



Aktivering af Copenhagen 2021

3 overordnede fokusområder for projektet:

1. Nye partnerskaber
2. Idrættens Regnbuekoalition
3. Styrkelse af Pan Idræt

1. Nye partnerskaber

Partnerskaberne skal bidrage til det overordnede formål om at styrke inklusion, mangfoldighed og medlemsvækst i Pan Idræt og i Københavnske idrætsforeninger. Der etableres 5 partnerskaber af forskellig karakter i projektperioden.

Indsats 1.1:

Der indgås partnerskaber med foreninger, virksomheder eller organisationer samt iværksættes aktiviteter, som kan bringe personer og netværk i tættere kontakt med Pan Idræt.

- Projektet rækker ud til organisationer i LGBT+ miljøet i særdeleshed og evt. andre organisationer, virksomheder eller netværk uden for miljøet. Hensigten er at få en dialog med organisationerne om deres medlemmer og målgrupper som i dag kun i ringe grad er idrætsaktive og som kunne være potentielle medlemmer i Pan Idræt. Formålet er at få flere med i et fællesskab med fokus på aktivitet, sundhed og trivsel. Potentielle organisationer kunne være f.eks. AIDS-fondet, HIV Danmark, LGBT+ Danmark, BLUS, Sabaah, RFSL Malmö, Expats in Denmark, virksomheders expat-netværk eller andre.
- Partnerskaberne tænkes udfoldet i 3 trin: A) Indledningsvist føres bilaterale dialoger for at afklare potentialer og gensidig interesse i partnerskaber. Dialogerne giver på dette trin mulighed for at udveksle nyttig viden om interesser, muligheder og kontaktflader i de forskellige organisationer. Dialogerne munder ud i aftaler om konkrete handlinger. B) Efter aftaler med de forskellige parter, udarbejdes der materialer, oplæg eller anden formidling der kan benyttes i de relevante organisationers til deres medlemmer og målgrupper. C) Pan Idræt har fokus på at have en god modtagelse af de nye medlemmer fra partnerskaberne. Dette kan ske ved personlig understøttelse eller ved at tilrettelægge særlige aktiviteter og events i samarbejde med organisationerne.

Projektresultat:

- *Partnerskab med Aids-Fondet/Checkpoint:* Pan Idræt afholder et uddannelsesarrangement 27/1 for de ca. 30 rådgivere i Checkpoint (udskudt pga. corona-virus) med henblik på at klæde rådgiverne på til at kunne sende interesserede videre til Pan Idræt. Der er udarbejdet en flyer/postkort til rådgivningen, som de kan give til interesserede personer. På den længere bane er der planer om fælles kommunikationsindsats og evt. finansieret partnerskab om et brobygningsprojekt. Vi har etableret en aftale om gratis lån af AIDS-fondets/Checkpoints lokaler til brug for Pan Idræt arrangementer.

- Partnerskab med *DIS – Study Abroad in Scandinavia*: DIS har løbende ca. 2000 udvekslingsstudenter i København hvoraf ca. 16 % angiver at have LGBT baggrund. Pan Idræts erfaring er at mange af DIS' udvekslingsstudenter efter endt udveksling vender tilbage til København senere i livet og bliver fastboende københavnere. Vi har derfor aftalt at Pan Idræt fremover deltager i DIS' Activity Fair to gange årligt ved hver semesterstart. Derudover inviteres DIS' udvekslingsstudenter med til Pan Idræts åbent-hus-arrangement. Som en vigtig del af partnerskabet har DIS-organisationen besluttet at de betaler kontingent for for de af deres studenter som ønsker at være medlem i Pan Idræt. Endvidere har vi udviklet PR materiale og aftalt løbende markedsføring af Pan Idræts tilbud via app, trykte materialer og elektronisk formidling.
- Partnerskab med LGBT+ Danmark: Vi har suppleret rådgivere i LGBT+ Danmarks rådgivningstjeneste med markedsføringsmateriale og talt om guidelines i fht. målgrupper i forskellige afdelinger i Pan Idræt. Vi har aftalt i fællesskab at sætte fokus på unge. Primo 2022 udsender vi en spørgeskemaundersøgelse til Aura, Salon7 og LGBT+ ungdom om unges forhold til idræt og kendskab til Pan Idræt, med mulighed for opfølgning med konkrete initiativer på den lidt længere bane. Vi har markedsført Pan Gaming til LGBT+ Danmarks unge interessenter i hele landet via SoMe.
- Dialog med RFSL Rådgivningen Skåne: Vi har aftalt at bevare det gode samarbejde over sundet efter Copenhagen 2021. Konkret har vi formidlet Pan Idræts tilbud til RFSL rådgivningens målgrupper med særligt fokus på personer bosiddende i Malmö, men også spredt ud til Helsingborg og Kristianstad. Vi har haft fokus på tilbud som er nemme at komme til rent logistisk hvis man er bosiddende i Skåne.

