



Til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget

Foreløbige resultater af Kultur- og Fritidsbarometeret

10. august 2026

Edoc sagsnummer

Resume

Udvalget orienteres om de foreløbige resultater af Kultur- og Fritidsbarometeret, der ligger klar efter afsluttet dataindsamling i maj måned. Barometeret er en opfølgning på Segmenteringsundersøgelsen 2023, der følger udviklingen i brug, kendskab og tilfredshed med KFF's otte tilbud, hhv. museer, biblioteker, kulturhuse, idrætsfaciliteter, svømmehaller, udendørssvøm, bemandede legepladser og kirkegårde. De første resultater viser overordnet fremgang i brug, kendskab og tilfredshed siden 2023.

F2 sagsnummer
2026 - 14356

Sagsbehandler
Frederikke Rafn

Undersøgelsens formål

Direktionen igangsatte den 3. februar Kultur- og Fritidsbarometeret 2026 i samarbejde med Epinion og besluttede samtidig, at de foreløbige overordnede resultaterne skal præsenteres, når de foreligger. Epinion har nu afsluttet dataindsamlingen og Biblioteks- og Kulturudvikling har samlet de foreløbige resultater i bilag 1. Resultaterne i bilaget er generelle på tværs af KFF's tilbud, mens selve Kultur- og Fritidsbarometerundersøgelsen til efteråret vil nuancere og uddybe fagområdespecifikke indsigter.

Barometeret muliggør at udviklingen i brug, kendskab og tilfredshed med KFF's tilbud kan følges over tid og kan hjælpe Københavns Kommune med at tilpasse og udvikle tilbud, der lever op til borgernes behov og ønsker i fremtiden.

Hvad de foreløbige resultater viser

Kendskab, brug og tilfredshed er generelt steget siden 2023 på KFF's tilbud. Samtidig ses det at de nye områder (kirkegårde, bemandede legepladser og udendørs svømme- og badeområder) bruges af en stor andel af københavnernes, og har en høj tilfredshedsscore. Samlet set har 96 % af københavnernes brugt mindst et af KFF's tilbud inden for de sidste 12 måneder, og der er generelt stort overlap mellem brugerne af de enkelte tilbud - f.eks. har 84 % af kulturhusbrugerne, også brugt biblioteket.

Det indikerer at KFF's tilbud spiller en central rolle for københavnernes, og KFF i løbet af et år møder de samme borgere i flere forskellige situationer - det sidste er særligt værd at bemærke ift. potentiale for samarbejde på

Analyse og Udvikling

Nyropsgade 3
1602 København V

E-mail
hh11@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

tværs af fagområderne. Undersøgelsen viser dog også at der på nogle områder stadig er udfordringer med synligheden af KFF's tilbud, som også fremhæves som en af de primære barrierer for ikke-brugere.

Nærmere om dataindsamlingen

Dataindsamlingen blev gennemført af Epinion som en spørgeskemaundersøgelse via E-boks og en panelundersøgelse. Spørgeskemaet blev sendt til 31.000 tilfældigt udvalgte københavnere over 18 år, og 2.940 deltog i undersøgelsen. Det gav en svarprocent på 9,5 pct., hvilket svarer til lignende undersøgelser i Københavns Kommune.

For at sikre en mere repræsentativ stikprøve blev der brugt oversampling, hvilket betyder, at nogle grupper, fx bestemte aldersgrupper og køn, blev inviteret i større antal for at sikre nok svar fra dem, der typisk er mindre tilbøjelige til at svare på spørgeskemaundersøgelser. En frafaldsanalyse viste efterfølgende, at udsatte boligområder var underrepræsenterede, og derfor er resultaterne efterfølgende vægtet efter bydel, men også køn, alder, uddannelse, indkomst og beskæftigelse for at korrigere for skævheder. Epinion vurderer at undersøgelsens resultater er repræsentative for den københavnske befolkning.

Videre proces

Analyse og Udvikling vil præsentere de endelige resultater fra Kultur- og Fritidsbarometeret for udvalget i oktober.

Bilag

Bilag 1: KFF Kultur- og Fritidsbarometeret 2026: Smugkig (Foreløbige resultater)

Bilag 2: Segmenteringsundersøgelsen 2023

Smugkig

på KFF's Kultur- og Fritidsbarometeret 2026





Introduktion

Et smugkig på KFF's Kultur- og Fritidsbarometer 2026

Baggrund

KFF's Kultur- og Fritidsbarometeret 2026 er en opfølgning på Segmenteringsundersøgelsen ([klik her for link](#)) fra 2023 og undersøger voksne københavnernes forhold til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningens museer, biblioteker, kulturhuse, idrætsfaciliteter, svømmehaller og (fra 2026) de udendørs svømme- og badeområder, samt de bemandede legepladser og kirkegårde, som er kommet til fra Klima-, Teknik- og Miljøforvaltningen efter ressortændringen pr. 1. januar 2026.

Undersøgelsen er udarbejdet af Biblioteks- og Kulturudvikling i samarbejde med Epinion i foråret 2026.

Formål

Barometeret vil besvare centrale spørgsmål om københavnernes kendskab, brug og tilfredshed med kommunens kultur- og fritidstilbud – samt hvordan det har udviklet sig siden 2023. Det belyser ændringer i brugsvaner,

kendskab og tilfredshed og identificerer de vigtigste barrierer for brug. Formålet er at skabe et solidt grundlag for at vurdere, om KFF når ud til ønskede målgrupper, og hvor der er behov for at justere eller prioritere indsatsen med udviklingen af KFF's tilbud fremadrettet.

Leverancer

Undersøgelsens indsigter vil blive delt i to hovedleverancer:

- Smugkig, juni 2026
- Kultur- og Fritidsbarometeret, oktober 2026

Smugkigget har til formål at give en overordnet status på udviklingen i kendskab, brug, tilfredshed, barrierer og samspil mellem tilbud inden for de 8 fagområder. Selve Kultur- og Fritidsbarometeret vil nuancere resultaterne ved at dykke ned i særligt segmentanalyser og en kortlægning af det samlede indsats- og udfordringsbillede. Indholdet i hhv. Smugkigget og Barometeret uddybes i bilaget på side 11.

Metode



Undersøgelsen er gennemført som en spørgeskemaundersøgelse blandt københavnernes over 18 år, hvor i alt 30.000 tilfældigt udtrukne borgere er inviteret via Digital Post til at deltage, samt 1.000 via en panelundersøgelse. I alt har 2.940 besvaret undersøgelsen, svarende til en svarprocent på 9.5 pct, som er på niveau med andre undersøgelser i Københavns Kommune. Der er inden dataindsamlingen bevidst udtrukket flere fra målgrupper, der typisk er underrepræsenterede i denne type spørgeskemaundersøgelser, for at stikprøven ligner befolkningen bedre. Den efterfølgende frafaldsanalyse viser, at stikprøven generelt er repræsentativ. Desuden er der efter dataindsamlingen korrigeret for mindre skævheder i stikprøven ved at vægte på f.eks. køn, alder og bydel. Det vil sige at visse gruppers svar tæller lidt mere eller lidt mindre i stikprøven, afhængigt af hvor godt gruppen er repræsenteret i undersøgelsen sammenlignet med befolkningen, så resultaterne samlet set er repræsentative for voksne københavnere.

Indhold

Smugkig på KFF's Kultur- og Fritidsbarometer 2026



Side 4: **Kendskab**

Indblik i tværgående tendenser i københavnernes samlede kendskab til tilbuddene. Kendskab måler, hvor stor en andel, der oplever at have overblik over tilbuddene, men ikke nødvendigvis om de bruger dem. Tallene bygger på respondenternes egen vurdering af deres samlede kendskab. Man kan derfor godt have lavt kendskab samlet set, men stadig være aktiv bruger af enkelte faciliteter eller huse.



Side 5: **Brug**

Indblik i tværgående tendenser for brug af tilbuddene. En bruger er defineret som en person, der har besøgt eller brugt tilbuddet mindst én gang inden for de sidste 12 måneder. Det er ikke en forudsætning for at være bruger, at man kender til det samlede tilbud. F.eks. kan man have besøgt enkelte institutioner, uden at opleve, at man har kendskab til det samlede tilbud.



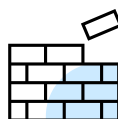
Side 6: **Tilbuds samspil**

Indblik i sammenhængene mellem brugen af KFF's forskellige tilbud. Det skal forstås som et overlap i hvor høj grad brugere af ét tilbud, også benytter andre tilbud.



Side 7: **Tilfredshed**

Indblik i tværgående tendenser for brugernes gennemsnitlige tilfredshed med tilbuddene blandt dem, der har brugt eller besøgt KFF's tilbud inden for de seneste 12 måneder. Tallene viser både tilfredshed men sammenholdes også med de tre aspekter, der vurderes som vigtigst for respondenterne, når de bruger tilbuddene.



Side 8: **Barrierer**

Indblik i de tre hyppigste barrierer for de københavnere, der ikke har brugt eller besøgt KFF's tilbud inden for de seneste 12 måneder.



Side 9: **Opsamling og videre proces**

Indblik i, hvad Kultur- og Fritidsbarometeret i oktober konkret vil indeholde og hvordan det vil nuancere og uddybe de overordnede resultater fra Smugkigget.

Kendskab

Hvor godt kender københavnernes KFF's kultur- og fritidstilbud?

Markant forskel på tilbuddene - både i kendskab og form

Museer og biblioteker er de tilbud, som flest kender til, ligesom det også er en stor andel, der kender til kirkegårde og udendørssvømme og badeområder. Områderne med det laveste kendskab er legepladser, kulturhuse og idrætsfaciliteter.

Der er dog stor forskel på de enkelte områders forudsætninger - det er ikke overraskende at mange kender til store udendørsområder som kirkegårde og de udendørs svømmeområder som havne og strande. Tallene giver dog en indikation af, hvor velkendt tilbuddet er i befolkningen, og kan bruges til at måle udviklingen over tid.

Stigende kendskab til biblioteker og kulturhuse

Sammenligner man kendskabsgraden med 2023, er der i 2026 flere der svarer, at de kender til biblioteker og kulturhuse. Det kan skyldes en øget indsats for at formidle og markedsføre tilbuddene, samt at vedtagelsen af KUBI-planen gav anledning til flere pressehistorier om området.

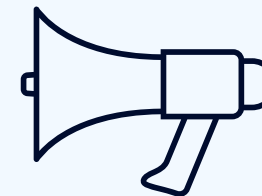
Børnefamilierne kender de bemandede legepladser godt

Legepladser er målrettet børn og børnefamilier, så derfor er det ikke overraskende, at andelen af den samlede befolkning, der kender dem, er i den lave ende. Ser man alene på personer med børn under 10, er det 66 %, der kender til tilbuddet.

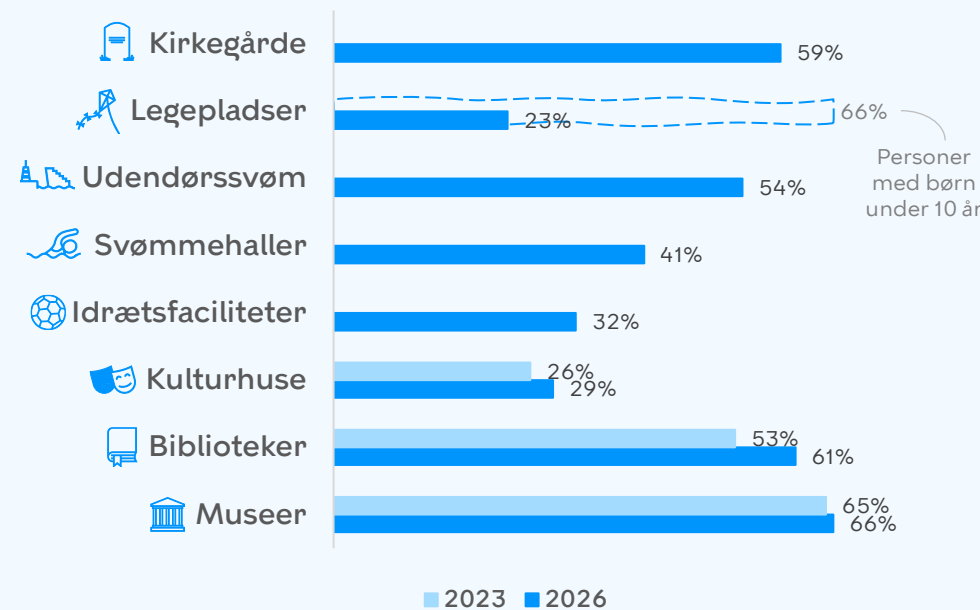
Idrætsfaciliteter og kulturhuse er vanskelige at forstå som samlet tilbud

Idrætsfaciliteterne og kulturhusene dækker over mange og meget forskelligartede faciliteter - kulturhusene rummer bl.a. både spillesteder, værksteder, forsamlingshuse, mens idrætsfaciliteter både dækker boldbaner, idrætshaller og skøjtehaller. Derfor kan det være mere vanskeligt for københavnernes at få overblik over det samlede tilbud, end ved f.eks. biblioteker og svømmehaller, der har mere ensartede tilbud.

Til gengæld viser undersøgelsen at 82 % af københavnernes kender mindst én idrætsfacilitet, mens 86 % kender mindst ét kulturhus.



Figur 1: Så mange føler at de i nogen eller høj grad, kender til KFF's...



Figuren viser andel i pct. der har svaret "i høj grad" eller "i nogen grad" på spørgsmålet "I hvilken grad føler du, at du kender til [tilbuddet] i Københavns Kommune?" For museer og kirkegårde er der angivet et gennemsnit af andelen der svarer at de kender og/eller har besøgt en af KFF's institutioner.¹ Forskelle mellem 2023 og 2026 er statistisk signifikante ved et 95 % konfidensniveau for kulturhuse og biblioteker, men ikke for museer. Se note til figur på side 10 for detaljer.

Brug

Hvor mange københavnere bruger KFF's kultur- og fritidstilbud?

Flere bruger biblioteker og kulturhuse

Siden 2023 er andelen af københavnere, der bruger biblioteker og kulturhuse steget væsentligt, mens museumsbrugen er stabil. Særligt iøjnefaldende er det, at 69 % af københavnere i 2026 svarer, at de bruger bibliotekerne - 13 %-point flere end i 2023, hvor niveauet allerede lå højt. Dette afspejles også i bibliotekernes udlåns- og besøgstal.

Udviklingen tyder på, at københavnere generelt er mere aktive end i 2023, men også at KFF's tilbud spiller en stadig større rolle for byens borgere.

Flere end 2 ud af 3 københavnere besøger kirkegårde, går på biblioteket og bader i havn og ved strande

De tre mest brugte områder er kirkegårde, biblioteker og udendørs svømme- og badeområder. Alle områder bruges af omkring 70 % af københavnere, hvilket peger på, at de spiller en væsentlig rolle for byens kultur- og fritidsliv og at det rekreative byrum er en stor og integreret del af københavnernes hverdag.

77 % af småbørnsfamilier bruger bemandede legepladser

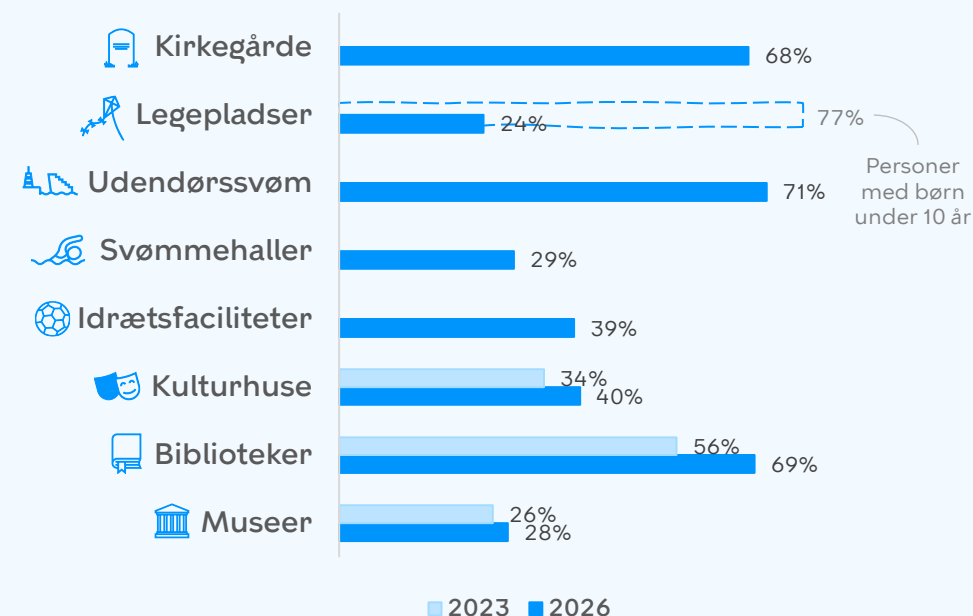
De bemandede legepladser er målrettet børn og børnefamilier, og derfor er det ikke overraskende, at der er en mindre andel af den samlede befolkning, der bruger tilbuddet. Men zoomer man ind på småbørnsfamilier, er det en anden sag. 77 % af personer med børn under 10 år, har besøgt de bemandede legepladser inden for de sidste 12 måneder. Det peger på, at legepladserne spiller en meget væsentlig rolle for Københavns børnefamilier.

For flere tilbud er brugerandelen større end kendskabsgraden

Kirkegårde, kulturhuse, bemandede legepladser, udendørs svømme- og badeområder, idrætsfaciliteter og biblioteker har alle det til fælles, at der er flere, der bruger dem, end der har kendskab til dem. Det skyldes, at brug er et udtryk for, om man har benyttet mindst én facilitet, mens kendskab afspejler, hvorvidt man har overblik over det samlede tilbud. Når brugsandelen overstiger kendskabsgraden, viser det, at der er brugere af specifikke faciliteter, der ikke føler, at de har kendskab til det samlede tilbud.



Figur 2: Så mange har mindst én gang inden for de sidste 12 måneder besøgt KFF's...



Figuren viser andel i pct. der har angivet at de har besøgt eller brugt tilbuddet inden for det seneste år. I 2023 er der for idrætsfaciliteter og svømmehaller udelukkende spurgt personer der svarer, at de normalt dyrker sport eller motion, mens man i 2026 har spurgt alle respondenter, hvorfor tallene ikke er umiddelbart sammenlignelige. Derfor er tal for 2023 udeladt i figuren.² Forskelle mellem 2023 og 2026 er statistisk signifikante ved et 95 % konfidensniveau for kulturhuse og biblioteker, men ikke for museer. Se note til figur på side 10 for detaljer.

Samspil

Hvad er sammenhængen mellem københavnerne brug af KFF's kultur- og fritidstilbud?



Tilbuddene rammer bredt – og der er stort overlap mellem brugere

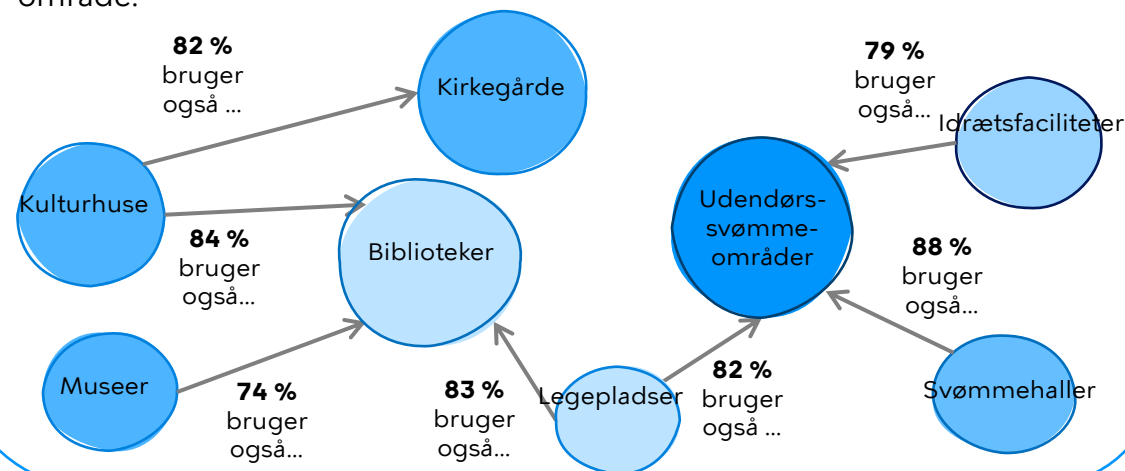
Bruger man et af KFF's tilbud, er der større sandsynlighed for, at man også bruger et af de andre. F.eks. har 39 % af dem, der har besøgt et af KFF's tre museer inden for de sidste 12 måneder, også benyttet sig af en idrætsfacilitet – selvom det kun gælder 30 % af den generelle befolkning. Samtidig har 56 % af dem, der bruger svømmehallerne, også besøgt et kulturhus inden for det sidste år – for den generelle befolkning er det tal 40 %.

Det peger på, at der er et stort overlap i brugerne af KFF's tilbud, som betyder at KFF i løbet af et år møder de samme borgere i flere forskellige situationer og vinkler. Samtidig viser undersøgelsen, at KFF's tilbud rammer bredt og samlet set er relevant for en meget stor del af byens befolkning – faktisk har 96 % af københavnere benyttet sig af mindst et af tilbuddene inden for de seneste 12 måneder – hvad end det er et biblioteksbesøg, en dukkert i havnebadet eller en tur på museum.

Biblioteker og de udendørs svømme- og badeområder samler hver deres sæt af brugere

Nogle af tilbuddene har stærkere relationer til hinanden end andre. Generelt ses det, at brugere af kulturhuse og museer i høj grad også benytter sig af bibliotekerne, mens dem der bruger svømmehaller og idrætsfaciliteter, i særligt høj grad også benytter de udendørs svømme- og badeområder. Det indikerer at biblioteker og udendørs svømme- og badeområder fungerer som samlingspunkter for hhv. de kulturinteresserede og de fysisk aktive. Brugere af de bemandede legepladser samler de to områder, ved i særlig grad at benytte både biblioteker og de udendørs svømme- og badeområder. Det skyldes formentlig at begge tilbud er egnede aktiviteter for børnefamilier.

Figuren viser de mest markante sammenhænge mellem tilbud markeret med en pil, samt andelen af brugere, der også er brugere på et andet område.



Tilfredshed

Hvad mener københavnernes om KFF's tilbud og hvad er vigtigst for dem?

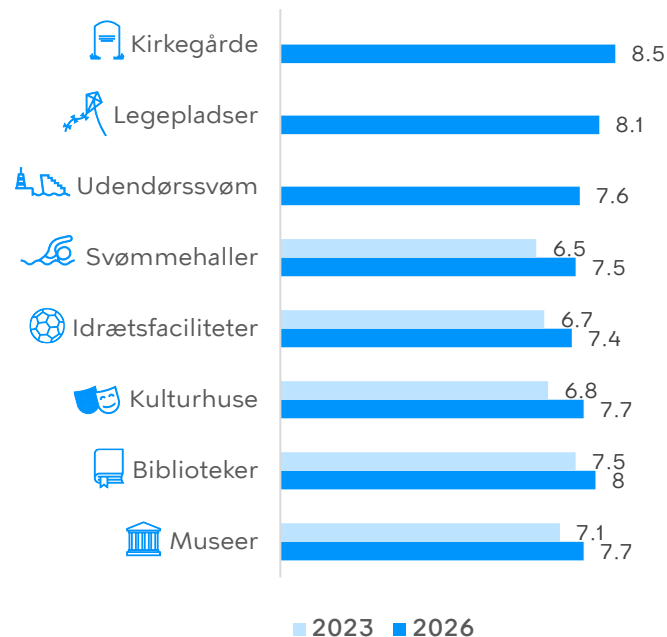
Stigende tilfredshed – og de nye fagområder klarer sig godt

Alle fagområder, der også var med i 2023, har øget tilfredshedsscoren i 2026. Samtidig tyder høje tilfredshedsmålninger for de nye fagområder på, at borgerne sætter pris på byrummet og de rekreative tilbud – med en tilfredshedsscore på 8,5 har kirkegårde den højeste tilfredshed på tværs af alle fagområder.

Hvad er vigtigst: forskelle på fagområderne

Af figuren længst til højre fremgår det, at det vigtigste for borgerne særligt handler om nærhed til bopæl og en tryk atmosfære. Dog er der også forskelle på tværs af tilbuddene. F.eks. er det for brugerne af svømmehaller og idrætsfaciliteter særligt vigtigt med rengøring, vedligehold og kapacitet, hvorimod brugerne af kulturhuse, museer og biblioteker særligt lægger vægt på atmosfæren og materialesamlingen (særligt for biblioteker) eller aktuelle arrangementer af høj kvalitet.

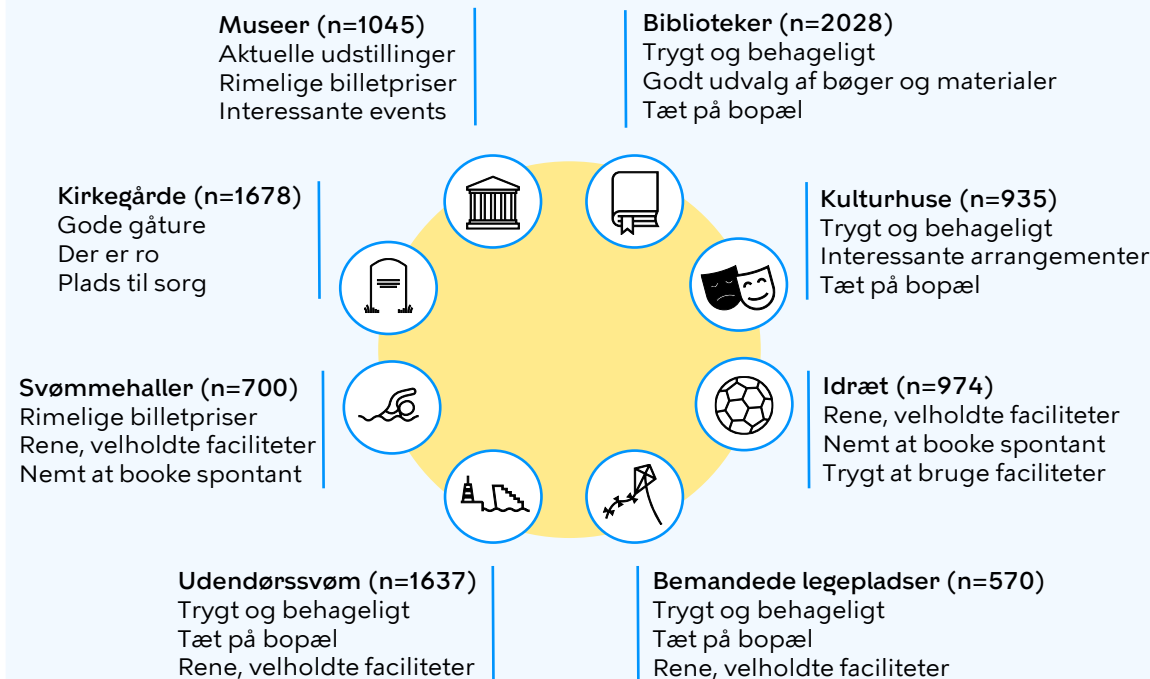
Figur 3: Tilfredshed fordelt på fagområder



Figuren viser gns. tilfredshedsscore på en skala fra 0-10 på spørgsmålet "Hvor tilfreds er du samlet set med Københavns Kommunes [tilbud]?"³
Forskelle mellem 2023 og 2026 er statistisk signifikante ved et 95 % konfidensniveau. Se note til figur på side 10 for detaljer.



Figur 4: Top 3 vigtigste aspekter for brugerne i 2026...



Note: (n=) angiver antal respondenter, der har svaret på top 3 vigtigste aspekter for hvert fagområde, blandt de københavnere, der har brugt eller besøgt KFF's tilbud indenfor de seneste 12 måneder.

Barrierer

Hvad holder dem der ikke bruger KFF's tilbud, tilbage?

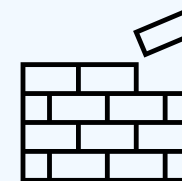
Manglende synlighed er den største barriere på tværs

Den mest gennemgående barriere på tværs af tilbuddene, er at ikke-brugerne ikke kender tilbuddene nok – selv når man sorterer dem fra, der oplyser, at de slet ikke kender til tilbuddet. Det peger på et synlighedsproblem, som både kan rumme at ikke-brugerne mangler viden om at tilbuddet findes, men i lige så høj grad hvordan man bruger tilbuddet og hvad man kan forvente at opleve der.

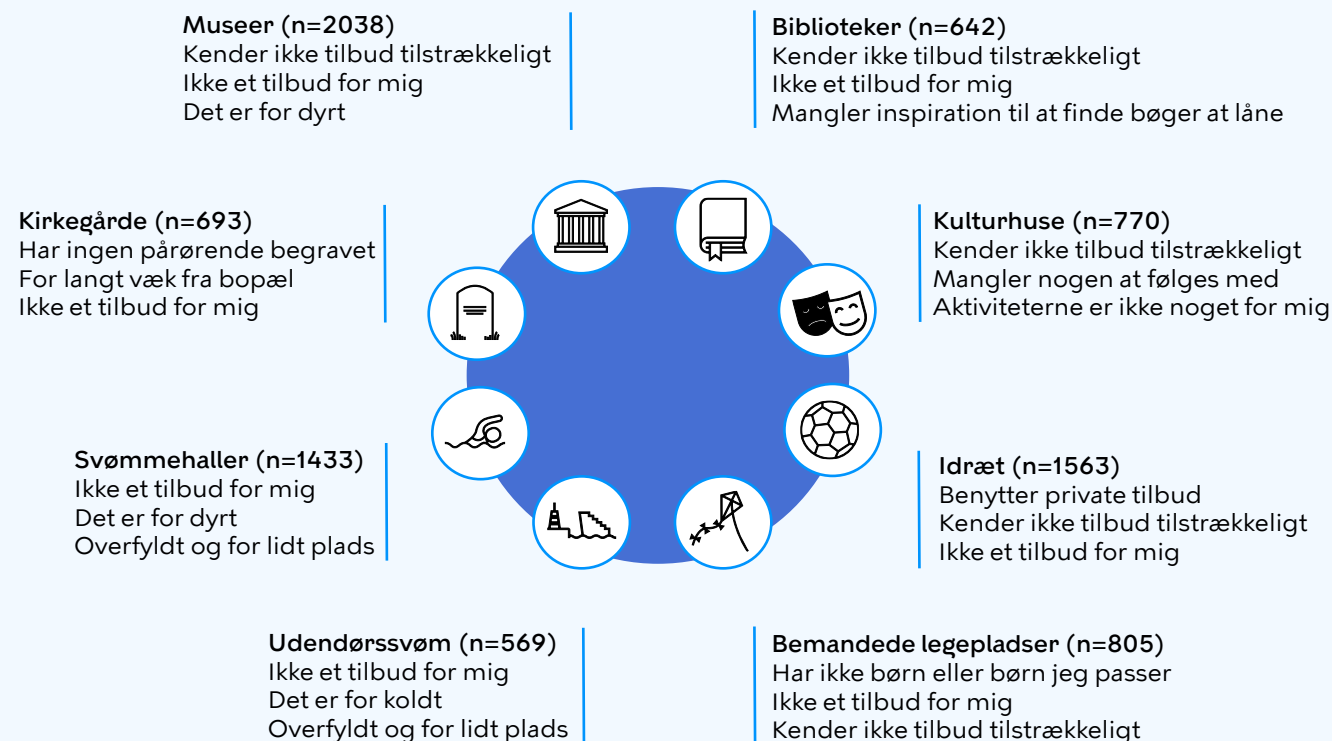
Hvis KFF ønsker at gøre mere for at tiltrække dem, der ikke bruger tilbuddene i dag, er den største udfordring derfor ikke nødvendigvis indholdet af tilbuddet, men at nogle borgere ikke opdager dem. Det peger på et behov for at fortsætte og øge arbejdet med synliggørelse af tilbuddene. Der er dog også områdespecifikke barrierer at gå efter – f.eks. manglende inspiration til læsning på bibliotekerne, for dyre billetpriser på museerne, eller mangel på plads i svømmehallerne.

Indsatser for at nedbringe barrierer skal afstemmes strategisk

Hvis man ønsker at arbejde med ikke-brugere, er det dog væsentligt at holde for øje, at nogle barrierer er et udtryk for strategiske valg – f.eks. er det ikke nødvendigvis et problem, at potentielle brugere af idrætsfaciliteter i stedet benytter private tilbud som f.eks. fitnesscentre, hvis idrætsfaciliteterne i højere grad er til for f.eks. badminton og fodbold. Samtidig er det værd at holde det samlede antal brugere for øje. Når f.eks. 70 % af københavnere er biblioteksbrugere, er det ikke givet, at de sidste 30 % overhovedet er interesserede i at bruge biblioteket – her kan det give bedre mening at fokusere på at styrke relationen til de eksisterende brugere.



Figur 5: Top 3 barrierer for brug af KFFs tilbud i 2026...



Note: (n=) angiver antal respondenter, der har svaret på top 3 barrierer for hvert fagområde blandt de københavnere, der ikke har brugt eller besøgt KFF's tilbud inden for de seneste 12 måneder.

Opsamling og videre proces for Kultur- og Fritidsbarometeret 2026

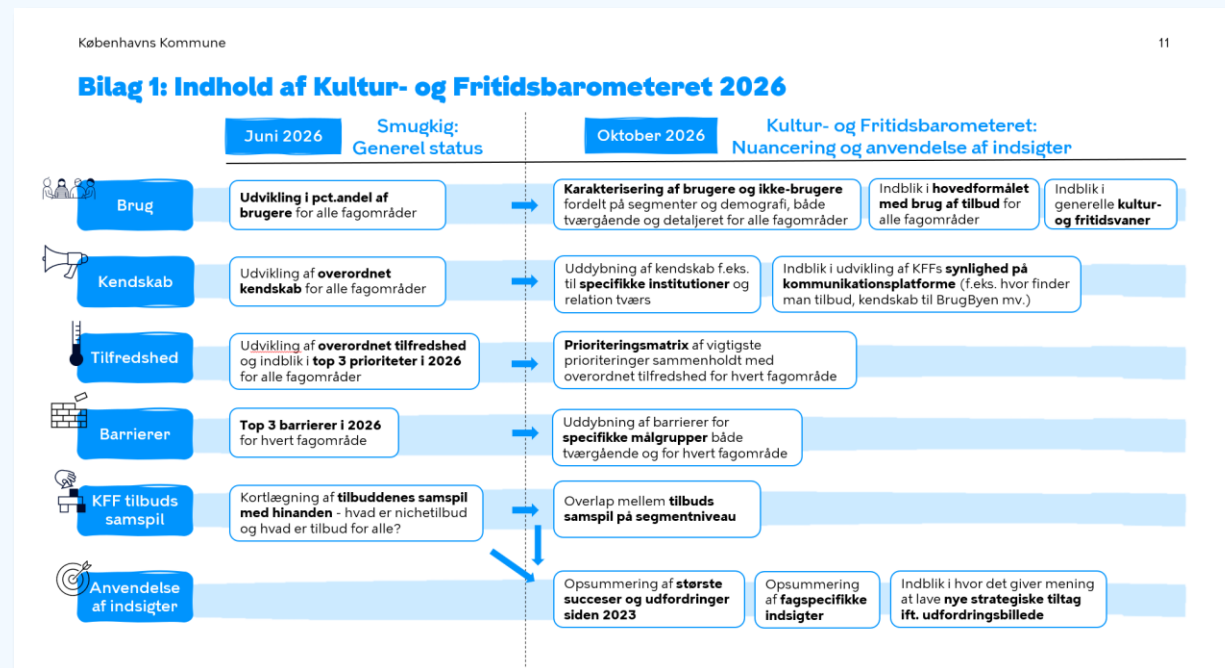
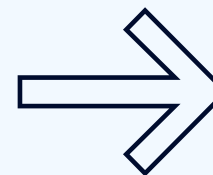
Smugkig: KFF's tilbud spiller en central rolle i byen

Smugkigget på KFF's Kultur- og Fritidsbarometer har præsenteret de foreløbige resultater fra undersøgelsen. Heraf ses det at kendskab, brug og tilfredshed generelt er steget siden 2023. Samtidig ses det at de nye områder (kirkegårde, bemandede legepladser og udendørs svømme- og badeområder) bruges af en stor andel af københavnernes, og har en høj tilfredshedsscore. Samlet set har 96 % af københavnernes brugt mindst et af KFF's tilbud inden for de sidste 12 måneder, og der er generelt stort overlap mellem brugerne af de enkelte tilbud – f.eks. har 84 % af kulturhusbrugerne, også brugt biblioteket. Det indikerer at KFF's tilbud spiller en central rolle for københavnernes, og KFF i løbet af et år møder de samme borgere i flere forskellige situationer – det sidste er særligt værd at bemærke ift. potentiale for samarbejde på tværs af fagområderne.

Undersøgelsen viser dog også at der på nogle områder stadig er udfordringer med synligheden af KFFs tilbud, som også fremhæves som en af de primære barrierer for ikke-brugere.

Barometeret i oktober udfolder resultaterne yderligere

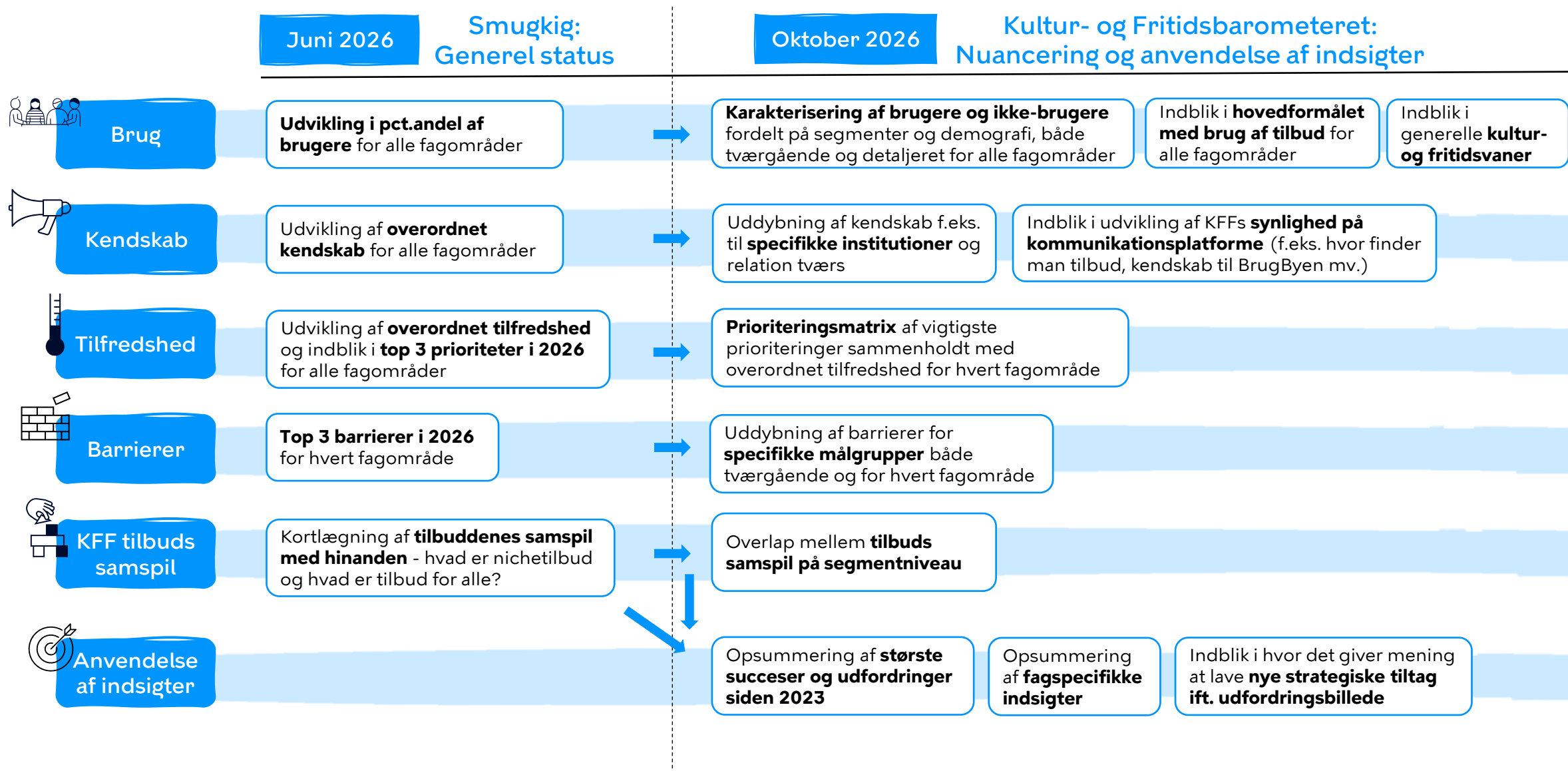
I oktober præsenterer Biblioteks- og Kulturudvikling Kultur- og Fritidsbarometeret, der blandt andet belyser, hvordan indsigterne fra undersøgelsen kan anvendes på tværs af KFF's fagområder. Bilag 1 viser overblik over de centrale emner, der leveres i Kultur- og Fritidsbarometeret med de videre nuanceringer og uddybninger, der vil blive fokuseret på.



Noter

- ¹⁾ **Figur 1 Kendskab:** Den statistiske usikkerhed er i 2026 højst $\pm 1,8$ %-point ($n=2940$) og i 2023 højst $\pm 1,3$ %-point ($n=5623$). Forskelle mellem målingerne i 2023 og 2026 er statistisk signifikante ved et 95 % konfidensniveau for kulturhuse og biblioteker, men ikke for museer, hvor forskellen er så lille (1 %-point), at det kan skyldes statistisk tilfældighed.
- ²⁾ **Figur 2 Brug:** Den statistiske usikkerhed er i 2026 højst $\pm 1,8$ %-point ($n=2940$) og i 2023 højst $\pm 1,3$ %-point ($n=5623$). Forskelle mellem målingerne i 2023 og 2026 er statistisk signifikante ved et 95 % konfidensniveau for alle tilbud undtagen museer, hvor forskellen er så lille (2 %-point), at den kan skyldes statistisk tilfældighed.
- ³⁾ **Figur 3 Tilfredshed:** Den statistiske usikkerhed er i 2026 højst $\pm 0,11$ %-point ($n=641-1959$) og i 2023 højst $\pm 0,13$ %-point ($n=906-3156$). Forskelle mellem målingerne i 2023 og 2026 er statistisk signifikante ved et 95 % konfidensniveau for alle tilbud.

Bilag 1: Indhold af Kultur- og Fritidsbarometeret 2026



Segmenteringsundersøgelse 2023

En undersøgelse af københavnernes kultur- og fritidsvaner

- Version 2.0



December 2023

Indhold

Indledning og resumé

- 1. Indledning.....Side 3-5
 - 2. Hovedkonklusioner.....Side 6-16
-

Del 1 – Københavnernes kultur- og fritidsvaner

- 3. Generelt om københavnernes kultur- og fritidsvaner.....Side 17-29
 - 4. Københavnerne opdelt i segmenter.....Side 30-56
-

Del 2 – Københavnernes forhold til kommunens kultur- og fritidstilbud

- 5. Museer.....Side 57-66
 - 6. Biblioteker.....Side 67-78
 - 7. Kulturhuse.....Side 79-88
 - 8. Idræts- og svømmeområdet.....Side 89-105
-

Del 3 – Kultur- og fritidsvaner fordelt på Københavns 10 bydele

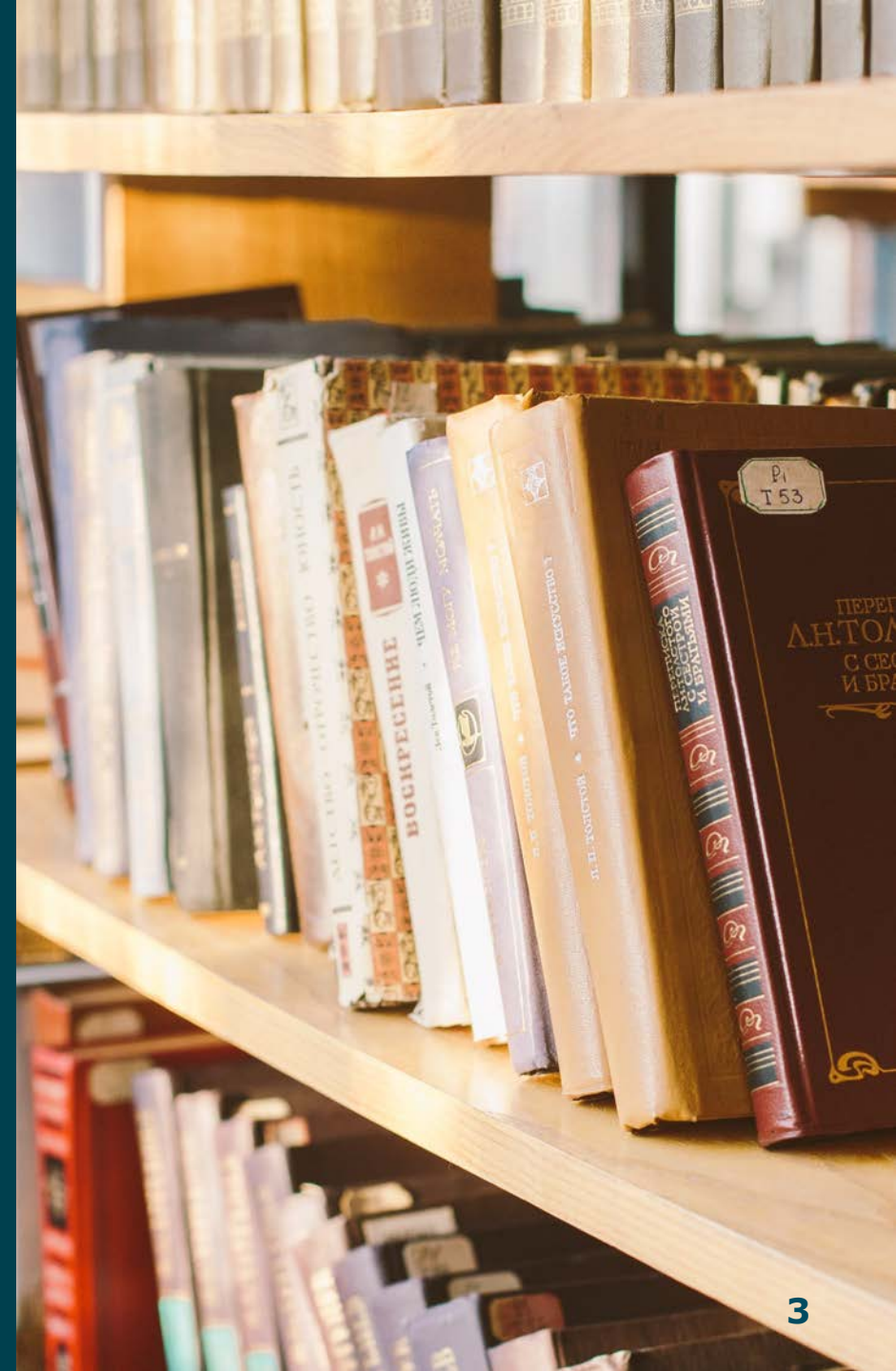
- 9. Indsigter fra de 10 bydele.....Side 106-129
-

Bilag

- 10. Datakilder og metode.....Side 130-135

Kapitel 1: Indledning

Følgende kapitel giver en introduktion til undersøgelsens formål og datakilder. Herudover kommenteres der kort på metode og dataindsamlingsforløbet. Kapitlet afrundes med en ordforklaring samt læsevejledning.



Formål med undersøgelsen

Nærværende undersøgelse er udarbejdet af Moos Bjerre A/S (MB) på opdrag fra Københavns Kommune (KK) med formålet om at afdække københavnernes kultur- og fritidsvaner.

Undersøgelsens formål er at give en dybere indsigt i københavnernes kultur- og fritidsvaner, og bidrage til en øget forståelse af københavnernes hverdag, samt det landskab, som kommunens kultur- og fritidstilbud er en del af. Undersøgelsen har særligt fokus på kommunens centrale kultur- og fritidsområder; biblioteker, kulturhuse, museer og idræts- og svømmefaciliteter. Selvom fokus er på disse fire fagområder, så afdækkes københavnernes overordnede kultur- og fritidsliv også.

Analysens resultater giver Københavns Kommune et indblik i, hvordan borgerne bruger deres tid, hvordan de bruger kommunens faciliteter, og peger på, hvor der er potentiale for at forbedre eller målrette kultur- og fritidstilbud til bestemte målgrupper.

Undersøgelsen opdeler københavnernes i segmenter ud fra deres kulturvaner. Dette gøres for at give et indblik i københavnernes som kultur- og fritidstyper, og i hvordan forskellige kulturtyper kender, bruger og vurderer byens kulturtilbud.

Et andet formål med undersøgelsen er at muliggøre en løbende monitorering af københavnernes kultur- og fritidsvaner. Derfor følger der sammen med denne rapport et dokumentationsnotat, som kan bruges til at udarbejde en sammenlignelig undersøgelse i fremtiden i forhold til dataindsamling, spørgeskema og databehandling.

Til højre og på næste side præsenteres analysens datakilder og metode. Både metoden og datakilderne er beskrevet yderligere i kapitel 10.

Analysens datakilder

Analysens resultater hviler på både kvalitative og kvantitative datakilder. Den primære datakilde er et omfattende spørgeskema, som er blevet suppleret med forskellige kvalitative datakilder. Der er indledningsvist blevet gennemført interviews med nøglepersoner i Kultur- og Fritidsforvaltningen fra de respektive fagområder for at udpege opmærksomhedspunkter samt kvalificere spørgeskemaet til kommunens borgere.

Herefter er der indsamlet datamateriale via en omfattende spørgeskemaundersøgelse med københavnske borgere fra 15 år og op, for at få et bredt indblik i deres kultur- og fritidsvaner. Spørgeskemaet er udsendt til 47.750 borgere, hvoraf 5.623 borgere har gennemført hele spørgeskemaet. Dette giver en svarprocent på 12 pct., hvilket er acceptabelt. Dette uddybes i kapitel 10 om undersøgelsens metode.

I forlængelse af den omfattende spørgeskemaundersøgelse er der foretaget fire fokusgrupper, som er sammensat med udgangspunkt i informanternes mere eller mindre ensartede demografi. Overordnet kan de siges at være henholdsvis: unge, børnefamilier, 'midt-i-livet'-voksne samt ældre/pensionister. Fokusgrupperne har bidraget til at få en dybere forståelse af borgernes kultur- og fritidsvaner, samt hvilke drivere og barrierer der er for at bruge kommunens tilbud.

I tillæg til fokusgrupper og spørgeskema er der gennemført en mobil-etnografisk undersøgelse over en 14-dages periode med opfølgende interviews blandt 10 borgere. Dette har bidraget med et unikt og mere hverdagsnært indblik i borgernes kultur- og fritidsvaner.



10 interviews med
nøglepersoner



Spørgeskema
med 5.623
besvarelser



4 fokusgruppe
interviews



Mobil-etnografisk
undersøgelse m.
10 informanter

Metode og indsamlingsforløb

Spørgeskemabesvarelserne er indsamlet i perioden fra 17. maj til 8. juni 2023 via Digital Post, og der blev udsendt en påmindelse undervejs.

Efterfølgende er data fra spørgeskemaet blevet vægtet ud fra Københavns Kommunes befolkningstal på en række parametre. Dette sikrer, at resultaterne er repræsentative for kommunens indbyggere, selvom resultaterne baserer sig på en stikprøve. De benyttede parametre er: køn, alder, uddannelse samt bydel.

Alle citater i rapporten stammer fra de afholdte fokusgrupper eller de mobiletnografiske forløb.

Undersøgelsens metode og datagrundlag er uddybet i kapitel 10 samt i det tilhørende dokumentationsnotat.

Ordforklaringer

- Københavnerne kultur- og fritidsvaner: Der findes mange forskellige slags kultur- og fritidsvaner. Undersøgelsen har fokuseret på de kultur- og fritidsvaner, som Kultur- og Fritidsforvaltning især arbejder med (museer, biblioteker, kulturhuse samt idrætsområdet). Det er kun i kapitel 3, at der i enkelte spørgsmål (side 19-21) spørges generelt til andre former for kultur- og fritidsvaner, såsom at være sammen med venner, at lytte til radio og lignende.
- Driver: En driver er et forhold, som kan få en eksisterende bruger til at bruge det givne kulturtilbud endnu mere.
- Barriere: En barriere er et forhold, som står i vejen for, at ikke-brugerne benytter sig af kulturtilbuddet.
- Brugere/ikke-brugere: De steder hvor rapporten omtaler brugere eller ikke-brugere afhænger det af, om man har brugt kulturtilbuddet inden for det seneste år eller ej.

Læsevejledning

Rapporten er opbygget således, at man ikke behøver at læse hele rapporten fra ende til anden, men at man kan dykke ned i de områder, som har ens interesse. Hvis man blot ønsker et overblik, indeholder kapitel 2 rapportens hovedkonklusioner. Derudover er opbygningen som følger:

Del 1 ser på tværs af kulturområder:

Kapitel 3: Fortæller om københavnernes kultur- og fritidsvaner bredt set
Kapitel 4: Her beskrives hvert segment og dets karakteristika

Del 2 zoomer ind på de fire fagområder i hvert sit kapitel og handler kun om København Kommunes kultur- og fritidstilbud. Her opdeles resultaterne på de seks segmenter:

Kapitel 5: Omhandler museumsbrug
Kapitel 6: Omhandler biblioteker og læsning
Kapitel 7: Omhandler kulturhuse
Kapitel 8: Omhandler motion og idrætsområdet

Del 3 ser på de 10 københavnske bydele:

Kapitel 9: En kort gennemgang af udvalgte resultater for hver af København Kommunes 10 bydele.

Bilag

Afslutningsvis beskrives undersøgelsens datakilder, fremgangsmåde samt metodiske tilgang i kapitel 10.

Kapitel 2: Hovedkonklusioner

I dette kapitel opsummeres undersøgelsens resultater i en række hovedkonklusioner. Hovedkonklusionerne er grupperet i følgende rækkefølge:

På de to første sider præsenteres de generelle hovedkonklusioner med udgangspunkt i københavnernes kultur- og fritidsvaner. Disse hovedkonklusioner omhandler således ikke specifikt Københavns Kommunes kultur- og fritidstilbud.

Dernæst beskrives de seks segmenter, samt hvad der kendetegner hvert segment.

Afslutningsvis præsenteres konklusionerne for hvert fagområde, som Kultur- og Fritidsforvaltningen arbejder med: Københavns Kommunes museer, biblioteker, kulturhuse, idræts- og svømmefaciliteter.



Hovedkonklusioner:

Generelt om københavnernes og deres fritidsvaner

Københavnernes har et meget aktivt og engageret kultur- og fritidsliv

- Generelt har københavnernes et aktivt kultur- og fritidsliv på tværs af demografiske forskelle.
- Knap to tredjedele (63 pct.) af københavnernes falder inden for de tre mest aktive segmenter i analysen. Hver tredje har desuden engageret sig som frivillig inden for det seneste år (36 pct.).
- Størstedelen af københavnernes tager på månedlige restaurant- og cafébesøg (83 pct.), mens mange også månedligt deltager i hobbyaktiviteter (59 pct.) eller kulturelle oplevelser (51 pct.).
- Samtidig ønsker mange københavnernes (74 pct.) at bruge endnu mere tid på fritidsaktiviteter. Undersøgelsen peger på, at tidsmangel (46 pct.) og økonomiske faktorer (26 pct.) udgør de største barrierer for en mere aktiv fritid.

Københavnernes forbruger især lettilgængelige og fleksible kultur- og fritidstilbud

- De mest populære fritidsaktiviteter er karakteriseret ved deres fleksibilitet og lettilgængelighed, f.eks. at tilbringe tid med venner og familie, se tv/film/serier, tage ud og spise samt lytte til musik.
- Blandt de mindst brugte fritidsaktiviteter er bl.a. foredrag og frivilligt arbejde. Disse aktiviteter kræver en mere omfattende planlægning og prioritering, idet de f.eks. indebærer at forpligte sig i et bestemt tidsrum.
- Samlet set indikerer resultaterne, at københavnernes især forbruger tilgængelige og fleksible kultur- og fritidstilbud, der passer ind i en travl hverdag.

Københavnernes værdsætter det sociale aspekt af deres kultur- og fritidsliv

- En væsentlig del af motivationen for at deltage i kultur- og fritidsaktiviteter er det sociale udbytte. Mange københavnernes bruger kultur- og fritidstilbud som en anledning til at tilbringe tid sammen med familie og venner, eller til at møde nye mennesker.
- Mange københavnernes ønsker også følgeskab af venner eller familie, når de tager til kultur- og fritidstilbud. Omvendt kan det dermed også være en barriere for deltagelse, hvis man ikke har nogen at følges med. Det kan være skræmmende at tage af sted alene, uanset om det er til et foredrag eller til en ny fritidsaktivitet.

Københavnernes finder inspiration til kultur- og fritidsaktiviteter gennem netværk og sociale medier

- Mange deltager i kulturarrangementer baseret på anbefalinger fra venner (72 pct.) eller oplysninger fundet på sociale medier og reklamer (56 pct.).
- Blandt dem, der finder inspiration på sociale medier, sker det for størstedelen via en kombination af brugeranbefalinger og institutionernes egne sider (47 pct.).
- I interviews nævner flere, at det kan være udfordrende at finde information om kommunens kulturtilbud, idet man selv skal op søge informationen (og ofte forskellige steder), hvilket kan opleves som besværligt.

Hovedkonklusioner: Frivillighed, kultur, læsning og bevægelse



1 ud af 3 københavnere er frivillige – dem, som er, engagerer sig på meget forskellig vis

- Undersøgelsen viser, at hver tredje københavnere har engageret sig som frivillig inden for det seneste år (36 pct.).
- Ifølge borgerne giver frivillighed en følelse af fællesskab, og er samtidig en måde at få indflydelse samt hjælpe andre.
- I interviewene understreger flere borgere, at frivillighed kan ses i flere former, både på skoler, børnehaver, i foreninger, i boligforeninger, festivaler og stævner samt i NGO'er.
- Det er dog flest af borgerne, som er frivillige i foreninger, på festivaler eller i NGO'er.

Over halvdelen af københavnere går på museer mindst halvårligt

- Københavnerne går til mange kulturelle oplevelser. Museumsbesøg udgør en væsentlig del af kulturvanerne i København, idet over halvdelen af københavnere (56 pct.) besøger museer mindst halvårligt.
- De primære formål med museumsbesøgene er at se særudstillinger (70 pct.).
- Interviewpersonerne fremhæver, at et museumsbesøg giver mulighed for fordybelse og en særlig oplevelse, som ikke nødvendigvis kan fås gennem mange andre af byens tilbud.

Københavnerne er ivrige læsere, og læsning opleves af flere som en social aktivitet

- Københavnerne viser en betydelig interesse for læsning, hvor 58 pct. læser eller lytter til bøger enten dagligt eller ugentligt.
- Det bliver i stigende grad populært at lytte til litteratur, især fordi det er mere fleksibelt, når det kan gøres på farten.
- Trods de mange digitale tilbud vægter flere københavnere stadig oplevelsen af den fysiske bog højt. Nogen fremhæver ejerskabet af fysiske bøger og ser glæden ved at have dem på hylden derhjemme, mens andre foretrækker at låne dem på biblioteket.
- Interviews viser, at læsning ikke kun er en individuel aktivitet, men også en social oplevelse for københavnere. Læseklubber og fælles lytteoplevelser med børnene skaber samtaler og diskussion.

Næsten 2/3 af københavnere dyrker normalt motion eller idræt

- En betydelig del af københavnere dyrker regelmæssigt motion (62 pct.). Motivationsfaktorer inkluderer både fysisk og mental sundhed og det sociale udbytte.
- De fleste dyrker idræt på egen hånd, enten alene (57 pct.) eller sammen med venner/familie (26 pct.). En del dyrker motion i en privat/kommerciel sammenhæng (42 pct.). Og knap 1 ud af 4 (23 pct.) i en forening eller klub.
- Københavnerne dyrker motion på forskellige steder, primært i naturen, på gaderne og i private fitnesscentre. Disse steder tilbyder en fleksibilitet, der imødekommer en travl hverdag.
- 70 pct. vil gerne være mere aktive. Årsagerne til ikke at dyrke motion er især prioritering af familie, arbejde, studie eller andre interesser.

Hovedkonklusioner: De seks segmenter I

Københavnerne fordelt i segmenter

For at blive klogere på befolkningen i Københavns Kommune har analysen undersøgt, hvilke grupper – også kaldet segmenter – der findes i kommunen, når man ser på kultur- og fritidsvaner.

Segmenteringen af københavnere pba. af kultur- og fritidsvaner viser, at lige under 2/3 af københavnere er meget aktive i deres fritid og i høj grad benytter sig af kommunens kulturtilbud. Det er endda 23,5 pct. som kan anses som kulturentusiaster, der både er meget aktive i kulturlivet, dyrker motion og er frivillige.

En fjerdedel af københavnere har et lavt kulturaktivitetsniveau, og næsten 20 pct. er sjældent aktive. Segmentets profil og dets definerende karakteristika beskrives på næste side.

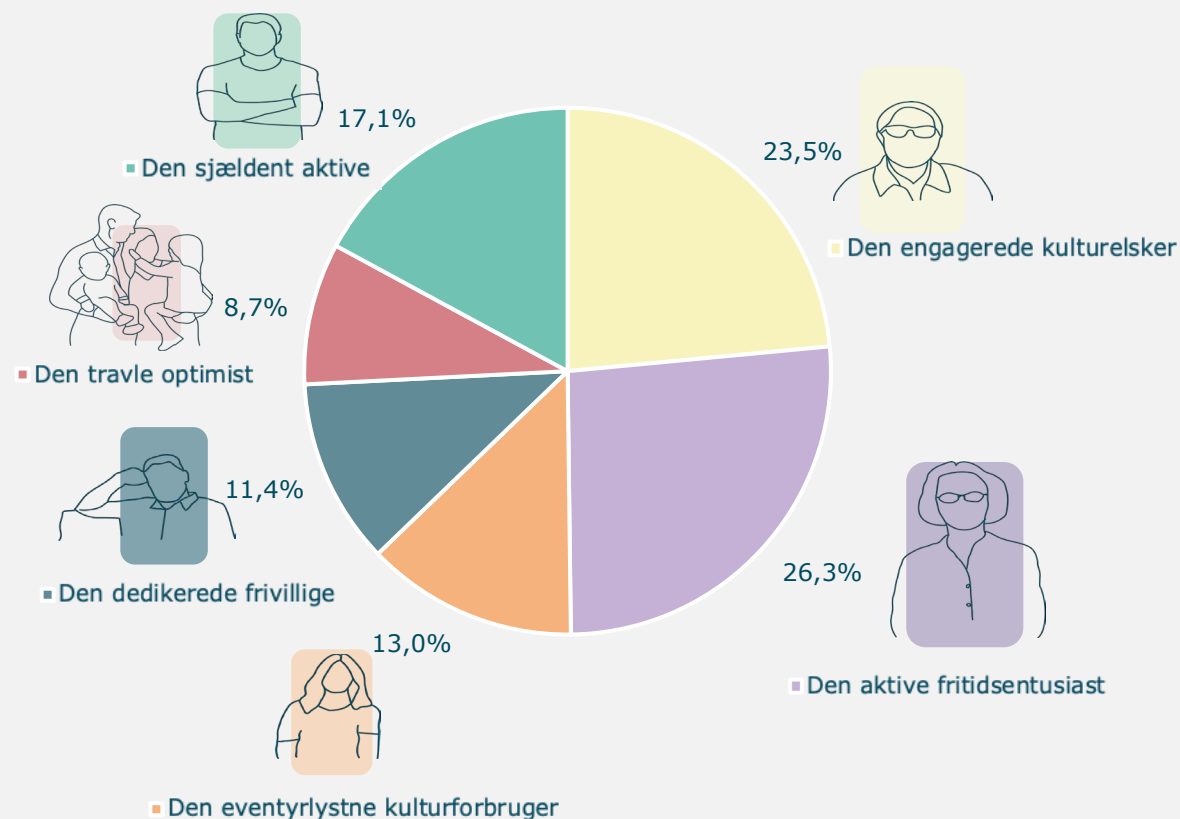
Om metoden

Segmenterne er analytisk konstrueret via en klyngeanalyse, hvor følgende kulturvaner er indgået: motion og fysisk aktivitet, læsning, frivillighed, publikumsoplevelser samt skabende aktiviteter.

En person er placeret i det segment, som de har mest tilfælles med ud fra deres kultur- og fritidsvaner. Det vil sige, at nogle personer kan have meget til fælles med personer i et andet segment, men gennemsnitligt placerer vedkommende sig trods alt tættest på kernen af det segment, som de er henført til i analysen.

Der kan læses mere om segmenterne og metoden bag segmenteringen i kapitel 4 og i kapitel 10.

Segmenternes størrelse i Københavns Kommune



Hovedkonklusioner: De seks segmenter II

Segmenternes definerende egenskaber

Til højre er de seks segmenter placeret ud fra hhv. *frekvensen* af kultur- og fritidsaktivitet samt *hvordan* disse vaner udmønter sig, nemlig om segmentets kulturvaner generelt set har karakter af et højt inddragelsesniveau, forpligtelse og engagement (f.eks. gennem frivilligt arbejde eller en kunstnerisk hobby) eller et lavere engagementsniveau, hvor man f.eks. er mere passiv/fungerer som publikum (f.eks. til koncerter). Kort fortalt kan segmenterne beskrives som følger:

Den engagerede kulturelsker er en superbruger af de kulturelle tilbud i byen. Det gælder både museer, biblioteker, idrætsaktiviteter, koncerter mv. Derudover er vedkommende frivillig, så også på denne måde er der stort engagement.

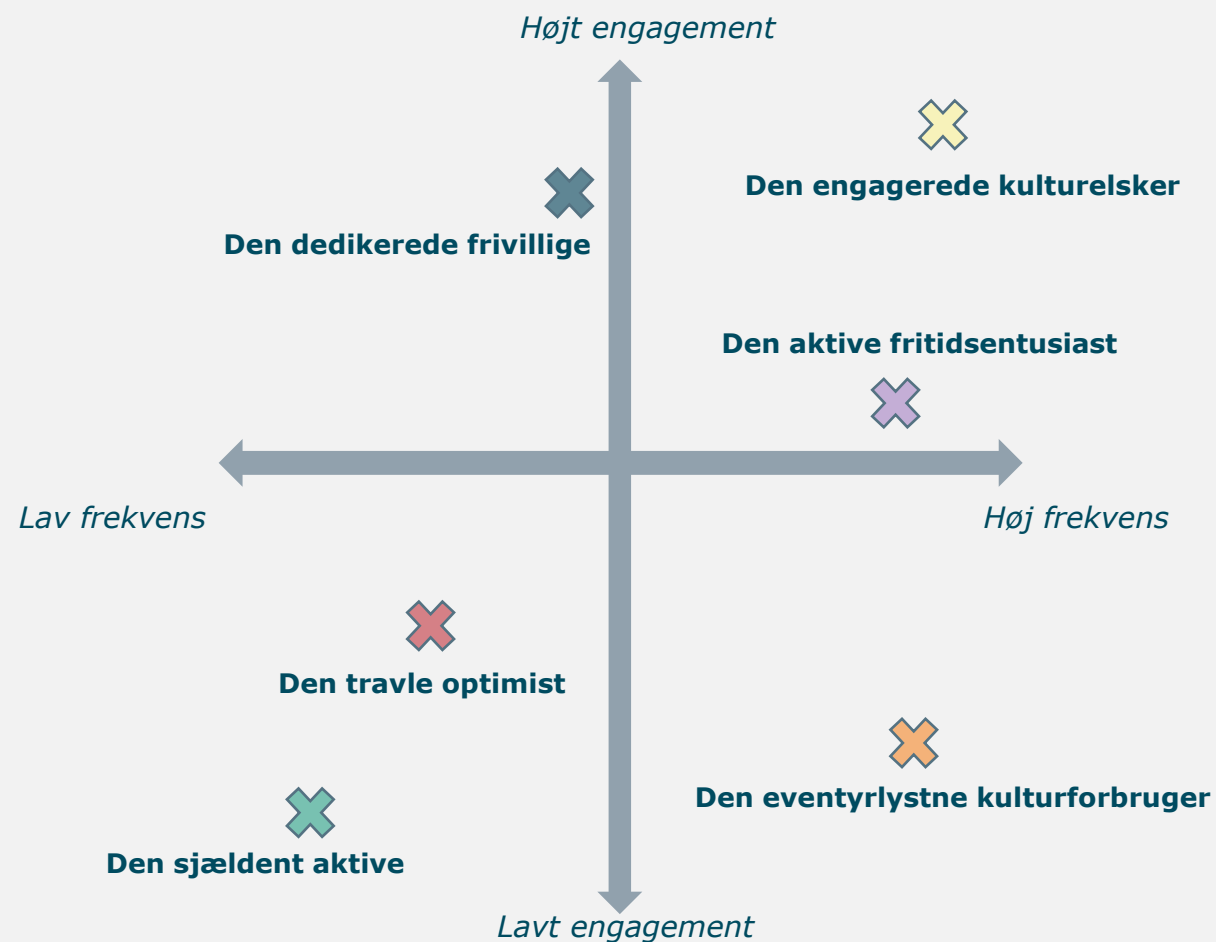
Den aktive fritidsentusiast er meget fysisk aktiv, men har også et højt kulturforbrug.

Den eventyrlystne kulturforbruger elsker oplevelser, og holder sig meget opdateret om det seneste nye. Personen kommer især til publikumsrettede arrangementer og begivenheder.

Den dedikerede frivillige elsker at engagere sig i samfundet ved at være frivillig eller gå til lokale aktiviteter. Der er derfor mindre tid til mange forskellige slags kulturoplevelser.

Den travle optimist har en hverdag, som er fyldt op med enten studie, arbejde og/eller familie. Derfor er der mindre tid til det store kultur- og fritidsliv. Vedkommende vil dog gerne.

Den sjældent aktive har ikke det store brug af byen eller kulturtilbuddene. Kendskabet til tilbuddene er lavt, ligesom lysten til at bruge mere tid på fritidsinteresser er begrænset.



