



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Uneath
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	17-11-2023
Slutdato:	18-11-2023
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Basement Kbh Enghavevej 42, 1674 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	90000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Internationale: Meuko! Meuko! (Taiwan) (Hun/Hende) Nkisi (Congo/Belgien) (Hun/Hende) Dj Travella (Tanzania) (Han/Ham) Lokale: Final Planet (DK) (De/Dem, Hun/Hende, Han/Ham) Ryong (DK) (Hun/Hende) DJ Tjiquita (DK/Honduras) (Hun/Hende)
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/minh_dynasty/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>I en serie af Statens Kunstfond-støttede arrangementer ved navn Uneath præsenterer Minh Dynasty den nye bølge af musikere, der definerer lyden af i morgen og - i skrivende stund - ændrer den elektroniske musiks spilleregler. Første Uneath i februar var udsolgt med 250 mennesker og fik dansk og international presseomtale. Vores mål er at skabe forandring i samfundet ved at fremme minoriteters og vækstlagets repræsentation i København samt udvekslingen af kunst og musik mellem Danmark og udlandet. Med et fokus på originalitet, aktualitet og diversitet skaber vi et fællesskab, hvor gæsterne bliver taget på en rejse i krydsfeltet mellem kunst og musik. Vi identificerer innovative strømninger, der ikke følger typiske genrebegrænsninger og giver vækstlaget af nye talenter og minoriteter i Danmark en platform til at blive hørt side om side med internationale navne. På lineuppet er over 80% BIPOC og over 80% er nonbinære, transkønnede eller kvinder. Kun 1 ud af 6 af de optrædende er en mand. Arrangementerne er audiovisuelle oplevelser bestående af installationer og visuals fra vækstlaget af danske og internationale visuelle kunstnere. Denne ansøgning er til Uneath i november.</p>

Formidling af projektet
Vi tror på, at samfundsforandring sker både offline og online. Uneaths markedsføring og PR-strategi har til mål at fremme minoriteters og vækstlagets repræsentation i København samt udvekslingen af musik mellem Danmark og udlandet ved at give artisterne omtale og styrke deres egne sociale medier.



Derudover er det vigtigt for os, at fællesskabet ikke stopper, når musikken slukker. Vi skaber et rum online for at starte en dialog og øge fællesskabsfølelsen mellem vores publikum og artister. Vi tager i lære fra promoveringen af første arrangement samt optimerer vores strategi. Promoveringen (uddybnet i den vedlagte projektbeskrivelse): - Facebook event - Social content: videoer, grafik og IG stories på egne kanaler - Artisters sociale medier - Seeding af promoveringsmateriale til netværk af pladeselskaber og promotere i Kbh - Promovering i FB-grupper med fans af eksperimenterende elektronisk musik - International og lokal PR, vi fik sidste gang omtale hos Politiken og Resident Advisor - Post-event indhold på web og sociale medier for at brande Uneath i perioden efter, når musikken er slukket (bla. mixes, fotos og artikler).

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Minh Dynasty
Momsregistreret	