



Niels Bjerrum

22-08-2014

Sagsnr.
2014-0152363

Dokumentnr.
2014-0152363-2

**Spørgsmål til skriftlig besvarelse stillet den 12. august 2014 af
Niels Bjerrum vedrørende Pumpehuset.**

Spørgsmål 1.

I den oprindelige beslutning på KFU møde d. 5.5.2011 om Pumpehusets genetablering, blev bevilget et årligt tilskud på 1,2 [mio.kr.](#) og en huslejefritagelse til en værdi på 1,1 [mio.kr.](#) Disse bevillinger afspejlede blandt andet potentialerne i partnerskabet med Nordisk Film, en scenekunstandel i det samlede program på 25 % og en særlig indsats for børnekultur. Bevillingen er uændret, er det holdningen at disse særlige tiltag stadig er centrale i Pumpehusets nuværende driftsaftale, hvor der fortsat tales om 'kulturopsætninger' og 'scenekunst'?

Svar

Spillestedet Pumpehuset i sin nuværende form blev siden åbningen i 2011 og indtil efteråret 2013 drevet i et økonomisk partnerskab mellem Nordisk Films datterselskab, NF Live og den kunstneriske og administrative ledelse Ronnie Hansen og Kristoffer Bramsen.

NF Live besluttede i efteråret 2013 at træde ud som medejere og sælge deres andel til Ronnie Hansen og Kristoffer Bramsen. Ændringen skete i fuld enighed mellem parterne.

Nordisk Film ønskede at koncentrere sig om biografdrift i hele Norden og liveevents, og ønskede derfor at træde ud at spillestedet. Ronnie Hansen og Kristoffer Bramsen har haft fordel af at have Nordisk film i ryggen i opstartsfasen både økonomisk og som brand, men har alene kørt den administrative og kunstneriske ledelse af spillestedet. Den resterende ejerkreds ser sig fuldt ud i stand til at drive spillestedet videre alene og ser desuden nogle fordele i forhold til at kunne koncentrere sig om deres egen strategi.

Kristoffer Bramsen har bekræftet, at den nuværende profil med hovedvægten på metal/rock, hip-hop og elektronisk musik vil fortsætte uændret, i lighed med børnearrangementerne, der er blevet en del af Pumpehusets faste tilbud.

**Sekretariat &
Kommunikation**

Rådhuset
1599 København V
1599 København V

E-mail
nbugge@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780515

www.kk.dk

Børnarrangementer har således fortsat en stabil position i programmet. Der har været samarbejder med blandt andet Busterfestival, Børn i Byen samt performancegruppen liveart.dk. Der har også været flere dobbeltkoncerter med dansksproget reggae og dancehall, så eftermiddagskoncerter er i et alkoholfrit miljø for børn og unge og efterfølgende aftenkoncerter med samme artister for et voksent publikum i traditionelt miljø.

Spørgsmål 2.

Hvor stor en andel fylder anden kultur end rytmisk musik i Pumpehusets program?

Svar

I perioden 1. januar 2013 til 1. maj 2014 udgjorde anden kultur end rytmisk musik godt 35 % af det samlede program.

I perioden 1. januar 2013 til 1. maj 2014 er der gennemført 40 produktionsdage med rendyrket scenekunst omfattende to større produktioner, blandt andet en Performancefestival.

Anden udgave af Performanceartfestivalen foregår medio september 2014 og der er netop gennemført flere prøvedage med Teater Celcius med henblik på at opsætte en ny forestilling.

Hertil kommer, at det er en ambition for Pumpehuset at blande traditionelle genrer. Eksempelvis breakdance med efterfølgende hiphopkoncerter, dokumentarfilmforevisninger med efterfølgende grimekoncerter eller performanceteater med efterfølgende dødsmetalkoncert..

Spørgsmål 3.

Hvad forstås ved de i driftsaftalen nævnte samarbejder med kulturproducenter, scenekunstnere mv?

Svar

Formuleringen dækker over samarbejdet med de forskellige kunstnere og producenter, der har meget forskellig karakter. Fra det rent faciliterende til det meget involverende. Pumpehuset arbejder med mange førstegangsarrangører, hvor der er en høj grad af kompetenceunderstøttelse. I den modsatte ende af spektret findes de fuldt professionelle arrangører, der blot har brug for et produktionsapparat.

Fordelingen vækstlag/professionelle er 48 % / 52 %.

Pumpehuset låner ofte en eller flere af sine scener til både vækstlagsbands på kanten af gennembruddet og til etablerede artister, der skal prøve en produktion af forud for en tour-produktion. I sommeren og efteråret 2013 gennemførte Pumpehuset fx et længere forløb med en række vækstlagsbands, der havde til formål at højne scenepformance og produktionsniveau.

Spørgsmål 4.

Ifølge aftalen skal Pumpehuset præsentere et markant udbud af ”tværmedielle arrangementer”. Hvad ligger der i dette begreb?

Svar

Med tværmediel menes, at formidlingen går på tværs af forskellige medier.

Det kan fx være når poesi og musik blandes i en produktion, når en udsolgt koncert streames på nettet eller når koncertformatet udfordres i en kombination af koncert og performance.

Spørgsmål 5.

