Fra: KTFKP Bynatur og Renhold Rådhuspost
Sendt: 5. november 2026 10:31
Til: Andreas Green Keil (Borgerrepræsentationen)
Emne: Svar på politikerspørgsmål stillet af MB Andreas Keil (A) om reklamer for særligt klimabelastende transport den 23. oktober 2026, Edoc nr. 2026-0387194

Kære Andreas Keil, MB
På vegne af vicedirektør Rikke Skovbølling Brandt, Bynatur og Renhold, fremsendes svar på dine spørgsmål stillet den 23. oktober 2026 vedr. reklamer for særligt klimabelastende transport.

Med venlig hilsen

Marie Lunddahl Jensen
Politisk koordinator
Bynatur og Renhold Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE
Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen
Bynatur og Renhold

Bynatur og Renhold
Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen

Besvarelse vedrørende muligheder for at indføre stop for reklamer for særligt klimabelastende transport på kommunens reklameflader

Medlem af Borgerrepræsentationen Andreas Keil (A) har den 23. oktober 2026 stillet følgende spørgsmål til Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen.

04-11-2026

Sagsnummer i F2
2026 - 23906

Dokumentnummer i F2
290245

Sagsnummer i eDoc
2026-0387194

Spørgsmål

1. Har Borgerrepræsentationen mulighed for at beslutte et stop for reklamer for særligt klimabelastende transport på kommunens reklameflader?
2. Under hvilke rammer vil en sådan beslutning i givet fald blive implementeret?
3. Kan Borgerrepræsentationen fx pålægge Københavns Kommune at indlede forhandlinger om indgåelse af en tillægsaftale til eksisterende koncessionsaftaler og/eller sætte krav i nye udbud og kommende aftaler?
4. Er det korrekt, at Københavns Kommune kan opsige nuværende koncessionsaftale, hvis den udgør mindre end 10 pct af omsætningen for det selskab, der har koncessionen i dag?

Svar

Ad 1) Borgerrepræsentationen kan beslutte, at Københavns Kommune skal arbejde for at begrænse reklamer for særligt klimabelastende transport på kommunens reklameflader. Kommunen kan dog ikke ensidigt forbyde bestemte reklamer på det byudstyr, som AFA Decaux ejer og som er omfattet af kommunens aftale med selskabet frem til 2031. Reklamerne skal overholde markedsføringsloven, det internationale reklamekodeks samt Forbrugerombudsmandens retningslinjer og regler for reklamer i det offentlige rum. Kommunen kan ikke ensidigt stille yderligere krav til reklameindholdet, men kan forhandle med AFA Decaux om frivillige begrænsninger af bestemte typer reklamer.

Ad 2) Hvis kommunen ønsker at indføre begrænsninger for reklamer på det nævnte byudstyr, skal det ske gennem forhandlinger med AFA Decaux om en tillægsaftale. En sådan aftale kan medføre krav om økonomisk kompensation til AFA Decaux for tabte indtægter. Ifølge Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningens tidligere juridiske vurdering må kompensationen ved en ændring af den eksisterende aftale ikke overstige 10 pct. af kontraktens samlede værdi. Overskrides

Bynatur og Renhold
Njalsgade 17
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

denne grænse vil aftalen som udgangspunkt skulle i genudbud og formentlig vil AFA Decaux stille krav om økonomisk kompensation for ændrede aftalevilkår. Forhandlinger med AFA Decaux vil kræve et politisk mandat og en klar afgrænsning af, hvilke typer reklamer der ønskes begrænset. Det er ikke muligt på forhånd at opgøre omfanget af en kompensation, da forvaltningen ikke har fuldt indblik i AFA Decaux' forretning og prissætningsmetoder.

Ad 3) Borgerrepræsentationen kan give Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen et politisk mandat til at indlede forhandlinger med AFA Decaux om en tillægsaftale, der begrænser bestemte typer reklamer. Det kan dog ikke på forhånd garanteres, at forhandlingerne fører til en aftale eller at en aftale kan indgås på økonomisk acceptable vilkår for kommunen.

Borgerrepræsentationen kan også beslutte, at Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen skal arbejde for at indarbejde begrænsninger af reklamer for særligt klimabelastende transport i kommende udbud og aftaler. Det forudsætter, at kravene udformes inden for rammerne af gældende lovgivning og udbudsregler, herunder principperne om ligebehandling og gennemsigtighed.

Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen forventer, at der skal træffes politisk beslutning om den fremtidige model for reklamebærende byudstyr forud for den nuværende aftales udløb i 2031. I den forbindelse vil Borgerrepræsentationen kunne tage stilling til, om sådanne begrænsninger skal indgå i et kommende udbud.

Ad 4) Koncessionshavende selskabs omsætning har ikke betydning for kommunes mulighed for at opsige koncessionsaftalen. De 10 pct. af omsætningen, er kun relevant i det tilfælde, at der foretages ændringer i aftalen, som overstiger 10 pct. af kontraktværdien. Københavns Kommune kan på nuværende tidspunkt af kontraktperioden godt opsige aftalen med 18 måneders varsel, men under forudsætning af kompensation til AFA Decaux og med den konsekvens, at det byudstyr aftalen omfatter, vil blive fjernet.

Svaret er offentligt tilgængeligt på politikerspørgsmål til Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen 2026

Rikke Skovbølling Brandt
Vicedirektør