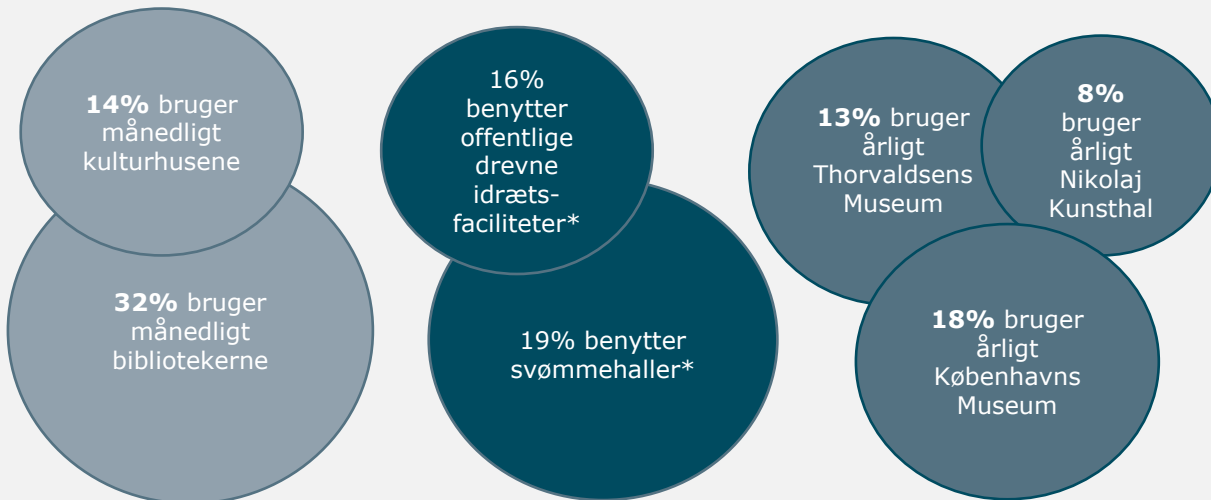
Københavnerne brug af kommunens kultur- og fritidstilbud

Borgernes brug af København Kommunes kultur- og fritidstilbud

I det følgende vil hovedresultaterne for fagområderne blive præsenteret. Resultaterne relaterer sig således kun til de kommunale tilbud, og ikke kulturtypen generelt set. På denne side sammenstilles brugen og tilfredsheden med de forskellige kultur- og fritidstilbud, som Københavns Kommune tilbyder med.

På de efterfølgende sider præsenteres de samlede hovedkonklusioner for hvert fagområde.

Det mest besøgte kommunale tilbud er bibliotekerne, hvor 32 pct. siger, at de har benyttet sig af det inden for den seneste måned. Det ses, at svømmehallerne er mere benyttede end idrætsfaciliteterne. Til sidst kan det nævnes, at Københavns Museum er det mest besøgte kommunale museum af kommunens indbyggere.

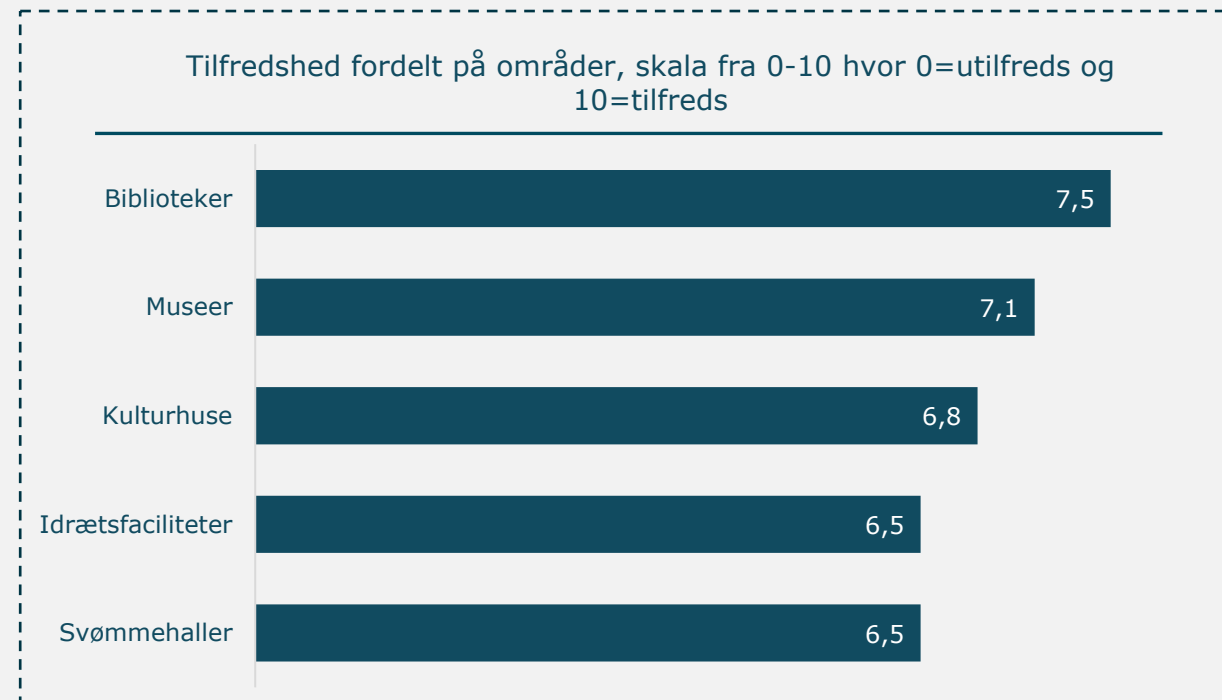


*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

Københavnerne gennemsnitlige tilfredshed på de fem kultur- og fritidsområder, kan ses i nedenstående figur. Overordnet er Københavns Kommunes borgere mest tilfredse med bibliotekerne (7,5), og mindst tilfredse med svømme- og idrætsfaciliteterne, faktisk vurderer borgerne disse med 1 point mindre på skalaen (6,5).

Med det sagt er det dog værd at bemærke, at forskellene ikke er markante mellem de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle placerer sig mellem 6,5-7,5 på tilfredshedsskalaen.



Hovedkonklusioner: Museumsområdet



Kendskab og brug

Kendskabet til de kommunalt drevne museer varierer

- Københavnerne har forskelligt kendskab til de tre kommunalt drevne museer. Flest kender til og har besøgt Thorvaldsens- og Københavns Museum (46 pct og 37 pct), mens færrest kender til og har besøgt Nikolaj Kunsthal (24 pct).
- De eventyrlystne kulturforbrugere og de engagerede kulturelskere har det største brug af og kendskab til museerne, disse to segmenter har også den højeste andel af besøgende indenfor det seneste år (59 pct og 58 pct.)

Motivation og barrierer

Prisens betydning går igen som både motivationsfaktor og barriere

- Drivere for at øge brug blandt nuværende brugere er billigere entré, flere dage med gratis adgang og invitationer fra venner, der vil følges. Dette gælder især for de segmenter, der allerede er aktive kulturforbrugere.
- Interviews viser, at særlige anledninger, arrangementer, god formidling, interaktive udstillinger og særudstillinger motiverer museumsbesøg.
- Manglende kendskab, prioritering og høj pris er de største barrierer for at ikke-brugerne ikke benytter de kommunale museer og kunsthaller.

Tilfredshed og fokusområder

Vigtigt med aktuelle udstillinger, stabil billetpris og gode omgivelser

- Brugerne af de tre kommunale museer er overvejende tilfredse med kommunens museer og kunsthaller, og der er ikke identificeret specifikke områder, som både er meget vigtigt for brugerne og som samtidig vurderes ikke at være opfyldt i dag.
- På tværs af de seks segmenter er der ikke betydelig variation i tilfredsheden, hvor alle segmenter vurderer tilfredsheden omkring 7 point, med et gennemsnit på 7,1 ud af 10.
- Årlige kulturevents som kulturnatten og målgrupperettede udstillinger opfattes som positivt, og der er en opfordring til at tilbyde flere af disse for at tiltrække et bredere publikum.

Anbefalede indsatser

Øget kendskab og attraktive tilbud er vejen til flere besøgende

- Undersøgelsen har vist et forholdsvis lavt kendskab til de kommunale museer. Hvis flere københavnere skal have gavn af museerne, så er et større kendskab første skridt.
- For mange er museumsbesøg et tilvalg, som også påvirkes af prisen. Det er derfor vigtigt at prioritere lave billetpriser eller alternativt flere gratisdage.
- Det går igen på tværs af kulturområder, at mange bruger kulturtilbud sammen med venner/familie, og også for museumsområdet kan det overvejes, om der kan laves særlige tiltag for at gøre det attraktivt og let at tage en ven/bekendt med.
- Flere tilbud der relaterer sig til årlige kulturevents som kulturnatten samt målgrupperettede udstillinger.

Hovedkonklusioner: Biblioteksområdet



Kendskab og brug

Københavnerne oplever generelt at have kendskab til kommunens biblioteker

- Flertallet af borgere i alle segmenter føler, at de kender bibliotekerne i Københavns Kommune (53 pct.).
- På tværs af segmenterne er det 56 pct., som bruger biblioteket. Hovedformålet med biblioteksbesøg er primært udlån af bøger. I interviewene fremgår det, at mange bruger bibliotekerne sammen med deres børn.
- Når det gælder digitale tilbud er borgerne på tværs af segmenterne mest bekendte med og bruger bibliotekets hjemmeside (51 pct.), derefter kommer streamingtjenester (41 pct.).
- Interviews indikerer, at mange borgere er fortrolige med og bruger bibliotekets digitale tjenester eReolen og Filmstriben.

Motivation og barrierer

Brugere ønsker mere viden om bibliotekernes tilbud. En barriere for ikke brugere er, at de køber deres bøger

- En fælles prioritet blandt alle brugere er behovet for større kendskab til bibliotekernes tilbud. Det vurderes, at behovet for kendskab især drejer sig om bibliotekernes forskellige former for tilbud og arrangementer.
- Brugere nævner også konkrete forbedringer på bibliotekerne som vigtige, såsom bedre og flere siddepladser, mulighed for køb af mad og drikke, samt flere aktiviteter som workshops og arrangementer.
- Ikke brugere af bibliotekerne siger, at den største barriere for ikke at benytte bibliotekerne er, at de selv køber deres eget materiale og derfor ikke ser behovet for at låne. Endnu en barriere er manglende kendskab til bibliotekerne og deres tilbud.

Tilfredshed og fokusområder

Stort udvalg af materialer samt biblioteket som inspirationskilde er vigtigt for brugerne

- Borgerne, der har besøgt Københavns Kommunes biblioteker inden for det seneste år, udviser generelt stor tilfredshed med en samlet vurdering på 7,5 point ud af 10.
- Brugere synes, at det er vigtigt, at biblioteket har et godt udvalg af bøger og materialer, samt at biblioteket er et behageligt sted at være. Det vurderes dog, at biblioteket allerede i dag lever godt op til dette.
- Derimod vurderes bibliotekerne kun i begrænset omfang at leve op til at inspirere til nye læseoplevelser, hvilket vurderes som forholdsvis vigtigt af brugerne. Dette kan dermed være et fokusområde for bibliotekerne.

Anbefalede indsatser

Øget information og mere digitalt indhold kan forbedre biblioteksoplevelsen

- Undersøgelsen har vist en efterspørgsel på mere information om bibliotekernes arrangementer og tilbud. Flere er interesserede, men ved ikke, hvor de skal finde information. Hver anden føler i mindre grad, at de kender til biblioteket og dets tilbud.
- Mange biblioteksbrugere udtrykker frustration over begrænset digitalt materialeudvalg. Større digitalt bogudvalg ville fastholde flere brugere, og potentielt mindske brugen af kommercielle tilbud.
- Der kan arbejdes med i højere grad at inspirere borgerne til de gode læseoplevelser.
- Flere grupperum, bedre siddepladser og stillezoner er et ønske fra flere.

Hovedkonklusioner: Kulturhusområdet

Kendskab og brug

Der er begrænset kendskab til kulturhusene – og til, hvad der definerer dem

- Kun 26 pct. af københavnernes angiver, at de i høj eller nogen grad kender Københavns Kommunes kulturhuse. Dette lave kendskab gælder på tværs af de forskellige segmenter, men især blandt de travle optimister og de sjældent aktive, hvor kendskabet er særligt begrænset (15 og 16 pct.).
- I interviews udfoldes det, at borgernes kendskab primært er rettet mod deres lokale kulturhuse eller de større kulturhuse i København. Hertil er nogle borgere ikke sikre på, hvad der definerer et kulturhus, og kan have svært ved at skelne mellem kommunalt drevne kulturhuse, andre kulturhuse og biblioteker.
- Det er 14 pct. af københavnernes, som har besøgt et kulturhus inden for den seneste måned.

Motivation og barrierer

Brugere ønsker flere arrangementer med musik eller oplæg. Ikke-brugere ønsker mere information

- En stor andel af brugerne ønsker, at der kommer flere arrangementer med musik, oplæg eller festivaler afholdt på kulturhusene. Dette angives at kunne øge deres brug.
- Ikke-brugerne angiver, at de ikke benytter kulturhusene, fordi de ikke ved nok om husene, og hvad de tilbyder.
- Flere af segmenterne har ikke nogen specifik grund til, at de ikke bruger kulturhusene, eller også siger de, at de ikke har nogen at følges med.

Tilfredshed og fokusområder

Brugere ønsker mulighed for at udfolde sig praktisk og kreativt

- Tilfredsheden blandt borgerne, der benytter sig af kulturhusene er på 6,8 point ud af 10.
- Flere af borgerne i de indsamlede interviews nævner, at kulturhusene skaber fællesskab, både for venner der mødes, men også for nye bekendtskaber.
- Et fokuspunkt, som brugerne mener, er vigtigt, og som kulturhusene ikke helt lever op til i dag, er muligheden for at udfolde sig praktisk og kreativt. Det ønsker borgerne i højere grad mulighed for.
- Nogle kulturhuse imødekommer allerede brugernes forventninger om at kunne udfolde sig praktisk og kreativt, mens andre ikke gør det i tilstrækkelig grad.

Anbefalede indsatser

Øget kendskab og kreativ udfoldelse kan styrke kulturhusene

- Undersøgelsen har vist en forholdsvis lav kendskabsgrad til de kommunale kulturhuse. Hvis brugen af kulturhuse skal op, så er et større kendskab første skridt.
- Flere fremhæver, at det er meget vigtigt for kulturhusene at skabe et rum for praktisk og kreativ udfoldelse. Det kan der med fordel gøres mere ved.
- Styrken ved kulturhusene er deres mulighed for at skabe sociale interaktioner både med nye bekendtskaber og nuværende venner. Det er vigtigt at fokusere på dette, og f.eks. lave tilbud, indretning eller arrangementer, som støtter op om dette.

Hovedkonklusioner: Idrætsområdet



Kendskab og brug

Københavnerne bruger mest de offentligt drevne idrætsanlæg ifm. foreningsbaseret aktivitet

- Omtrent halvdelen (48 pct.) af borgerne kender til de kommunale idræts- og svømmefaciliteter.
- 16 pct. af københavnernes bruger de offentlige drevne idrætsanlæg.
- Det er 40 pct. af brugerne af de kommunale idrætsanlæg, som bruger indendørsfaciliteterne ugentligt, tilsvarende er det 39 pct. som ugentligt bruger udendørsfaciliteterne.
- Der er lidt flere (54 pct.), som bruger idrætsfaciliteterne i forbindelse med et foreningsmedlemskab end selvorganiseret (46 pct.).

Motivation og barrierer

Pris, placering og åbningstider er motiverende for brug. Ikke-brugere ønsker mere kendskab

- Hvis de nuværende brugere skulle bruge idrætsfaciliteterne endnu mere, så skulle det være billigere, åbningstiderne skulle passe bedre, og faciliteterne skulle være tættere på.
- For ikke-brugerne er barriererne for brug manglende kendskab til tilbuddene, og så at konkurrencen fra de private idrætsfaciliteter og motionscentre er stor, især grundet den store fleksibilitet.
- I interviewene bliver det også fortalt af flere, at de særligt benytter sig af private tilbud, da det er let at prioritere tids- og afstandsmæssigt.
- Derudover siger flere, at det gør det sjovere at dyrke idræt eller motion, hvis de gør det med venner/bekendte.

Tilfredshed og fokusområder

Standen og vedligeholdelsen af de kommunalt drevne idrætsanlæg kan forbedres

- Den gennemsnitlige tilfredshed blandt brugerne er på 6,5 point ud af 10.
- På tværs af segmenterne går tilfredsheden fra 7,0 point hos de aktive fritidsentusiaster til 6,1 hos de dedikerede frivillige.
- Der er en stor andel af brugerne af faciliteterne, som synes, at standen og vedligeholdelsen af faciliteterne er vigtig, og samtidig vurderer københavnernes, at der er plads til forbedring på dette punkt.

Anbefalede indsatser

Flere tilbud og billigere priser, kan øge deltagelse og fællesskab

- Undersøgelsen har vist en efterspørgsel på større og flere hold, som man kan melde sig til. Da der i dag opleves ventetider, eller kun er ledige tidspunkter, som ikke passer ind i ens hverdag.
- Flere understreger, som ved de andre kulturtilbud, at de gerne vil følges med venner og familie, og der kan med fordel arbejdes på dette gennem kampagner og særskilte tilbud.
- En årsag til, at borgerne vælger faciliteter fra, er at det i længden kan være dyrt. Lavere priser kan gøre faciliteterne mere attraktive.

Hovedkonklusioner: Svømmeområdet

Kendskab og brug

En fjerdedel af københavnernes bruger svømmehallerne – flest på egen hånd

- Det er 48 pct. af københavnernes, som i høj grad eller i nogen grad føler, at de kender til de kommunale idræts- og svømmefaciliteter.
- Det er 19 pct. af københavnernes, som bruger svømmehallerne.
- Langt størstedelen af brugerne kommer i svømmehallen 1-2 gange om året. 18 pct. af brugerne kommer i svømmehallen ugentligt.
- Et fåtal af brugerne kommer som følge af at være medlem i en forening, hvorimod det store flertal tager i svømmehallen på egen hånd.

Motivation og barrierer

Lav pris kan virke motiverende og høj pris kan virke som en barriere for brug af svømmefaciliteter

- Hvis de eksisterende svømmehalsbrugere i højere grad skulle bruge svømmehallerne, så peger de først og fremmest på prisen, samt på tidspunktet og afstanden til svømmehallen.
- I interviewene bliver dette blandt andet uddybet med, at tidspunkterne skal passe ind i hverdagen. Det er især i forhold til at tilmelde sig hold gennem foreninger.
- Ikke-brugerne peger på prisen som en barriere for deres manglende brug.

Tilfredshed og fokusområder

Svømmefaciliteternes tilgængelighed og muligheden for at leje/låne udstyr er vigtige fokusområder

- Den gennemsnitlige tilfredshed med svømmeområdet blandt brugerne er på 6,5 point ud af 10.
- I interviews går det igen, at mange er glade for svømmehallerne, men at pris, åbningstider, for mange mennesker og ventelister til hold trækker ned i tilfredsheden.
- Borgernes vigtigste prioritet på svømmeområdet er, at svømmefaciliteterne er lettilgængelige. Det være sig både i forhold til afstand og tid på dagen. På dette forhold klarer Københavns Kommunes faciliteter sig allerede rigtig godt i dag.
- Leje og lån af udstyr til aktiviteter i svømmehallen, har stor vigtighed for brugerne, og ses derfor også som et vigtigt fokusområde.

Anbefalede indsatser

Flere holdtræninger og udlejning af udstyr kan forøge deltagelsen

- Undersøgelsen har vist en efterspørgsel på større eller flere hold, som man kan melde sig til. Der er flere, som ikke får svømmet, fordi de ikke kan finde tider på hold i svømmehallen, eftersom de hurtigt bliver fyldt.
- En af årsagerne til at vælge kommunens svømmefaciliteter fra er, at det i længden kan være dyrt. Lave priser kan derfor tiltrække flere brugere.
- Der kan med fordel gøres mere for at forbedre mulighederne for at låne og leje udstyr i svømmehallen.

Del 1

Københavnernes kultur- og fritidsvaner



Kapitel 3: Generelt om københavnernes kultur- og fritidsvaner

Dette kapitel udforsker københavnernes kultur- og fritidsvaner på et overordnet niveau med formålet om at give læseren indsigt i københavnernes generelle kultur- og fritidsvaner.

Først præsenteres københavnernes fritidsvaner bredt set.

Efterfølgende gennemgås københavnernes vaner på følgende kulturtematiske områder; frivillighed, museumsbesøg generelt, læsevaner samt idræts- og motionsvaner.

Kapitlet afrundes med en indsigt i, hvilke inspirationskilder københavnerne trækker på i deres valg af kulturtilbud.

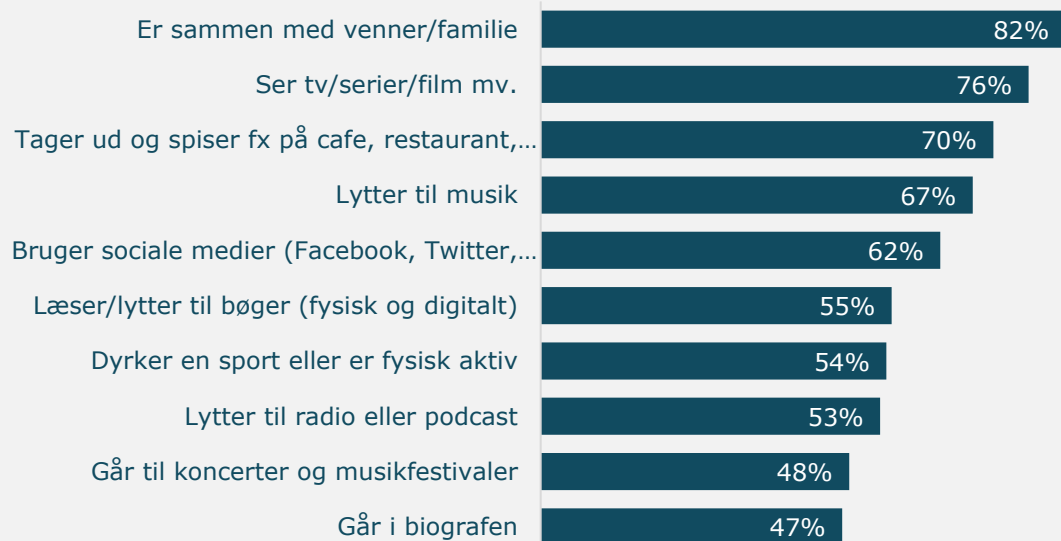


Københavnerne primære fritidsaktiviteter er kendetegnet af at være lettilgængelige og fleksible

Når københavnere bliver spurgt ind til deres fritidsvaner og aktiviteter, er det mest populært at bruge sin fritid på venner og familie (82 pct.), se tv/film/serier (76 pct.), tage ud og spise (70 pct.) eller lytte til musik (67 pct.). De mest populære fritidsaktiviteter bærer således præg af, at de er fleksible og lettilgængelige. Disse aktiviteter kan således let tilpasses en travl hverdag i modsætning til f.eks. at gå til foredrag eller være politisk aktiv, som skal planlægges og er mere tidskrævende.

Hvad laver du i din fritid?

De ti mest brugte fritidsaktiviteter (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder)



De mindre udbredte fritidsaktiviteter kræver ofte større grad af planlægning og prioritering

Mens de mest brugte fritidsaktiviteter typisk er nogle, der er let tilgængelige og fleksible, så er flere af de mindst brugte aktiviteter kendetegnet ved, at de kræver større grad af planlægning, tid eller fordybelse. Dette omfatter eksempelvis deltagelse i foredrag eller frivilligt arbejde. Under interviews nævner københavnere, at det især også handler om prioritering i dagligdagen. Flere af de mere tids- og fordybningskrævende aktiviteter kræver tydelig prioritering og dermed fravælgelse af andre aktiviteter i hverdagen.



"Jeg prioriterer min datter, jeg er stadig ikke startet i arbejde igen. Det kan være fremadrettet, men lige nu vil jeg ikke prioritere det [frivillighed i foreninger]."



Hvad laver du i din fritid? De ti mindst brugte fritidsaktiviteter (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder)



Københavnerne bruger i høj grad byen til at tage på restaurant- og cafébesøg

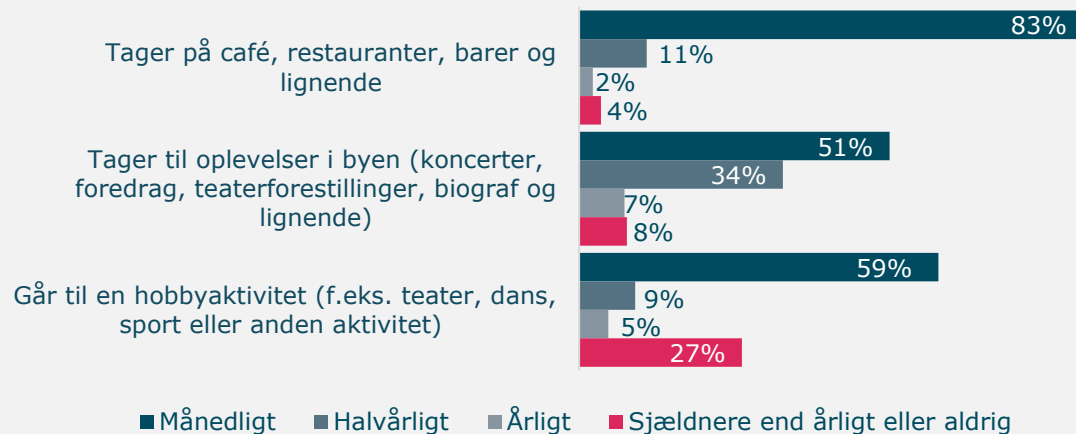
Som det ses i figuren nedenfor, tager størstedelen af københavnernes månedligt på restaurant- og cafébesøg (83 pct.), mens færre månedligt går til en hobbyaktivitet (59 pct.) eller tager til oplevelser i byen (51 pct.). De førhen beskrevne faktorer såsom tid, pris og prioritering kan forventes at gøre sig gældende igen. Omstændigheder såsom travlt arbejds- eller studieliv eller mindre børn kan skabe oplevelsen af manglende tid til specifikke aktiviteter. Københavnerne bruger i høj grad byen til at mødes omkring at spise, drikke osv. Flere fremhæver i interviews, at det travle liv gør det sværere at nå diverse kulturoplevelser.



"Vi har en lille baby, så vi går ikke så meget ud, så koncerter og teater er ikke noget, som vi har særlig meget tid til."



Hvor ofte gør du følgende?



Københavnerne vil gerne bruge mere tid på deres fritidsinteresser, end de gør i dag

I spørgeskemaundersøgelsen er københavnernes blevet spurgt ind til, om de ønsker at bruge mere tid på deres fritidsaktiviteter. Her svarer 46 pct., at de gerne vil bruge mere tid på fritidsinteresser, men mener at mangle tid, imens 26 pct. gerne vil bruge mere tid, men mener det er for dyrt at dyrke fritidsinteresserne yderligere. Det er 26 pct., der mener, at det nuværende niveau er passende, hvormed 74 pct. altså gerne vil bruge mere tid på fritidsinteresser. I de kvalitative interviews kommer det til udtryk, at københavnernes har kendskab til og bruger mange af byens kultur- og fritidstilbud. Flere fremhæver dog, at det kan være en udfordring at finde tiden og tilpasse aktiviteterne til deres dagligdag og faste forpligtelser.



"Hvis jeg skal finde på noget hyggeligt at lave med min kæreste, så kunne vi godt finde på at tage på museum. Hvis det skulle gøres oftere, så skulle det være, når man har fri, for det tager ofte lidt tid. Der er ofte lukket, når man har fri fra arbejde, hvilket gør det lidt sværere at få det gjort. Men der er mange muligheder."



Kunne du tænke dig at bruge mere tid på dine fritidsinteresser, end du gør på nuværende tidspunkt?

9% svarer ja, men at det er for vanskeligt eller utilgængeligt

26% svarer ja, men mener, at det er for dyrt

46% svarer ja, men mener ikke, at tiden er til det

26% svarer nej, og mener, at det nuværende niveau er passende

1 ud af 3 københavnere har været frivillige inden for det seneste år

Nedenstående figur viser københavnernes svar på, om de har været frivillige inden for det seneste år. 64 pct. har svaret "Nej" og 36 pct. har svaret "Ja". Under interviewene kom københavnere med flere grunde til at være frivillig, herunder at frivillighed giver en følelse af fællesskab, og det samtidig er en måde at få indflydelse på og hjælpe andre. Blandt de ikke-frivillige havde nogen ikke lyst til at være frivillige, mens andre godt gad engagere sig, men oplever, at det er svært at prioritere.

“

"For mig betyder det meget, at jeg kan få lov til at have en medbestemmelse på, hvilke pædagoger der bliver ansat, indflydelse på maden de spiser osv. - dirigere institutionen i den rigtige retning."

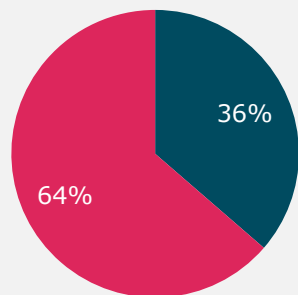


“

"Hvis jeg havde nok penge og derfor ikke behøvede at bruge al min tid på arbejde, så ville jeg gerne være frivillig."



Har du været frivillig inden for det seneste år?



■ Ja ■ Nej

Frivillighed kan komme i flere forskellige former

I interviewene bliver der nævnt flere former for frivillighed. Nogle borgere er f.eks. frivillige på skoler og børnehaver, i boligforeninger, på festivaler eller på kulturinstitutioner såsom biblioteker eller museer. I nedenstående figur ses det, at størstedelen af de adspurgte borgere, som har været frivillige inden for det seneste år, er frivillige i foreninger (14 pct.), i tilbagevendende begivenheder (8 pct.) eller i NGO'er (6 pct.).

“

"[Jeg er] meget engageret i Copenhell, jeg arbejder derude, både som frivillig, stage-hand og deltog engang meget til koncerterne."



Hvor har du været frivillig inden for det seneste år?
(Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



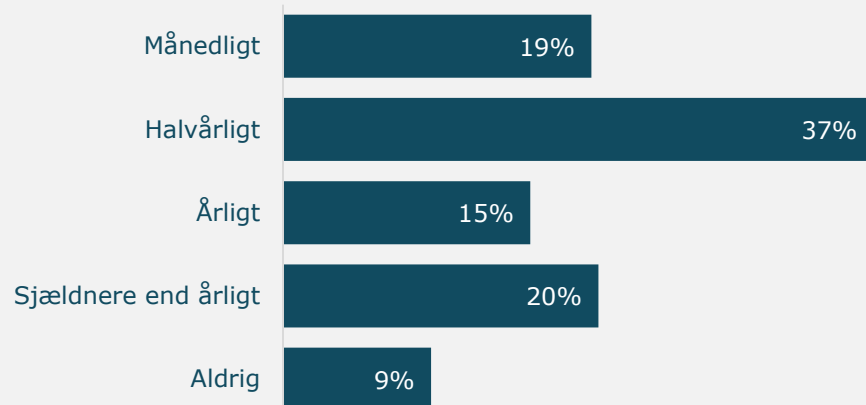
Over halvdelen af københavnernes besøger museer månedligt eller halvårligt

I nedenstående figur ses det, at 56 pct. af københavnernes som minimum besøger museer halvårligt. Dette dækker både over museumsbesøg i Københavns Kommune, hele landet eller udlandet.

Under interviews nævner flere, at udskiftning i udstillinger og særudstillinger kan være med til at motivere til at komme afsted på museum. Flere nævner i denne forbindelse, at udstillinger, som har fokus på den gode historiefortælling, og som er interaktive, er særligt vellykkede.

Modsat fortæller nogle af københavnernes, at et museumsbesøg for dem både kan være tidskrævende og dyrt, hvilket dermed er faktorer, som afholder dem fra at besøge museer oftere.

Hvor ofte går du på museum? (fx kunst-, historiske eller naturhistoriske museer).



"Jeg går ofte på SMK. Det ligger tæt på. Jeg går ofte forbi, og så er der en ny spændende udstilling."



"Jeg synes, at de museer, der er fede, det er dem der laver nogle gode interaktive ting. Det behøver ikke være det helt store, men mindre aktiviteter er også gode. Museer der formår at aktivere, er noget, der gør, at jeg får lyst til at komme igen og anbefale det til andre."



"Det er meget sjældent jeg er på museum, og det handler primært om tid. Det kan kræve en del tid at skulle tage på museum."

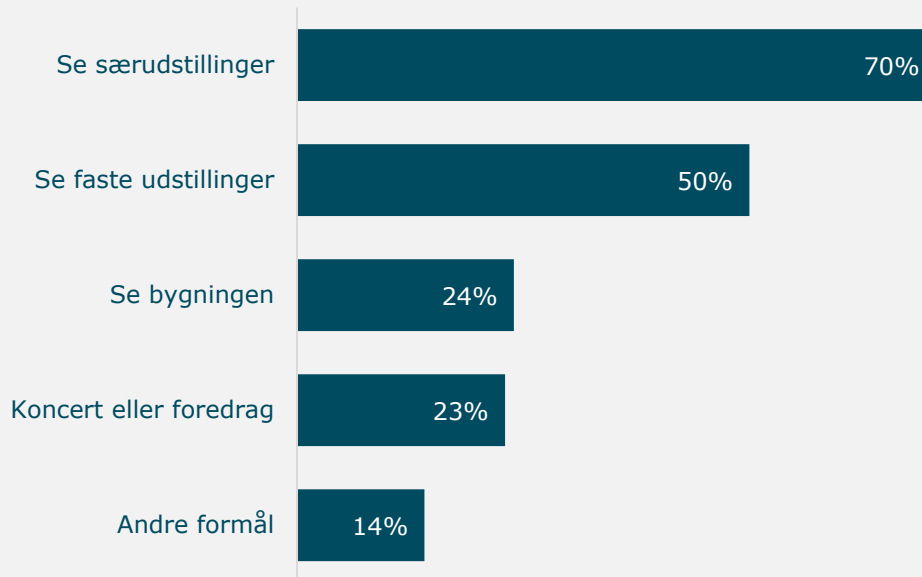


Særudstilling er det primære formål med museumsbesøg

Det ses tydeligt, at særudstillinger er det typiske formål med københavnernes museumsbesøg. Hele 70 pct. af københavnerne vurderer, at deres typiske formål med et museumsbesøg er at se særudstillingen. Herefter er formålet for besøgene typisk at se den faste udstilling (50 pct.) eller at se selve museumsbygningen (24 pct.).

I de kvalitative interviews fremhæver flere borgere, at særudstillinger i høj grad kan motivere en til at tage på museum, fordi man ved, at en bestemt udstilling kun er der i en begrænset periode.

Hvad er de typiske formål med dit besøg? Top-5. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



Københavnerne går på museum for fordybelsen og den særlige oplevelse

I interviewene fremhæver de hyppige museumsbrugere, at de særligt går på museum, fordi de søger en fordybelse, som ikke nødvendigvis opnås gennem andre fritidsvaner. Denne fordybelse kan sætte tanker i gang, som bliver hos museumsbrugeren efter besøget. Samtidig fremhæver flere den særlige oplevelse og følelse, som god formidling eller interaktive udstillinger kan frembringe hos museumsbrugere i alle aldersgrupper. Citatet nedenfor er en borgers udlægning af den særlige følelse et museumsbesøg kan frembringe.



"Jeg føler mig mere kulturel og forhøjet, når jeg går ud [fra museet]. Jeg føler, at jeg går ud med en anden følelse end da jeg gik ind. Det giver mig en god følelse."



En stor del af københavnernes læser og lytter til bøger ofte og jævnligt

Som det kan ses på figuren til højre, læser eller lytter 58 pct. af københavnernes sammenlagt enten dagligt eller ugentligt til bøger. Under interviews uddyber københavnernes, hvad læsning betyder for deres hverdag. Her fremhæves, at læsning blandt andet åbner muligheden for at blive suget ind i en anden verden, blive klogere på specifikke emner, er en form for afslapning samt fungerer som en god aktivitet inden man skal sove. Iblandt de interviewede borgere er der flere, som læser hver dag, der er dog også nogle der fremhæver, at de ikke altid har tid til at prioritere læsning. Flere fortæller, i den forbindelse at de bruger lydbøger i de travle perioder, da de i stedet kan lytte på farten og kombinerer det med andre aktiviteter.

Herudover fortæller flere interviewede borgere, hvordan læsning og forbruget af litteratur ligeledes kan være socialt givende. Dette kan være gennem læseklubber, læse de samme bøger som ens venner/familie eller ved at lytte til lydbøger i bilen med børnene. Flere påpeger således, hvordan bøger kan skabe meningsfulde samtaler med andre.

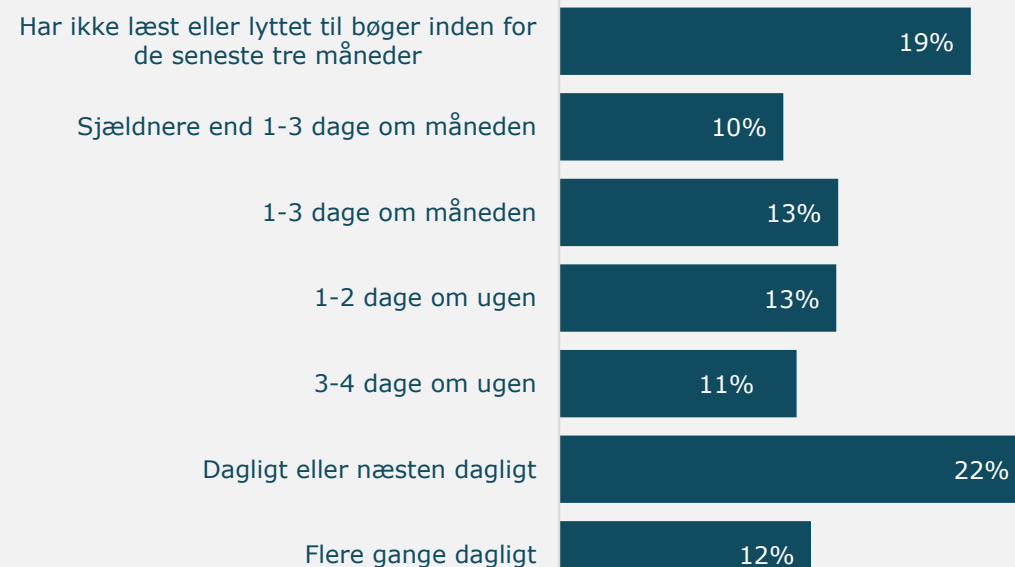
“Jeg læser for at komme væk fra hverdagens stress og jag, og komme ind i en verden der er helt anderledes end ens egen. Nogle gange læser jeg den samme bog som mine børn og min kone, og så kan man snakke om det samme.”



“Så lytter vi til historier og lydbøger sammen som familie en gang imellem, når vi kører i bil. Det er drønhyggeligt! Bøger kan man jo lukke sig inde i, men når man er flere om det, så får man noget at kunne snakke om og grine af og se hinandens reaktioner. Mine børn er små, så at opleve alle de klassiske historier igen, så husker man dengang man selv fik dem læst højt. Så det er skønt at opleve.”



Hvor ofte har du læst eller lyttet til bøger inden for de seneste tre måneder?



Københavnernes mest brugte måde at få adgang til litteratur er køb af fysiske bøger

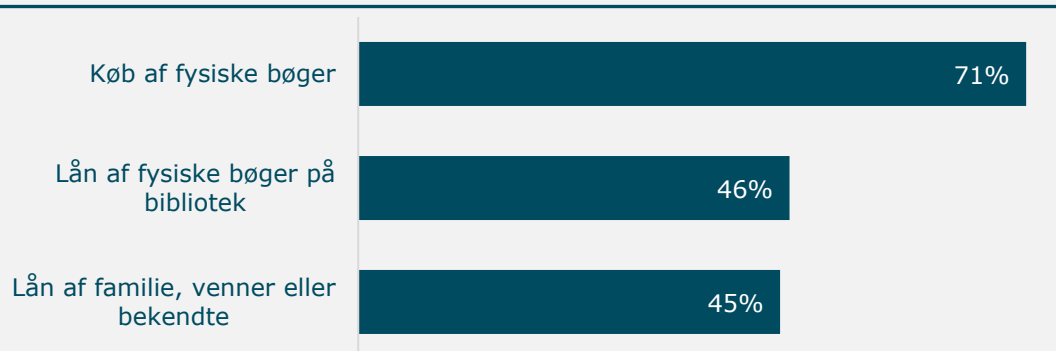
Der er mange forskellige måder, hvorpå man kan få adgang til litteratur i dag. Nedenstående figur viser en top-3 over læsernes mest anvendte måder at få adgang til litteratur. Overordnet ses det, at flest københavnere får adgang til litteratur ved at købe fysiske bøger (71 pct.). Herudover er der 46 pct. af københavnernes der får adgang til litteratur ved at låne fysiske bøger på biblioteket, mens 45 pct. låner bøger af ens familie, venner eller bekendte. Flere interviewpersoner fremhæver det smarte ved at låne bøger af ens venner, eftersom det er en god måde at udveksle bøger samt få inspiration til nye bøger, når man interesserer sig for de samme genre.



"Jeg er historisk interesseret og kommer ikke rigtig på biblioteket. Men jeg har en skolekammerat, der har samme interesse, hvor vi udveksler og låner bøger af hinanden."



Hvordan får du adgang til litteratur? Top-3. Afgrænset til personer der læst eller lyttet til bøger inden for de sidste tre måneder. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



Den fysiske bog er mest populær

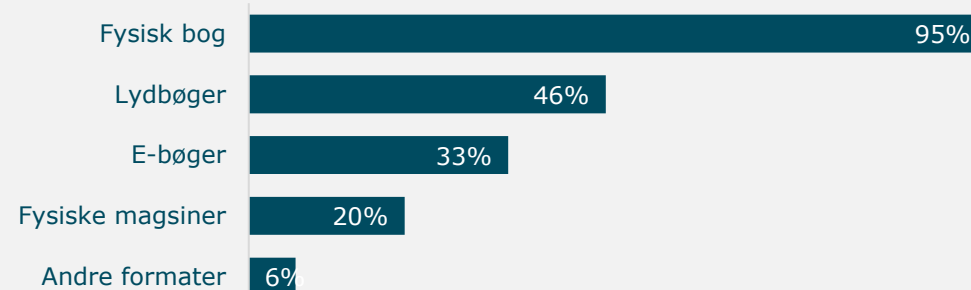
I spørgeskemaet er de københavnske læsere blevet spurgt ind til, hvilke formater de bruger til at lytte til eller læse litteratur. Fælles for alle københavnere er, at de foretrækker en fysisk bog til at læse (95 pct.). Dernæst kommer lydbøger og e-bøger som de mest populære formater til at lytte eller læse litteratur. Herudover er der 29 pct. der benytter sig af fysiske magasiner samt 6 pct. der bruger andre formater. I de kvalitative interviews fortæller flere, at de bruger forskellige formater til at læse og lytte til litteratur, dog understreger flere den særlige følelse af at sidde med en fysisk bog, og at kunne sætte den op på hylden, når de er færdige.



"Jeg læser meget i perioder. Jeg har et abonnement på Nextory, så det læser jeg en del bøger på. Men nogle gange har jeg det bedst med at have det i papirform."



Gennem hvilke formater læser eller lytter du til litteratur? Afgrænset til personer der læst eller lyttet til bøger inden for de sidste tre måneder. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



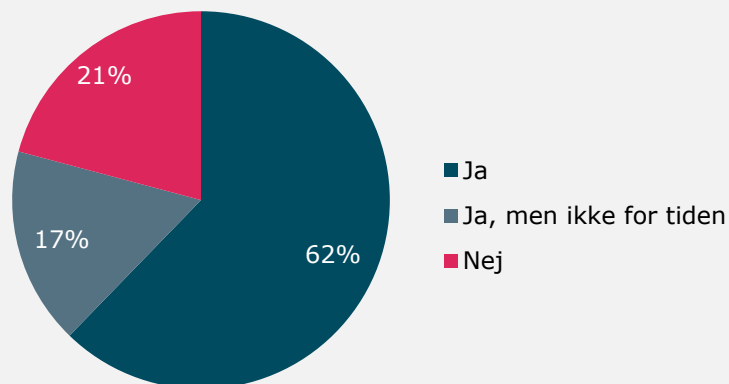
En stor del af københavnernes dyrker idræt eller motion på regelmæssig basis, og det sociale samvær spiller en afgørende rolle

Som det fremgår af nedenstående figur, dyrker en stor del af københavnernes normalt idræt eller motion (62 pct.). I de kvalitative interviews har borgerne uddybet, hvilke former for idræt og motion de regelmæssigt dyrker. Motionsformerne spænder bredt og indebærer alt fra fitness og holdsport til gå- og cykelture. Herudover beskriver københavnernes, hvordan motionen kan have flere motiverende formål. Det kan både opleves som godt for det mentale og fysiske helbred, og så dyrker flere interviewpersoner også idræt og motion sammen med andre. Dermed får motionen også et socialt og fællesskabende motiv.

“Jeg er startet til fodbold igen fast hver onsdag. Det er guld værd, det samvær. Så det er både det fysiske, det mentale og sammenholdet.”



Dyrker du normalt idræt eller motion?



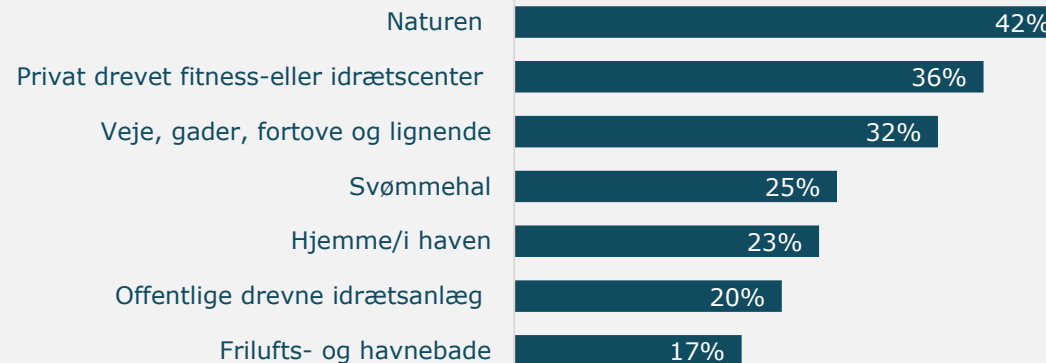
Københavnerne dyrker idræt og motion mange forskellige steder

Figuren nedenfor viser, at københavnernes udfører deres motions- og idrætsvaner adskillige steder. Flest dyrker motion i naturen og i private fitnesscentre, mens også kommunens gader og stræder inviterer til motion for mange. Som det førhen er beskrevet, skal københavnernes fritidsvaner tilpasses travle hverdage. At benytte fitnesscentre, naturen eller Københavns gader sikrer fleksibilitet i motionsvanerne. I interviews bliver der beskrevet tilfredshed med de træningsmuligheder, som er sat op i parker og andre offentlige områder, og som kan bruges til spontan motion.

“Der er kommet nogle ting op med træningsmuligheder. Det synes jeg er meget sjovt. Så stopper jeg op og ser, hvad den kan bruges til. Jeg synes, det er fedt med sådan nogle udendørs ting.”



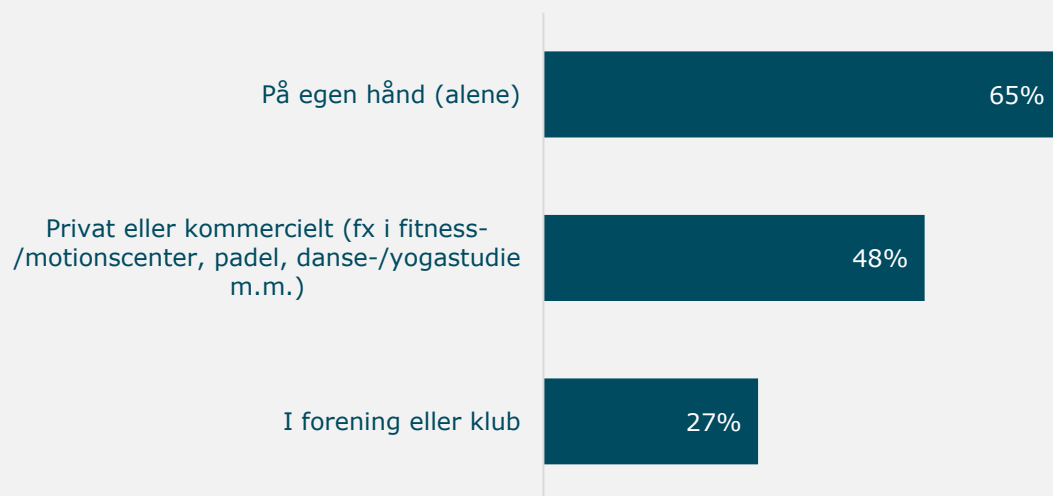
Hvilke idræts- og svømmeanlæg, -faciliteter, -lokaler eller -steder benytter du til at dyrke idræt eller motion? Afgrænset til personer der har tilkendegivet, at de normalt dyrker idræt eller motion. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder)



Størstedelen dyrker idræt eller motion på egen hånd

I nedenstående figur har borgerne, der normalt dyrker idræt eller motion, angivet, i hvilken sammenhæng de har dyrket idræt eller motion inden for de seneste tre måneder. Der vises en top-3 over de mest populære svar. Det ses tydeligt, at størstedelen dyrker idræt eller motion på egen hånd uden nogen andre (65 pct.). Herudover er der mange som dyrker idræt eller motion privat eller benytter sig af kommercielle tilbud (48 pct.). 27 pct. af de aktive borgere har dyrket idræt eller motion i en forening eller klub.

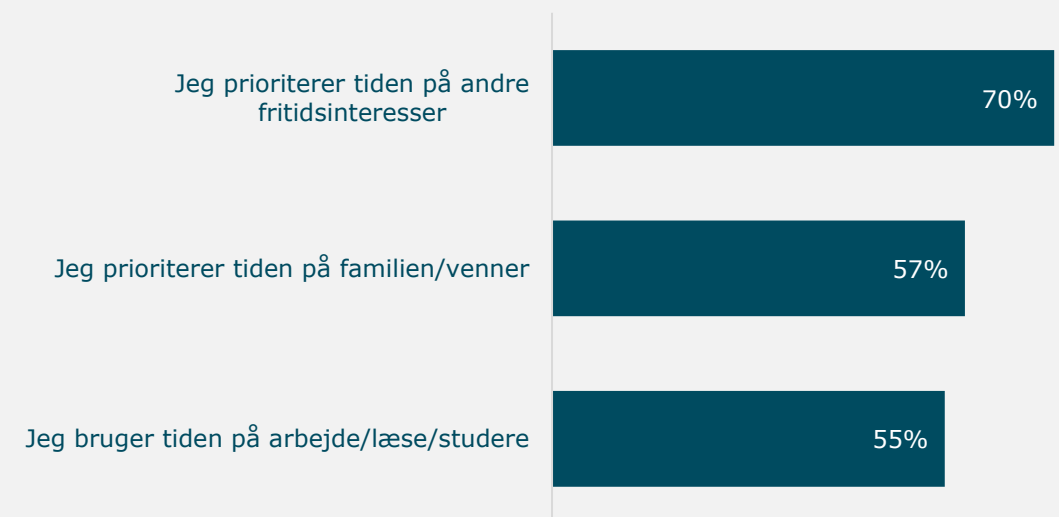
I hvilken sammenhæng har du dyrket idræt/motion inden for de seneste tre måneder? Top-3. Afgrænset til personer der har tilkendegivet, at de normalt dyrker idræt eller motion. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder)



Prioritering af tid er den primære hindring for at dyrke idræt eller motion

På figuren nedenfor ses en oversigt over top-3 årsager til, at københavnere ikke dyrker idræt eller motion. Årsagerne er henholdsvis, at man prioriterer tiden på andre fritidsinteresser, prioriterer tiden på familien/venner, eller fordi man bruger tiden på arbejde/læse/studere. Overordnet ses det dermed, at prioritering af ens tid på andre aktiviteter, er den primære hindring for at dyrke idræt eller motion.

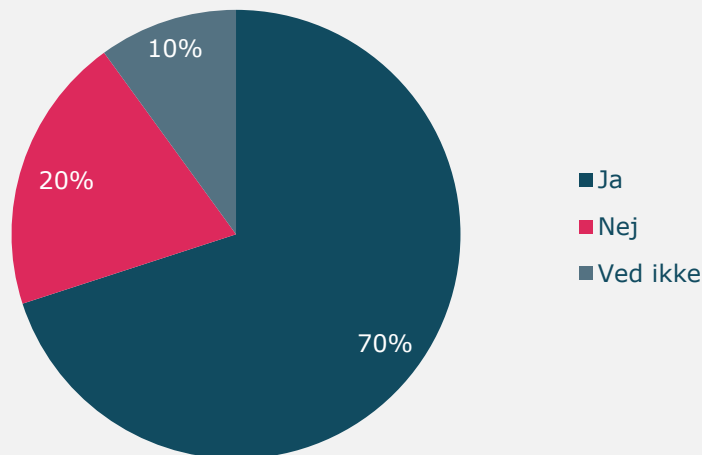
Hvad er årsagen til, at du ikke dyrker idræt eller motion? Top-3. Afgrænset til personer der har tilkendegivet, at de ikke dyrker idræt eller motion. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder)



En stor del af københavnernes ønsker at være mere aktive

I nedenstående figur kan det ses, at en stor del af borgerne ønsker at være mere aktive, nemlig 70 pct. Spørgsmålet er blevet stillet til alle borgerne, selvom man allerede er aktiv i hverdagen. Der er altså store dele af københavnernes, som gerne vil være mere aktive på trods af, at mange i forvejen er aktive. Det vil sige, at der eksisterer et stort potentiale for at få flere borgere til at dyrke mere idræt eller motion. 20 pct. af de københavnske borgere svarer, at de ikke har et ønske om at være mere aktive, mens 10 pct. er i tvivl.

Vil du gerne være mere aktiv?



Det sociale fællesskab og sammenhold spiller en central rolle

I de kvalitative interviews fremhæver flere, at det sociale fællesskab og sammenhold har stor betydning for ens idræts- og motionsvaner. Det sociale gør både træningen sjovere og motiverer en til at komme afsted. Borgerne søger i den forbindelse fællesskaber samt venner og bekendte at lave aktiviteter med.

"Det er både for motionens skyld, men også for samværet. Jeg kan både være sammen med veninder og dyrket noget motion."



"Jeg laver ofte en aftale med venner om at gå til noget, og det virker bedre, fordi man har en aftale om det."

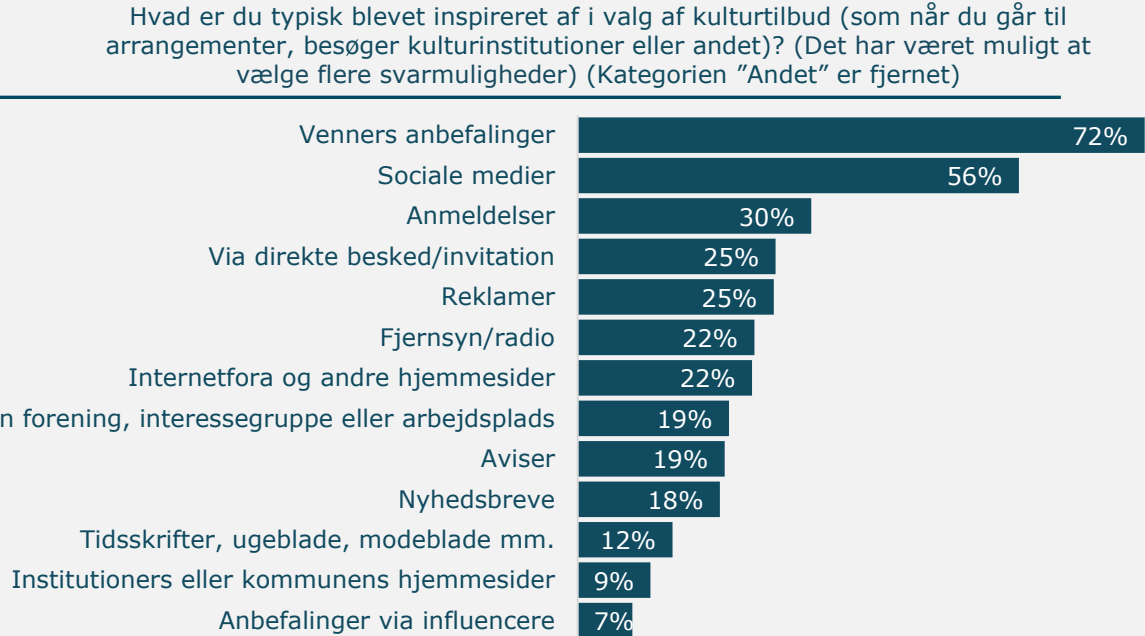


Som set på forrige side, oplever flere, at prioritering af tid kan være en hindring for at dyrke idræt eller motion. Ofte er det, fordi man prioriterer at bruge tid sammen med venner og familie. At kunne kombinere det sociale med idræt og motion kan for mange dermed være en løsning på deres prioriteringsproblem og være en mulighed for både at være sammen med venner og familie samtidig med, at man dyrker idræt eller motion. Dette taler både ind i, at københavnernes gerne vil være sociale, men også at københavnernes er travle og derfor gerne vil bruge deres tid på f.eks. venner og motion på samme tid.

Mange københavnere får deres inspiration til valg af kulturtilbud fra venner og sociale medier

Det fremgår i flere interviews, at københavnernes mener, at det er svært at finde information omkring de forskellige kulturtilbud, der findes i Københavns Kommune, og at de derfor ofte deltager på venners opfordring, eller fordi de ser informationen på sociale medier eller reklamer. I nedstående figur kan det ses, at 72 pct. af københavnernes får inspiration fra venner, og at 56 pct. får inspiration fra sociale medier.

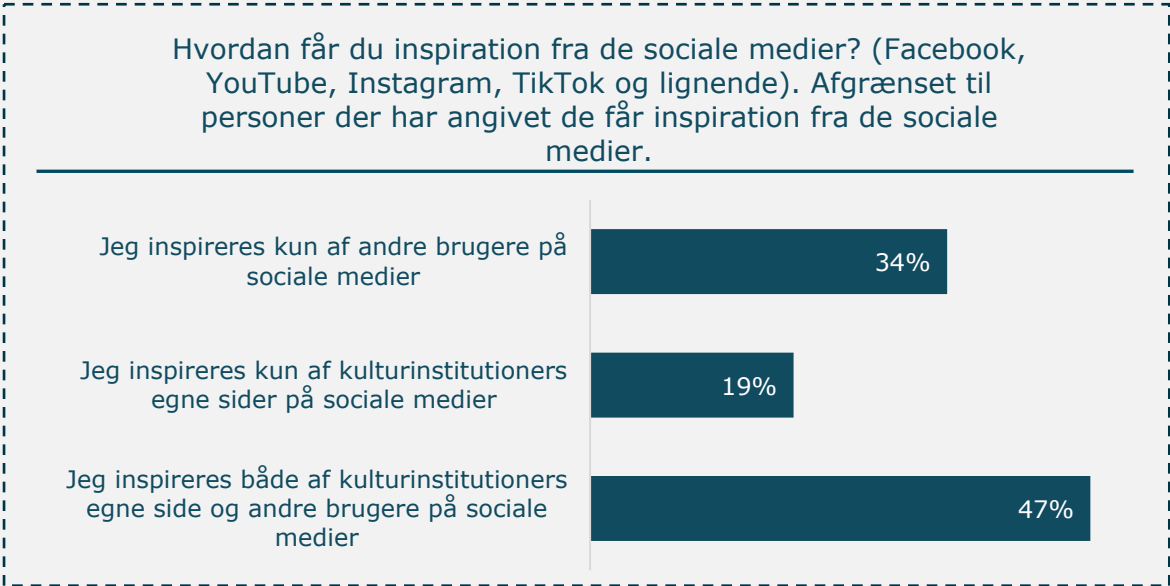
“Jeg synes, at det svært at finde de litterære arrangementer. Jeg synes, at det svært at finde billetter, og jeg ved ikke, hvad jeg skal gøre for at få at vide, hvornår de finder sted.” 



Inspiration fra andre borgere fylder meget på sociale medier

Hvis man dykker ned i, hvor inspirationen på de sociale medier kommer fra, så siger en større del af københavnernes, at de bliver inspireret af andre brugere på de sociale medier (34 pct.), samt en kombination af andre brugere og institutionernes egne sider på de sociale medier (47 pct.). Der er en mindre andel, som kun inspireres af institutionernes egne sider (19 pct.). Venner og bekendte spiller altså en stor rolle både digitalt og analogt.

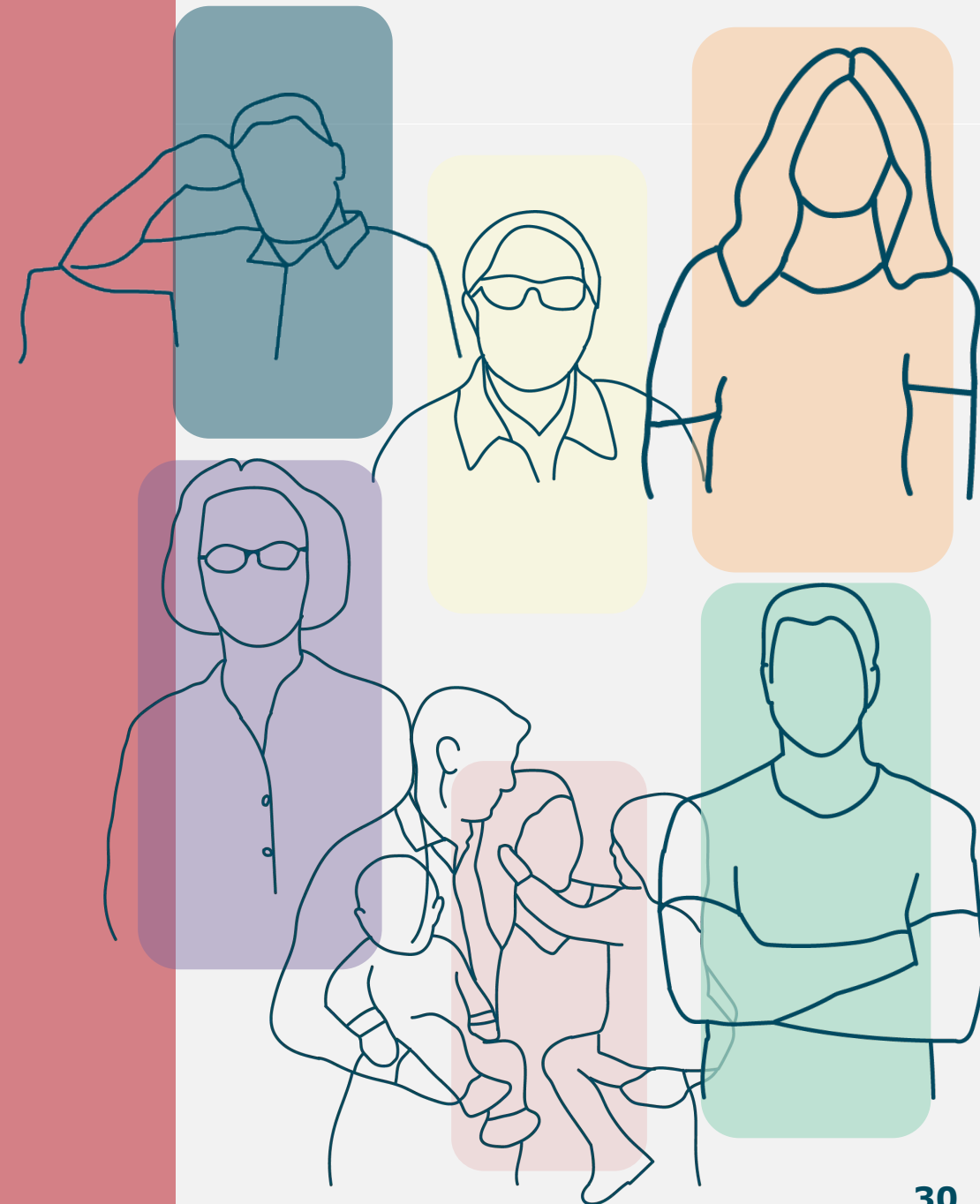
“Jeg tænker ikke, at de [kulturhusene] markedsfører sig selv så godt eller nok. Jeg kunne godt tænke mig, at der kom en tilfældig begivenhed frem på sociale medier.” 



Kapitel 4: Københavnerne opdelt i segmenter

I dette kapitel præsenteres de segmenter, som københavnernes i denne analyse er inddelt i. Inddelingen bygger på data fra spørgeskemaet, og segmenterne er konstrueret ud fra deres kultur- og fritidsvaner. Udover at præsentere segmenterne igennem kvantitativ data er hvert segment personificeret i en *case-person*.

Kapitlet starter med at beskrive metoden bag segmenteringen.



Hvad er en segmenteringsanalyse?

En segmenteringsanalyse er en analytisk tilgang, der anvendes til at opdele en population i mindre grupper. Formålet er at opnå en dybere indsigt i populationen ved at identificere relevante subgrupper, som har særlige karakteristika til fælles.

Grundlaget for segmenteringen er en såkaldt klyngeanalyse. Gennem klyngeanalyse finder man gradvist og eksplorativt frem til de forhold, der bedst definerer forskellige segmenter, hvorved der identificeres klynger af personer på baggrund af afgørende karakteristika. I hver klynge eller segment eksisterer et center, som udgør gennemsnittet af de tilknyttede personers værdier på forskellige variable. En given person hører til det segment, hvor man har mest tilfælles med centeret af klyngen. Dette betyder også, at der i de forskellige klynger er variationer i enkeltpersoners karakteristika, hvorved der i klyngerne kan indgå personer, som er forskellige på nogle punkter. Det gælder dog, at disse personer stadig har flere definerende karakteristika tilfælles med klyngens center end med de andre klynger.

Hvad kan en segmenteringsanalyse belyse?

Segmenteringsanalysen hjælper med at nuancere og forstå den samlede befolkning bedre. De segmenter, der er identificeret i undersøgelsens stikprøve, kan generaliseres til københavnernes generelt set. På denne måde gør segmenteringsanalysen det muligt at få en forståelse af, hvad der er definerende for forskellige grupper af københavnernes kultur- og fritidsvaner, ligesom den muliggør målrettede indsatser overfor specifikke målgrupper af borgere i kommunen.

Hvordan er segmenterne udarbejdet og beskrevet?

Nærværende segmenteringsanalyse er lavet ud fra en afprøvning af en lang række forhold - både demografiske faktorer og adfærdsfaktorer såsom kulturvaner. I den endelige model er segmenterne konstrueret ud fra kultur- og fritidsvaner, hvilket dermed inddeler københavnerne i grupper ud fra deres fritidsliv. Personerne i de enkelte segmenter har altså meget til fælles i deres kultur- og fritidsvaner, men ikke nødvendigvis i demografiske faktorer. Konkret bygger segmenteringen sig på, hvorvidt man har høj, middel eller lav grad af følgende kulturvaner: Motion og fysisk aktivitet, læsning, frivillighed, går til publikumsoplevelser samt dyrker skabende hobbyer. Metoden og de specifikke spørgeskemaspørgsmål bag parametrene er uddybet i kapitel 10 og i dokumentationsnotatet.

På næste side beskrives segmenternes størrelse, derudover sættes segmenterne i forhold til hinanden ud fra omfanget og typen af deres kultur- og fritidsvaner. Herefter følger en gennemgang af hvert segment over fire sider, som både inddrager statistiske- og kvantitative fund samt kvalitative indsigter.

Kvalitative case-personer skal sætte ansigt på segmenterne

Efter den kvantitative udlægning af segmenterne og deres afgørende karakteristika vil der blive fremlagt en *case-person* for hvert segment. Case-personen bygger på en københavnere, som indgår som respondent i spørgeskemaet, og hermed er blevet inddelt i et segment. Personen har yderligere deltaget i den udførte mobiletnografi og interviews. Det har dermed været muligt at få et kvalitativt og dybdegående indblik i en person, som indgår i de statistisk skabte klynger. Formålet med case-personerne er dermed at få en bedre fornemmelse af de personer, som indgår i de enkelte segmenter. Herudover bliver det igennem udlægningen af case-personerne tydeliggjort, hvordan der kan være variationer i enkeltpersoners karakteristika i de enkelte klynger. Læseren vil derfor lægge mærke til, at case-personerne på nogle punkter kan variere fra den kvantitative udlægning af segmentet, mens personen dog stadig på definerende punkter placerer sig i klyngens center. Selvom case-personerne bygger på ægte københavnere, er disse personer blevet anonymiseret i rapporten.

De seks segmenter

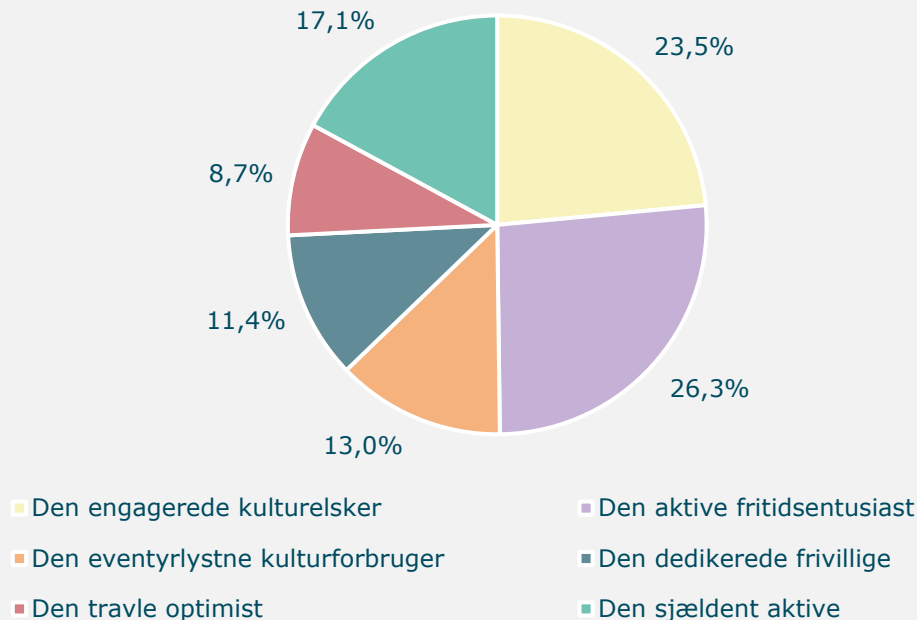
Københavnerne fordelt i segmenterne

Segmenteringen inddeler københavnere i seks grupper, der nuancerer billedet af københavnernes kultur og fritidsliv. De to segmenter, der er mest aktive, er samtidig de to største, og disse segmenter udgør til sammen over halvdelen af københavnere. København er altså en by, hvor rigtig mange mennesker har et aktivt kultur- og fritidsliv.

Som det kan aflæses, er de største segmenter hhv. de engagerede kulturelskere og de aktive fritidsentusiaster, mens der er færrest af de travle optimister og de dedikerede frivillige.

Navnene er en karikering af segmentet og dets kulturvaner.

