

Københavns Biblioteker og Kulturhuse

Nøgletalsrapport 2025



Indholdsfortegnelse

Nøgletalsrapport 2025

Københavns Biblioteker

Resumé

- Bibliotekstendenser i 2025
- Nøgletal for Københavns Biblioteker i 2025

Samling, udlån og lånere

- Bogudlån 2025 i overblik
- De fysiske bøger
- Udlån på tværs af byen
- Bogudstillinger 2025
- Lånere i 2025
- København og resten af landet

Besøg og formidling

- Fysiske og digitale besøg
- Digital litteraturformidling
- Aktiviteter 2025

s. 5

s. 6

s. 7-15

s. 8-9

s. 10-11

s. 12

s. 13

s. 14

s. 15

s. 16-20

s. 17-18

s. 19

s. 20

Kulturhuse

Resumé

- Kulturhustendenser i 2025
- Kulturhusenes betydning og tilbud

s. 22

s. 23

Besøg og deltagelse

- Besøgstal i kulturhusene
- Deltagere i aktiviteter
- Målgrupper

s. 24-28

s. 25-26

s. 27

s. 28

Aktivitetsindhold

- Deltagere og typer af aktiviteter
- Fælles aktivitetsprogram
- Lokalebooking i kulturhusene

s. 29-32

s. 30

s. 31

s. 32

Børnekultur og vækstlag

- Børnekultur
- Vækstlag
- Snabslanten
- Samskabelse

s. 33-37

s. 34

s. 35

s. 36-37

s. 38

Indledning

Nøgletalsrapport 2025

Fælles retning for biblioteker og kulturhuse

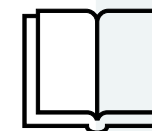
I 2025 vedtog et enigt Kultur- Fritids- og Borgerserviceudvalg en ny fælles handleplan for biblioteker og kulturhuse (KUBI) for de kommende fire år. Planen samler området under én strategisk ramme og tydeliggør både fælles indsatser og de to fagområders særlige styrker. KUBI-planen sætter retning for udviklingen gennem fire centrale indsatsområder: stærke lokale samlingspunkter, nye deltagere i aktiviteterne, flere læselystne københavnere og flere kulturaktive københavnere. På tværs af biblioteker og kulturhuse arbejdes der fortsat de kommende år målrettet med både at styrke de eksisterende fællesskaber og nå nye borgere, samtidig med at der skabes gode rammer for både fordybelse, deltagelse og kreativ udfoldelse.

Produktionssystemet Terminal blev fuldt implementeret fra januar 2025, hvilket betyder, at der nu foreligger et samlet og systematisk datagrundlag for bl.a. aktiviteter og deltagere på kulturhusområdet. Det muliggør, at nøgletalsrapporten i 2025 for første gang præsenterer nøgletal for både kulturhuse og biblioteker. For kulturhusene er 2025 dog i vid udstrækning at betragte som en nulpunktsmåling, hvorfor det på de fleste områder endnu ikke er muligt at foretage sammenligninger med 2024.

Centrale nøgletal 2025

2025 blev endnu et stærkt år for Københavns Biblioteker med 4,3 mio. besøgende og et samlet udlån på 3,9 mio. fysiske- og digitale bøger. Udviklingen understøttes af et vedvarende fokus på formidling af litteratur og læselyst – både i de fysiske biblioteksrum og gennem digitale tilbud – hvor borgerne mødes med inspiration på tværs af alder, interesser og livssituation.

Kulturhusene havde i 2025 i alt 3.3 mio. besøgende, svarende til en stigning på 5,3 % sammenlignet med året før. Samtidig blev der afholdt knap 7.000 aktiviteter, hvoraf omkring halvdelen var målrettet børn og deres voksne. Udviklingen afspejler blandt andet en styrket fælles indsats omkring aktivitetsprogrammer og markedsføring på tværs af byen samt et fortsat fokus på at engagere børn, unge og det kulturelle vækstlag i kulturhusenes aktiviteter.



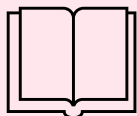


Biblioteker

Resumé

Bibliotekstendenser i 2025

Udlån



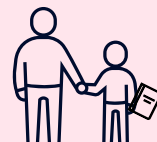
Stigningen i udlån af fysiske bøger såvel som digitale bogudlån fortsatte i 2025. Stigningen i digitale bogudlån er mest markant. Det samlede udlån steg med 7,4 % fra 2024 til 2025. Det fysiske bogudlån steg med 143.800 (5,3 %), mens det digitale bogudlån steg med 128.000 (12,6 %).

København er fortsat drivkraften i den samlede nationale udlånsstigning . Samlet set steg udlånet på folkebibliotekerne med ca. 778.000 udlån på nationalt plan i 2025, hvilket svarer til en stigning på 2 %. Knap en fjerdedel af den samlede stigning var i København (24 %).

Københavns udlån per indbygger ligger over landsgennemsnittet. Udlånet af fysiske materialer per indbygger i København steg fra 5,6 til 5,9, og København ligger dermed fortsat over landsgennemsnittet og de andre storbykommuner.

Nøgletalsrapporten fokuserer primært på bibliotekernes bogudlån. Men der udlånes også en række andre materialer som film, tidsskrifter mm. Medtages disse er det samlede udlån ca. 4,5 mio.

Lånere og materialer



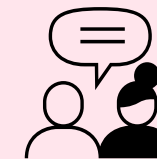
Stigning og fald i antallet af lånere. Fra 2024 til 2025 steg antallet af lånere med 7 % på det fysiske bibliotek og faldt med 4 % for lånere på eReolen. Både stigningen og faldet ses primært blandt voksenlånere.

Lånerne er forsat primært voksne, men andelen af børnelånere er samlet set stigende.

Det fysiske børneudlån rundede 1,6 mio. bøger. Udlånet af fysiske børnebøger steg med 6 % fra 2024 til 2025. Stigningen var 5 % på faglitteratur og 6 % på skønlitteratur.

Udlån fra bogudstillinger udgør en betydelig andel af det samlede udlån. Stigningen i det fysiske bogudlån drives af udlån fra bibliotekernes bogudstillinger, der udgør 42 % af alle udlån. Tendens med udlån fra bogudstillinger fremstår mest tydeligt i børneudlånet, mens for voksenudlånet primært er lån via reservation.

Besøg og formidling



Flere fysiske besøg på byens biblioteker. I 2025 gik omkring 4,3 mio. besøgende gennem dørene til bibliotekerne, hvilket er 3 % flere end i 2024.

Markant stigning i besøg på appen og færre besøg på hjemmesiden. I 2025 havde bibliotekernes app omkring 4,6 mio. besøg, hvilket er en stigning på 13,6 % fra 2024. Samtidig faldt besøgstallet på hjemmesiden med 8 %.

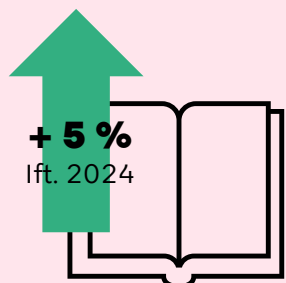
Abonnenter på bibliotekernes nyhedsbreve. I 2025 var der lige over 16.000 abonnenter på bibliotekernes nyhedsbreve, hvilket er en lille stigning sammenlignet med 2024.

Fortsat stigning i antal følgere på bibliotekernes Instagram. Antallet af følgere steg med hhv. 34 % på *Københavns Børnebiblioteker* og 37 % på *Københavns Biblioteker* fra 2024 til 2025.

Københavns Biblioteker er mere end bøger - De er steder, hvor mennesker mødes, oplever, taler, får ny viden og gør noget sammen. I 2025 afholdte byens biblioteker ca. 8.800 aktiviteter for og sammen med ca. 150.000 deltagere.

