



KØBENHAVNS KOMMUNE



GENERELLE OPLYSNINGER

Aktivitetens titel:

En aften i satiren og kunstens tegn
--

-Performancekunst og webserie premiere "De Kongelige Statuer"

Tid og sted for aktivitetens gennemførelse:
--

12. Maj 2020 – Ny Carlsberg Glyptotek

13. Maj 2020 – Kunsthal Charlottenborg
--

Ansøgt beløb:

19.155,00kr.

Ansøgers navn:

Satirekollektivet FLÆS

Ansøgers adresse:

Nordre Fasanvej 236, 1. th, 2200 København N
--

Kontaktperson (navn, e-mail og telefonnummer):

Mette Søndergaard Nielsen

mail@flaes.dk
--

(+45) 30297166

Evt. facebook eller hjemmeside for aktiviteten:

Der er ikke oprettet en offentlig præsentation af de to events endnu, men når vi når så langt i planlægningen er vores PR-plan følgende:

- Grafiker og fotograf laver plakat til eventsne, samt små videoer til reklamerende teasere.
- Pr medarbejder laver et facebookevent, og målretter annoncering til målgruppen.
- Vi annoncerer på FLÆS facebook og instagramside med mange følgere, samt deler i relevante grupper for målgrupper på facebook og instagram.
- Vi sender invitation ud til alle medvirkende og samarbejdspartnere.
- Vi vil bede lokaludvalget og museerne om at lægge et oplæg op på deres hjemmeside og sociale platforme.
- Vi reklamerer på sociale medier, som primært henvender sig til vores målgruppe. Vi laver opslag og små videoer, hvor vi kort og præcist fortæller om eventet, på facebook, instagram og snapchat.

FORMÅL

Formålet med projektet/arrangementet og kortfattet aktivitets-/projektbeskrivelse:

Eventets formål er at opleve mødet mellem museums- og fiktionskunst, i selskab med historisk kunst, i autentiske bygninger. Vi ser det som en oplagt mulighed, at holde eventet på disse Københavnske museer, da serien, også forstået i titlen, De Kongelige Statuer, er en fortælling om museums-kunstbranchen.

Kort fortalt, følger vi de to veninder og kollegaer Lena og Birgitte i et fiktivt univers.

De er uddannet Kongelige statuer fra Statens Statueskole. Deres arbejdet består i, at vikariere for rigtige statuer, når de skal restaureres. De er på den måde stand-ins og er uddannet til, at kunne stå helt stille i statue-positioner. Det er en stenhård branche hvor det er svært at slå igennem som kvindelig statue.

Eventet starter med at publikum ankommer på den røde løber, og for tildelt velkomstdrink og træder ind på Musset hvor en stryger trio spiller og sætter den prætentiose stemning. Derefter starter en performance, et værk skabt af performance kunstner Claus Haxholm i samarbejde med "Dødes trompeter" og øvrige medvirkende performance-kunstnere. Herefter byder FLÆS velkommen og aftenens program fortsætter med premierevisning af webserien "De kongelige statuer" og oplæg fra kunsthistoriker om værker der er portrætteret i serien. Fordelt på to forskellige museer i København, med visning af 4 afsnit af i alt 8 afsnit, per aften. Det koster kun 25 kr. at komme til eventet og til den del af museet, så det er muligt at besøge to museer på to dage for publikum.

Serien er optaget på bl.a. museerne og de udvalgte afsnit der vises relaterer derfor til det givne museum. Det er vigtigt for os, at det ikke alene ses som en premierevisning, men som en oplevelse og et event, hvor vi i en respekteret tone overfor museet, kan invitere til en særlig aften hvor vi tager pis på den prætentiose kunstverden og publikum kan lade sig underholde af live performere i form af trompetfanfare ved den røde løber, strygekvartet i hall'en, performancekunstnere som skulptur-bodypaintede tjenerne der servere

skumfiduser som kanapeer og meget mere. Alt dette skøre set op vil på de unge, i målgruppen 15 – 25-årige, ind i nogle af Danmarks ældste museer, hvor de sjældent kommer.

Er aktiviteten netværksdannende, dialogskabende og/eller bydelsrettet, og i så fald hvordan?

Vores drøm, er at give gæsterne oplevelsen af mødet mellem museums- performance og fiktionskunst. Vi går efter at lave en total oplevelse og alt opleves som en stor happening.

