



Til Jens-Kristian Lütken (V)

Politikersvar til Jens-Kristian Lütken (V) – Metroselskabets hjemtagelse af salget af reklamer

Jens-Kristian Lütken har den 17. september 2026 stillet følgende spørgsmål:

1. "Metroselskabet offentliggjorde den 1. juni 2026, at salget af reklamer hjemtages, og at der etableres en selvstændig enhed. Er den beslutning på noget tidspunkt forelagt Økonomiudvalget selvstændigt? Har Københavns Kommune afgivet tilkendegivelse i sagen?
2. Overgår de medarbejdere, der i dag varetager reklamesalget, til den nye operatør ved virksomhedsoverdragelsen, eller forbliver funktionen i Metroselskabet? Etableres der en ny enhed til opgaven, og med hvilke medarbejderressourcer?
3. Indebærer hjemtagelsen en forventning om flere reklamer eller nye reklameformater på metroens stationer og i togene?
4. Er Økonomiforvaltningen bekendt med, hvordan de øvrige ejere - Frederiksberg Kommune og staten - er blevet orienteret, og om de har forholdt sig til hjemtagelsen?"

Økonomiforvaltningens svar

Økonomiforvaltningen har indhentet Metroselskabets input til besvarelsen af spørgsmål 2 og 3.

Ad 1

Beslutningen om hjemtagelse af Metroselskabets reklameflader er ikke forelagt Økonomiudvalget selvstændigt. Beslutningen fremgår imidlertid af et politikersvar til borgmester Line Barfod vedr. reglerne for pengespilsreklamer for DSB og Metroselskabet af 23. juni 2025, jf. bilag 1. Her fremgår det, at Metroselskabets bestyrelse i forbindelse med fastlæggelse af rammerne for udbuddet af den kommende drifts- og vedligeholdelseskontrakt har besluttet, at Metroselskabet overtager ansvaret for alle reklameflader og dermed bliver ansvarlig for at indgå aftaler med en medieudbyder, som formidler salget af fladerne.

Det fremgår endvidere af Metroselskabets årsrapport for 2025, at selskabet forbereder sig til at kunne hjemtage reklamefladerne i Metroen i forbindelse med ny driftskontrakt fra 2027.

28-09-2026

Sagsnummer i F2
2026 - 20710

Dokumentnummer i F2
12086737

Sagsnummer eDoc
2026-0342631

Sagsbehandler
Emma Sommerfeldt Lind

Københavns Kommune har ikke afgivet tilkendegivelse i sagen. Der er tale om en forretningsmæssig disposition i selskabet, som er truffet af Metroselskabets ledelse og ikke af Københavns Kommune eller de øvrige medejere.

Ad 2

Metroselskabet har svaret følgende på spørgsmålet:

Operatøren Metro Service har i dag udliciteret reklamesalget til en ekstern part, Bauer Media Outdoor. Det betyder, at der ikke er medarbejdere ansat hos operatøren, som varetager denne salgsfunktion. Der er således ikke nogen medarbejdere med ansvar for reklamesalget, der virksomhedsoverdrages til ny operatør.

Salgsfunktionen forankres fremadrettet som en del af Metroselskabets organisation, hvorfra det overordnede strategiske, forretningsmæssige og kontraktuelle ansvar for de kommercielle rettigheder og reklamesalget vil blive varetaget på tværs af organisationen.

Bemandingen af den nye funktion sker gennem opbygning af et mindre team i Metroselskabet.

Ad 3

Metroselskabet har svaret følgende på spørgsmålet:

Hjemtagelsen af de kommercielle rettigheder indebærer ikke en forventning om at øge det samlede antal reklameflader. Formålet er i stedet at optimere det kommercielle potentiale gennem et strategisk fokus på værdiskabelse, hvor der tages hensyn til passagererne og den samlede kundeoplevelse i Metroen. Det direkte ejerskab giver Metroselskabet kontrol og styring over mediefladerne, så den kommercielle udnyttelse sker i balance med æstetik, flow og tryghed. Som led i dette arbejde forventes det på sigt, at udvalgte statiske medieformater konverteres til digitale formater, ligesom placering af visse formater kan blive ændret.

Ad 4

Ejerne har ikke fået en selvstændig orientering fra Metroselskabet om hjemtagelsen. Ejerne har kunnet orientere sig om hjemtagelsen af reklamefladerne i Metroselskabets pressemeddelelse af 1. juni 2026. Det har endvidere været drøftet under punktet "eventuelt" på et kvartalsmøde den 17. juni 2026 mellem ejerne og selskabet, og ejerne blev også orienteret om hjemtagelsen af reklamefladerne under punktet "Orientering om ny operatør for Metroen" på kvartalsmødet den 16. september 2026. Økonomiforvaltningen er ikke bekendt med, hvorvidt og hvordan Frederiksberg Kommune og Finansministeriet er blevet orienteret om hjemtagelsen af reklamefladerne herudover.