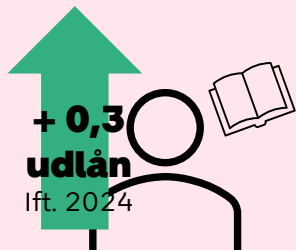
Resumé

Nøgletal for Københavns Biblioteker 2025



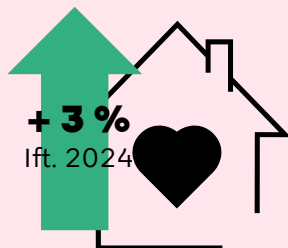
2,8 mio.

Udlån af fysiske bøger



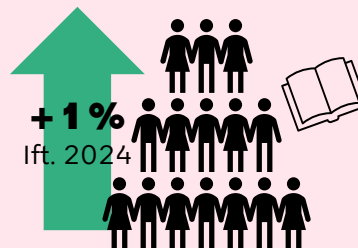
5,9

Udlån per indbygger



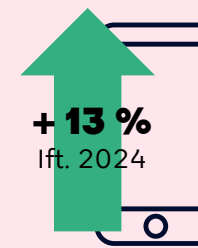
4,3 mio.

Fysiske besøg



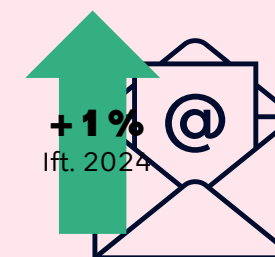
130.900

Fysiske lånere på biblioteket



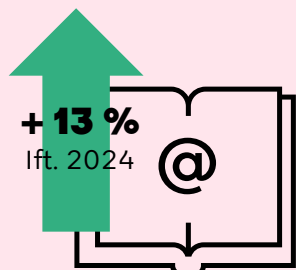
4,5 mio.

Digitale besøg på app



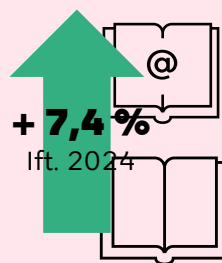
16.110

Abonnenter på nyhedsbreve



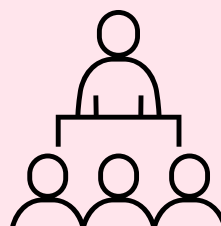
1,1 mio.

Udlån af digitale bøger og lydbøger

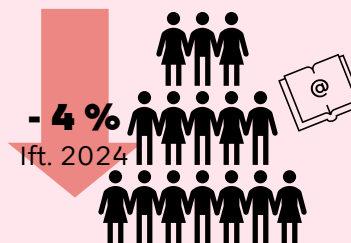


Ca. 3,9 mio.

Udlån af digitale- og fysiske bøger

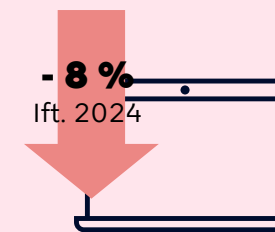


Aktiviteter



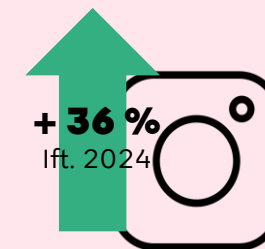
99.600

Digitale lånere på eReolen



2,1 mio.

Digitale besøg på hjemmeside



27.000

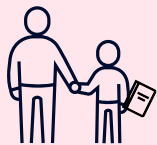
Følgere på Instagram



Afsnittet dykker ned i nøgletal for lånere på Københavns Biblioteker, samt udlånet fordelt på forskellige typer af materialer og udstillingsformer.

Du kan læse mere om:

- Antallet af fysiske og digitale lånere
- Materialesamlingens størrelse
- Udviklingen i det fysiske udlån af skønlitteratur og faglitteratur
- Udviklingen i det fysiske udlån via forskellige udlånsformer
- Udviklingen i det digitale udlån
- Udviklingen i antal afviklede aktiviteter og deltagere



Samling, udlån og lånere



Udvikling i fysiske bogudlån

Københavnerne har fortsat stor læselyst

Københavns Bibliotekers bogudlån

Det fysiske bogudlån på Københavns Biblioteker har været i markant vækst de seneste år. Efter et (landsdækkende) fald under Covid19-pandemien er udlånet siden 2022 steget støt og ligger i 2025 på det højeste niveau i mere end et årti.

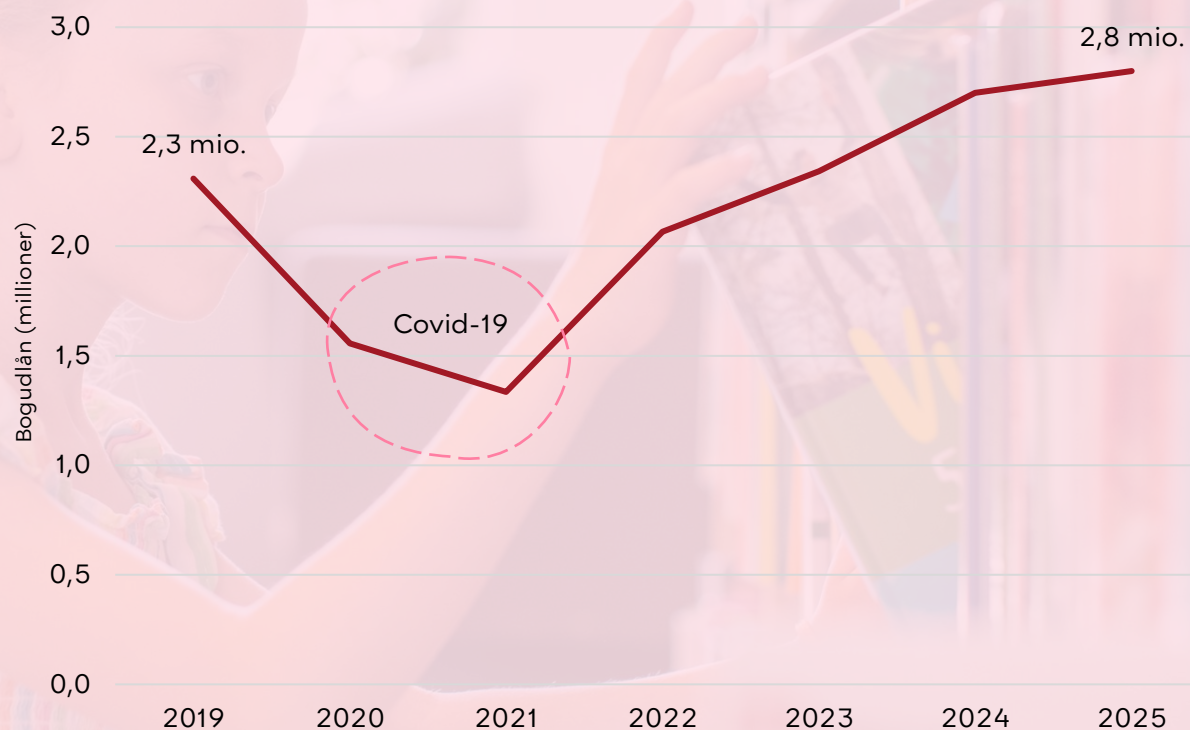
Samlet er det fysiske bogudlån steget med 36 % fra 2022 til 2025, svarende til en stigning på omkring 660.000 udlån. For at sætte udviklingen i perspektiv, svarer udlånsstigningen til mere end det samlede fysiske udlån i Roskilde Kommune i 2025. Udviklingen dækker over, at flere københavnere igen benytter bibliotekerne aktivt, og at nye lånere er kommet til.

Stigningen skal bl.a. ses i lyset af en målrettet indsats for at styrke læselysten – særligt blandt børn – hvor litteratur og læsning er sat i centrum for bibliotekernes arbejde. Resultatet er, at udlånet ikke blot er tilbage på niveauet før Covid19, men nu overstiger det tidligere niveauer.

Tendensen fortsætter i 2025

Det samlede udlån af fysiske og digitale bøger steg med 275.100 (7,4 %) fra 2024 til 2025. Den store stigning ses særligt i udlånet af digitale bøger, som steg med 12,9 %, mens udlånet af fysiske bøger steg med 5,3 %.

