

Uddybende projektbeskrivelse

Art Week er Københavns kunstuge, der hvert år samarbejder med byens udstillingssteder om at øge publikums adgang til billedkunsten og fremhæve Københavns mange muligheder for gode kunstoplevelser. Vores vision er at øge publikums adgang til billedkunsten. Det gør vi blandt andet via en fysisk kunstavis, der har til formål at diskutere de tematikker, Art Week fokuserer på i 2020 og formidle kunstugens program på en måde, der både er saglig og tilgængelig, samt at guide publikum ind i kunstens verden og rundt på byens udstillingssteder. Igen i år ønsker vi at formidle de mange deltagende aktørers kunststillinger og aktiviteter gennem en fysisk programavis.

Art Week ansøger hermed Rådet for Visuel Kunst om 15.000 kr. i underskudsgaranti til kunstformidling i form af Art Week avisen 2020.

Kunst som aktivistisk handling

Gennem de seneste år har kunstscenen i høj grad beskæftiget sig med det aktivistiske, engagerende og politiske, og eksempelvis Venedig Biennalen 2019 vidnede om en stor interesse fra kunstnerne side til at kaste sig over politiske emner. I en tid, hvor klimakrise, flygtningekrise, radikaliserings og højreekstremisme rydder forsiderne ønsker vi at sætte kunstens handlekraft på dagsordenen. I år har Art Weeks program derfor et særligt fokus på kunst som aktivistisk handling.

Hvad kan kunsten gøre i mødet med virkelighedens konflikter og udfordringer?

Hvordan kan kunsten indgyde håb, yde modstand, eller få os alle sammen til at engagere os mere?

Hvilken kraft rummer med andre ord den kunstneriske handling?

Temaet om kunstens engagerende potentiale reflekteres i Art Week avisen og planlægges belyst gennem en større artikel om fænomenet aktivistisk kunst af Maria Kjær Thomsen, samt øvrige artikler af Toke Lykkeberg, Miriam Wistreich og Stine Nørgaard Lykkebo, der behandler emner som klima og natur, feminisme og internetbaseret kunst i relation til årets aktuelle udstillinger og aktiviteter.

Redaktør, skribenter og indhold

Maria Kjær Thomsen er redaktør på årets Art Week avis, og gennem dybdeborende reportager og aktuelle debatnumre præsenterer avisen Art Weeks omfattende festivalprogram og tager temperaturen på kunstscenen anno 2020.

Maria Kjær Thomsen leverer en større historisk gennemgang af aktivisme i kunsten, mens Toke Lykkeberg med afsæt i newyorker-kunstnerkollektivet DIS' udstilling *What Do People Do All Day?* vil skrive om "hvad folk egentlig laver hele dagen". Stine Nørgaard Lykkebo vil interviewe kunstnere fra CAMP: Center for Art on Migration Politics, og Miriam Wistreich leverer en hjertebåren artikel om, hvordan man via kunsten kan skabe øer af omsorg i en verden, der ikke yder omsorg.

Foruden disse nøgleartikler vil avisen også formidle de deltagende aktørers aktuelle udstillinger, talks og events.

Målgruppe og distribution

Art Week magasinet udkommer i 10.000 eksemplarer og distribueres ud til kunst- og kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, cafeer og biblioteker.

Magasinets målgruppe er den brede offentlighed og alment kunstinteresserede.