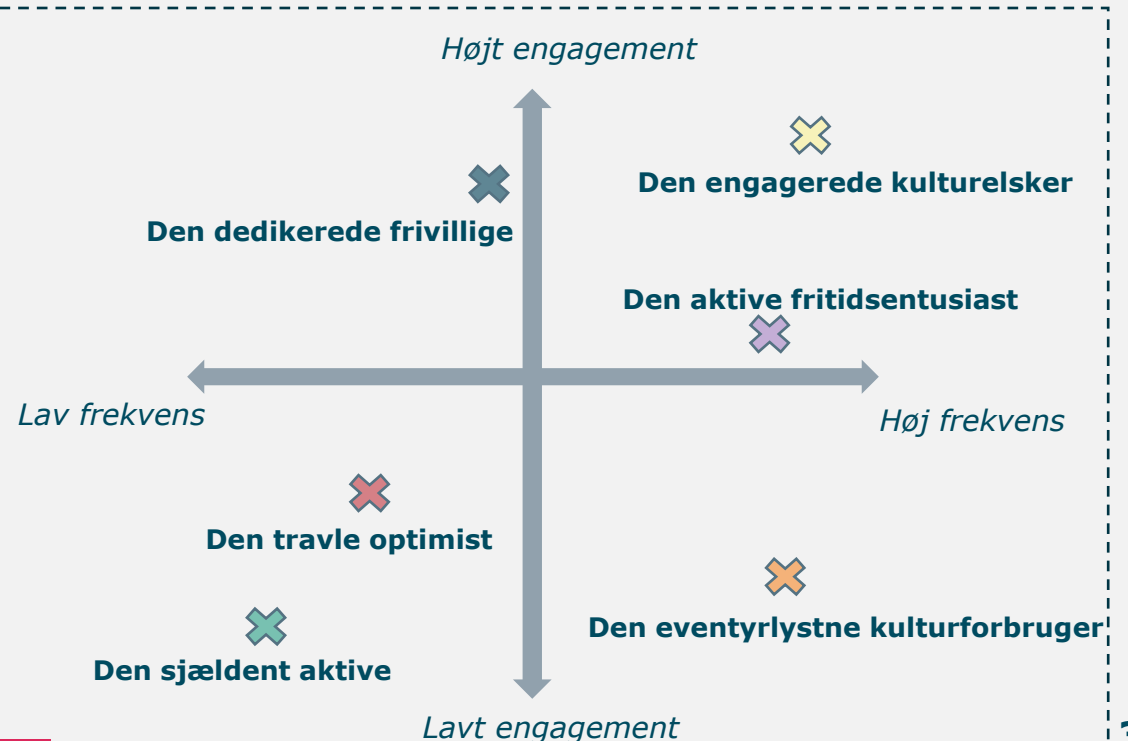
Segmenternes størrelse i Københavns Kommune



Segmenterne set i forhold til hinanden

Nedenfor ses de seks segmenter placeret ud fra hhv. *frekvensen* af kultur- og fritidsvaner, samt i hvilken grad segmenterne er aktivt engagerede. Graden af engagement handler om, i hvilket omfang segmentet er aktivt engageret gennem f.eks. frivilligt arbejde og skabende aktiviteter, eller mere passivt engageret, f.eks. som publikum til kulturoplevelser.

I kvadranten øverst til højre finder vi dermed de engagerede kulturelskere, som er kendetegnet ved både at have høj frekvens i deres kultur- og fritidsvaner og højt engagement. I den anden ende af spektret finder vi de sjældent aktive, som derimod er kendetegnet af lav aktivitet, og når aktiviteten finder sted, vil disse personer som oftest fungere som publikum.



Segment: Den engagerede kulturelsker

Den engagerede kulturelsker er superbrugeren af kulturtilbud og engagerer sig i frivillighed

Dette segment er defineret ved:

- 1) Hyppig brug og deltagelse.** Personer i dette segment bruger hyppigt byens kulturtilbud, og deltager i forskelligartede arrangementer og aktiviteter.
- 2) Frivillighed.** Den engagerede kulturelsker er ikke kun kultur- og fritidsaktiv på egne vegne, men engagerer sig også til gavn for andre. Alle personerne i segmentet er frivillige, de fleste i en forening, NGO, eller ved en tilbagevendende begivenhed såsom festivaler.

Den engagerede kulturelsker er herudover velinformeret, og mange af dem får inspiration til deres kulturforbrug via tilmeldte nyhedsbreve eller via direkte besked fra foreninger, institutioner mv. Der er relativt få personer i segmentet med børn under 15 år, ligesom der er en forholdsvis stor andel pensionister og unge under uddannelse. Dette kan fortolkes sådan, at personer i segmentet ofte vil have mere tid til at dyrke deres kultur- og fritidsinteresser, idet de ofte ikke er en del af en travl børnefamilie.

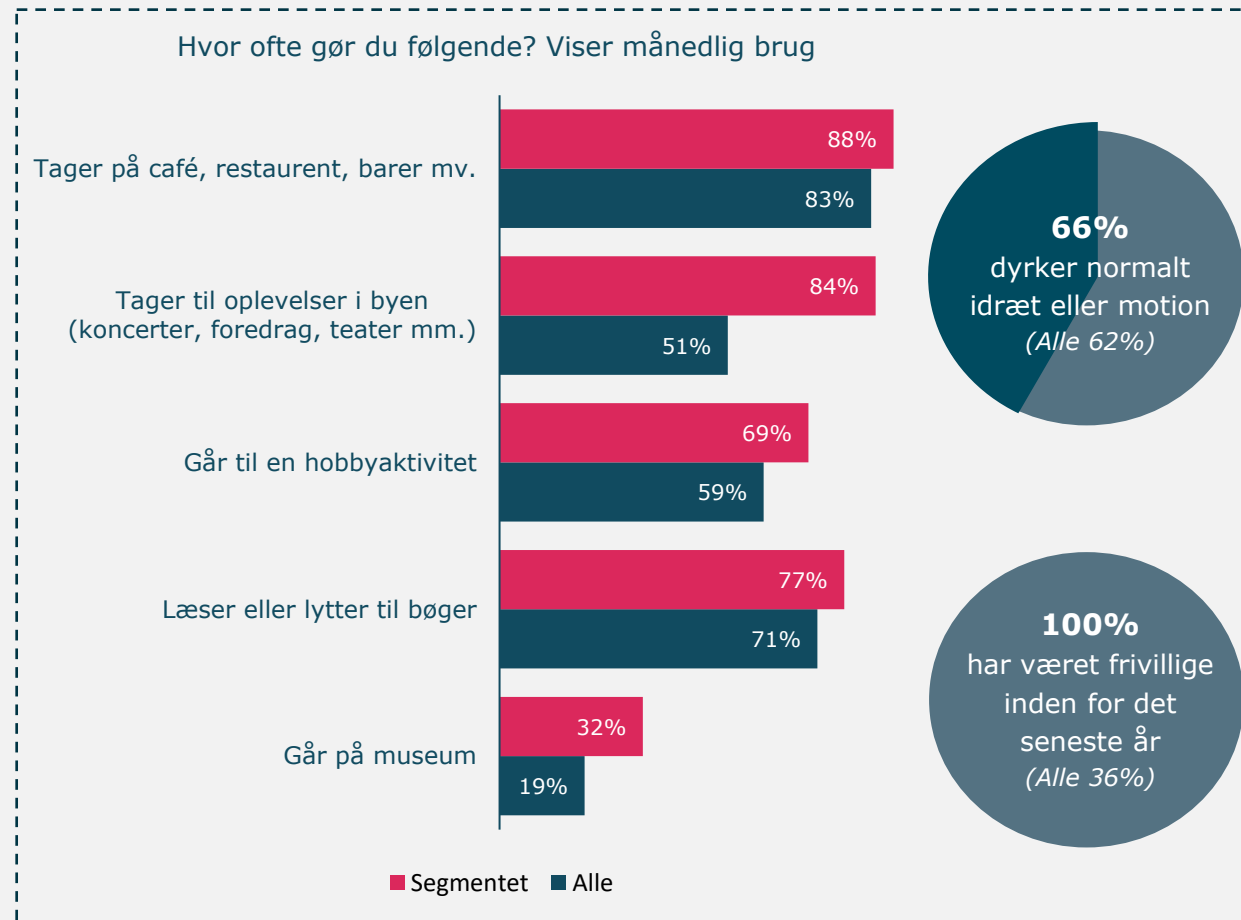


Demografiske karakteristika

- Segmentet udgør **23,5 pct.** af københavnernes.
- 16 pct.** har børn under 15 år, den laveste andel for alle segmenterne.
- 16 pct.** er pensionister og **19 pct.** er under uddannelse.
- 51 pct.** har en videregående uddannelse, og **53 pct.** er kvinder.
- 20 pct.** er over 60 år, hvilket er den anden højeste andel i forhold til de andre segmenter.

Den engagerede kulturelsker bruger byen ofte og til mange formål

Alle i segmentet er frivillige. Langt de fleste i segmentet bruger byen månedligt til både cafébesøg, oplevelser og hobbyaktiviteter. Derudover ses det, at mange fra segmentet har et aktivt fritidsliv med motion, museumsbesøg og læsning/lytning.



Segment: Den engagerede kulturelsker

5 hurtige til at fange segmentet



75 pct. angiver, at de gerne vil bruge mere tid på deres fritidsinteresser.



Dét segment, hvor flest læser trykte aviser og blade (27 pct.).



Manglende følgeskab, kendskab og vane er barrierer for at bruge kommunens kulturtilbud blandt ikke-brugere.



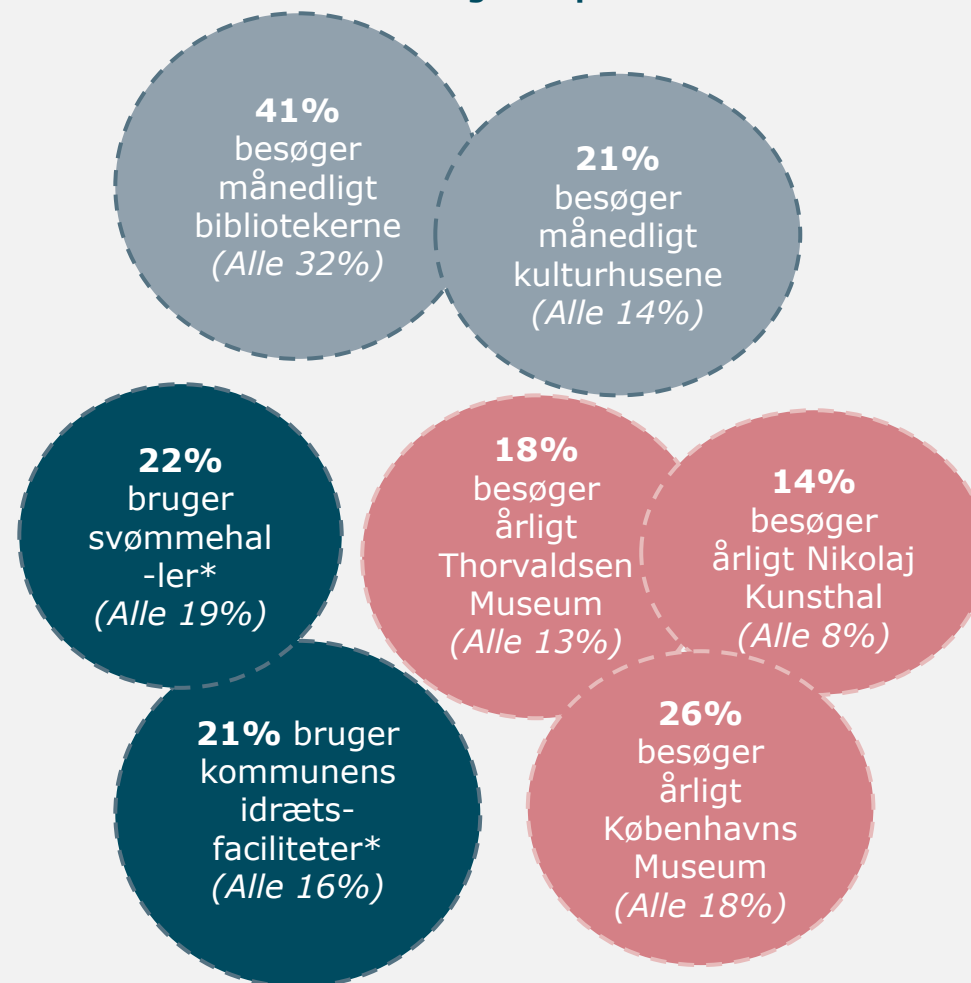
Brug af kulturtilbud kan øges, hvis man får mere fritid eller det passer bedre ind i kalenderen.



Dét segment, hvor flest får inspiration til kulturtilbud via nyhedsbreve og direkte besked.



Segmentets brug af Københavns Kommunes kultur- og fritidstilbud. Brugen for alle i København står angivet i parentes



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Segment: Den engagerede kulturelsker



Caseperson: Kaj



70 år



Ugift



Har ingen børn



Pensionist



Har boet 39 år i
København

Kaj engagerer sig som frivillig lektiehjælper

Kaj har i mange år arbejdet med socialt arbejde. For et par år siden så han en artikel i avisen omkring at blive frivillig som lektiehjælper for folkeskolebørn, og siden da har Kaj ugentligt hjulpet børn med lektierne.

"Jeg har ikke selv børn, så det giver mig en fornemmelse for, hvad der rører sig blandt børnene for tiden .. Og jeg er på pension, så det giver mig også en fornemmelse af at være lidt på arbejdsmarkedet," forklarer Kaj.

Kaj dyrker flere forskellige fritidsinteresser

Kaj er fysisk aktiv. Hver uge går han til badminton på et 60+ hold, hvor han udfordrer sig selv både fysisk og kognitivt, når han skal tælle point, overskue reglerne og bruge sin krop. Derudover får Kaj et stort socialt udbytte af at dyrke sport med jævnaldrende.

Kaj er også en ivrig læser. Han læser både en del e-bøger, og en gang i mellem foretrækker han at sidde med bogen fysisk. Han har forsøgt at sidde og læse aviser på biblioteket, men synes, at der var for meget larm og ballade.

"Det er jo ikke et stille sted i vore dage," siger han.

Kaj interesserer sig for kunst og kultur

En gang i mellem går Kaj på museum. Kaj forklarer, at som pensionist kan entréprisen være en barriere, og han drager derfor nytte af f.eks. de dage, hvor der er gratis entré. Det virker motiverende for Kaj, hvis museerne formidler udstillingernes indhold på en spændende måde, f.eks. hvor en ekspert fortæller om emnet. Derudover deltager Kaj ofte i fællessangsarrangementer på biblioteket, i kirken og i "medborgerhuset", som Kaj kalder det. Han opdagede disse arrangementer ved at læse kirkens og bibliotekets opslagstavler.

"Man kan komme og synge sig lidt glad i 20 minutter ... Jeg bliver glad i låget af at synge," siger Kaj.

Segment: Den engagerede kulturelsker

Indsigter fra mobiletnografisk forløb viser, at Kaj fylder sine dage med kultur- og fritidsaktiviteter

Til højre ses uddrag fra Kajs mobiletnografiske forløb. Som det kan ses i beskederne mellem MBs konsulenter og Kaj, har Kaj på få dage en masse aktiviteter og arrangementer planlagt. Han er både ude at se ballet, skal til badminton, til morgensang, og være frivillig i en lektiecafé. Uddraget viser dermed både Kajs frivillige engagement, og hans brug af og deltagelse i kultur- og fritidsaktiviteter.



Kaj er en typisk frivillig kulturentusiast

Dermed har Kaj definerende punkter tilfælles med andre i segmentet, nemlig at hans kultur- og fritidsvaner er kendetegnet ved **frivillighed** og **hyppig brug og deltagelse**.

Derudover er han ligesom mange andre i segmentet ældre, ikke længere på arbejdsmarkedet, og har ikke små børn.

MB

søn. 11. jun. 17.09

Kære Kaj
Jeg håber du nyder sommersonen.
Hvordan var det at se kongelig
ballet i Hellerup?

man. 12. jun. 12.26

Kaj

Joh tak, der er rigeligt med sommerson. Jeg
var alene af sted til ballet og fik en dejlig tur
og en smuk oplevelse. Jeg er fascineret af det
kropssprog, der er ved ballet og den æstetik,
som ballet står for.

MB

Tak for det gode svar, Kaj.
Har du nogle planlagte
aktiviteter/arrangementer i denne
uge?

Kaj

Ja, jeg skal til badminton i morgen, og onsdag
til morgensang på biblioteket og om
eftermiddagen til lektiecafé

Segment: Den aktive fritidsentusiast

Den aktive fritidsentusiast er særdeles kultur- og fritidsaktiv, men er ikke frivillig

Personer i dette segment er kendetegnet ved:

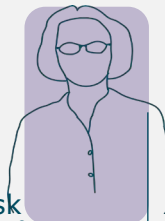
1) At være meget kultur- og fritidsaktive. 84% dyrker sport eller er fysisk aktive, og fysisk aktivitet er derfor et kendetegn ved segmentet. Derudover går næsten alle personer (98 pct.) i dette segment ugentligt til en hobbyaktivitet, som f.eks. kan dække over sport. Andre kulturelle input, f.eks. bøger, biografbesøg, eller radio/podcast, fylder også meget i hverdagen.

2) Lavere grad af engagement i frivilligt arbejde. Personer i dette segment engagerer sig ikke i frivilligt arbejde. Hverdagens aktiviteter er i stedet præget af kulturoplevelser og egne hobbyer.

Personer i dette segment er dermed fysisk aktive, samt elsker at få gode oplevelser og at bruge byen. Lidt karikeret kan det siges, at deres kultur- og fritidsvaner er centreret omkring selvrealisering og -udfoldelse, da meget få angiver at være frivillig eller være engageret i forpligtende fællesskaber. Personerne i dette segment er ofte veluddannede og aktive på arbejdsmarkedet.

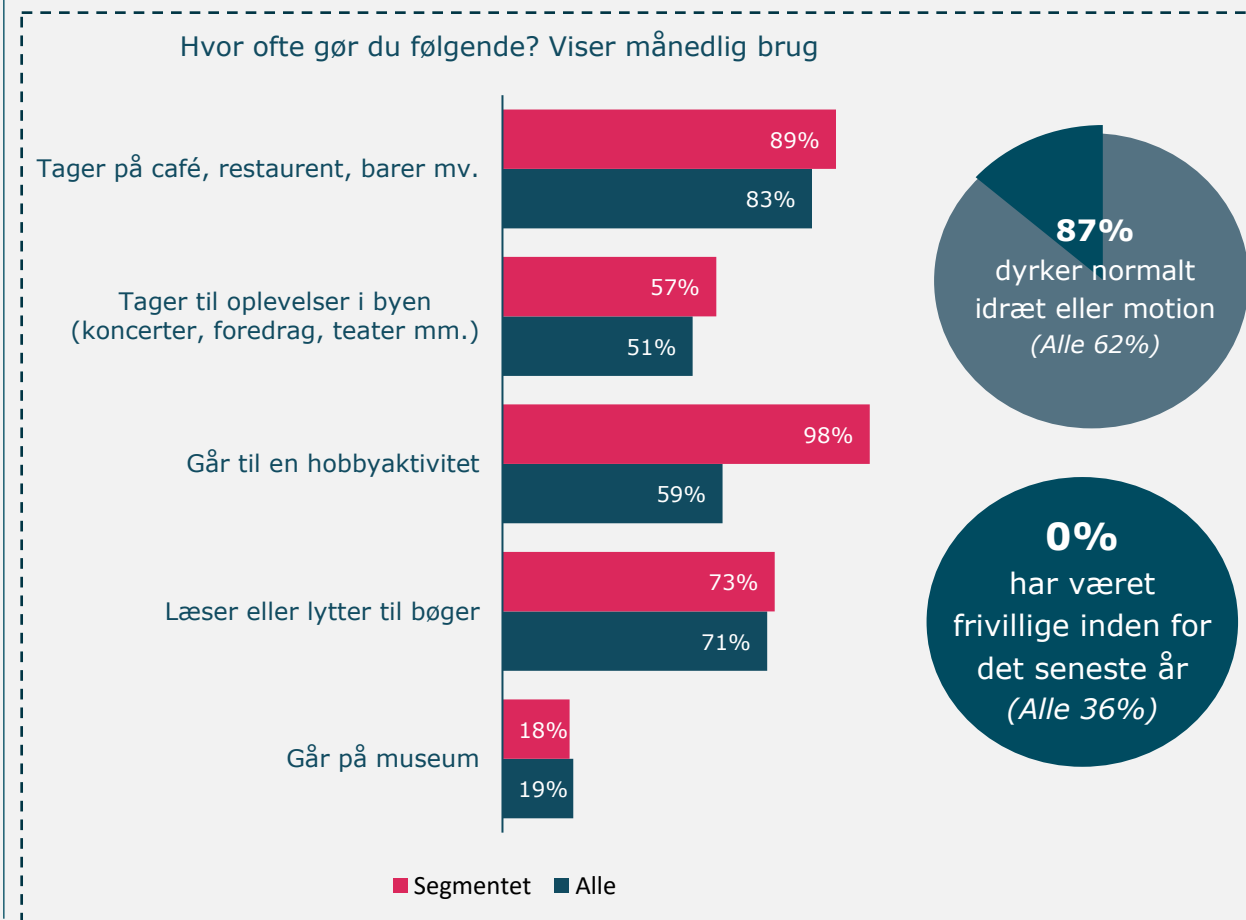
Demografiske karakteristika

- Segmentet udgør **26,3 pct.** af københavnernes. Dette er det største segment.
- 18 pct.** har børn under 15 år.
- 63 pct.** er i beskæftigelse, hvilket er i den højeste andel i forhold til de andre segmenter.
- 55 pct.** har en videregående uddannelse, hvilket er den højeste andel i forhold til de andre segmenter. **51 pct.** er kvinder.
- 70 pct.** er 25-59 år, hvilket er den højeste andel i forhold til de andre segmenter.



Den aktive fritidsentusiast bruger byen ofte især til hobbyaktiviteter

Segmentet er meget aktivt, med 87 pct., som normalt dyrker idræt og motion. I forlængelse heraf er det 98 pct., som har været til en hobbyaktivitet inden for den seneste måned.



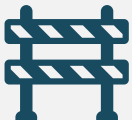
5 hurtige til at fange segmentet



74 pct. angiver, at de gerne vil bruge mere tid på deres fritidsinteresser



Får især nyheder via nyhedssider og nyhedsapps (67 pct.).



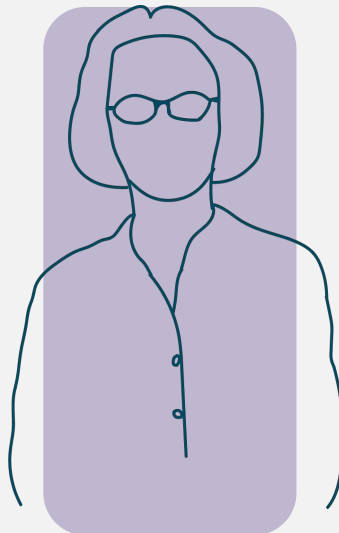
Især manglende kendskab er en barriere for at bruge kommunens kulturtilbud blandt ikke-brugere.



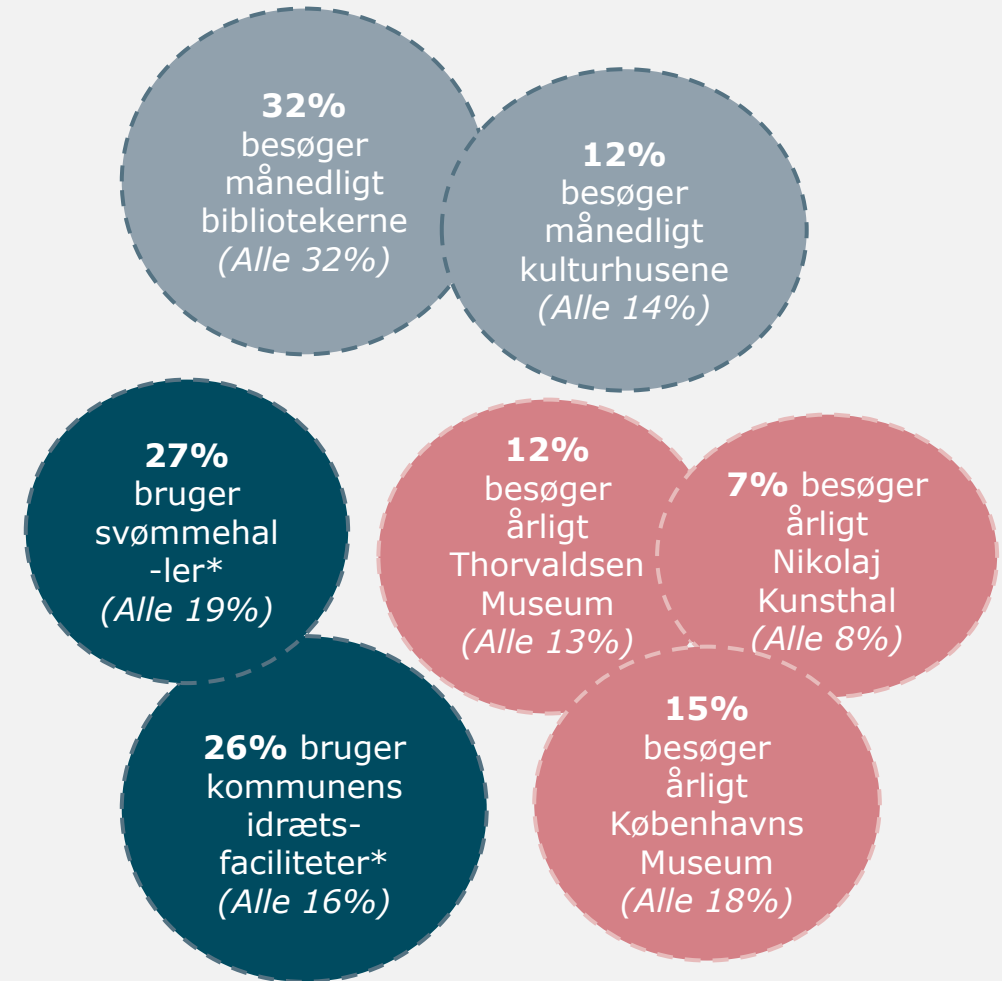
Brug af kulturtilbud kan øges, hvis man får følgeskab af venner.



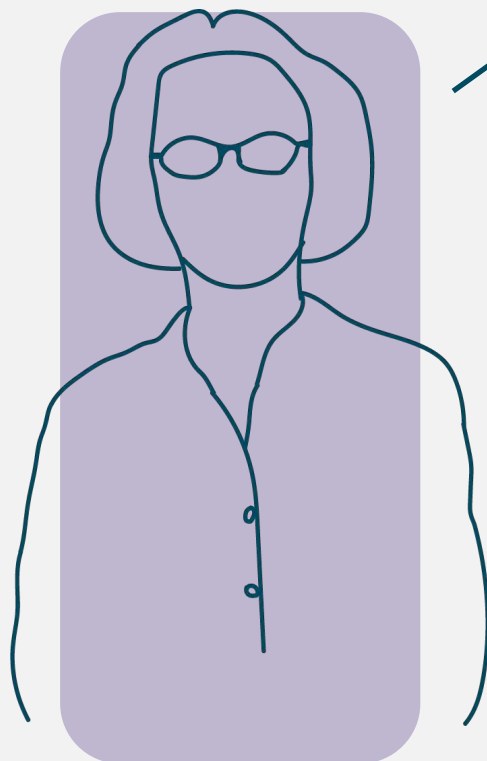
Får især inspiration til kulturtilbud fra venner samt via fjernsyn og reklamer.



Segmentets brug af København Kommunes kultur- og fritidstilbud. Brugen for alle i København står angivet i parentes



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.



Caseperson: Pernille



38 år



Fraskilt



Har 1 barn



I beskæftigelse



Har boet 15 år i København

Pernille er i høj grad fysisk aktiv

Pernille er medlem af et privat dansestudie, hvor man kan melde sig på hold og få undervisning af en instruktør. Pernille nyder det tætte fællesskab i dansestudiet, som eksisterer mellem personer i alle størrelser og steder i livet, hvilket motiverer hendes fysiske aktivitet.

"Der er plads til at være lidt skæv, at man kan være lidt privat med de andre, som også har deres private rum. Der er en respekt omkring det og en enorm stor anerkendelse", siger Pernille.

Derudover er Pernille medlem af et privat fitnesscenter, hvor hun har glæde af den motivation og gode stemning, som stedets personale frembringer. Pernille er også aktiv vinterbader, og hun ville ønske, at der var flere vinterbadeklubber i København, da hun oplever, at det godt kan blive lidt for tæt i saunaen.

Litteratur, kunst og kultur fylder ligeledes meget i Pernilles liv

Pernille skriver manuskripter i sin fritid, og går ofte i teater eller biografen med venner. Nogle gange benytter Pernille også byens kulturhuse, hvor hun har gået til yoga og til koncerter. Pernille forklarer, at en barriere for hendes brug af kulturhusene er, at hun ikke er klar over, hvor kulturhusene er, og hvilke arrangementer de har. Hun kunne f.eks. godt tænke sig at deltage i arrangementer med socialt islæt, såsom fællesspisning.

Pernille hører mange lydbøger, og bruger både Mofibo og e-reolen til formålet. Hun er ikke en stor bruger af biblioteket. Hun er mest motiveret for at bruge biblioteket i forbindelse med kulturelle oplevelser, men oplever ikke, at hun ved nok om, hvad der foregår på det lokale bibliotek. Derudover går Pernille indimellem på udstillinger og museer, og interesserer sig især for det (kultur)historiske, samfundskritik, eller hvis udstillingen har en god fortællende form.

"Jeg er optaget af historiske perioder, samfundskritik og forhold til det moderne liv, især hvis der er små anekdotiske historier til billeder, så tingene ikke står alene", forklarer Pernille.

Segment: Den aktive fritidsentusiast

Pernille får plads til både kreative hobbyer og fysisk udfoldelse i sin fritid

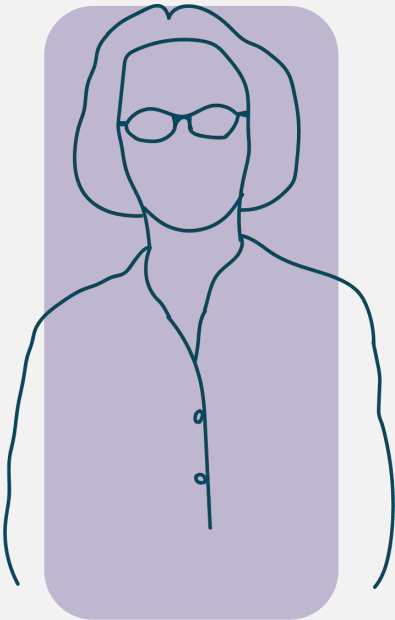
Som det ses i uddraget fra den mobiletnografiske korrespondance til højre, har Pernille en kreativ, aktiv og travl hverdag, hvor hun i høj grad prioriterer sine hobbyer. Pernille dyrker meget motion i både dansestudiet og i fitnesscenteret. Derudover skal hun også til et arrangement for dramatikere, hvorigennem hun kan dyrke sin kreative hobby med at skrive manuskripter. Endelig skal hun have besøg af en veninde, ligesom hun fremhæver det sociale i at gå til dans, hvor hun kan opleve det rare miljø med andre dansere.

Pernille har definerende punkter tilfælles med andre aktive fritidsentusiaster

Det er kendetegnende for de aktive fritidsentusiaster, at de er fysisk aktive og generelt dyrker et væld af hobbyer og aktiviteter. Pernille kan i høj grad siges at leve op til dette. Pernille er heller ikke frivillig, hvilket er et andet definerende punkt for personer i segmentet, som adskiller dem fra segmentet engagerede kulturelskere.

Endelig stemmer Pernilles udlægning af det sociale som motiverende for hendes kultur- og fritidsaktiviteter godt overens med, at personer i segmentet generelt angiver, at det, at kunne følges med en ven, vil øge deres brug af kulturtilbud.

Det sociale er dog et tilvalg, og ikke noget som hun er bundet op på, på et bestemt tidspunkt hver uge.



MB

man. 05. jun. 09.03

Hej Pernille
Jeg ville lige høre, om du har nogle planer for den kommende uge?

Pernille

Det har jeg. I morgen skal jeg til et arrangement for dramatikere. Jeg skriver manuskripter i min fritid. Jeg skal til træning i mit fitness center i morgen og mit dansestudie på onsdag. Fredag får jeg en veninde på besøg. Jeg tror vi skal på cafe om aftenen.

MB

tor. 08. jun. 17.38

Godaften Pernille.
Jeg ville lige tjekke ind og høre, om du kom afsted til træning i fitnesscenter og dansestudie?

tor. 08. jun. 19.02

Pernille

Godaften.
Jeg var i fitness centeret i går et par timer. Det er altid hyggeligt at være der, selvom jeg foretrækker at være på hold. Jeg nåede ikke i dansestudiet, men jeg håber jeg når det i morgen og på søndag. Jeg kommer mest for hyggens skyld og fordi det er sådan et rart miljø. Savner at kunne give den gas. I morgen skal jeg også hente min veninde, og så går vi nok lidt ud og får en drink senere.

Segment: Den eventyrlystne kulturforbruger

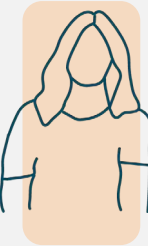
Den eventyrlystne kulturforbruger er et storforbrugende kulturmenneske

Segmentet er kendetegnet ved:

- 1) Stort forbrug af kultur.** Personer i dette segment forbruger i høj grad kultur, f.eks. ved at være publikum til koncerter eller gå i biografen.
- 2) Lavere grad af engagement.** Eventyrlystne kulturforbrugere er i mindre grad frivillige, og de er i høj grad forbrugere fremfor skabere i deres fritid.

For de eventyrlystne kulturforbrugere er hverdagen og weekenderne ofte fyldt med mange kulturelle arrangementer og begivenheder. Personer i dette segment bruger byens kulturelle tilbud aktivt og holder sig opdateret omkring, hvad der sker i byen. Den eventyrlystne kulturforbruger bliver inspireret gennem anmeldelser, SoMe og diverse internetsider for ikke at gå glip af et godt arrangement.

Segmentet er veluddannet, og de fleste er i arbejde. Det er derudover en gruppe, hvor mange ønsker, at de kunne bruge mere tid på deres kultur- og fritidsliv. Personer i segmentet er i lavere grad end de andre segmenter fysisk aktive og bruger derfor i mindre grad kommunens idrætsfaciliteter.

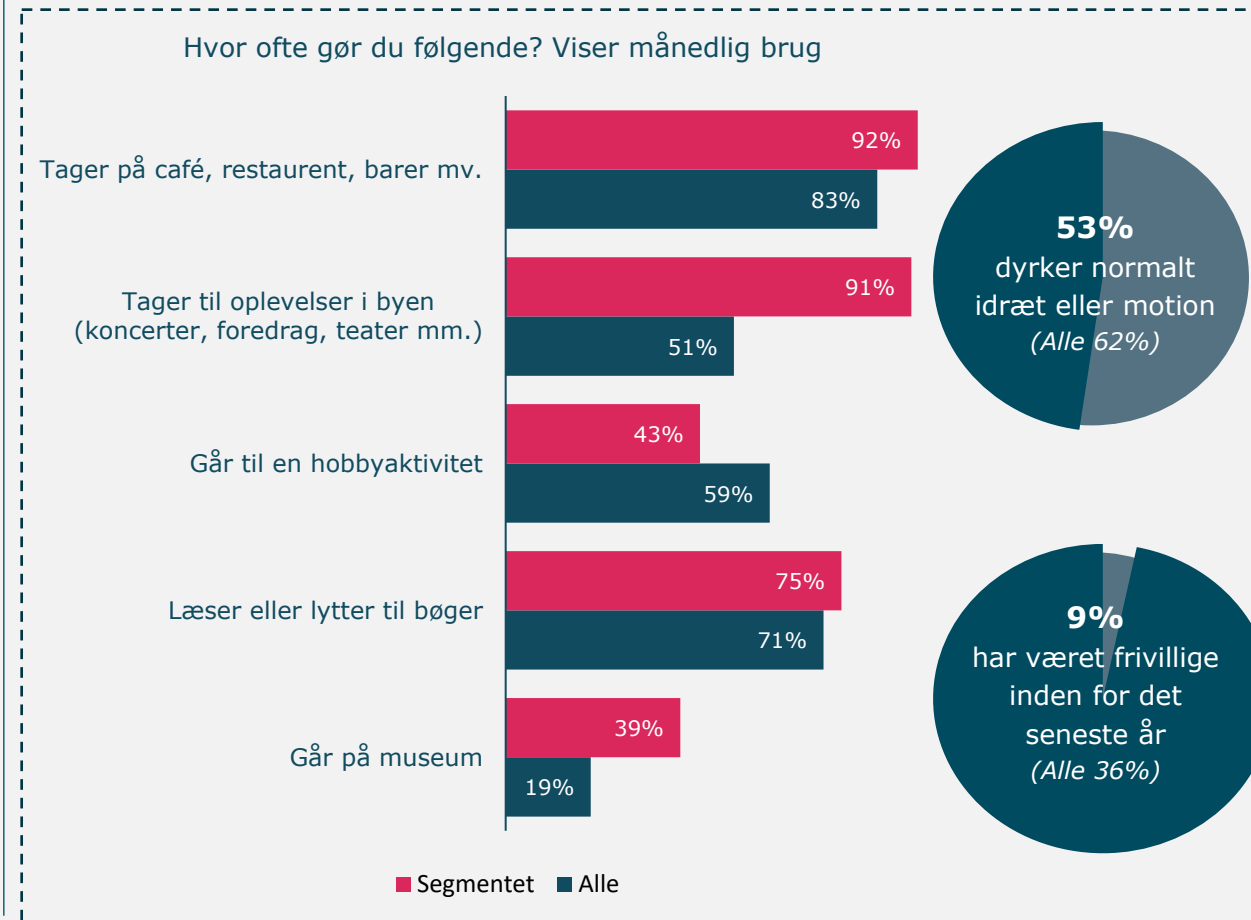


Demografiske karakteristika

- Segmentet udgør **13 pct.** af københavnernes.
- 17 pct.** har børn under 15 år, hvilket er lavt i forhold til de andre segmenter.
- 12 pct.** er pensionister og **19 pct.** er under uddannelse.
- 51 pct.** har en videregående uddannelse. **55 pct.** er kvinder.
- Segmentet er bredt spredt ud i forhold til alder, dog med flest 25-39 årige.

Den eventyrlystne kulturforbruger tager især til oplevelser i byen

Segmentet benytter sig i høj grad af byens tilbud. Det gælder både cafébesøg, som 92 pct. gør månedligt, og at tage til oplevelser i byen såsom koncerter, foredrag mv., som 91 pct. gør månedligt.



Segment: Den eventyrlystne kulturforbruger

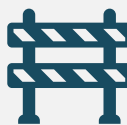
5 hurtige til at fange segmentet



80 pct. angiver, at de gerne vil bruge mere tid på deres fritidsinteresser.



Dét segment, hvor flest får nyheder fra internettet via enten nyhedssider (71 pct.) eller SoMe (27 pct.).



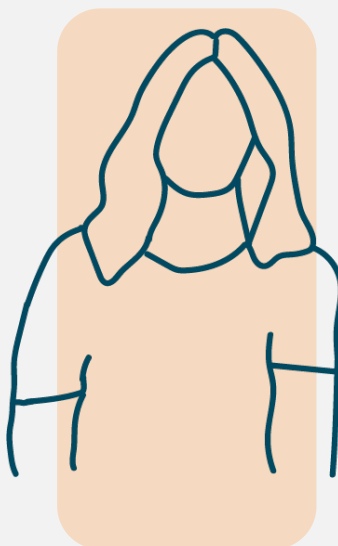
Manglende følgeskab, kendskab og vane er barrierer for at bruge kommunens kulturtilbud blandt ikke-brugere.



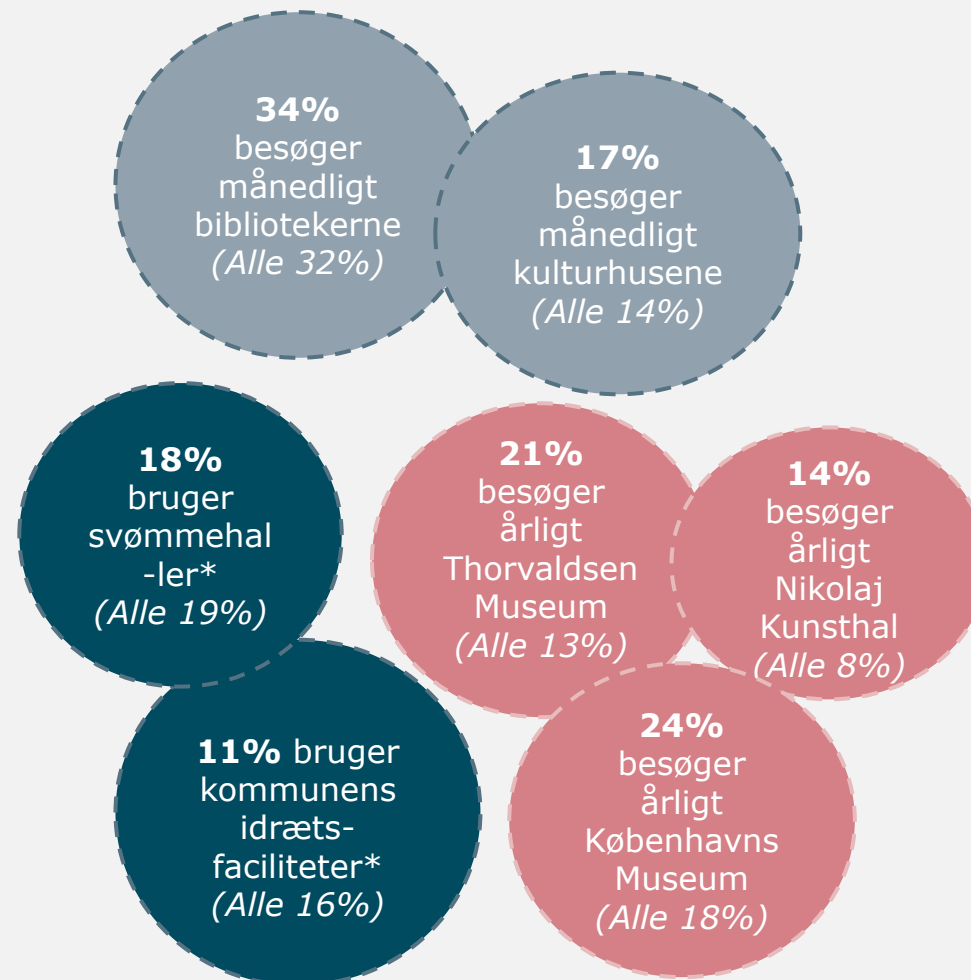
Brug af kulturtilbud kan øges, hvis man får mere fritid eller det passer bedre ind i kalenderen.



Dét segment, hvor flest får inspiration til kulturtilbud gennem anmeldelser og SoMe.

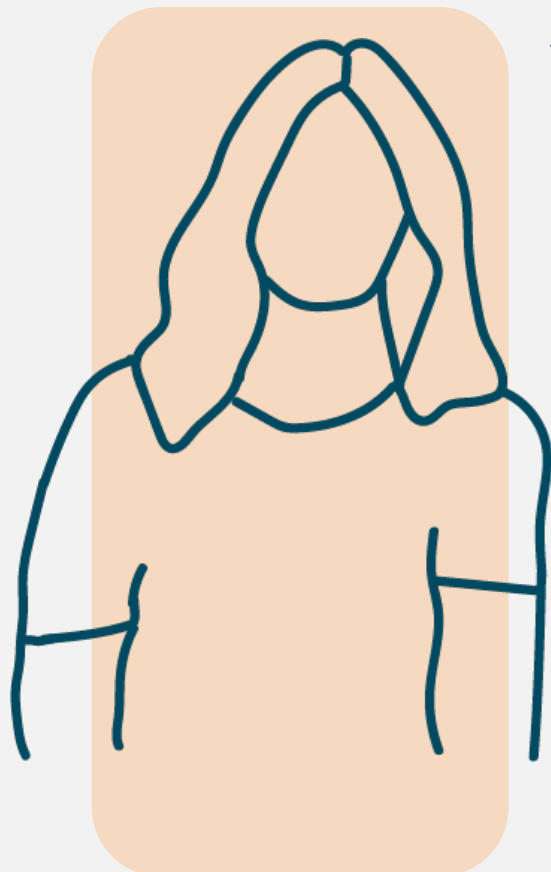


Segmentets brug af København Kommunes kultur- og fritidstilbud.
Brugen for alle i København står angivet i parentes



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Segment: Den eventyrlystne kulturforbruger



Caseperson: Laila

-  **45 år**
-  **Fraskilt**
-  **Har 2 børn**
-  **I beskæftigelse**
-  **Har boet 7 år i København**

Laila brænder for musikoplevelser

Laila er en eventyrlysten og aktiv person, som nyder, at der er fart over feltet. Laila er også et kæmpe musikmenneske, og går ofte til koncerter i København. Laila motiveres til at tage koncerter gennem hendes kærlighed til musikken og gennem det sociale.

"Jeg køber næsten altid to billetter til koncerter og finder efterfølgende en at tage afsted med, men jeg kan også finde på at tage afsted alene," forklarer Laila.

Laila er storforbruger af digital litteratur og podcasts

Laila er hverken bruger af Københavns kulturhuse eller biblioteker. På dette punkt adskiller case-personen, Laila, sig fra segmentet. Til gengæld er hun en ivrig lytter af både musik og bøger.

"Jeg læser meget, men jeg lytter endnu mere. Jeg har altid læst meget, og nu har jeg en hund, så det er i ørerne og ud på tur. Både podcast, lydbøger og musik," siger Laila.

Laila har både benyttet Podimo, Saxo, Libby og e-reolen til formålet. Laila beskriver selv, at hun ikke er til fysiske bøger, men er gået fuldkommen digital, hvilket er en barriere ift. hendes brug af fysiske biblioteker. Lytning og læsning er også en social aktivitet for Laila, som snakker med veninder og familie om emnet og deler anbefalinger.

Laila besøger ikke så ofte udstillinger og museer. Hvis hun gør, er det ofte fordi en specifik udstilling har fanget hendes interesse, eller hvis hun får en anbefaling fra en ven. For Laila er det vigtigt at opleve noget stemning og noget med lidt action.

"Jeg gør noget, hvis jeg synes, det er fedt," forklarer Laila.

Laila går til crossfit et par gange om ugen, og svømmer om sommeren i byens havnebade. Derudover er hun frivillig i den forening, hvor hendes børn går til sport.

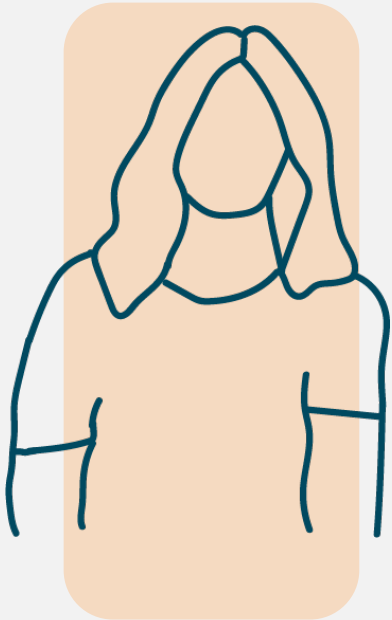
Segment: Den eventyrlystne kulturforbruger

Gennem det mobiletnografiske forløb bliver Lailas kulturforbrug tydeligt

Laila er aktiv, eventyrlysten, og ønsker at forbruge kultur, som giver hende energi og en god og spændende oplevelse. Dette blev tydeligt under det mobiletnografiske forløb, hvor Laila på få dage var til både Fredagsrock og Copenhell. Laila går også op i kvaliteten af musikoplevelsen, hvor hun, som det kan udledes af beskederne til højre, ønsker, at faciliteterne er i orden. Under kvalitativt interview beskriver Laila ligeledes, at dårlig lyd på koncertsteder kan gøre hende mindre motiveret for at tage af sted.

Selvom Laila er en del af segmentet, stikker nogle af hendes kultur- og fritidsvaner ud

Laila er en del af de eventyrlystne kulturforbrugere, idet hun storforbruger forskellige slags kultur, herunder musik og litteratur. Dog er hun både fysisk aktiv og frivillig, hvilket ikke er et kendetegn for segmentet. Laila er derfor et godt eksempel på, hvordan personer i segmentet har definerende punkter tilfælles, mens der ligeledes forekommer variationer.



MB

lør. 10. jun. 15.11

Godeftermiddag Laila.
Jeg vil lige tjekke ind og høre,
hvordan det gik med at gå
Havneringen rundt og være til
Fredagsrock i går?

søn. 11. jun. 11.48

Laila

Gåturen fredag var med en flok venner og det var super hyggeligt. Snak og motion på samme tid. Fredagsrock var med en ven. Deep Purple spillede, men der var for mange mennesker for min smag, så var der kun en halv times tid. Super god koncert, men ALT for mange derinde. I går var jeg til crossfit.

MB

søn. 11. jun. 14.22

Det lyder som nogle gode dage.
Hvorfor kan du godt lide at tage til
koncerter? Er det sted du går til
crossfit foreningsbaseret eller et
kommercielt foretagende?

Laila

Jeg er et kæmpe musikmenneske... Elsker at se/høre musik live, det giver mig god energi og mange af mine venner er musikere. Crossfit er kommercielt. Onsdag skal jeg til crossfit om morgenen og senere på Copenhell, bare en enkelt eftermiddag/aften.

Segment: Den dedikerede frivillige

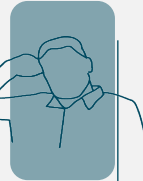
Den dedikerede frivillige er en ildsjæl med et moderat brug af kulturtilbud

Personer i segmentet er defineret ved:

- 1) Frivillighed i centrum.** Alle personer i segmentet er frivillige, primært i foreninger. Derudover går over halvdelen (52 pct.) ugentligt til en hobbyaktivitet.
- 2) Moderat brug af kultur- og fritidstilbud.** Personer i dette segment benytter i lavere grad byens kulturtilbud, f.eks. koncerter, foredrag, biografbesøg eller museumsbesøg.

Personerne fra det dedikerede frivillige segment vurderes at være travle personer. De angiver i hvert fald, at de ikke i tilstrækkelig grad har tid til at bruge byens mange kulturtilbud, som de har lyst til.

Der er mange i segmentet, som er midt i livet og mellem 40 og 59 år, men der er også en stor del unge under uddannelse.

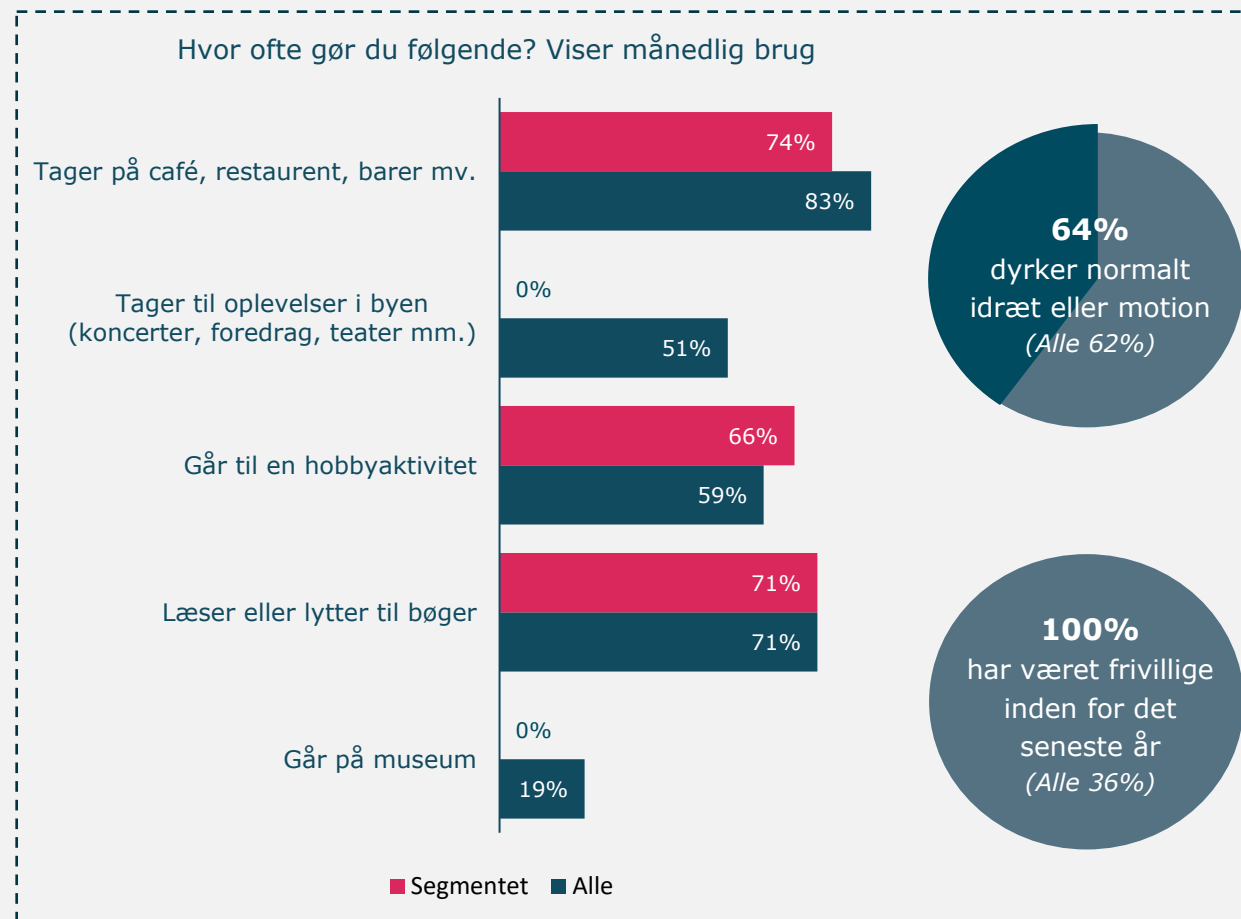


Demografiske karakteristika

- Segmentet udgør **11,4 pct.** af københavnernes.
- 21 pct.** har børn under 15 år.
- 25 pct.** er under uddannelse, hvilket er den største andel blandt segmenterne.
- 44 pct.** har en videregående uddannelse. **51 pct.** er kvinder.
- 33 pct.** er 40-59 år, hvilket er den største andel blandt segmenterne.

Den dedikerede frivillige bruger i lavere grad byen end andre segmenter, men går ofte til hobbyaktiviteter

Byen bliver i mindre grad brugt til oplevelser i segmentet, men til gengæld går mange til en hobbyaktivitet. Derudover er segmentet kendetegnet ved, at alle i segmentet har været frivillige inden for det seneste år.



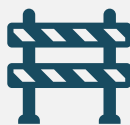
5 hurtige til at fange segmentet



78 pct. angiver at de gerne vil bruge mere tid på deres fritidsinteresser.



Får deres nyheder fra mange forskellige kilder, men især via TV (60 pct.).



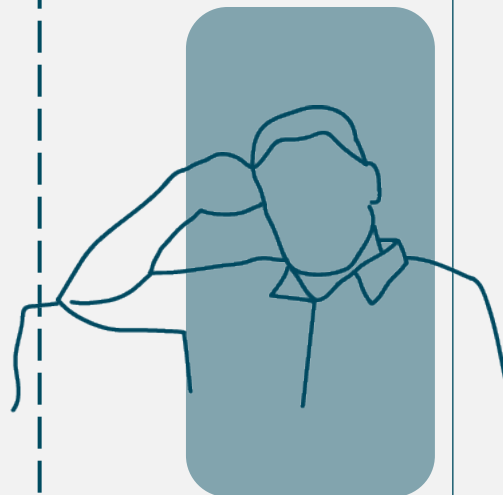
Manglende følgeskab, kendskab og vane er barrierer for at bruge kommunens kulturtilbud blandt ikke-brugere.



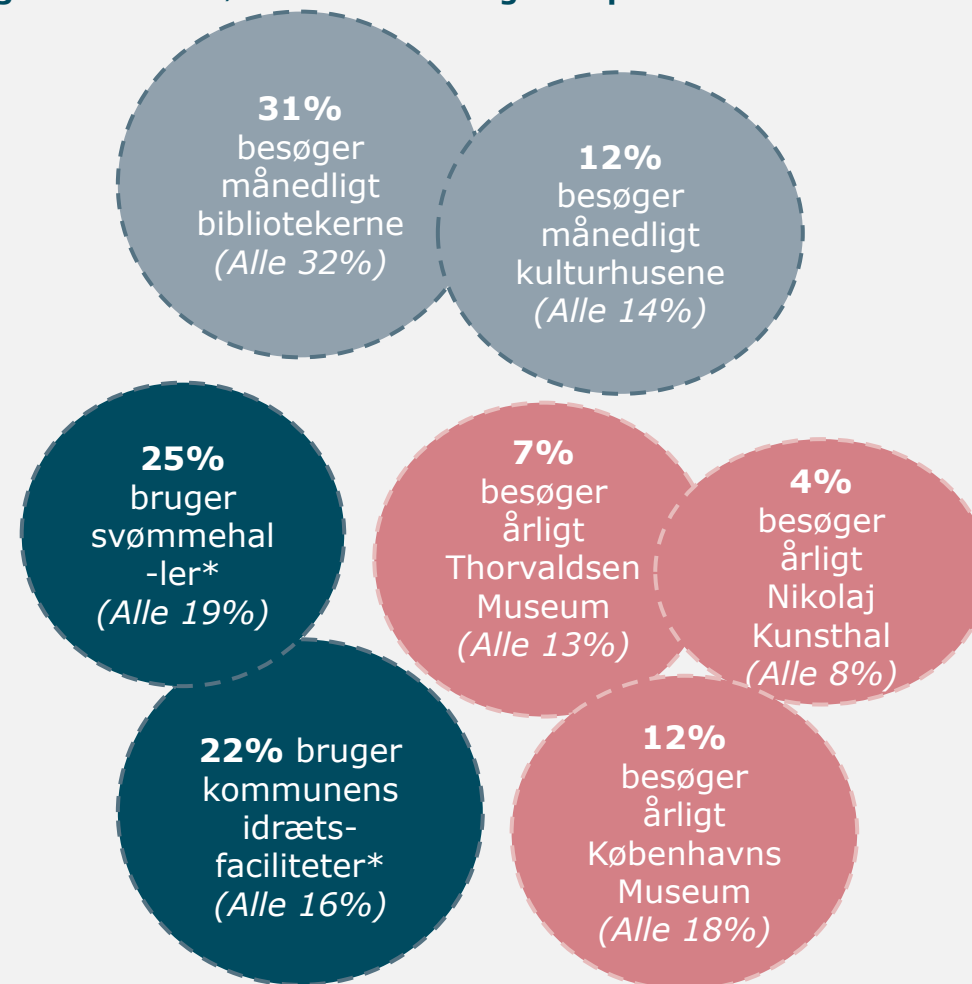
Brug af kulturtilbud kan øges, hvis der kommer mere fritid eller man får følgeskab af venner.



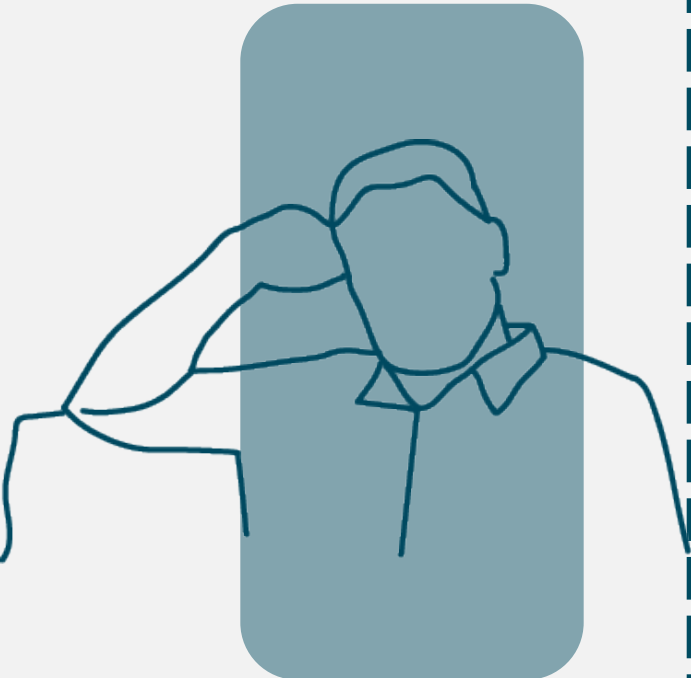
Dét segment, hvor næstflest får inspiration til kulturtilbud via deres forening, interessegruppe eller arbejdsplads (28 pct.).



Segmentets brug af København Kommunes kultur- og fritidstilbud. Brugen for alle i København står angivet i parentes



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.



Caseperson: Thomas

-  **49 år**
-  **Ugift**
-  **Har 1 barn**
-  **Førtidspensionist**
-  **Har boet i København hele sit liv**

Thomas' hjerte banker for det frivillige arbejde

Thomas brænder for to særlige mærkesager; socialt udsatte og Danmarks natur, og han udfører derfor ofte forskelligartet frivilligt arbejde i forbindelse med disse mærkesager. Det frivillige arbejde giver også Thomas, som er førtidspensionist, mulighed for at engagere sig på en måde, som giver mening og er muligt for ham.

Thomas får dog også tid til andre fritidsaktiviteter, og nyder især at være i naturen. I sommerhalvåret nyder Thomas at svømme i havet. Også om vinteren forsøger Thomas at komme ud i naturen et par gange om ugen.

"Jeg kan godt tage ud i naturen fra klokken 05:30 om morgenen, der kan jeg så sidde i fred og lytte til dyrene og fuglene. Det er meget afstressende, og jeg får ladet mine batterier op", forklarer Thomas.

Thomas går sjældent til arrangementer

Thomas nyder en gang imellem at få en god kulturoplevelse til f.eks. koncerter eller ballet. Dog kan entréprisen være en barriere for ham.

"Det er et par gange om året. Det er for dyrt med min førtidspension," siger Thomas.

Thomas er ikke en ivrig læser

Thomas læser få bøger, da han nogle gange oplever at skulle læse meget i forbindelse med sit frivillige arbejde. Thomas bruger heller ikke biblioteket, da han mener, at de er blevet for digitale. Han savner mere personale, særligt biblioteksmedarbejdere, som kan vejlede og hjælpe.

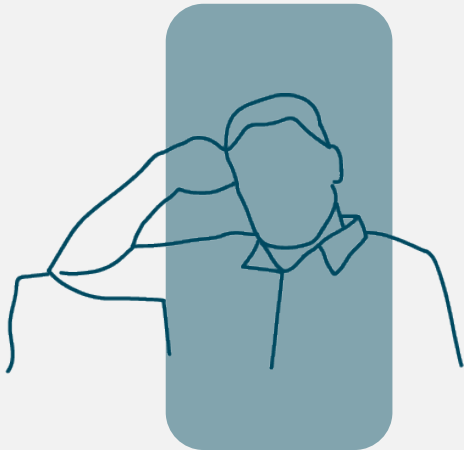
Dog kan Thomas godt lide at læse aviser, særligt lokalaviser, da han interesserer sig for sit lokalsamfund, og for hvordan den lokale borger har det.

"De taler den jævne borgers sag," siger Thomas om lokalaviserne.

Segment: Den dedikerede frivillige

Thomas' kultur- og fritidsvaner er kendetegnet ved hans frivillighed og moderate brug af kultur- og fritidstilbud

Som det kan ses i det mobiletnografiske uddrag til højre, betyder Thomas' frivillige engagement meget for ham. Det kan dog også tære på hans energi, hvor han må benytte sig af naturen for at stresse af. Det kan ligeledes udledes, at Thomas' får plads til andre aktiviteter, såsom en tur i biografen og på Dragør Marked. Det er dog ikke så ofte, at han benytter sig af København Kommunes kultur- og fritidstilbud. Som førnævnt er entrépris en barriere. Thomas nævner under interview, at han kan motiveres til et besøg, hvis det der formidles handler om et emne, som kan han relatere til.



Thomas' frivillighed samt jævnlige kultur- og fritidsaktivitet placerer ham i segmentet

Thomas er, som andre dedikerede frivillige, defineret af sin frivillighed og sine ellers temmeligt omskiftelige kultur- og fritidsvaner. Som mange andre i segmentet er Thomas ikke en ivrig læser, og så har Thomas også et barn, hvilket er et fællestræk for en stor del af de dedikerede frivillige.

MB

søn. 11. jun. 16.37

Hej Thomas.
Jeg håber du nyder solen.
Hvordan var Dragør Marked i går?

tir. 13. jun. 10.04

Thomas

Var til Dragør Marked 12-21 og lytte til musik med 2 gode venner, vi fik noget godt at spise og noget godt at drikke til rigtig god musik. Jeg fik en social oplevelse ud af det og blev i godt humør.

Søndag kørte jeg fra Vig ud langs kysten til Havnsø, og videre derfra til Kalundborg. Jeg var alene og nød den fantastiske natur omkring mig, fik set hele 13 rovfugle på turen. Jeg stresser helt af med sådan en natur tur, og det giver mig kræfter til at fortsætte mit arbejde.

MB

tor. 15. jun. 13.14

Godmorgen Thomas.
Hvilke spændende aktiviteter havde du i går?

fre. 17. jun. 18.27

Thomas

Jeg deltog i et møde i forbindelse med mit frivillige arbejde. Torsdag var jeg i biografen og ude og spise noget god mad på en god restaurant.

Segment: Den travle optimist

Den travle optimist har ikke tid til at benytte sig af mange kulturtilbud

Personer i segmentet er kendetegnet ved:

- 1) Et sporadisk kulturforbrug.** Det er sjældent, at den travle optimist går til koncerter, foredrag eller på museumsbesøg. I stedet er personer i segmentet kendetegnet ved at forbruge kultur fleksibelt, og når det kan passes ind i hverdagen, f.eks. ved at læse eller lytte til bøger, være kreative, eller lytte til podcasts/radio.
- 2) Ønsker at bruge mere tid på fritidsaktiviteter.** Der er et ønske blandt de fleste om at bruge mere tid på deres fritidsliv.

Personer, som er en del af segmentet travle optimister, har en travl hverdag, hvor fokus i høj grad er på dem selv og ofte også familien. Det er nemlig det segment, hvor flest har børn under 15 år. Derudover er der mange unge i segmentet, herunder personer under uddannelse.

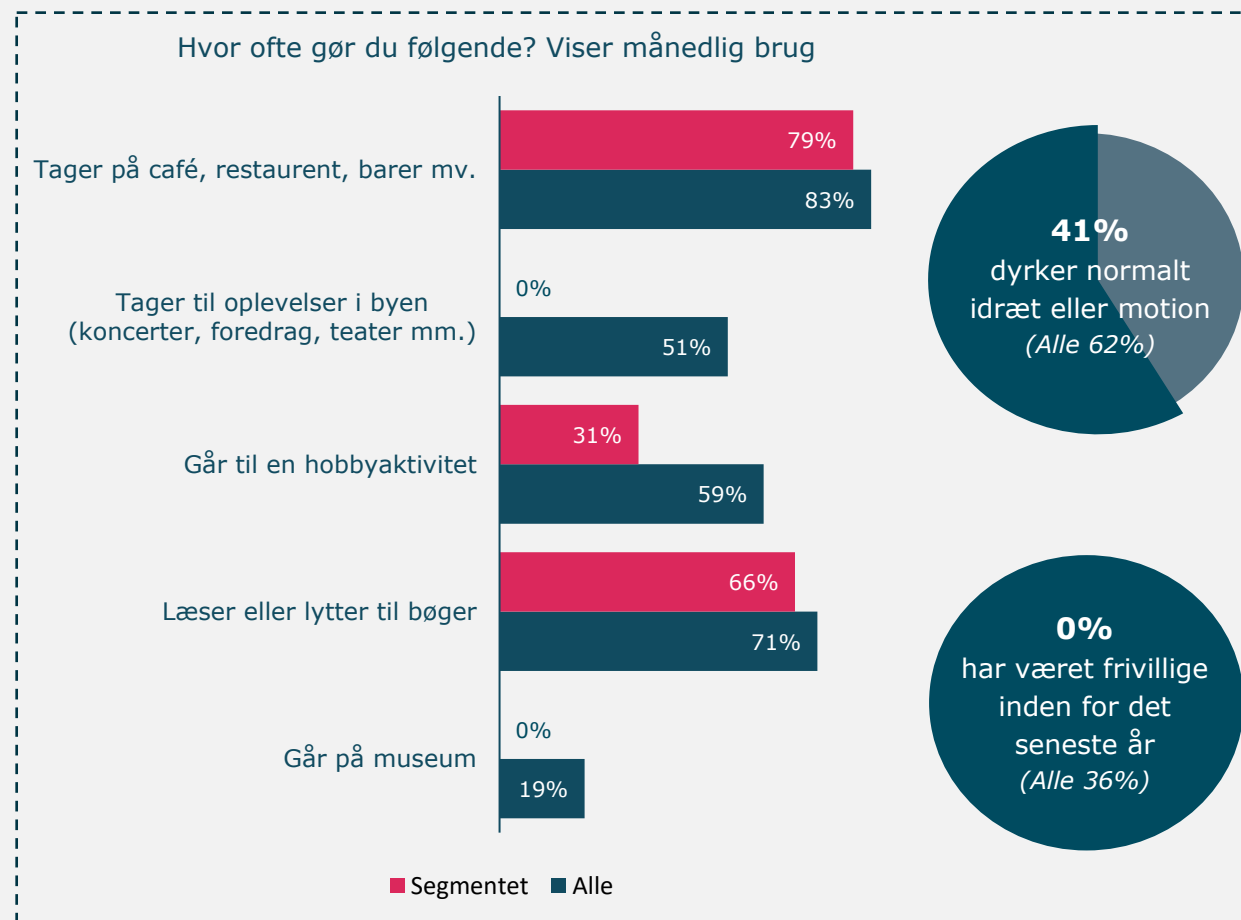


Demografiske karakteristika

- Segmentet udgør **8,7 pct.** af københavnernes.
- 23 pct.** har børn under 15 år, hvilket er den største andel blandt segmenterne.
- 56 pct.** er i beskæftigelse, og **22 pct.** er under uddannelse.
- 41 pct.** har en videregående uddannelse. **57 pct.** er kvinder.
- 61 pct.** er under 40, hvilket er den største andel blandt segmenterne.

Den travle optimist bruger i mindre grad byen

En travl hverdag gør, at der ikke er tid til at bruge byen så meget. Segmentet dyrker også i lavere grad idræt eller motion.



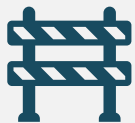
5 hurtige til at fange segmentet



78 pct. angiver, at de gerne vil bruge mere tid på deres fritidsinteresser.



Mange får nyheder via SoMe (52 pct.), få læser trykte aviser.



Det er især manglende vane/rutine og kendskab, som er barrierer for at bruge kommunens kulturtilbud blandt ikke-brugere.



