

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



<p>Projekt navn: Valgmøde i Amager Bio (Randi Sørensen, Ole Meldgaard, Ole Pedersen, Susanne Møller, Lasse Rossen, Mikkel Kvistgaard Thomsen, Morten Steensgaard)</p>
<p>Hvad vil vi opnå med projektet?: At skabe maksimal deltagelse til kommunalvalget den 16. november 2021 - Herunder at skabe maksimal dialog og information mellem borgerne og det politiske niveau.</p>
<p>Hvorfor vil vi det?: Valget er et afgørende element i demokratiet. Gennem valget synliggør vi meningen med demokratiet og forståelse af borgernes aktive deltagelse. Skabe en dybere forståelse af hvorfor det er vigtigt at forholde sig til kommunalpolitik. At få politikerne til at forstå hvorfor det er vigtigt at være i dialog med borgerne - også når der ikke er valg. Få sat de emner, som borgerne finder relevante for Amager Øst, på dagsordenen.</p>
<p>Målgruppe(r): Borgerne i bydelen Foreninger/netværk Lokale kandidater Borgmesterkandidater / Spidskandidater</p>
<p>Hvilke aktivitet(er) består projektet af?: Valgmøde i Amager Bio - med borgmesterkandidaterne Mødet afvikles på samme måde som i 2017. Alle borgmesterkandidater fra partierne inviteres. De lokale partiforeninger inviteres til at have boder i foyeren. Målgruppe: Alle borgere i den Københavnske del af Amager Hvornår: Mandag den 11. oktober 2021 kl. 19.30 Måltal: 500 deltagere samt stor pressedækning</p> <p>Mødet arrangeres i samarbejde med Amager Vest Lokaludvalg.</p>
<p>Forventede resultater: Kort sigt: Dialog om væsentlige temaer for borgerne i bydelen - At stemmeprocenten bliver højere</p> <p>Langt sigt: At der skabes politisk opmærksomhed om væsentlige problemstillinger i bydelen og borgernes mulighed for at påvirke de demokratiske processer.</p>



Et lokaludvalg i
KØBENHAVNS KOMMUNE

Forankringsstrategi: Arbejdsgruppen

Samarbejdspartnere:
Amager Vest Lokaludvalg

Tidsplan:
Februar: Invitere spidskandidater og rette henvendelse til moderator.
Planlægning og indgåelse af aftaler med øvrige involverede frem til juni.
Kommunikation fra august og frem til mødet.
Afvikling af møde den 11.10.

Kommunikationsstrategi:
Kommunikationsstrategi udarbejdes i løbet af foråret.
Spidskandidater inviteres til at skrive i Ama'røsten (juni)
Lokale kandidater inviteres til at skrive i Ama'røsten (oktober)

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:
Bistå med afvikling af møde
Kommunikation
Planlægning og indgåelse af aftaler med deltagere, samarbejdspartnere mv.

Budget:
Samlet budget 150.000 kr.
Hvert af de to lokaludvalg afsætter et rammebeløb på 75.000 kr. til:
Lokaleleje og teknik Amager Bio
Moderator
Forplejning
Annoncering
Film om relevante temaer ifm valgkampen
Musik

Detaljeret budget fastlægges på arbejdsgruppens næste møde.