Økonomiforvaltningen er ikke bekendt med, hvordan de øvrige ejere har forholdt sig til hjemtagelsen.

Bilag

- Bilag 1: Svar til Line Barfod (Ø) vedr. reglerne for pengespilsreklamer for DSB og Metroselskabet.



Til borgmester Line Barfod (Ø)

Politikersvar til Line Barfod (Ø) vedrørende reglerne for pengespilsreklamer for DSB og Metroselskabet

Borgmester Line Barfod (Ø) har på ØU mødet den 3. juni 2025 stillet følgende spørgsmål:

"Hvorledes er BR beslutningen (2. februar 2022) om ikke at reklamere for pengespil implementeret hos DSB og Metroselskabet?"

Økonomiforvaltningens svar

Borgerrepræsentation traf den 3. februar 2022 beslutning om at rette henvendelse til DSB, Movia og Metroselskabet med opfordring til, at selskaberne ophører med at reklamere for pengespil i busser, Metro og S-tog, og Økonomiforvaltningen rettede på den baggrund henvendelse til selskaberne. Svarene fra selskaberne på Københavns Kommunes opfordring er fremlagt for Borgerrepræsentationens medlemmer den 25. august 2022 (Fremlæggermappen), jf. vedlagte orientering.

Metroselskabet I/S

Som det fremgår af orienteringen til Borgerrepræsentationens medlemmer, har Metroselskabet i svar af 19. april 2022 oplyst, at retten til at sælge reklameplads i Metroen er udliciteret til selskabets driftsoperatører som en del af drifts- og vedligeholdelseskontrakterne. Disse kontrakter udløber i 2027, hvorefter Metroselskabet i de nye kontrakter gældende fra 2027 vil indføre et forbud mod reklamer for pengespil i Metroen, jf. vedlagte bilag.

I svaret oplyser Metroselskabet ligeledes, at selskabet i samarbejde med operatøren er fokuseret på at sikre overholdelsen af gældende lov for reklamer, herunder også lovgivningens bestemmelser vedrørende reklamer for pengespil.

Metroselskabet har den 11. juni 2025 bekræftet overfor Økonomiforvaltningen, at et forbud mod pengespilsreklamer vil træde i kraft ved indgåelse af den nye driftskontrakt i 2027. Metroselskabets bestyrelse har i forbindelse med fastlæggelse af rammerne for udbuddet af den kommende drifts- og vedligeholdelseskontrakt besluttet, at Metroselskabet overtager ansvaret for alle reklameflader og dermed bliver ansvarlig for at indgå aftaler med en medieudbyder, som formidler salget af fladerne. En hjemtagelse af reklamefladerne vil ikke ændre på

23-06-2025

Sagsnummer i F2
2025 - 12941

Dokumentnummer i F2
8233199

Sagsnummer eDoc
2025-0193310

Sagsbehandler
Emma Sommerfeldt Lind

beslutningen om at forbyde reklamer for pengespil i Metroen, og det kommende forbud vil blive skrevet ind i en opdateret reklamepolitik.

DSB

DSB har i sit svar af 24. marts 2022 meddelt Københavns Kommune, at DSB henholder sig til eget udarbejdet kodeks, som følger lovgivningen og eventuelle vejledninger, retningslinjer eller lignende vedrørende god reklameringskik generelt eller inden for særlige områder, som er udstedt af Forbrugerstyrelsen, Forbrugerombudsmanden eller brancheorganisationer.

DSB oplyser derudover, at det er selskabets holdning, at en eventuel forandring på området bør komme via lovgivning eller via en ændring af spilbranchens eget adfærdskodeks.

Bilag

- Orientering til Borgerrepræsentationens medlemmer om svar fra DSB, Metroselskabet og Movia på opfordring fra Københavns Kommune om at ophøre med at reklamere for pengespil - Fremlæggermappen den 25. august 2022



Cover

Til Borgerrepræsentationens medlemmer
Fremlæggermappen

Orientering om svar fra DSB, Metroselskabet og Movia på opfordring fra Københavns Kommune om at ophøre med at reklamere for pengespil

Resumé

Borgerrepræsentationen har den 3. februar 2022 besluttet at opfordre DSB, Metroselskabet og Movia til at ophøre med at reklamere for pengespil i busser, Metro og S-tog.

