

Ansøgningsblanket

Ansøgning til Københavns Kommunes Nattelivspulje

Generelle oplysninger	
Projektets titel	Respekt i byen
Projektejer	REKOM Group A/S CVR-nr: 19415201
Kontaktperson	Thilde Dahl thilde@rekom.dk +45 2218 0109
Geografisk placering	30 af REKOMs forretninger i København samt outdoor marketing.
Startdato/slutdato	September og oktober 2022.

Finansiering	
Ønsket støttebeløb	40.000,00 DKK.
Øvrige tilskud til projektet/medfinansiering	REKOM bruger selv 40.000,00 DKK samt interne ressourcer på at aktivere, designe og opsætte kampagnen. Både digitalt og i forretningerne. Det er estimeret at der internt bruges mellem 90 – 130 timer på aktivering af kampagnen.

Kort projektbeskrivelse (forelægges Nattelivsudvalget uredigeret)
<p>REKOM vil med kampagnen styrke Københavns Kommunes indsats og opfordre vores gæster til at huske, at der i byen også bor mennesker, og at der skal være plads til både natteliv og beboelse i Indre By. Kampagnen skal på en ikke opdragende måde minde gæsterne om at feste med respekt for København og byens beboere.</p> <p>Ved at lægge fokus på et respektfuldt natteliv særligt i løbet af studiestart, har vi mulighed for at nå ud til de nye gæster i det københavnske natteliv.</p> <p>Kampagnen aktiveres også på REKOMs profiler på sociale medier med opslag og stories. REKOM har over 100.000 følgere på sine forskellige sociale mediekanaler.</p> <p>Derudover vil kampagnen indeholde betalt annoncering for at sikre, at budskabet når ud til gæster, der ikke allerede følger REKOMs forretninger på sociale medier.</p>

Projektbeskrivelse
Projektbeskrivelsen er vedhæftet som bilag.

Tids- og procesplan
Kampagnen kører i september og oktober 2022.
REKOM er bekendt med, at ansøgningen først behandles i oktober, men kampagnen søsættes med henblik på at ramme studiestarten i København.

Budget

De 40.000,00 DKK i ansøgte midler vil blive fordelt med ca. 75% (30.000,00 DKK) på annoncering på digitale medier, hvor Københavns Kommunes materiale fra Respekt i Byen vil være det bærende element. De resterende 25% (10.000,00 DKK) vil blive brugt på tryksager til de 30 forretninger.

Det samlede budget er vedhæftet i projektbeskrivelsen.

KAMPAGNE

Respekt i byen

REK M

I forlængelse af Københavns Kommunes kampagne 'Respekt i Byen/Fest med Respekt' har vi i REKOM valgt at støtte op om budskabet.

Vi er bevidst om, at vi som nattelivsoperatør har en mere direkte kontakt med de unge, når de er i byen, og derfor mener vi også at kunne bidrage til udbredelsen af budskabet.

Helt konkret ønsker vi at minde vores gæster om, at der udover et festligt natteliv også er mennesker, der bor i København, og at vi derfor alle bruger byen bedst ved at have respekt for hinanden.

Kampagnen kommer til at være synlig hos vores københavnske venues i løbet af september og oktober.



KAMPAGNETITEL

Respekt i byen

Lad os tage de gode manerer og den sunde fornuft fra hverdagen med ind i nattetimerne.

Lad os respektere byen og hinanden, så vi kan bevare et mangfoldigt København med plads til alle.

Ved at lægge fokus på et respektfuldt natteliv i løbet af studiestart har vi mulighed for at nå ud til de nye gæster i det københavnske natteliv.