Indsats 1.2:

Projektet igangsætter foreningsudvikling af københavnske idrætsforeninger med henblik på at fremme inklusion og diversitet i idrætsforeningerne. Der arbejdes med forskellige muligheder for at koble sig på foreningsudvikling med forskellige grader af involvering: foreninger kan være hhv. observerende, deltagende, medskabende og initiativtagende i indsatsen. Satsningen læner sig op ad og skaber virkningsfulde synergier med Sport to the People og initiativer i idrættens regnbuekoalition.

- På det observerende niveau arbejdes med kommunikation til alle DGI Storkøbenhavns medlemsforeninger. Via sociale medier og nyhedsmails sætter vi fokus på den rummelige forening.
- På det deltagende niveau udbydes der generelle workshops til foreninger der er nysgerrige på hvordan de kan arbejde med at blive mere rummelige i forhold til LGBT+ målgrupperne og i bredere forstand.



- På det medskabende niveau inviteres foreninger ”der er fremme i skoene” til at være medudviklere af viden, tool kits og tilgange som kan implementeres i egne foreninger og som kan udbredes til en større kreds af københavnske foreninger. Vi forventer at ca. 10 foreninger deltager på dette niveau.
- På det initiativtagende niveau arbejdes der direkte med foreningsudviklingsforløb og understøttelse i 3 - 5 københavnske idrætsforeninger der ønsker at udvikle og implementere nye tiltag.
- Med udgangspunkt i de observerende, deltagende, medskabende og initiativtagende foreninger, undersøges det om der er foreninger der har interesse i at indgå i et partnerskab/en længerevarende venskabsrelation med en afdeling i Pan Idræt. Ligeledes undersøges den tilsvarende interesse i aktuelle afdelinger i Pan Idræt. Ved gensidig interesse defineres sammen med parterne den nærmere venskabsforeningsrelation.

Projektresultat:

- På det observerende niveau: kommunikation i nyhedsbrev og via SoMe til alle foreninger i DGI Storkøbenhavn. Landing-page på dgi.dk: <https://www.dgi.dk/foreningsledelse/min-landsdelsforening/dgi-storkoebenhavn/projekter/rainbow-inc-mangfoldighed-i-forening>.
- På det deltagende niveau: Der har været afholdt to workshops i samarbejde med Sports to the People, hvor vi har sat fokus på den inkluderende forening. 15 foreninger deltog fysisk og online. Der er lavet en flyer: '5 gode råd'.
- På det medskabende/initiativtagende niveau har der været dialog og workshops med 14 foreninger: Vestia, B93, BK Fix, Fremad Amager, Ajax, Sparta, B3B, KBH Trampolinklub, KU Studenteridræt, Nordhavn IF, Parkour.dk, Fægteklubben Trekanten, Enghave Volley og Nørrebro United.
- Ved alle workshops har der været deltagelse af bestyrelsesmedlemmer og/eller den daglige ledelse i foreningerne. Dette har vi prioriteret som en forudsætning for at skabe de bedst mulige betingelser for at der kan ske en positiv forankring af de værdier og tiltag der blev drøftet. På nogle workshops har der ligeledes været deltagelse af trænere, ledere og udøvere. De fysiske møder har haft deltagelse af op til 12 personer. De forskellige workshops er blevet konkret tilpasset det enkelte møde, der har haft en varighed på 1-2 timer.
- Vores overordnede indtryk fra de mange workshops er, at klubberne, både på bestyrelses- og trænerniveau, er klar til at gøre en indsats for at skabe en mere inkluderende idrætskultur for målgruppen.



Indsats 1.3

Der etableres en gruppe af Pan Idræt ambassadører der kan stå for formidling og dialog om LGBT+ udfordringer i idrætslivet.