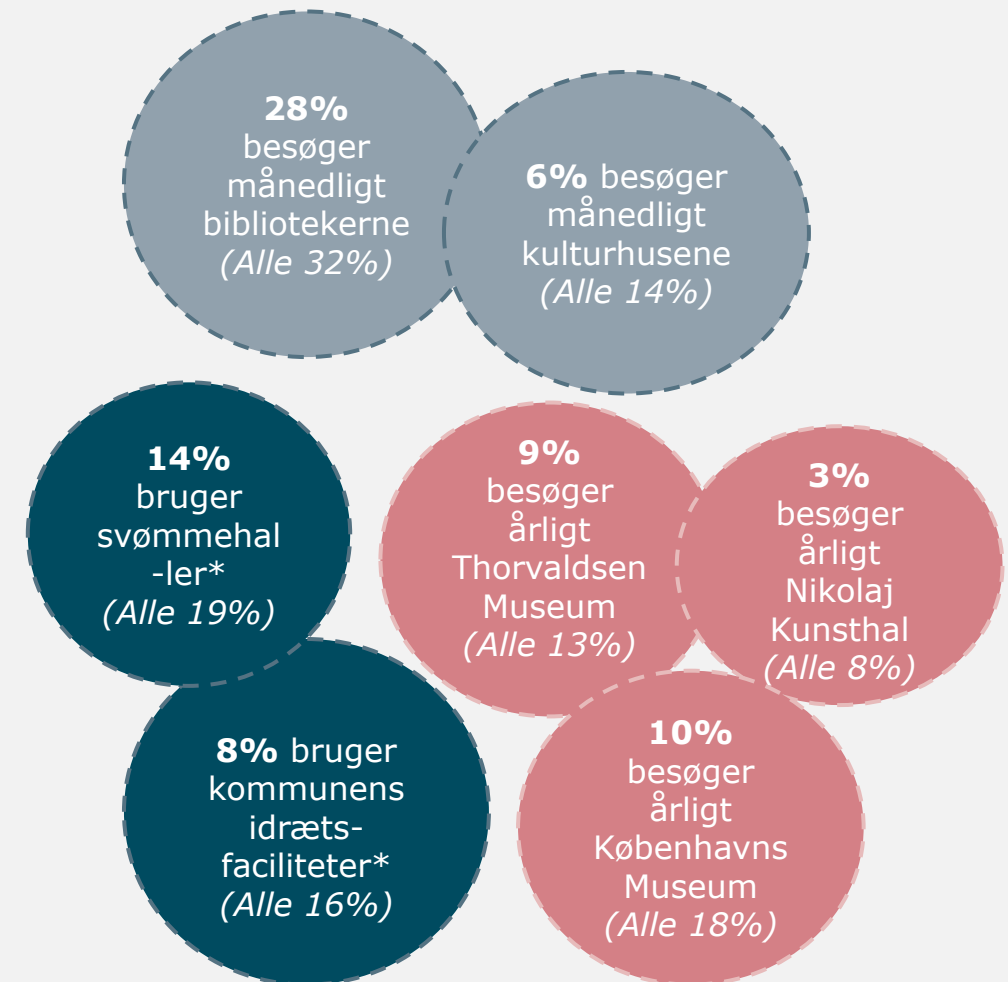
Hvis brugen af kulturtilbud skal øges, handler det især om tiden og at være i en anden livsfase.



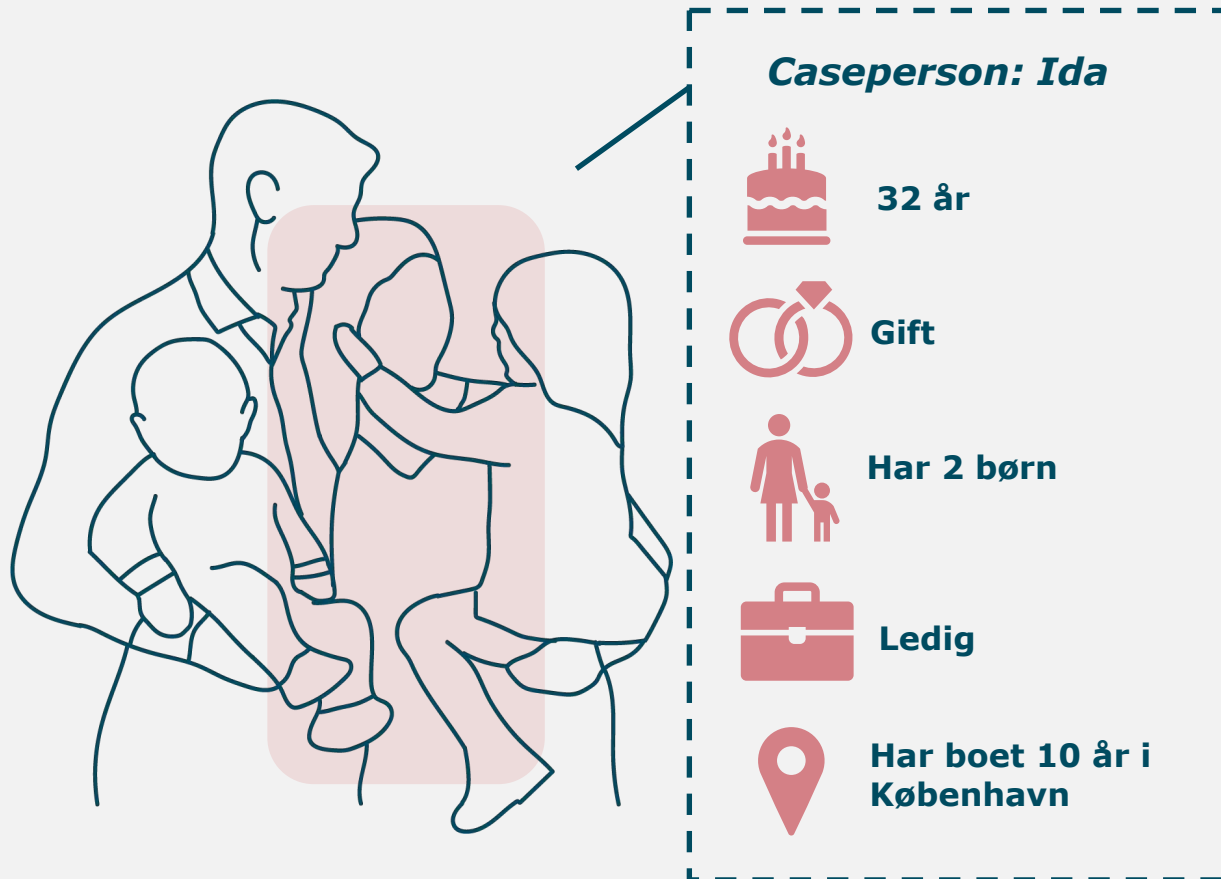
Dét segment, hvor flest får inspiration til kulturtilbud via influencere (9 pct.).



Segmentets brug af København Kommunes kultur- og fritidstilbud. Brugen for alle i København står angivet i parentes



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.



Ida beskriver sit travle familieliv som en barriere for kultur- og fritidsaktiviteter

Idas to små børn sørger for, at Ida har rygende travlt i hverdagen. Det er Ida, som sørger for, at børnene kommer til og fra deres institutioner, og laver aktiviteter med dem i hverdagen. At have små børn kan godt afholde Ida og familien fra at tage til kulturelle aktiviteter.

"Vi har et lille barn, så vi går ikke så meget ud, så koncerter og teater er ikke noget, som vi har meget tid til. Logistik er også en barriere, da vi ikke har så meget familie, som kan hjælpe med børnene," forklarer Ida.

Ida går en gang imellem på museer og udstillinger, men fortæller, at museumsbesøgene er blevet sjældnere efter hendes seneste barn.

Når Ida skal udvælge kultur- og fritidsaktiviteter, er det derfor vigtigt, at det er noget, som børnene kan være med til. Da det kan være stramt med økonomien i en småbørnsfamilie, er det også vigtigt for Ida, at aktiviteterne ikke er for dyre. Ida bruger ofte sociale medier som Facebook til at finde billige- og børnevenlige aktiviteter i byen.

Ida er en ivrig lydbogslytter og biblioteksbruger

Ida er en ivrig lydbogslytter, og lytter til 2-3 lydbøger om ugen, samt læser højt for sine børn hver aften.

"Jeg har hænderne fri, så jeg kan lave noget andet, imens jeg lytter," forklarer Ida.

De fysiske børnebøger låner Ida på biblioteket, som hun besøger omtrent en gang om måneden. Her benytter familien også bibliotekets legeområde. Ida dyrker ikke noget motion, men nævner, at hun godt kunne tænke sig et yogahold for mødre med små børn.

"Det ville være rart med aktiviteter, hvor man kan tage sit barn med, og hvor det er billigt," siger Ida.

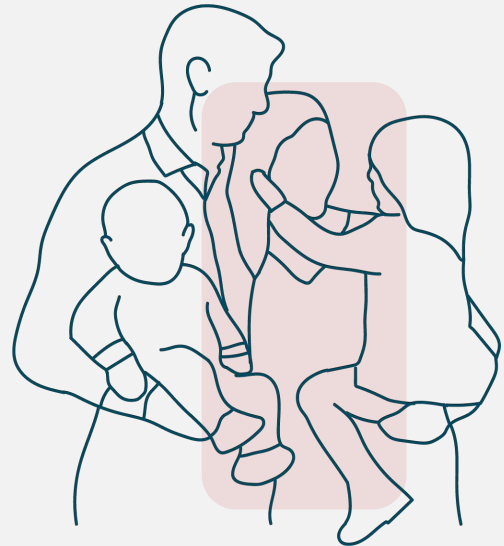
Segment: Den travle optimist

Idas fritid er præget af det travle familieliv, hvilket påvirker hendes brug af kultur- og fritidstilbud

Som det kan ses i uddraget af den mobiletnografiske korrespondance til højre, inkluderer alle Idas fritidsplaner hendes to små børn. Således fortalte Ida under hele det mobiletnografiske forløb ikke om nogle fritidsplaner, som involverer København Kommunes kultur- og fritidstilbud. Til gengæld benytter Ida ofte byens grønne områder og bemandede legepladser sammen med børnene. Mens de leger, har Ida mulighed for at være social sammen med andre forældre, som er samme sted i livet som hende selv, og hun får dermed et socialt udbytte.

Ida har definerende punkter tilfælles med andre travle optimister

Som mange andre medlemmer af segmentet er Ida på nuværende tidspunkt ikke frivillig og dyrker i lav grad motion, ligesom hun ikke går til en hobbyaktivitet. Derudover er hendes kulturvaner præget af forbrug af fleksibel kultur gennem f.eks. lydbøger, fremfor besøg på museer eller koncerter. Derudover er Idas livssituation typisk for de travle optimister, idet dette segment indeholder flest personer med børn under 15 år.



MB

man. 05. jun. 09.46

Hej Ida. Hvad har du af planer for den kommende uge?

man. 05. jun. 16.01

Ida

Vi har planer om på torsdag at mødes på en legeplads efter arbejde med venner og familie, så børnene kan lege og spise pizza. Fredag skal vi på stranden med nogle andre venner. Lørdag får vi besøg af nogle venner fra Odense, de bliver til søndag. De efterfølgende uger ligner meget, massere af planer udendørs (stranden, legepladser, parker) med venner. Alle vores planer inkluderer vores 2 børn og de familier vi er sammen med har også børn i samme alder.

MB

fre. 09. jun. 12.29

Hej Ida. Hvordan var din tur på legepladsen med børn og jeres venner?

Ida

Det var super dejligt. Solrigt og varmt. Børnene kunne ikke stoppe med at lege, og vi voksne grinte og snakkede blandt venner. Virkelig dejlig eftermiddag. Det var på den bemandede legeplads på Nørrebro.

Segment: Den sjældent aktive

Den sjældent aktive har en livsstil, hvor kultur- og fritidsaktiviteter ikke fylder meget.

Segmentet er kendetegnet ved:

- 1) Lav brug af kultur- og fritidsaktiviteter (gælder både kommunens kulturtilbud- og faciliteter, hobbies mv).** Hele 79 pct. går sjældnere end årligt eller aldrig til en hobbyaktivitet.
- 2) I mindre grad interesserede i kultur- og fritidsoplevelser.** Det er det segment, hvor færrest har lyst til at bruge mere tid på deres fritidsinteresser. Dette kan fortolkes sådan, at personer i segmentet i højere grad end andre segmenter vælger kultur- og fritidstilbud fra.

Undersøgelsen viser også, at det er et segment, som har en lav grad af kendskab til kulturtilbud, og personerne har også svært ved selv at sætte ord på, hvorfor de ikke benytter tilbuddene. I segmentet er der flest ældre over 60 år, og færrest personer under 40 år. Der er dermed flest pensionister i segmentet, men dog også en vis andel småbørnsforældre. Det er derudover det segment, hvor færrest har en videregående uddannelse.



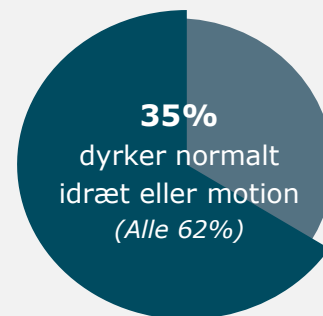
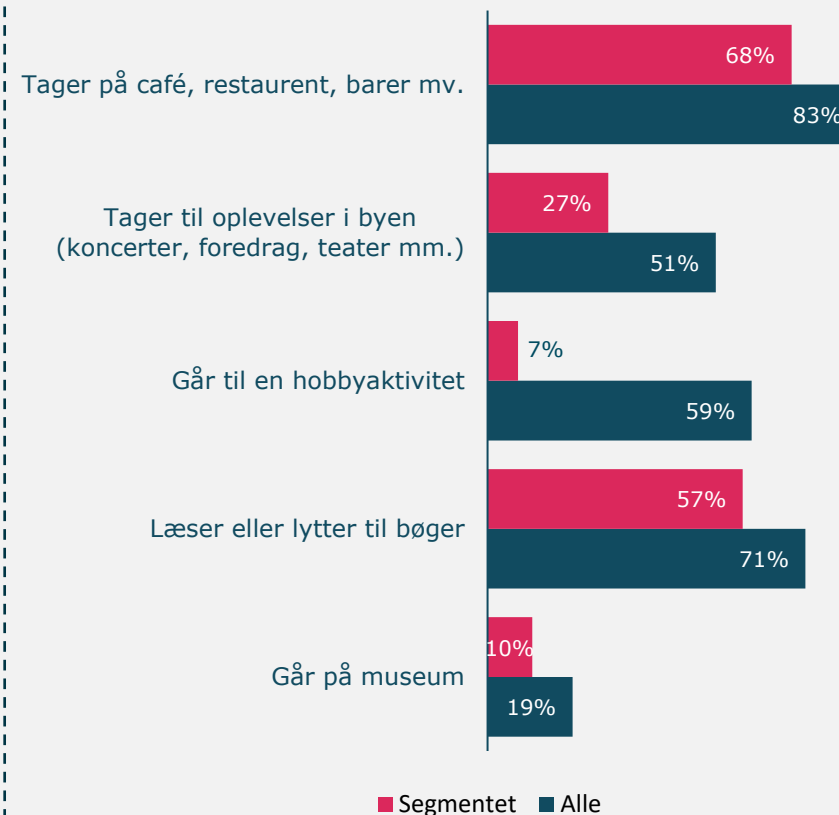
Demografiske karakteristika

- Segmentet udgør **17 pct.** af københavnernes.
- 22 pct.** har børn under 15 år.
- 19 pct.** er pensionister, hvilket er den største andel blandt segmenterne.
- 35 pct.** har en videregående uddannelse, hvilket er den laveste andel blandt segmenterne. **50 pct.** er kvinder
- 25 pct.** er over 60, hvilket er den største andel blandt segmenterne. Derudover er der færrest under 40 år.

Den sjældent aktive har i mindre grad en aktiv hverdag med hobbyaktiviteter og brug af byen

Det springer især i øjnene, at segmentet i lav grad går til hobbyaktiviteter. Det er blot en tredjedel af segmentet, som normalt dyrker idræt eller motion.

Hvor ofte gør du følgende? Viser månedlig brug



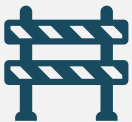
5 hurtige til at fange segmentet



66 pct. angiver, at de gerne vil bruge mere tid på deres fritidsinteresser. Det er det laveste blandt segmenterne.



Mange får nyheder via TV (59 pct.).



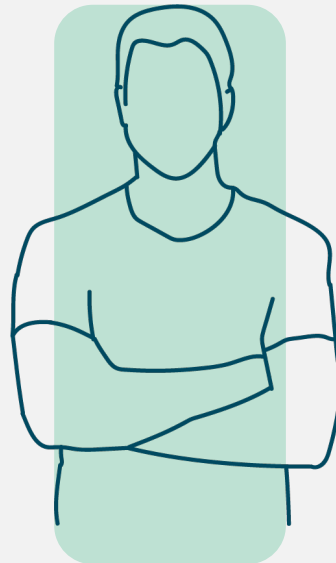
Det er svært for ikke-brugerne at pege på barrierer for brug af kommunens kulturtilbud, men manglende kendskab nævnes dog som en barriere.



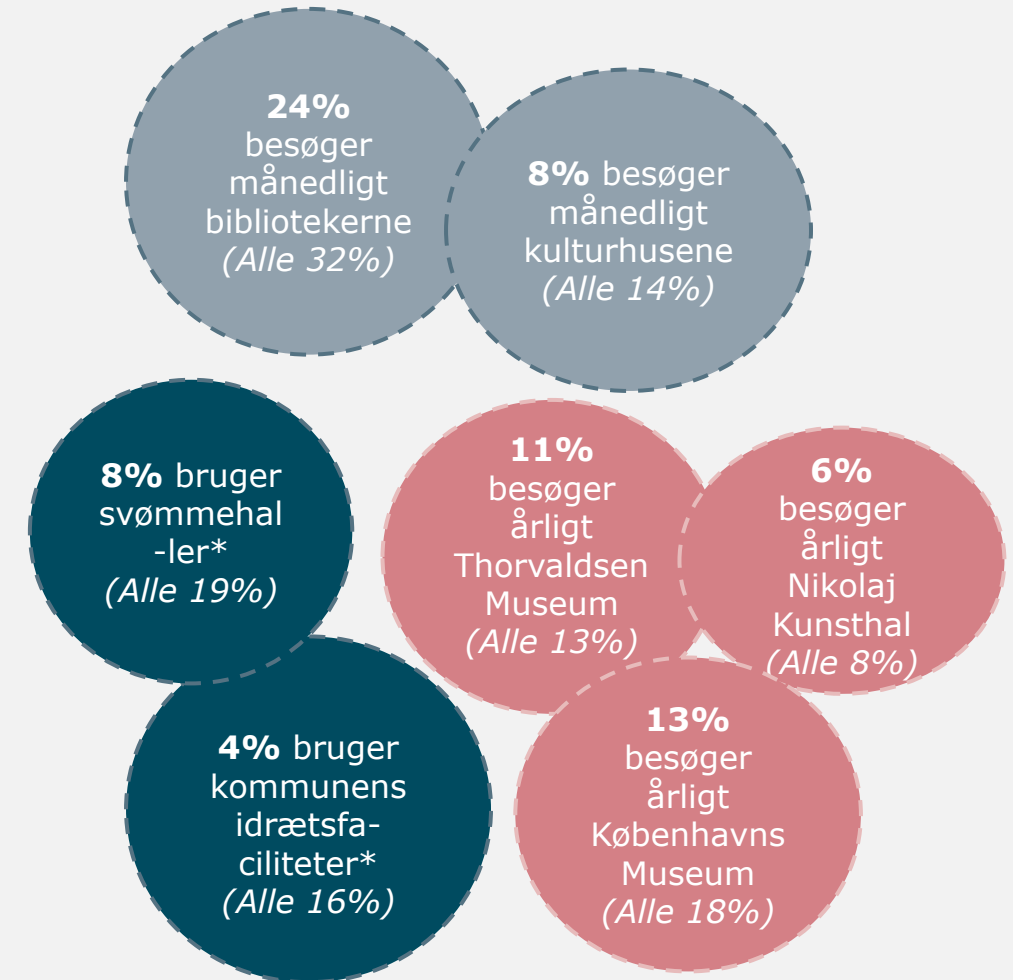
Brug af kulturtilbud kan øges blandt nuværende brugere, hvis priserne er lavere.



Dét segment, hvor færrest får inspiration til kulturtilbud via SoMe (9 pct.).

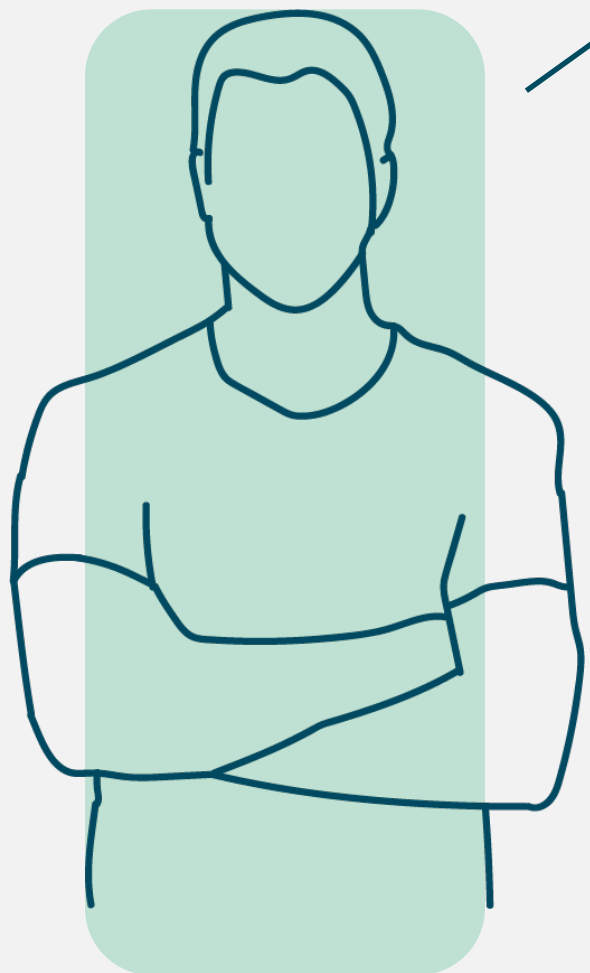


Segmentets brug af København Kommunes kultur- og fritidstilbud. Brugen for alle i København står angivet i parentes



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Segment: Den sjældent aktive



Caseperson: Jens

-  **41 år**
-  **Gift**
-  **Har 1 barn**
-  **Beskæftiget**
-  **Har boet 12 år i København**

Jens bruger i lav grad kommunens tilbud, men bruger i stedet byens kommercielle tilbud

Jens går ikke til nogen hobbyaktiviteter i sin fritid, men går dagligt til og fra sit barns institution. Her forsøger han at gå igennem byens grønne områder, f.eks. ved Kastellet.

"Jeg nyder at kunne tage de gåture og røre mig. Jeg går ikke til holdsport - jeg får nok af at gå", siger Jens.

Jens bruger også kommunens legepladser, og i weekenden cykler han med familien rundt i byen på jagt efter de gode, lokale oplevelser som f.eks. loppemarkeder.

Jens nyder at fylde sin fritid ud med aktiviteter, som involverer hans familie. Derfor har han valgt at have årskort til Tivoli, Zoologisk have og Eksperimentariet. Når Jens og familien er på tur, tager de ofte take-away med hjem fra en af byens restauranter.

Jens oplever manglende kendskab som barriere for brug af kultur- og fritidstilbud

Dog bruger Jens ikke kulturhusene, ligesom han ikke har været på de kommunalt drevne museer i byen. Jens oplever ikke, at der er nok information om kommunens tilbud, og finder ofte selv frem til aktiviteter i byen gennem Facebook og sider som MigogKBH.

"De kommunale ting skal være bedre til at promovere, hvad de har. Man skal selv være meget søgende eller finde det ved et tilfælde. Det hjælper at blive eksponeret for det", forklarer Jens.

Jens bruger bibliotekerne - både til leg og lån af bøger

Han bruger byens biblioteker, både til at få inspiration og låne bøger, og benytter deres legeområder med sit barn.

"Især på hovedbiblioteket har de en god legeafdeling. Men jeg låner også bøger til mig selv, og hvis jeg er ved det lille bibliotek på Østerbro, så kan jeg godt finde på at læse et tidsskrift og sidde der lidt," fortæller Jens.

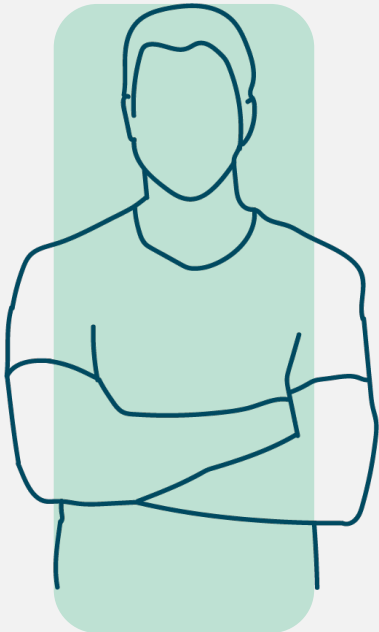
Segment: Den sjældent aktive

Jens' fritidsvaner er præget af spontanitet og familieaktiviteter

Jens er et spontant menneske, som planlægger sine fritidsaktiviteter hen ad vejen. Dette bliver også tydeligt i den mobiletnografiske korrespondance til højre, hvor det ses, at weekenden planlægges, når man når dertil. Omdrejningspunktet i fritiden er for det meste familie og venner og dagligdagens gøremål. På den måde passer uforpligtende aktiviteter, som ikke kræver planlægning, godt ind i Jens' fritid. Under interview spørger MB ind til, hvad der kunne motivere Jens til også at benytte de kommunale kultur- og fritidstilbud, herunder kulturhusene og de kommunale museer. Her nævnte Jens mere information og kendskab om tilbuddene samt børnevenlige aktiviteter.

Jens sjældne brug af kommunens tilbud samt manglende hobbyaktiviteter placerer ham i segmentet

Jens har det tilfælles med andre personer i segmentet, at hans fritids- og kulturvaner er præget af en lav grad af skabende hobbyaktiviteter og motion. Derudover er Jens ikke frivillig, hvilket også er et kendetegn for segmentet.



MB

man. 05. jun. 10.08

Hej Jens. Hvad har du af planer for den kommende uge?

man. 05. jun. 15.43

Jens

Hej. Hvis vejret holder vil vi (mig, kone, søn og nok også hund) en tur på stranden i weekenden, det bliver nok med cykel til Amager Strandpark. Ellers skal vi nok også rundt i byen på cykel og spise noget take away i solen og besøge et loppemarked hvis der afholdes noget. Plejer at læse MigogKBH tips til weekenden og planlægge lidt ud fra det når vi er lidt nærmere på weekenden. Ellers står den på daglige gåture, indkøb, frisør, hente bil på værksted, legepladser.

MB

lør. 10. jun. 18.05

Hej Jens. Kom i på stranden eller en tur rundt i København?

lør. 10. jun. 20.29

Jens

Vi cyklede over til loppemarked ved Kartoffelrækkerne hvor jeg gjorde nogle gode fund. Så gik turen videre til Nordre Frihavnsgade hvor der var gadefest og de lokale butikker havde boder ude på vejen. Rigtig hyggelig stemning og vi købte en kebab og spiste i solen... og sluttede af med en is.

Del 2

Københavnerne forhold til kommunens kultur- og fritidstilbud



Kapitel 5: Museumsområdet

I det følgende kapitel præsenteres undersøgelsens resultater for de kommunale museer. Indledningsvis er der en kort introduktion til Københavns Kommunes to museer og ene kunsthall, samt en præsentation af brugerne af de kommunale museer.

Efterfølgende præsenteres og analyseres borgernes kendskab til og brug af de kommunale museer og kunsthall. Dernæst fremvises resultaterne af brugernes drivere samt ikke-brugernes barrierer for brug.

Til sidst ses brugernes tilfredshed med de kommunale museer og kunsthall, samt fokusområdet og indsatser for Københavns Kommune. Afslutningsvis opsummeres kapitlets resultater.



De kommunale kunstinstitutioner

Københavns Kommune driver Thorvaldsens Museum, Københavns Museum og Nikolaj Kunsthal, der alle er placeret i Indre By.

Thorvaldsens Museum

Thorvaldsens Museum varetager Bertel Thorvaldsens værker og kunstsamling og udbreder gennem forskning og formidling kendskabet til hans kunst, samlinger og samtidshistorie.

Museet er et statsanerkendt museum og underlagt museumsloven. Museet modtager årligt ca. 75.000 besøgende.

Københavns Museum

Københavns Museum har til formål at formidle byens historie og kulturarv gennem indsamling, forskning og formidling i faste udstillinger og skiftende særudstillinger. Museet har også ansvar for arkæologiske udgravninger i København og på Frederiksberg.

Museet er et statsanerkendt museum og underlagt museumsloven. Museet modtager årligt ca. 85.000 besøgende.

Nikolaj Kunsthal

Nikolaj Kunsthal har været kommunal kunsthall siden 1981, og holder til i Nikolaj Kirke. Kunsthallen udstiller dansk og international samtidskunst, og præsenterer årligt 5-8 udstillinger i bygningens forskellige rum, samt koncerter, performances og særarrangementer, der interagerer med udstillingerne eller bygningens arkitektur. Kunsthallen modtager årligt ca. 80.000 besøgende.



Thorvaldsens Museum

Om brugerne af de kommunale museer

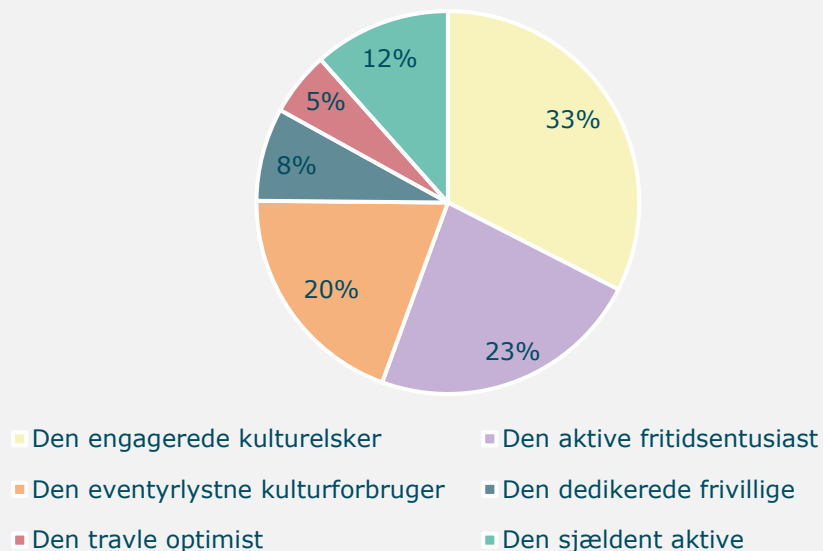
Overvægt af personer med længere uddannelser og i alderen 25-39 år

På denne side vises der en række informationer om brugerne af Københavns Kommunes museer/kunsthall. Brugere er opgjort som dem, der har benyttet sig af et af museerne inden for det seneste år.

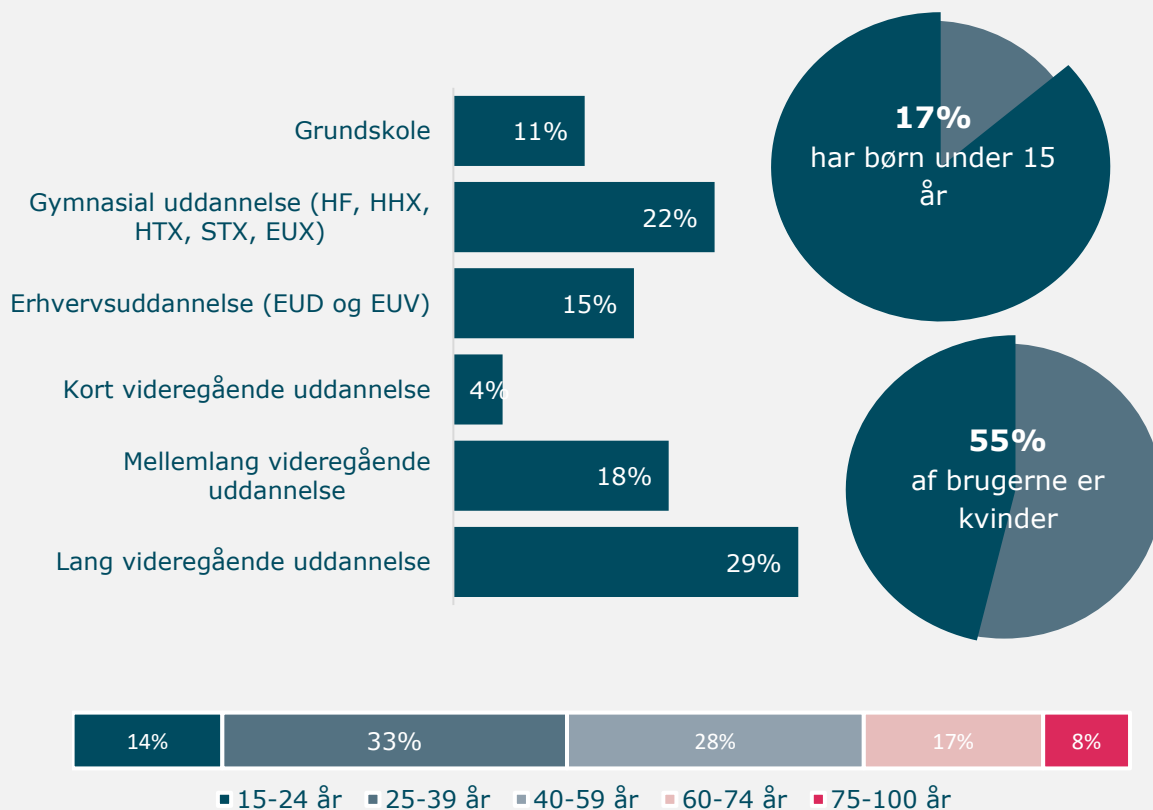
Det ses bl.a., at de to segmenter; de engagerede kulturelskere og de aktive fritidsentusiaster udgør 33 og 23 pct. af museernes brugere. Det er især de travle optimister, som ikke bruger museerne i særlig stor grad (5 pct.).

Derudover er det i højere grad kvinder end mænd, og der er også en overvægt af personer med længere uddannelser. Det er 17 pct. af brugerne, som har børn under 15 år.

Museumsbrugerne opdelt på segmenter



Brugerne opdelt på uddannelseslængde, køn, alder og hvorvidt man har børn under 15 år eller ej



Kendskab og brug af København Kommunes kommunale kunst- og historieinstitutioner

Variation i kendskabet til Thorvaldsens Museum, Københavns Museum og Nikolaj Kunsthal

Københavnerne er blevet spurgt ind til deres kendskab til Københavns Kommunes to museer og kunsthall. På tværs af de seks segmenter ses det tydeligt, at flest kender til og har besøgt Thorvaldsens Museum (46 pct.) samt Københavns Museum (37 pct.). Færre kender til og har besøgt Nikolaj Kunsthal (24 pct.). Blandt segmenterne eventyrlystne kulturforbrugere og engagerede kulturelskere, som er hyppige museumsbrugere, er andelen der kender til og har besøgt Nikolaj Kunsthal dog relativt meget større. I interviews fremhæver flere, at de ikke vidste, at de to museer og kunsthall er kommunalt drevet, dog har flere fået kendskab til dem gennem Kulturnatten.

“Jeg vidste ikke, at det var kommunalt, men jeg kender alle tre. Jeg bruger dem ikke meget, men har været både i Nikolaj og Thorvaldsens museum i forbindelse med Kulturnat. Kulturnatten er et godt koncept, hvor man bliver opmærksom på de forskellige ting i byen.”

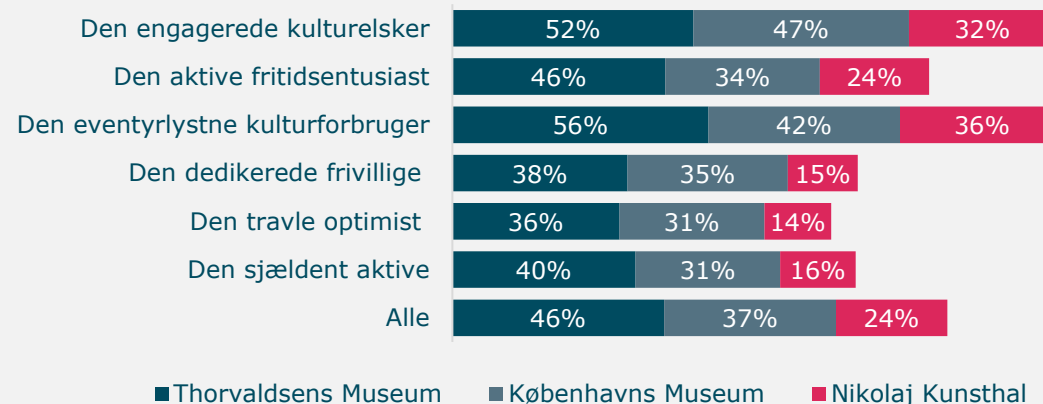


Der er sammenhæng mellem kendskab og hyppigheden af ens besøg

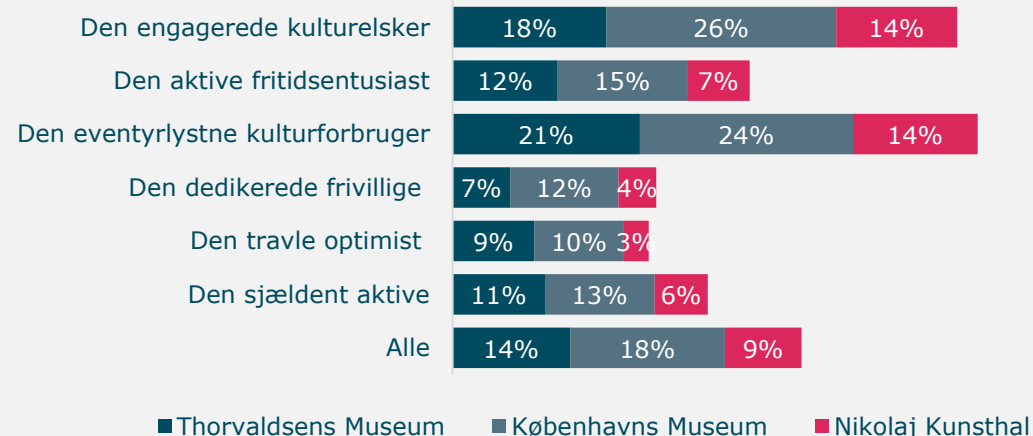
De eventyrlystne kulturforbrugere og de engagerede kulturelskere er dem, der har besøgt de to museer og kunsthall mest inden for et år. Disse segmenter er særligt kendetegnet ved at deltage i mange aktiviteter og hyppigt bruge byens kulturtilbud.

At det netop er disse to segmenter (eventyrlystne kulturforbrugere og engagerede kulturelskere), der har besøgt de to museer og kunsthall mest inden for et år, stemmer fint overens med figuren ovenover, hvor det er de samme segmenter der har størst kendskab til de to kommunale museer og kunsthallen. Der ses altså en sammenhæng mellem kendskab og hyppigheden af ens besøg.

Hvilke af følgende museer/kunsthall i København kender du til?
Andel der kender til og har besøgt.



Hvornår var du sidst på et af følgende museer/kunsthall i København? Andel der har besøgt indenfor et år.



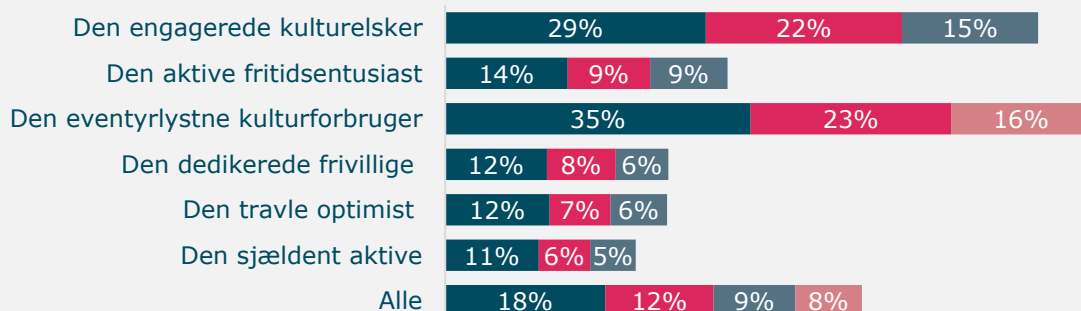
Drivere for eksisterende museumsbrugere

Billigere entrépris eller flere dage med gratis entré ville få eksisterende brugere til at benytte sig mere af Thorvaldsens Museum, Københavns Museum og Nikolaj Kunsthal

I nedenstående figur ses en oversigt over top tre faktorer, der ville kunne få nuværende brugere til at benytte de kommunale museer og kunsthaller mere, end de gør i dag, fordelt ud på de seks segmenter. Overordnet er det billigere entrépris eller flere dage med gratis entré der ville kunne få flere af de eksisterende brugere til at besøge Københavns Kommunes museer og kunsthaller oftere (18 pct.). Herudover vil mere fritid, og hvis flere af ens venner tog derhen, være faktorer der kunne få eksisterende brugere til at benytte sig mere af Københavns Kommunes museer/kunsthaller.

Særligt for segmenterne eventyrlystne kulturforbrugere og engagerede kulturelskere ville billigere entrépris eller flere dage med gratis entré få dem til at bruge Københavns Kommunes museer og kunsthaller mere.

Hvad kunne få dig til at bruge Københavns Kommunes museer/kunsthaller mere? Top-3. Afgrænset til personer der har besøgt museerne inden for det seneste år. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



- Billigere entrépris eller flere dage med gratis entré
- At jeg har mere fritid
- Hvis flere af mine venner tog derhen eller en person inviterede mig med.
- Lettete tilgængelig information om museerne / bedre information om aktuelle udstillinger

Levende formidling, tidsbegrænsede udstillinger og særlige begivenheder tiltrækker museumsbrugere

I de kvalitative interviews fremhæver flere, at det kan virke som en driver for museumsbrug, hvis der er en særlig anledning til at tage på museum. Dette kan være i form af forskellige arrangementer, hvor der er god og levende formidling, eller hvor man kan opleve museet på en ny måde, f.eks. som SMK Fridays. Flere nævner også, at de tiltrækkes af kreative, interaktive udstillinger, samt særudstillinger, som vises i en begrænset periode. En museumsbruger brugte udtrykket "kulturnats-effekten" til at beskrive, at man er mere tilbøjelig til at komme afsted på museum, hvis der er en særlig anledning, eller man ved, at man kan få en særlig oplevelse, som kun kan opnås i et begrænset tidsrum. Herudover kan det for flere være lettere at besøge museerne ved særlige begivenheder, eftersom det bliver en social oplevelse, som man gør i fællesskab med andre. Dette taler ind i en af top tre faktorer som ses på figuren til venstre, hvor flere tilkendegiver, at det sociale og følgeskab kunne få en til at bruge Københavns Kommunes museer og kunsthaller mere. Andre drivere som nævnes i interviews er børnevenlighed eller udstillinger, som henvender sig til specifikke målgrupper.



"Hvis de har nogle arrangementer, er det godt, fordi så kommer der andre, og man bliver præsenteret for noget specifikt i stedet for, at man selv skal gå rundt og kigge."



"Måske hvis det var noget, som man kun kan se i en kort periode. Så man lige husker, at nu skal vi altså lige opleve det her, inden det forsvinder. Jeg ved ikke, om man kunne kalde det 'kulturnats-effekten'. Det med at det kun er der i kort tid."



Barrierer for brug af de kommunale museer/kunsthaller

Kendskab, prioritering og pris har betydning for københavnernes brug af Thorvaldsens Museum, Københavns Museum og Nikolaj Kunsthal

På tværs af de seks segmenter træder det tydeligt frem, at de tre største barrierer for ikke at bruge de kommunale museer og kunsthaller, er manglende kendskab (40 pct.), prioritering (32 pct.) samt pris (27 pct.). Derudover er der mange, som ikke kan pege på konkrete faktorer, som kan øge deres museumsbrug.

I de kvalitative interviews bliver ovenstående barrierer udfoldet. Her beskrives det, hvordan prisniveauet kan opleves som en udfordring for f.eks. personer med lav indkomst og børnefamilier, som skal købe adgang til flere. Denne oplevede barriere kan evt. imødekommes ved at gøre opmærksom på gratis entre om onsdagen, samt at børn og unge har gratis entre. Herudover er der flere som udtrykker, at en travl hverdag gør, at man ikke får prioriteret museumsbesøg, da det kan være en tidskrævende aktivitet. I forhold til manglende kendskab fremhæver flere, at de ofte ikke selv opsøger information. Der er derfor en del, som efterlyser mere markedsføring af museerne, deres udstillinger samt arrangementer for at få bedre kendskab til samt i højere grad at blive eksponeret for deres tilbud.

"Som efterlønner har jeg ikke så mange penge, så går jeg på museerne, når de har de gratis dage. Lige for tiden, så er entréprisen en barriere."



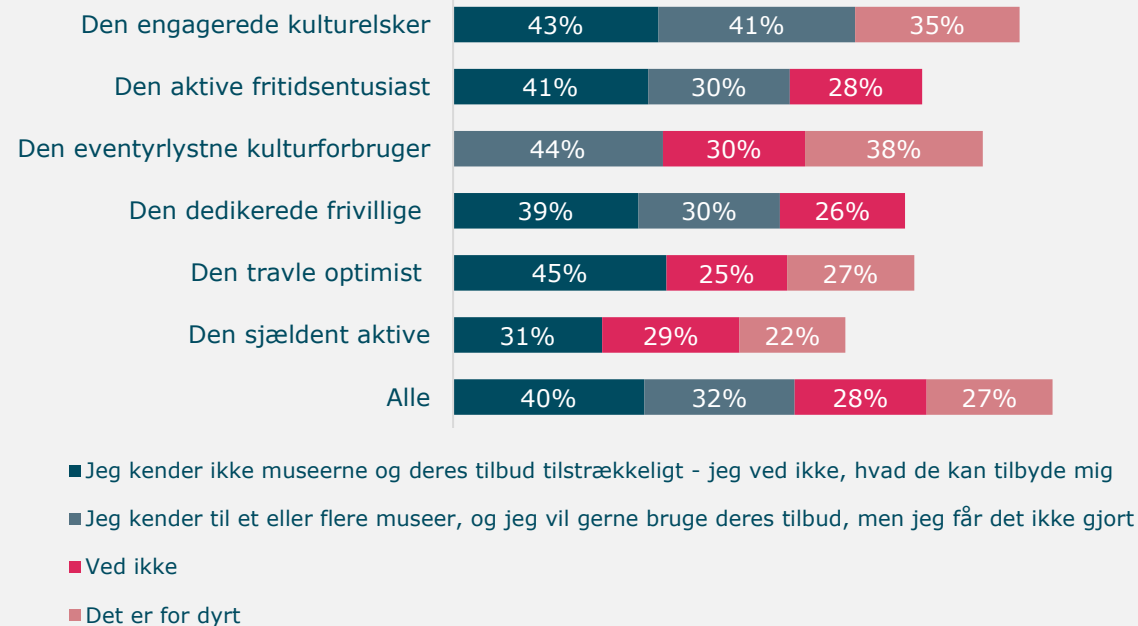
"Hvis jeg fik mere information om udstillingerne kunne det nok få mig til at bruge det mere. Så hvis de kunne få det igennem MigOgKBH, kunne det være godt, og de ville komme ud til mange. Jeg er ikke så opsøgende selv."



"Jeg kender lidt til dem, men har ikke besøgt nogle af dem. Igen ved jeg ikke hvad det er. Jeg savner noget information."



Hvilke af følgende forhold har betydning for, at du ikke bruger Københavns Kommunes museer/kunsthaller mere end du gør? Top-3 Afgrænset til personer der ikke har besøgt museerne inden for et år. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



Tilfredshed med de kommunale museer/kunsthaller



Museumsbrugerne er tilfredse med de kommunale museer og kunsthaller, uanset hvilket segment de tilhører

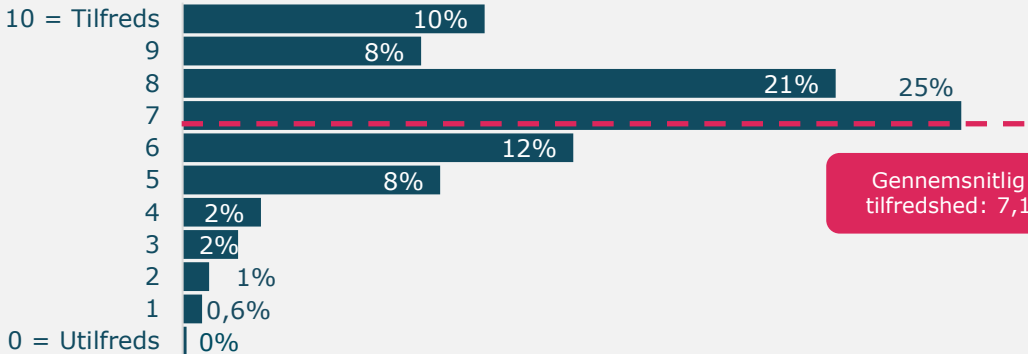
Alle personer, der har besøgt et eller flere af de kommunale museer og kunsthaller inden for det seneste år, er blevet spurgt ind til deres overordnede tilfredshed med Københavns Kommunes museer og kunsthaller.

I grafen til højre kan det ses, at tilfredsheden med Københavns museer og kunsthaller overordnet er stor, idet alle segmenter har vurderet den til omkring 7 på tilfredshedsskalaen. Herudover ses det at københavnernes gennemsnitlige tilfredshed med de kommunale museer/kunsthaller er 7,1.

Der er ikke stor variation i tilfredsheden på tværs af de seks segmenter. På trods af de små forskelle i tilfredshed, er det segmentet den travle optimist, der er mindst tilfreds (7,0), mens de aktive fritidsentusiaster samt de sjældent aktive er mest tilfredse (7,3).

Overordnet kan det ses, at museumsbrugerne er glade og tilfredse med Thorvaldsens Museums, Københavns Museum og Nikolaj Kunsthaller, uanset hvilket segment de tilhører.

Hvor tilfreds eller utilfreds er du overordnet set med Københavns Kommunes museer/kunsthaller? Brugernes tilfredshed



"Jeg var på KK bymuseum, fordi der var udstilling om 90'erne, så jeg var derinde med en veninde, og det var meget nostalgisk, hvor vi kunne relatere til det hele. Det var rigtig godt!"



Brugernes gennemsnitlige tilfredshed med Københavns Kommunes museer/kunsthaller fordelt på segmenter, skala fra 0-10 hvor 0=utilfreds og 10=tilfreds

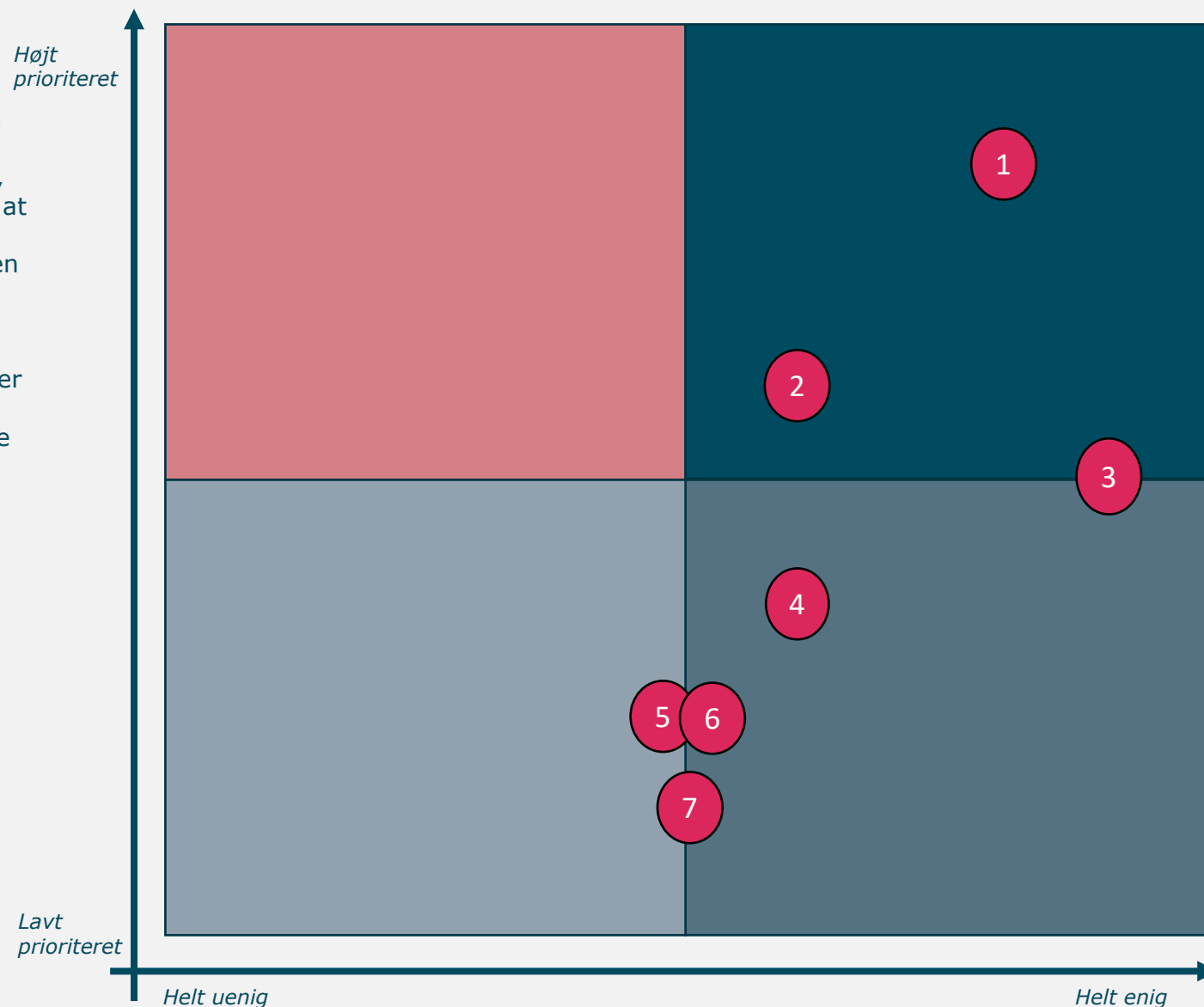


Fokusområder for Københavns Kommunes museer

Museerne lever op til de fokusområder, som er vigtigst for brugerne

På figuren til højre ses en række fokusområder, som er placeret ud fra, hvordan brugerne har prioriteret vigtigheden af de enkelte fokusområdet, og i hvilken grad, brugerne har angivet, at de er enige i, at Københavns Kommunes tilbud lever op til dette i dag. Det vurderes, at brugerne overordnet er tilfredse med kommunens museer og kunsthaller, og at der ikke er nogle indsatsområder, som er vigtige for brugerne men samtidig vurderes ikke at leve op til. Fokusområderne som museerne fortsat skal have er at have aktuelle og relevante udstillinger, at billetpriserne ikke skal blive dyrere, og at museerne er behagelige at være på. Mindre vigtige fokusområder er ifølge borgerne, hvorvidt der er en god café tilknyttet museet, eller om museet er børnevenligt. Nedenfor ses de forskellige fokusområder rangeret efter vigtighed ifølge brugerne.

- 1 Museerne har aktuelle og relevante udstillinger
- 2 Museernes billetpriserne skal ikke være for dyre
- 3 Det er behageligt at være på museet
- 4 Museernes åbningstider der passer borgerne
- 5 Museet har interessante events og arrangementer
- 6 Der er en god café tilknyttet
- 7 Museerne/kunsthallerne er børnevenlige



Sammenfattet konklusion på museumsområdet

Dette kapitel har præsenteret undersøgelsens resultater på museumsområdet.

Variation i kendskab til museerne

Der er variation i kendskabet til de tre kommunalt drevne museer og kunsthall. Færrest kender til og har besøgt Nikolaj Kunsthall, hvorimod Thorvaldsens og Københavns Museum er mere kendt og besøgt. Her er det segmenterne eventyrlystne kulturforbrugere og engagerede kulturelskere, der kender mest til samt oftest har besøgt de kommunale museer.

Pris og kendskab er fokuspunkter

Billigere entré, flere dage med gratis adgang og invitationer fra venner vil motivere eksisterende brugere til at øge deres brug af de kommunale museer og kunsthall. Levende formidling, tidsbegrænsede udstillinger og særlige begivenheder tiltrækker ligeledes museumsbrugere. De største barrierer for ikke-brugere af de kommunale museer og kunsthaller inkluderer manglende kendskab, prioritering samt prisniveau.

Forholdsvis høj tilfredshed på 7,1

Blandt museumsbrugere ses en forholdsvis høj tilfredshed med Københavns Kommunes museer og kunsthall med et gennemsnit på 7,1 point på en skala fra 0 til 10. Tilfredsheden er konsistent på tværs af segmenterne. Herudover ses det, at de fokusområder, som brugerne vurderer som værende vigtige, i høj grad allerede bliver opfyldt af museerne.

Indsatser for Københavns Kommune

Undersøgelsens resultater peger på, at Københavns Kommune med fordel kan arbejde med nedenstående liste af indsatser for at øge brugen og tilfredsheden med kommunens museer/kunsthall.

Listen er sat i rækkefølge, så de indsatser, som vurderes at være vigtigst og have størst effekt oplistes først.

1 Kendskab til de kommunale museer

Undersøgelsen har vist et forholdsvis lavt kendskab til de kommunale museer. Hvis flere københavnere skal have gavn af museerne, så er et større kendskab første skridt.

2 Lave billetpriser

For mange er museumsbesøg et tilvalg, som også påvirkes af prisen. Det er derfor vigtigt at prioritere lave billetpriser eller alternativt flere gratisdage.

3 Tilbud eller kampagner målrettet følgeskab

Det går igen på tværs af kulturområder, at mange bruger kulturtilbud sammen med venner/familie, og også for museumsområdet kan det overvejes, om der kan laves særlige tiltag for at gøre det attraktivt og let at tage en ven/bekendt med.

4 Årlige kulturevents og målgrupperettede udstillinger

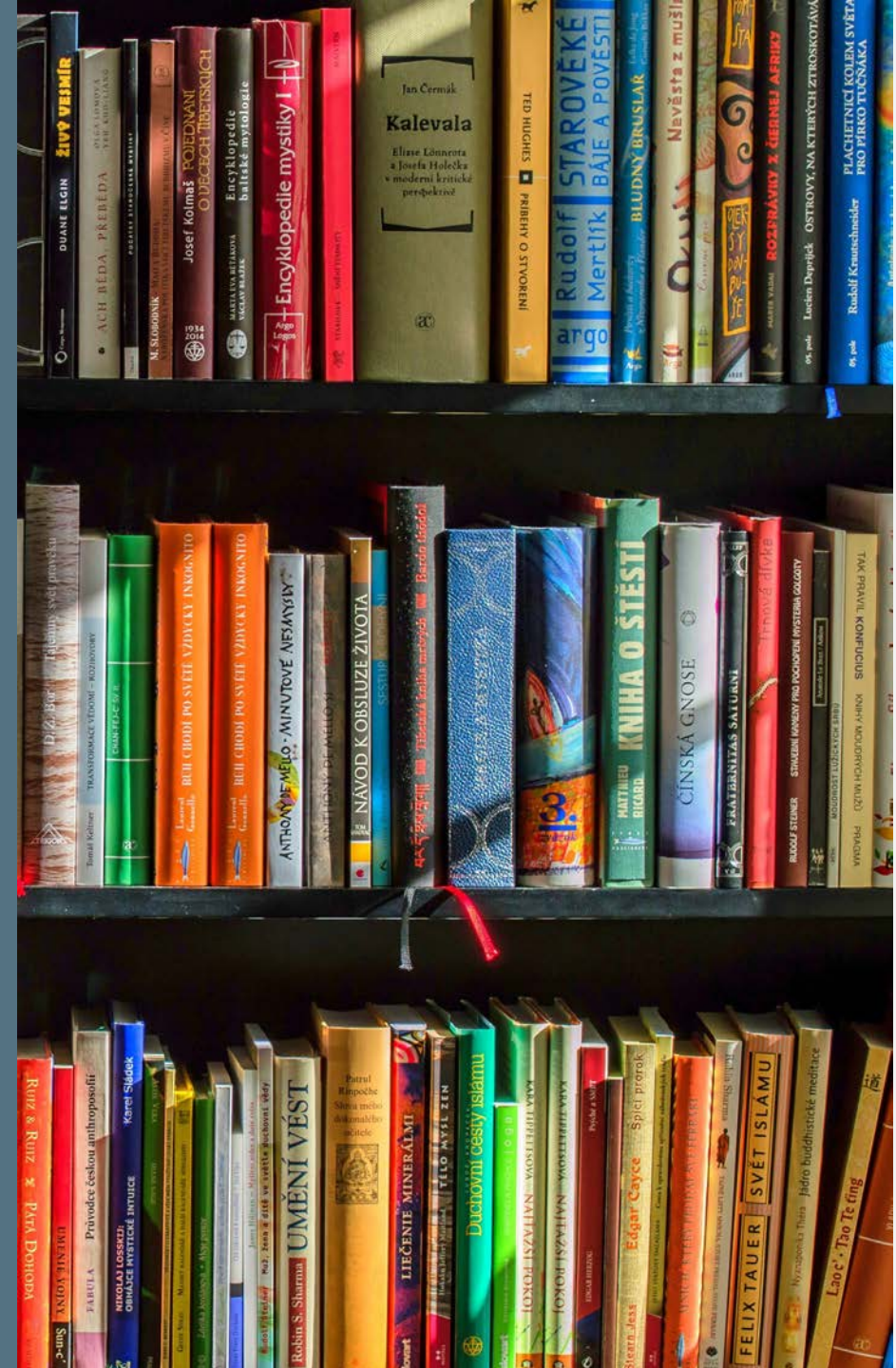
Opfattes som positivt af mange, og det opfordres derfor at tilbyde flere af disse tilbud for at tiltrække et bredere publikum.

Kapitel 6: Biblioteksområdet

I dette kapitel præsenteres undersøgelsens resultater for de kommunale biblioteker. Indledningsvis er der en kort introduktion til Københavns Kommunes biblioteker, samt en præsentation af brugerne af de kommunale biblioteker.

Efterfølgende præsenteres og analyseres borgernes kendskab til samt brug af bibliotekerne og deres tilbud. Derefter vises resultaterne af brugerne drivere for at bruge bibliotekerne mere, samt ikke-brugernes barrierer.

Til sidst ses brugerne tilfredshed med bibliotekerne, samt fokusområder og indsatser for Københavns Kommune. Afslutningsvis opsummeres kapitlets resultater.



Københavns Kommunes biblioteker

Københavns Biblioteker er en samlet betegnelse for Københavns Kommunes biblioteker, som består af 20 biblioteker fordelt i hele byen. Flere af disse er lokaliseret sammen med kulturhuse, skoler og borgerservice.

Københavns Biblioteker arbejder for at sikre ivrige læsere, kritiske kulturforbrugere og engagerede borgere. Opgaven løftes særligt gennem udlån og formidling af materialesamlingen, samt udbud af arrangementer om litteratur, sprog og samfund. Herudover stiller Københavns Biblioteker en række digitale tilbud til rådighed for borgerne, herunder e-Reolen og Filmstriben.

I 2023 havde bibliotekerne ca. 3,7 millioner fysiske besøg, og udlånte omkring 3 millioner fysiske og digitale bøger.



BIBLIOTEKET Rentemestervej

Om brugerne af de kommunale biblioteker

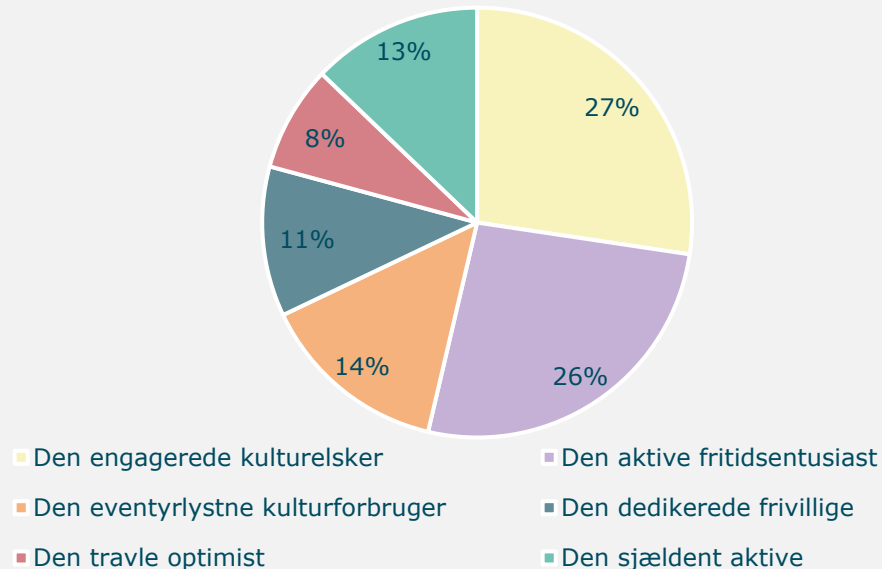
Overvægt af kvinder og personer med længere uddannelser

På denne side vises der en række informationer om brugerne af Københavns Kommunes biblioteker. Brugere er opgjort som dem, der har benyttet sig af et bibliotek inden for det seneste år.

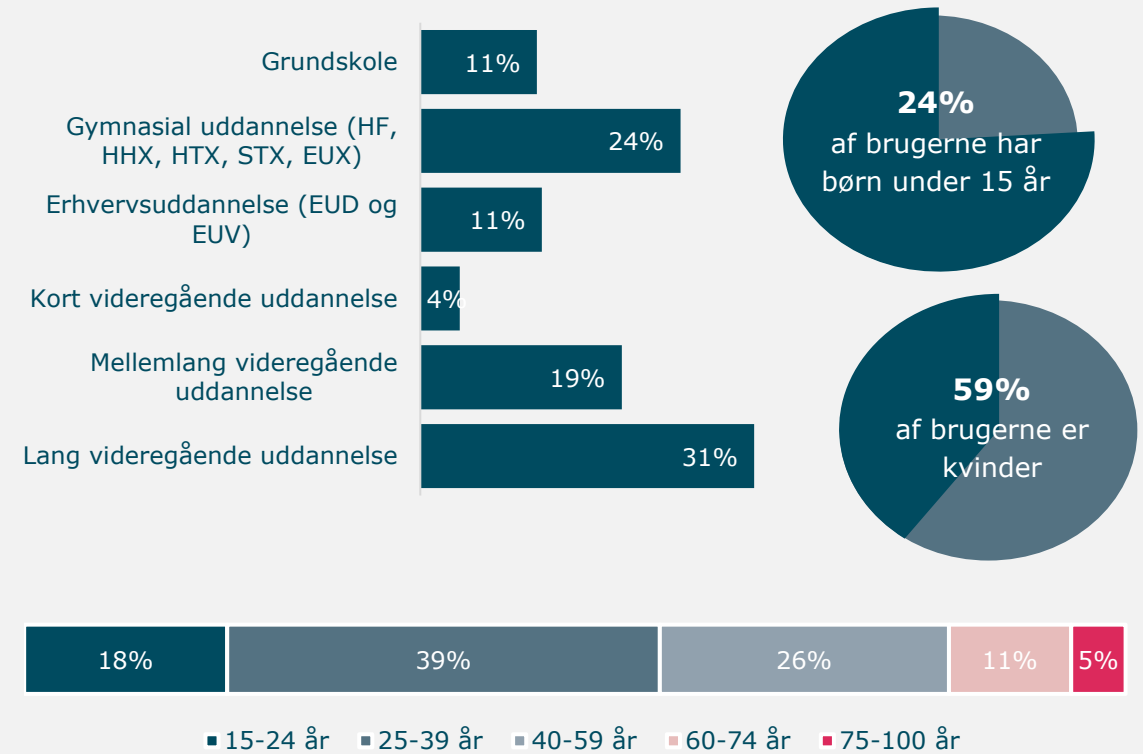
Det ses bl.a., at de to segmenter; de engagerede kulturelskere og de aktive fritidsentusiaster udgør 53 pct. af bibliotekets brugere, det er således især disse, som træder ind af døren i dag.

Derudover er det i højere grad kvinder end mænd, og der er også en overvægt af personer med længere uddannelser. Det er 24 pct. af brugerne, som har børn under 15 år.

Biblioteksbrugerne opdelt på segmenter



Brugerne opdelt på uddannelseslængde, køn, alder og hvorvidt man har børn under 15 år eller ej



Kendskab til Københavns Kommunes biblioteker



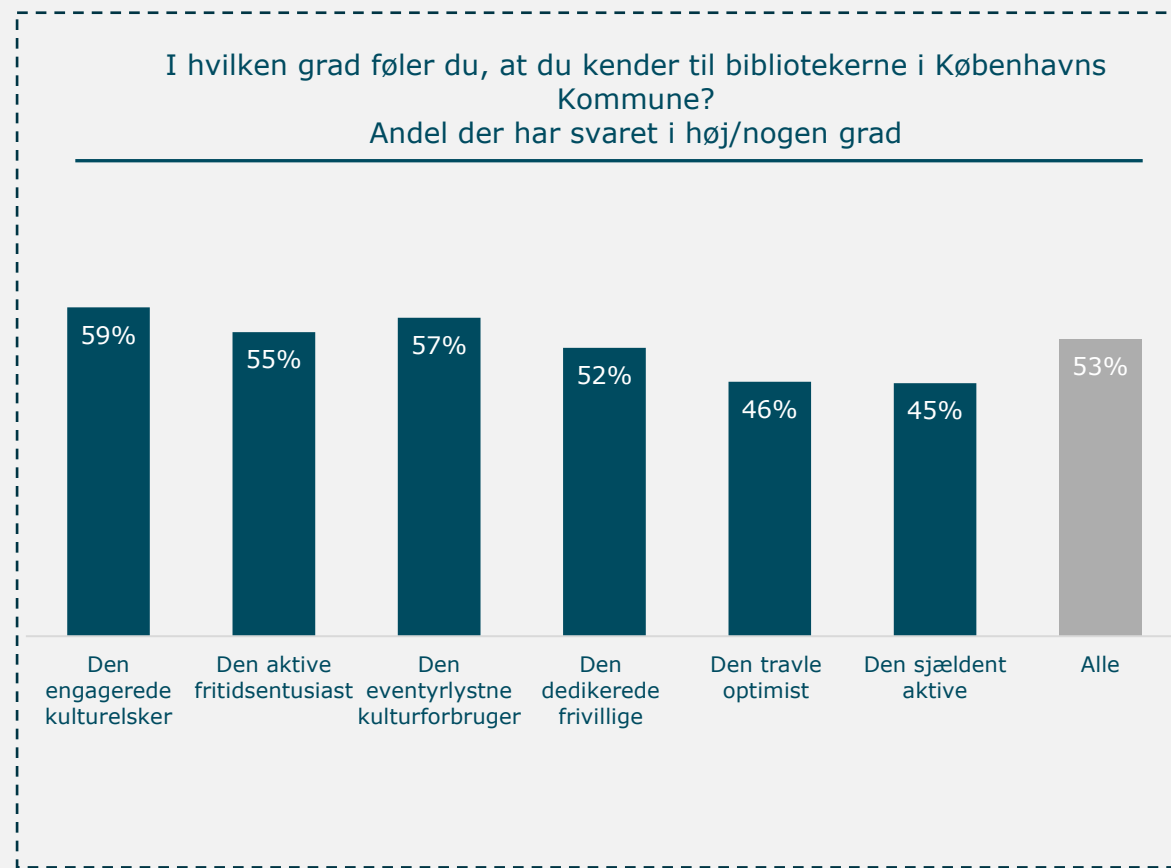
Der er bredt kendskab til Københavns biblioteker, og det er især de engagerede kulturelskere og eventyrlystne kulturforbrugere, der føler, at de kender bibliotekerne

I figuren til højre ses det, at over halvdelen i fire ud af seks segmenter føler, at de kender til bibliotekerne i Københavns Kommune.