Udvikling i det fysiske bogudlån 2019-2025*





Digitale og fysiske udlånstal

Børnebøger og digitale lån driver bibliotekernes vækst

Udlån af fysiske børnebøger og digitale bøger driver stigningen

Den fortsatte stigning i bogudlånet er særligt drevet af udlånet af fysiske børnebøger samt digitale bøger og -lydbøger, der tilsammen stod for ca. 84 % af den samlede stigning fra 2024-2025. Heraf stod det digitale udlån for ca. 48 %, mens fysiske børnebøger bidrog med ca. 36 %.

Ser man udelukkende på stigningen i det fysiske bogudlån stod børnebøgerne for 72 % af stigningen.

Forventning om fortsat høj vækst i digitale udlån

Det digitale bogudlån har været i kraftig vækst i de senere år, men en midlertidig nedsættelse af borgernes lånevot dæmpede væksten i 2024. I 2025 var lånevoten igen på samme niveau som tidligere, hvilket tydeligt afspejlede sig i tallene med en stigning på 12,9 %. Fra 1. januar 2026 blev lånevoten per måned forhøjet fra 5 til 7, og væksten forventes derfor at fortsætte i 2026.

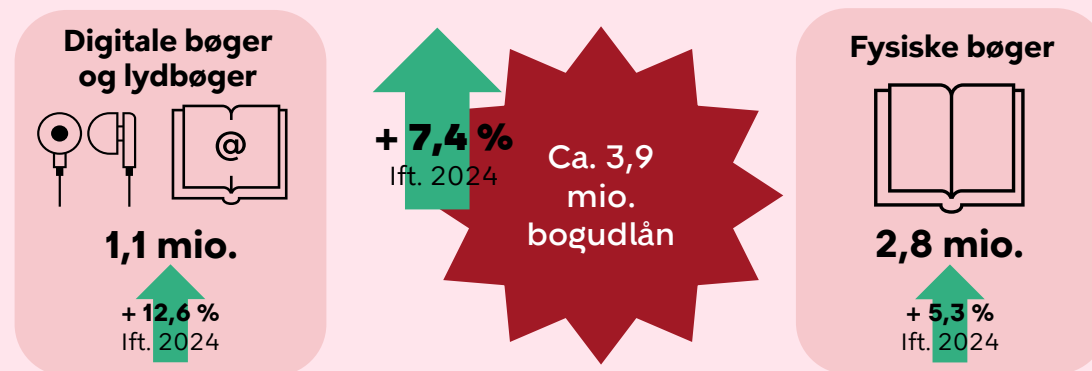
Note: Tallet for digitale børnelånere er behæftet med en vis usikkerhed. Data fra eReolen GO! er nemlig mangelfulde for 3. kvartal, da dataleverandøren WeDoBooks (tidligere Publizon) har haft udfordringer med datakvaliteten, særligt i forbindelse med udløgin. Tallene for august og september er derfor baseret på et estimat ud fra tidligere års udvikling. Det bemærkes dog, at udrulningen af en ny version af GO! i samme periode kan have tilført nye børnelånere, hvilket i givet fald betyder, at det reelle tal er højere end det estimerede.



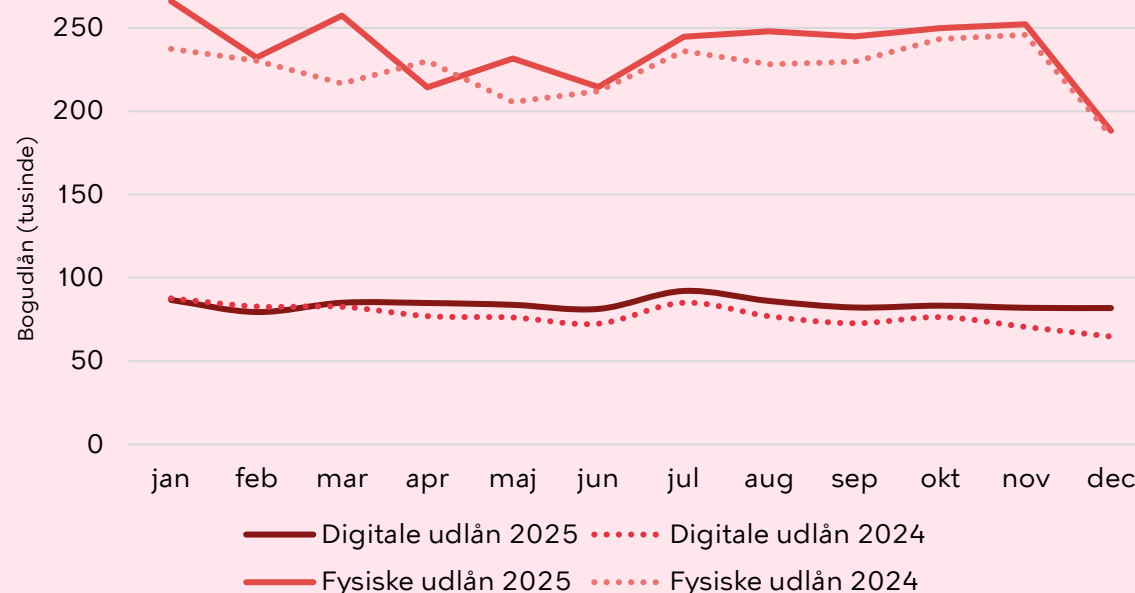
Vidste du?

4 ud af de 10 mest udlånte lydbøger i 2025 var fra 'Sallys Far' serien.

Udlånstal 2025



Udvikling i bogudlån på Københavns Biblioteker





Fysiske bogudlån fordelt på skøn- og faglitteratur

Stor samling – forskellig brug blandt børn og voksne

Københavns Bibliotekers samling

Københavns Bibliotekers samling tæller bøger, tidsskrifter, noder, musik og lyd (ikke lydbøger), film og video, digitale spil og andet, og består nu af 873.700 fysiske materialer fordelt på 216.900 unikke titler og ca. 62.000 forskellige forfattere. Derudover består samlingen af mere end 125.000 digitale materialer, der indkøbes nationalt og stilles til rådighed lokalt i de enkelte kommuner via eReolen.