- Gruppen etableres ved at identificere resursepersoner som har evner indenfor formidling samt relevant viden og erfaringer. Gruppen kan aktiveres i sammenhænge med vores partnerskaber, men også benyttes i en lang række andre sammenhænge hvor vi Pan Idræt formidle viden og forståelse for LGBT+ gruppens udfordringer
- Gruppen skaber en fælles fortælling ved hjælp af indhentning af fælles viden, udvikling af metoder og fastlæggelse af nøglebudskaber. Der udarbejdes materialer der kan benyttes til relevante formidlingssituationer.
- Gruppen mødes løbende for at udveksle erfaringer samt videreudvikle koncepter og budskaber. Gruppens størrelse og sammensætning afgøres af behov og efterspørgsel.

Projektresultat:

- Der er blevet etableret en gruppe af Pan Idræt-ambassadører, der har kunnet stå for formidling og dialog om LGBT+ udfordringer i idrætslivet. Ambassadørkorpset består af 4 personer med LGBT-baggrund, der alle har oplevet idrætsmæssig eksklusion på egen krop. Vi har oplevet at ambassadørkorpsets personlige beretninger om at blive ekskluderet i den



traditionelle idræt, gør stort indtryk på workshops-deltagerne. Beretningerne er gode afsæt for dialog om iværksættelse af tiltag i den pågældende forening.

- Ambassadørkorpset er etableret ved at identificere resursepersoner, som har haft relevant erfaring og viden om problematikken, og som samtidig har evner inden for formidling. Gruppen er blevet aktiveret i sammenhænge med vores partnerskaber, men er også blevet benyttet i en lang række andre sammenhænge, hvor vi i Pan Idræt har formidlet viden og forståelse for LGBT+ gruppens udfordringer.
- Ambassadørerne har skabt en fælles fortælling ved hjælp af indhentning af fælles viden, udvikling af metoder og fastlæggelse af nøglebudskaber. Der er udarbejdet en lang række materialer, der kan benyttes til relevante formidlingssituationer. Derudover har vi givet plads til den individuelle fortælling på hvert foreningsbesøg. Vi har valgt den mest relevante historie til det enkelte foreningsbesøg, og på workshops hos flerstrengede foreninger har vi benyttet to ambassadører for at illustrere kompleksiteten for idrætsfolk med LGBT-baggrund.

2. Idrættens Regnbuekoalition

Pan Idræt er initiativtager til Idrættens Regnbuekoalitionen. Andre parter er DBU, DIF, DGI, Spillerforeningen, Amnesty International og Institut for Menneskerettigheder. Denne indsats skal bidrage til en central koordinering af koalitionen arbejde forankret i Pan Idræt. Arbejdet skal skabe varig legacy for EuroGames som afsæt for et mangfoldigt idrætsliv i København.

Indsats 2.1:

Der udvikles et fælles projekt i samarbejde med koalitionen medlemmer målrettet mainstream idrætsklubber.

- Projektlederen i Pan Idræt varetager Pan Idræts interesser i Idrættens Regnbuekoalition og sikrer forankring, kvalitet og kendskab til LGBT+ miljøet i samtlige opgaver, projekter og indsatser. Opgaverne kan variere i omfang og rækkevidde fra mindre idrætspolitiske opgaver som høringer og deltagelse i arbejdsgrupper til større udviklingsopgaver og længerevarende indsatser.
- Der sættes fokus på et projekt med regnbuefarvede fodbolde. Pan Idræt fik i 2019 udviklet en regnbuefarvet fodbold i samarbejde med Select. I 2020 opnåede Pan Idræt koalitionsparternes økonomiske støtte til at få produceret et batch af 1000 fodbolde. Vi har boldene, og nu skal projektet defineres, udvikles og udrulles. Målet er involvering af 30-40 fodboldklubber eller fodboldafdelinger i flerstrengede idrætsforeninger i 2021.
- Projektet har fokus på formidling til og rekruttering af københavnske fodboldklubber. Dette gøres via sociale medier, nyhedsmails og ved direkte kontakt.

- Projektet skal inkludere dialog og refleksion over nuværende praksis i klubberne i fht. at modvirke homofobi samt idéer til handlinger der i fremtiden kan skabe et mere inkluderende miljø. Fodboldene gives til foreningerne som middel til at skabe dialog på banen og som et centralt symbol på at være med i en vigtig indsats.