Det er særligt de engagerede kulturelskere og eventyrlystne kulturforbrugere der kender til kommunens biblioteker. De sjældent aktive og de travle optimister er de segmenter, der kender bibliotekerne mindst. Det ses dog, at kendskabet selv hos disse to segmenter er forholdsvis højt med henholdsvis 45 og 46 pct., som i høj eller nogen grad føler, at de kender til bibliotekerne i Københavns Kommune.

Selvom hver anden kender til bibliotekerne, så er der et potentiale i, at få udbredt kendskabet blandt den anden halvdel af københavnernes.

I interviewene fremgår det, at det manglende kendskab i nogen grad handler om biblioteket generelt og dets kernefunktion, men at det især også handler om manglen på viden om alle de arrangementer og tilbud, som ligger ud over det klassiske boglån.



Bibliotekets hjemmeside er det mest kendte og benyttede digitale bibliotekstilbud

I undersøgelsen blev alle segmenter spurgt ind til, hvilke digitale bibliotekstilbud, de kender til. I figuren til højre ses en top-5 af de digitale tilbud, som borgerne kender bedst til og bruger. Alle segmenter har valgt bibliotekets hjemmeside, som det digitale tilbud, de kender mest til. Derefter kommer streamingtjenester, såsom filmstriben.dk og børnebiffen, samt apps til e-bøger og lydbøger, såsom eReolen m.fl. Det er de samme fem tilbud, som er i top-5 hos alle seks segmenter.

Mangel på bøger i de digitale bibliotekstilbud

I de kvalitative interviews er der flere som fortæller, at de kender og benytter sig af bibliotekets digitale tjeneste eReolen. Der er dog flere som oplever, at eReolen ofte ikke har et tilstrækkeligt udbud af bøger, eller at der er lange ventelister til flere af bøgerne. Større udvalg af digitale bøger på andre sprog bliver også nævnt som et ønske i flere interviews, og i denne forbindelse nævner flere, at de i stedet har valgt at abonnere på kommercielle tjenester som Saxo i stedet.



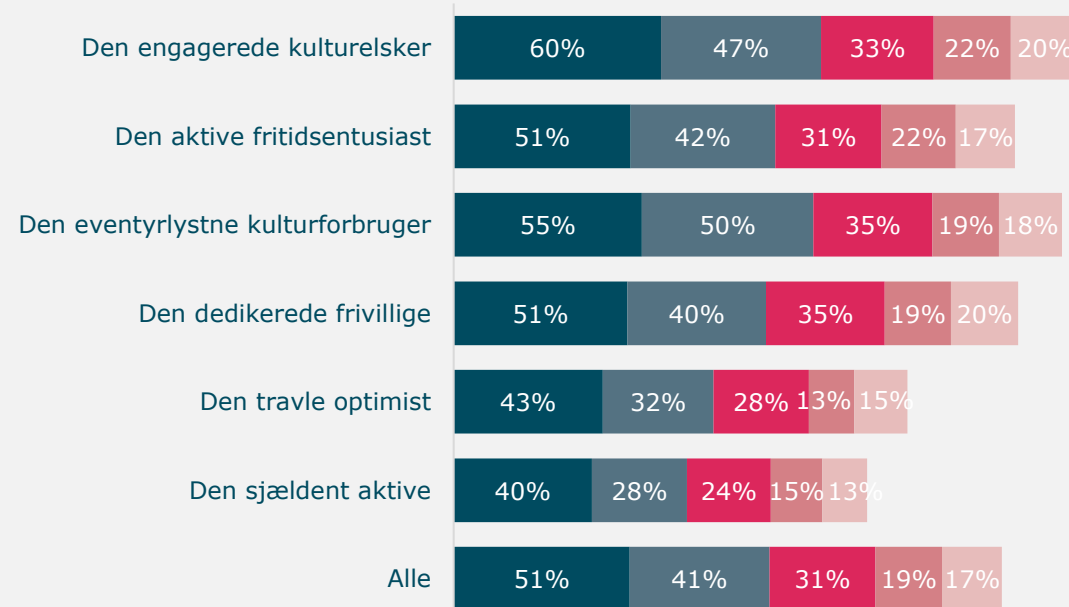
"Jeg bruger eReolen en del, og jeg synes det fungerer fint. Men jeg oplever, at der godt kan være lang kø for at få en digital bog, og så er der mange bøger, de ikke har."



"Jeg læser ikke mange fysiske bøger pga. tid, men jeg hører lydbøger. Her kan jeg multitaske, fx. høre det på vej til skole. Før brugte jeg eReolen, men nu bruger jeg Saxo, fordi der er flere bøger på."



Hvilke af følgende digitale bibliotekstilbud kender du til? Andel der kender og har brugt. Top-5. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



- Bibliotekets hjemmeside
- Streamingtjenester (f.eks. filmstriben.dk og Børnebiffen)
- Apps til e-bøger og lydbøger (f.eks. eReolen, eReolen Go!, eReolen Global)
- Bibliotekets app
- Databaser og tekstlicenser

Alle seks segmenter besøger Københavns Kommunes biblioteker, det gælder især for de engagerede kulturelskere

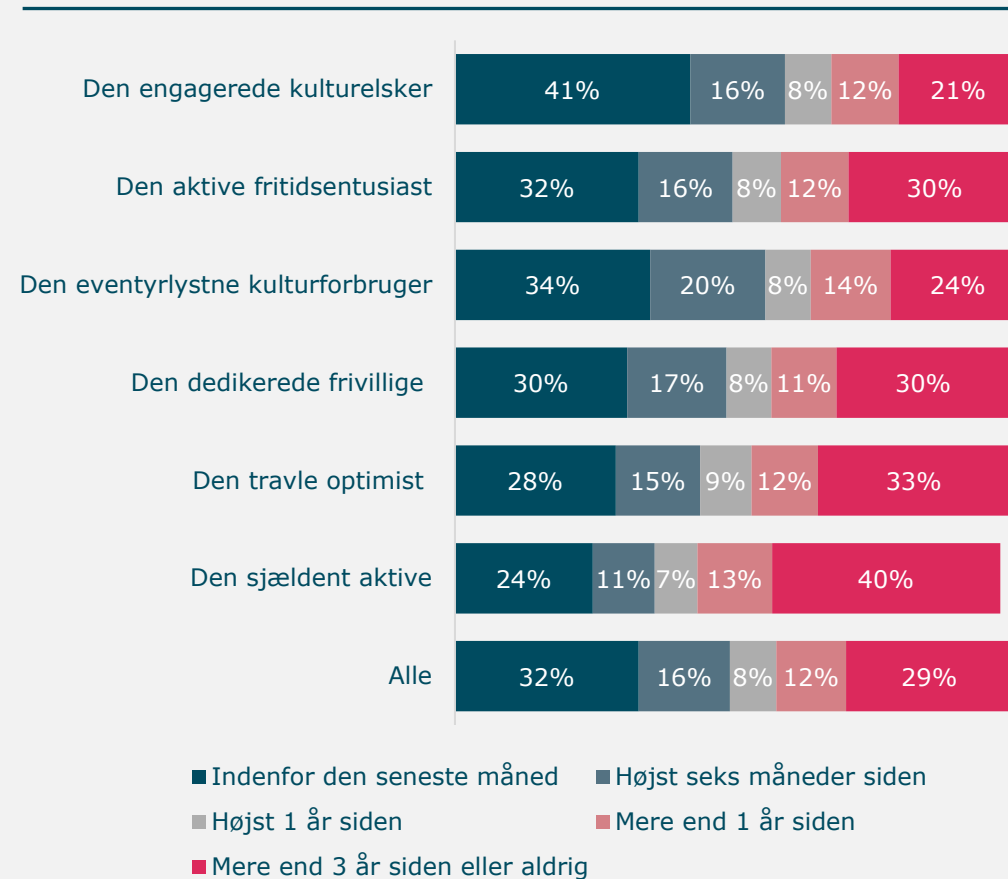
De engagerede kulturelskere er det segment, som oftest besøger de københavnske biblioteker, og 41 pct. af segmentet har været på et bibliotek inden for den seneste måned. Segmenterne aktive fritidsentusiaster, eventyrlystne kulturforbrugere, dedikerede frivillige og travle optimister ligger også relativt højt i deres brug inden for de sidste seks måneder, hvilket tyder på, at segmenterne besøger og benytter sig af biblioteket, selvom segmenterne ikke alle er lige kulturelle og fritidsaktive.

De sjældent aktive er det segment, som benytter Københavns Kommunes biblioteker mindst, og 40 pct. af borgerne fra dette segment har ikke brugt Kommunens biblioteker inden for de sidste tre år eller aldrig. I interviews fortæller flere, at de ikke bruger bibliotekerne regelmæssigt, men i stedet når de skal skrive opgaver, mødes i studiegrupper eller ikke vil sidde derhjemme og arbejde. Flere bruger også bibliotekerne til at deltage i arrangementer, der interesserer dem. Som skrevet tidligere bruger flere børnefamilier også bibliotekerne som opholdssted, så børnene kan lege eller benytte sig af børnebiblioteket sammen med deres forældre. Det er derfor ikke alle brugere af bibliotekerne som benytter tilbuddene regelmæssigt, men i stedet mere sporadisk.

“Det er sjældent, jeg låner bøger, men da jeg skulle skrive SRO brugte jeg det tit. Ellers bruger jeg det til at studere, hvis det larmer derhjemme.”



Hvornår har du sidst været på et af Københavns Kommunes biblioteker? (Kategorien "Ved ikke" er blevet fjernet)



Låne og aflevere bøger er hovedformålet med alle segmenters biblioteksbesøg

I figuren til højre kan det ses, at hovedformålet med at besøge biblioteket for alle segmenter er at låne nyt materiale. Det er oftest for at hente reserveret materiale (41 pct.), men også for at låne materiale som ikke er reserveret på forhånd (30 pct.). Herudover er der flere som benytter biblioteket til at læse, studere eller mødes med andre (23 pct.). Det er særligt de sjældent aktive og travle optimister som bruger bibliotekerne til at læse, studere og mødes med andre, hvilket indikerer, at de kender til bibliotekets muligheder for gruppearbejde, stille læseområder og sociale tilbud. De resterende segmenter bruger i højere grad biblioteket til at opholde sig på børnebiblioteket med børn.

I de kvalitative interviews er det tydeligt, at mange hyppigt besøger Københavns Kommunes biblioteker for at låne eller aflevere bøger. Udover at bruge biblioteket til at låne/aflevere bøger, fortæller flere at de også bruger biblioteket som studieplads, som underholdning og aktivering af børn eller til at deltage i arrangementer. Biblioteket er derfor et sted, som favner mange brugsformål.



"Når jeg kommer på biblioteket, er det for at låne bøger, og for at få inspiration og for at se, hvad bibliotekaren har sat op."



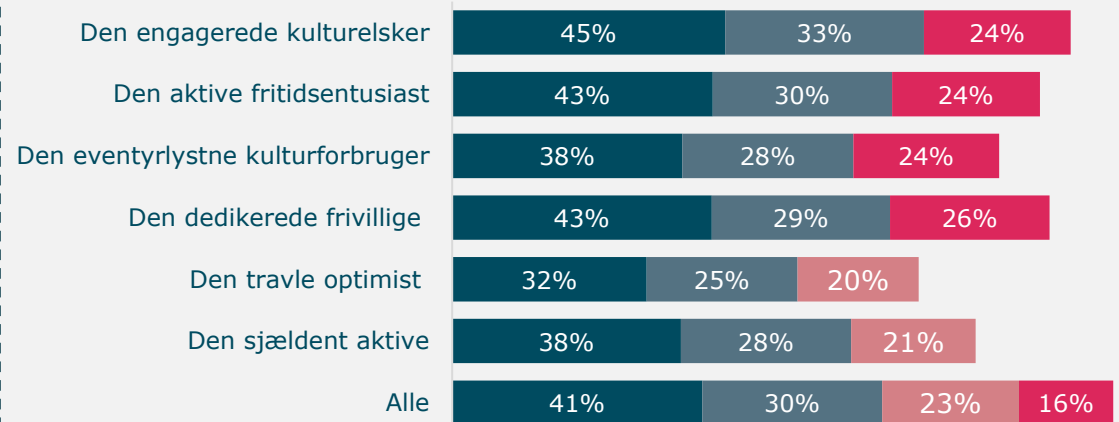
"Jeg bruger det til at opbevare mine børn der, som en form for legeplads, hvor de kan hygge sig. Jeg låner ikke nogle bøger med hjem, [...] Men min kone låner bøger til børnene."



"Jeg bruger bibliotekerne en gang om måneden eller flere. Fordi jeg selv har været bognørd, så tager ungerne og jeg derned, og så kan vi bruge lang tid på at kigge i bøger og se og rode alting igennem, og så får de lov til at låne alle de bøger, de vil. Nogle gange kommer vi hjem med 25 bøger om alt muligt."



Hvad var formålet med dit besøg? Top-3
Afgrænset til personer der har besøgt bibliotekerne inden for det seneste år. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



- Hente reserveret materiale, f.eks. bøger, magasiner eller film
- Låne materiale, som ikke er reserveret på forhånd, f.eks. bøger, magasiner eller film
- Læse, studere eller mødes med andre
- Ophold på børnebiblioteket med børn

Drivere for eksisterende biblioteksbrugere

Brugerne kunne motiveres til at bruge bibliotekerne mere, hvis de havde større kendskab til tilbud og muligheder

Alle biblioteksbrugerne er blevet spurgt ind til, hvad der kunne få dem til at bruge Københavns Biblioteker mere, end de gør i dag. I figuren til højre ses en top tre af de største drivere for at øge biblioteksbrugen. For fem ud af seks segmenter er det vigtigt at få større kendskab til, hvad de forskellige biblioteker tilbyder. Det eneste segment, som ikke peger på kendskab, er de sjældent aktive, som i stedet peger på større udbud af materiale. Flere segmenter peger også på konkrete ting på bibliotekerne, såsom bedre og flere siddepladser, muligheden for at købe mad, kaffe og kage, samt flere aktiviteter såsom workshops og arrangementer. Fem ud af seks segmenter mener også, at den fase de er i i livet, påvirker deres biblioteksbrug.

I interviews pointerer flere, at de mangler overblik over, hvilke tilbud bibliotekerne har, og at de savner, at informationerne bliver samlet et enkelt sted, så det bliver mere overskueligt. Herudover fremhæver flere, at det kan være svært at prioritere tid til at tage på biblioteket i en travl hverdag, eller at de ikke ønsker at opholde sig på bibliotekerne i længere tid, blandt andet nævnes siddepladserne.

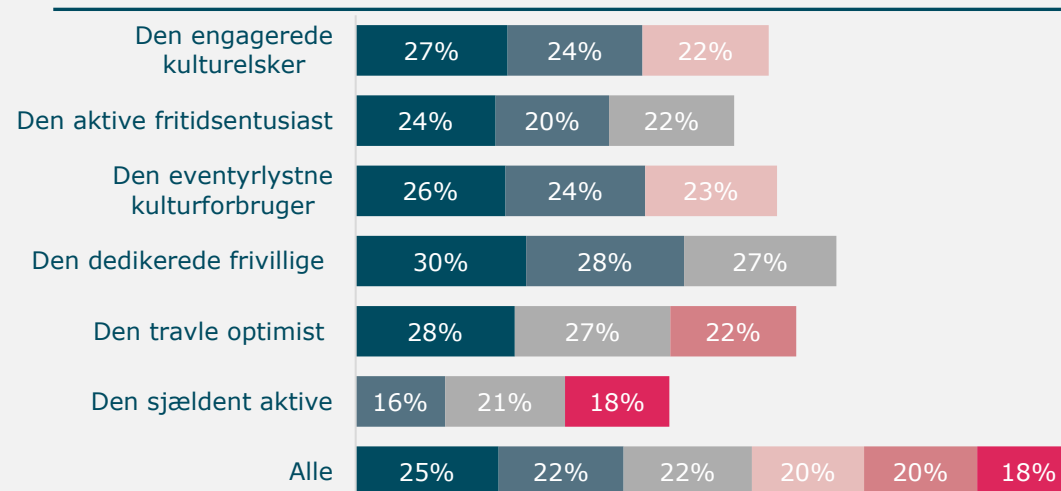
“Jeg er medlem af en bogklub. Jeg synes, at det svært at finde de litterære arrangementer. Det er svært at finde billetter, og jeg ved ikke, hvad jeg skal gøre for at få at vide, hvornår de finder sted.”



“Vi går derned, når vi har tid til det, men det er en travl hverdag. En af børnene går i skovbørnehave og kommer sent hjem, og i weekenden er der andre aktiviteter. Så at få mere bibliotek ind synes jeg er svært.”



Hvad kunne få dig til at bruge Københavns biblioteker mere? Top-3
Afrænset til personer der har besøgt bibliotekerne inden for det seneste år. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



- At jeg får større kendskab til, hvad bibliotekerne tilbyder
- At jeg er i en anden fase af mit liv
- Mulighed for at købe mad, kaffe, kage og sodavand mv.
- Flere og bedre siddepladser/læsepladser
- Flere aktiviteter, workshops, arrangementer mv.
- Større udbud af materiale (fysiske bøger, e-bøger, lydbøger mm.)

“Jeg har prøvet at komme på Rentemestervej, hvor siddepladserne er dårlige, og der er ikke så hyggeligt. Der er ikke så rart at være for en ældre dame som mig. Indretningen er moderne og smart, men ikke særlig god. Så der er ikke rart at være.”



Barrierer for brug af Københavns Kommunes biblioteker

Segmenternes ikke-brugere køber i høj grad selv deres bøger, film og musik, og dette gælder især de sjældent aktive

I figuren til højre ses det, at den største barriere for ikke-brugerne af bibliotekerne er, at de selv køber deres egne bøger, film og musik, og derfor ikke gør brug af lån af materialet på biblioteket (46 pct.). Dette gælder især de sjældent aktive, som heller ikke mener, at de kender til bibliotekets tilbud tilstrækkeligt. De aktive fritidsentusiaster er det eneste segment, som ikke bruger biblioteket, fordi de forbinder det med noget utidssvarende.

Efterlyser mere viden om bibliotekets tilbud

I de kvalitative interviews er der flere borgere, som føler, at de ikke er tilstrækkeligt informeret om bibliotekerne og deres tilbud. Nogle udtrykker endda, at de gerne ville bruge det fysiske bibliotek mere, hvis de blot havde bedre indsigt i dets tilbud. Flere borgere forklarer, at de ikke selv opsøger tilbuddene, men gerne vil eksponeres mere for dem og få større kendskab til mulighederne. I tidligere figurer og citater kan det også ses, at flere foretrækker at købe deres egne bøger, da de gerne vil beholde dem, efter de er læst og se dem stå på hylderne derhjemme.

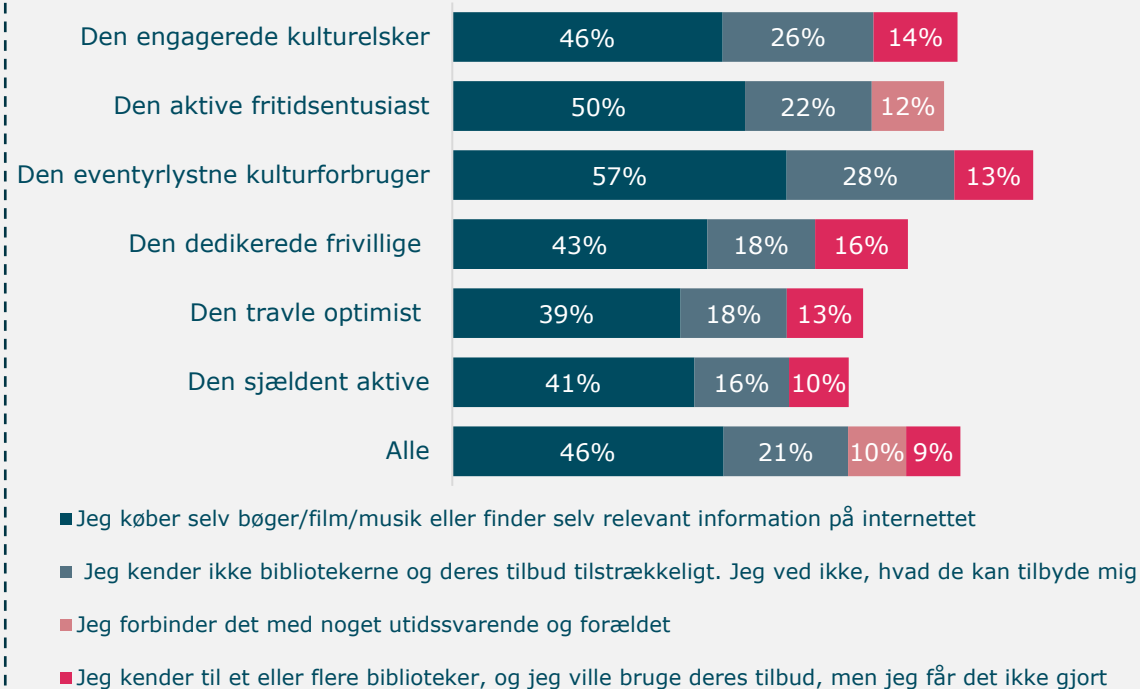
“Jeg føler ikke, at jeg bliver eksponeret nok [for bibliotekernes tilbud], ellers er jeg ikke god nok til selv at opsøge det.”



“Jeg bruger ikke det fysiske bibliotek, det kunne jeg godt tænke mig, hvis jeg vidste, hvad der foregik. De når ikke ud til mig.”



Hvilke af følgende forhold har betydning for, at du ikke bruger Københavns biblioteker mere end du gør? Top-3
Afgrænset til personer der ikke har besøgt biblioteket i mere end et år. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



“Vi har brugt det [bibliotekerne] som inspiration til, hvad de [børnene] skulle til at læse, hvor bibliotekarerne er gode. Men i dag får man mange flere anbefalinger fra de sociale medier, så det er i højere grad der, jeg bliver opmærksom på en ny bog.”



Tilfredshed med Københavns Kommunes biblioteker



Stor tilfredshed blandt alle segmenter

Alle personer, der har besøgt en eller flere af de kommunale biblioteker inden for det seneste år, er blevet spurgt ind til deres overordnede tilfredshed med Københavns Kommunes biblioteker. I figuren til højre fremgår det, at den gennemsnitlige tilfredshed med Københavns Kommunes biblioteker overordnet er stor (7,5). Det er især segmentet aktive fritidsentusiaster, som er mest tilfredse (7,6). De travle optimister er de mindst tilfredse (7,1). Sjældent aktive ligger højt i gennemsnit, selvom flere af brugerne mener, at der burde være større udbud af materialer samt mulighed for at kunne købe kaffe og lignende i en tilhørende cafe.

Mange borgere er tilfredse med bibliotekerne, nogle har dog forbedringsforlag

Mange af de interviewede borgere er overordnet tilfredse med bibliotekerne og nævner, at der på mange biblioteker er stort udvalg, at det er nemt at reservere og bestille bøger, og at der er mange biblioteker, som er let tilgængelige fra deres bopæl samt gode muligheder til børn og forældre. Men der nævnes også forbedringsforslag, som blandt andet flere grupperum, bedre siddepladser, flere stillezoner og grupperum der kan bruges til fordybelse. Flere nævner også mere information omkring mulighederne på bibliotekerne.



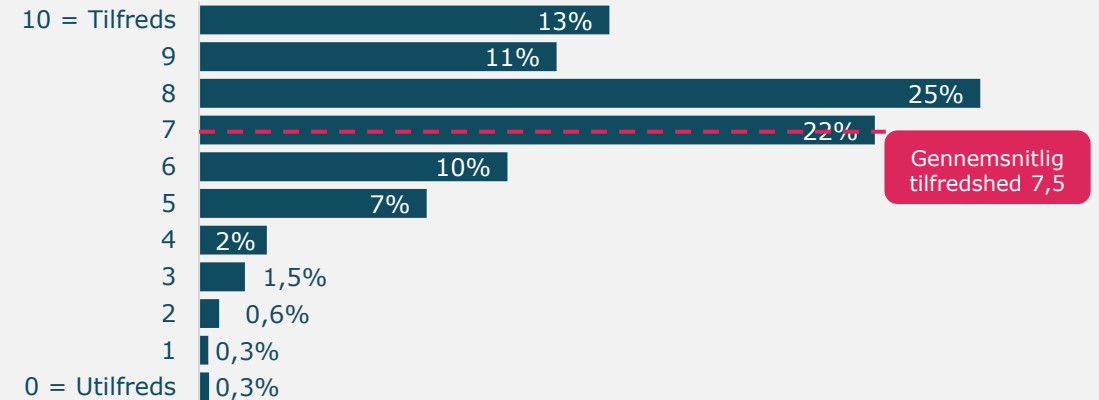
"Københavns Hovedbibliotek ligger 50 meter fra hvor jeg bor, og det bruger jeg meget til at studere. Jeg synes, det er rigtig hyggeligt."



"Det, der afholder mig og min studiegruppe for at komme der er, at vi gerne vil have et sted, hvor folk ikke kan forstyrre og snakker. Jeg har behov for mindre rum. Så vi tager hjem til en af os i stedet."



Hvor tilfreds eller utilfreds er du overordnet set med bibliotekerne i Københavns Kommune? Brugernes tilfredshed



Brugernes gennemsnitlige tilfredshed med Københavns Kommunes biblioteker fordelt på segmenter, skala fra 0-10 hvor 0=utilfreds og 10=tilfreds



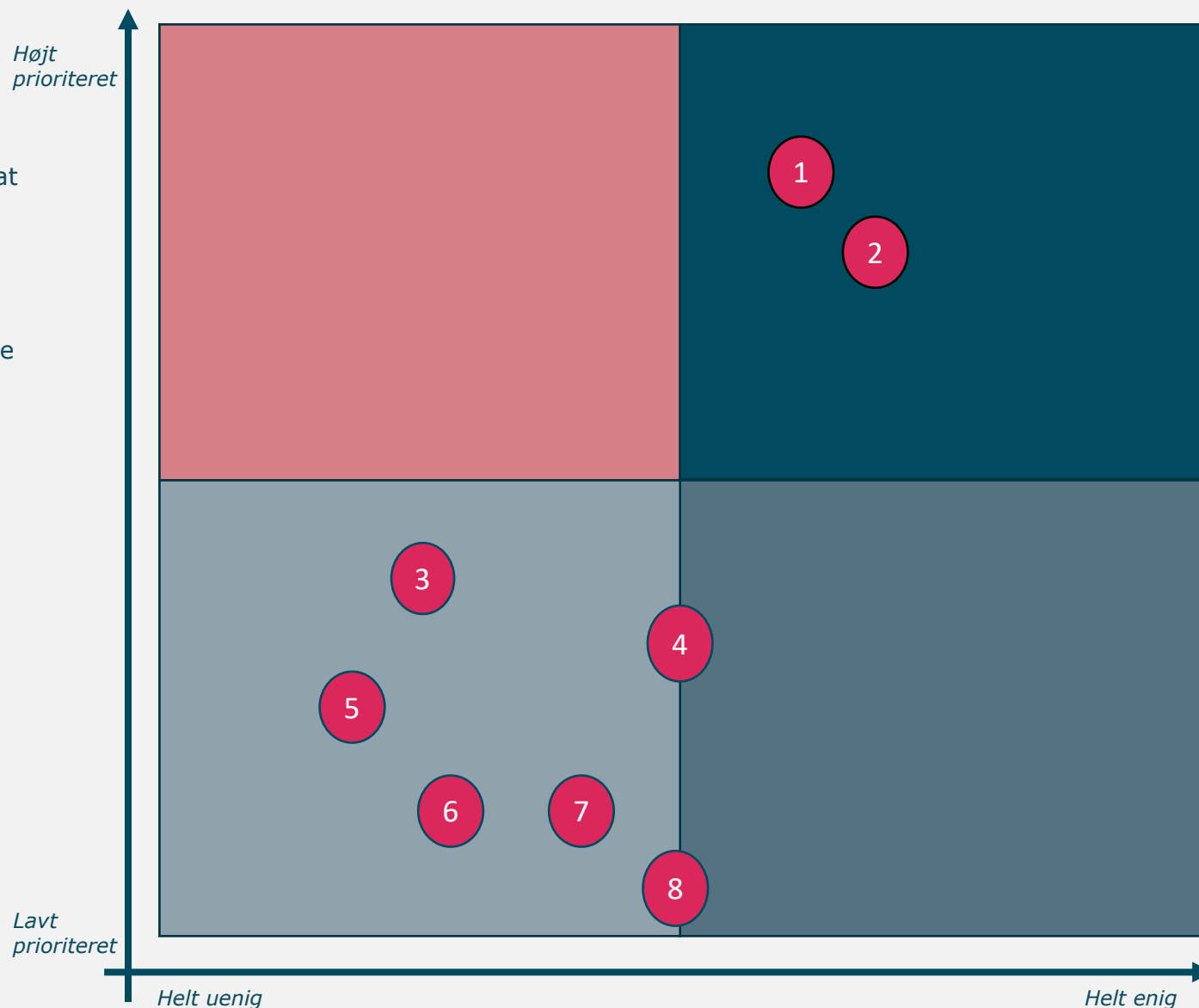
Fokusområder for Københavns Kommunes biblioteker

Fortsat vigtigt med fokus på udvalg af bøger og biblioteket som behageligt opholdsrum

På figuren til højre ses en række fokusområder, som er placeret ud fra, hvordan brugerne har prioriteret vigtigheden af de enkelte fokusområder, og i hvilken grad, brugerne har angivet, at de er enige i, at Københavns Kommunes tilbud lever op til dette i dag. Det vurderes, at biblioteksbrugerne overordnet er tilfredse med kommunens biblioteker, men at der er flere punkter, som er vigtige at holde fast i. Det gælder blandt andet, at der er et godt udvalg af bøger og materialer, samt at biblioteket er behageligt. Derudover kan der være et fokus på at inspirere brugerne til nye læseoplevelser. Der er flere fokusområder, som brugerne ikke mener der leves op til på nuværende tidspunkt. Dette vil være relevant at undersøge yderligere.

Nedenfor ses de forskellige fokusområder rangeret efter vigtighed ifølge brugerne.

- 1 Bibliotekerne har et godt udvalg af bøger og andre materialer
- 2 Bibliotekerne er et behageligt sted at være
- 3 Bibliotekerne inspirerer til nye læseoplevelser (digitalt og fysisk)
- 4 Man kan fordybe sig i læsning og arbejde på bibliotekerne
- 5 Der er god faglig vejledning om litteratur på bibliotekerne
- 6 Bibliotekerne tilbyder interessante arrangementer om fx litteratur
- 7 Bibliotekerne er et godt sted at komme med børn
- 8 Bibliotekets digitale tilbud er nemme at bruge



Sammenfattet konklusion på biblioteksområdet

Dette kapitel har præsenteret undersøgelsens resultater på biblioteksområdet.

Cirka hver anden københavnere kender og bruger Københavns Biblioteker

Omtrent halvdelen (53 pct.) af københavnere kender til Københavns Kommunes biblioteker. Herudover er det 56 pct. af københavnere, der har besøgt Københavns Kommunes biblioteker inden for det seneste år. Det primære formål med biblioteksbesøg er udlån af bøger, og mange besøger bibliotekerne sammen med deres børn.

Flere vil gerne vide mere om bibliotekerne og deres tilbud

I både spørgeskemaundersøgelsen og interviews efterspørges større kendskab til bibliotekernes tilbud. Større kendskab til bibliotekernes tilbud vil være motiverende for både eksisterende brugere og ikke-brugere af biblioteket. Det handler både om kendskab til materiale, men også om kendskab til alle de andre ting, som sker på biblioteket.

Efterspørgsel på mere inspiration til den gode læseoplevelse

I forlængelse heraf er der flere som peger på, at de gerne vil inspireres mere til gode læseoplevelser - om det så er gennem den fysiske bog eller på e-bog/lydbog. Samtidig er det noget, som Københavns Biblioteker ikke vurderes at leve op til i dag.

Høj tilfredshed på 7,5

Blandt biblioteksbrugerne ses en høj tilfredshed med Københavns Kommunes biblioteker med et gennemsnit på 7,5 point på en skala fra 0 til 10. Tilfredsheden er konsistent på tværs af segmenterne.

Indsatser for Københavns Kommune

Undersøgelsens resultater peger på, at Københavns Kommune med fordel kan arbejde med nedenstående indsatser for at øge brugen og tilfredsheden med kommunens biblioteker.

Listen er sat i rækkefølge, så de indsatser, som vurderes at være vigtigst og have størst effekt oplystes først.

1 Kendskab til bibliotekernes tilbud

Undersøgelsen har vist en efterspørgsel på mere information om bibliotekets arrangementer og tilbud. Flere er interesseret, men ved ikke, hvor de skal finde information. Hver anden føler i mindre grad, at de kender til biblioteket og dets tilbud.

2 Forbedre det digitale materialeudvalg

Mange biblioteksbrugere udtrykker frustration over begrænsede digitale materialeudvalg. Større digitalt bogudvalg ville fastholde flere brugere, og potentielt mindske brugen af kommercielle tilbud.

3 Arbejd målrettet med inspiration til den gode læseoplevelse

Der er efterspørgsel på mere inspiration, hvilket bibliotekerne kan arbejde med gennem udstillinger, anmeldelser eller kampagner.

4 Flere fordybelsesområder

Flere grupperum, bedre siddepladser og stillezoner er et ønske fra flere.

Kapitel 7: Kulturhusområdet

I dette kapitel introduceres undersøgelsens resultater for de kommunale kulturhuse. Indledningsvis er der en kort introduktion til Københavns Kommunes kulturhuse, samt en præsentation af brugerne af de kommunale kulturhuse.

Herefter præsenteres borgeres kendskab til og brug af kommunens kulturhuse samt brugernes motivation for at bruge kulturhusene mere og ikke-brugernes barrierer for samme.

Til sidst i kapitlet gennemgås brugernes tilfredshed med Københavns Kommunes kulturhuse og fokuspunkter skaleret efter vigtighed. Afslutningsvis opsummeres kapitlets resultater.



Københavns Kommunes kulturhuse

De kommunale kulturhuse i København består af 28 huse fordelt i hele byen, og deres profiler har en stor variation. Nogle kulturhuse fungerer som spillesteder og scener for bl.a. byens kulturelle vækstlag, mens andre kulturhuse byder ind som kulturelle samlingspunkter i bydelene med bl.a. kreative værksteder, aktivitetslokaler og mødelokaler. Mange kulturhuse rummer også caféer eller brugeradgang til køkkenfaciliteter.

Kulturhusenes borgerrettede aktiviteter omhandler mangfoldige publikumsaktiviteter som f.eks. koncerter, foredrag, yoga mv., ligesom kulturhusene også rummer foreningsaktiviteter, herunder folkeoplysning, borgernes selvorganiserede aktiviteter samt fællesskaber af mere eller mindre forpligtende karakter.

I 2023 havde de kommunale kulturhuse ca. 2,5 millioner fysiske besøg.



Børnekulturhus Ama'r

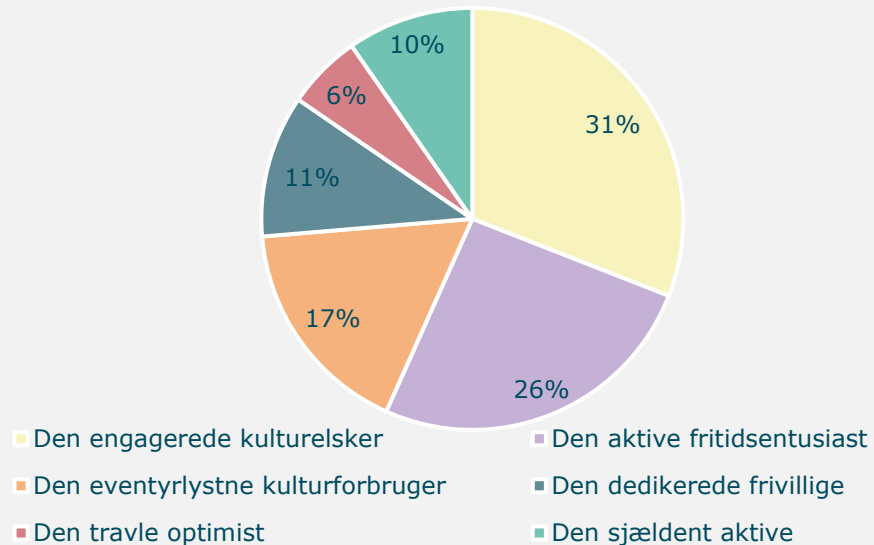
Om brugerne af de kommunale kulturhuse

Større overvægt af engagerede kulturelsker-segmentet og personer med længere uddannelser

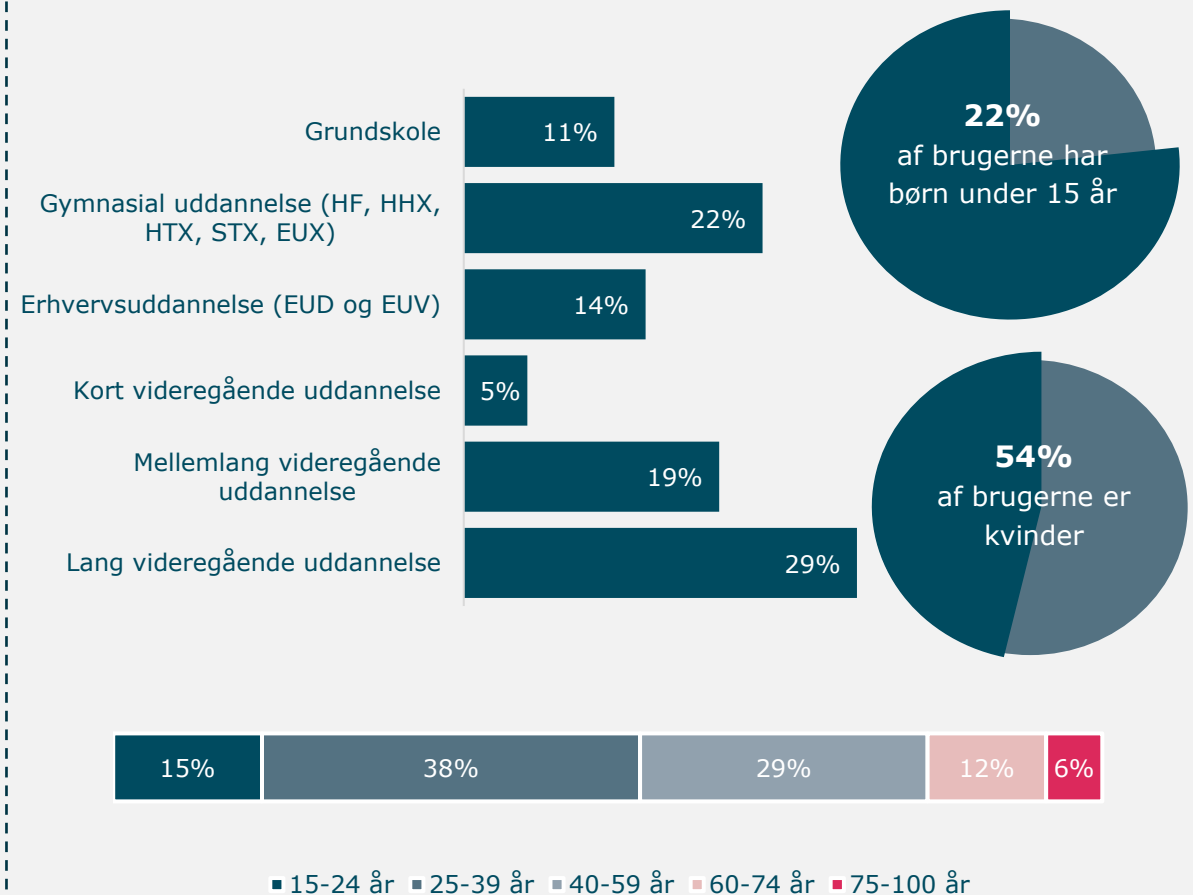
På denne side vises der en række informationer om brugerne af Københavns kulturhusbrugere. Brugerne er opgjort som dem, der har benyttet sig af et af Københavns Kommunes kulturhuse inden for det seneste år.

Det ses bl.a. at de to segmenter; de engagerede kulturelskere og de aktive fritidsentusiaster udgør en stor del af brugerne (31 og 26 pct), hvor segmenter som de sjældent aktive og travle optimister ikke udgør en så stor del. Derudover er det i højere grad kvinder end mænd, og der er også en overvægt af personer med længere uddannelser, og få med en kort videregående. Det er 22 pct. af brugerne, som har børn under 15 år.

Kulturhusbrugerne fordelt på segmenter



Brugerne opdelt på uddannelseslængde, køn, alder og hvorvidt man har børn under 15 år eller ej



Især de travle optimister og sjældent aktive segmenter kender i mindre grad eller slet ikke til Københavns Kulturhuse.

Det er 26 pct. af københavnernes, som siger, at de i høj grad eller i nogen grad kender til Københavns Kommunes kulturhuse. Dette går igen på tværs af segmenter, hvor kendskabet især blandt de travle optimister og de sjældent aktive er lavt.

Under interviews var det tydeligt, at flere interviewpersoner var i tvivl om, hvad kulturhusene er, hvor de ligger henne samt hvad de tilbyder af arrangementer. Der er således risiko for, at nogle københavnere kender til og har besøgt et kulturhus uden at vide det. Herudover er der flere borgere der har svært ved at skelne mellem kulturhuse og biblioteker, samt hvilke kulturhuse, der er kommunale og foreningsejede. Københavnerne efterlyser i den forbindelse bedre oplysning og markedsføring af kulturhusene.



"Jeg er i tvivl om, hvad et kulturhus er."



"Jeg kan godt blande det lidt sammen med biblioteket."



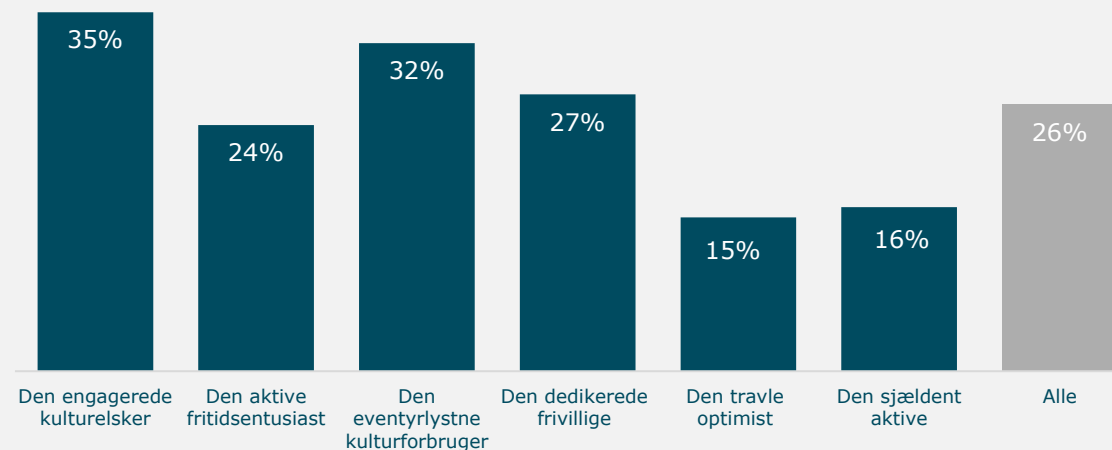
"De få gange jeg har været i kulturhuse, har det været, når børnene var mindre. Jeg er lidt i tvivl om, om det var kulturhuse eller biblioteker, der arrangerede de arrangementer."



"Nej, det kender jeg ikke til [kulturhuse]. Jeg tror, der er kommet et på mine børns gamle skole, men det er ikke noget, jeg bruger. Jeg skal bruge mere oplysning, før jeg ved, hvad det er. Generelt ville bedre information om tilbuddene være godt."



I hvilken grad føler du, at du kender til Københavns Kommunes kulturhuse?



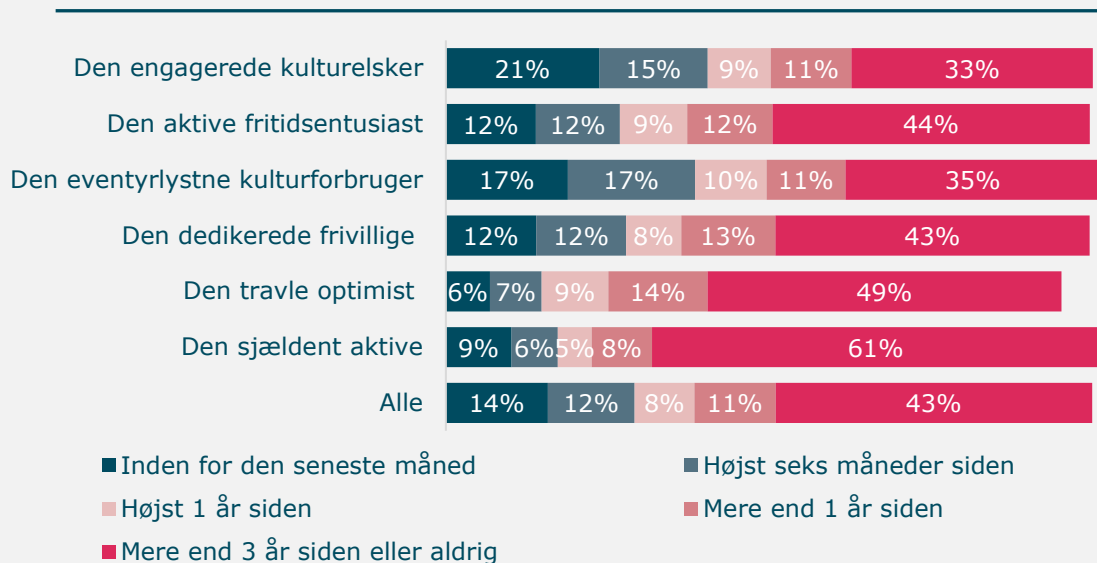
Københavnerne brug af kulturhuse

De engagerede kulturelskere og eventyrlystne kulturforbrugere, er de segmenter hvor flest har besøgt et kulturhus indenfor den seneste måned

Nedenfor fremgår det, hvornår borgerne i de seks segmenter sidst har været på et af Københavns Kommunes kulturhuse. Det er 14 pct., som har været der inden for den seneste måned.

I figuren kan det ses, at store dele af hvert segment ikke har besøgt et kulturhus i mere end tre år eller aldrig har besøgt et. Engagerede kulturelskere (21 pct.) er det segment med flest brugere som har besøgt et kulturhus inden for den seneste måned, hvorimod de sjældent aktive er segmentet, der benytter kulturhusene mindst (61 pct.).

Hvornår var du sidst på et af Københavns Kommunes kulturhuse?
(Kategorien "Ved ikke" er fjernet)



Mange af borgerne har ikke besøgt kulturhusene med deres børn

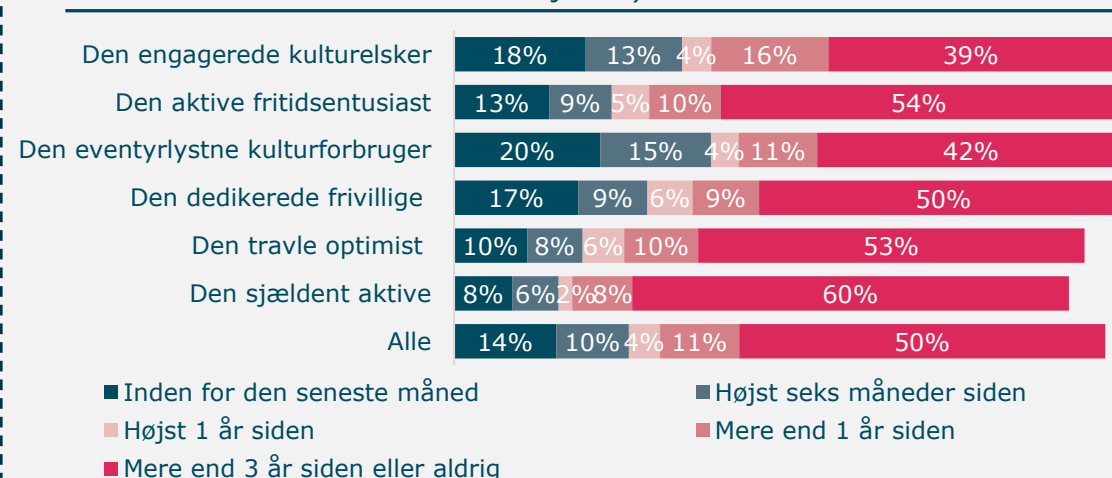
I figuren nedenfor ses børnefamiliernes besvarelse på, hvornår de sidst har besøgt et kulturhus med børn. Det ses, at store dele af alle segmenterne enten aldrig har besøgt kulturhuse med børn, eller ikke har gjort det i mere end tre år. I interviews fremhæver flere forældre, at når de bruger kulturhusene, så er det sammen med deres familie og børn. De bruger kulturhusene til aktiviteter som bl.a. rytmik, børneteater, legepladser, sang og musik.



"Jeg har været ude i Tingbjerg [kulturhus] til noget musik med datter og mand. Der var andre vi kendte, som også var taget derud, så det taler ind i fællesskabet."



Hvornår var du sidst på et kulturhus med børn? Afgrænset personer der har børn som er 18 år eller yngre. (Kategorien "Ved ikke" er fjernet)



Formål og drivere for kulturhusbrugere

Især engagerede kulturelskere bruger kulturhusene til kunst- og kulturoplevelser

Nedenstående figur viser top tre formål for besøg i kulturhusene i Københavns Kommune for de seks segmenters brugere af kulturhusene. Brugere i alle segmenter, undtagen de dedikerede frivillige, bruger mest kulturhusene til kunst- og kulturoplevelser, hvorimod de fleste borgere i dedikerede frivillige-segmentet bruger kulturhusene som et fællesskab. Dette viser, at et sådan segment (hvor alle er frivillige) i høj grad nyder godt af kulturhusenes muligheder for fællesskab og samvær.

Interviewpersonerne har forskellige brugsformål – især afhængigt af om de har børn eller ej. Børnefamilier bruger husene sammen med deres børn, til aktiviteter målrettet børn, hvor personer uden mindre børn ofte går til koncert, foredrag eller bruger de kreative værksteder.

De eventyrlystne kulturforbrugere ønsker især flere kulturelle indslag som koncerter, festivaler og foredrag

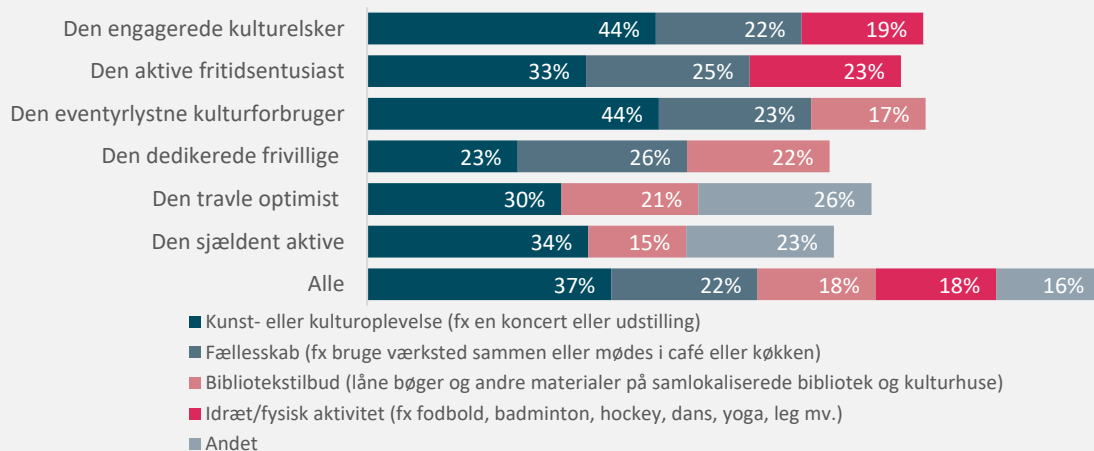
Nedenstående figur er en top tre over ønsker til kulturhusene, hvis de nuværende brugere skulle motiveres til at bruge kulturhusene mere. Alle segmenterne ser gerne, at der kommer mere musik, oplæg og foredrag på kulturhusene. Derudover nævnes festivaler af flere segmenter. Det er især de engagerede kulturelskere, aktive fritidsentusiaster og de eventyrlystne kulturforbrugere, som ønsker flere musikalske indslag og foredrag. I interviews bliver det også nævnt, at kulturhuset kan fungere som et fælleslokale, som man ellers ikke har adgang til.



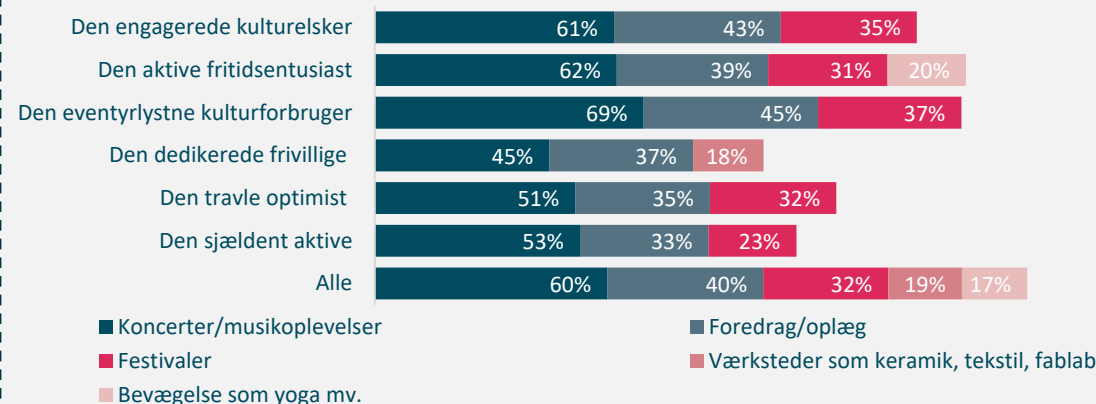
“Jeg bruger det ikke så meget, men jeg bruger det, når vi har generalforsamling i min forening, og som en byttecentral.”



Hvad var formålet med dit besøg? Top-3
Afgrenset til personer der har besøgt kulturhuse inden for det seneste år. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



Hvis du skulle bruge Københavns Kommunes Kulturhuse mere, hvad ville du så være interesseret i? Top-3
Afgrenset til personer der har besøgt kulturhusene inden for det seneste år. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



Barrierer for brug af Københavns Kommunes kulturhuse



Manglende viden, information og kendskab står i vejen for at få ikke-brugerne til at bruge kulturhusene

Nedenstående figur er en top tre over årsager til, hvorfor ikke-brugerne af kulturhusene ikke benytter sig af dem. Alle seks segmenter peger på, at de ikke ved nok omkring kulturhuse og ved derfor ikke, hvad kulturhusene kan tilbyde. Mange borgere fra hvert segment ved ikke, hvorfor de ikke bruger kulturhusene mere, og har derfor svært ved at begrunde, hvad der kunne motivere dem.

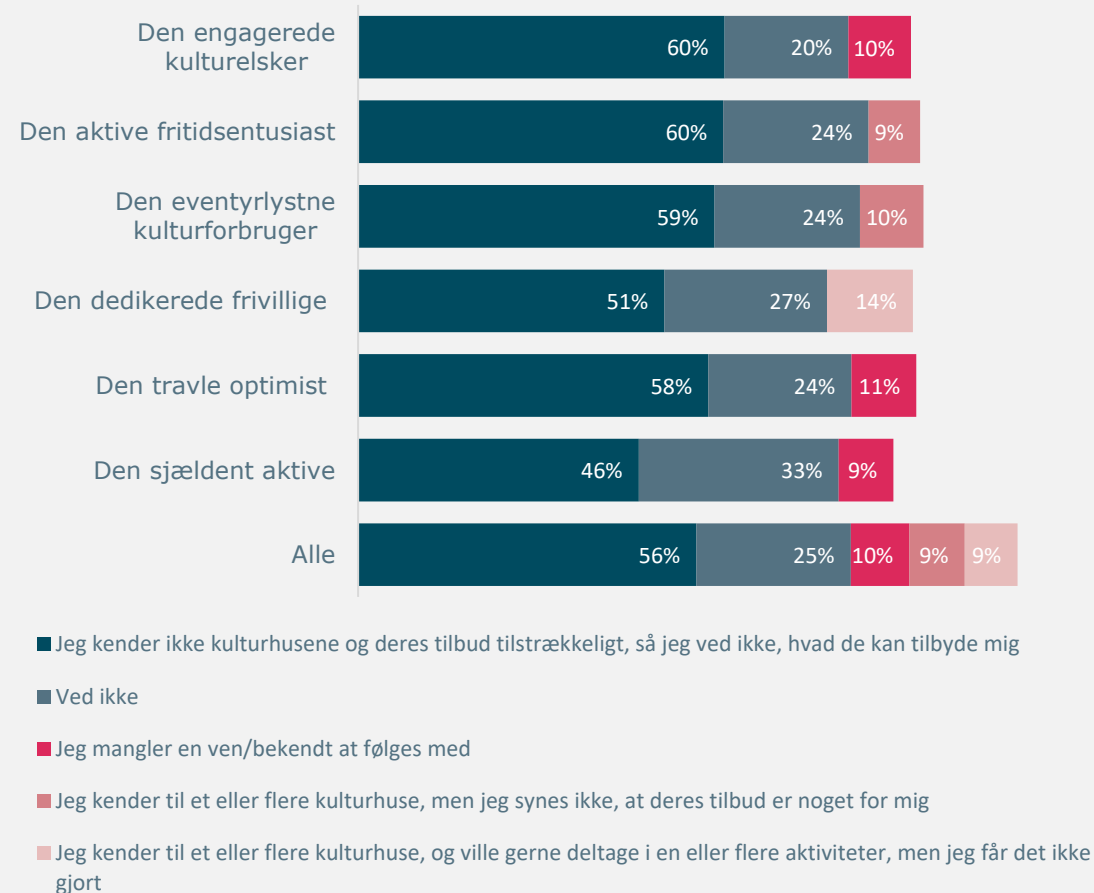
I de indsamlede interviews var det især manglen på venner og familie at følges med, som flere nævnte som en barriere. Flere interviewpersoner forklarer, at de gerne vil deltage i forskellige arrangementer og fællesskaber i kulturhusene, men at det kan være svært at finde tidspunkter, hvor både man selv og ens venner eller familie kan deltage.



"Jeg synes de [kulturhusene] har gode aktiviteter, men der måtte gerne være flere tilbud, fordi de er placeret nogle dage, hvor det ikke passer med vores hverdag, så vi alle kan komme afsted og være til det som familie."



Hvilke af følgende forhold har betydning for, at du ikke bruger Københavns kulturhuse mere end du gør? Top-3 Afgrænset til personer der ikke har besøgt biblioteket i mere end et år. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



Tilfredshed med Københavns kommunes kulturhuse

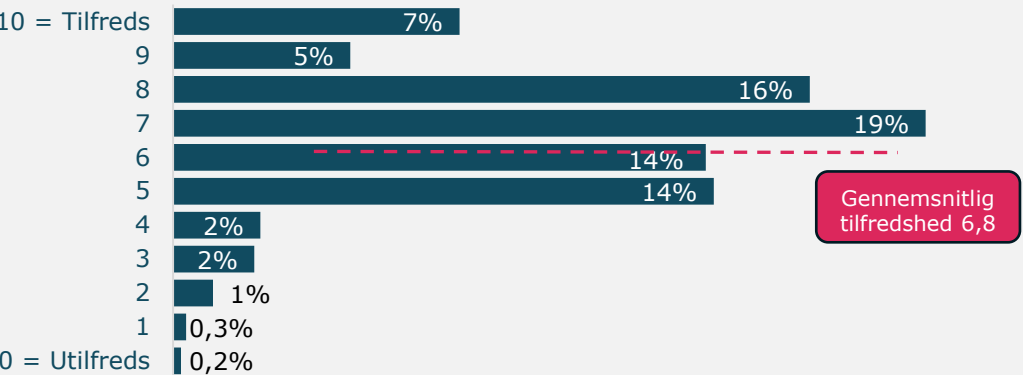


Størst tilfredshed blandt de dedikerede frivillige, hvis største brugsformål i kulturhusene er fællesskab

I figuren nedenfor er brugerne af kulturhusene blevet spurgt ind til deres tilfredshed med kulturhusene. Overordnet er tilfredsheden over middel med et gennemsnit for alle brugere på 6,8. I de kvalitative interviews fremhæver brugere det særlige liv og fællesskab, som kulturhusene faciliterer gennem aktiviteter som dans og musik. Flere nævner også det særlige ved at kunne tage hen til et kulturhus og spontant opleve, hvad der sker på det pågældende tidspunkt.

Figuren til højre viser tilfredsheden fordelt på de seks segmenter. Det er værd at bemærke, at tilfredsheden er størst blandt de dedikerede frivillige (7,0), som er den gruppe, som har 'fællesskab' som mest angivne formål med deres brug af kulturhusene. Derudover er der i interviews især mange børnefamilier, som udtrykker stor glæde ved kulturhusene.

Hvor tilfreds eller utilfreds er du overordnet set med Kulturhusene i Københavns Kommune? Brugernes tilfredshed



"Man kommer til kulturhuse, og så er man der bare. Man kommer derhen, og så er der tilfældigvis musik."



"Det er fedt, at der har været nogle aktiviteter der har henvendt sig til børn. At kunne lave noget i fællesskab som familie og opleve noget, vi ikke normalt gør."



Brugernes gennemsnitlige tilfredshed med Københavns Kommunes kulturhuse fordelt på segmenter, skala fra 0-10 hvor 0=utilfreds og 10=tilfreds



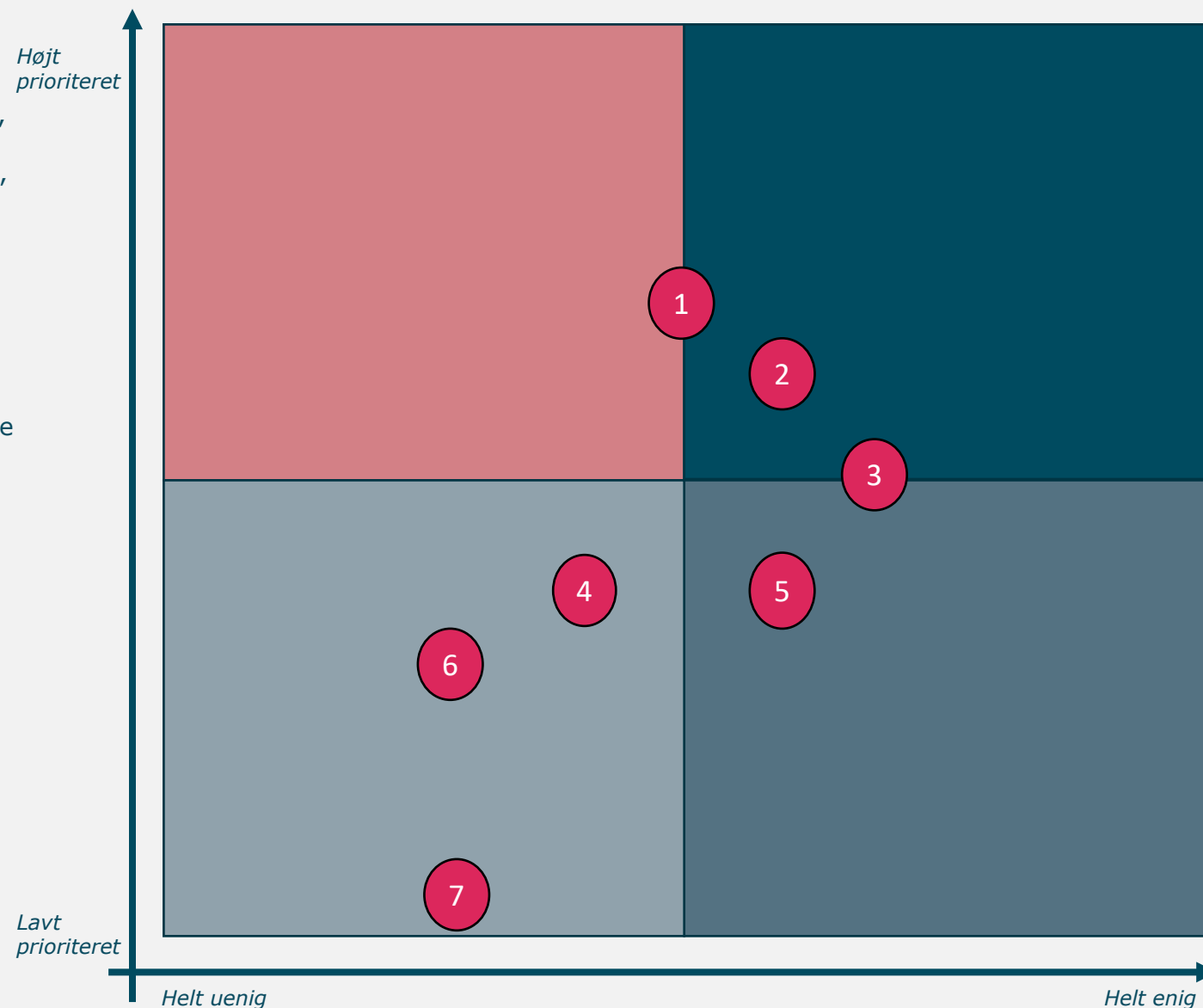
Fokusområder for Københavns Kommunes kulturhuse

Vigtigt med større fokus på kulturhusene som sted for praktisk/kreativ udfoldelse

På figuren til højre ses en række fokusområder, som er placeret ud fra, hvordan brugerne har prioriteret vigtigheden af de enkelte fokusområdet, og i hvilken grad, brugerne har angivet, at de er enige i, at Københavns Kommunes tilbud lever op til dette i dag. Det vurderes, at brugerne af kulturhusene i Københavns Kommune overordnet er tilfredse med kommunens kulturhuse. Det vigtigste for brugerne er, at man kan udfolde sig praktisk og kreativt i kulturhusene, og her er der plads til forbedring i brugernes øjne. Dette kan skyldes, at nogle kulturhuse allerede opfylder brugernes krav til, at man skal kunne udfolde sig praktisk og kreativt, mens andre kulturhuse ikke gør.

Nedenfor ses de forskellige fokusområder rangeret efter vigtighed ifølge brugerne.

- 1 I kulturhusene skal man kunne udfolde sig praktisk/kreativt
- 2 I kulturhusene kan man udvikle sig og lære noget nyt
- 3 I kulturhusene kan man komme med venner og familie
- 4 I kulturhusene kan man opleve andres kunst
- 5 Kulturhusene giver mulighed for at kunne engagere sig i byen
- 6 I kulturhusene kan man lære nye mennesker at kende
- 7 Man kan have indflydelse på kulturhusenes aktiviteter



Sammenfattet konklusion på kulturområdet

Dette kapitel har præsenteret undersøgelsens resultater på kulturhusområdet.

Begrænset kendskab til kulturhusene

På tværs af alle segmenter ses et lavt niveau af kendskab til Københavns Kommunes kulturhuse. Mange er usikre på, hvad der definerer et kulturhus, samt hvad der skelner de kommunalt drevne kulturhuse fra andre kulturhuse eller biblioteker.

Hver 7. københavnere har besøgt et kulturhus inden for den seneste måned

Det er hver 7. københavnere (14 pct.), som har besøgt et kulturhus inden for den seneste måned. Der er dog overordnet set en stor andel af københavnere der enten aldrig har besøgt et kulturhus, eller ikke har gjort det i over tre år (43 pct.). Herudover er der mange børnefamilier, som ikke har besøgt kulturhusene med deres børn.

Kulturhusene giver muligheder for at dyrke fællesskaber

Brugerne af kulturhusene fremhæver fællesskabet ved kulturhusene og understreger, at dette er en væsentlig årsag til at komme der. Dog ville flere arrangementer med musik, oplæg eller festivaler motivere eksisterende brugere til at øge deres brug af kulturhusene. De største barrierer for ikke-brugere af de kommunale kulturhuse omhandler manglende kendskab til kulturhusenes tilbud samt ikke at have nogen at følges med.

Tilfredsheden er 6,8

Et fokusområde, som brugerne vurderer som værende vigtigt, og hvor brugerne mener, at der er plads til forbedring, er muligheden for at udfolde sig praktisk og kreativt.

Tilfredsheden blandt borgerne der benytter sig af kulturhusene er over middel med et gennemsnit på 6,8 point på en skala fra 0 til 10. Der ses små variationer i tilfredsheden på tværs af segmenterne.

Indsatser for Københavns Kommune

Undersøgelsens resultater peger på, at Københavns Kommune med fordel kan arbejde med nedenstående liste af indsatser for at øge brugen og tilfredsheden med kommunens kulturhuse.

Listen er sat i rækkefølge, så de indsatser, som vurderes at være vigtigst og have størst effekt oplistes først.

1 Kendskab til de kommunale kulturhuse

Undersøgelsen har vist en forholdsvis lav kendskabsgrad til de kommunale kulturhuse. Hvis brugen af kulturhuse skal op, så er et større kendskab første skridt.

2 Større mulighed for praktisk/kreativ udfoldelse

Flere fremhæver, at det er meget vigtigt for kulturhusene at skabe et rum for praktisk og kreativ udfoldelse. Det kan der med fordel gøres mere ved.

3 Endnu mere fokus på det sociale

Styrken ved kulturhusene er deres mulighed for at skabe sociale interaktioner både med nye bekendtskaber og nuværende venner. Det er vigtigt at fokusere på dette, og f.eks. lave tilbud, indretning eller arrangementer, som støtter op om dette i endnu højere grad.

Kapitel 8: Idræts- og svømmeområdet

I følgende kapitel præsenteres analysens resultater for Københavns Kommunes idræts- og svømmefaciliteter. Da idrætsfaciliteterne og svømmefaciliteterne er forskellige behandles de to områder separat i dele af kapitlet.

Kapitlet indleder med en kort introduktion til Københavns Kommunes idræts- og svømmefaciliteter, samt en præsentation af brugerne af de to områder. Derefter er der en fælles præsentation af københavnernes kendskab til kommunens idræts- og svømmefaciliteter.

Efter dette er idrætsfaciliteter og svømmeområdet opdelt. Først fokuseres der på idrætsfaciliteterne hvor brug, drivere og barrierer samt tilfredshed og fokusområder afdækkes.

Herefter gøres det samme for svømmeområdet.

Til sidst opsummeres kapitlets resultater på tværs af både idræts- og svømmeområdet.