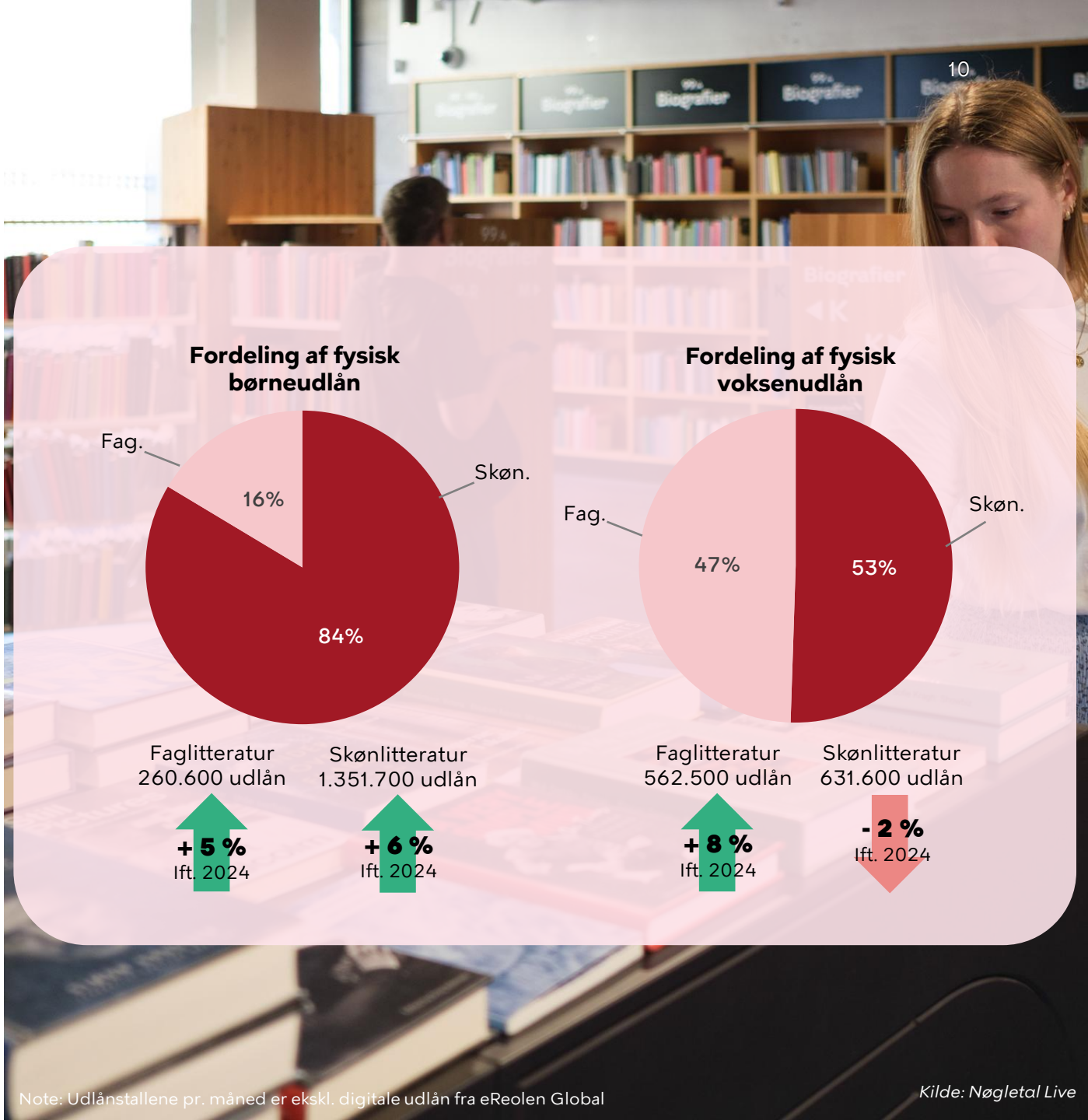
Udlån fordelt på fag- og skønlitteratur

De fysiske udlån viser en forskel i læsepræferencer mellem børn og voksne. For børn udgør skønlitteratur langt størstedelen af udlånet med 84 %, mens faglitteratur kun udgør 16 %. For voksne er fordelingen mere jævn: Her står skønlitteratur for 53 % af udlånet, mens faglitteratur udgør 47 %. Der kan i 2025 dog spores en bevægelse – udlånet af faglitteratur er steget med 8 % sammenlignet med 2024, imens udlånet af skønlitteratur af faldet med 2 %.

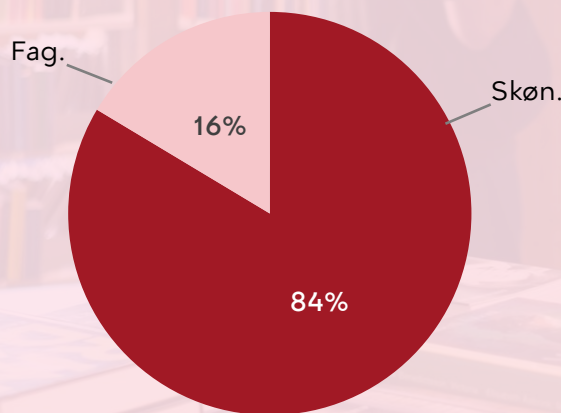


Vidste du?

De klassiske børnebøger hitter stadig! Astrid Lindgrens bøger 'Emil fra Lønneberg: en samling af sjove skarnstreger' og 'Kender du Pippi Langstrømpe?' var de 9. og 10. mest udlånte børnebogstitler i 2025.

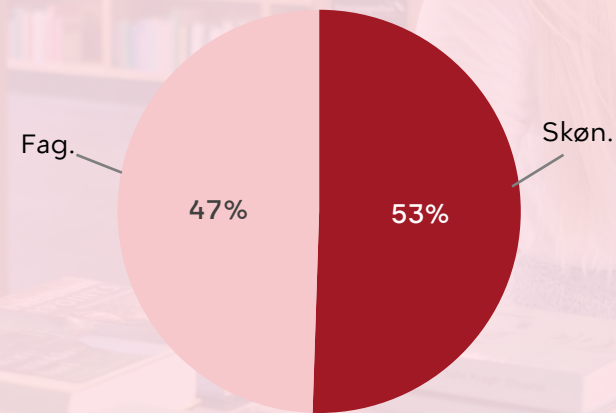


Fordeling af fysisk børneudlån



| | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| Faglitteratur 260.600 udlån | Skønlitteratur 1.351.700 udlån |
| + 5 % Ift. 2024 | + 6 % Ift. 2024 |

Fordeling af fysisk voksenudlån



| | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Faglitteratur 562.500 udlån | Skønlitteratur 631.600 udlån |
| + 8 % Ift. 2024 | - 2 % Ift. 2024 |



De fysiske bøger

Børn græsser - voksne reserverer

Markant stigning i børneudlån via reservationer

Udlån af børnebøger via reservationer steg med 15 % fra 2024 til 2025 og udgør dermed en voksende del af det samlede børneudlån. Samtidig er børneudlån via græsning fra både reoler og udstillinger også steget, dog mindre markant. Det betyder, at udstillinger i 2025 udgør en lidt mindre andel af det samlede børneudlån end året før. På trods af dette er udstillinger fortsat den klart største udlånskanal og står i 2025 for 56 % af det samlede børneudlån.

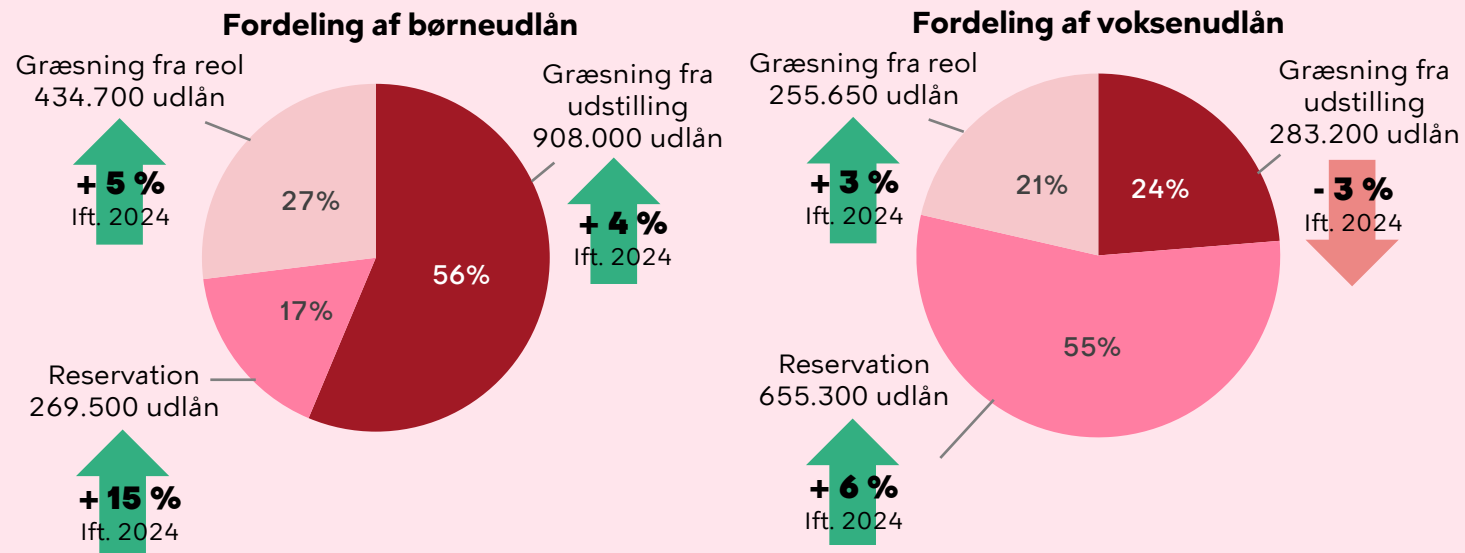
Let fald i udlån fra udstillinger - fortsat stigende brug af reservationer

Udlån af voksenbøger via græsning fra udstillinger faldt med 3 % fra 2024 til 2025. Faldet skal ses i lyset af den markante stigning i 2024, hvor en målrettet indsats med nyindretning og øget fokus på udstillinger løftede udlånet betydeligt (43 % fra 2023 til 2024). Samtidig er udlån via græsning fra reoler steget i 2025 efter et mindre fald året før. Reservationer er dog fortsat den dominerende udlånsform og står for 55 % af voksenudlånet i 2025. Både det samlede antal reservationer og deres andel af det samlede udlån er således steget sammenlignet med 2024.

