

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: Debatoplæg – Fremtidens Nordøstamager

Hvad vil vi opnå med projektet?: Lokaludvalget ønsker at spille en aktiv rolle i den videre udvikling af Nordøstamager. Projektets formål er, på baggrund af NØ-analysen fra november 2016, at give et konkret input til de videre planlægning i bydelen – konkret i form af indspil til kommuneplanstrategien før den offentlige høringsproces.

Hvorfor vil vi det?: Lokaludvalget ønsker at give et bidrag, der er helhedsorienteret i forhold til den videre planlægning samt søge indflydelse i selve planlægningsfasen. Projektet har således til formål at gøre lokaludvalget i stand til at reagere proaktivt i forhold til den kommende kommuneplanstrategi og den efterfølgende kommuneplan.

Målgruppe(r): Målgrupper for projektet er borgere, grundejere og interessenter i NØA samt politikere og forvaltninger i Københavns Kommune

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Fase 1 - indeværende projektbeskrivelse:

- september 2017: Afsættelse af midler til ekstern konsulent,
- Oktober-november: Konsulent udarbejder på baggrund af de dilemmaer og perspektiver, der skitseres i NØ analysen, et debatoplæg, som kan anvendes i en efterfølgende borgerinddragelsesproces. Konsulenten udarbejder ligeledes oplæg til involvering af borgere, interessenter samt det politiske og administrative niveau i Københavns Kommune.

Fase 2 – vedtages af lokaludvalget i december 2017

- December: Lokaludvalget præsenteres for debatoplægget og beslutter eventuelt at iværksætte en borgerinddragelsesproces i vinteren 2018.
- Januar-marts 2018: Borgerinddragelsesproces
- April 2018: Udarbejdelse af lokaludvalgets bud på en plan for arealfordeling i Nordøstamager på baggrund af borgerinput og drøftelse i lokaludvalget.

Forventede resultater:

Kort sigt: At borgere og øvrige interessenter får let adgang til at debattere og tage stilling til de dilemmaer og perspektiver, der ligger i NØ analysen.

Langt sigt: At få maksimal indflydelse på den kommende kommuneplanstrategi (høring medio 2018) og den efterfølgende kommuneplan (høring medio 2019)

Forankringsstrategi: Jf. aktivitetsoversigten inddrages borgere og erhvervsliv i processen. Ligeledes forventes lokaludvalgets medlemmer, herunder særligt plan- og miljøgruppen at spille en aktiv rolle



Samarbejdspartnere: Borgere, virksomheder, plan- og miljøgruppen, lokaludvalget og relevante forvaltninger.

Tidsplan: Se ovenfor vedrørende aktiviteter

Kommunikationsstrategi: Der udarbejdes ikke en særlig kommunikationsstrategi for denne fase af processen men konsulenten får bl.a. til opgave at udarbejde en kommunikationsstrategi for den efterfølgende borger og interessentinvolvering.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Indgå aftale med konsulent der kan udføre opgave samt sparring med konsulent og arbejdsgruppe af et omfang svarende til ca. 20 timer jf. lokaludvalgets beslutning om sekretariatsforbrug på opgaven den 22.6

Budget:

Der blev i juni 2017 afsat kr. 5.000 til mødeaktivitet i forbindelse med projektet.

Med dette forslag afsættes der yderligere kr. 50.000 til honorarbistand til ekstern konsulent.