



Til Sundheds- og Omsorgsudvalget og Børne- og Ungdomsudvalget

30-01-2013

Orientering om Rådgivning og dialog med unge om sundhed (digitale medier) – Indsats 3 under Øget sundhed for Børn

Sagsnr.
2013-16799

Dokumentnr.
2013-92257

På Børne- og Ungdomsudvalgets møde den 16. januar 2013 i forbindelse med forelæggelse af SUF/BUF fællesindstilling om Øget Sundhed for Børn anmodede Pernille Bendix (F) om et notat, der nærmere beskriver indholdet i indsats 3 vedr. rådgivning og dialog med unge om sundhed (digitale medier) under Øget Sundhed for Børn.

Sagsbehandler
Susanne Juul Rohmann
Lars Theilgaard

Udvalgene forelægges hermed nærmere orientering om indsats 3.

Rådgivning og dialog med unge om sundhed (digitale medier)

Ifølge den københavnske børnesundhedsprofil fra 2009 er der mange københavnske 15-årige, som har prøvet at ryge (40 %) eller ryger fast (10 %), har været fulde mindst én gang den seneste måned (29 %) og har prøvet at ryge hash (15 %). Indsatsen vil have fokus på disse problemstillinger og vil medvirke til at nå de fireårige mål om ryge- og alkoholadfærd hos unge, som er formuleret i kommunens sundhedspolitik Længe Leve København. Desuden vil indsatsen have fokus på gruppen af unge piger, som ryger og har trivselsproblemer. Indsatsen har fokus på at udvikle digitale metoder til at udskyde debut og indtag af alkohol, tobak og hash hos unge. Der er tale om en udviklingsindsats, hvor nye metoder til forebyggelse og sundhedsfremme afprøves i en københavnsk sammenhæng. Målgruppen for indsatsen er primært unge på ungdomsuddannelser, produktionsskoler, ungdomsskoler og brugere af ungdomsklubber.

Hensigten med indsatsen er at komme i dialog med de unge, så de motiveres til at stoppe med at ryge, drikke mindre alkohol eller opsøge hjælp til at afholde sig fra at ryge hash. Den forventede effekt af indsatsen er, at de unge gennem dialog og oplysning bliver opmærksomme på, at de har en uhensigtsmæssig sundhedsadfærd i forhold til tobak, alkohol eller hash, og at de der igennem motiveres til at få en sundere livsstil. Effekten med indsatsen er også at gøre de unge opmærksomme på, hvor de kan få hjælp og støtte til at holde op med at ryge, drikke mindre alkohol eller holde op med at ryge hash.

Brug af digitale medier til at komme i dialog med de unge

Ekspertter på området peger på, at langt de fleste unge bruger søgemaskiner – særligt google – overfor konkrete problemer, som de er nysgerrige på f.eks. trivselsproblemer, selvdestruktiv adfærd, spiseproblemer, relationsproblemer. Det vil derfor være hensigtsmæssigt, at indsatsen kobler sig til et digitalt miljø, som i forvejen er i stand til at tiltrække unge ud fra de trivselsudfordringer og problemer, de konkret oplever og søger hjælp for. Indsatsen vil blive koblet op på den eksisterende interaktive hjemmeside www.cyberhus.dk

Folkesundhed KBH

Sjællandsgade 40, I 319
2200 København N

Telefon
3530 4508

E-mail
YA24@suf.kk.dk

www.kk.dk

Cyberhus er et online klubhus med anonym rådgivning for børn og unge og er på nuværende tidspunkt det mest succesfulde danske bud på en digital platform for hjælp til unge. Cyberhus bemannes med professionelle frivillige, som yder rådgivning til unge. På sitet arbejdes der med forskellige digitale metoder eksempelvis chats, brevkasse, blogs og debatter. Cyberhus drives som en nonprofit social virksomhed og støttes af en række kommuner, fonde og ministerier.

I forbindelse med indsatsen etablerer Sundheds- og Omsorgsforvaltningen et samarbejde med Cyberhus om at indarbejde fokus på, hvordan problemstillinger vedr. alkohol og tobak kan blive synliggjort og sat i tale overfor unge brugere af sitet, samt muligheder for voksenstyret dialog, debat og chat vedrørende sundhedsmæssige problemstillinger. Sundheds- og Omsorgsforvaltningen vil hjælpe Cyberhus med markedsføring og anbefaling over for fagprofessionelle i København, således at hele paletten af rådgivning og indsatser for unges trivsel under Cyberhus kan udnyttes maksimalt af københavnske unge

Sundheds- og Omsorgsforvaltningen etablerer derudover et samarbejde med Kræftens Bekæmpelse om at tilbyde digitale rygestopforløb målrettet unge på ungdomsuddannelser. Rygestopforløbet består af en digital metode kombineret med det personlige møde. For at synliggøre og give overblik over kommunens tilbud vedrørende alkohol, tobak og hash udvikles en applikation til de unge og til frontpersonale såsom sundhedsplejersker og UU-vejledere, som indeholder henvisning til kommunens tilbud. For at gøre børn i udskolingen opmærksomme på rådgivningstilbuddet i Cyberhus, uddeles en folder om rådgivningstilbuddet i forbindelse med udskolingsundersøgelsen.

Der foreligger ikke lovgivning om, hvorvidt kommunerne skal tilbyde digital sundhedsrådgivning til unge. Indsatsens aktiviteter er supplerende tilbud til de eksisterende undervisningsmaterialer og rådgivningstilbud, som findes i Københavns Kommune. Det bør bemærkes, at rådgivningen via Cyberhus er anonym, så projektets aktiviteter er ikke underlagt persondataloven.

Videre proces

Udvalgene forelægges i perioden 2013-16 en årlig status for alle indsatser under Øget Sundhed for Børn. Medio 2014 forelægges udvalgene forslag til prioritering af udvidelsen af indsats 3: Rådgivning og dialog med unge om sundhed (digitale medier) for 2015 og 2016, herunder vurderes om, og i så fald hvordan, initiativet kan integreres i driften. I 2016 forelægges en status for alle indsatser under Øget Sundhed for Børn med henblik på en ny udmøntningsplan for 2017 og frem.