Hvad betyder "græsning"?

Græsning er betegnelsen for, at brugerne lader sig inspirere på det fysiske bibliotek og låner bøger direkte fra hylder og udstillingspodier.

Fordeling af fysiske bogudlån i 2025



Note: Udlånstallene her er ekskl. fjernlån fra andre kommuner, da disse ikke opdeles i børneudlån og voksenudlån. I 2025 blev omkring 37.747 bøger udlånt via fjernlån.



Udlån på tværs af byen

Stabile udlån og fortsat vækst på flere biblioteker

Høje udlån på tværs af byen

Udlånet af fysiske bøger ligger fortsat på et højt niveau i 2025. På tværs af byens biblioteker ses dog en mere afdæmpet udvikling end året før, hvor væksten var markant. Flere biblioteker oplever fortsat stigninger, mens enkelte ligger stabilt eller har mindre fald (fx Bibliotekshuset Rodosvej og Øbro Jagtvej).

Fortsat højt niveau på de største biblioteker

Hovedbiblioteket og Nørrebro Bibliotek er fortsat blandt de biblioteker med det højeste udlån. Nørrebro fastholder det høje niveau efter en markant stigning i 2024, hvor bl.a. et nyt sorteringsanlæg understøttede udviklingen. Fra 2024 til 2025 er udlånet steget med ca. 6,7 %. Hovedbiblioteket har tilsvarende haft en stigning på ca. 7,1 % i 2025.

Samtidig ses mere jævne ændringer på tværs af de øvrige lokalbiblioteker sammenlignet med året før, hvor flere oplevede store procentvise stigninger.

Note: Flere lokalbiblioteker har været lukket i kortere og længere perioder i 2023 og 2024, hvilket påvirker besøgs- og udlånstallene:
• Solvang Bibliotek har været lukket for besøg i 2022, 2023 og frem til 04.11.2024 pga. ombygning. Der har i byggeperioden været mulighed for lån af børnebøger i et begrænset omfang.
• Hovedbibliotekets 1. sal var lukket fra 02.04 til 30.06.2024 pga. indretningen af LITT.

Samlokaliseret med



Kulturhus



Skole



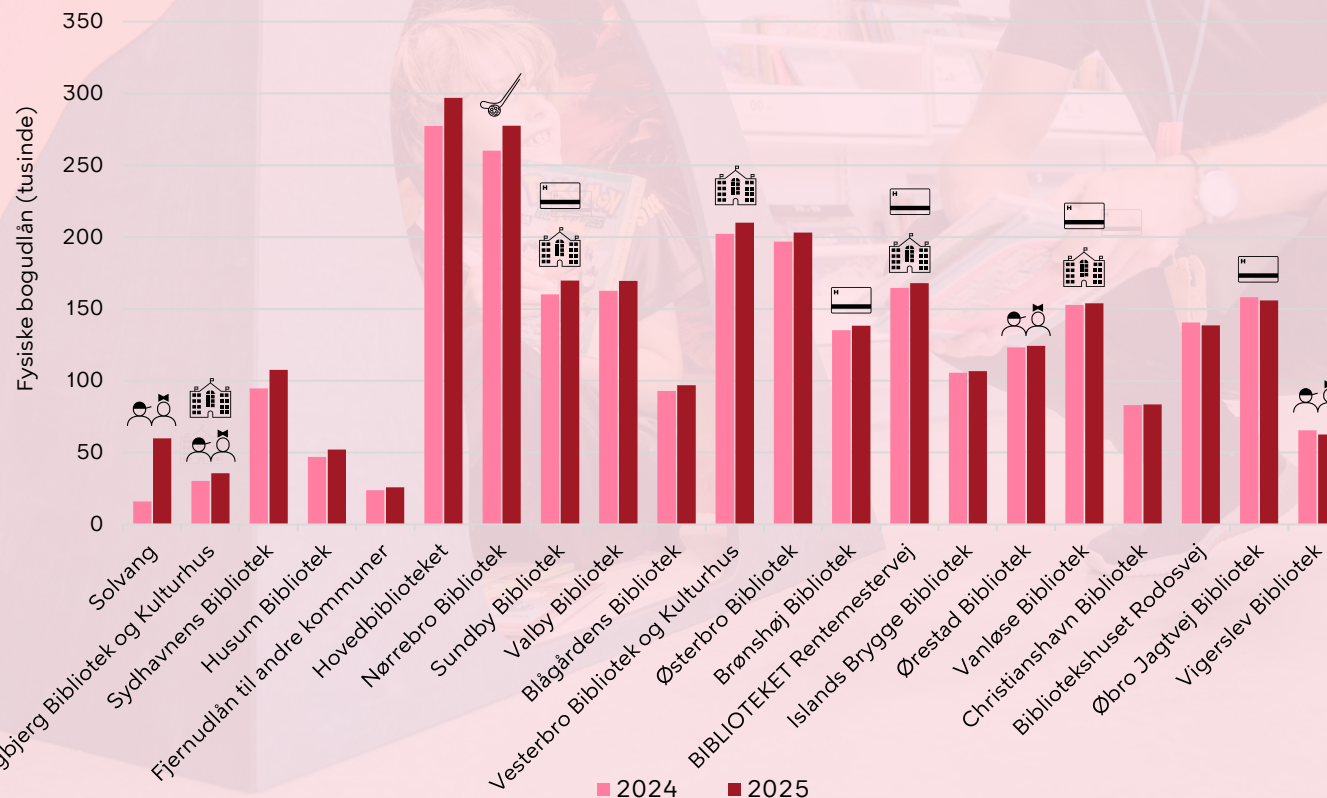
Borger-service



Sports-hal

Fysiske bogudlån per lokalbibliotek 2024 og 2025

Søjlerne i figuren er sorteret i forhold til den procentvise ændring fra 2024 til 2025, med de største stigninger længst til venstre.





Bogudstillinger 2025

Top 10 og tendenser

Bogudstillingernes alsidige udvalg inspirerer københavnernes

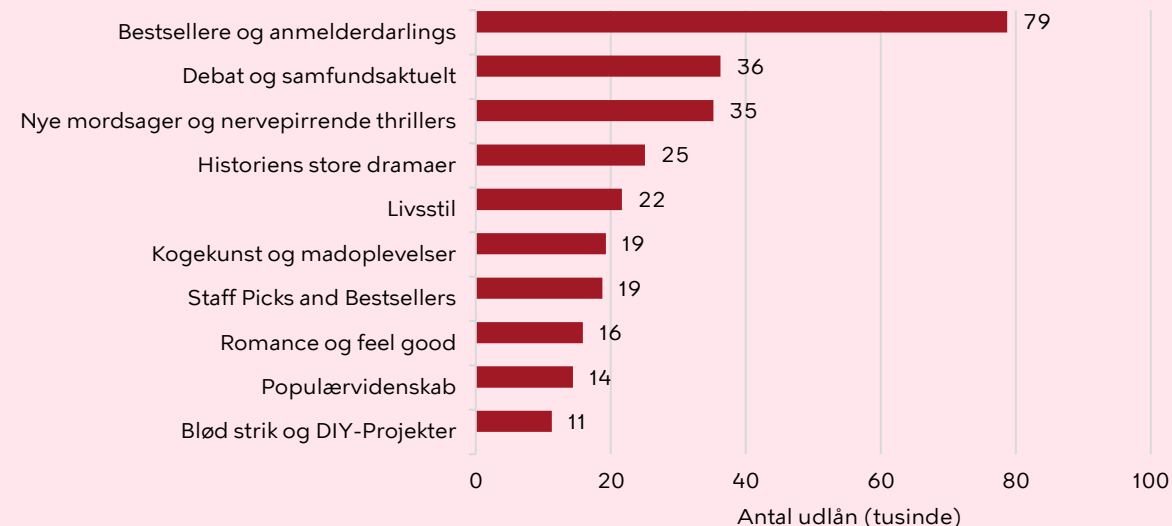
Bogudstillingerne på Københavns Biblioteker bruges aktivt til at gøre det nemt for københavnernes at blive inspireret til at læse både nye populære titler og mere smal kvalitetslitteratur. På den måde præsenterer bogudstillingerne københavnernes for de bøger, de ved, de vil have, samt de bøger de ikke vidste, de ville have. I 2025 blev der udlånt 1.191.250 bøger fra udstillinger, hvilket er 42 % af alle udlån. Det er en stigning på 28.300 (2 %) sammenlignet med 2024. Det bemærkes, at børnebøger tilsammen står for 76 % af bogudstillingsudlån.