Onlinekampagne

September 2022

REKOM

**Fest med
respekt** JAER!

**Fest med
respekt** *ALTID!*

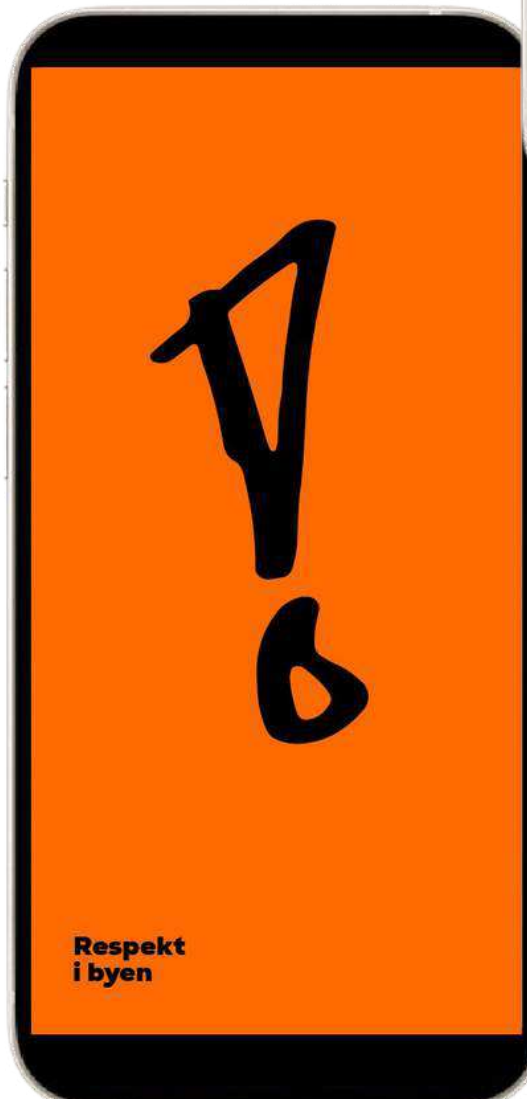
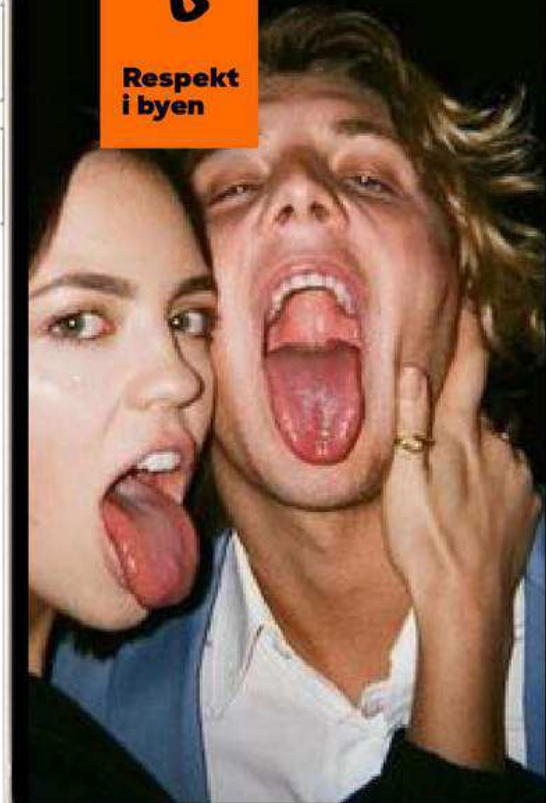
Vi åbner
baren kl 20.

