



København er Danmarks vækstmotor, men væksten er ikke stor nok sammenlignet med andre storbyer som Stockholm og Hamborg, og der er større ledighed blandt københavnere end i resten af landet. Frem mod 2020 skal København have en vækst på 5 pct. årligt i BNP og skabe 20.000 nye private arbejdspladser. Derfor styrker vi Københavns erhvervsliv med en mere effektiv erhvervs-service, færre gebyrer og bedre muligheder for innovation.

13.900 nye job med budget 15.

KØBENHAVNS ERHVERVSHUS

Som følge af Københavns Kommunes nye erhvervs- og vækstpolitik styrker vi én indgang for erhvervslivet og etablerer Københavns Erhvervshus for københavnske virksomheder – og for virksomheder, som vil flytte hertil. Erhvervshuset samler en række virksomhedsrettede services på én adresse og med én indgang, som gør det nemt for virksomheder at komme i kontakt med kommunen og få samlet vejledning.

BYGGESAGSGEBYRER HALVERES

Byggesagsgebyrerne i Københavns Kommune er blandt de højeste i landet, og det påvirker erhvervslivet, når virksomheder skal bygge nyt. Vi halverer gebyrerne for at stimulere væksten i København. Det koster med 42,4 mio. kr.

TÆTTERE DIALOG MED ERHVERVSLIVET

Vi sikrer en tættere dialog med erhvervslivet, styrker arbejdet med virksomhedsklynger, understøtter innovative indkøb samt udarbejder et årligt erhvervsbarometer, som tager temperaturen på erhvervs- og vækst udviklingen.

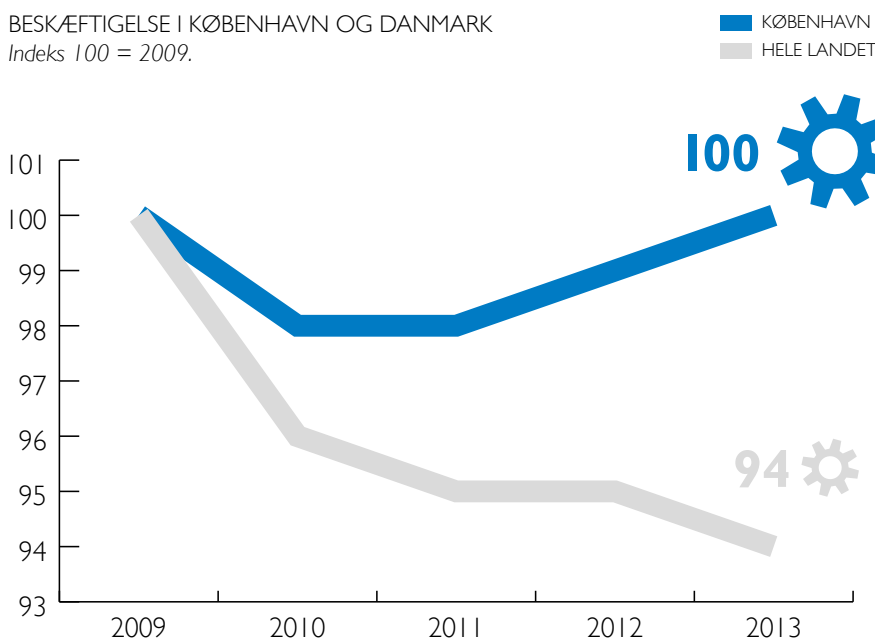
INNOVATION OG INTERNATIONALISERING

Hovedstadsregionen skal tiltrække flere internationale virksomheder, investeringer og medarbejdere. Derfor støtter vi bl.a. Grøn Vækst-klyngen, CLEAN, et øget samarbejde med Hamborg og Beijing og flere flyruter til Københavns Lufthavn.

KREATIV VÆKSTPAKKE 2015

Kreative erhverv udgør 12 pct. af den private beskæftigelse i Københavns Kommune. Vi styrker Københavns position som kreativ storby med støtte til bl.a. modeugen, Copenhagen Film Fund og Copenhagen Cooking.

BESKÆFTIGELSE I KØBENHAVN OG DANMARK
Indeks 100 = 2009.



Kilde: Danmarks Statistik

NY TURISTINFORMATION

For at tiltrække flere turister til København afsættes der 6,6 mio. kr. årligt til en helt ny sammenhængende og effektiv turistinformation.

162 EKSTRA PRAKTIKPLADSER

For mange unge københavnere står uden en praktikplads og langt fra alle har mulighed for at færdiggøre deres uddannelse i skolepraktik. Kommunens forvaltninger og kommunale selskaber opretter 162 praktikpladser i 2015, så vi fastholder det høje niveau fra 2014.

FLERE VIRKSOMHEDSPLADSER

Vi afsætter 4 mio. kr. til virksomhedskonsulenter, der skal skaffe flere private virksomhedspladser.