På trods af en samlet stigning i udlån fra udstillingerne, tegner der sig forskellige tendenser for hhv. voksne og børn. Udlån fra udstillinger målrettet børn er steget med 4 %, imens udlånet fra voksenudstillinger er faldet med 3 %.

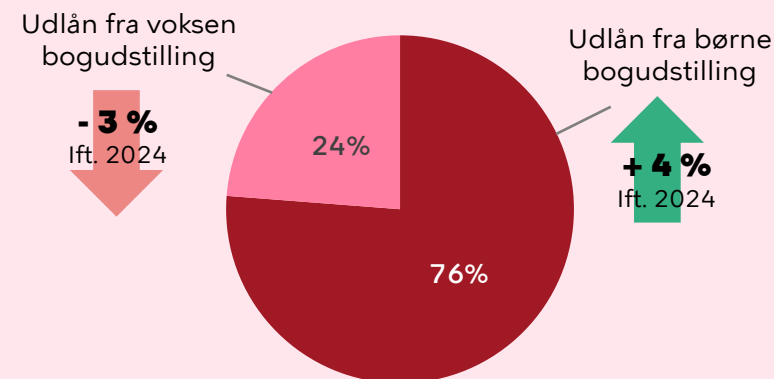
'Bogens selskab' skaber synlighed for mindre efterspurgte titler

På bogudstillingerne arbejdes der strategisk med begrebet "Bogens selskab". Det betyder bl.a., at mindre efterspurgte titler fra mindre kendte forfattere og forlag placeres i selskab med højt efterspurgte, kendte titler, og at faglitterære titler fx placeres i primært skønlitterære bogudstillingskategorier - og omvendt. Dermed understøtter bogudstillingerne, at københavnernes inspireres til at udvide deres læsehorisont. Både ved at læsere af bredt kendte titler får mod på at vælge en mindre kendt bog, og ved at læsere med en præference for det smallere inspireres til også at læse bredere titler.

Top 10 - udlån voksen-bogudstilling i 2025



Andel af udlån fra bogudstillinger 2025





Lånere i 2025

Bibliotekernes digitale og fysiske tilbud tiltrækker flere brugere

Stigning i fysiske lånere og fald i digitale lånere på eReolen

I 2025 havde Københavns Biblioteker ca. 130.900 fysiske lånere på bibliotekerne, hvilket er en stigning på 1 % sammenlignet med 2024. Det svarer til, at omkring hver femte københavner er aktive lånere af fysiske materialer. Samtidig havde bibliotekerne 99.600 digitale lånere på eReolen, hvilket er et fald på 4 % sammenlignet med 2024. Faldet er primært drevet af voksenlånerne, som udgør 82 % af de digitale lånere på eReolen, og som faldt med 5 % fra 2024. Digitale børnelånere gik derimod frem med 2 %.

Lånere på biblioteket er primært voksne

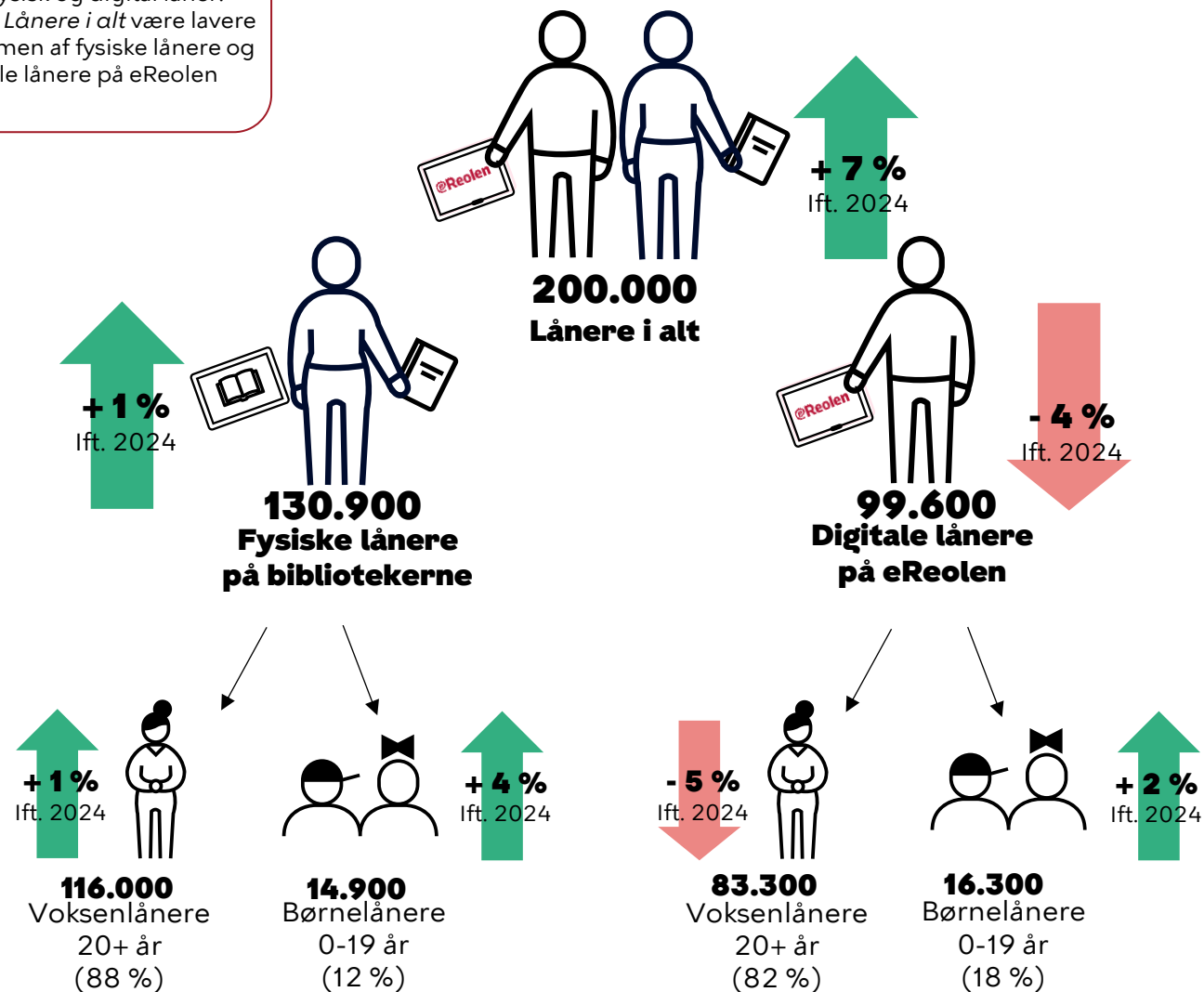
Antallet af voksenlånere steg med 1 %, mens antallet af børnelånere steg med 4 %. Stigningen ses bredt på tværs af aldersgrupperne, dog lidt højere end gennemsnit blandt de 50-59 årige. Fordelingen mellem voksen- og børnelånere er dog ca. den samme som sidste år. Det vidner om, at de fleste børnematerialer – trods den fortsatte stigning i børneudlånet – fortsat og primært lånes af børnenes forældre.

