Analyse og Udvikling
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

Til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget

Orientering om navneskifte og lancering af bibliotekets tre apps

9. oktober 2026

Edoc sagsnummer

F2 sagsnummer
2026 - 17509

Sagsbehandler
Kamma Kirk Sørensen

Resume
I efteråret 2026 lanceres tre biblioteks-apps under nyt fælles brand ved navn *Biblo*. De erstatter bibliotekets nuværende apps og navneskiftet skal tydeliggøre, at de tre apps er en del af folkebibliotekernes tilbud til borgerne.

De nye apps lanceres landsdækkende fra den 20. oktober til den 17. november 2026.

Indhold
Det Digitale Folkebibliotek (DDF) er en medlemsdrevet forening, der på vegne af landets folkebiblioteker forhandler med forlag samt udvikler og driver fælles digitale it- og indholdsløsninger – herunder apps, hjemmesider og systemer for 96 kommuner.

Beslutningen om at udvikle tre nye biblioteksapps blev truffet af DDF's bestyrelse i marts 2023 og bygger både på tekniske krav, udbudspligt og ønsket om at skabe et fremtidssikret, selvejet fundament for bibliotekernes digitale tilbud. Udviklingen tager afsæt i rapporten 'Et fokuseret tilbud' fra 2023, som pegede på behovet for et fælles digitalt brand, der styrker sammenhængen mellem de digitale og fysiske biblioteker.

De nye forbedrede apps og det fælles brand *Biblo* imødekommer borgernes stigende behov og forventninger til digitale tilbud, understøtte en tydelig sammenhæng mellem de digitale platforme og det fysiske bibliotek, og sikre, at biblioteket og kommunen opleves som tydelig afsender.

Særligt eReolen har været et stærkt brand, men mange brugere er ikke opmærksomme på, at servicen er drevet af bibliotekerne og kommunerne. Derfor er der lagt vægt på et tydeligt afsenderaftryk og på at skabe sammenhæng mellem de tre apps under det nye fælles brand, *Biblo*. Samtidig har de tre apps klare og individuelle forskelle, men tydelig visuel sammenhæng på tværs under det fælles mantra *En verden af indhold*.

Analyse og Udvikling

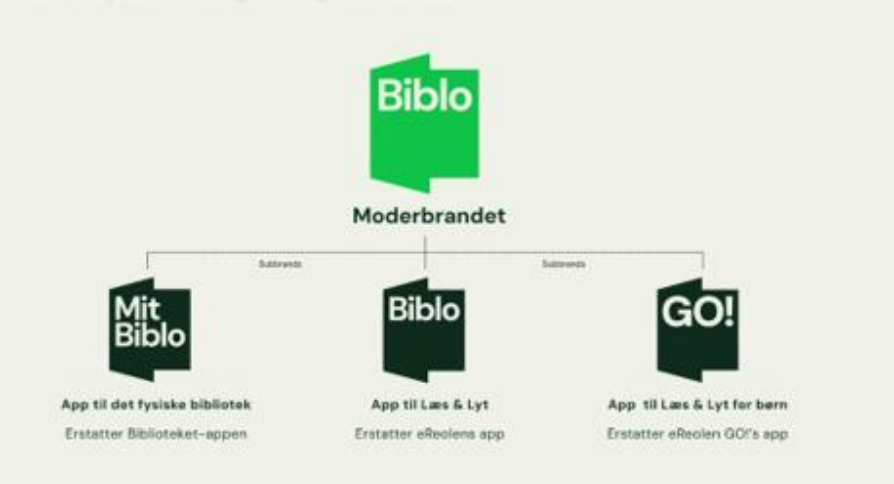
Nyropsgade 3
1602 København V

E-mail
ys0g@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

De tre nye apps er:

- *Mit Biblo* – erstatter Biblioteket og er borgernes indgang til de fysiske materialer. Lanceres 20. oktober.
- *GO!* – erstatter eReolen Go og er målrettet børn. Lanceres 3. november.
- Biblo – erstatter eReolen og giver adgang til digitale materialer. Lanceres 17. november.



Lanceringsplan
Udviklingen og den overordnede lancering håndteres af Det Digitale Folkebibliotek (DDF). De tre apps lanceres i et forskudt rul hen over oktober og november med 14 dages mellemrum mellem hver app.

I København varetager afdelingen 'Københavns Digitale Bibliotek' den lokale kommunikation og lancering til kommunens borgere og det vil i den forbindelse være ekstra synligt på kommunens platforme og øvrige kommunikationskanaler.

For at sikre en tryg overgang for brugerne vil de eksisterende apps forblive tilgængelige i en måned efter lancering af de nye apps, så brugerne kan færdiggøre igangværende lån og overgå i eget tempo. Herefter vil de nuværende apps fortsat være tilgængelige men uden funktionaliteter og de vil udelukkende henvise brugerne til de nye apps.

Der er stort fokus på en klar og målrettet kommunikation til borgerne om hver enkelt app for at understøtte overgangen for borgerne ligesom der vil være en effektiv support til at hjælpe borgerne med evt. spørgsmål og hjælp i overgangen.