Idrætsfaciliteter i Københavns Kommune

Københavns Kommune driver en lang række idrætsanlæg fordelt over hele byen, som varierer i størrelse og type. Anlæggene bruges af idrætsforeninger, skoler/institutioner og selvorganiserede brugere.

Kommunen udlåner faciliteter på skoler, idrætsanlæg og specialanlæg samt i kulturhuse. Disse faciliteter omfatter bl.a. undervisningslokaler, idrætshaller, gymnastiksale og boldbaner.

De kommunale idrætsanlæg i Københavns Kommune driftes af de lokale bydele, som har som opgave at lave fritids- og idrætsudvikling, udvikling af haller og anlæg, samt at samarbejde med foreninger, institutioner og øvrige brugere af anlæg og haller.

I 2023 er der i alt registreret ca. 3,7 millioner besøg.



Østerbrohuset

Om brugerne af de kommunale idrætsfaciliteter

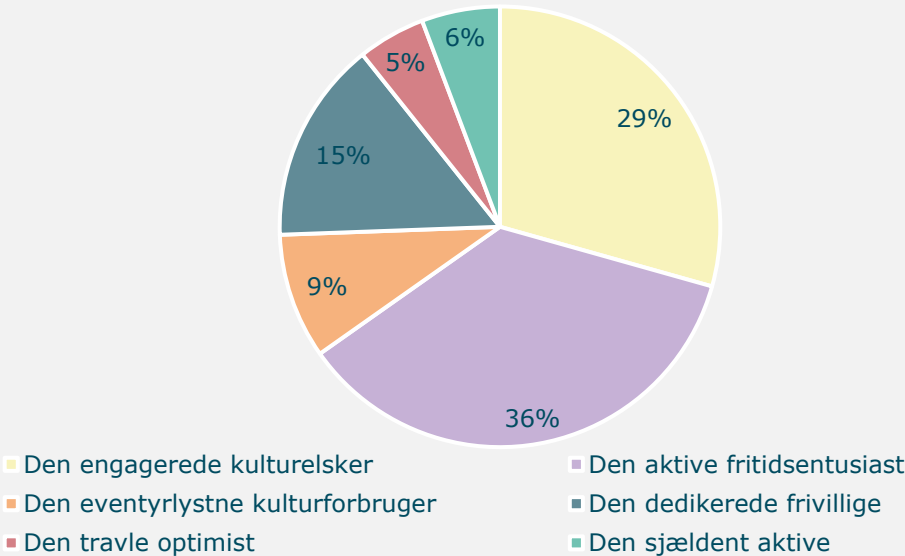


Overvægt af aktive fritidsentusiaster, mænd og personer i alderen 25-39 år

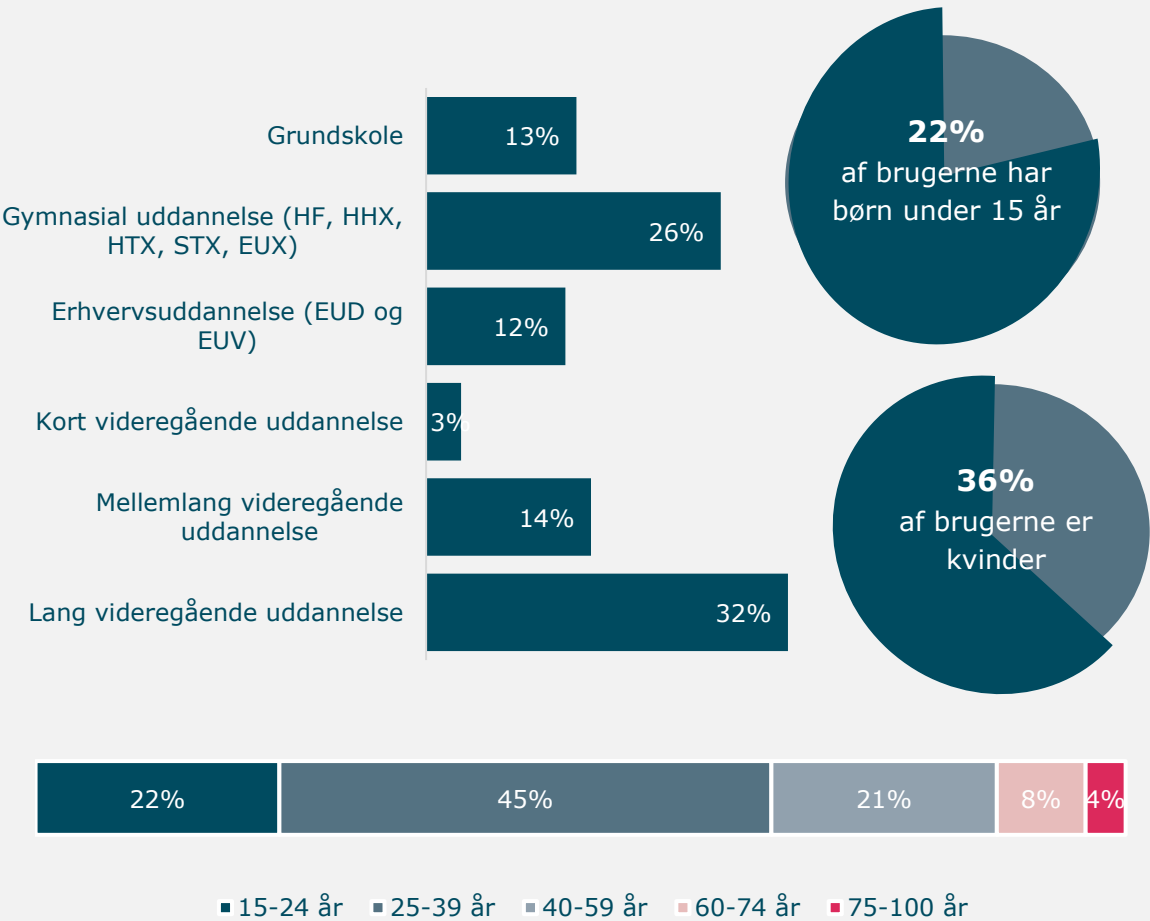
På denne side vises der en række informationer om brugerne af Københavns idrætsfaciliteter. Brugere er opgjort som dem, der har benyttet sig af et af Københavns Kommunes offentlige drevne idrætsanlæg inden for det seneste år.

Det ses bl.a., at segmenterne de aktive fritidsentusiaster og de engagerede kulturelskere udgør en stor del af brugerne (36 og 29 pct), hvor segmenter som de travle optimister og sjældent aktive ikke udgør en så stor del. Derudover er det i højere grad mænd end kvinder, og der er ligeledes en overvægt af personer i alderen 25-39 år. Det er 22 pct. af brugerne, som har børn under 15 år.

Idrætsfacilitetsbrugere fordelt på segmenter



Brugerne opdelt på uddannelseslængde, køn, alder og hvorvidt man har børn under 15 år eller ej



De kommunale svømmefaciliteter

Københavns Kommune driver 38 svømmefaciliteter, fordelt på 8 offentlige svømmehaller, 8 skole- og institutionssvømmehaller, 3 havnebade, 10 badezoner, 2 friluftsbade, 2 dyppezoner, 2 flydende saunaer samt 2 strande og 1 søbadeanstalt.

Over de næste år åbner 3 nye svømmehaller: Ørestad Svømmehal (åbning september 2024), Vandkulturhuset på Papirøen (åbning 2025) og Beauvais-grunden (åbning 2028).

Københavns svømmetilbud understøtter aktiviteter for foreninger, offentlige brugere og skoler. De kommunale svømmefaciliteter drives af SvømKBH, der har fokus på sikkerhed, værtskab og hygiejne på faciliteterne.

Svømmefaciliteterne bliver anvendt året rundt af et bredt spektrum af borgere og turister i København. I 2023 havde de kommunale svømmefaciliteter mere end 3 millioner besøgende.



Emdrup Bad

Om brugerne af de kommunale svømmefaciliteter

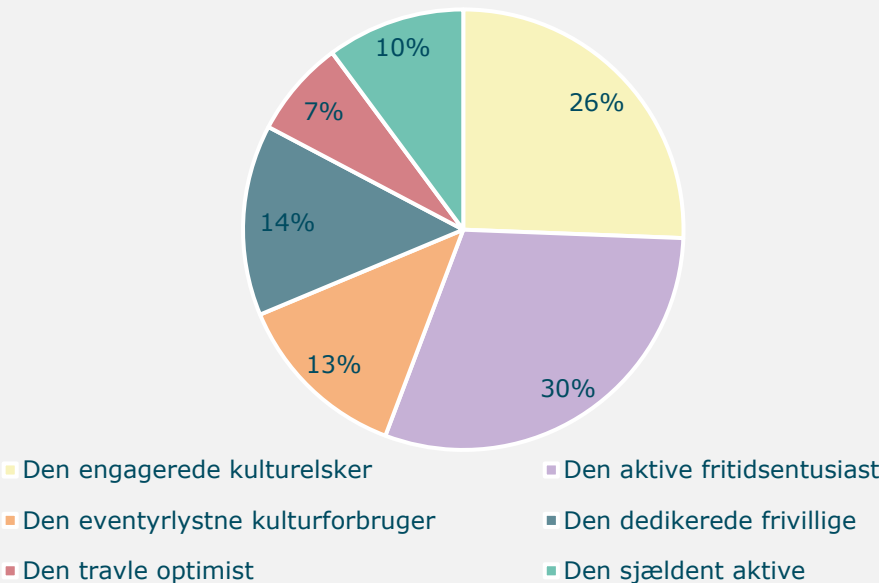


Store dele af brugerne ligger i aldersgrupperne 25-59 år og er personer med længere uddannelser

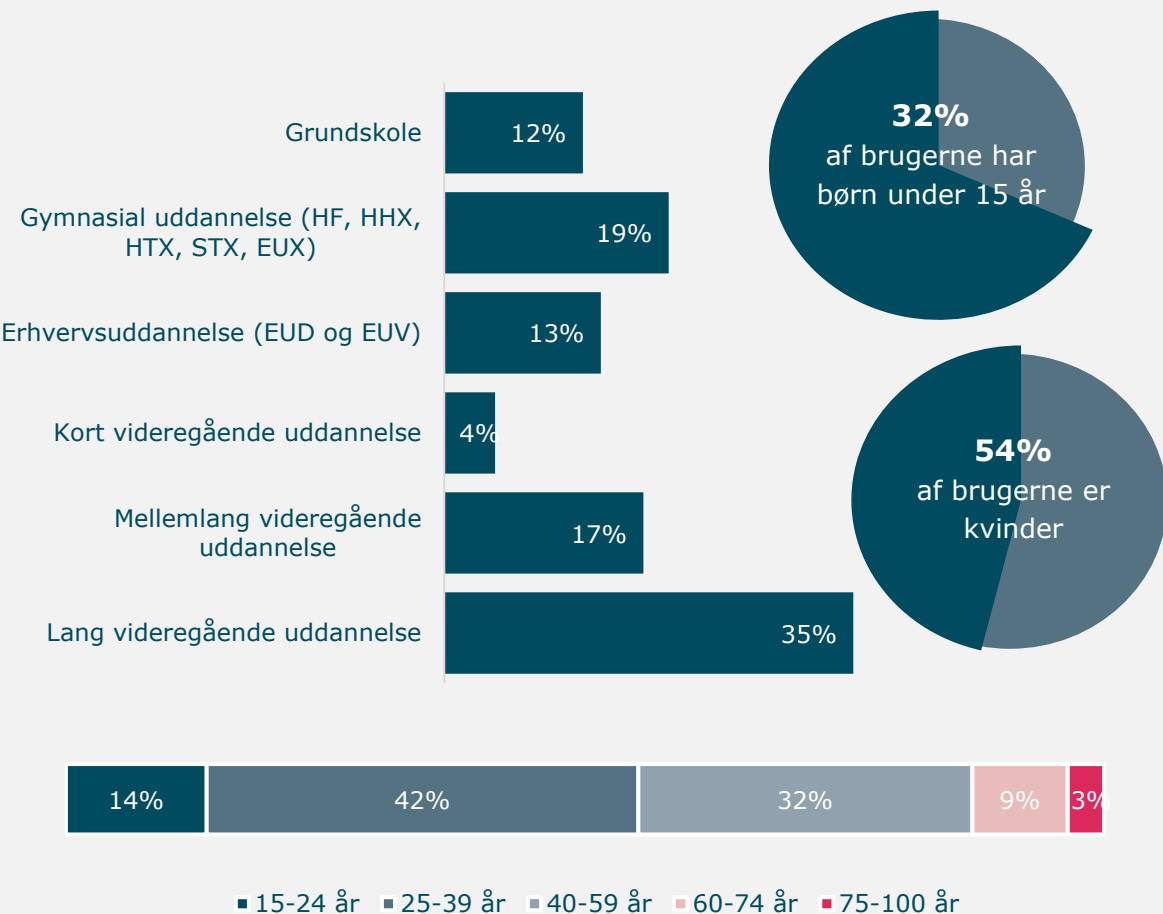
På denne side vises der en række informationer om brugerne af Københavns svømmehaller. Brugere er opgjort som dem, der har benyttet sig af et af Københavns Kommunes svømmehaller inden for det seneste år.

Brugere af svømmehallerne er særligt fra segmenterne de aktive fritidsentusiaster og de engagerede kulturelskere. 74 pct. af brugerne er mellem 25-59 år. Svømmeområdet har den højeste andel af brugere med børn, hvoraf 32 pct. af brugerne har mindre børn, og der er en lille overvægt af kvindelige brugere. Større dele af brugerne har en lang videregående uddannelse (35 pct.).

Svømmefacilitetsbrugere fordelt på segmenter



Brugere opdelt på uddannelseslængde, køn, alder og hvorvidt man har børn under 15 år eller ej

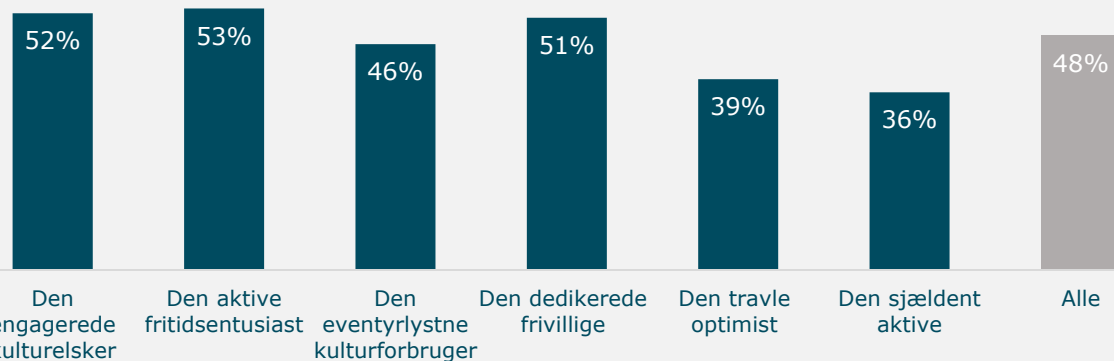


Kendskab og brug af kommunale idræts- og svømmefaciliteter *mb*

Omtrent halvdelen af borgerne i hvert segment kender i høj eller nogen grad til de kommunale idræts- og svømmefaciliteter

I nedenstående figur kan det ses, at omtrent halvdelen af borgerne i høj eller nogen grad kender til Københavns Kommunes idræts- og svømmefaciliteter. Segmentet aktive fritidsentusiaster er det segment som kender bedst til Københavns idræts- og svømmefaciliteter (53 pct.), hvilket hænger godt sammen med, at det også er dette segment, hvor flest svarede ja til at dyrke idræt eller motion regelmæssigt. De sjældent aktive kender mindst til de kommunale idræts- og svømmefaciliteter (36 pct.). Selvom den ene halvdel (48 pct.) af københavnere har et fint kendskab, så er der et potentiale til at få den anden halvdel (52 pct.) til at kende faciliteterne endnu bedre, da brug i høj grad hænger sammen med kendskab.

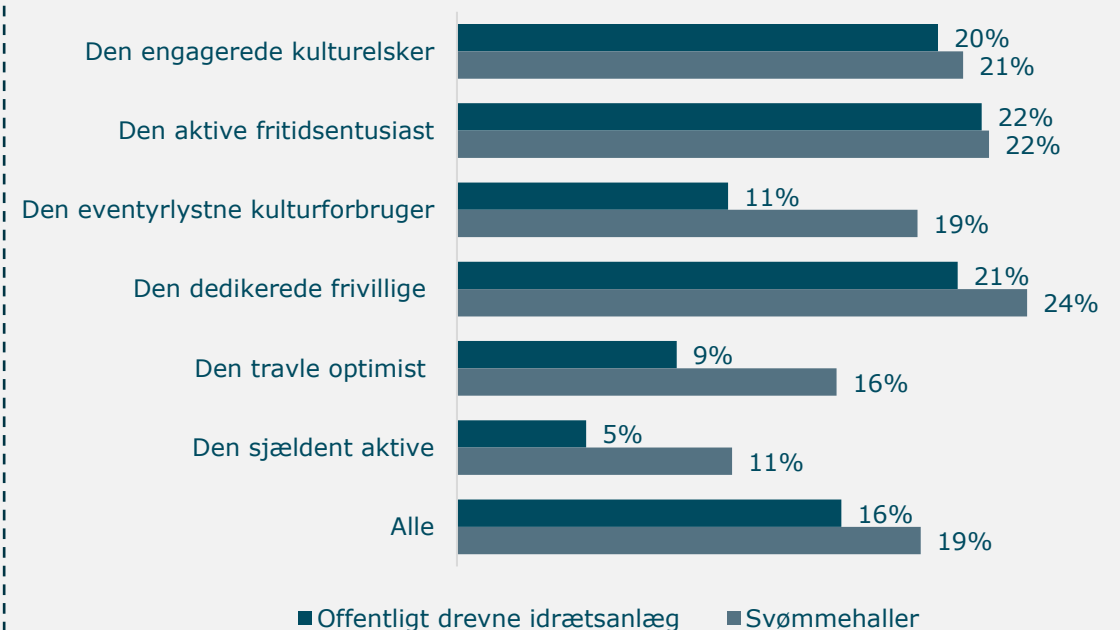
I hvilken grad føler du, at du kender til de kommunale idræts- og svømmefaciliteter i København?
Andel der har svaret i høj/nogen grad



Svømmehaller bruges på tværs af alle segmenter, mens brugen af idrætsfaciliteter varierer mere på tværs af segmenter

I figuren nedenfor ses det, at de aktive fritidsentusiaster, engagerede kulturelskere og de dedikerede frivillige benytter sig af både offentligt drevne idrætsanlæg samt svømmehaller, hvorimod de resterende segmenter benytter sig langt mere af svømmehaller. Det vidner om, at svømmehaller i et omfang har et "bund" niveau af brug blandt alle københavnere, som idrætsanlæggene ikke i samme grad har.

Hvilke idræt- og svømmeanlæg, -faciliteter, -lokaler eller -steder benytter du til at dyrke idræt eller motion?
(Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



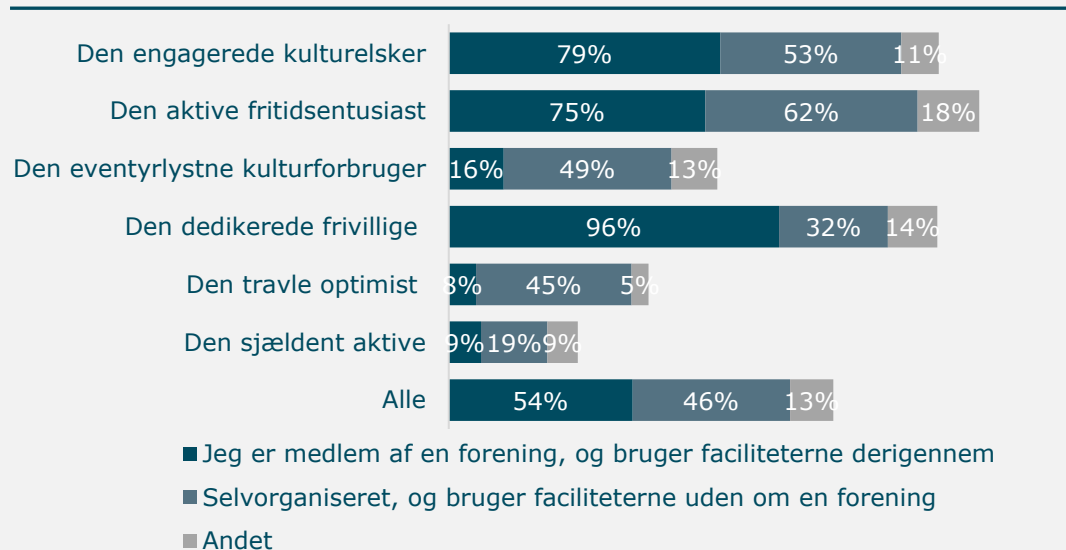
Københavnerne brug af offentlige idrætsfaciliteter



Særligt de fritidsaktive er medlem af en forening, og bruger idrætsfaciliteter derigennem

Der ses en variation i, hvordan segmenterne benytter de offentligt drevne idrætsfaciliteter. I nedenstående figur fremgår det, at for tre af segmenterne er brugen af idrætsfaciliteter først og fremmest knyttet til foreningsbrug (dedikerede frivillige 96 pct., engagerede kulturelskere 79 pct., aktive fritidsentusiaster 75 pct.). Disse segmenter er dem, som er mest aktive i deres hverdag. Modsat er der to segmenter, nemlig de eventyrlystne kulturforbrugere og de travle optimister, som i stedet primært benytter sig af faciliteterne på egen hånd uden om en forening.

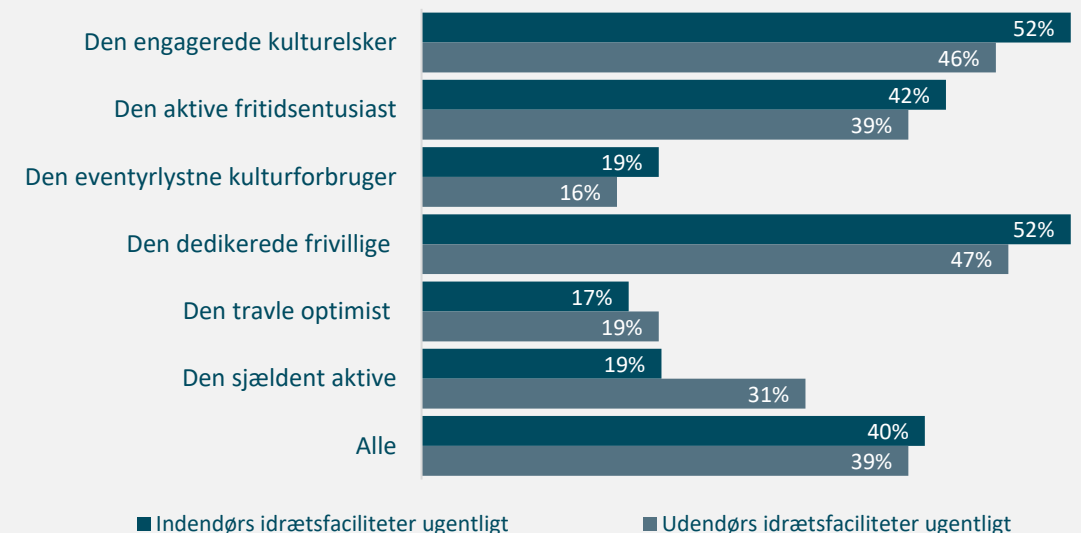
Hvordan benytter du offentlig drevne idrætsfaciliteter? Andel der bruger de offentlige idrætsfaciliteter. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



Brugerne af Københavns Kommunes idrætsfaciliteter benytter både indendørs og udendørs idrætsfaciliteter

I nedenstående figur kan det ses, at brugerne af Københavns Kommunes idrætsfaciliteter på ugentlig basis både benytter sig af indendørs og udendørs kommunalt drevne idrætsfaciliteter. Segmenterne dedikerede frivillige, engagerede kulturelskere og aktive fritidsentusiaster bruger de kommunalt drevne idrætsfaciliteter mest. For de fleste segmenter er det dog de indendørs faciliteter der benyttes mere, undtagen de sjældent aktive og travle optimister som benytter de udendørs idrætsfaciliteter mere end de indendørs.

Hvor ofte benytter du kommunalt drevne idrætsfaciliteter? Andel der bruger idrætsfaciliteter ugentligt



Drivere for brug af offentlige idrætsfaciliteter

Billige priser, attraktiv placering og mere fleksibilitet er faktorer der kunne få eksisterende brugere til at benytte de offentlige idrætsfaciliteter mere

I figuren til højre ses en oversigt over top-3 faktorer, der kunne få eksisterende brugere til at benytte de kommunale idrætsfaciliteter mere, end de gør i dag. Overordnet er det billigere priser, der ville kunne få flere af de eksisterende brugere til at benytte Københavns Kommunes offentligt drevne idrætsfaciliteter mere (44 pct.). Herudover vil mulighed for at dyrke aktiviteten tæt på en selv (39 pct.), samt at kunne dyrke aktiviteten, når det passer en (37 pct.), være faktorer der kunne få eksisterende brugere til at benytte sig af Københavns Kommunes idrætsfaciliteter mere, end de gør i dag.

Særligt for segmenterne aktive fritidsentusiaster samt de engagerede kulturelskere, ville disse tre faktorer have betydning for deres brug af de offentlig drevne idrætsfaciliteter.

Tilgængelighed og fleksibilitet spiller en rolle for ens brug

I de kvalitative interviews fremhæver flere borgere, at hvis faciliteterne er let tilgængelige og placeret tæt på en, så får man brugt dem mere. Herudover spiller fleksibiliteten en rolle, eftersom det kan være svært for flere at få tilbuddene til at passe ind i en travl hverdag. På den måde kan det være attraktivt ikke at være forpligtet til at skulle dyrke idræt eller motion på et bestemt tidspunkt eller et bestemt sted.

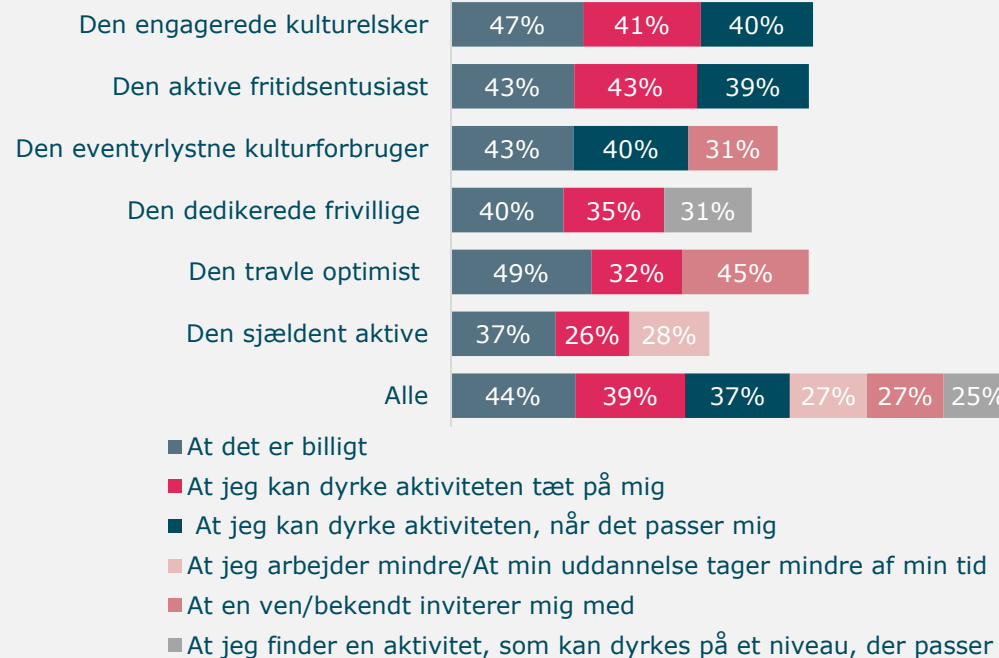
"Det betyder selvfølgelig noget, at jeg bor tæt på begge centre, så jeg kommer der nok mere, fordi det er nemt og ligger tæt på, hvor jeg bor."



"Jeg løber på egen hånd, så jeg bedre kan få det timet ind i hverdagen. Fleksibiliteten og ikke at kunne binde sig til et bestemt tidspunkt kan jeg kende til, det er lidt af et puslespil at få det til at gå op."



Hvad kunne få dig til at bruge de offentligt drevne idrætsfaciliteter til at dyrke mere idræt eller motion? Top-3
Afgrænset til personer der har brugt offentlige drevne idrætsanlæg.
(Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).

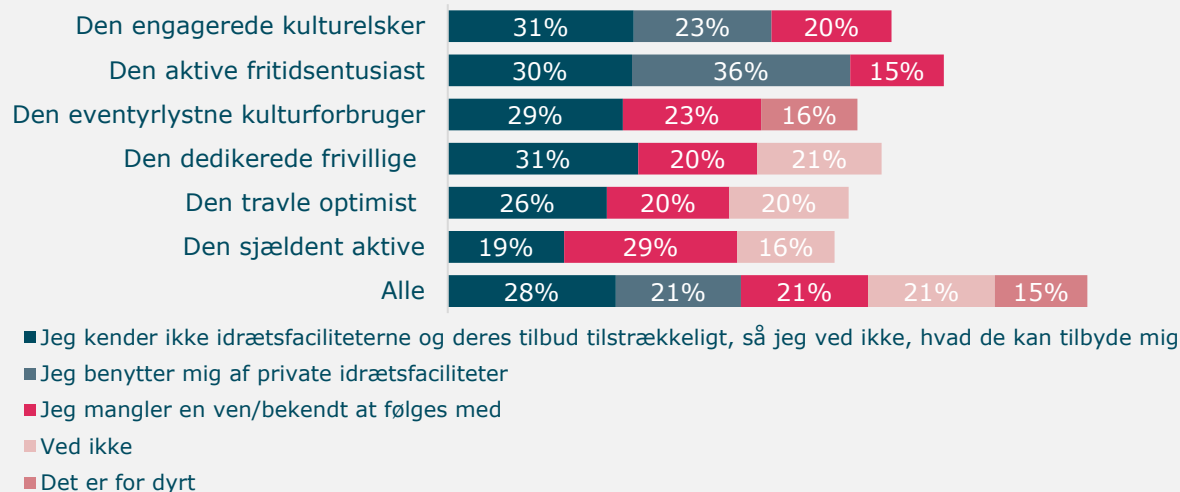


Barrierer for brug af offentlige idrætsfaciliteter

Manglende kendskab, følgeskab og private idrætsfaciliteter har betydning for københavnernes brug af de offentlige idrætsfaciliteter

Det ses tydeligt, at den største barriere for ikke at benytte de offentlige drevne idrætsfaciliteter er manglende kendskab til tilbud. Dertil kommer, at mange borgere i segmenterne engagerede kulturelskere og aktive fritidsentusiaster i stedet benytter sig af private idrætsfaciliteter. For de resterende segmenter, og især de mindre aktive, spiller fællesskab og mangel på venner/eller bekendte at følges med, en rolle. I de indsamlede interviews kommer disse begrundelser også til udtryk, idet flere af interviewpersonerne fortæller, at manglende følgeskab kan være en barriere. De eventyrlystne kulturforbrugere har som det eneste segment svaret, at motion og idræt i de offentlige drevne idrætsfaciliteter er for dyrt.

Hvad er årsagen til, at du ikke i højere grad benytter de offentlige drevne idrætsfaciliteter? Afgrænset til personer der har svaret, at de ikke normalt dyrker idræt eller motion. Top-3. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



Jeg bruger ikke Københavns Kommunes faciliteter. Jeg spillede noget badminton engang, men det kræver, at man finder nogle at kunne spille med."



Private tilbud er mere fleksible for mange, og derfor mere tiltalende

I de kvalitative interviews nævner flere, at de synes, at der er gode kommunale idrætstilbud, men at grunden til, at de ikke får brugt dem, i højere grad også handler om prioritering. I den forbindelse fortæller flere, at de særligt benytter sig af private tilbud, da det er let at prioritere tids- og afstandsmæssigt.

Derudover fremhæver flere borgere, at det kan være udfordrende eller grænseoverskridende at starte til en ny sport eller aktivitet, særligt hvis man er alene og ikke har en ven med. Dette kan dermed også være en barriere for at få brugt de offentligt drevne idrætsfaciliteter.



"Kunne være sjovt at gå til holdsport eller løbeklub, men jeg får det ikke prioriteret. Men mit indtryk er at mulighederne er der."



Det er svært at starte på noget nyt. Man er også tit dårlig, når man er ny, så det kunne være rart at starte med en, og det er ikke nemt at finde en måske."



Tilfredshed med Københavns Kommunes idrætsfaciliteter

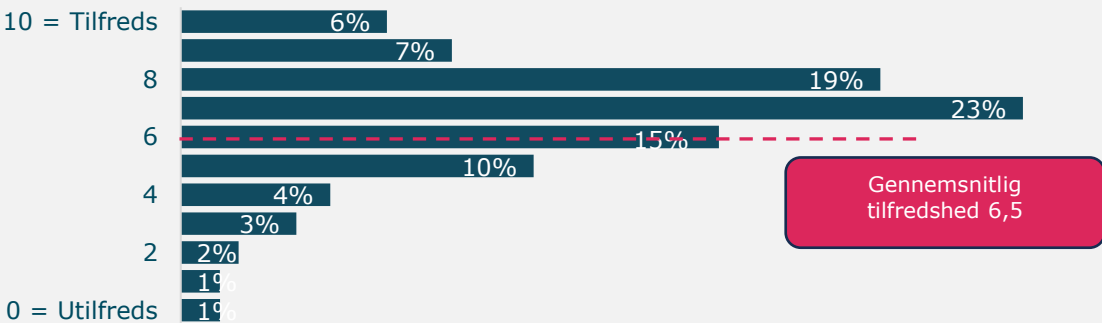


De hyppige brugere af Københavns offentlige idrætsfaciliteter, er også de mest tilfredse

Alle personer der benytter sig af Københavns Kommunes idrætsfaciliteter er blevet spurgt ind til deres overordnede tilfredshed med idrætsfaciliteter. I figuren nedenfor kan det ses, at tilfredsheden med Københavns Kommunes idrætsfaciliteter er på 6,5 på tilfredshedsskalaen. Dette er kun en smule højere end midtpunktet på 5, hvor man hverken er tilfreds eller utilfreds.

På figuren til højre ses der små variationer i tilfredsheden på tværs af de seks segmenter. Segmentet aktive fritidsentusiaster er dem, der er mest tilfredse (7,0), mens de dedikerede frivillige er mindst tilfredse (6,1). Her er det interessant at fremhæve, at de segmenter der er mest aktive og oftest bruger kommunens idrætsfaciliteter, også er dem der er mest tilfredse. Grunden til tilfredsheden ikke er højere, kan eventuelt hænge sammen med at flere oplever at det er svært at booke baner og komme på de hold, man ønsker, da populære hold hurtigt fyldes op, ligesom at hold kan passe dårligt med arbejdslivet. Herudover kan det skyldes et manglende kendskab. I de kvalitative interviews fremhæver flere borgere, at det kan være svært at finde oplysninger om de kommunale tilbud.

Hvor tilfreds eller utilfreds er du overordnet set med idrætsfaciliteterne i Københavns Kommune? Brugernes tilfredshed



"Med veninder booker vi baner i Nørrebrohallen, men det er også svært at få plads."



"Jeg synes, at det er svært at finde de kommunale tilbud. Gennem ældresagen har jeg meldt mig på nogle fitnesshold inde i Valdemarsgade".



Segmenternes gennemsnitlige tilfredshed med Københavns Kommunes idrætsfaciliteter fordelt på segmenter. Skala fra 0-10 hvor 0=utilfreds og 10=tilfreds



Fokusområder for Københavns Kommunes idrætsfaciliteter

Det er vigtigt at fortsætte med at have idrætsfaciliteter i nærheden af borgerne, som fungerer som mødesteder

På figuren til højre ses en række fokusområder, som er placeret ud fra, hvordan brugerne har prioriteret vigtigheden af de enkelte fokusområdet, og i hvilken grad, brugerne har angivet, at de er enige i, at Københavns Kommunes tilbud lever op til dette i dag.

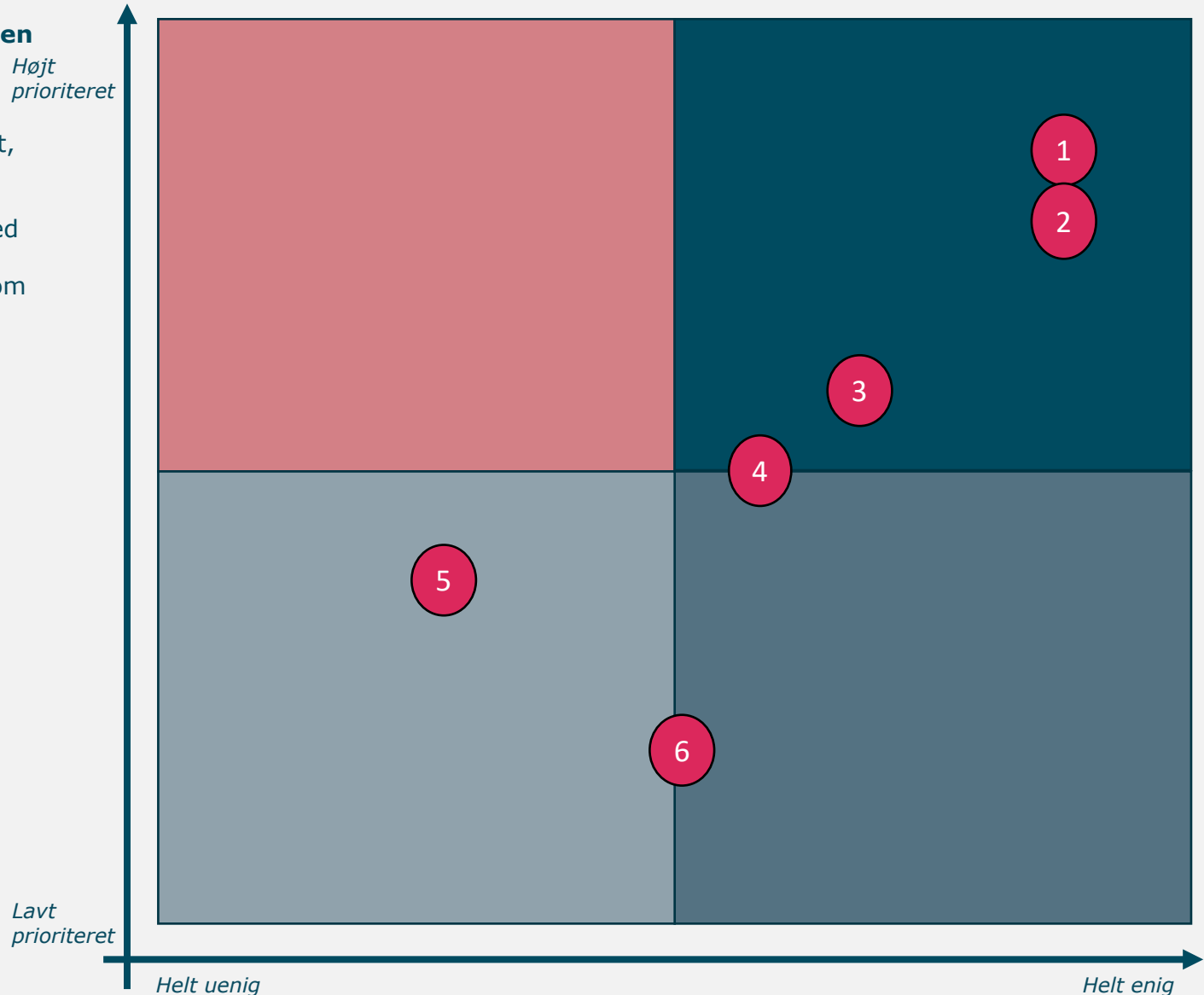
De fokusområder, der er vigtigst for brugerne, handler om tilgængelighed og gode sociale mødesteder. For brugerne er det mindre vigtigt, at faciliteterne er tidssvarende og i god stand, men stadig et fokuspunkt som borgerne mener skal blive ved. Et mindre vigtigt punkt for borgerne er muligheden for at kunne låne eller leje udstyr.

Nedenfor ses de forskellige fokusområder rangeret efter vigtighed ifølge brugerne.

Højt
prioriteret

Lavt
prioriteret

- 1 Det er nemt at komme hen til idrætsfaciliteterne
- 2 Idrætsfaciliteterne er et godt sted at mødes socialt
- 3 Idrætsfaciliteterne er tidssvarende, vedligeholdte og i god stand
- 4 Der er gode faciliteter tilknyttet fx omklædningsrum, cafe og opholdsrum mm.
- 5 Idrætsfaciliteterne er børnevenlige
- 6 Man kan låne/leje det udstyr, der er brug for til aktiviteter



Helt uenig

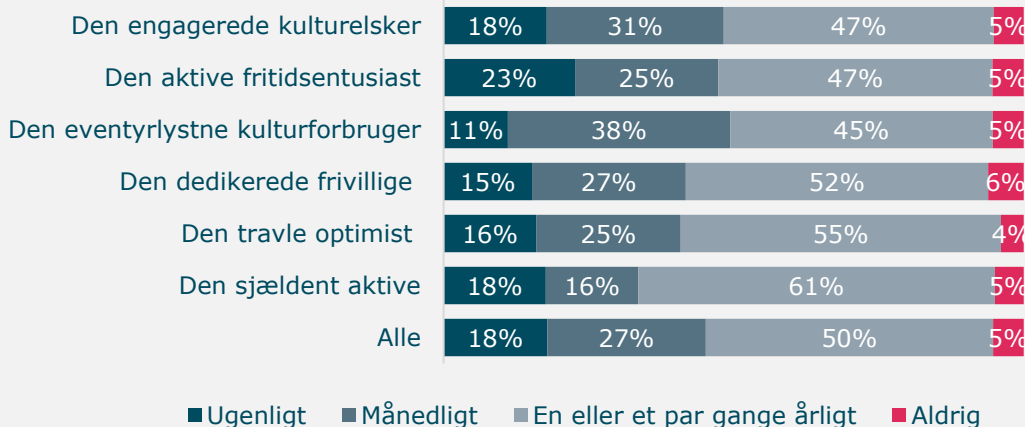
Helt enig

Omtrent halvdelen bruger svømmehallerne på årligt basis

I nedenstående figur ses en oversigt over hvor ofte segmenterne benytter sig af Københavns Kommunes svømmehaller. Det kan ses, at størstedelen af hvert segment benytter svømmehallerne en eller et par gange om året. I de indsamlede interviews fremhæver flere, herunder særligt forældre til mindre børn, at det ofte kan være svært at få plads på diverse svømmehold, samt at ikke alle svømmehaller er lige børnevenlige. Andre fremhæver også, at svømmehallens åbningstider kan være et problem, da motionsformen ikke er lige så fleksibel, sammenlignet med andre aktiviteter.



Hvor ofte benytter du offentligt drevne svømmehaller? Afgrænset til personer der har valgt svømmehaller som deres idræts- og motionssted



De fleste af segmenterne organiserer selv deres ture i svømmehallen

Nedstående figur viser, hvordan segmenterne benytter sig af Københavns Kommunes svømmehaller. Det er fælles for alle seks segmenter, at der er flest borgere, som selv organiserer deres svømmehalsture, hvorimod en mindre del af alle segmenter er medlem af en forening, og svømmer eller benytter svømmehallernes faciliteter derigennem. Der ses dermed ikke store forskelle mellem segmenterne, når det kommer til deres måde at benytte sig af svømmehaller.

Hvordan benytter du svømmehaller? Andel som har angivet at de bruger svømmehallen til idræt og motion



Drivere og barrierer for svømmehalsbrug

Alle eksisterende brugere i hvert segment er enige om de tre største drivere til at bruge de offentligt drevne svømmehaller

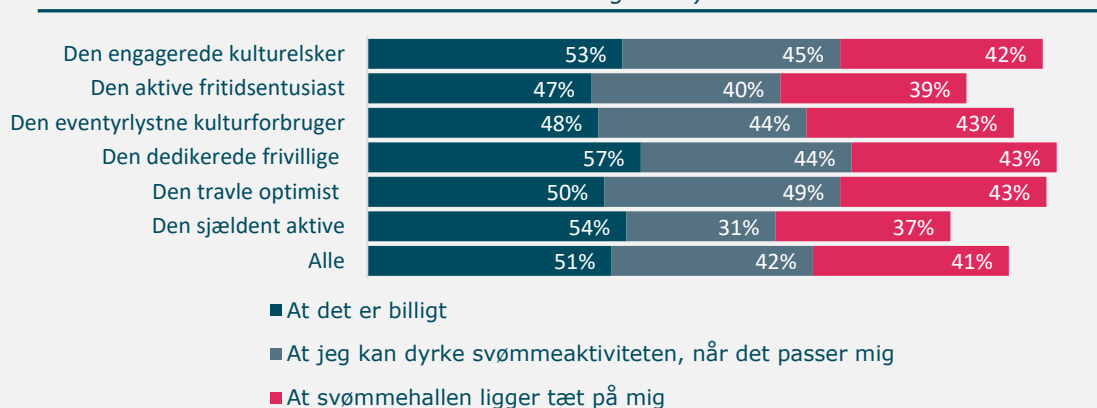
I nedenstående figur ses segmenternes drivere, som kunne få brugerne til at bruge de offentligt drevne svømmehaller mere. For alle segmenter handler det især om, at billetprisen samt medlemskabet til svømmehallerne er billige, og at der skal være mulighed for at benytte sig af svømmehallerne, når det passer ind i borgernes hverdag og skema. Biletprisen er især vigtig for mange i segmentet dedikerede frivillige. Interviewpersonerne er enige i at priserne skal være billige, men flere oplever at det enten ikke er muligt at komme på de forskellige tilbudte hold, eller at holdenes afholdelsestid ikke passer ind i borgernes hverdag.



“Jeg har overvejet at tilmelde min datter på et hold [i svømmehallen], men det skal passe mit barns rytme.”



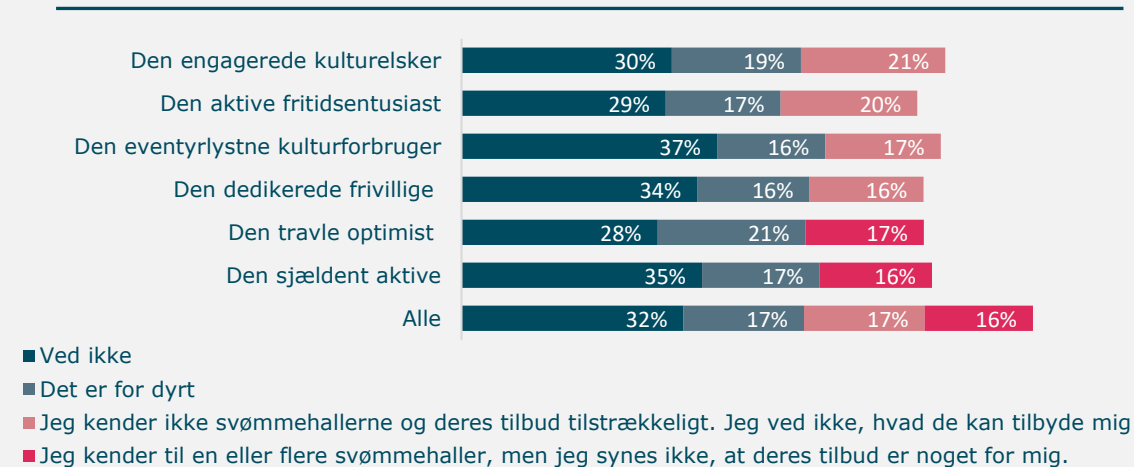
Hvad kunne få dig til at bruge de offentligt drevne svømmehaller til at dyrke mere motion? Top-3. Afgrænset til personer der har valgt svømmehaller som idræt og motionssted. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



For den andel af borgere, som ikke benytter sig af svømmehallerne, gælder det også, at prisen ikke skal være for høj

I nedenstående figur ses en top-3 af de seks segmenters barrierer for at benytte svømmehallen. For alle segmenter gælder det, at de faktisk ikke ved, hvad der kunne få dem til at benytte svømmehallerne mere, en andel mener, at det er for dyrt at benytte svømmehallerne eller ikke kender til deres tilbud. Det ses ved flere af Københavns Kommunes tilbud, at ikke-brugerne ikke kender til kommunens tilbud tilstrækkeligt, og derfor ikke ved hvilke muligheder, der er. Størstedelen af ikke-brugerne i hvert segment har svaret "Ved ikke", hvilket kan tyde på, at behovet ikke er der, hvormed det kan være svært at få ikke-brugerne til at bruge svømmehallen.

Hvad er årsagen til, at du ikke i højere grad benytter de offentlige drevne svømmehaller? Top-3. Afgrænset til personer der ikke benytter sig af svømmehaller. (Det har været muligt at vælge flere svarmuligheder).



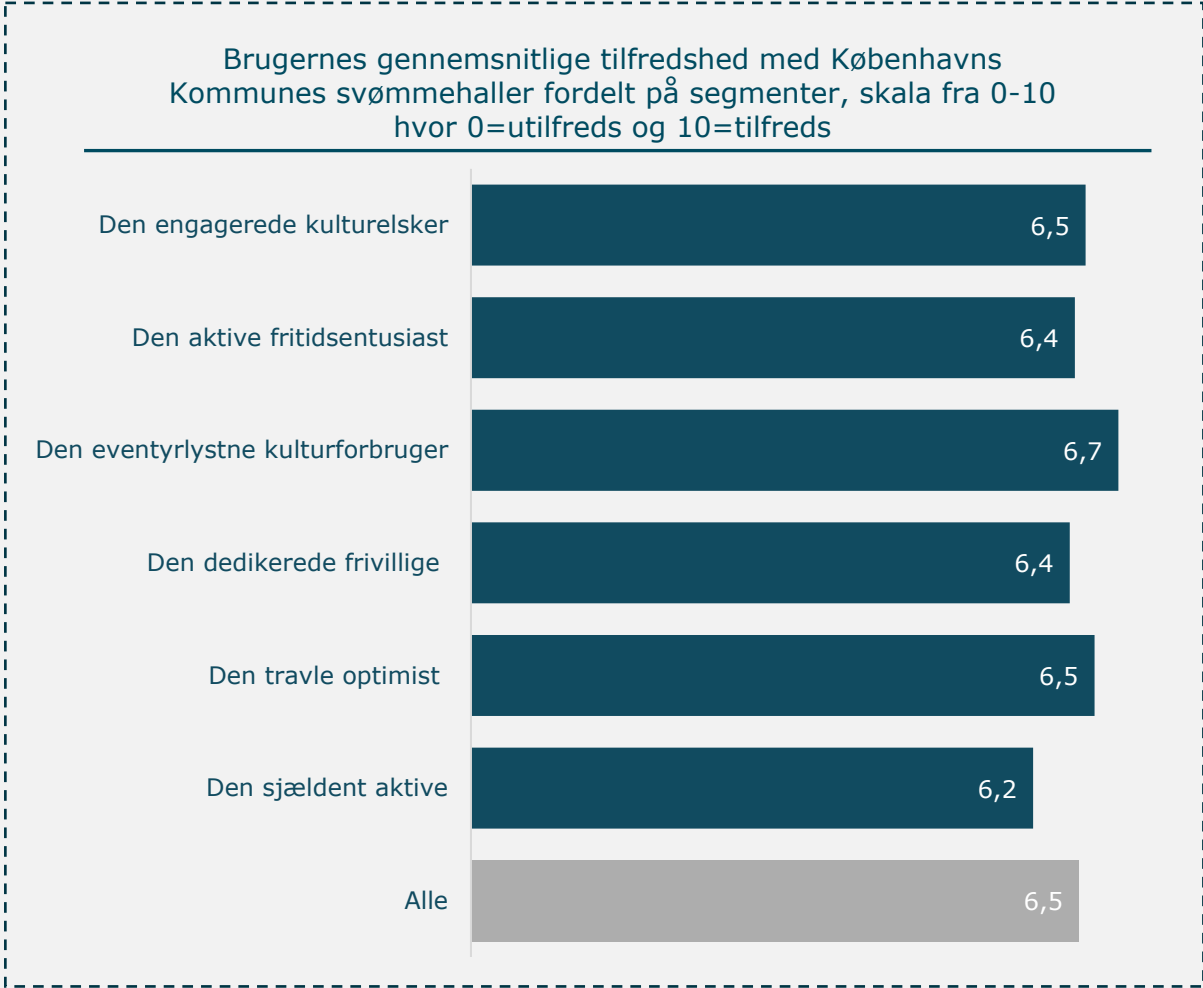
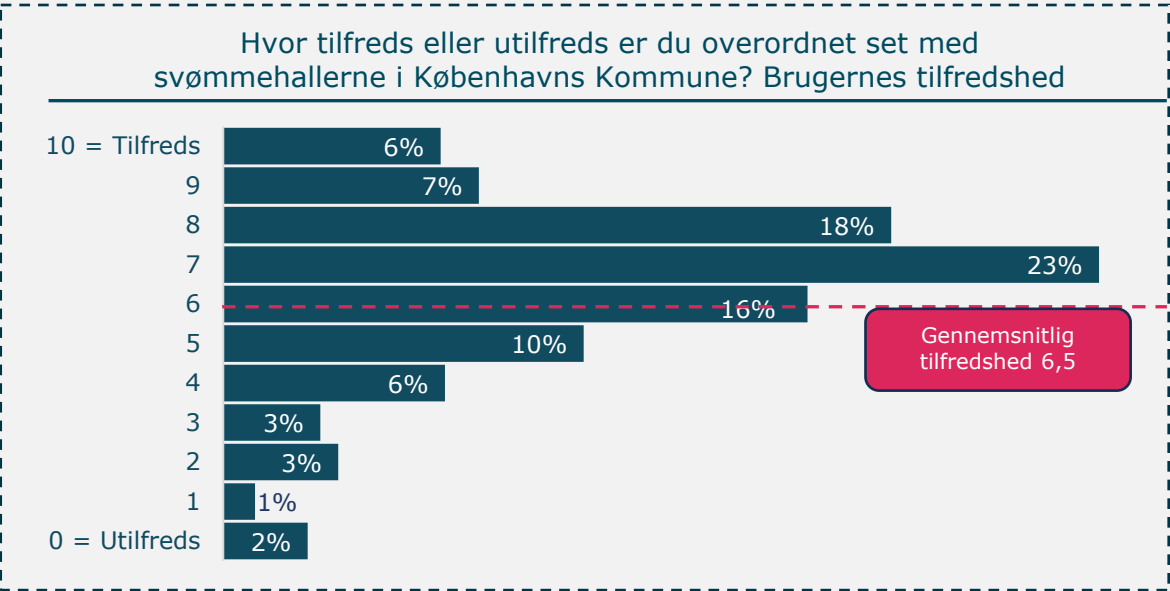
Tilfredshed med Københavns Kommunes svømmehaller I



Tilfredsheden er størst for de eventyrlystne kulturforbrugere, som også besøger svømmehallen hyppigst

I nedenstående figur ses brugernes tilfredshed med svømmehallerne i Københavns Kommune. Overordnet ses det, at tilfredsheden med Københavns Kommunes svømmehaller er på 6,5 på tilfredshedsskalaen. Dette vurderes ikke at være en høj score på en skala fra 0 til 10.

På figuren til højre ses det, at i gennemsnit er det segmentet eventyrlystne kulturforbrugere, hvis tilfredshed er størst med de offentligt drevne svømmehaller (6,7). Det er værd at bemærke, at det er dette segment, som besøger svømmehallerne mest månedligt. Der ses altså en sammenhæng mellem brug og tilfredshed. Herudover ligger segmentet sjældent aktives tilfredshed en del under befolkningsgennemsnittet, samt de andre segmenters tilfredshed, idet den er på 6,2. Dette er dog segmentet som bruger svømmehallerne mindst.



Der er delte meninger om svømmehallerne i de indsamlede interviews

I de indsamlede interviews er der delte meninger om svømmehallerne, som muligvis kan påvirke segmenternes tilfredshed til de offentligt drevne svømmehaller. Flere borgere nævner, at svømmehallerne ofte er fyldte, samt at det er svært at komme på holdtræninger både for voksne og børn. Andre benytter sig mindre af svømmehallerne, fordi de ikke er børnevenlige eller fordi svømmehallens holdtræninger tidsmæssigt ikke passer ind i deres dagligdag. Herudover er der nogen som nævner, at de har været udfordret af renoveringsarbejde, der har trukket ud i deres lokale svømmehal.

Der er dog en stor andel af svømmehallens brugere, som kunne finde på at bruge friluft- og havnebadene i stedet for det, som de i dag bruger svømmehallen til (47 pct.). Særligt de engagerede kulturelskere (53 pct.) og de eventyrlystne kulturforbrugere (52 pct.) kunne finde på at bruge frilufts- og havnebadene i stedet for det, som de i dag bruger svømmehallen til. Nogle af de interviewede borgere fremhæver dog, at det kan være svært at blive medlem af en badeklub, hvilket påvirker deres brug af friluft- og havnebadene.

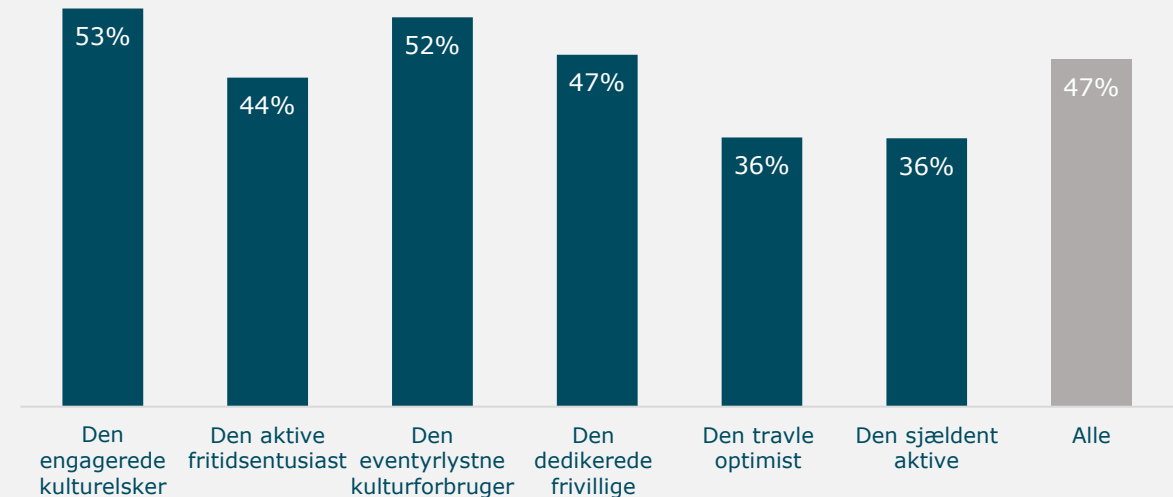
“Selv da jeg var på barsel, kunne jeg ikke finde et hold [i svømmehallen]. Så jeg tror, at det er på alle tider af døgnet [at der er fyldt op].”



“Jeg gik engang til svømning, men min lokale Øbrohallen er under renovering, og jeg tror ikke, den kommer op igen. Hvis jeg skal bruge den igen, så skal tingene fungere.”



Kunne du finde på at bruge frilufts- og havnebadene i stedet for det, som du i dag bruger svømmehallen til? Andel der har svaret i høj/nogen grad



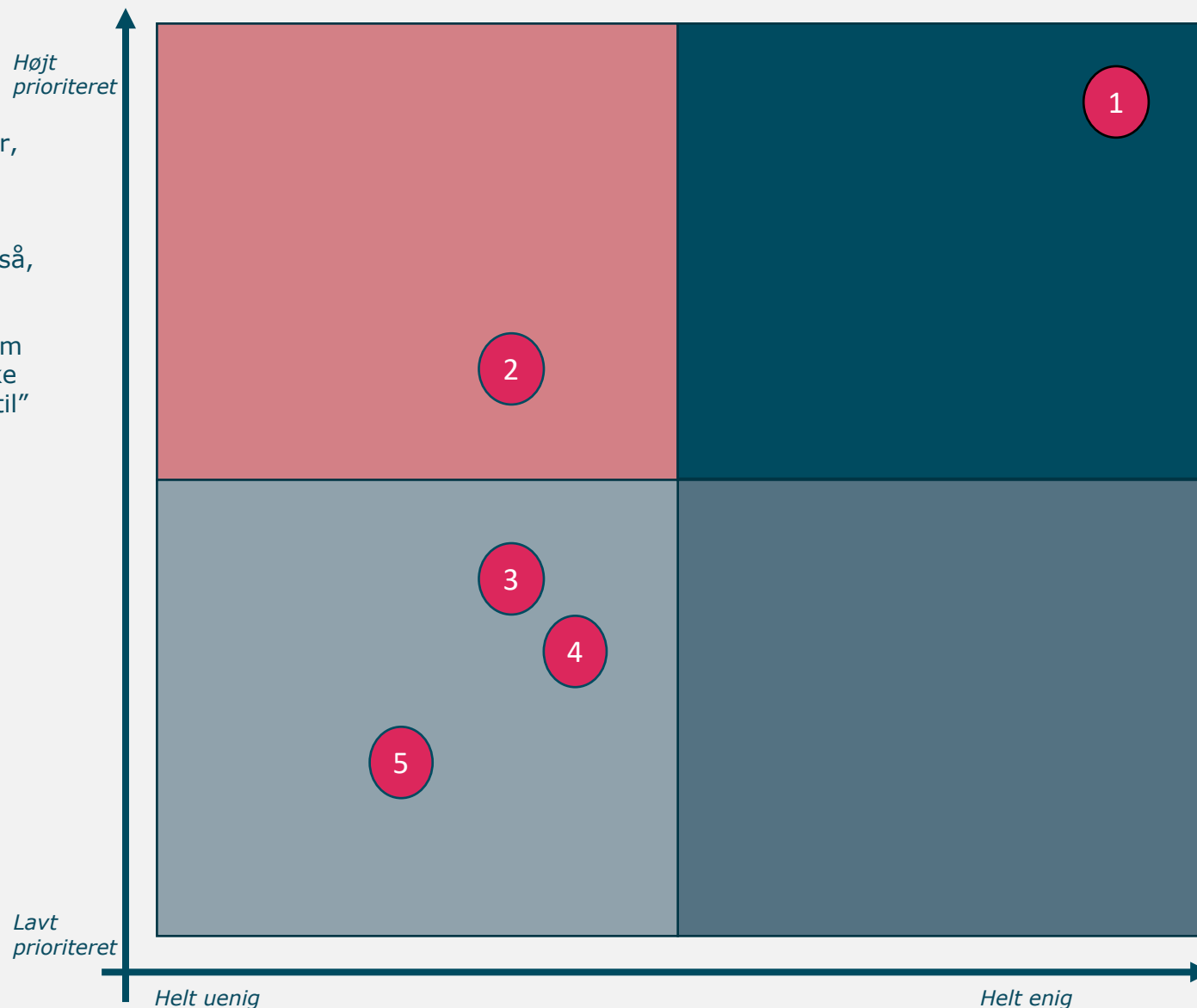
“Jeg har overvejet at melde mig ind i en vinterbadeklub, men det er ret svært at komme ind. Jeg er også i svømmehallen en gang i mellem, hvor det også er svært at komme på hold. Så ønsket om brug er der, men det er svært at komme på.”



Fokusområder for Københavns Kommunes svømmehaller

Bedre muligheder for lån og leje af udstyr kan øge tilfredsheden med den samlede brugeroplevelse

På figuren til højre ses en række fokusområder, som er placeret ud fra, hvordan brugerne har prioriteret vigtigheden af de enkelte fokusområder, og i hvilken grad, brugerne har angivet, at de er enige i, at Københavns Kommunes tilbud lever op til dette i dag. For brugerne er det vigtigt at svømmehallerne er let tilgængelige. Det vurderes, at Københavns Kommune i høj grad lever op til dette fokusområde. Brugerne mener også, at det er vigtigt, at det er muligt at kunne låne/leje udstyr i svømmehallerne, men at det ikke er alle svømmehaller, som lever op til dette. Dette er et punkt, hvor der altså ikke er overensstemmelse mellem vigtighed og efterlevelse. De resterende tre punkter mener borgerne ikke er lige så vigtige, samt at disse heller ikke bliver oplevet som "levet op til" af Københavns Kommune.



- 1 Svømmehallerne er let tilgængelige
- 2 Man kan låne/leje udstyr til aktiviteter i svømmehallerne fx svømmebriller, badevinger mm.
- 3 Svømmehallerne er børnevenlige
- 4 Svømmehallerne er tidssvarende og bliver vedligeholdt
- 5 Svømmehallerne kan fungere som et socialt samlingssted

Sammenfattet konklusion på idræts- og svømmeområdet

Dette kapitel har præsenteret undersøgelsens resultater på idræts- og svømmeområdet.

Variationer i motionsvaner og brugen af kommunens faciliteter

Der ses stor variation i idræts- og motionsvaner på tværs af segmenterne, idet de aktive fritidsentusiaster er særligt aktive, mens de sjældent aktive ikke er. Når københavnere dyrker idræt eller motion er det oftest på egen hånd. De segmenter der er særligt aktive dyrker dog i højere grad idræt eller motion i en forening eller klub, når der sammenlignes på tværs af segmenter.

Generelt ses det, at variationen i brug mellem segmenter er mindre for svømmehaller end for idrætsfaciliteter.

Flere hold og lavere priser er bud på faktorer, der kan øge brug

Billigere priser, attraktiv placering og mere fleksibilitet i form af hold og tider, der passer borgeren, er faktorer der ville motivere eksisterende brugere til at øge deres brug af de kommunale idræts- og svømmefaciliteter. De største barrierer for ikke-brugere inkluderer manglende kendskab samt følgeskab og brug af private idrætsfaciliteter. Sidstnævnte er tiltalende for mange, fordi de private tilbud fremstår mere fleksible og let tilgængelige.

Begrænset tilfredshed på 6,5 for både idræts- og svømmefaciliteter

Tilfredsheden, blandt borgerne der benytter sig af kommunens idrætsfaciliteter og svømmehaller, er over middel med et gennemsnit på 6,5 point på en skala fra 0 til 10. Dette vurderes ikke at være højt på en skala fra 0 til 10, så der er potentiale for forbedring. Der ses variationer i tilfredsheden på tværs af segmenterne, dog er de hyppige brugere af Københavns Kommunes idrætsfaciliteter de mest tilfredse.

Indsatser for Københavns Kommune

Undersøgelsens resultater peger på, at Københavns Kommune med fordel kan arbejde med nedenstående liste af indsatser for at øge brugen og tilfredsheden med kommunens idrætsfaciliteter.

Listen er sat i rækkefølge, så de indsatser, som vurderes at være vigtigst og have størst effekt oplistes først.

1 Flere hold og større fleksibilitet

Undersøgelsen har vist en efterspørgsel på større eller flere hold, som man kan melde sig til. Der er flere, som ikke får dyrket motion, fordi de ikke kan finde tider på hold i svømmehallen eller ved idrætsfaciliteten, som er tæt på dem og passer til deres hverdag.

2 Fokus på følgeskab kan øge brug og tilfredshed

Ligesom for flere andre kulturområder kan det øge glæden ved og brugen af idrætstilbuddene, hvis man kommer afsted med en ven/bekendt. Der kan med fordel arbejdes på dette gennem kampagner eller særskilte tilbud.

3 Lave priser

En af årsagerne til at vælge kommunens faciliteter fra er, at det i længden kan være dyrt. Hvis det skal være mere attraktivt end private/kommercielle tilbud, så skal priserne være lave.

4 Lån og leje af udstyr i svømmehallen

Der er efterspørgsel efter bedre mulighed for at låne og leje udstyr i svømmehallen.

Del 3

**Kultur- og fritidsvaner fordelt
på Københavns 10 bydele**

Kapitel 9: Indsigter fra de 10 bydele

Følgende kapitel præsenterer udvalgte indsigter fra de 10 bydele.

Modsat kapitel 5-8 vil indsigterne i dette kapitel ikke være opdelt på segmenter, dog bliver bydelenes sammensætning af segmenter præsenteret i starten af kapitlet. For hver bydel vises der en status på: Fritidsaktiviteter, brugerandele, kendskab og tilfredshed for hvert af de fire kultur- og fritidsområder.



Introduktion

Dette kapitel giver indsigter fra de 10 bydele. Disse indsigter vil modsat kapitel 5-8 ikke være opdelt på segmenter, men bydelenes sammensætning af segmenter præsenteres dog.

For hver bydel dykkes der ned i udvalgte indsigter. Konkret vises der en status på: Fritidsaktiviteter, brugerandele, kendskab og tilfredshed for hvert af de fire kultur- og fritidsområder. Kapitlet indeholder ikke bydelsspecifikke spørgsmål, men viser hvordan borgerne fra en bestemt bydel har svaret på de udvalgte spørgsmål. Bydelene er benchmarket ift. de samlede tal for hele København. Tallet for alle københavnere er angivet med 'Alle' i figurer.

De 10 bydele ses på kortet til højre og vil blive gennemgået enkeltvis med indsigterne fordelt på to sider. Indre By og Christianshavn behandles som en samlet bydel.

Sammenfatning af indsigter fra de 10 bydele

Der er kun begrænsede variationer i borgernes fritidsaktiviteter, brugerandel, kendskab og tilfredshed med de fire kultur- og fritidsområder på tværs af de 10 bydele. Overordnet set minder borgerne fra de 10 bydele derfor om hinanden, når det kommer til deres fritidsliv.

Den mest bemærkelsesværdige forskel er borgerne i bydelen Indre By & Christianshavns, hvis kendskab og brugerandel af Københavns Kommunes tre museer er markant højere end de resterende bydele. Dette kan dels skyldes borgernes socioøkonomiske profil, dels museernes placering, eftersom de alle har adresse i denne bydel eller i nærheden, hvilket gør det mere bekvemt for borgerne at besøge museerne.