Pumpehuset skal afholde enkelte koncerter som tiltrækker publikum fra dels hele Danmark, men også fra hele Europa. Hvordan går det med det?

Svar

Der foreligger ikke undersøgelser, der viser fra hvilke lande eller dele af landet publikum kommer, men hensigten er – via forskellige internationale samarbejdspartnere - at markedsføre Pumpehuset i udlandet.

Fx via et samarbejde med Luftfartselskaberne Airfrance og KLM, der markedsfører koncerter med artister fra Holland, Belgien og Frankrig både lokalt og internationalt igennem de respektive selskabers sociale medieplatforme, i in-flight magasiner, via selskaberne social-media platforme og igennem deres og Pumpehusets loyalitetsprogrammer.

Derudover markedsfører Pumpehusets sig massivt i især Malmö og til nogle typer af koncerter er en tredjedel af billetterne solgt i Sverige.

Spørgsmål 6.

Af driftsaftalen fremgår det, at Pumpehuset vil udvikle nye forretningsmodeller der fastholder kunstnere og agenter i et samarbejde med spillestedet, alternativt sikrer en kompensation. Hvordan skal dette foregå, uden at være i strid med konkurrencelovgivning?

Svar

I aftalen står der under udviklingstrends: *"Der er en tendens til, at bands, som mindre venues som Pumpehuset har brugt mange ressourcer og legitimitet på at udbrede kendskabet til, efterfølgende bliver overbudt og købt af et større spillested med en bedre økonomi og eller større kommunikationsapparat. Pumpehuset vil derfor udvikle nye modeller, der kan enten fastholde kunstneren og dennes agent engagement, eller alternativt sikre en kompensationsmodel til det investerende spillested".*

Teksten i driftsaftalen formulerer en *ambition* om at sikre spillestedet et afkast af en risikofyldt investering, der foretages, når spillestedet egenproducerer en eller flere koncerter med en artist, der endnu ikke er etableret i Danmark. Der kan ofte være tab ved at arrangere første, anden og tredje koncert med en ny artist. Når – eller hvis - succesen er en realitet, vil artisten typisk have behov for at optræde i en større kapacitet til de efterfølgende shows.

Pumpehuset har endnu ikke et svar på hvorledes man sikrer de tidligere led et afkast af deres investering, men er stadig i en undersøgende fase.

Spørgsmål 7.

Ifølge driftsaftalen 2013-2015 skal 41% af kulturudbuddet i Pumpehuset være scenekunst. Findes der en status på dette?

Svar

De 41 % scenekunst omhandler det gennemførte kulturudbud i perioden 2011-2012. Dette fremgår af Pumpehusets evaluering af perioden.

Der er ikke i den aktuelle aftale mellem Fonden Pumpehuset og Københavns Kommune opsat et kvantitativt mål, der isoleret omhandler scenekunst (Ny driftsaftale med spillestedet Pumpehuset for 2013-2015, KFU 6.12.2012).

I perioden 1. januar 2013 til 1. maj 2014 er der gennemført 40 produktionsdage med rendyrket scenekunst omfattende to større

produktioner.

Spørgsmål 8.

Pumpehuset vil ifølge aftalen søge at bryde en homogen kulturforståelse, og brede sine aktiviteter bredere ud til flere etniske, sociale og aldersmæssige målgrupper. Er denne ambition lykket?

Svar

Der er ikke lavet specifikke publikumsundersøgelser, der påviser om målet er indfriet. Vurderingen er, at Pumpehuset arbejder aktivt for et bredere publikumssegment via inddragelse og samproduktion af kulturopsætninger med kræfter i de respektive miljøer og målgrupper.

Eksempler herpå er samarbejdet med Sorte Får, der arbejder med bredere etniske og sociale målgrupper, Dansk Beatboxforening, der arbejder med talentudvikling i mange forskellige miljøer og har en meget ung målgruppe og Nordic Urban Challenge, der har som mål at arbejde med gadekultur og etnicitet på tværs af de nordiske lande.

Spørgsmål 9.

Hvordan vurdere du væsentligheden af samarbejde og gensidig respekt blandt kulturlivets aktører i København - herunder at man ikke undergraver hinanden - men, i stedet for prøver at hjælpe hinanden og at skabe de bedste betingelser på tværs af institutioner og enheder?

Svar

Det er grundlæggende væsentligt, at der er gensidig respekt blandt kulturlivets aktører. Det bliver der i øjeblikket, fra forskellig side, stillet spørgsmålstejn ved.

Kultur- og Fritidsudvalget skal derfor den 4. september 2014 tage stilling til om forvaltningen – i samarbejde med Københavns Kommunes Musikudvalg – skal udarbejde en egentlig spillestedsanalyse.

Det foreslås, at en spillestedsanalyse ser nærmere på de problemstillinger, der ofte bliver peget på i forhold til spillestedernes daglige drift, og som - på forskellig vis - kan have betydning for de københavnske spillesteders økonomi:

1. Mindre forbrug fra gæsterne i baren betyder mindre omsætning.
2. Prisen på kunstnere er blevet dyrere i takt med, at pladesalget er blevet mindre.

3. Antallet af spillesteder.
4. Øget konkurrence blandt spillestederne får spillestederne til at sænke priserne og dermed underbyde hinanden.

Carsten Haurum

/Merete Evers Dewilde