Projektresultat:

- Idrættens Regnbuekoalition besluttede medio 2021 at udrulning af boldprojektet skulle ske i 2022 i sammenhæng med et kommende projekt finansieret af Kulturministeriet. Dette projekt får et lækkende reach, men det er besluttet at arbejde mest intensivt i hovedstaden. I forlængelse heraf er det DGI Storkøbenhavn der kommer til at køre klubudviklingen på dette initiativ under Kulturministeriet.
- I løbet af 2021 har vi mellem parterne i idrættens regnbuekoalition skabt en afklaring af samarbejdsflader og sammenhænge mellem forskellige indsatser i et kommende projektsamarbejde (kampagne, online platform, tool-kit og foreningsudvikling).
- I forhold til projektet om *Aktivering af Copenhagen 2021* har vi testet og indhentet erfaringer under 2.1, så de deltagende københavnske foreninger har kunnet fungere som en slags pilotindsats. Der er derfor blevet arbejdet eksperimentelt ud fra et grundkoncept, men med løbende udvikling og tilpasning.
- Det vurderes at flere af københavnerforeningerne fra projektet om *Aktivering af Copenhagen 2021* får mulighed for at fordybe sig yderligere via projektet under Kulturministeriet. Udvikling tager tid – og dette projekt om *Aktivering af Copenhagen 2021* har skabt gode trædesten til videre foreningsudvikling for særligt engagerede københavnske foreninger. Vi har bl.a. aftaler med disse klubber om at fortsætte foreningsudviklingen i et kommende projektsamarbejde finansieret af Kulturministeriet: Vestia, Ajax, Sparta og Nørrebro United. Samtidigt vil den københavnske pilotindsats i dette projekt forhåbentligt skabe ringe i vandet, så flere københavnske foreninger fatter interesse og ønsker at sætte fokus på inklusion og mangfoldighed for alle under regnbuen.

Indsats 2.2: Fodboldturneringen Pride Cup afvikles under EM i Fodbold.

- Der udvikles et koncept for et Pride Cup som afholdes under Euro2020 i juni 2021 i København. Pan Idræt sikrer projektledelse og involvering af relevante samarbejdspartnere i Idrættens Regnbuekoalition og udenfor.
- I lyset af corona er der fokus på at afholde Pride Cup mere som et medie event end et tilskuerevent. For at tiltrække mediernes opmærksomhed sættes hold af bl.a. kendte politikere, skuespillere og ledende organisationsfolk. Derudover engageres en kendt fodbold dommer, kommentator og en betydningsfuld taler til at indlede eventet. I den målestok det bliver muligt, promoveres eventet også som et tilskuerevent til københavnerne.

- Der arbejdes med kommunikation på forskellige platforme op til eventet og på bagkant af eventet for at sætte spot på de udfordringer der findes for LGBT+ personer i fodbolden i særdeleshed og i idrætten i almindelighed.



Projektresultat

- Pride Cup blev afholdt 22/6 i en fodboldturnering med hold bestående primært af kendte personligheder. Eventen blev afviklet i perfekte rammer på Ofelia Plads i fan-zonen under Europamesterskaberne i fodbold.
- Der deltog 6 fodboldhold der spillede for større inklusion og LGBT-mangfoldighed i idrætten. Der var hold som bestod af kendte skuespillere, af tidligere landsholdsspillere, politikere fra Christiansborg, politikere fra Københavns Kommunes Borgerrepræsentation, Organisationsledere fra idrættens organisationer samt Pan Idræts fodboldspillere.
- For Københavns Kommunes politikerhold spillede: Cecilia Lonning-Skovgaard (V), Jonas Bjørn Jensen (A), Karina Vestergård Madsen (Ø), Christopher Røhl (B) og Klaus Mygind (SF).
- Eventet fik stor ros og massiv mediebevågenhed og var i høj grad med til at brede bevidstheden om København som værtsby for Eurogames og World Pride ud til københavnernes og til hele landet: alene i forhold til Pan Idræts medieoptræden gav eventet anledning til 15+ interviews med forskellige landsdækkende medier.

Indsats 2.3: Flere idrætsforbund i DIF og idrætter i DGI inviteres med ind i koalitionen.

