

Vi (Rune Bering + Kevin Josias) søger om projektstøtte hos Københavns Kommunes Råd for Visuel Kunst til kunstudstillingen *Parfume*. Udstillingen vil foregå i perioden 7. maj til 15. juni i udstillingsstedet *Tableau*. Vi håber, at I vil være med til at støtte et undersøgende udstillingsprojekt, som både har en samfundsmæssig og kunstnerisk relevans.

Beskrivelse af udstillingside:

PARFUME

Historisk set findes der eksempler på parfume af æteriske olier der kan dateres over 4000 år tilbage. Bevæger vi os endnu længe-re bagud i tiden brugte mennesket forskellige krydderier, urter og andre velduftende naturprodukter til at gøre sig mere attraktive.

Naturen har til alle tider være brugt af mennesket til forskønnelse. I dag er ingen undtagelse og man kunne påstå at vores forståelse af naturen idag er præget af et kunstigt møde, som er mere eller mindre iscenesat.

Parfume, fra latin "per fumes" betyder "gennem røg", eller sagt på en anden måde, at skille sig ud. I kampen om opmærksomhed er der behov for ekstra lag i søgen efter at træde frem blandt ligedannede. Hvis vi ser på *Parfume*, som alt det der er rundt om noget, men som ikke decideret har noget med indhold at gøre, kunne man uden den store tilnærmelse postulere, at vi idag befinder os i en stærkt parfumeret verden. Mennesker parfumerer sig, men i høj grad også produkter, hvor indhold ofte kun er en lille del i en stor maketingsstrategi, der inkluderer branding, reklame, emballagedesign og anden iscenesættelse. I en verden med alt for mange og nærmest ens produkter, som ofte slet ikke er nødvendige, forsøger vi til stadighed at skille os ud gennem *Parfume*.

Vores forhold til naturen er nok blevet mere distanceret, men natur er stadig noget der sælger godt – både i mere eller mindre fake udgave. Med udstillingen *Parfume*, forsøger vi at dykke ned i den store komplekse suppedas af iscenesættelse med særligt fokus på naturen som virkemiddel. Fra *New Nordic* og livsstilsprodukter, til syntetiske luftfriskere med blomsterduft, ønsker vi at forholde os til den både polerede overflade og de bagvedliggende stukturer der er forbundet med naturen brugt til forførelse og æstetiske greb.

UDSTILLINGENS OPBYGNING

Tableau er et udstillingsrum hvor design, kunst og blomster gensidigt forholder sig til hinanden. Derudover er Tableau også en blomsterbutik der arbejder med virksomheder inden for design, mode og livstilprodukter. Vi mener, at udstillingsplatformen er relevant i forhold til at afsøge netop dette emne om iscenesættelse og forførelse gennem natur. Med udgangspunkt i Tableaus arkitektur ønsker vi at lave en stedspecifik installation, som vil aktivere flere sanseligheder.

I udstillingen mødes organiske væsker, forskellige materialer, duftende blomster og dybhavsoptagelser med emballagedesign, mytologiske sagn, og råstoffers rejse gennem tid og menneskelig bearbejdelse. Omdrejningspunkt for udstillingens opbygning vil være to betonafstøbte kæmpemuslingeskaller. Muslingerne er placeret på gulvet og er fyldt med vand. I vandets overflade chan-gerer farver dannet af et tynd lag olie, som vi kender det fra vandpytter med benzindråber. Over hver musling hænger en projektor og skyder en film ned på den farvestrålende overflade med såkaldt "ROV optagelser" (Remotely Operated (underwater) Vehicle). Optagelserne er fra menneskeskabte olieudslip langt under havets overflade. Karakteristisk for disse dybhavsoptagelser er bl.a. infografik som hele tiden indikerer dybde, tid, positionskoordinater mm., som vi bruger udsnit fra i installationen.

I installationen foregår der en udveksling af referencer og tidsligheder der bevæger sig over millioner af år. Muslingeskallerne hen-viser både til produkter indenfor beauty, wellness, fashion, rengøring mm. hvor vi ofte ser dem portrætteret, men kender dem også historisk fra kunsten hvor de ofte optræder i afbildning af Venus og hendes græske pendant Afrodite – gudinder som repræsen-terer skønhed, kærlighed og begær. Derudover peger skallerne også tilbage på råoliens tilblivelse, hvor organisk materiale, bl.a. muslinger, gennem millioner af år er blevet transformeret til råolie. Siden er råolien hentet op af dybet, forarbejdet, og ligger nu i overfladen på vandet i muslingen og ligner perlemor. I installationen går det i samspil med dybhavsoptagelser af olielækager, der som et billede på vores samfunds dårlige samvittighed, er projekteret ned på olieoverfladen og fremstår æstetisk i overfladens skiftende regnbuefarver.

I udstillingen inkluderes som fremtrædende elementer også kemikaliedunke afstøbt i resin med "mermaid" pigmenter – et produkt der kommer fra kosmetisk neglelak, hvor lyset brydes som i perlemor. På væggen hænger en lyskasse i abribus format, hvor den ydre gennemlyste glasrude har afsmitninger af plakater fra forskellige kampagner hvor livsstils- og husholdningsprodukter har været iscenesat gennem naturen. Lyssætning i rummet vil være blålig og derudover vil der indgå og sælges blomster der er ku-rateret ud fra deres aromatiske kvaliteter.

Udstillingen vil være tilgængelig i Tableaus åbningstider hver uge fra mandag til lørdag. Vi har fokuseret på at lave en udstilling som også fungerer set fra gaden, således at de mange forbi passerende på Store Kongesgade kan opleve udstillingen døgnet rundt.

Tableau står for presse og formidling af udstillingen, mens vi selvfølgelig også vil udnytte vores egne netværker og relevante muligheder til at lade projektet komme bredest muligt ud.