Vi ses!
La Boucherie

Respekt
i byen



Respekt
i byen



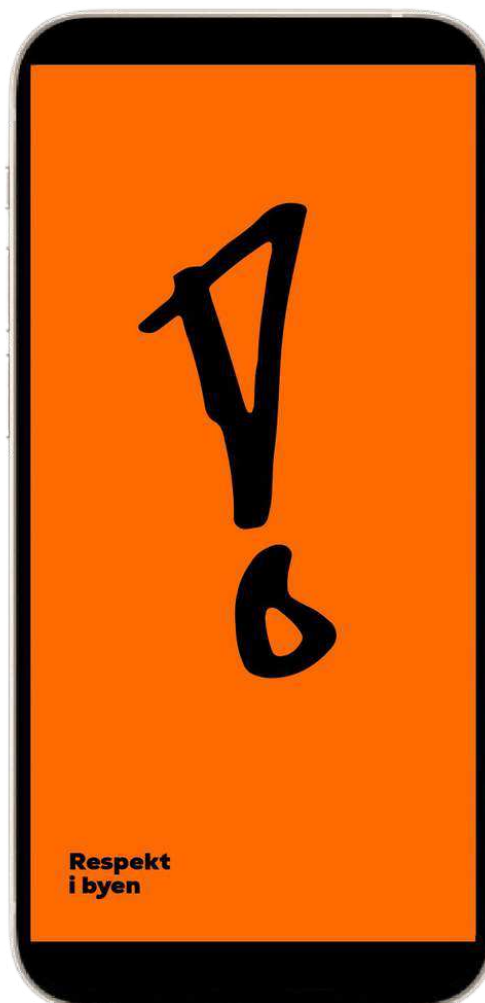
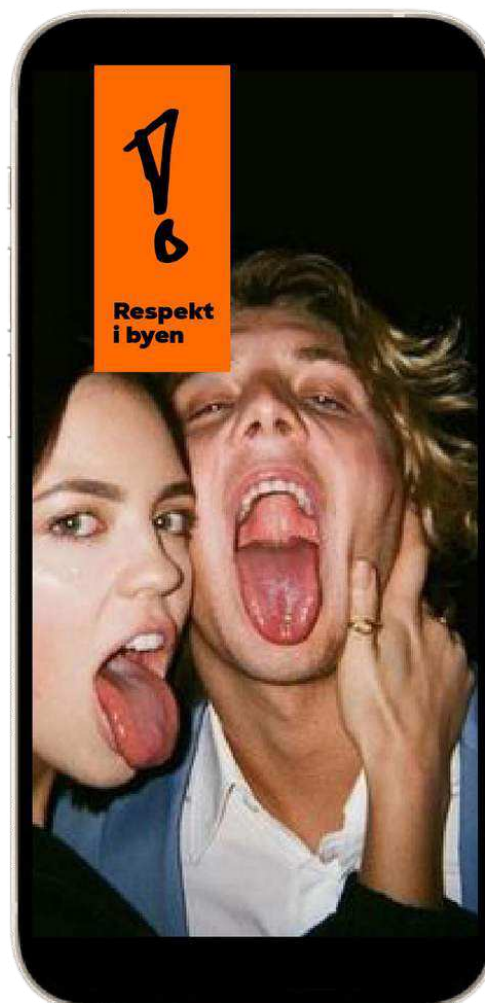
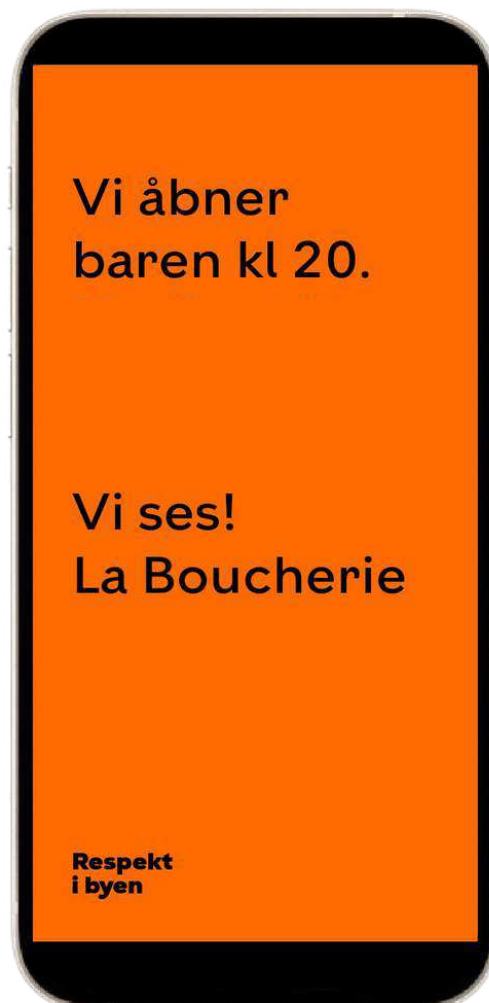
Sociale medier

Egne sociale medier:

I september måned vil vores venues bringe budskabet på deres sociale medier. Vi har sammenlagt mere end 100.000 følgere på vores profiler på de sociale medier, hvilket giver potentiale til at ramme en stor gruppe af unge gæster i Københavns natteliv. Dertil når vores organiske opslag gennemsnitligt ud til 2100 brugere. Derudover vil coverbilleder blive opdateret med grafiske elementer fra kampagnen med undtagelse af de perioder, hvor disse indeholder reklame for alkohol.

Annoncer på de sociale medier.

For at sikre, at vi rammer så stor en del af vores gæster som muligt, vil vi også i perioden køre betalt annoncering. Det giver os den fordel, at vi kan målrette annoncerne mod brugere, der har besøgt vores venues' hjemmesider, booket et bord, følger os på Facebook e.l. Herved har vi en unik mulighed for at sende budskabet til de brugere, der engagerer sig med vores venues, og antageligt er aktive brugere af nattelivet i København.