Selskabernes besvarelse af opfordringen vedlægges til orientering, hvoraf det bl.a. fremgår, at DSB henholder sig til eget eksisterende reklamekodeks, som følger lovgivningen, at Metroselskabet i fremtidige drifts- og vedligeholdelseskontrakter (efter 2027) vil fratage operatørerne muligheden for at sælge reklameplads til pengespilsreklamer i Metroen, samt at Movia afventer eventuel statslig regulering på området og samtidig har rettet henvendelse til skatteministeren med opfordring til at skærpe de fælles regler for pengespil i det offentlige rum.

Sagsfremstilling

Borgerrepræsentation har den 3. februar 2022 besluttet at rette henvendelse til DSB, Movia og Metroselskabet med opfordring til, at selskabene ophører med at reklamere for pengespil i busser, Metro og S-tog.

Beslutningen blev truffet på baggrund af et medlemsforslag stillet af Enhedslisten, Radikale Venstre og SF.

Økonomiforvaltningen rettede på baggrund af beslutningen henvendelse til selskaberne ved brev af 15. marts 2022, jf. bilag 1, hvori selskaberne opfordres til at ophøre med at reklamere for pengespil.

DSB har den 24. marts 2022 besvaret henvendelsen, jf. bilag 2, hvoraf det fremgår, at DSB henholder sig til eget udarbejdet kodeks, som følger lovgivningen og eventuelle vejledninger, retningslinjer eller lignende vedrørende god reklameringskik generelt eller inden for særlige områder, som er udstedt af Forbrugerstyrelsen, Forbrugerombudsmanden eller brancheorganisationer.

DSB oplyser derudover, at det er selskabets holdning, at en eventuel forandring på området bør komme via lovgivning eller via en ændring af spilbranchens eget adfærdskodeks.

08-08-2022

Sagsnummer i F2
2022 - 1413

Dokumentnummer i F2
1707372

Sagsnummer eDoc
2022-0032425

Sagsbehandler
Anne Skak

Metroselskabet har den 19. april 2022 besvaret henvendelsen, jf. bilag 3, hvoraf det fremgår, at Metroselskabet i fremtidige drifts- og vedligeholdelseskontrakter (efter 2027, hvor de gældende kontrakter udløber) vil fratage operatørerne muligheden for at sælge reklameplads til pengespilsreklamer i Metroen.

Movia har den 4. juli 2022 besvaret Københavns Kommunes henvendelse, hvori Movia oplyser, at skatteministeren på baggrund af rapport fra spilmyndigheden i maj har tilkendegivet at ville indkalde til politiske forhandlinger om spilområdet efter sommerferien, hvor også spørgsmålet om regulering af reklameadgangen vil blive taget op. Movia afventer på den baggrund eventuel statslig regulering på området. Når resultatet af de politiske forhandlinger foreligger, vil sagen blive forelagt Movias bestyrelse til fornyet behandling.

Movias bestyrelsesformand og næstformand har samtidig sendt en opfordring til skatteministeren om at se nærmere på fælles skærpede regler om reklamering for pengespil i det offentlige rum, jf. bilag 4.1.

Økonomi

Der er ingen bevillingsmæssige konsekvenser forbundet med orienteringen.

Videre proces

Skatteministeren har før sommeren i medierne tilkendegivet at ville indkalde til forhandlinger om bl.a. regulering af adgang for spilreklamer i efteråret 2022. Økonomiforvaltningen har pt. ingen nærmere oplysninger om tidsplan m.v. for forhandlingerne.

Bilag

1. Københavns Kommunes henvendelse af 15. marts 2022 til DSB, Metroselskabet og Movia vedr. reklamer for pengespil
2. DSB's svar af 24. marts 2022 vedr. reklamer for pengespil
3. Metroselskabets svar af 19. april 2022 vedr. reklamer for pengespil
4. Movias svar af 4. juli 2022 vedr. reklamer for pengespil
 - 4.1. Brev af 4. juli 2022 til skatteministeren om fælles regler for reklamer for pengespil i det offentlige rum fra Movia

Adm. direktør Flemming Jensen
Adm. direktør Dorthe Nøhr Pedersen
Adm. direktør Henrik Plougmann Olsen
(Fremsendt pr. mail)



Reklamer for pengespil i busser, Metro og S-tog

Københavns Kommunes Borgerrepræsentation har den 3. februar 2022 besluttet at rette henvendelse til DSB, Movia og Metroselskabet med opfordring til, at selskaberne ophører med at reklamere for pengespil i busser, Metro og S-tog.

