



**Til BUU**

03-10-2016

**BUU's film: Knæk koden - Lanceringsplan**

Sagsnr.  
2016-0337362

På BUU-mødet den 21. september 2016 behandlede BUU en indstilling om initiativer til udmøntning og lancering af filmen "Om at knække koden". Udvalget godkendte indstillingen, idet udvalget ønskede en fokuseret kommunikationsmæssig indsats vedr. formidling af filmen samt en orientering herom. I det følgende orienteres således om lanceringen af filmen.

Dokumentnr.  
2016-0337362-1

**Målgruppe for lanceringen**

Lanceringen er primært rettet mod børnefamilier i København. Sekundært mod medarbejdere i BUF

**Lancering**

*Fredag d. 14. oktober (uge 41)*

- Filmen lanceres på KulturNatten d. 14. oktober. Her besøger ca. 20.000 københavnere rådhuset og filmen kan aftenen igennem vises på en storskærm (mulighed for tekstning af filmen undersøges)
- Politikere og andre kan herefter dele og kommentere filmen (link fremsendes senere)

*Lørdag d. 15. oktober*

- Opslag på kommunens Facebook. Ca. 70.000 følgere
- Facebookannoncering (målrettet københavnske forældre)
- Nyhed på kk.dk
- Omtale via kommunens Twitter-profil. Ca. 5500 følgere
- Omtale via kommunens LinkedIn. Ca. 24.000 følgere

*Mandag d. 17. oktober og fremefter (uge 42 og 43)*

- Nyheder på KKintra med opfordring til at skoler og daginstitutioner overvejer at vise filmen, hvor der også er mulighed for dialog. Fx ved forældrearrangementer, på skolebestyrelsesmøder, til temadage, dialogmøder mv.
- Filmen vises på info-skærme i Borgerservice (mandag – fredag).

**Kommunikationsteamet**

Gyldenløvesgade 15  
1502 København V

E-mail  
lfg@buf.kk.dk

EAN nummer  
5798009382160

www.kk.dk