- Siden 2017 har DBU og DGI Storkøbenhavn været med i Idrættens Regnbuekoalition. Pan Idræts klare indtryk er at denne involvering har medvirket til at flytte organisationerne kolossalt i forhold til prioriteter, holdninger og initiativer. Dette er i sin tur i høj grad medvirkende til at Pan Idræt kan medvirke til at præge udviklingen af rummelige foreningsfællesskaber i idrætsforeninger i København i særdeleshed og i hele landet i almindelighed. Projektet ønsker at få flere forbund eller idrætter med ombord i Idrættens Regnbuekoalition for at sikre en større udbredelse af forståelse for LGBT+ gruppens udfordringer i idrætten.
- Pan idræt ønsker at tage en dialog med mindst 3 betydningsfulde enheder under DIF og DGI. Målet er at få 2 forbund, idrætter eller landsdele involveret i koalitionen.

Projektresultat

- Vi har fået etableret et solidt samarbejde med Dansk Håndboldforbund (DHF). DHF deltager nu i idrættens regnbuekoalition og er med til at planlægge kommende aktiviteter og kampagner. DHF sætter derudover gang i en stor undersøgelse af inklusion og diversitet hvor de ønsker at Pan Idræt deltager i følgegruppen. Planen er at undersøgelsen skal lede til konkrete initiativer for større inklusion og mangfoldighed i dansk håndbold.
- Vi har etableret et samarbejde med *Team Idræt* i DGI som er landsplansbaserede idrætter i DGI med vægt på DGI Fodbold, DGI Håndbold, DGI Løb og DGI Gaming. Det er aftalt at DGI's landsplansbaserede idrætter tager medejerskab på kampagner og aktiviteter i det kommende KUM-projekt. Team Idræt vil ligeledes arbejde med synliggørelse ved events som f.eks. Landsstævnet i Svendborg 2022.
- Vi har haft en fin dialog med Danmarks Basketball Forbund/DGI Basketball om udfordringerne for LGBT+ målgruppen. Konkret har der i Danmarks Basketball Forbund/DGI Basketball været bragt en artikel om Pan Basketball og homofobi i basketball i almindelighed med henblik på at øge bevidstheden om udfordringerne for målgruppen.

3. Styrkelse af Pan Idræt

Udviklingsarbejdet i Pan Idræt skal styrke foreningens organisation og bidrage til medlemsvækst. Målet er +250 nye medlemmer.

Indsats 3.1:

Der introduceres nye idrætstilbud i foreningen.

- Pan Idræt organiserer 25 aktiviteter. For at udvide paletten endnu mere og kunne tiltrække flere medlemmer, introduceres 2 nye aktivitetstilbud. Det kan være tilbud med udgangspunkt i en ny aktivitet som f.eks. basketball eller esport eller det kan være tilbud med udgangspunkt i en særlig målgruppe som f.eks. kvinder, unge eller transkønnede.
- Projektet vil arbejde med oprettelse af interessegrupper, prøvetræninger og kom og vær med arrangementer.
- I det omfang der er tilstrækkelig interesse og opbakning om en nyintroduceret aktivitet, oprettes aktiviteten som et fast medlemstilbud i Pan Idræt.

Projektresultat:

- Der har i projektperioden været en medlemstilgang på 336 medlemmer, en medlemsvækst på 31 % (projektmålet var 250 nye medlemmer).
- Pan Basketball har haft stor succes med pt. 68 medlemmer i facebookgruppen. Der var 20 personer til første træningsgang og efterfølgende træninger har haft lige så mange deltagere, men med varierende deltagere fra bruttogruppen. Pan Basketball er blevet en af de mest diverse afdelinger i foreningen med homo- og biseksuelle, med alle køn, stort aldersspænd, mange forskellige træningsniveauer, danskere af anden etnisk oprindelse, expats mm.
- Pan TransFitness kører med succes. Vi har sat et max på 15 deltagere af sikkerhedshensyn. Det maksimum blev hurtigt nået og holdet fyldt op. Vi har evalueret interessen for en fortsættelse og den er stor, ligesom der har været en interesse for en udvidelse af tilbuddet. Vi fortsætter derfor tilbuddet i næste sæson og etablerer afdelingen som et fast tilbud i Pan Idræt.
- Pan Gaming (E-sport) er godt i gang og i vækst. Discord serveren er veletableret og der kører løbende spillevents. Der er 45 deltagere i Pan Gaming. Vi ser frem til at afholde et fysisk arrangement primo 2022.
- Vi har foretaget en forundersøgelse om mulighederne for Padel i Pan Idræt. Evt. initiativer kommer til at lægge udenfor projektet.