Beslutningen i Borgerrepræsentationen er truffet på baggrund af et medlemsforslag stillet af Enhedslisten, Radikale Venstre og SF og er motiveret som følger:

“Der har været voldsom vækst i pengespil i Danmark de seneste 15 år – og samtidig har der været en stor stigning i antallet af personer, der enten har et problematisk forhold til spil eller er direkte spilafhængige.

Der er 10.000 ludomaner og 125.000 risikospillere i Danmark. Og hver 4., der kommer i behandling for ludomani, er under 25 år. Relationer og familieliv tager skade af ludomani, medfører store økonomiske konsekvenser og i værste fald livsfarlig gæld. Og triste tal viser, at mange ludomaner overvejer selvmord.

Ludomani er i dag officielt anerkendt som afhængighedslidelse på lige fod med alkohol- og stofmisbrug. Flere danske politikere arbejder på tværs af partier i EU for et europæisk forbud mod reklamer for pengespil.

På trods af ovenstående kan man se reklamer for pengespil bl.a. i vores busser, som mange børn og unge bruger, og som Københavns Kommune er medejer af. Det er problematisk.”

Beslutningen i Borgerrepræsentationen den 3. februar 2022 kan findes på www.kk.dk eller via følgende link: [Medlemsforslag om reklamer for pengespil | Københavns Kommunes hjemmeside \(kk.dk\)](#)

15. marts 2022

Sagsnummer
2022-0032425

Dokumentnummer
2022-0032425-12

Kontoret for Selskaber og
Rettigheder
Københavns Rådhus,
Rådhuspladsen 1
1550 København V

EAN-nummer
5798009800312

Såfremt henvendelsen giver anledning til spørgsmål, kan undertegnede kontaktes.

Venlig hilsen
Anne Skak
Chefkonsulent

Notat



Københavns Kommune
Kontoret for Selskaber og Rettigheder

Henvendelse vedr. reklamer for pengespil i busser, Metro og S-tog

Tak for jeres henvendelse til administrerende direktør Flemming Jensen vedrørende reklamer for pengespil i busser, Metro og S-tog.

Indledningsvis skal vi gøre opmærksom på, at DSB ikke længere har reklamer i S-togene. Vi har reklamer på stationerne, men det er ikke alle reklamepladser på stationerne der ejes af DSB, idet nogle af disse ejes af Banedanmark. Vi har endvidere reklamer i vores passagermagasin "Ud og Se", som udkommer hver måned i Fjern- & Regionaltog og på stationer.

DSB har udarbejdet et reklamekodeks, som findes på vores hjemmeside:
<https://www.dsb.dk/globalassets/pdf/om-dsb/dsbs-reklamekodeks-2016.pdf>.

Som det fremgår heraf, må der ikke reklameres på en måde, som strider imod gældende lovgivning, herunder god markedsføringsskik. Det fremgår endvidere, at i det omfang, der af Forbrugerstyrelsen, Forbrugerombudsmanden eller brancheorganisationer udarbejdes vejledninger, retningslinjer eller lignende vedrørende god reklameringsskik generelt eller inden for særlige områder (eksempelvis reklamer rettet mod børn), skal disse overholdes.

DSB skal henholde sig til dette kodeks, og det er vores holdning, at en eventuel forandring på området bør komme via lovgivning eller via en ændring af spilbranchens eget adfærdskodeks.

Jørn Schmidt
Underdirektør, Chef for Koncernsekretariatet

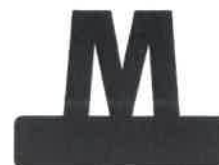
Koncernsekretariatet

24. marts 2022

DSB
Telegade 2
2630 Taastrup

CVR 25 05 00 53

www.dsb.dk



Københavns Kommune
Kontoret for Selskaber og Rettigheder

Att.: Anne Skak

Svar på henvendelse vedr. reklamer for pengespil i bus, Metro og S-tog

Tak for jeres henvendelse til administrerende direktør Henrik Plougmann Olsen vedrørende reklamer for pengespil i Metroen dateret den 15. marts 2022.

Metroselskabet vil i fremtidige drifts- og vedligeholdelseskontrakter fratage operatørerne muligheden for at sælge reklameplads til pengespil-reklamer i Metroen.

Retten til at sælge reklameplads i Metroen er udliciteret til selskabets driftsoperatører som en del af drifts- og vedligeholdelseskontrakterne. De nuværende kontrakter udløber i 2027. Et forbud mod reklamer for pengespil i Metroen frem mod 2027 vil påvirke operatørernes indtjening i forhold til, hvad der er givet af rammer i de gældende kontrakter. Som en konsekvens af kommunens henvendelse vil selskabet i de kommende driftskontrakter indarbejde et forbud mod pengespil-reklamer i Metroen.

