



Mette Winckelmann: LAILA UTI, 2019. Installationsfoto. Foto: Viborg Kunsthall

## PROJEKTBEKRIVELSE

---

c4 projects søger hermed Rådet for Visuel Kunst om støtte til at kunne realisere solo-udstillingen BUTIK med kunstneren Mette Winckelmann i september/oktober 2020.

Udstillingen BUTIK både hedder, er og trækker på butikken som reference. Udstillingen fremstår og fungerer også i praksis som flere kategorier på een gang. BUTIK er en installation hvor der fremstilles, bearbejdes og sælges tøj, ud fra et særligt sæt af dogmer Winckelmann har opsat på forhånd.

Tøj er en praktisk foranstaltning, men udøver også samtidigt sin egen subtile magt – ved at dressere kroppen, ved at indskrive den i et køn, en alder, en socialstand, en nationalitet, et job, som vi ikke nødvendigvis føler os hjemme i. BUTIK kredser om forhandling, blik og transformationer. I selve udstillingen vil Winckelmann også konkret arbejde med at flytte visuelle elementer fra en del til en anden. Netop det blandede udsagn kan være komplekst og åbent.

Tøjdelene i BUTIK syes op af de to typer tekstiler der befinder sig i butikken i metermål:

- Ubleget bomuldsstout:

Et materiale der bruges i beklædningsindustrien til skitsering med blyant direkte på krop og model, til opsyning af skitser til tøjkollektioner før de rette kvaliteter anvendes til det færdige produkt der

sælges i butikkerne.

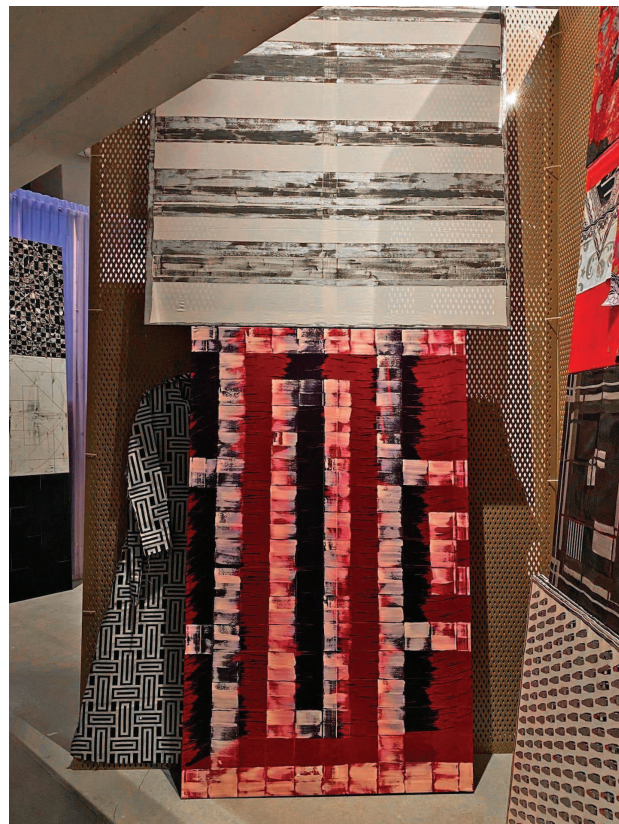
- Sort denim:

Denim er et slidstærkt bomuldsstof, der stammer fra den franske by Nimes (deraf også navnet denim fra serges de Nimes) fremstillet med det formål at fabricere slidstærke beklædningsgenstande. I 1950'erne begyndte cowboybukser (jeans) at få status af modebukser. Dette skete blandt andet i takt med at filmene Wild One fra 1953 og Rebel Without a Cause fra 1955 med henholdsvis Marlon Brando og James Dean i hovedrollerne tonede frem på de store lærreder. De unge filmstjerner var klædt i denim og det smittede af på datiden amerikanske ungdom. Det var også her cowboybukser (jeans) begyndte sit indtog uden for USA's grænser. I 1960'erne og 1970'erne blev cowboybukser (jeans) gængs for alle samfundslag og de blå bukser havde ikke længere en identitet som arbejderklassesymbol eller som en buks fra det vilde vest påhæftet. Fra 1980'erne og indtil nu er der sket store designmæssige fremskridt og cowboybukser (jeans) er blevet genstand for megen stilistisk tilpasning med forskellige pasformer, lommeformer og syningsmønstre.