Kort over de 10 bydele i Københavns kommune



Segmenternes fordeling i bydelene

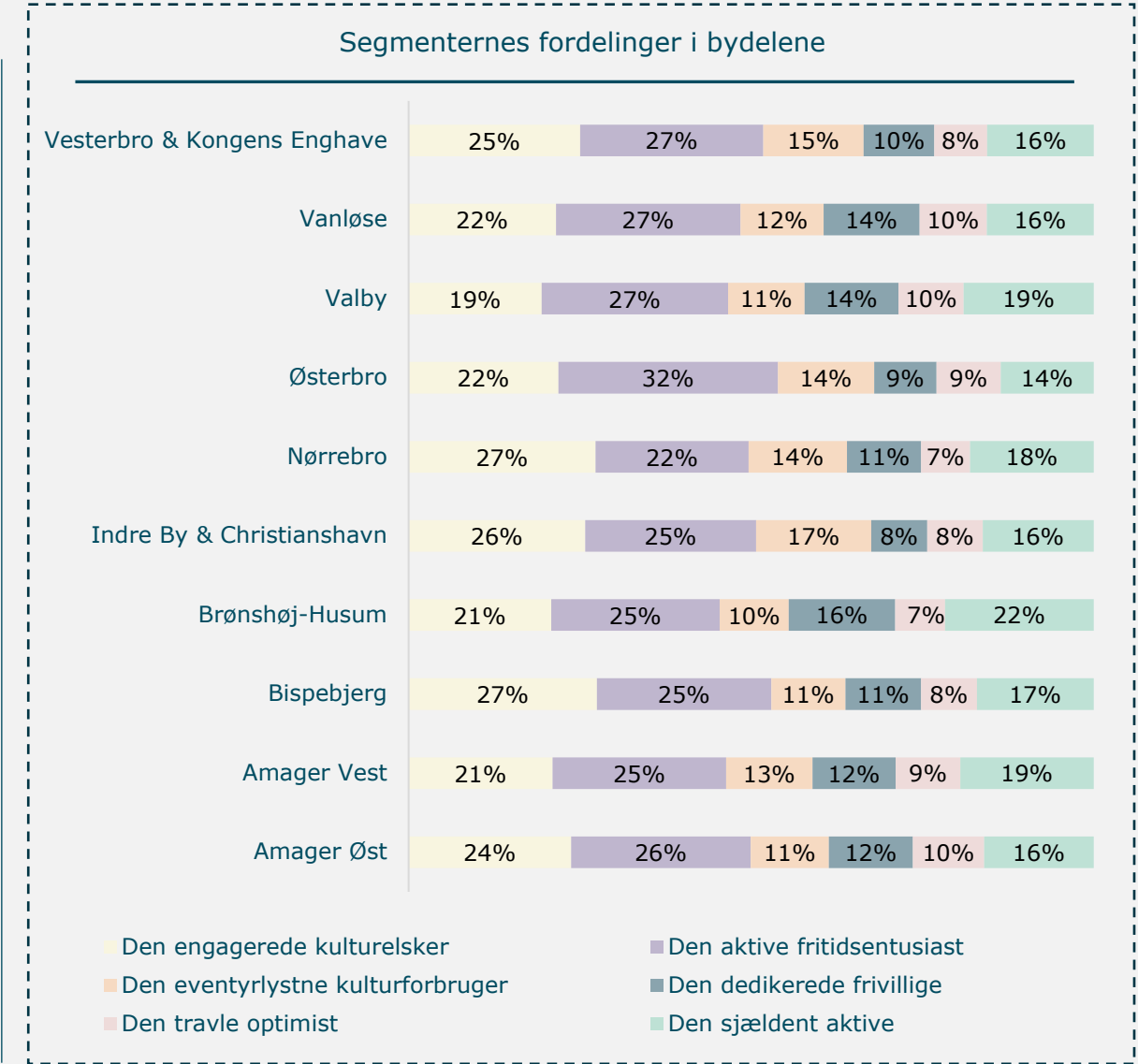


Der ses små forskelle i, hvor store andele segmenterne har i bydelene

I figuren til højre vises den enkelte bydels sammensætning af segmenterne. Helt overordnet set kan det siges, at forskellene mellem bydelenes segmentsammensætninger er begrænsede. Alle segmenter – og dermed alle typer af kultur- og fritidsvaner – findes således i alle bydelene.

Når det er sagt er det dog værd at bemærke, at især Østerbro, Indre By & Christianshavn samt Vesterbro & Kongens Enghave har mange fra de tre første segmenter, som også har det største kulturforbrug. Det vil altså sige de engagerede kulturelskere, aktive fritidsentusiaster og eventyrlystne kulturforbrugere. Disse tre segmenter har især det til fælles, at de hyppigt bruger kultur- og fritidstilbud.

I den anden ende finder vi Amager Vest, Brønshøj-Husum samt Valby, som har den største andel af de to sidste segmenter (de travle optimister og sjældent aktive), som altså har det mindste kulturforbrug. Disse to segmenter er dem, som i lavest grad bruger byens kulturtilbud.

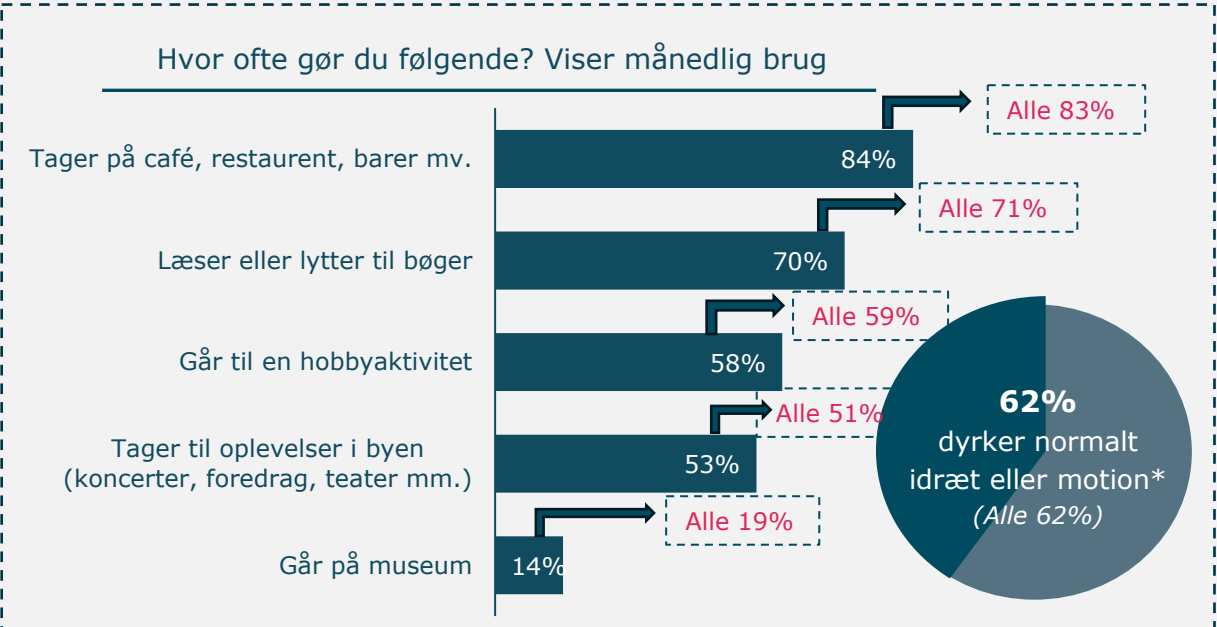


Borgernes generelle fritidsaktiviteter

Når man ser på, hvad borgerne i Amager Øst generelt bruger deres fritid på, er der en større del, der månedligt tager på café, restaurant, barer mv. (84 pct.). Derudover er det flertallet af borgerne der i løbet af en måned læser eller lytter til bøger (70 pct.). På den anden side er der kun en mindre andel af borgerne i Amager Øst, der månedligt går på museum (14 pct.).

En stor andel af borgerne i Amager Øst (62 pct.) dyrker normalt idræt eller motion som en del af deres fritidsaktiviteter.

Det er værd at være opmærksom på, at en del borgere fra Amager Øst ikke kun benytter København Kommunes fritidstilbud, men også Tårnby eller Kastrup Kommunes tilbud.

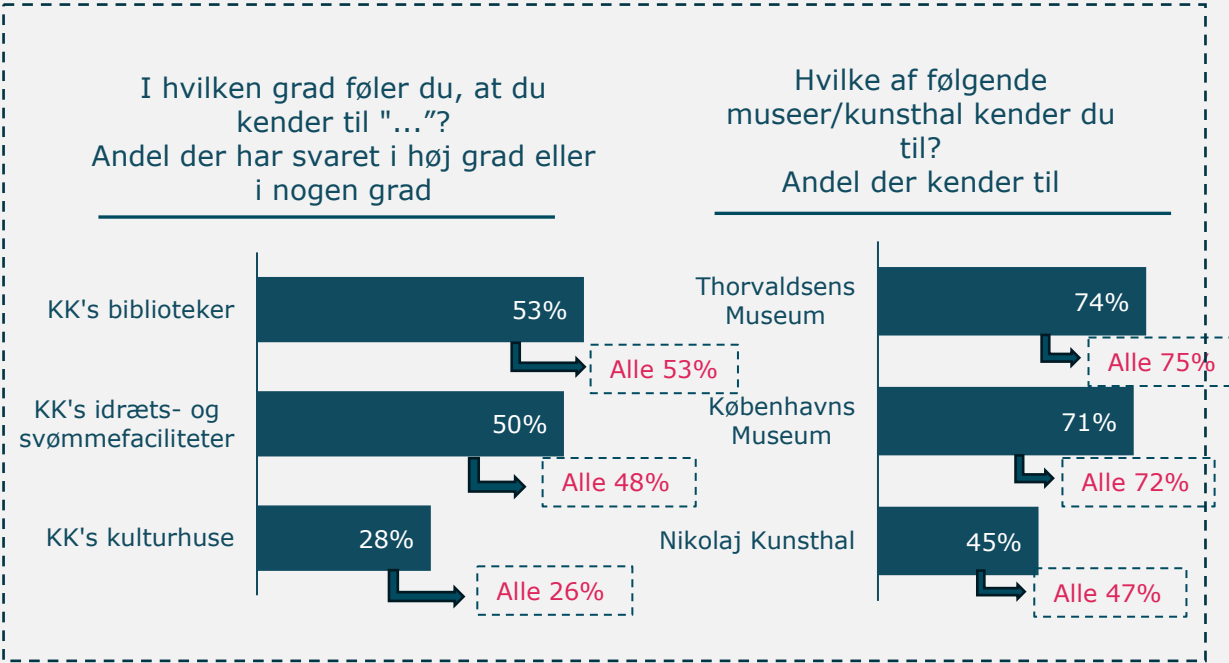


*Denne procentsats angiver ikke månedligt aktivitetsniveau, men andelen af borgere, som har svaret ja til, at de normalt dyrker idræt eller motion.

Borgernes kendskab til de fem kultur- og fritidsområder

Omkring halvdelen af borgerne i Amager Øst kender til København Kommunes biblioteker samt idræts- og svømmefaciliteter. København Kommunes kulturhuse er det område, som færrest af borgerne i Amager Øst kender til (28 pct.).

Borgerne i Amager Øst har størst kendskab til Thorvaldsens Museum (74 pct.) og Københavns Museum (71 pct.), sammenlignet med Nikolaj Kunsthal, som omtrent halvdelen (45 pct.) af borgerne i Amager Øst kender til.

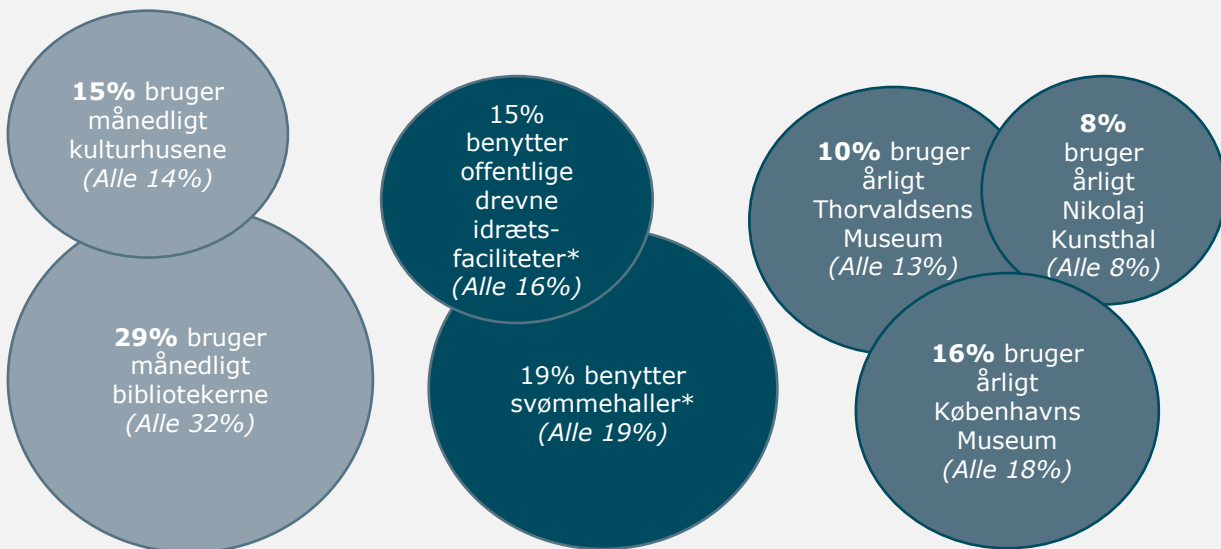


Borgernes brug af København kommunes kultur- og fritidstilbud

I Amager Øst er der 29 pct. af borgerne, der månedligt bruger bibliotekerne. Tallet for månedligt brugere af kulturhusene er en del mindre (15 pct.), hvilket kan hænge sammen med, at kun 28 pct. af borgerne i Amager Øst kender til København Kommunes kulturhuse, som vist på forrige side.

15 pct. af borgerne i Amager Øst benytter sig af de offentligt drevne idrætsfaciliteter i København Kommune. Derudover er der 19 pct. af borgerne, der gør brug af kommunens svømmehaller.

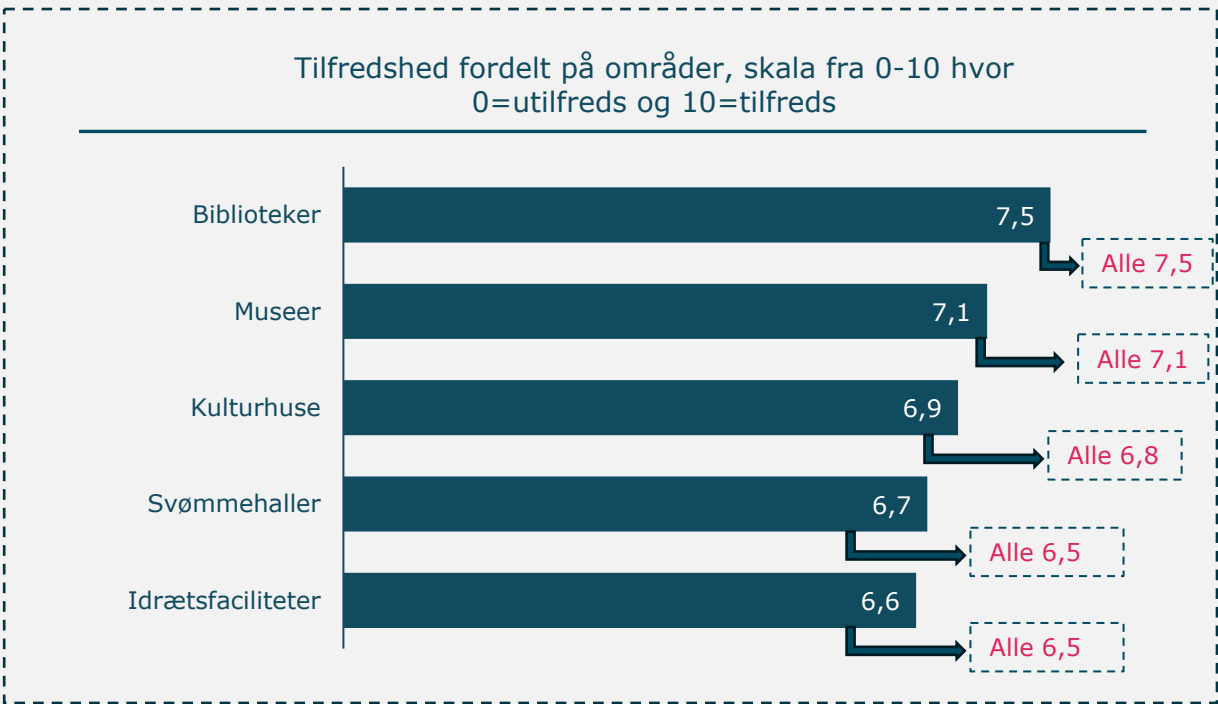
Når det kommer til København Kommunes tre museer er der på årsbasis flest borgere fra Amager Øst, der bruger Københavns Museum, mens færrest bruger Nikolaj Kunsthall.



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

Borgerne i Amager Øst er mest tilfredse med bibliotekerne, og mindst tilfredse med idrætsfaciliteterne i kommunen. Med det sagt er det dog værd at bemærke, at der generelt ikke er markante forskelle i borgernes tilfredshed af de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle placerer sig mellem 6,6-7,5 på tilfredshedsskalaen.

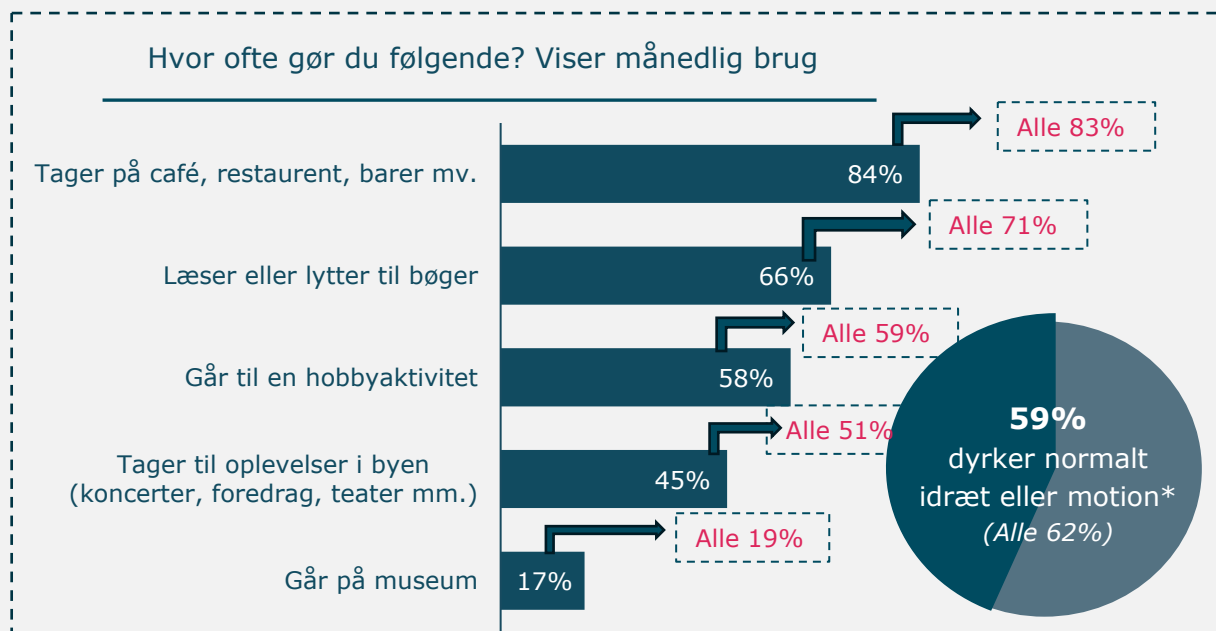


Borgernes generelle fritidsaktiviteter

I Amager Vest er der en større del af borgerne der generelt bruger deres fritid på at tage på café, restaurant, barer mv. (84 pct.). Derudover er det flere af borgerne der i løbet af en måned læser eller lytter til bøger (66 pct.). Når det kommer til museumsbesøg er der kun en mindre andel af borgerne i Amager Vest, der månedligt går på museum (17 pct.).

En stor andel af borgerne i Amager Vest (59 pct.) dyrker normalt idræt eller motion som en del af deres fritidsaktiviteter.

Det er værd at være opmærksom på, at en del borgere fra Amager Vest ikke kun benytter København Kommunes fritidstilbud, men også Tårnby eller Kastrup Kommunes tilbud.

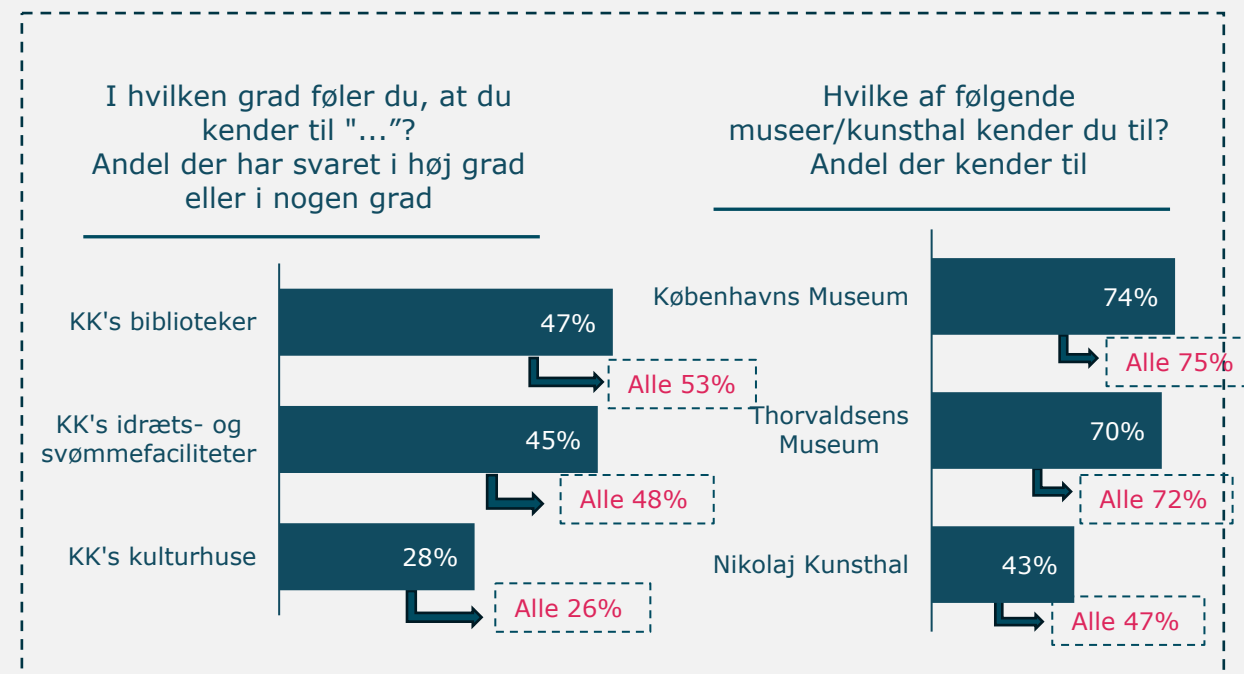


*Denne procentsats angiver ikke månedligt aktivitetsniveau, men andelen af borgere, som har svaret ja til, at de normalt dyrker idræt eller motion.

Borgernes kendskab til de fem kultur- og fritidsområder

Lidt under halvdelen af borgerne i Amager Vest er bekendt med København Kommunes biblioteker samt idræts- og svømmefaciliteter. Kulturhusene i København Kommune er det område, som færrest af borgerne i Amager Vest kender til (28 pct.).

Når man undersøger borgernes kendskab til København Kommunes tre museer, er det tydeligt, at flest borgere i Amager Vest kender til Københavns Museum (74 pct.) og Thorvaldsens Museum (70 pct.). I modsætning hertil er det lidt under halvdelen (43 pct.) af borgerne i Amager Vest der kender til Nikolaj Kunsthall.

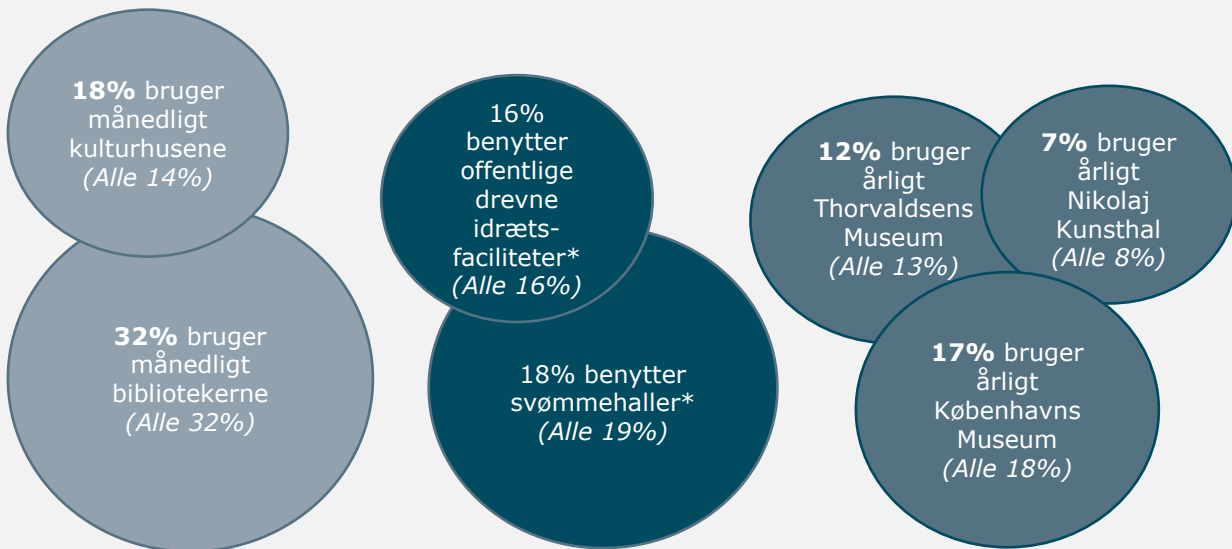


Borgernes brug af København kommunes kultur- og fritidstilbud

I Amager Vest er der 32 pct. af borgerne, der gør brug af bibliotekerne hver måned. Tallet for månedligt brugere af kulturhusene er en del lavere (18 pct.). Dette kan muligvis relateres til, at kun 28 pct. af borgerne i Amager Vest har kendskab til København Kommunes kulturhuse, som vist på forrige side.

16 pct. af borgerne i Amager Vest benytter de offentlige drevne idrætsfaciliteter i København Kommune. Herudover er der 18 pct. Af borgerne der benytter sig af København Kommunes svømmehaller.

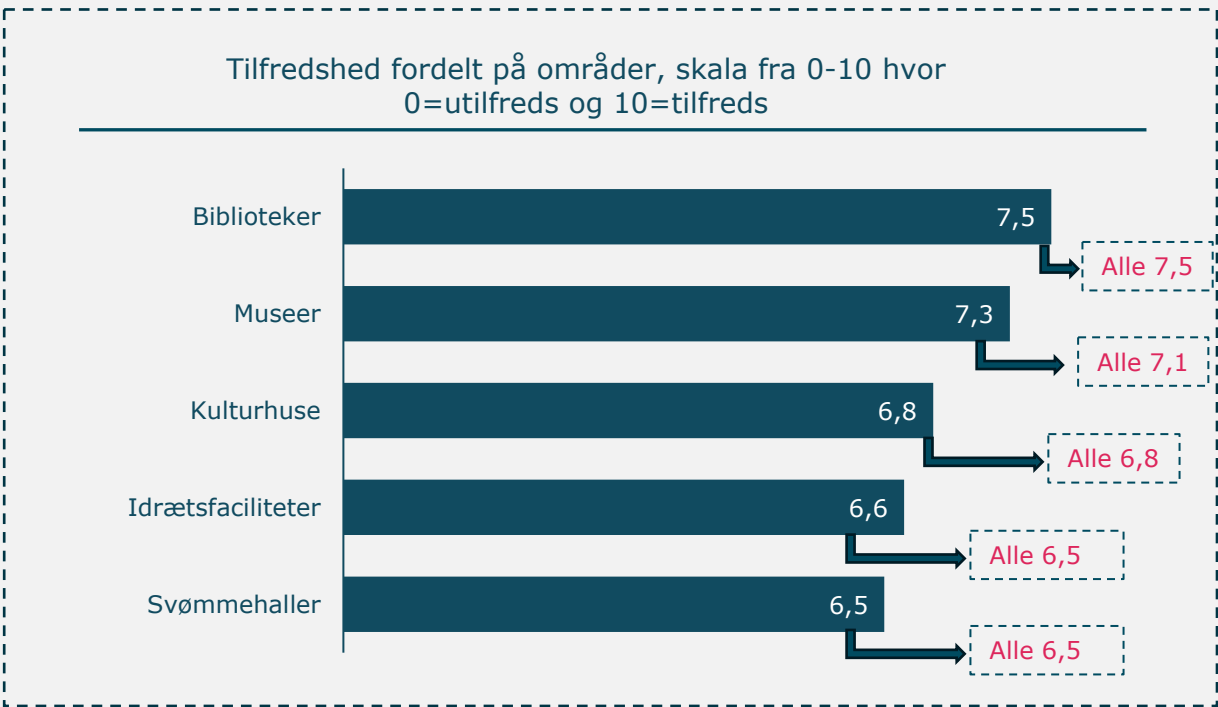
Når man ser på borgernes årlige brug af København Kommunes tre museer, er der flest borgere fra Amager Vest der bruger Københavns Museum, mens færrest bruger Nikolaj Kunsthall.



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

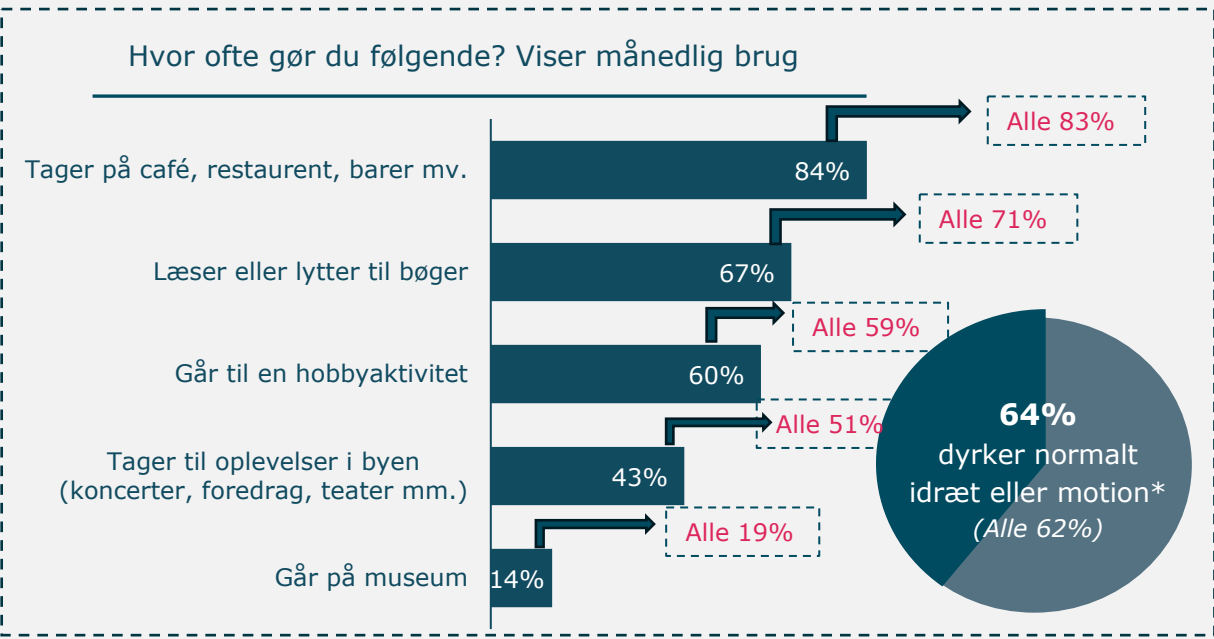
Borgerne i Amager Vest udtrykker den største tilfredshed med bibliotekerne og den laveste tilfredshed med kommunens svømmehaller. Det skal dog bemærkes, at der generelt ikke er betydelige variationer i borgernes tilfredshed med de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle placerer sig mellem 6,6-7,5 på tilfredshedsskalaen.



Borgernes generelle fritidsaktiviteter

Når man undersøger, hvad borgerne i Valby generelt bruger deres fritid på, viser det sig, at en betydelig del af borgerne månedligt tager på café, restaurant, barer mv. (84 pct.). Derudover er det flere af borgerne der i løbet af en måned læser eller lytter til bøger (67 pct.). På den anden side er der kun en mindre del af borgerne i Valby, der månedligt går på museum (14 pct.).

Desuden dyrker en stor andel af Valbys borgere normalt idræt eller motion som en del af deres fritidsaktiviteter (64 pct.).

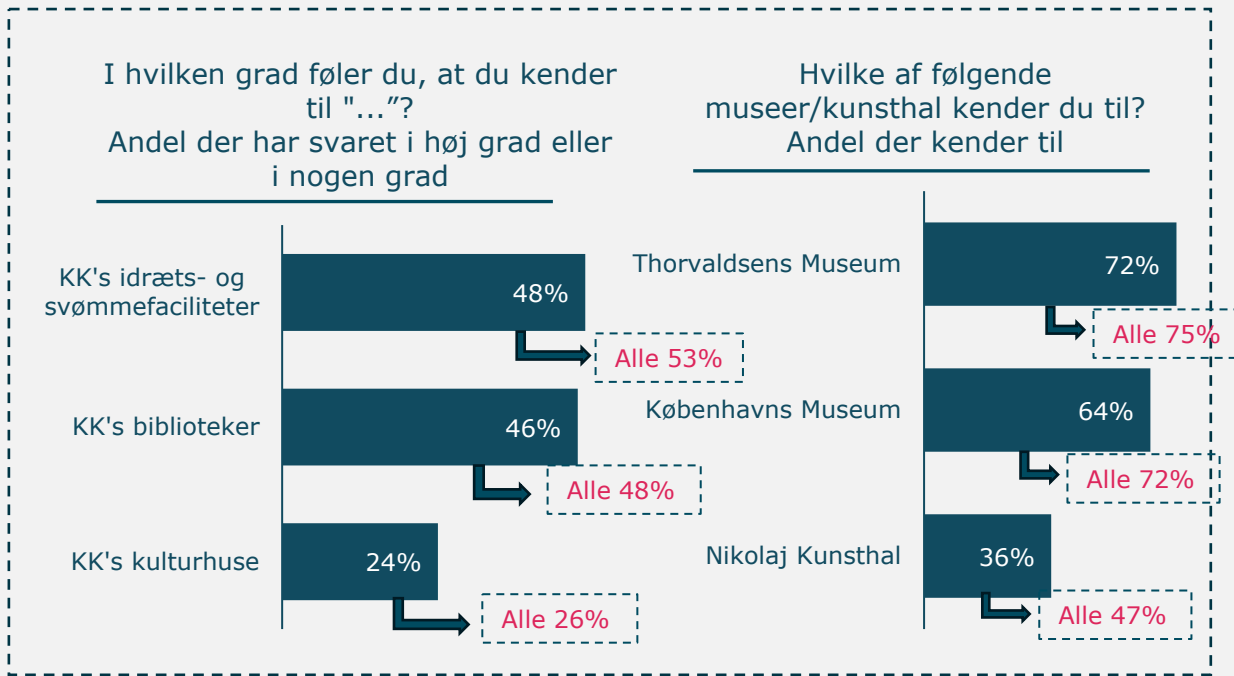


*Denne procentsats angiver ikke månedligt aktivitetsniveau, men andelen af borgere, som har svaret ja til, at de normalt dyrker idræt eller motion.

Borgernes kendskab til de fem kultur- og fritidsområder

Cirka halvdelen af borgerne i Valby kender til København Kommunes idræts- og svømmefaciliteter samt biblioteker. København Kommunes kulturhuse er det område, som færrest af borgerne i Valby kender til (24 pct.).

Thorvaldsens Museum og Københavns Museum er de to museer, som borgerne i Valby har størst kendskab til. Borgerne i Valby kender mindst til Nikolaj Kunsthal (36 pct.).

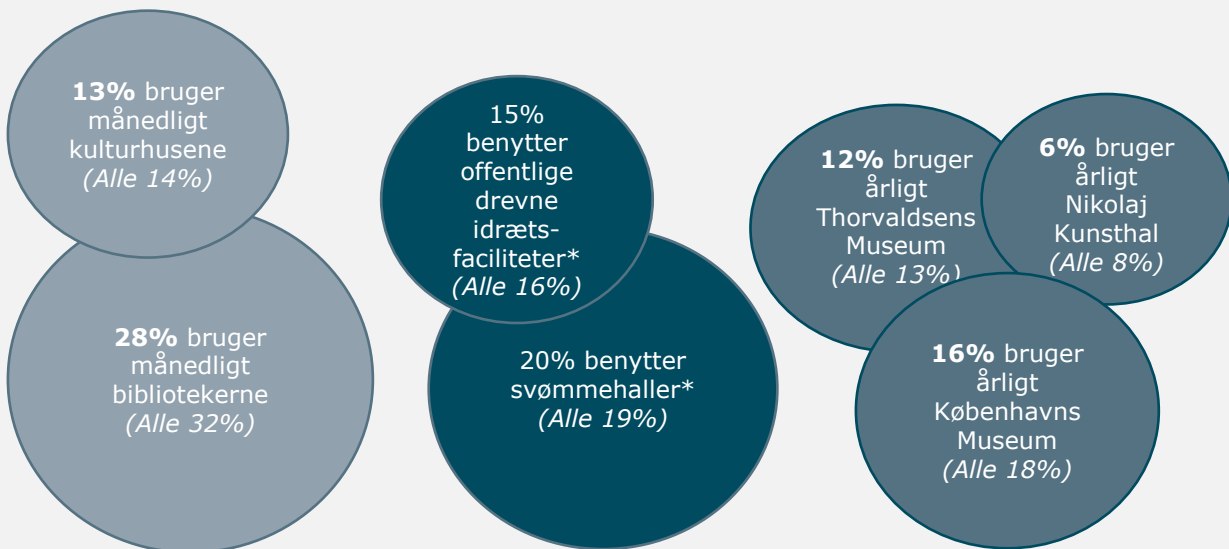


Borgernes brug af København kommunes kultur- og fritidstilbud

I Valby er der 28 pct. af borgerne der månedligt bruger bibliotekerne. Tallet for månedligt brugere af kulturhusene er en del mindre (13 pct.), hvilket kan hænge sammen med, at kun 24 pct. af borgerne i Valby kender til København Kommunes kulturhuse, som vist på forrige side.

I Valby er der 15 pct. af borgerne der benytter kommunens offentlige drevet idrætsfaciliteter, og 20 pct. der benytter kommunens svømmehaller.

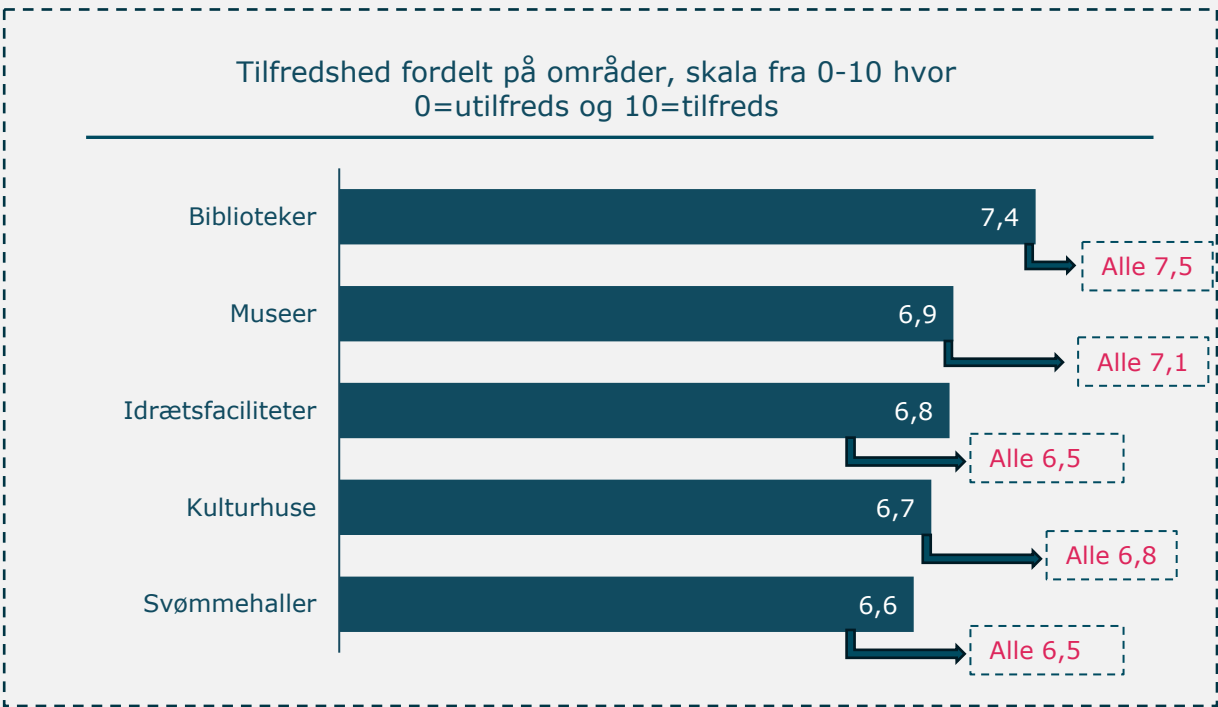
Når det drejer sig om København Kommunes tre museer, er der 16 pct. af borgerne der årligt bruger Københavns Museum. Modsat er der færrest borgere som bruger Nikolaj Kunsthal (6 pct.). Dette hænger formentligt sammen med at Nikolaj Kunsthal er det museum/kunsthall som færrest af borgerne kender til.



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

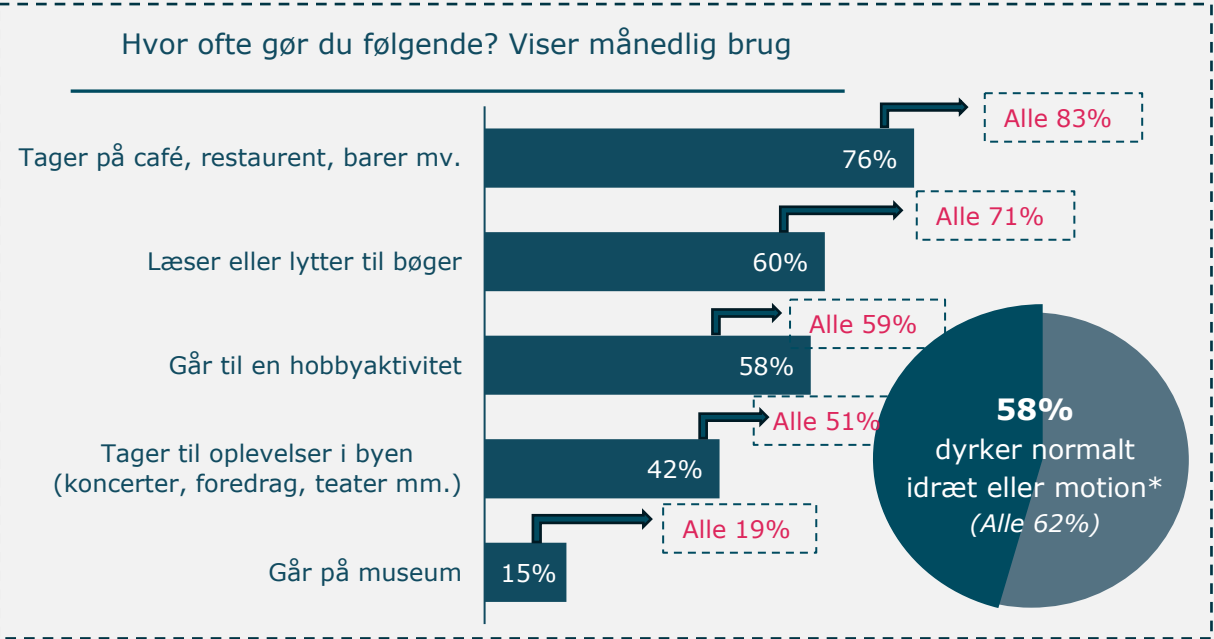
Borgerne i Valby viser størst tilfredshed med bibliotekerne, mens de er mindst tilfredse med svømmehallerne i kommunen. Der er dog generelt ikke de største variationer i borgernes tilfredshed på tværs af de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle scorer mellem 6,6-7,4 på tilfredshedsskalaen.



Borgernes generelle fritidsaktiviteter

I Vanløse er der mange af borgerne (76 pct.) som månedligt bruger deres fritid på at tage på café, restaurant, barer mv. Herudover er der flere som i løbet af en måned bruger sin fritid på at læse eller lytte til bøger (60 pct.) eller gå til en hobbyaktivitet (58 pct.). Kun en mindre del af borgerne i Vanløse går månedligt på museum (15 pct.).

En større andel af borgerne fra Vanløse dyrker normalt idræt eller motion som en del af deres fritidsaktiviteter (58 pct.).

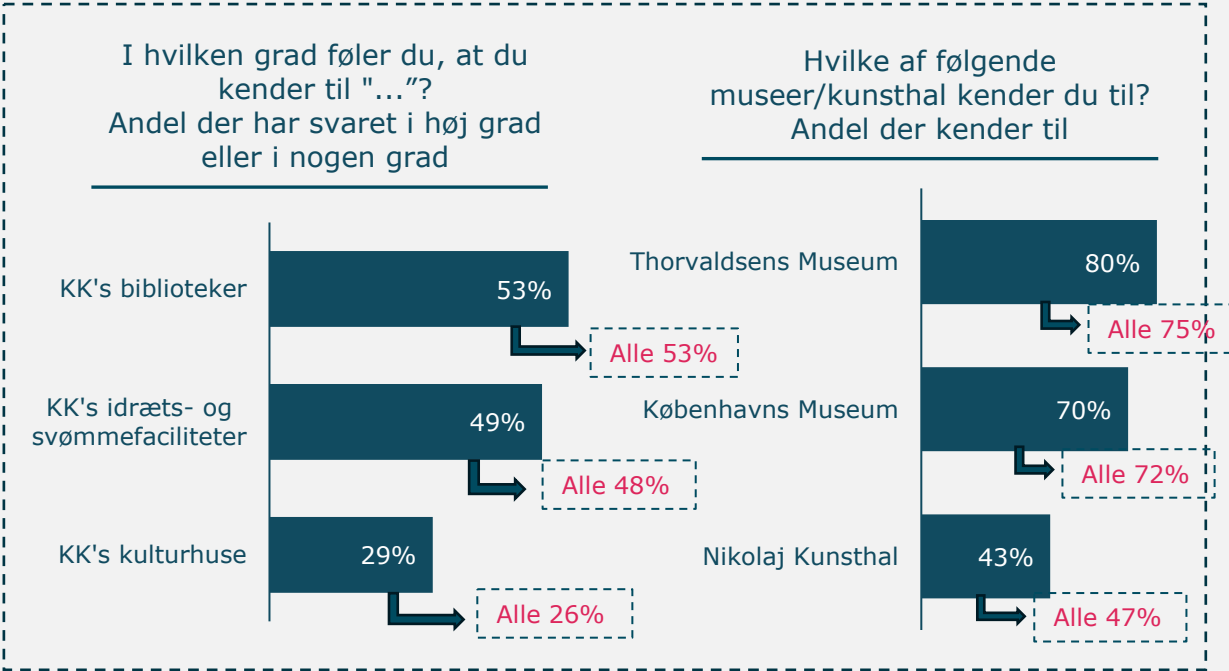


*Denne procentsats angiver ikke månedligt aktivitetsniveau, men andelen af borgere, som har svaret ja til, at de normalt dyrker idræt eller motion.

Borgernes kendskab til de fem kultur- og fritidsområder

Omtrent halvdelen af Vanløses borgere føler, at de kender til Københavns Kommunes biblioteker samt idræts- og svømmefaciliteter. Lidt anderledes ser det ud med Københavns Kommunes kulturhuse, hvor 29 pct. af borgerne oplever, at de har kendskab til kulturhusene.

Der er en del forskel på borgernes kendskab til Københavns Kommunes tre museer. Hele 80 pct. af borgerne i Vanløse har kendskab til Thorvaldsens Museum, mens 43 pct. kender til Nikolaj Kunsthal. Derudover er der ligeledes flere af borgerne som kender til Københavns Museum (70 pct.).

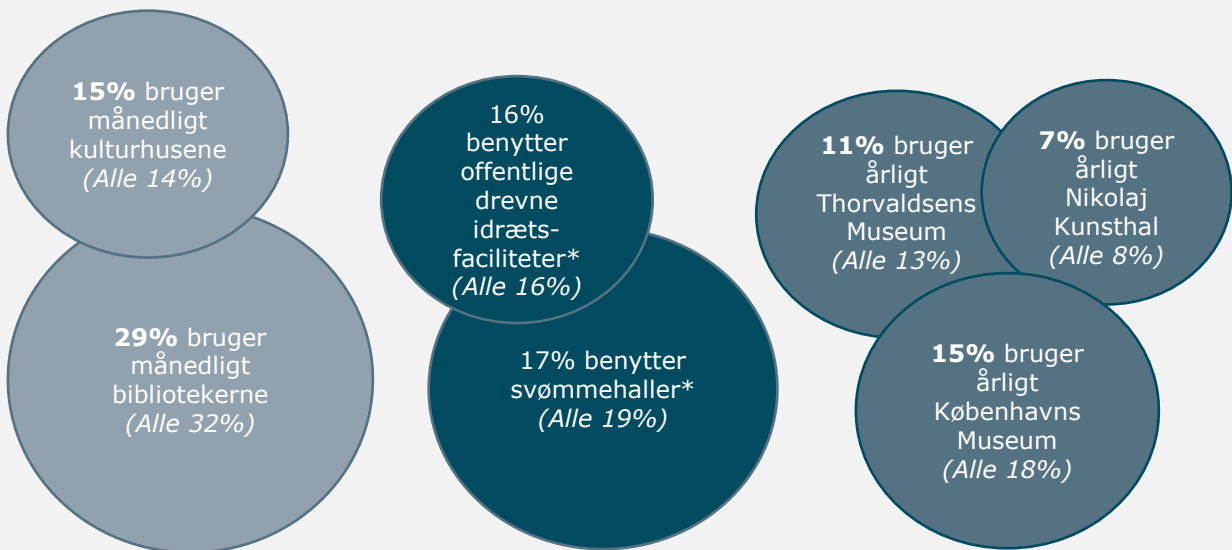


Borgernes brug af København kommunes kultur- og fritidstilbud

I Vanløse er der 29 pct. af borgerne der månedligt bruger bibliotekerne. Når man spørger ind til kommunens kulturhuse, er der 15 pct. af borgerne fra Vanløse der månedligt gør brug af kulturhusene. Det lavere tal kan eventuelt hænge sammen med at 29 pct. af borgerne kender til kulturhusene, som fremvist på forrige side.

16 pct. af borgerne i Vanløse benytter sig af de offentligt drevne idrætsfaciliteter i København Kommune. Herudover er der 17 pct. af borgerne, der gør brug af kommunens svømmehaller.

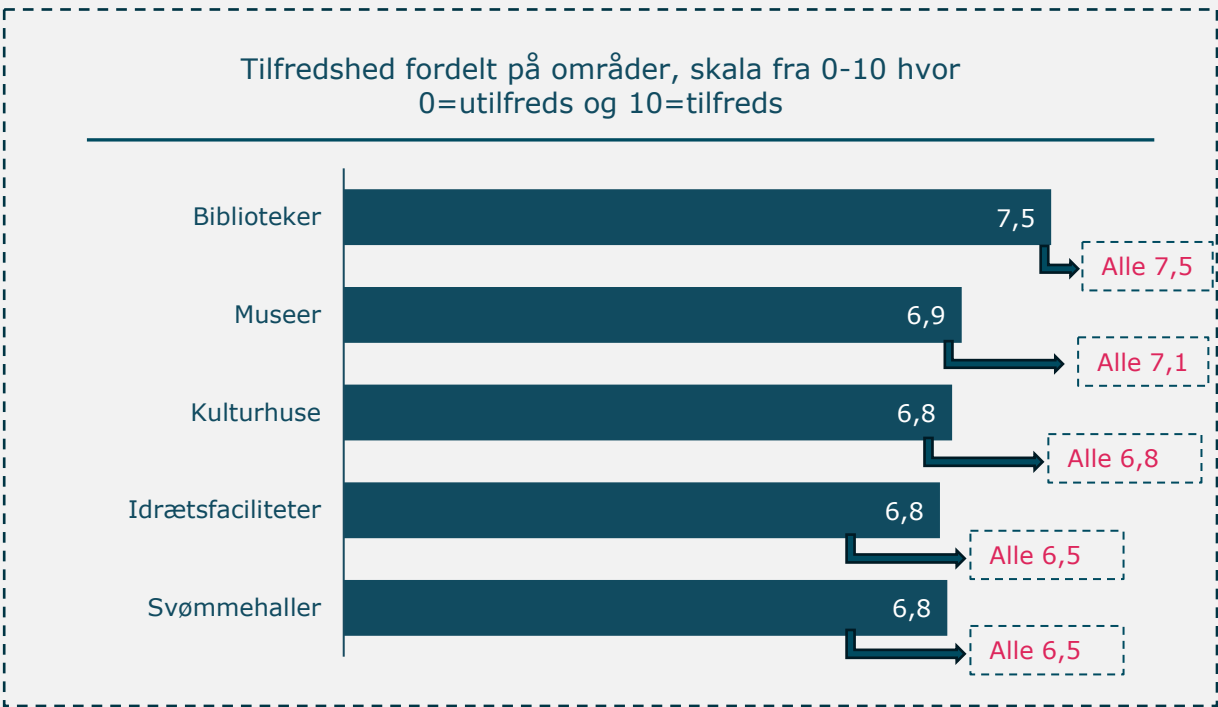
Når det kommer til København Kommunes tre museer er der på årsbasis flest af borgerne fra Vanløse, der bruger Københavns Museum, mens færrest bruger Nikolaj Kunsthal.



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

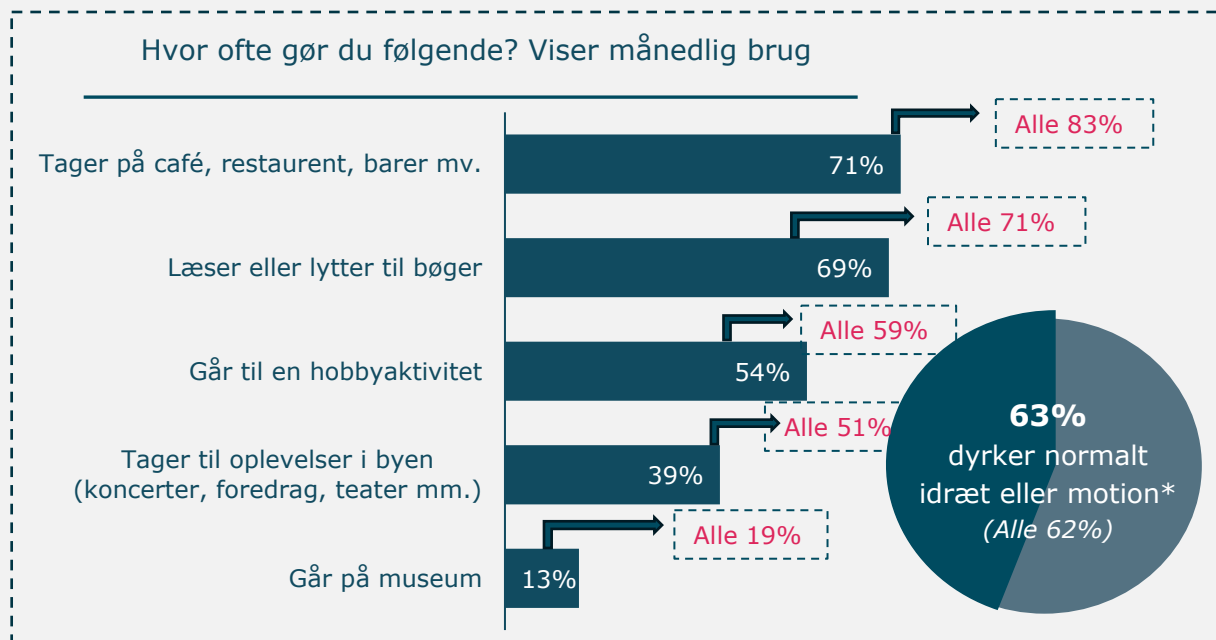
Borgerne i Vanløse er mest tilfredse med bibliotekerne, og mindst tilfredse med svømmehallerne i kommunen. Med det sagt er det dog værd at bemærke, at der generelt ikke er markante forskelle i borgernes tilfredshed af de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle placerer sig mellem 6,8-7,5 på tilfredshedsskalaen.



Borgernes generelle fritidsaktiviteter

Når man ser på, hvad borgerne fra Brønshøj-Husum generelt bruger deres fritid på, er der en større del, der månedligt tager på café, restaurant, barer mv. (71 pct.). Dette er mindre end i mange af de andre bydele. Derudover er det flere af borgerne der i løbet af en måned læser eller lytter til bøger (69 pct.). Når det kommer til museumsbesøg er der kun en mindre andel af borgerne fra Brønshøj-Husum, der månedligt går på museum (13 pct.).

En stor andel af borgerne fra Brønshøj-Husum (63 pct.) dyrker normalt idræt eller motion som en del af deres fritidsaktiviteter.

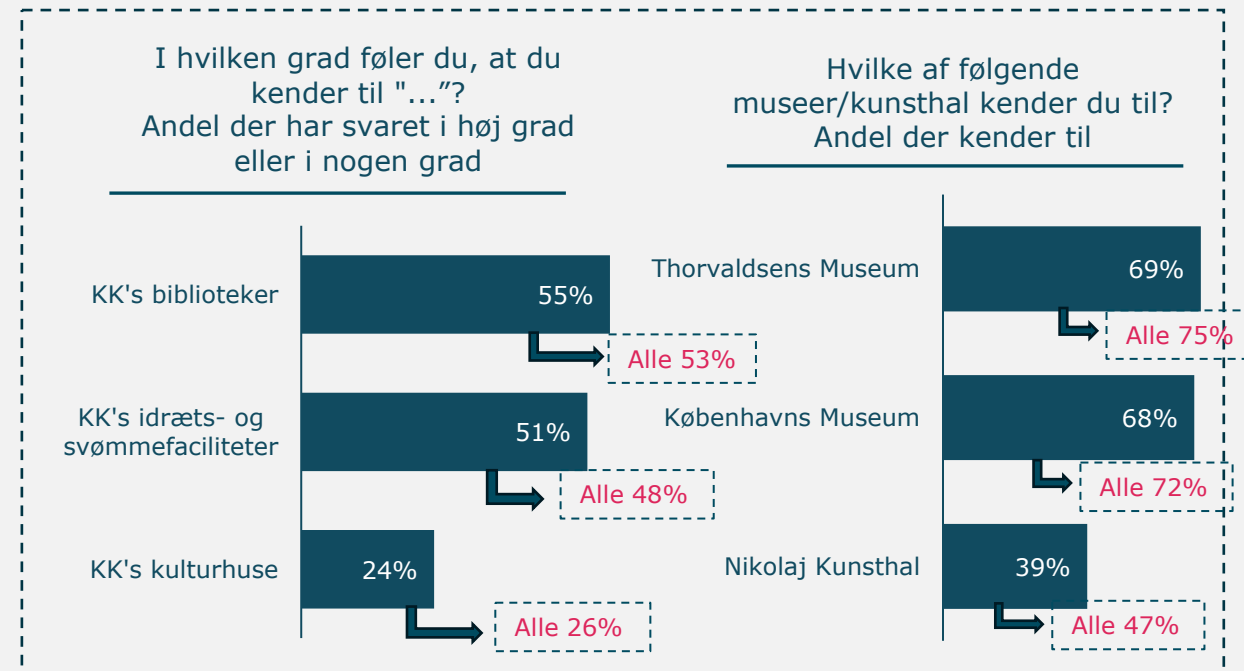


*Denne procentsats angiver ikke månedligt aktivitetsniveau, men andelen af borgere, som har svaret ja til, at de normalt dyrker idræt eller motion.

Borgernes kendskab til de fem kultur- og fritidsområder

Omkring halvdelen af borgerne fra Brønshøj-Husum kender til Københavns Kommunes biblioteker samt idræts- og svømmefaciliteter. København Kommunes kulturhuse er det område, som færrest af borgerne fra Brønshøj-Husum kender til (24 pct.).

Borgerne i Brønshøj-Husum har størst kendskab til Thorvaldsens Museum (69 pct.) og Københavns Museum (68 pct.). Borgerne fra Brønshøj-Husum kender mindst til Nikolaj Kunsthal (39 pct.).

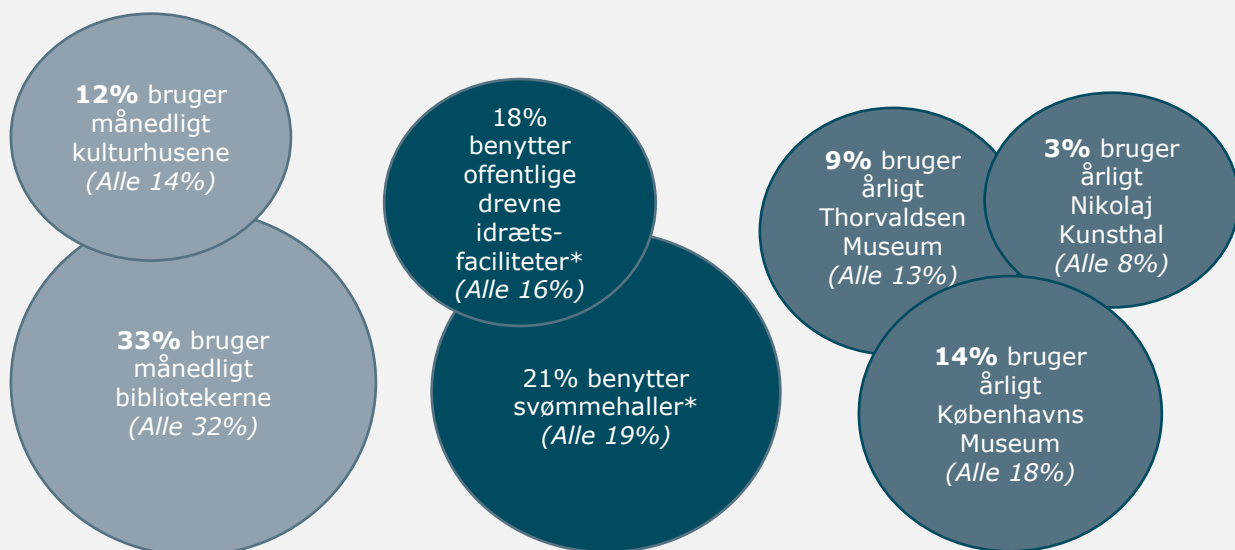


Borgernes brug af København kommunes kultur- og fritidstilbud

I Brønshøj-Husum er der 33 pct. af borgerne, der gør brug af bibliotekerne hver måned. Tallet for månedligt brugere af kulturhusene er en del lavere (12 pct.). Dette kan muligvis relateres til, at kun 24 pct. af borgerne i Brønshøj-Husum har kendskab til København Kommunes kulturhuse, som vist på forrige side.

18 pct. af borgerne i Brønshøj-Husum benytter kommunens offentlige drevne idrætsfaciliteter, og 21 pct. af borgerne benytter kommunens svømmehaller.

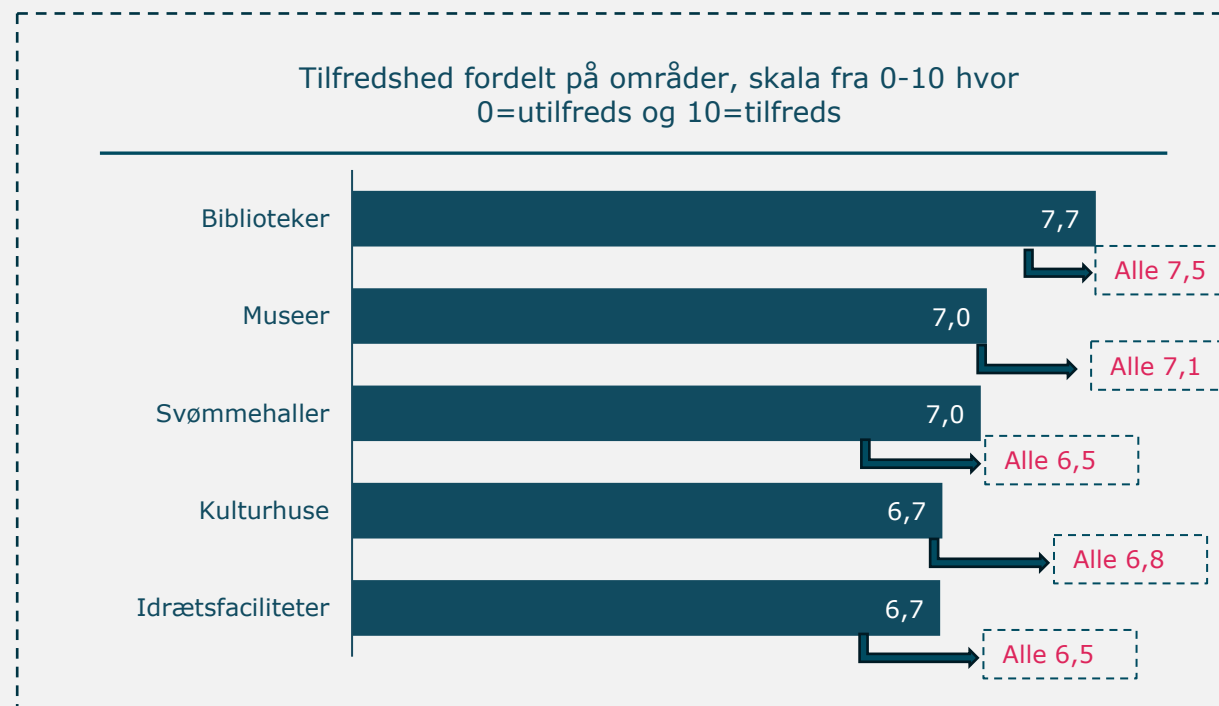
Når man ser på borgernes årlige brug af København Kommunes tre museer, er der flest borgere fra Brønshøj-Husum der bruger Københavns Museum, mens en meget lille andel årligt bruger Nikolaj Kunsthal.



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

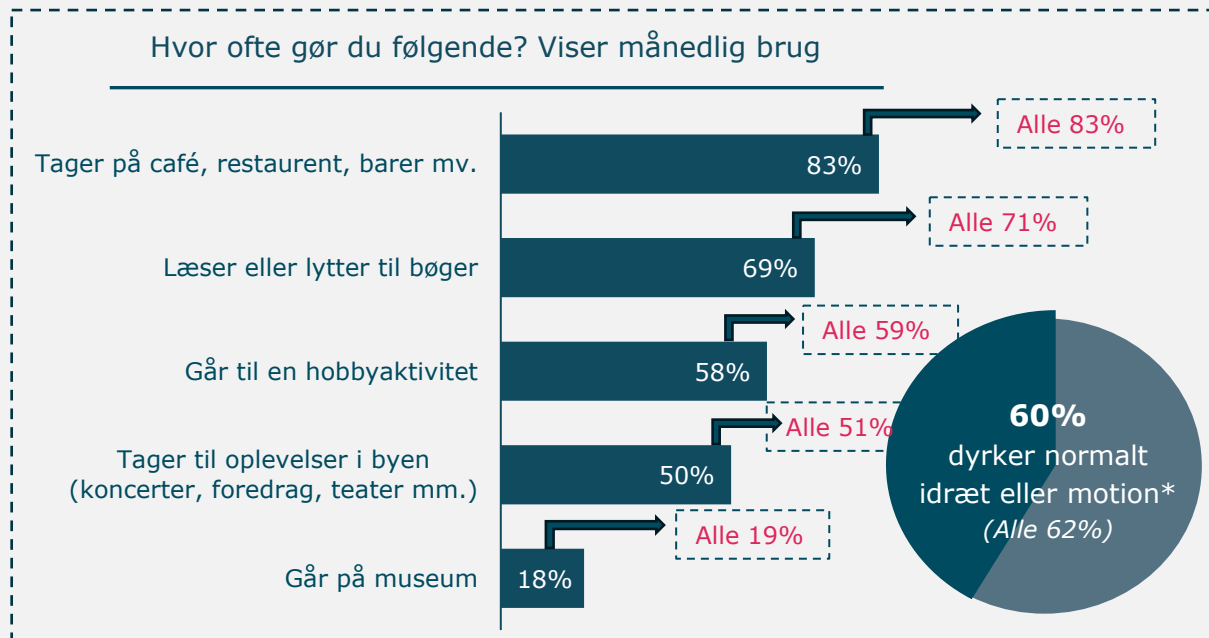
Borgerne fra Brønshøj-Husum viser størst tilfredshed med bibliotekerne, mens de er mindst tilfredse med idrætsfaciliteterne i kommunen. Der er dog generelt ikke de største variationer i borgernes tilfredshed på tværs af de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle scorer mellem 6,7-7,7 på tilfredshedsskalaen.



Borgernes generelle fritidsaktiviteter

På Bispebjerg er der en større del af borgerne der generelt bruger deres fritid på at tage på café, restaurant, barer mv. (83 pct.). Derudover er det flere af borgerne der i løbet af en måned læser eller lytter til bøger (69 pct.). Når det kommer til museumsbesøg er der kun en mindre andel af borgerne fra Bispebjerg, der månedligt går på museum (18 pct.).

Der er mange af borgerne fra Bispebjerg (60 pct.), som normalt dyrker idræt eller motion som en del af deres fritidsaktiviteter.

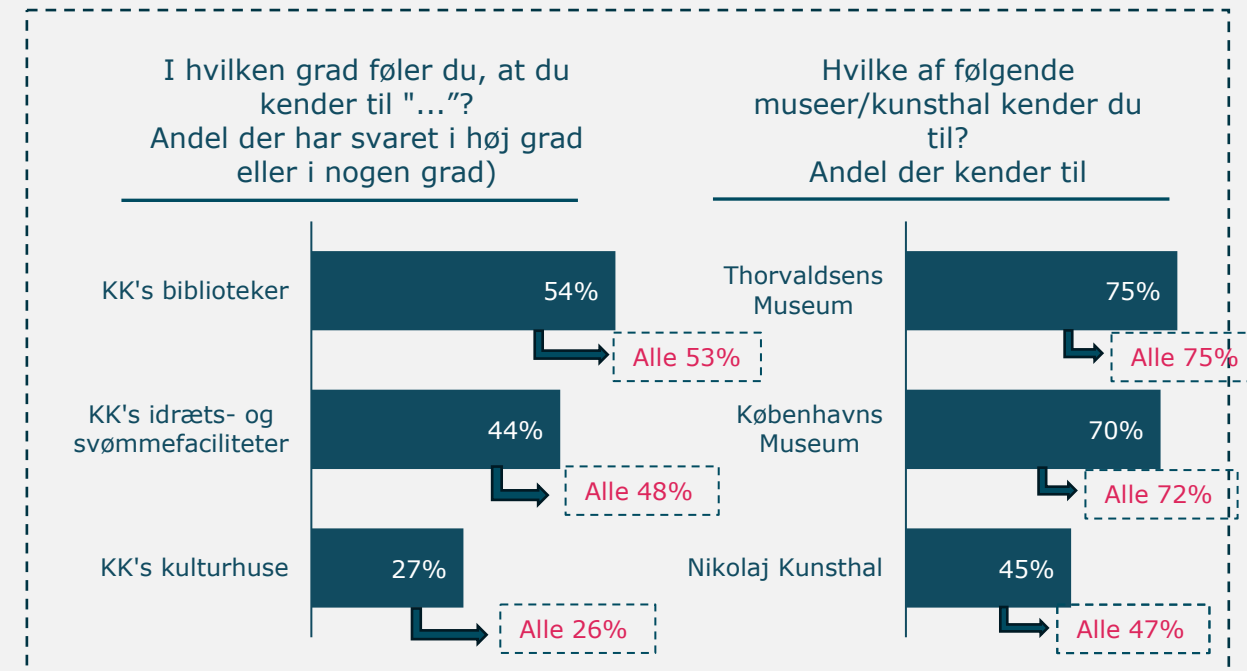


*Denne procentsats angiver ikke månedligt aktivitetsniveau, men andelen af borgere, som har svaret ja til, at de normalt dyrker idræt eller motion.