Det kan i øvrigt oplyses, at selskabet i samarbejdet med operatøren er fokuseret på at sikre overholdelsen af gældende lov for reklamer, herunder også lovgivningens bestemmer vedrørende reklamer for pengespil. Metroselskabets har udarbejdet et reklamekodeks, som findes på vores hjemmeside: [Reklamepolitik - Metroen](#). Som det fremgår heraf, må der ikke reklameres på en måde, som strider imod gældende lovgivning, herunder god markedsføringsskik.

Selskabet har adviseret de nuværende operatører om ændringen, som vil træde i kraft i næste kontraktperiode, samt om kommunens opmærksomhed på denne type reklamer.

Med venlig hilsen

Anne Mette Kristensen
Direktionssekretær

Metroselskabet I/S
Metrovej 5
DK-2300 København S
m.dk

T +45 3311 1700
E m@m.dk

2022-04-19

Dokumentnummer
1391670

Dato
04.07.2022

Sagsbehandler
TCP

CVR nr: 29 89 65 69
EAN nr: 5798000016798

Spilreklamer på og i Movias busser

Movia har i den seneste tid modtaget henvendelser fra flere af Movias ejerkommuner, som ønsker, at Movia forbyder reklamer for pengespil på og i Movias busser. Vi er bekendt med at tilsvarende ønsker er rejst af kommuner vest for Storebælt.

Parallelt hermed har den statslige Spillemyndigheden i maj offentliggjort en analyse om pengespil og pengespilproblemer, som blandt andet viser, at der fra 2016 til 2021 er sket en fordobling i antallet af voksne danskere, der har problemer med pengespil. Skatteministeren tilkendegav på den baggrund, at han vil indkalde til politiske forhandlinger om spilområdet efter sommerferien, hvor også spørgsmålet om regulering af reklameadgangen vil blive taget op.

På den baggrund har Movias bestyrelse 30. juni 2022 behandlet sagen spilreklamer på Movias busser.

./. I forlængelse af bestyrelsens behandling har Movias bestyrelsesformand sendt vedlagte brev til skatteministeren.

For en nærmere gennemgang af sagen, henviser vi til indstilling offentliggjort på Movias hjemmeside (punkt 9): <https://www.moviatrafik.dk/media/bkkd1udt/dagsorden-til-bestyrelsesm%C3%B8de-30-juni-2022.pdf>. Bestyrelsen tiltrådte indstillingen. Det indebærer, at Movia afventer eventuel statslig regulering på området. Når resultatet af de politiske forhandlinger foreligger, vil sagen blive forelagt Movias bestyrelse til fornyet behandling.

Hvis sagen giver anledning til spørgsmål eller bemærkninger, er I altid velkomne til at kontakte os.

Venlig hilsen

Eskil Thuesen
Ressourcedirektør

Skatteminister Jeppe Bruus
Skatteministeriet



Dokumentnummer
1392352

Dato
04.07.2022

Sagsbehandler
EST

CVR nr: 29 89 65 69
EAN nr: 5798000016798

Fælles regler for reklamer for pengespil i det offentlige rum

Kære Jeppe Bruus,

Det er med glæde jeg læser, at spørgsmålet om reklamer for pengespil vil indgå i politiske forhandlinger til efteråret, som regeringen vil indkalde til. Af Spilmyndighedens analyse fra maj fremgår, at der er stigende problemer med ludomani, og at reklamer kan bidrage til uplanlagt spil samt forstærke spillelysten blandt personer med moderate og alvorlige pengespilsproblemer.

Movias bestyrelse skal derfor opfordre til, at I i de politiske drøftelser lægger særlig vægt på, at der skal være ensartede regler for regulering reklamer for pengespil i hele det offentlige rum. Det er ikke som spilafhængig muligt at undgå at se spilreklamer i det offentlige rum, og særligt børn og unge, der ofte er ude på cykel, til fods eller i bus, kan ikke skærmes særskilt for reklamer for pengespil.

Blandt kommuner i Movias område er der stor opmærksomhed om risikoen ved ludomani, og flere har henvendt sig til Movias bestyrelse med henblik på at forbyde reklamer for pengespil på og i busserne. Men reklamer for pengespil findes ikke kun på busser, men også i læskærme eller på billboards. Her vil reklamerne fortsat være at finde, selvom de bliver forbudt på busserne. Det vil derfor være mest effektivt, hvis der i lovgivningen fastsættes ensartede og fælles regler for reklamer for pengespil i det offentlige rum.

Venlig hilsen

Kirsten Jensen
Formand