I dag betegnes cowboybukser (jeans) som den mest anvendte og mest udbredte beklædningsdel i verden på tværs af køn. Cowboybukser (jeans) omfavner en bred anvendelse som modebukser samt en stadig fastholdelse i oprindelsen som arbejdsbukser og kulturel repræsentant for en fysisk udfordret og udholdende arbejderklasse.

### Sådan vil det foregå i BUTIK:

De syede beklædningsdele syes på stedet, på det dertil indrettede bord med symaskine. Modellerne er genskabninger af brugt tøj, taget ud af forskellige sammenhænge, der her er udvalgt og samlet til BUTIK. Tøjet der syes i butikken, er nye versioner af forlæggene, der søges at



repeteres så vidt muligt.

De færdige beklædningsdele installeres i lokalet, i sin rene form, som de fremstår lige efter syning. Nogle af de syede beklædningsdele efterbehandles derefter. De påtrykkes en farveflade med tekstilrammetryk. En monokrom flade trykkes over hele formatet. Fuldstændigt dækkende hele den side, som vender opad, når beklædningsdelen ligger placeret fladt ned på trykbordet. Dette gøres direkte i rummet, på et dertil indrettet trykbord. Her anvendes udelukkende sølv hvid eller sort pigmentfarve. Ved rammens kontakt med og via raklens tryk mod underlaget, når farven trækkes fra rammens ene kant til den modsatte, vil der, efter rammen er løftet af det færdige tryk, i selve rammen tilbagestå en rest af det netop trykte tøjs struktur. En syning, et ombuk, overgange mellem lag. Ved at trykke næste beklædningsdel umiddelbart efter, uden at vaske rammen af indimellem, overføres en rest af det foregående tryk, fra en beklædningsdel til en anden.

I åbningstiden vil denne proces, med syning og trykning af beklædningsdele finde sted. Her vil blive eksperimenteret med repetition, overgange og lag i både selve fremstillingen af og den videre bearbejdning af tøjet. De enkelte tøjdele vil umiddelbart efter trykning blive installeret side om side med de rå opsyninger. Derefter er de til salg i BUTIK.

**BUTIK** kommer som en naturlig efterfølger til projektet LAILA UTI som Winckelmann har arbejdet med det sidste års tid, med soloudstillingen i Viborg Kunsthall og i Augustiana Kunsthall. LAILA UTI handlede om tab og nye potentialer. På Nørrebrogade over for Assistens Kirkegården ligger butikken LAILA BUTIK, som i kraft af tabte bogstaver: B og K, har haft navnet LAILA UTI. LAILA UTI på Nørrebro er i kraft af sit særlige vareudvalg og sin specifikke beliggenhed et møde imellem kulturer. Flydende og blandede identiteter er også i BUTIK et fokus som Mette Winckelmann arbejder ud fra.

Med BUTIK kan Winckelmann udnytte at c4 projects engang har været et butikslokale, har et butiksvindue og direkte indgang fra Dybbølsgade. Denne udstilling ville ikke kunne realiseres i en stor kunsthall, og vi håber derfor at Rådet for Visuel Kunst vil støtte os til at realisere BUTIK.

**Mette Winckelmann** (f. 1971) er uddannet fra Academy of Art and Design, Bratislava, Slovakia i 1996-97 og ved Det Kgl. Danske Kunstakademi, København i 1997-03.

Af hendes tidligere soloudstillinger kan bl.a. nævnes Stop Calling Me Names på Gl. Holtegaard, 2018 og Come Undone på Overgaden, 2016.

Derudover er hun kendt for sit udsmykningsværk Tro og Overtro, 2013; en 151 m lang mosaikmur, der omkranser Viborg Kunsthall. I 2019 blev Winckelmann tildelt det 3-årige arbejdslegat fra Statens Kunstfond.

**c4 projects** er et kunsterdrevet udstillingssted på Vesterbro. Vi er otte medlemmer som har drevet stedet kollektivt med en flad struktur siden 2013.

I 2018 modtog vi støtte fra Statens Kunstfond til vores to-årige udstillingsprogram 2019/2020, som vi kalder *Intimitetsprogrammet*; med fjorten udstillinger ønsker at styrke c4 projects profil med et ambitiøst og internationalt orienteret udsyn. BUTIK er den 12. udstilling i dette program.

c4 projects udstillingsprogram vil undersøge det mentalt intime og kropsligt udfordrende, det private, troens rum og seksualitet, og vil igennem fordybelsen i emnet intimiteter behandle og nuancere eksistensvilkår i samtiden.

c4 projects udstillinger er rettet mod både det kunstfaglige miljø, det lokale Vesterbro og et bredere kulturpublikum.