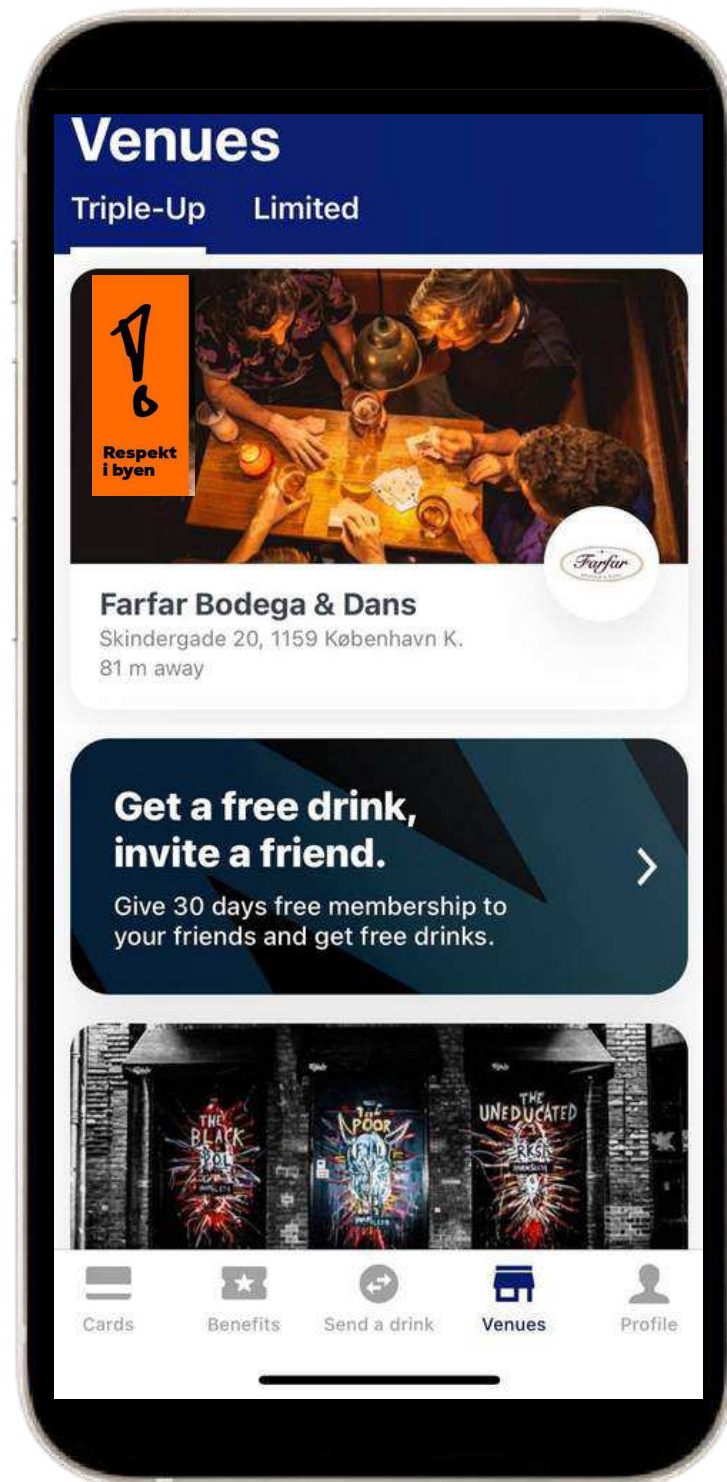
Aktivering af REKOMs venues i Hovedstaden.

Ved brug af 30 københavnske venues' onlineplatforme når vi en stor gruppe af nuværende og nytilkomne gæster i det københavnsk natteliv.

Onlinekampagne i september 2022:

Aktivering af mere end 30 venueprofiler i Københavnsområdet med opslag og stories til + 100.000 følgere.

Betalt annoncering for at sikre, at gæster, der ikke allerede følger vores venues, bliver eksponeret for budskabet.



**Fest med
respekt** ALTID!

Nightpay (Medlems- og betalingsapp)

Vores medlemsapp, Nightpay, har en oversigt over venues i København, hvor man kan bruge appen. Billederne på venueprofilerne opdateres med grafiske elementer fra kampagnematerialet for at udbrede budskabet via appen. Nightpay kan bruges som betalingsløsning og bliver derfor ofte åbnet i løbet af aftenen/nattetimerne. På den måde får vi en stærk mulighed for at vise budskabet i løbet af gæsternes bytur.

Aktivering af Nightpay

I studiestartsperioden har vi historisk set et stort sign-up på vores medlemsapp, Nightpay.

I perioden markeres københavnske venues med 'Respekt i byen'-budskaber.

I studiestartsperioden er målsætningen 6.000 - 10.000 nye sign-ups i København.

