



Til Gorm Anker Gunnarsen (Ø)

Politikersvar til Gorm Anker Gunnarsen (Ø) – Reklamer der dækker udsyn fra bus

Gorm Anker Gunnarsen har den 3. august 2026 stillet følgende spørgsmål:

"Findes der regler for, hvor meget reklamer i Movias busser må dække af siddende passagerers udsyn? Og: Kan regler indføres, der sikrer alle siddende passagerer ret til udblik?"

Til spørgsmålet var dette billede vedlagt.



Økonomiforvaltningens svar

Ad 1

Økonomiforvaltningen har videresendt spørgsmålet til Trafikselskabet Movia, som har svaret følgende:

Hos Movia er det afgørende, at vi løbende sikrer den bedste rejseoplevelse for vores passagerer, når de kører med bussen. Det gælder også i forhold til at sikre et godt udsyn for alle passagerer.

12-08-2026

Sagsnummer i F2
2026 - 16593

Dokumentnummer i F2
11587466

Sagsnummer eDoc
2026-0259534

Sagsbehandler
Emma Sommerfeldt Lind

Derfor stiller vi specifikke krav til foliering af vores busser. Den folie, der benyttes på bussernes ruder, skal være transparent, så passagererne kan se ud. Definitionen af foliens gennemsigtighed er "Classic vue", som skal lamineres, så bl.a. nedbør heller ikke sætter sig i foliens huller til gene for passagererne.

Disse krav er gældende i kontrakten mellem Movia og leverandøren Out of Home Media, der har reklamerettighederne på operatørernes busser.

I forhold til det vedlagte billede ser folieringen hverken ud til at have huller eller til at være transparent, og det ser ikke ud til, at der er udsyn. Vi har nu rettet henvendelse til vores leverandør på baggrund af denne henvendelse og beder dem om at håndhæve kontraktens bestemmelser, så vi for eftertiden kan være sikre på, at alle passagerer i bussen har et godt udsyn.

Ad 2

Se ovenstående besvarelse på ad 1. Movia stiller specifikke krav til leverandøren, som bl.a. indebærer, at folie på bussernes ruder skal være transparent, så passagererne kan se ud.