



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Jazzfestival på Kaffesalonens Bådebro 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	30-06-2023
Slutdato:	09-07-2023
Antal opførelser/koncerter:	10

Sted	
Kaffesalonens Bådebro Peblinge Dossering 6, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	85623 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Sahra Da Silva, Alain Apaloo, Chris Copen Trio Jan Harbeck, Eske Nørrelykke, Anders Holm trio Kjeld Lauritsen, Per Gade, Espen Laub Trio Roy Richards And His Funky Friends, Hannibal Gustafson, Assi Roar, Carsten Skov, Lars Hartvig, Jon Grundtvig Los Cubraz, Yemi Valdés, Maria Carelse, Lisandro Bienes, Jacob Rahbek, Niels Prins, Yeziel Lazo Lone Selmer, Ann Farholt, Michelle Djarling trio The Supreme Court, Al Agami, Mikkel Baltser Dørig, Andreas Fryland, Jacob Broholm, Jonathan Rahbæk, Patrick Dorgan
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://www.facebook.com/kaffesalonen/videos/4268047923257650">https://www.facebook.com/kaffesalonen/videos/4268047923257650</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Formålet med aktiviteten er at alle skal have gratis adgang til jazz/latin/funk livemusik i høj kvalitet. Vi vil gerne gøre Kaffesalonens til et sted, hvor folk kan opleve en mangfoldig musikscene, som er tilgængelig for alle uanset alder, køn, etnicitet og indkomst. Kaffesalonens bådebro har pladsen til at udføre koncerterne, ligesom der er nem adgang for befolkningen, og vi ser en stigende antal folk fra Nørrebro med anden etnisk baggrund end dansk deltage i koncerterne netop fordi de bor i nærområdet. Denne del af befolkningen er normalt ikke repræsenteret til jazzkoncerter under Copenhagen Jazz Festival. Vi tror på at musik kan være med til at danne nye fællesskaber og skabe et uformelt rum hvor mennesker kan mødes. At fortsætte dette projekt har også stor betydning for musikerne da vi har erfaret at folk er blevet gjort opmærksom på orkestrenes eksistens og det har ført til at orkestrene har fået flere jobs/koncerter. Det har vi gjort i over 15 år som har været til glæde for lokalt samfundet, byen København, turister da det altid er blevet anbefalet i de forskellige medier. Koncerterne foregår på Kaffesalonens bådebro og der vil være gratis adgang, så alle har adgang.</p>

**Formidling af projektet**

Plan for formidling og offentliggørelse af projektets. PR-strategi: Maj mdr. Tilmelding til Copenhagen Jazzfestival 2023 [www.Jazz.dk](http://www.Jazz.dk) Begynder vi at offentliggør navne på diverse medier og lave So Me. SoMe: I starten juni mdr. Vi vil reklamere for festivalen på diverse sociale medier så som facebook, instagram, og YouTube. Lokale nyhedsmedier: Midt i juni mdr.

**Information om ansøger**

Ansøgers navn	
Virksomhed	JUICY HALFTONE APS
Momsregistreret	