Indsats 3.2:

Der arbejdes målrettet for tilgang af medlemmer i de eksisterende tilbud. 'Den gode modtagelse' udbredes i foreningen med henblik på at kunne byde nye medlemmer velkommen på bedst mulig vis.

- Vi afholder et forløb med workshops der sætter fokus på 3 temaer: mental sundhed i foreningen, den gode velkomst i praksis og den gode fællesskabskultur. Deltagerkredsen her er både foreningsledere, frivillige og trænere i afdelingerne.
- Disse workshops skal give anledning til at hver afdeling med udgangspunkt i egen virkelighed, formulerer handleplaner for ny praksis i forhold til den gode modtagelse. Dette kan evt. inkludere revision af kommunikationsrutiner og -produkter, udpegning af velkomstguider, tiltag for at opbygge fællesskabsunderbyggende kultur osv.
- Nye praksisser og handleplaner understøttes løbende af faciliteret dialog og erfaringsudveksling i bl.a. i Pan Idræts Styregruppenetværk.
- Relevante afdelinger eller hovedafdelingen tilbydes et servicetjek af afdelingens eller foreningens "maskinrum" for at afklare om der er områder der skal styrkes for at kunne tage imod flere medlemmer. Det kunne f.eks. dreje sig om aktivitetsudvikling, frivilligrekruttering, visioner og handleplaner eller noget helt andet.

Projektresultat:

- Vi har afholdt en fælles workshop om den gode modtagelse for hele foreningen. Dette gav god inspiration og arrangementet fik en overvældende positiv feedback. Afdelingerne har efterfølgende fået tilbudt at afholde arrangementer i egen aktivitet med konsulentbistand. Ind til videre har en afdeling takket ja til dette. Arrangementet er ind til videre udsat til primo 2022 pga. corona i afdelingen.
- Vi har haft solidt fokus på hvad der gøres godt allerede i forhold til 'Den gode modtagelse' og har formidlet enkelte afdelingers strategier via nyhedsbreve, SoMe og hjemmeside. Der har bl.a. været fokus på strategier i etablerede afdelinger som Outventures, Frontrunners og Field Hockey, men også på tiltag og værdier i nye afdelinger som Basketball og Transfitness.
- Pan Idræts afdelinger er blevet tilbudt et "servicetjek" med fokus på specifikke eller generelle udviklingspotentialer. Dodgeball har haft fokus på trænerrekruttering, Pan Svømning/Copenhagen Memates har ønsket et visionsseminar (primo 2022) mens Pan Idræts bestyrelse ønsker at sætte fokus på politisk interessevaretagelse, fundraising samt nye medlemssystemer/kontingentmodeller (primo 2022).

Indsats 3.3:

Der iværksættes processer for at forstærke identiteten og stoltheden hos Pan Idræts medlemmer.

- Der gennemføres en medlemsundersøgelse som tager temperaturen på hvorfor folk er medlem af Pan Idræt og som kan bruges som analysegrundlag for nye tiltag. Medlemsundersøgelsen har en kvantitativ del og en kvalitativ del.
- Projektet arbejder med storytelling og formidler de gode historier fra foreningen mellem medlemmerne. Det kan være historier fra et medlem, fra en leder eller fra en hel afdeling og de gode historier deles med resten af foreningen og omverdenen. Formidlingsformen kan være SoMe indlæg, artikler, videoer eller faciliterede erfaringsudvekslinger.
- Med storytelling som udgangspunkt afholdes workshops i god formidling på sociale medier og basal videoproduktion til nettet.

Projektresultat:

- Medlemsundersøgelse er udarbejdet og klargjort til udsendelse i uge 1 eller 2, 2022.
- Vi har skabt konceptet *Pan People*, der er en kommunikationsindsats om gode folk og gode initiativer i Pan Idræt. Historierne er blevet fortalt løbende hen over efteråret og vinteren i nyhedsbreve, på sociale medier og på et landing page <https://panidraet.dk/da/pan-people/> Artikler kommer løbende ind og deles flittigt på sociale medier og i nyhedsbreve. Der har f.eks. været historier om den gode modtagelse, expats, værdier, nye tilbud samt om transkønnede og nonbinære i Pan Idræt.

