



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	LIFE
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	
Startdato:	29-08-2020
Slutdato:	30-08-2020
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
C4 projects Dybbølsgade 60, 1721 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20985 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Nilas Dumstrei, Laurits Nymann Svendsen Malte Klagenberg
Evt. relevant link til projektet:	Her kan man prøvesmage lidt af materialet: Reklamer: https://youtu.be/jrf75Ku_2xU og https://youtu.be/Fd75b8HyUKw . LIFE's hjemmeside http://joinlife.nu/ .

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Til august skal vi præsentere det performative udstillingsværk LIFE Showroom på c4 projects på Vesterbro. Her møder man LIFE - en opdigtet tech-gigant, som har omdannet udstillingsstedet til et showroom. Som besøgende kommer man ind under huden på LIFE og inviteres til at interagere med tech-giganten via eksperimenterede rollespil. LIFE Showroom er en 1-dags-event (for et ubegrænset antal deltagere, hvis COVID-19 tillader det). Med LIFE Showroom håber vi på at kunne holde et spejl op for de besøgende, som ligner den virkelighed, vi lever i - bare i en lidt forvrænget udgave. Det er en virkelighed, hvor tech-giganter som Facebook eller Google fylder så meget i alle afdelinger af livet, at det kan være meget besværligt at frasi sig dem. Samtidig har de det åbenlyse motiv at tjene penge på vores data, som indsamles på mere eller mindre uigennemskuelige måder. I hverdagen er dataindsamling med vilje usynliggjort. Vi lægger ikke mærke til, at ukendte aktører indsamler viden om, hvordan vi spiser og børster tænder. Med en interaktiv udstilling vil vi give de besøgende en oplevelse af, hvordan data optræder i deres tilværelse og levemåder.</p>

Formidling af projektet
<p>c4 projects støtter projektet ved at stille deres udstillingslokale til rådighed, samt at stå for administration og markedsføring. Projektet bliver markedsført via online platforme til en fast publikumskreds, der kommer til c4's udstillinger og arrangementer. Derudover strækker c4's netværk sig til andre selvorganiserede gallerier på den københavnske og danske kunstscene. Projektet vil også blive markedsført på andre online platforme som udseender</p>



nyhedsbreve omkring ferniseringer kunstarrangementer i Danmark. Projektet vil blive markedsført som et offentligt event på online platforme gentagende gange for at minde om projektets kommende dato. Arrangementet vil være til stede på gaden og arrangørerne vil invitere nysgerrige forbipasserende til komme indenfor. Vi går efter et minimum af 50 besøgende til arrangementet og et maksimum på 300 henover en periode på 4-8 timer.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	Nilas Mathias Eskelund Dumstrei
Virksomhed	
Momsregistreret	