Borgernes kendskab til de fem kultur- og fritidsområder

Lidt over halvdelen af borgerne fra Bispebjerg kender til Københavns Kommunes biblioteker. Ligeledes er det lidt under halvdelen af borgerne der kender til kommunens idræts- og svømmefaciliteter. Kulturhusene er det område som borgerne kender mindst til.

Thorvaldsens Museum og Københavns Museum er de to museer, som borgerne fra Bispebjerg har størst kendskab til. Nikolaj Kunsthall er det museum borgerne kender mindst til (45 pct.).

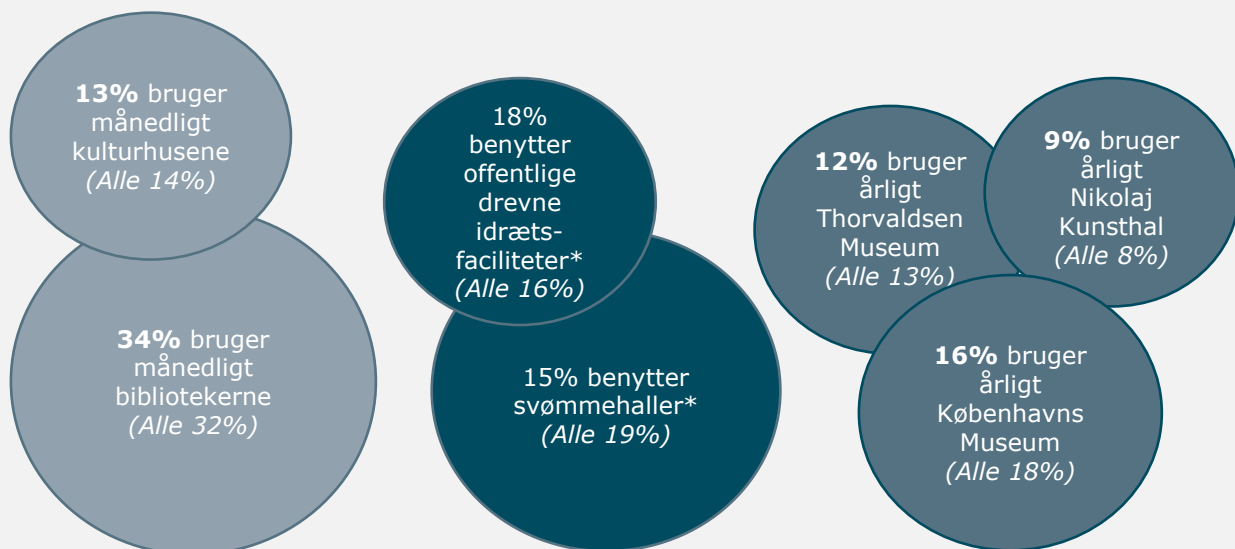


Borgernes brug af København kommunes kultur- og fritidstilbud

I bydelen Bispebjerg er der 34 pct. af borgerne der månedligt bruger bibliotekerne. Tallet for månedligt brugere af kulturhusene er en del mindre (13 pct.), hvilket kan skyldes, at kun 27 pct. af borgerne fra Bispebjerg kender til København Kommunes kulturhuse, som vist på forrige side.

18 pct. af borgerne i bydelen Bispebjerg benytter sig af kommunens offentlige drevne idrætsfaciliteter. Når det omhandler kommunens svømmehaller, er der 15 pct. af borgerne der tilkendegiver at de benytter disse.

Når det drejer sig om København Kommunes tre museer, er der 16 pct. af borgerne der årligt bruger Københavns Museum. Modsat er der færrest borgere som bruger Nikolaj Kunsthall (9 pct.).

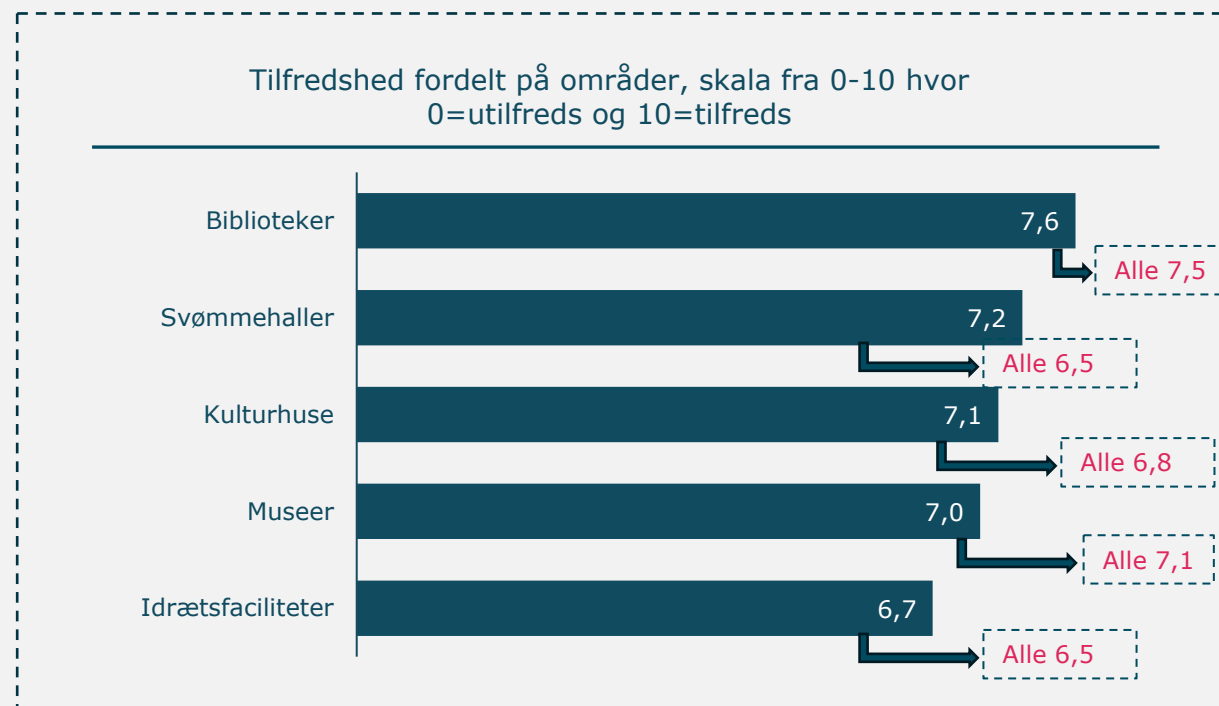


*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

Borgerne i bydelen Bispebjerg udtrykker størst tilfredshed med bibliotekerne og lavest tilfredshed med kommunens idrætsfaciliteter. Sammenlignet med mange af de resterende bydele, udviser borgerne fra Bispebjerg større tilfredshed overfor kommunens svømmehaller.

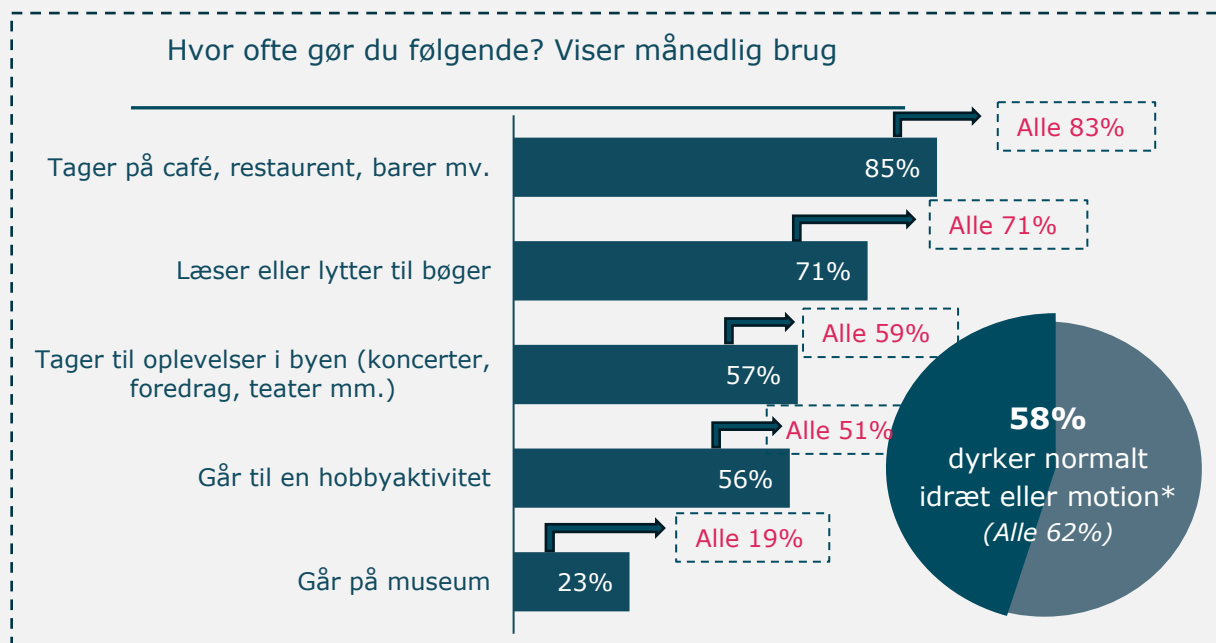
Det skal dog bemærkes, at der generelt ikke er betydelige variationer i borgernes tilfredshed med de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle placerer sig mellem 6,7-7,6 på tilfredshedsskalaen.



Borgernes generelle fritidsaktiviteter

Når man undersøger, hvad borgerne på Nørrebro generelt bruger deres fritid på, er der en betydelig del, der månedligt tager på café, restaurant, barer mv. (85 pct.). Derudover er det flere af borgerne der i løbet af en måned læser eller lytter til bøger (71 pct.). Derudover er der kun en mindre andel af borgerne på Nørrebro, der månedligt går på museum (23 pct.).

En stor andel af borgerne på Nørrebro (58 pct.) dyrker normalt idræt eller motion som en del af deres fritidsaktiviteter.

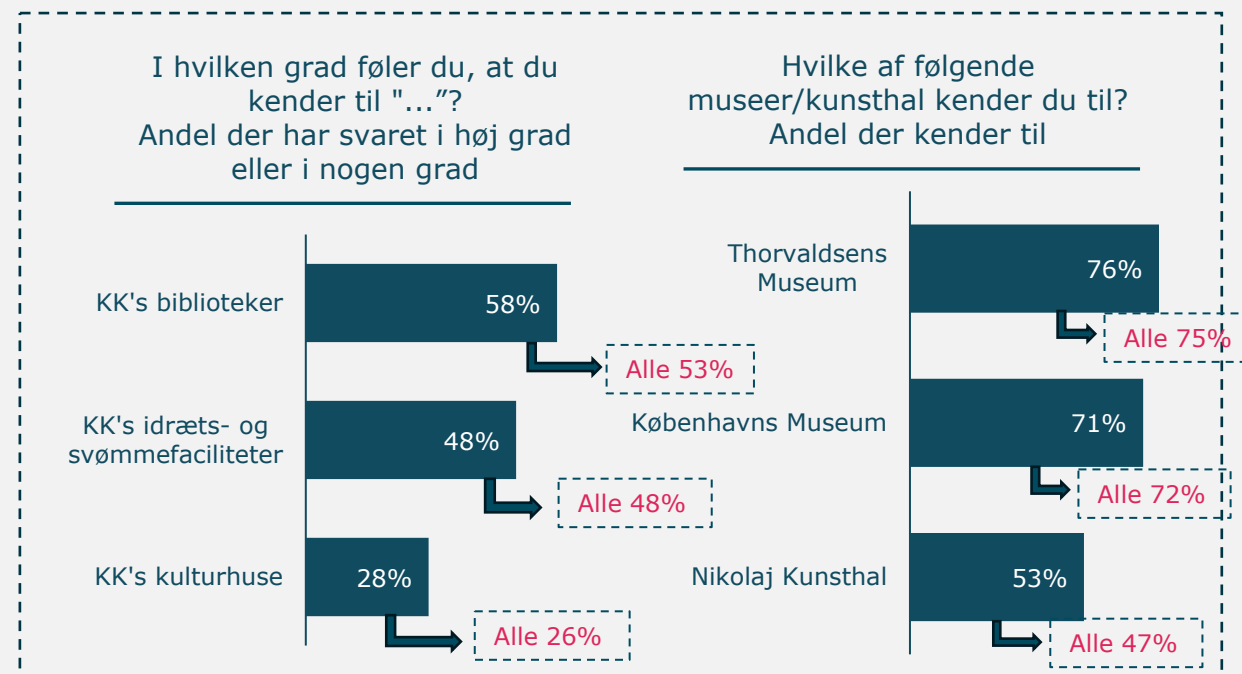


*Denne procentsats angiver ikke månedligt aktivitetsniveau, men andelen af borgere, som har svaret ja til, at de normalt dyrker idræt eller motion.

Borgernes kendskab til de fem kultur- og fritidsområder

Lidt over halvdelen af borgerne fra Nørrebro kender til Københavns Kommunes biblioteker. Ligeledes er det omtrent halvdelen af borgerne der kender til kommunens idræts- og svømmefaciliteter. Kulturhusene er det område som borgerne kender mindst til.

Når man undersøger borgernes kendskab til Københavns Kommunes tre museer, er det tydeligt, at borgere fra Nørrebro har størst kendskab til Thorvaldsens Museum (76 pct.) og Københavns Museum (71 pct.). I modsætning hertil er det lidt over halvdelen (53 pct.) af borgerne fra Nørrebro der kender til Nikolaj Kunsthal.

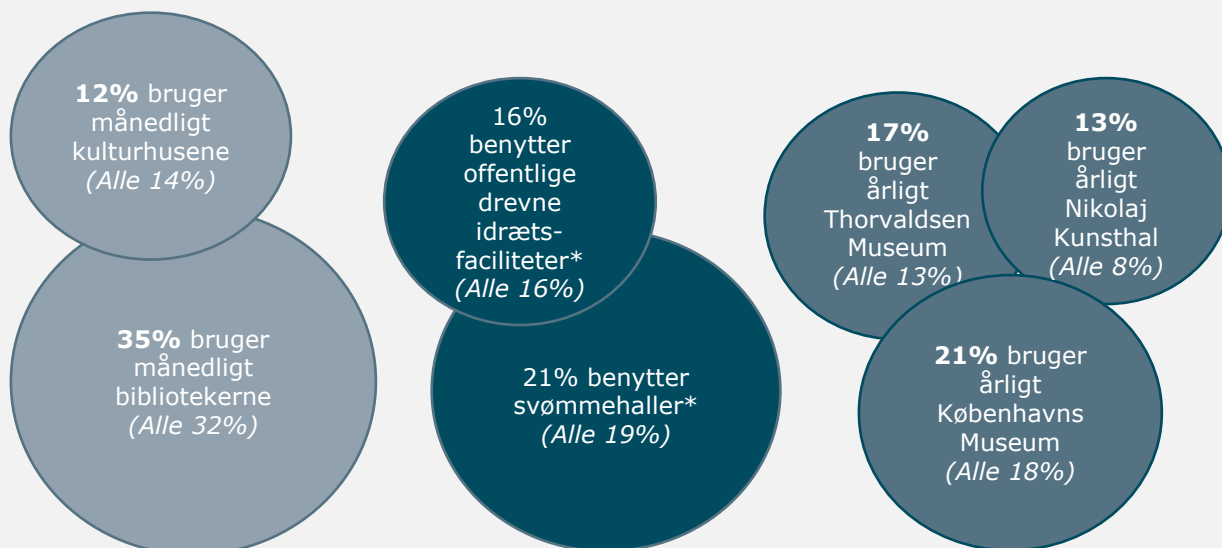


Borgernes brug af København kommunes kultur- og fritidstilbud

På Nørrebro er der 35 pct. af borgerne, der gør brug af bibliotekerne hver måned. Tallet for månedligt brugere af kulturhusene er en del lavere (12 pct.). Dette kan muligvis relateres til, at kun 28 pct. af borgerne på Nørrebro har kendskab til København Kommunes kulturhuse, som vist på forrige side.

Der er 16 pct. af borgerne på Nørrebro der benytter kommunens offentlige drevet idrætsfaciliteter, og 21 pct. der benytter kommunens svømmehaller.

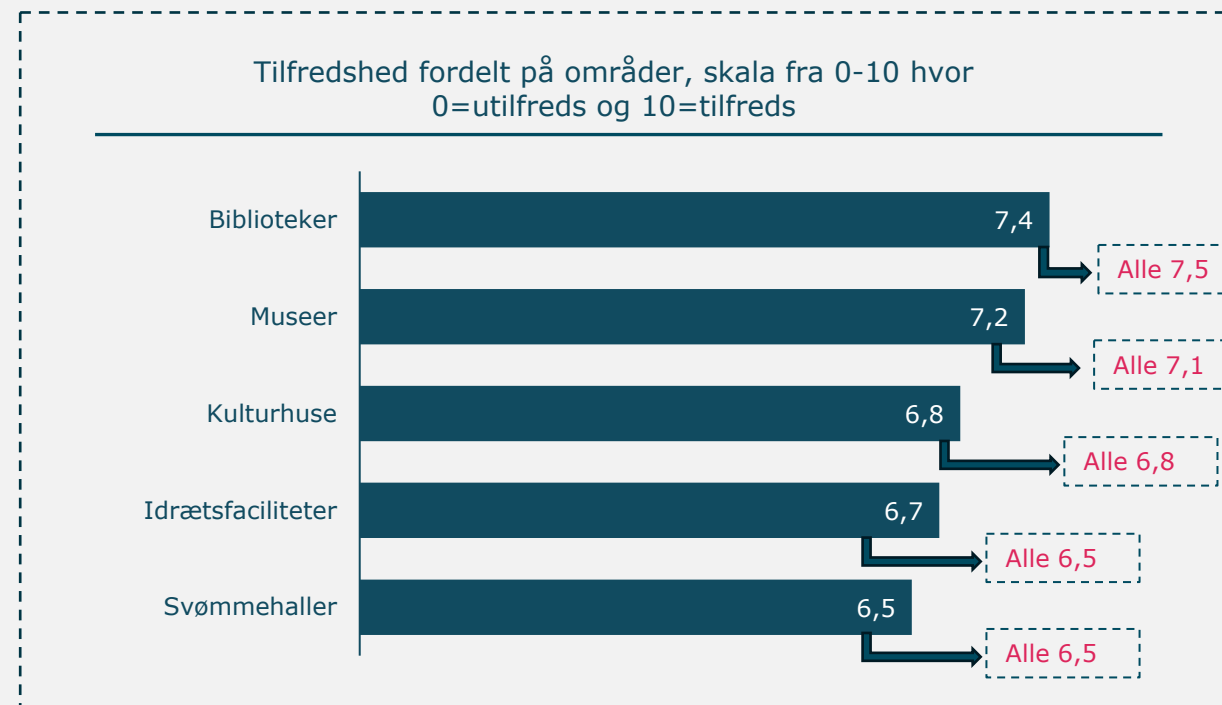
Når man ser på borgernes årlige brug af København Kommunes tre museer, er der flest borgere fra Nørrebro der benytter sig af Københavns Museum, mens færrest bruger Nikolaj Kunsthal.



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

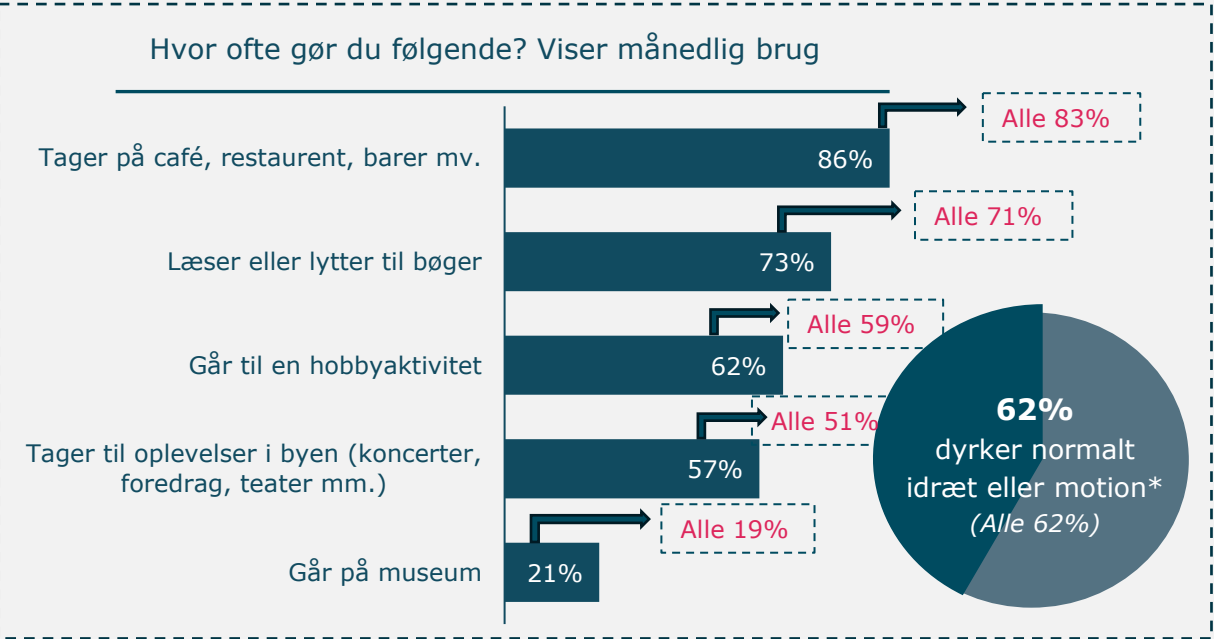
Borgerne fra Nørrebro er mest tilfredse med bibliotekerne, og mindst tilfredse med svømmehallerne i kommunen. Med det sagt er det dog værd at bemærke, at der generelt ikke er markante forskelle i borgernes tilfredshed af de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle placerer sig mellem 6,5-7,4 på tilfredshedsskalaen.



Borgernes generelle fritidsaktiviteter

En stor andel af borgerne fra Vesterbro og Kongens Enghave bruger deres fritid på at tage på café, restaurant, barer mv. (86 pct.). Derudover er det flere af borgerne der i løbet af en måned læser eller lytter til bøger (73 pct.). Når det kommer til museumsbesøg er det kun omtrent hver femte borger, der månedligt går på museum (21 pct.).

Desuden dyrker en stor andel af Vesterbro og Kongens Enghaves borgere normalt idræt eller motion som en del af deres fritidsaktiviteter (62 pct.).

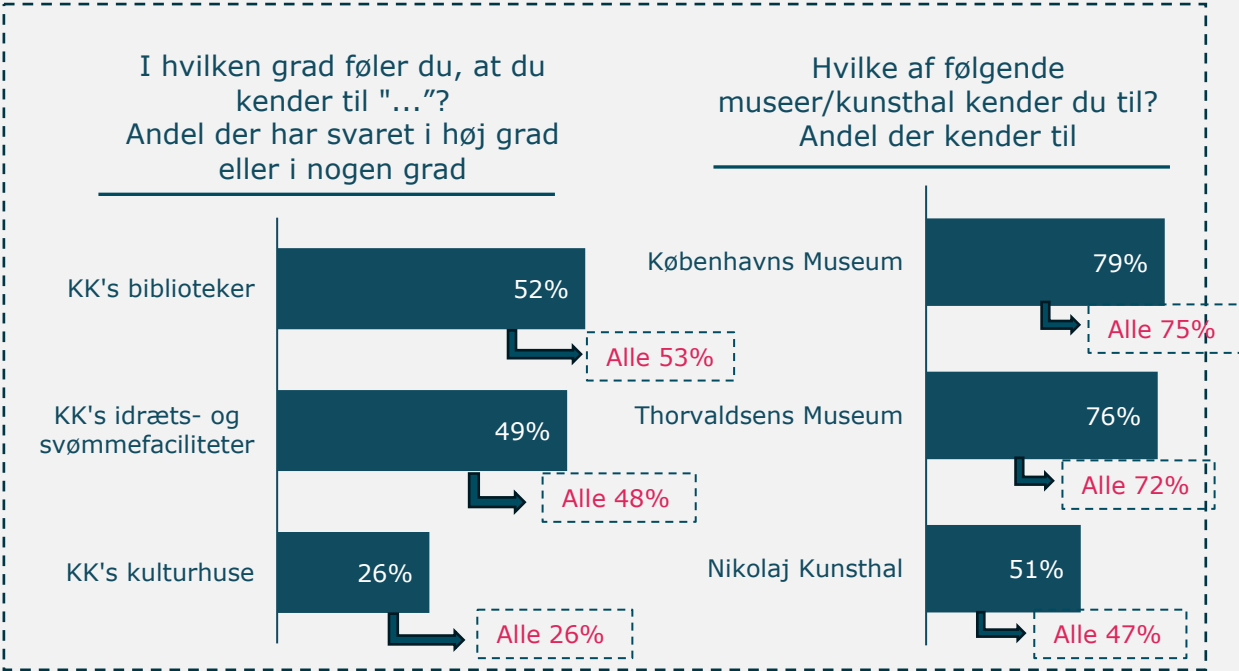


*Denne procentsats angiver ikke månedligt aktivitetsniveau, men andelen af borgere, som har svaret ja til, at de normalt dyrker idræt eller motion.

Borgernes kendskab til de fem kultur- og fritidsområder

Omkring halvdelen af borgerne fra Vesterbro og Kongens Enghave kender til København Kommunes biblioteker samt idræts- og svømmefaciliteter. København Kommunes kulturhuse er det område, som færrest af borgerne fra Vesterbro og Kongens Enghave kender til (26 pct.).

Borgerne fra Vesterbro og Kongens Enghave har størst kendskab til Københavns Museum (79 pct.) og Thorvaldsens Museum (76 pct.), sammenlignet med Nikolaj Kunsthal, som halvdelen (51 pct.) af borgerne fra Vesterbro og Kongens Enghave kender til.

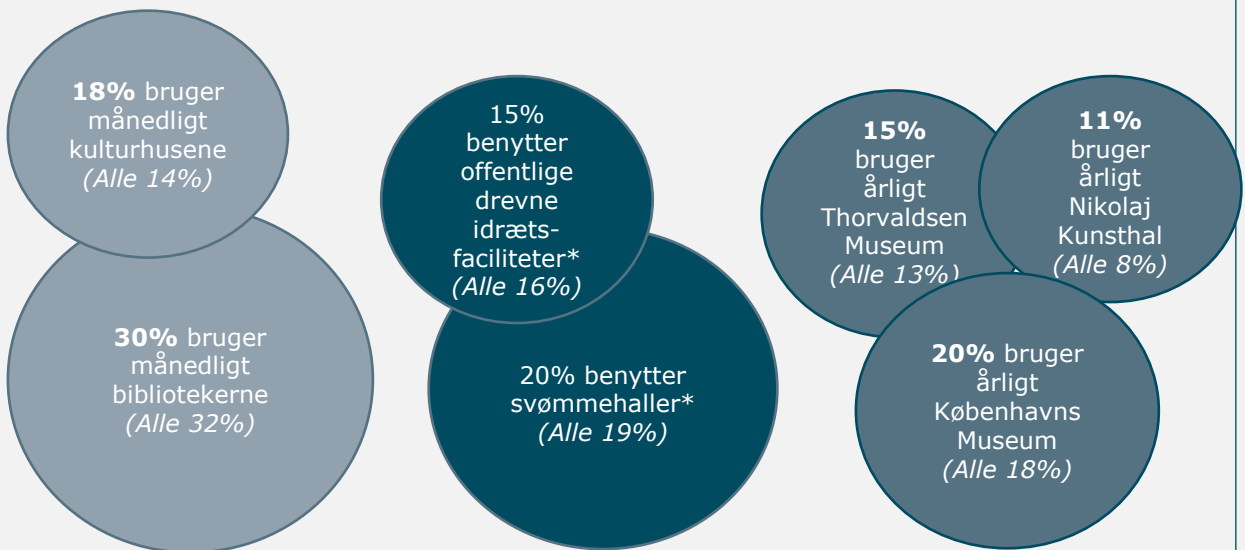


Borgernes brug af København kommunes kultur- og fritidstilbud

På Vesterbro og Kongens Enghave er der 30 pct. af borgerne der månedligt bruger bibliotekerne. Det månedlige brug af kulturhusene er lidt lavere (18 pct.), hvilket kan hænge sammen med, at blot 26 pct. af borgerne fra Vesterbro og Kongens Enghave kender til København Kommunes kulturhuse, som vist på forrige side.

15 pct. af borgerne benytter de offentlige drevne idrætsfaciliteter, og 20 pct. benytter kommunens svømmehaller.

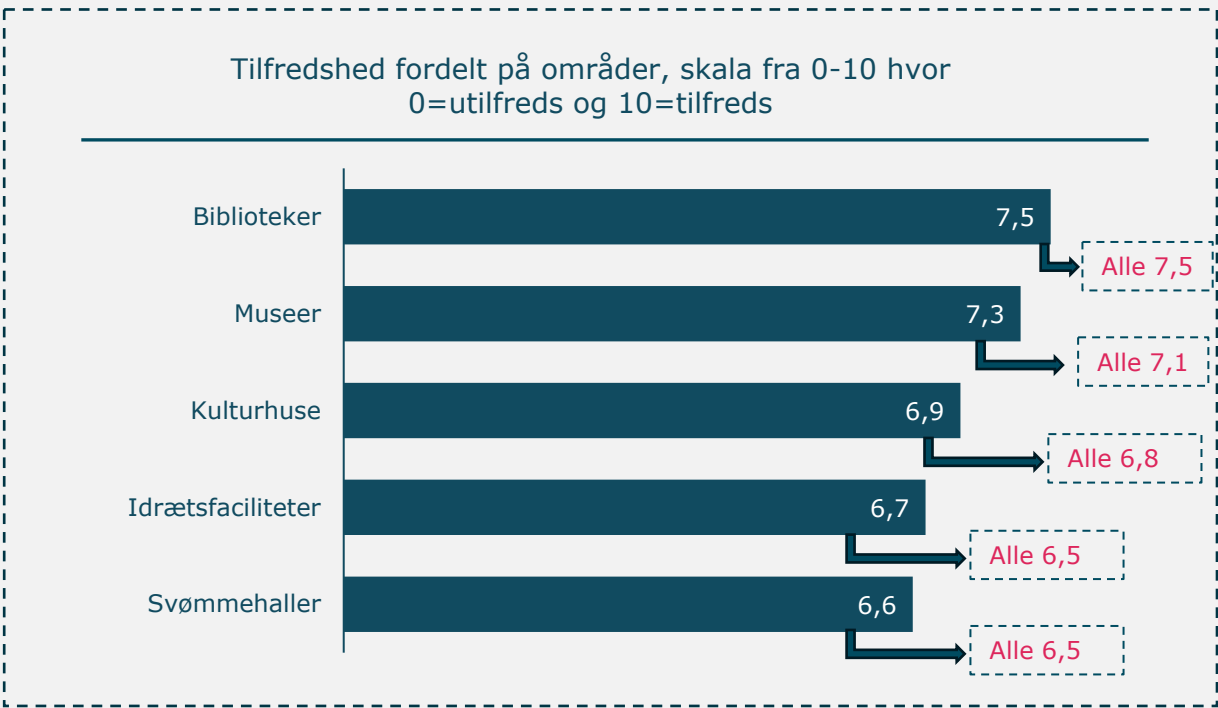
Når det drejer sig om København Kommunes tre museer, er der 20 pct. af borgerne der årligt bruger Københavns Museum. Modsat er der færrest borgere som bruger Nikolaj Kunsthall (11 pct.).



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

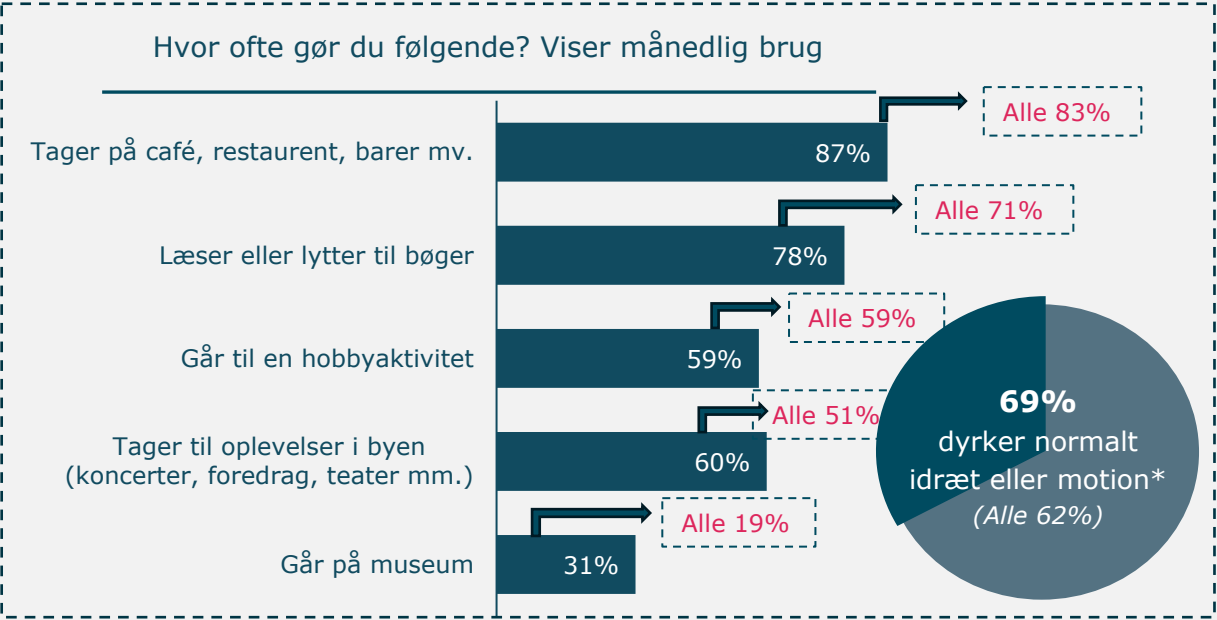
Borgerne fra Vesterbro og Kongens Enghave er mest tilfredse med København Kommunes biblioteker, og mindst tilfredse med kommunens svømmehaller. Der er dog generelt ikke de største variationer i borgernes tilfredshed på tværs af de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle scorer mellem 6,6-7,5 på tilfredshedsskalaen.



Borgernes generelle fritidsaktiviteter

Når man undersøger, hvad borgerne i Indre by og Christianshavn generelt bruger deres fritid på, viser det sig, at en betydelig del af borgerne månedligt tager på café, restaurant, barer mv. (87 pct.). Derudover er det flere af borgerne der i løbet af en måned læser eller lytter til bøger (78 pct.). Ligeledes er der 31 pct. af borgerne der månedligt går på museum. Sammenlignet med de resterende bydele, er borgerne i Indre by og Christianshavn de borgere der går mest på museum.

Desuden dyrker en stor andel borgere fra Indre by og Christianshavn normalt idræt eller motion som en del af deres fritidsaktiviteter (69 pct.).

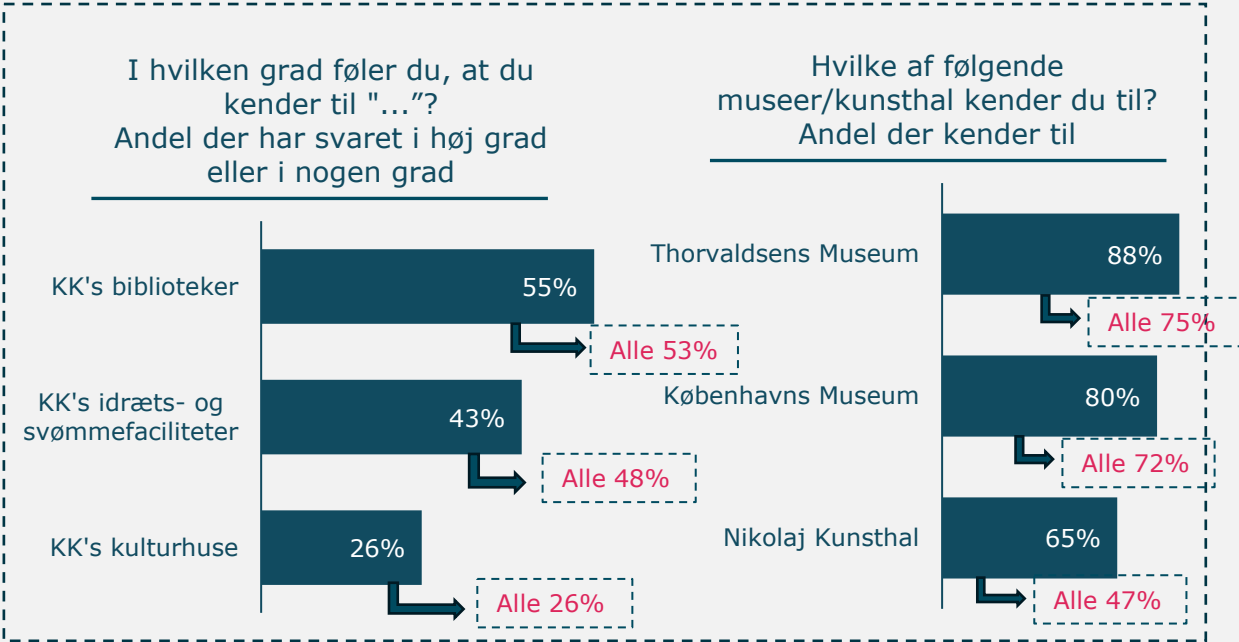


*Denne procentsats angiver ikke månedligt aktivitetsniveau, men andelen af borgere, som har svaret ja til, at de normalt dyrker idræt eller motion.

Borgernes kendskab til de fem kultur- og fritidsområder

Lidt over halvdelen af borgerne fra Indre by og Christianshavn kender til Københavns Kommunes biblioteker. Ligeledes er det lidt under halvdelen af borgerne der kender til kommunens idræts- og svømmefaciliteter. Kulturhusene er det område som borgerne kender mindst til.

Thorvaldsens Museum og Københavns Museum er de to museer, som borgerne fra Indre by og Christianshavn har størst kendskab til. Nikolaj Kunsthal er det museum borgerne kender mindst til (65 pct.). Det er dog relevant at nævne at Indre by og Christianshavn er den bydel, hvor flest kender til alle Københavns Kommunes museer. Her spiller museernes placeringen eventuelt en rolle, eftersom de alle har adresse i denne bydel eller tæt på.

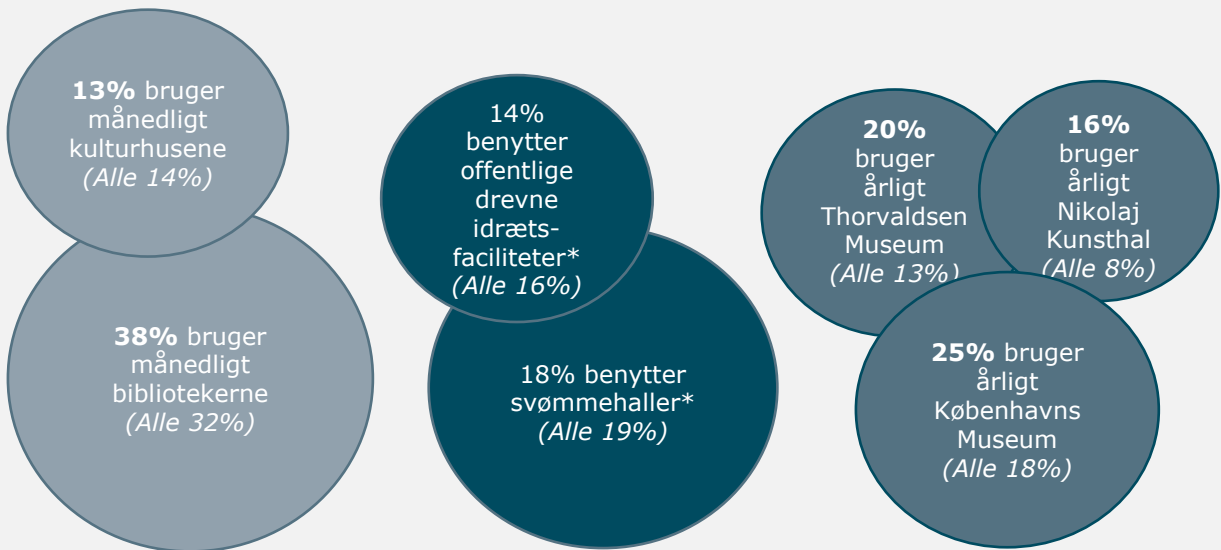


Borgernes brug af København kommunes kultur- og fritidstilbud

I Indre by og Christianshavn er der 38 pct. af borgerne, der gør brug af bibliotekerne hver måned. Tallet for månedligt brugere af kulturhusene er en del lavere (13 pct.).

I Indre By og Christianshavn er der 14 pct. af borgerne der benytter kommunens offentlige drevne idrætsfaciliteter, og 18 pct. der benytter kommunens svømmehaller.

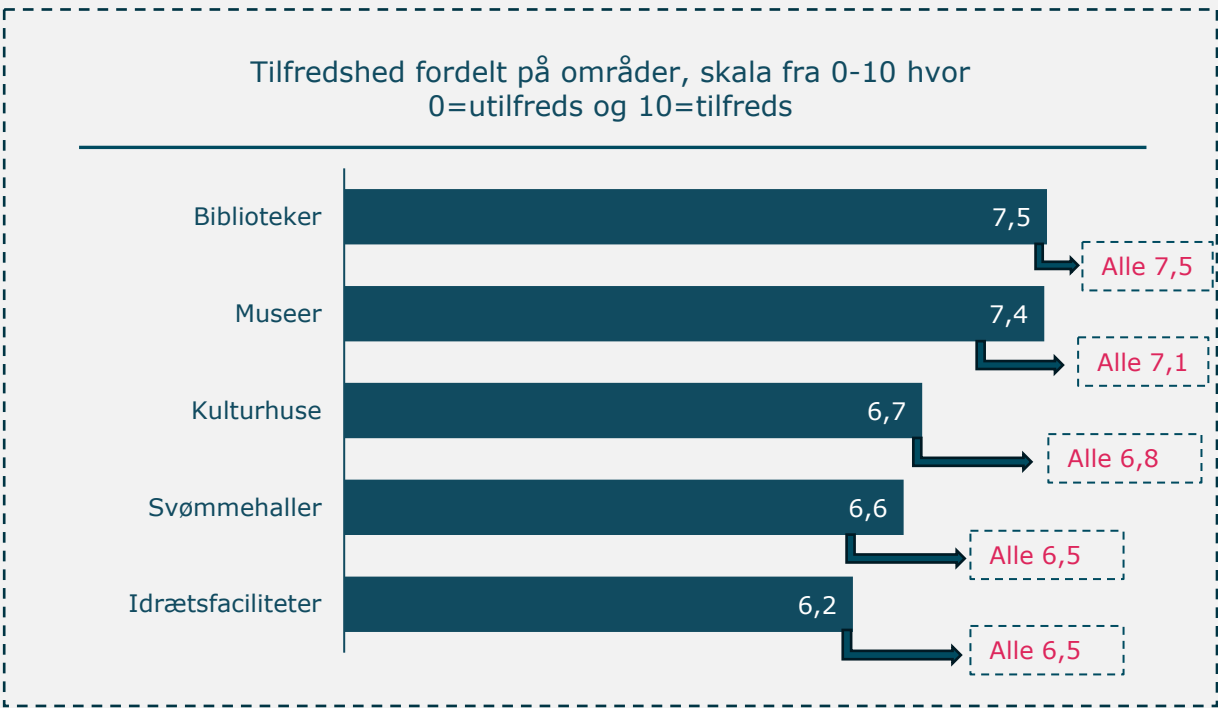
Når man ser på borgernes årlige brug af København Kommunes tre museer, er der flest borgere fra Indre by og Christianshavn der bruger Københavns Museum, mens færrest bruger Nikolaj Kunsthall. Dog er det denne bydel der bruger København Kommunes museer mest, hvilket i høj grad kan være fordi museerne er placeret tæt på borgerne, og derfor lettere tilgængeligt.



*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

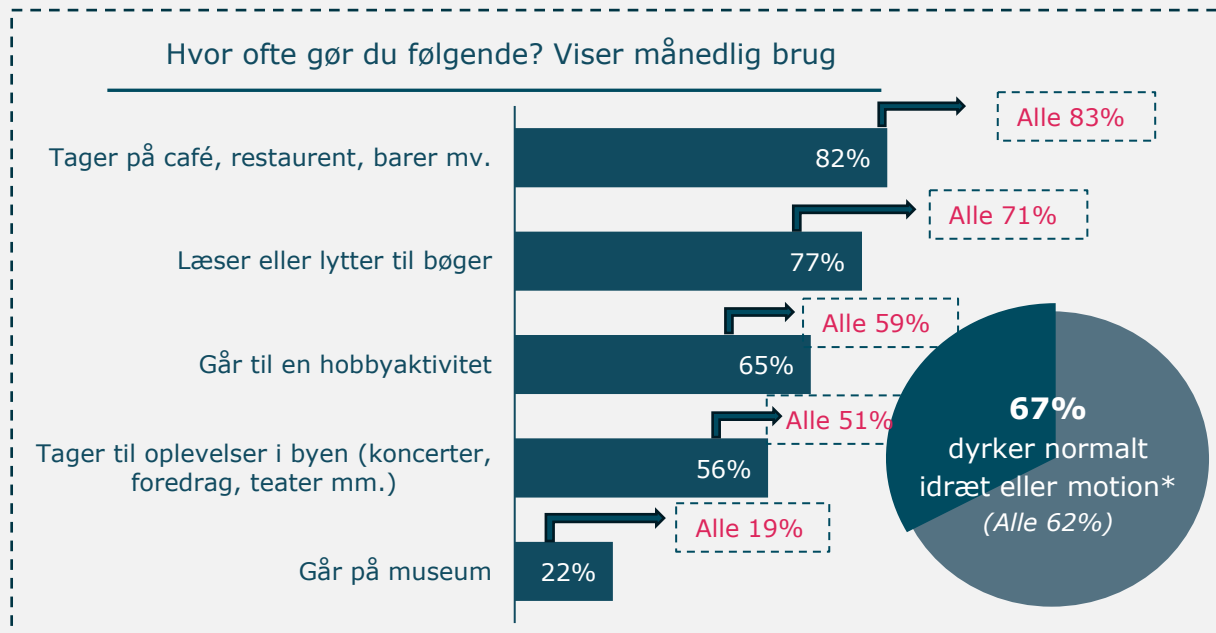
Borgerne fra Indre by og Christianshavn er mest tilfredse med bibliotekerne, og mindst tilfredse med idrætsfaciliteterne i kommunen. Med det sagt er det dog værd at bemærke, at der generelt ikke er de største forskelle i borgernes tilfredshed af de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle placerer sig mellem 6,2-7,5 på tilfredshedsskalaen.



Borgernes generelle fritidsaktiviteter

På Østerbro er der en større del af borgerne der generelt bruger deres fritid på at tage på café, restaurant, barer mv. (82 pct.). Derudover er det flere af borgerne der i løbet af en måned læser eller lytter til bøger (77 pct.). Museumsbesøg er det borgerne fra Østerbro gør mindst månedligt (22 pct.).

Der er mange af borgerne fra Østerbro (67 pct.), som normalt dyrker idræt eller motion som en del af deres fritidsaktiviteter.

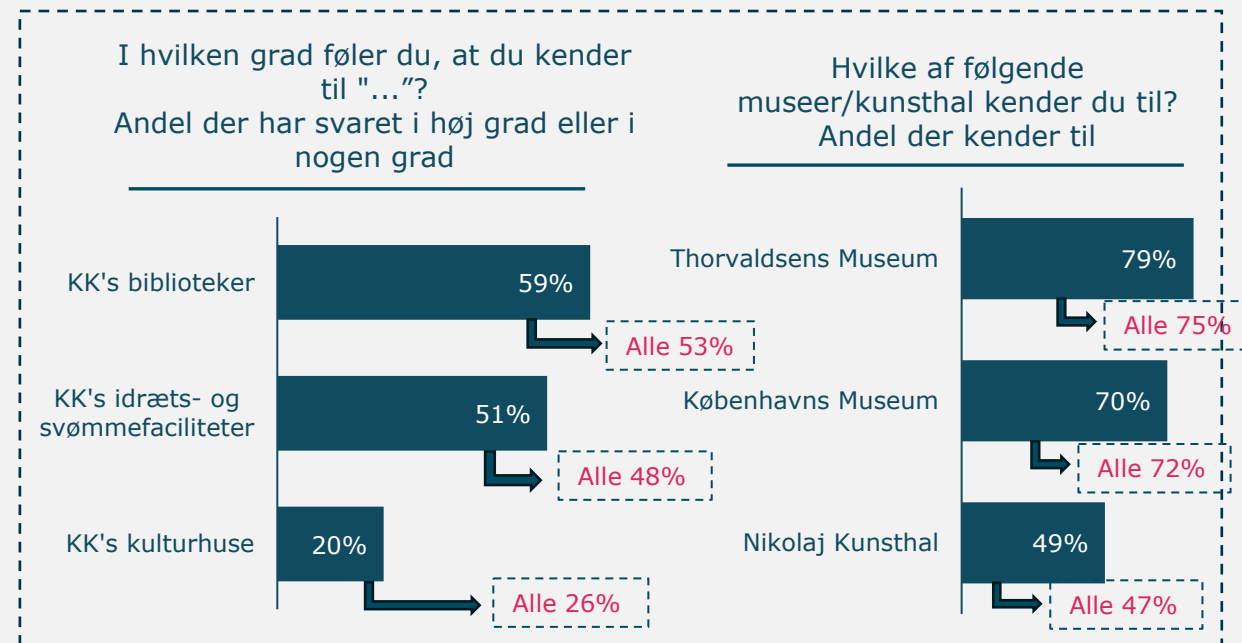


*Denne procentsats angiver ikke månedligt aktivitetsniveau, men andelen af borgere, som har svaret ja til, at de normalt dyrker idræt eller motion.

Borgernes kendskab til de fem kultur- og fritidsområder

Lidt over halvdelen af Østerbros borgere føler, at de kender til København Kommunes biblioteker samt idræts- og svømmefaciliteter. Lidt anderledes ser det ud med Københavns Kommunes kulturhuse, hvor 20 pct. af borgerne oplever, at de har kendskab til kulturhusene.

Der er en del forskel på borgernes kendskab til København Kommunes tre museer. Hele 79 pct. af borgerne på Østerbro har kendskab til Thorvaldsens Museum og 70 pct. kender til Københavns Museum. Færrest af borgerne kender til Nikolaj Kunsthal (49 pct.).

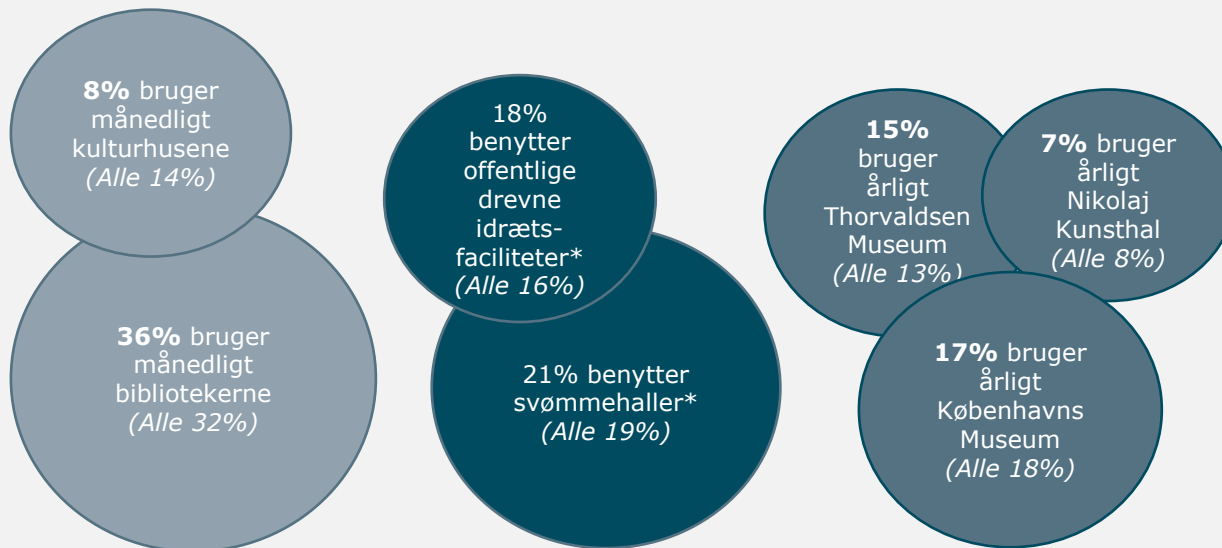


Borgernes brug af København kommunes kultur- og fritidstilbud

På Østerbro er der 36 pct. af borgerne, der gør brug af bibliotekerne hver måned. Tallet for månedligt brugere af kulturhusene er en del lavere (8 pct.), og er det laveste tal på tværs af de 10 bydele.

18 pct. af borgerne på Østerbro benytter København Kommunes offentlige drevne idrætsfaciliteter. Herudover er der 21 pct. af borgerne der benytter kommunens svømmehaller.

Når man ser på borgernes årlige brug af København Kommunes tre museer, er der flest borgere fra Østerbro der bruger Københavns Museum, mens færrest bruger Nikolaj Kunsthall.

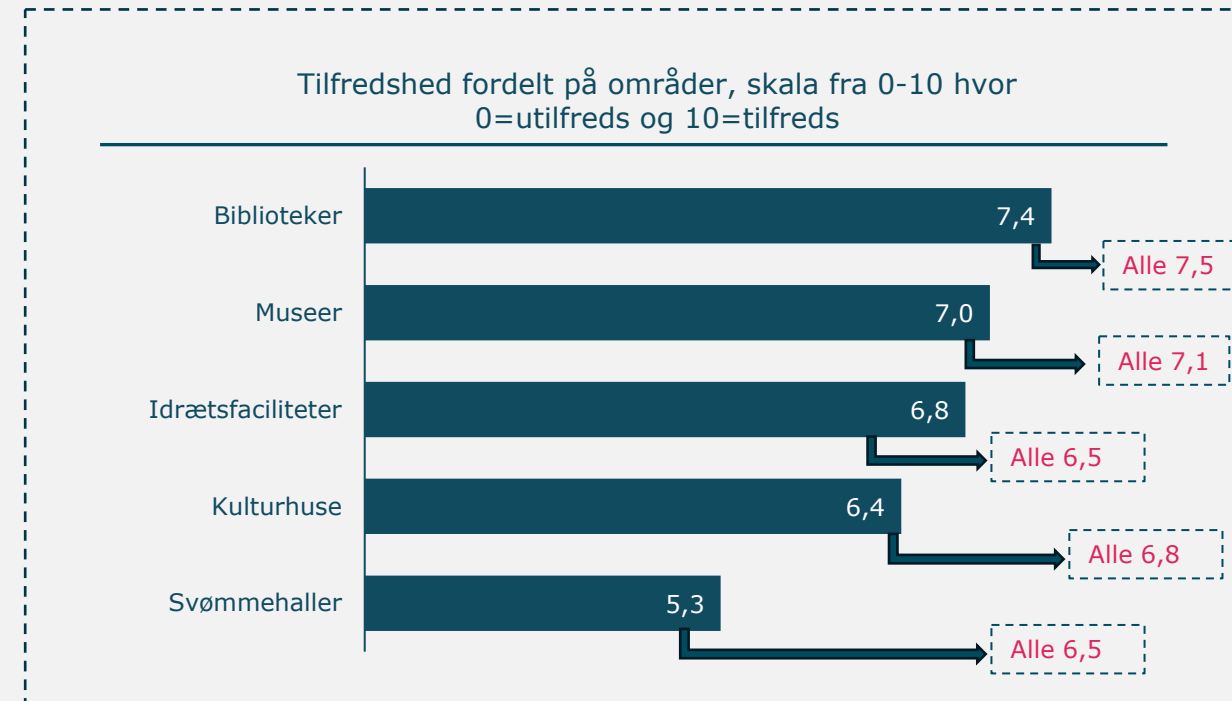


*Disse tal er udtryk for en generel brug af svømmehaller og idrætsfaciliteter, og ikke hvor ofte brugen er.

Borgernes tilfredshed fordelt på de fem kultur- og fritidsområder

Borgerne fra Østerbro viser størst tilfredshed med bibliotekerne, mens de er mindst tilfredse med svømmehallerne i kommunen. Østerbro er den bydel med den laveste tilfredshed overfor kommunes svømmehaller, dette kan hænge sammen med at Øbro-hallen har været lukket i en længere periode på grund af renovering.

Med det sagt, er der dog generelt ikke de største variationer i borgernes tilfredshed på tværs af de fem kultur- og fritidsområder, idet de alle scorer mellem 5,3-7,4 på tilfredshedsskalaen.



Kapitel 10: Datakilder og metode

I dette afsluttende kapitel uddybes undersøgelsens datakilder og metode.

Først beskrives undersøgelsens fire datakilder: Interview med nøglepersoner, spørgeskemaundersøgelse med borgere, fokusgruppeinterview samt mobil-etnografisk forløb med opfølgende interviews.

Herefter uddybes undersøgelsens metode, hvor der kommenteres på vægtning af data, stikprøvestørrelse, svarrate og frafaldsanalyse.

Afslutningsvis beskrives undersøgelsens segmenteringsanalyse.



Undersøgelsens datakilder

For at kunne undersøge København Kommunes borgeres kultur- og fritidssvaner samt kendskab og tilfredshed med KFF's tilbud er der brugt både kvalitative og kvantitative metoder. Undersøgelsen gør dermed brug af et mixed-methods undersøgelsesdesign, hvilket er med til at skabe en omfattende og helhedsorienteret analyse af københavnernes kultur- og fritidssvaner. Kombinationen af kvantitativ og kvalitativ metode har givet mulighed for at afdække københavnernes kultur- og fritidsliv meget bredt, og samtidigt givet mulighed for at forstå årsager til valg og fravalg mere i dybden.

I denne undersøgelse benyttes der flere former for datakilder, som samlet set skal give et billede af Københavns Kommunes borgere, deres kultur- og fritidssvaner samt deres drivere og barrierer for at bruge disse tilbud.

Datakilderne er uddybet i det følgende.

Interview med nøglepersoner

Der er indledningsvist blevet foretaget interviews med i alt 10 nøglepersoner fra KFF, som hver især har en baggrund i en af de fire fagområder. Dette er blevet gjort for at indfange de særegne forskelle mellem kultur- og idrætstilbuddene i kommunen, og herigennem udpege særlige opmærksomhedspunkter for hvert fagområde. Indsigten fra disse interviews har været med til at kvalificere det videre spørgeskema samt indsamlingsforløbet med kommunens borgere samt målretning og tilpasning af fokusgruppeinterviews.

Interviewene er blevet gennemført på baggrund af en semistruktureret interviewguide, som er blevet udarbejdet af Moos-Bjerre med kvalificering fra Københavns Kommune. Alle interview er gennemført telefoniske eller online.

Spørgeskemaundersøgelse med borgere

Efter udførelsen af interviews med nøglepersoner blev der opsat et spørgeskema for at kunne indfange københavnernes kultur- og fritidssvaner bredt. Selve indholdet af spørgeskemaet er fastlagt i tæt dialog med KFF's projektgruppe for at sikre at spørgeskemaet indfangede alle relevante aspekter af københavnernes kultur- og fritidssvaner.

Spørgeskemaet er kun formuleret og udsendt på dansk, hvilket gør, at personer, der ikke forstår dansk, ikke har kunne medvirke i undersøgelsen. Det er værd at tage højde for i læsningen og tolkningen af resultaterne.

Respondenterne er udvalgt tilfældigt på baggrund af et større CPR-registerudtræk, hvilket er med til at give en repræsentativ stikprøve.

Spørgeskemaundersøgelsen er sendt ud via Digital Post med Københavns Kommune som afsender for at øge borgernes oplevelse af undersøgelsens troværdighed. Udsendelsen blev fulgt op af en påmindelse, som også blev sendt ud via Digital Post. Spørgeskemaet blev sendt ud til 47.750 borgere, og der er 5.623 borgere, som har besvaret hele spørgeskemaet. Dette giver en svarrate på 12 pct. Stikprøven og svarprocenten uddybes særskilt på side 133.



10 interview med
nøglepersoner



Spørgeskema
med 5.623
besvarelser



4 fokusgruppe
interviews



Mobil-etnografisk
undersøgelse m.
10 informanter

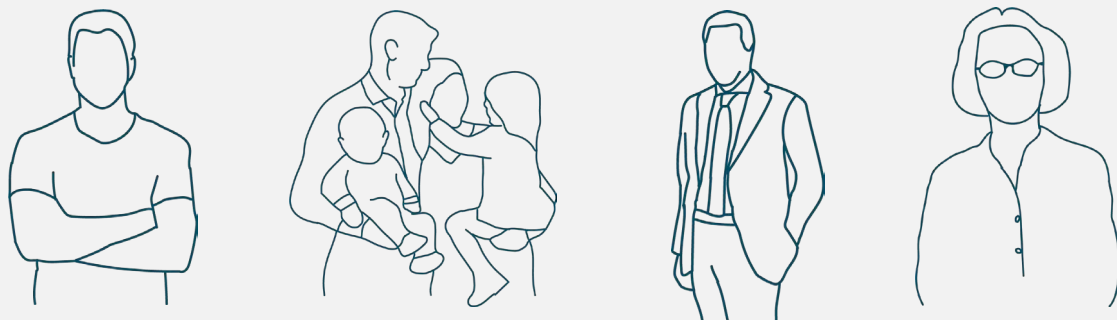
Fokusgruppeinterviews

I forlængelse af dataindsamlingen til spørgeskemaundersøgelsen blev der gennemført fire fokusgruppeinterviews for at få en mere dybdegående indsigt i borgernes kultur- og fritidsvaner samt deres drivere og barrierer for at bruge kommunens tilbud. De deltagende borgere blev rekrutteret via spørgeskemaet.

Fokusgrupperne er blevet sammensat med udgangspunkt i den livsfase, som respondenterne er i. De fire fokusgruppeinterviews blev derfor afholdt med henholdsvis; unge, børnefamilier, midt-i-livet'-voksne og ældre/pensionister. Informanternes brug og ikke-brug af de fire kultur- og fritidsområder varierede i alle fokusgrupper.

At give fokusgruppedeltagerne mulighed for at sætte ord på egen adfærd og brugsmønstre i relation til og i modsætning til de øvrige deltagere, har hjulpet til at belyse de afgørende årsagsforklaringer til de barrierer, der eventuelt står i vejen for øget brug af kommunens tilbud.

Tre af fokusgrupperne blev foretaget fysisk på Vartov i centrum af København, mens et af dem blev foretaget online. Alle havde en varighed på omkring 1,5 time, og bestod af 6-9 deltagere.



Mobil-etnografiske forløb og opfølgende interviews

Udover fokusgruppeinterviews blev der i forlængelse af dataindsamlingen til spørgeskemaundersøgelsen også foretaget et mobil-etnografisk forløb med 10 borgere. Formålet med det mobil-etnografiske forløb var at få et unikt og ellers utilgængeligt indblik i borgernes hverdagspraksis, og dermed deres kultur- og fritidsvaner. De deltagende borgere blev rekrutteret via spørgeskemaet, og der var fokus på at rekruttere personer i forskellige aldre.

Over en 2-ugers periode blev der gennemført flere ugentlige check-ins med informanterne. Her blev der spurgt ind til, hvilke aktiviteter og tilbud informanten har gjort brug af den seneste tid, samt hvordan informanten oplevede aktiviteten/arrangementet. Informanterne beskrev og dokumenterede deres adfærd ved at skrive SMS'er og/eller fremsende billeder.

Det mobil-etnografiske forløb blev kombineret med opfølgende interview, hvor der blev spurgt mere ind til informanternes brug og ikke-brug, samt deres drivere og barrierer i forhold til kommunens kultur- og fritidstilbud. Alle opfølgende interviews fulgte en semistruktureret interviewguide, blev foretaget over telefonen og varede ca. 30 minutter.

Analyse og vægtning af data

Efter at spørgeskemadataet er indsamlet, er det blevet vægtet, sådan at der tages højde for skævheder i indsamlingen. Skævhederne er uddybet nedenfor. Konkret er der vægtet på køn, alder, uddannelse og bydel.

Det vil sige, at hvis der er for få mænd i spørgeskemadataet i forhold til populationen, så tillægges disse en større værdi, og omvendt for kvinder. Vægtene er maksimalt på 3.

Stikprøvestørrelse, svarrate og frafaldsanalyse

Stikprøven bestod af et randomiseret CPR-udtræk af borgere i Københavns Kommune. Der blev udtrukket 50.000 borgere, som fordelte sig på alle kommunens 10 bydele efter forholdstal.

Af de 50.000 borgere er 2.500 fritaget fra Digital Post. Dette betyder, at spørgeskemaet er sendt ud til 47.500 borgere. Af disse har 5.623 borgere gennemført hele spørgeskemaet, hvilket giver en svarrate på 12 pct. Dette er en forholdsvis lav svarrate, men dog på niveau med andre undersøgelser i Københavns Kommune. F.eks. havde 'Brugertilfredshedsundersøgelsen på Københavns Biblioteker 2022' en svarrate på 11 pct. Det er Moos-Bjerrers vurdering, at den forholdsvis lave svarrate hænger sammen med, at emnet (og det at give feedback til kommunen) ikke anses for meget vigtigt for mange borgere, samt at spørgeskemaet var langt. Dette betyder, at der kan være en bias i forhold til, at personer, der finder undersøgelsens formål vigtigt, har en større sandsynlighed for at gennemføre spørgeskemaet, og at der dermed kan være en bias ift. at det særligt er mere aktive personer, der svarer.

På trods af den lave svarrate er antallet af besvarelser dog stort, og en frafaldsanalyse viser, at selvom stikprøven har mindre skævheder, så er stikprøven overordnet set repræsentativ for populationen.

Stikprøven har en overvægt af ældre og en mindre overvægt af kvinder, og dermed repræsenterer undersøgelsen i mindre grad perspektiver fra især de unge. Dette bør der tages højde for i læsningen af undersøgelsens resultater. Den fulde frafaldsanalyse kan ses i dokumentationsnotatet.

Samlet set vurderes det, at det høje antal besvarelser samt brugen af vægtene giver et datagrundlag, som er solidt at tolke ud fra.

Undersøgelsens segmenteringsanalyse

På baggrund af spørgeskemabesvarelserne er der foretaget en segmenteringsanalyse, som inddeler Københavns Kommunes borgere i 6 segmenter.

En segmenteringsanalyse er en analytisk tilgang, der anvendes til at opdele en population i mindre grupper. Formålet er at opnå en dybere indsigt i populationen ved at identificere relevante subgrupper, som har særlige karakteristika til fælles. Grundlaget for indeværende analyse er en såkaldt klyngeanalyse. Gennem klyngeanalyse finder man gradvist og eksplorativt frem til de forhold, der bedst definerer forskellige segmenter, hvorved der identificeres klynger af personer på baggrund af afgørende karakteristika.

Nærværende segmenteringsanalyse er lavet ud fra en afprøvning af både demografiske faktorer og adfærdsfaktorer såsom kulturvaner. I den endelige model er segmenterne lavet ud fra kultur- og fritidsvaner, hvilket dermed inddeler københavnernes i grupper ud fra deres fritidsliv. Personerne i de enkelte segmenter har altså en masse til fælles i deres kultur- og fritidsvaner, men ikke nødvendigvis i demografiske faktorer.

Konkret bygger segmenteringen på følgende kulturvaner: Motion og fysisk aktivitet, læsning, frivillighed, publikumsoplevelser samt skabende aktiviteter.

På næste side præsenteres de spørgsmål, som udgør segmentmodellens parametre.

Valget af kulturvaner afspejler KFF's arbejdsområder

Som nævnt på forrige side er københavnere blevet inddelt i segmenter ud fra kultur- og fritidsvaner. Konkret er segmenterne inddelt på baggrund af, i hvilken grad respondenterne bruger deres fritid på følgende fem områder (høj, middel eller lav):

- ❖ Motion og fysisk aktivitet
- ❖ Læsning
- ❖ Publikumsoplevelser
- ❖ Skabende aktiviteter
- ❖ Frivillighed

Med denne tilgang inddeles københavnere efter deres intensiteten i deres vaner på specifikke områder. Dette er gjort ud fra en forventning om, at type og intensitet af vaner har en betydning for, hvordan personernes fritidsliv er sat sammen, og dermed hvordan Københavns Kommune bedst kan underbygge deres behov.

De konkrete vaner er valgt, da de berører de felter, som Kultur- og Fritidsforvaltningen arbejder med.

Til højre ses de fem parametre og de tilhørende spørgeskemaspørgsmål, som er brugt for at konstruere en henholdsvis høj, middel eller lav grad af kulturvanen. I dokumentationsnotatet indgår fremgår de præcise kriterier for høj, middel eller lav.

Parameter	Spørgsmål
Motion og fysisk aktivitet	"Dyrker du normalt idræt eller motion?" <i>Ja. Ja, men ikke for tiden. Nej.</i>
	"Hvor ofte har du dyrket motion inden for de seneste 3 måneder?" <i>Tidsskala.</i>
Læsning	"Hvor ofte har du læste eller lyttet til bøger inden for de seneste tre måneder?" <i>Tidsskala.</i>
Publikumsoplevelser	"Hvad laver du i din fritid? (Vælg de fem, som er vigtigst for dig)" <i>Går i biografen. Går til foredrag og arrangementer. Går til koncerter og musikfestivaler. Går på museum og/eller kunstudstillinger. Går i teatret eller oplever scenekunst. Er tilskuer til en sportsbegivenhed.</i>
	"Hvor ofte gør du følgende?" Tager til oplevelser i byen (koncerter, foredrag, teaterforestillinger, biograf og lignende) <i>Tidsskala.</i>
	"Hvor ofte går du på museum? (fx kunst-, historiske eller naturhistoriske museer)" <i>Tidsskala.</i>
Skabende aktiviteter	"Hvad laver du i din fritid? (Vælg de fem, som er vigtigst for dig)" <i>Er kreativ/laver et håndværk. Spiller musik. Er politisk aktiv. Spiller rollespil.</i>
	"Hvor ofte gør du følgende?" Går til hobbyaktivitet (f.eks. teater, dans, sport eller anden aktivitet) <i>Tidsskala.</i>
Frivillig	"Har du været frivillig inden for det seneste år, og i hvilken sammenhæng var du frivillig?" <i>Ja. Nej.</i>

Kontakt

Rapporten er udarbejdet af Moos-Bjerre A/S
Telefon: 3311 1101
Vartov, Farvergade 27L, 1463 København K
2023

Henvendelser angående rapporten kan rettes til:
Michael Moos-Bjerre
Telefon: 2624 6806
E-mail: michael@moos-bjerre.dk