- Vi har entret med en videoproducent med erfaringer i at lave videoer for foreninger og for sociale tiltag. Videoproducenten laver tre videoer til Pan Idræt: en video sætter fokus på glæden ved at være medlem i Pan Idræt, en anden på den gode modtagelse i afdelingerne og en tredje på værdier om inklusion og mangfoldighed for alle under regnbuen i Pan Idræt. Videoerne kommer til at ligge fast på Pan Idræts hjemmeside og vil blive delt flittigt på sociale medier i forårssæsonen 2022.
- Der har været fokus på læring om god kommunikation via video på sociale medier i Pan Idræt. I den forbindelse har der været afholdt en kursusdag 4. december for Pan Idræts frivillige og medlemmer. 22 kursister deltog på dagen. I forlængelse af kurset har Pan Idræt udskrevet en medlemskonkurrence hvor medlemmer kan indsende en video om deres kærlighed til sport og Pan Idræt med mulighed for at vinde en registrering til Eurogames 2022 i Nijmegen. Håbet er at få mange medlemmer involveret i den gode storytelling, og få produceret mange fortællinger om glæde og stolthed ved at være med i Pan Idræt.

Perspektiver for videreførelse af projektet efter projektperiodens afslutning

Projektet har løbet over 10 måneder hvor de 9 beskrevne initiativer er blevet iværksat og gennemført. I projektet er der blevet opnået resultater der gør en forskel inden for de 3 fokusområder:

1. Der indledes væsentlige partnerskaber med organisationer i hovedstadens LGBT-miljø samt med Københavnske idrætsforeninger
2. Pan Idræts samarbejde ind i Idrættens regnbuekoalition styrkes, så opgaven med at udvikle rummelige foreninger får større muskler
3. Pan Idræt er blevet bedre rustet til at kunne tage imod og gøre en forskel i hverdagen for endnu flere københavnske borgere med LGBT-baggrund.

Da projektperioden har været relativt kortvarigt, blev det prioriteret at arbejde med aktiviteter som det var realistisk at gennemføre med kort aftræk og som kunne give et godt afkast på den korte bane. Imidlertid ser vi også gode perspektiver for at videreføre indsatserne på den længere bane. For alle tre fokusområder gælder det at der er store potentialer i kunne arbejde videre med dem med ekstern støtte i en projektorganisation: Partnerskaber kan videreudvikles, Idrættens Regnbuekoalition kan få endnu flere muskler til at udvikle LGBT-rummelige idrætsforeninger i København og Pan Idræt har stadigvæk et stort endnu uindfriet potentiale for at blive det foretrukne mødested for københavnske borgere med LGBT-baggrund.



Alt arbejde i Pan Idræt har hidtil foregået ved frivillige kræfter og der har først i 2021 været midler til at indlede en proces med ansættelse af en administrativ medarbejder samt hjælp til målrettet fundraising. Estimering af tid og ressourcetræk på den ene medarbejder i Pan Idræt har været en proces hvor vi har skudt lidt ved siden af ift. det budgetterede. Den interne koordinering i Pan Idræt har forudsat at medarbejderen har brugt i snit ca. 10 timer om ugen i projektperioden både for at være med på sidelinjen ved DGI Storkøbenhavns indsats samt forberede overtagelse af kontakt til samarbejdspartnere, praktiske elementer omkring projektet og generelt arbejde på at del-elementer efter projektets afslutning

Netop for at opnå den bedste kombination af kompetence til at løse opgave på kort tid og sikre forankringen i Pan Idræt har vi vurderet det nødvendigt at bruge flere ressourcer end først antaget på timer til medarbejderen i Pan Idræt. Det er dog indeholdt i den samlede budgetramme.

Derfor er det også nødvendigt at foreningen får væsentlig flere medlemmer samt tilført eksterne resurser for at kunne fortsætte målene efter projektperiodens afslutning. Pan Idræt ser i forlængelse af projektet her om *Aktivering af Copenhagen 2021* meget positivt på et fortsat stærkt samarbejde med Københavns Kommune, men ser også perspektiver i at elementer af projektet som beskrevet her, kan drives videre vha. fondsmidler eller sponsorater. Sidstnævnte arbejde er påbegyndt kort før projektets afslutning.