



Living Billboard Rådhuspladsen

Another Public søger København Kommunes Råd for Visuel Kunst om 20.000 kr. til en midlertidig social skulptur og visuel intervention af billedkunstner Pelle Brage, der giver byens borgere mulighed for at ytre sig om deres drømme og visioner for København.

Forestil jer, at alle for en stund fik mulighed til at udforme byrummets lysreklamer – helt uden kommercielle bagtanker. Hvad ville budskabet være? Hvordan ville det lyde og se ud? Hvad går byens borgere rundt og har på hjerte?

Living Billboard er borgernes eget reklameskilt og en fælles skulptur på Rådhuspladsen af billedkunstneren Pelle Brage skabt i samarbejde med Ungeråd KBH og kurateret af Amalie Frederiksen/Another Public.

Kunstværket giver lokale borgere en stemme og en arena til at ytre sig i og om byens offentlige rum og skaber midlertidige sociale fællesskaber på tværs af byens brugere.

Henover 3 uger i november 2020 vil *Living Billboard* aktivere Rådhuspladsen som demokratisk arena; Alle borgere – store som små - får mulighed for at bidrage midlertidigt til pladsens visuelle udtryk, ytre sin stemme, og blive set og hørt på lige fod med pladsens mange lysreklamer.

Living Billboard inviterer alle til at lave deres egne lysreklamer – som modspil til de kommercielle af slagsen. Om dagen er *Living Billboard* et åbent reklame-værksted for forbipasserende og inviterede skoler, hvor der produceres byrums-budskaber med afsæt i deltagernes tanker og drømme om byen. Om aftenen bliver *Living Billboard* til en anderledes skulpturel lysreklame, hvor dagens budskaber lyser op på pladsen til glæde, forundring og eftertanke.

Pelle Brage der er kendt for sine visuelt opsigtsvækkende og samskabende byrumsinstallationer vil stå for at udvikle og bygge skulpturen sammen med Ungeråd KBH og facilitere den daglige deltagelse i åbningstiden. Ungeråd KBH vil kuratere et selvstændigt workshopforløb i skulpturen og være med på daglig basis, når det kan.

Intentionen med *Living Billboard* er at skabe et nyt visuelt og socialt rum og en positiv forstyrrelse på pladsen, hvor alle kan være med. Sammen gentænker vi pladsens funktion som markedsføringskanal og vender for en stund markedsføringens traditionelle logik på hovedet. I modsætning til pladsens andre billboards forfører *Living Billboard* ikke borgerne til at købe noget, men til at udtrykke sig og deltage i samtalen om, hvad der giver en by værdi. Projektet er en ny og mere demokratisk måde at bruge byen og den offentlige plads på.

Living Billboard er en midlertidig kunstnerisk intervention, der samler borgerne på tværs af alder, sociale skel og holdninger, og ansporer til fællesskab, nærvær, leg og fordybelse midt på byens mest travle plads.

Projektet realiseres i tæt samarbejde mellem billedkunstner Pelle Brage, Ungeråd Kbh og kurator Amalie Frederiksen fra Another Public.

På de følgende sider finder I yderligere oplysninger om projektet, herunder kommunikation, konstruktion og projektets partnere.

I håb om positiv behandling af vores ansøgning.

Venlig hilsen

Amalie Frederiksen

Kurator og leder, Another Public
0045 40725138
amalie@anotherpublic.com

CVR 40112065
www.anotherpublic.com

Another
Public

Yderligere oplysninger om projektet:

Konstruktion: Konstruktionen vil blive nærmere planlagt i detaljer og opbygget af fagfolk på en sikkerhedsmæssig forsvarlig måde. Dette gælder strøm/lys opsætning og bygningskonstruktionen. Konstruktionen vil aflåses om natten. Helt konkret vil der være tale om en simpel trækonstruktion med gennemsigtige vægge bygget op omkring to shipping-containerne. Containerne fungerer som åbne værksteder og socialt opholdsrum i åbningstiden og kan lukkes forsvarligt af om natten. Fra kl. 17.00 hver dag 'tændes skiltet' og dagens produktion af budskaber lyser ud fra konstruktionen.

Kommunikation: *Living Billboard* kommunikeres bredt ud via Another Public og samarbejdspartneres kanaler samt via lokalpresse og københavnske aktivitetskalendere. Another Public og Ungeråd KBH annoncerer projektet på Instagram, Facebook og hjemmeside samt annoncerer projektet blandt Indre Bys beboere, brugere og skoler via mails og flyers. Der foretages foto- og/eller videodokumentation af projektet.

Etik: Det er ikke projektets ønske at provokere med ubehagelige budskaber. Dog er det et åbent projekt under konstant udvikling, som vil indeholde en naturlig diskussion. Vi udøver en form for censur i forhold til publikums deltagelse/input. Projektet bygger på en sund fornuftig tilgang til verden.

Program: Kl. 12 åbner vi op og står til rådighed for folks input. I løbet af dagen opsætter vi forskellige budskaber og illustrative "kompositioner". Besøgende kan entre konstruktionen og være med til at brainstorme, skitse, bygge og opsætte budskaber. Når mørket kommer lyser det op. Kl. 17 lukker vi og efterlader de lysende budskaber til frit skue.

Projektets partnere

Pelle Brage: Siden 2006 har billedkunstner Pelle Brage skabt kunst, der løser problemer på en ny måde – i fællesskab med andre og med humoren og legen i centrum. Kunstværkerne er ofte midlertidige nedslag i byrummet, der indbyder til at blive brugt og set. De bliver til på stedet, og tager typisk afsæt i et aktuelt problem eller en udfordring. Det kan være et problem relateret til byliv og sociale fællesskaber, sundhed, ulighed, klima og natur, moralske dilemmaer eller forbrug. Med kunsten som værktøj inviterer Pelle Brage folk i alle aldre og fra alle samfundslag til at bygge, diskutere og teste i fællesskab. Pelle er uddannet fra Det Kongelige Danske Kunstakademi i 2006. Han stod blandt andet bag Havnelaboratoriet under Uturn i 2008 sammen med Parfyme.

www.pellebrage.com

Ungeråd KBH

Ungeråd KBH er en gruppe unge, der sætter præg på byen, giver unge borgere en stemme og påvirker den politiske dagsorden. Rådet er samarbejdspartner på *Living Billboard* og vil være med i udvikling og opbygning af skulpturen sammen med Pelle Brage og vil desuden afvikle workshops inde i skulpturen til november og bidrage til synlighed og kommunikation.

Kontaktperson: Ida Nørgaard Otte: I05H@kk.dk

www.ungeraad.kk.dk/

Another Public

Living Billboard kurateres af kunstbureauet Another Public. Another Public arbejder med samtidskunst i dialog med samfundet med henblik på at få mennesker til at engagere sig i deres omgivelser. Det gør vi gennem produktion, formidling og rådgivning om kunst i forskellige offentlige rum og sociale kontekster. Another Public er startet og drevet af kurator Amalie Frederiksen, der har 8 års erfaring med at udvikle, lede og producere kunstudstillinger og større events. www.anotherpublic.com

www.instagram.com/another.public/