Vores primære målgruppe er unge, mellem 15-25 år, men i og med at eventet vil finde sted på et museum, håber vi at den ældre aldersgruppe vil have interesse. Dermed vil vi kunne blande forskellige holdninger og synspunkter til satire, kunst og samfundsdebatten, da serien tager emner op, bl.a. ligestilling, iscenesættelse, den hule og prætentiose, kampen om at opnå succes.

Eventet er bydel relateret, da det foregår på to museer i indre by og selve serien er optaget der.

UDDYBNING AF AKTIVITETEN

Aktivitetens målgruppe:

Vores primære målgruppe er unge, i aldersgruppen 15-25 år.

Tidsplan og aktiviteter:

De to aftener kommer til at foregå i samme form, men med første og anden halvdel af serien. Så man kan komme til begge events hvis man vil se hele serien, før den blive lanceret på nettet.

12. Maj 2020 – Ny Carlsberg Glyptotek

18.30 - 19.00 - Performance når publikum ankommer.

19.00-19.10 -Velkomsttale og præsentation af webserien af FLÆS

19.00 - 19.45 - Visning af 1. og 2. afsnit

19.45 - 20.15 - Pause-

20.15- 20.45 - Oplæg fra kunsthistoriker Oskar Feldbæk Kristensen om de skulpturer og værker vi har med i de viste afsnit samt om museets historie.

20.45 - 21.30 - Visning af 3. og 4. afsnit

21.30 - 22.00 - FLÆS runder aftenen af, med en uddybning af serien og tager i mod spørgsmål fra publikum.

13. Maj 2020 – Kunsthal Charlottenborg

18.30 - 19.00 - Performance når publikum ankommer.

19.00-19.10 -Velkomsttale og præsentation af webserien af FLÆS

19.00 - 19.45 - Visning af 5. og 6. afsnit

19.45 - 20.15 - Pause –

20.15- 20.45- Oplæg fra Kunsthistoriker Oskar Feldbæk Kristensen om de skulpturer og værker vi har med i de viste afsnit samt om museets historie.

20.45 - 21.30 - Visning af 7. og 8. afsnit

21.30 - 22.00 - FLÆS runder aftenen af, med en uddybning af serien og tager i mod spørgsmål fra publikum.

Plan for annoncering af aktiviteten:

Eventen og annoncering bliver offentliggjort en måned før.

Forventede resultater:

Ved at holde eventet på et museum, som kan opleves som kunstens kirke, håber vi at kunne vække interesse, hos dem der har interesse i at opleve kunst, udover på den traditionelle vis. Både københavnere der kender godt til byen, men ligeså borgere uden fra København, skal kunne opleve hvordan man også kan bruge et museum og bryde fordomme omkring dét, for de ikke faste gænger.

I takt med den konstante udvikling af kunsten, som ses på diverse platforme, vil vi gerne give vores indspark til at belyse nogle, stadig tabuiserede emner, og gøre grin med den fornemme og gøre kunsten håndgribelig og i øjenhøjde.

Men den er også et forsøg på, at afspejle den unge generation i Danmark i dag. Vi ser en enorm selvscenesættende og egocentreret ungdomsgeneration i de her år, som vi ønsker at give nogle andre interesser at gå op i. Ved at kombinere kunst og kultur, parodi og humor, ser vi en oplagt mulighed for, at nå ud til de unge netop med De Kongelige Statuer.

I serien er der masser af referencer til kunsten gennem tiden og der vil være rig mulighed for, at flette oplysende og dannende informationer ind om netop den danske kunsthistorie. Vi forventer et fremmøde på 150 mennesker per event i alt 300, og at eventet rammer målgruppen.

Hvordan vil du efterfølgende formidle aktivitetens resultater:

På de sociale medier, vil vi efter eventet vise billeder og fortælle om arrangementet. Vi vil dokumentere eventet, i form af lækre videooptagelser, hvor vi spørger gæsterne om hvad de havde forventet af eventet og hvad de har fået ud af det. Derefter bliver serien lanceret på YouTube en uge senere.

Samarbejdspartnere	kontaktpersoner
Kunsthall Charlottenborg	Michelle Korbø Moran
Ny Carlsberg Glyptotek	Sonja Landuyt
Kunsthistoriker	Oskar Feldbæk Kristensen
Pr	Josephin Renard
Fotograf og Grafiker	Christian Werther

3 x Performance kunstnere	Claus Haxholm
3 x Strygere fra "Who killed Bambi"-	Mette Dahl Kristensen
Blæser x 2 "Dødens trompeter"-	Mikkel Grevsen.