Note: Tallet for digitale børnelånere er behæftet med en vis usikkerhed. Data fra eReolen GO! er nemlig mangelfulde for 3. kvartal, da dataleverandøren WeDoBooks (tidligere Publizon) har haft udfordringer med datakvaliteten, særligt i forbindelse med unilogin. Tallene for august og september er derfor baseret på et estimat ud fra tidligere års udvikling. Det bemærkes dog, at udrulningen af en ny version af GO! i samme periode kan have tilført nye børnelånere, hvilket i givet fald betyder, at det reelle tal er højere end det estimerede.



En låner kan være registreret som både fysisk og digital låner. Derfor vil *Lånere i alt* være lavere end summen af fysiske lånere og digitale lånere på eReolen

Fysiske og digitale lånere København i 2025



Note: Lånere under kategorien 'uoplyst alder' er her medregnet under voksenlånerne.



København og resten af landet

København trækker læselysten op på landsplan

København er driver for fremgangen i fysiske udlån på landsplan

Tal fra Danmarks Statistik viser, at det samlede udlån på landets folkebiblioteker fortsat er stigende. I 2025 blev der foretaget omkring 778.000 flere udlån på landsplan, svarende til en stigning på 2 %. På trods af en samlet stigning viser udviklingen modsat de seneste år en tilbagegang i udlånet i ca. 1/3 af landets kommuner sammenlignet med 2024.

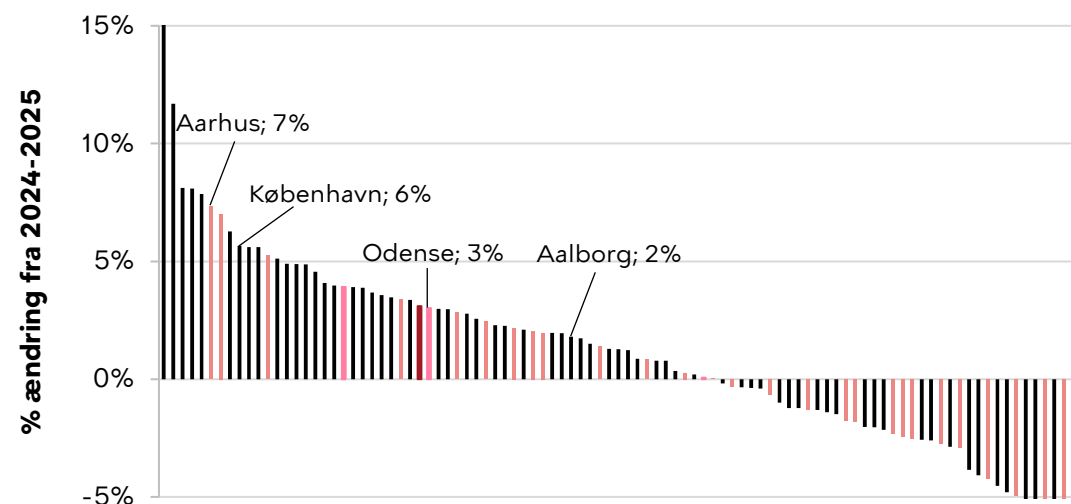
Den samlede stigning i 2025 er i høj grad påvirket af Københavns Biblioteker. Fra 2024 til 2025 er det samlede udlån i København steget med mere end 211.000 materialer. København står dermed for 27 % af den samlede stigning i det fysiske udlån på landsplan.

Københavnerne låner mere end landsgennemsnittet

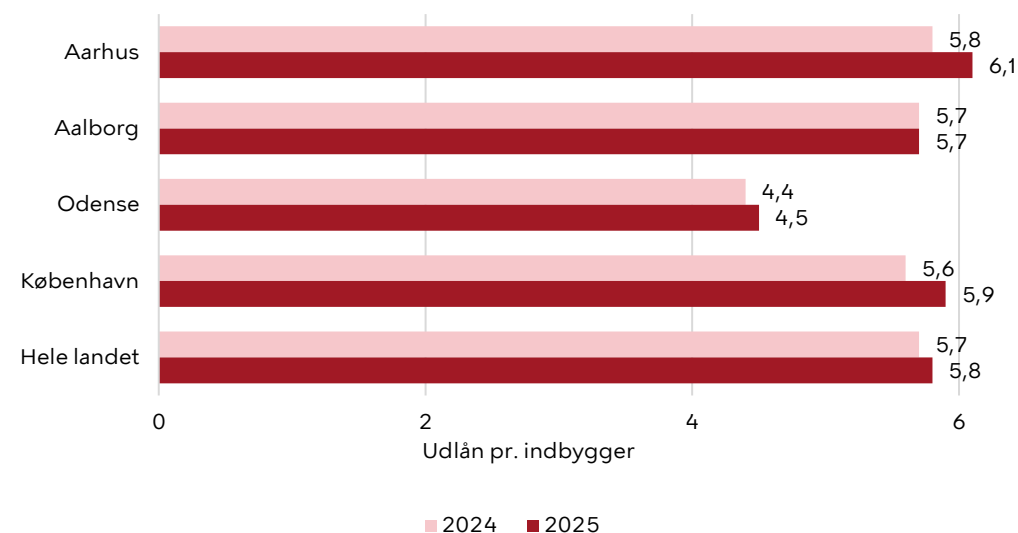
Fra 2024 til 2025 gik København fra 5,6 til 5,9 udlån af fysiske materialer per indbygger. På trods af en generel stigning i udlånet på landsplan ligger København som i 2024 stadig over landsgennemsnittet i udlånet per indbygger – samt udlånet i hhv. Aalborg og Odense kommuner.

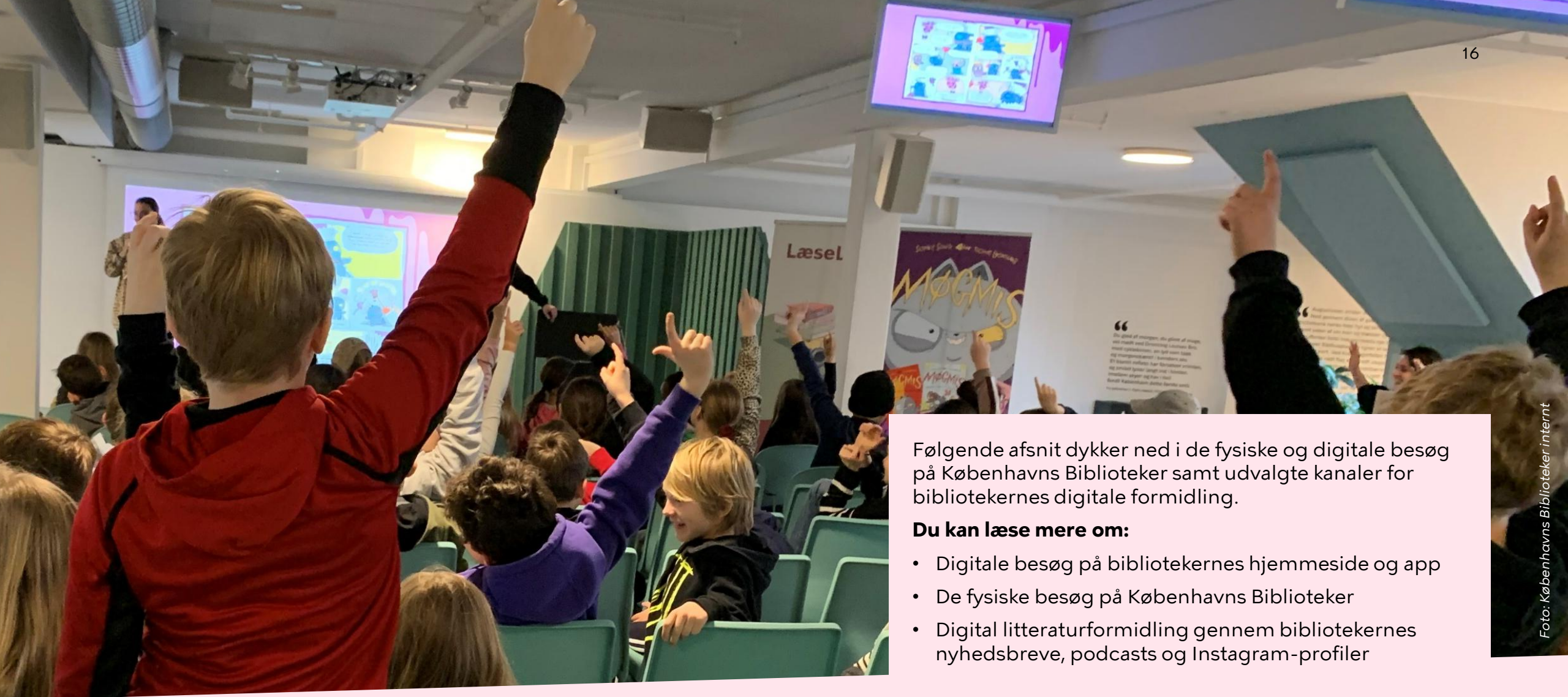
Note: I sammenligningen med andre kommuner er der brugt tal fra Danmarks Statistik, der indeholder flere materialetyper end bøger og lydbøger. Der kan derfor forekomme variationer fra Københavns Bibliotekers egne tal.