Offlinekampagne

September & oktober 2022

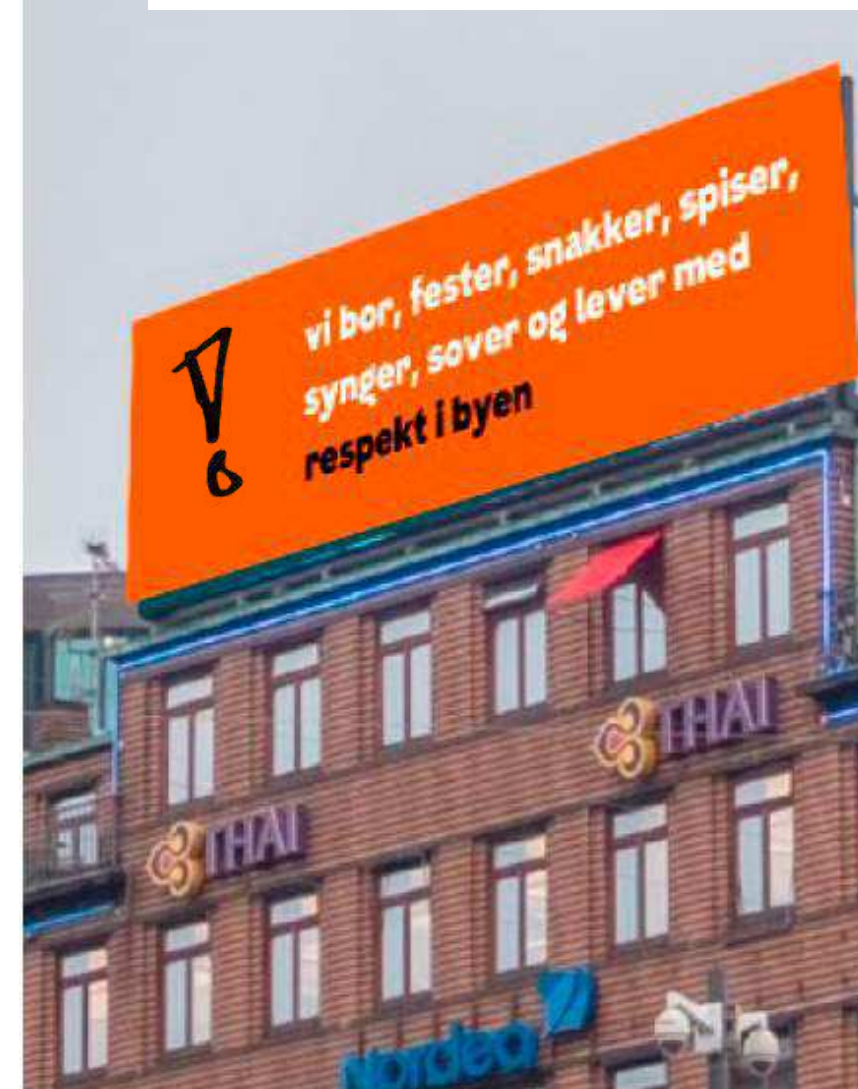
REKOM

Respekt
i byen *ALTID!*



For at sprede budskabet i nattelivet, når gæsterne er der, synliggøres det i bybilledet. Både på storefront og in-store på venues.

Tryk og design vil være synligt i september og oktober 2022.



Respekt *SLÆF!*
for København

Offlinekampagne

Udbrede budskabet i nattelivet:

Vi har brugt materialet fra Københavns Kommune til at lave plakater, stickers og bannerreklamer, der vil være synlige i nattelivet i blandt andet Gothersgade, ved Rådhuspladsen og Vestergade. Dette indbærer plakater til ophængning inde på venuet og stickers, der kan placeres både på facaderne og indendørs. Vi mener, det er den bedste måde at påminde vores gæster om den fælles respekt, mens de er i byen.

Herudover kører vi en bannerreklame på en af reklamestorskærmene ved Rådhuspladsen. Her kommer mange af nattelivsgæsterne forbi på deres vej ind til eller ud fra Indre by, og det giver os mulighed for at sende budskabet, før festen går i gang, og når gæsterne er på vej hjem.

Fest med respekt !

Her skal være plads til både natteliv og nattesøvn. Tak, fordi du viser hensyn.

**Fest med
respekt !**



**Her skal være
plads til både
natteliv og
nattesøvn.
Tak, fordi du
viser hensyn.**

**Fest med
respekt**

ALTID!

**Respekt
i byen**

ALTID!

**Fest med
respekt !!**

**Nogle er i byen
for at feste -
andre, fordi de
bor her.
Tak, fordi du
viser hensyn.**

BUDGET

Grafik

(Tryk og Design)

20.000 DKK

Digital Management

(Hjemmesider, Coverbilleder, Nightpay etc*)

20.000 DKK

Annoncering

(Facebook og Instagram)

40.000 DKK

Total: 80.000 DKK

*REKOM bruger interne ressourcer til at aktivere, designe og opsætte kampagnen; både digitalt og på venues.