Udvikling i udlån fra folkebibliotekerne fra 2024 til 2025 i de 98 kommuner



Udlån fra folkebibliotekerne per indbygger (fire største kommuner samt landsgennemsnit)





Følgende afsnit dykker ned i de fysiske og digitale besøg på Københavns Biblioteker samt udvalgte kanaler for bibliotekernes digitale formidling.

Du kan læse mere om:

- Digitale besøg på bibliotekernes hjemmeside og app
- De fysiske besøg på Københavns Biblioteker
- Digital litteraturformidling gennem bibliotekernes nyhedsbreve, podcasts og Instagram-profiler



Besøg og formidling



Fysiske og digitale besøg på Københavns Biblioteker

Københavnerne tager biblioteket med på mobilen

Fysiske besøg fortsat over 4 millioner

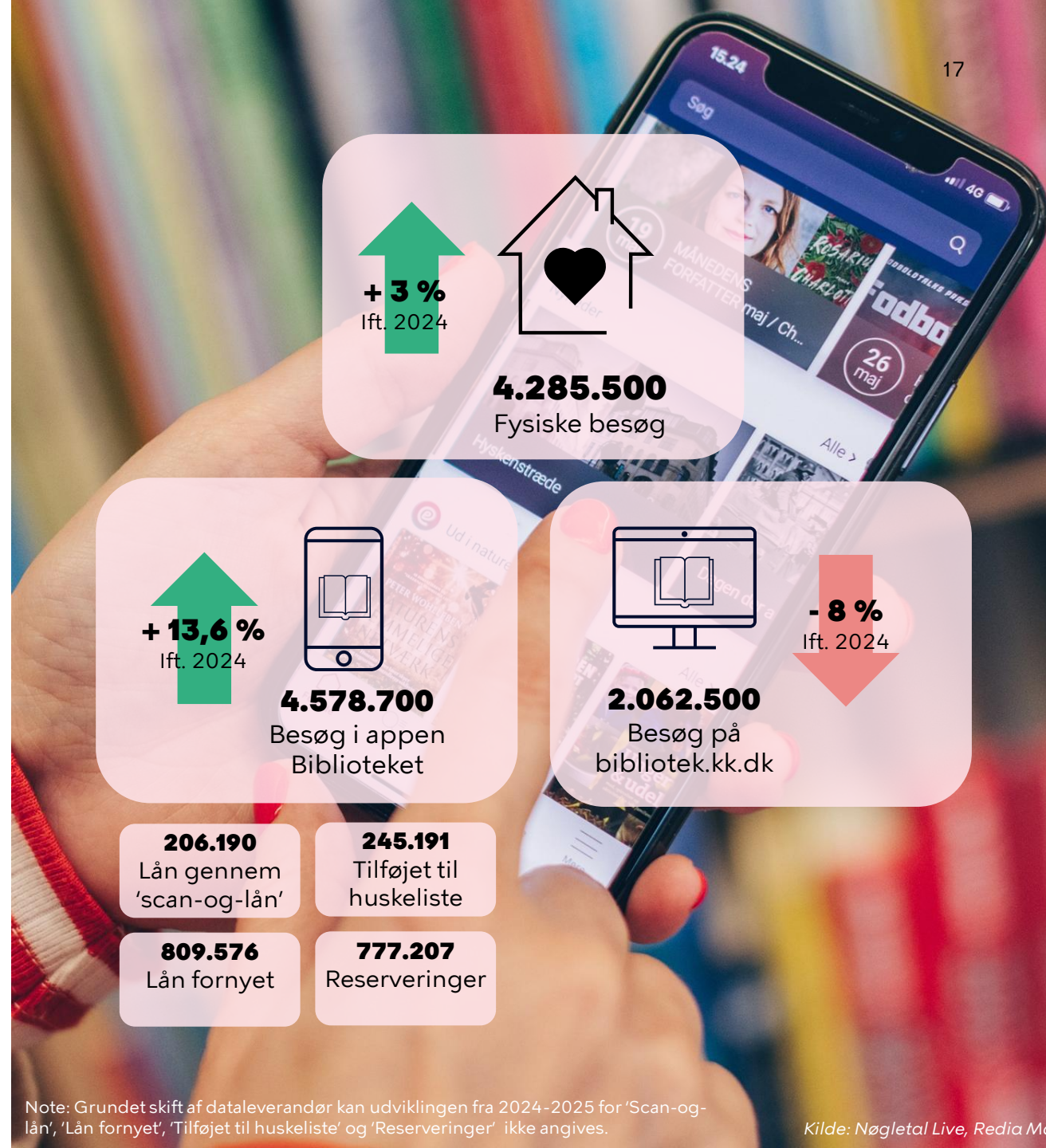
De fysiske besøg på bibliotekerne rundede igen 4 millioner i 2025. I alt blev der registreret ca. 4,3 mio. besøg, hvilket svarer til en stigning på 3 % sammenlignet med 2024. De fysiske besøg måles via tællere ved indgangene og uddybes på næste side på lokalbiblioteks-niveau.

Fortsat forskydning fra hjemmeside til app

Med appen 'Biblioteket' kan københavnernes søge, reservere og forny materialer, holde styr på deres lån og bruge et digitalt lånerkort. Appen gør det også muligt at låne fysiske materialer direkte via telefonen (scan og lån) og giver nem adgang til funktioner som huskeliste og reservationer.

Tendensen fra 2024 fortsætter i 2025, hvor brugen af Biblioteket-appen stiger, mens brugen af hjemmesiden falder. Antallet af app-besøg steg med 546.300 (+13,6 %), mens der var 183.000 færre besøg på bibliotek.kk.dk (-8 %). Udviklingen peger på en fortsat tendens, hvor flere borgere anvender appen som deres primære indgang til bibliotekets tilbud.

Antal besøg i appen steg også markant fra 2023 til 2024 (26 %), men det er altså lykkedes at udbrede kendskabet til endnu flere københavnere i 2025, der nu har taget appen til sig i interaktionen med Københavns Biblioteker.



Note: Grundet skift af dataleverandør kan udviklingen fra 2024-2025 for 'Scan-og-lån', 'Lån fornyet', 'Tilføjet til huskeliste' og 'Reserveringer' ikke angives.



Besøgstal på tværs af byen

Bibliotekerne fastholder den positive besøgsudvikling

Fortsat flere besøgende på byens biblioteker

Det samlede besøgstal på tværs af byens biblioteker steg med ca. 3 % fra 2024 til 2025. Solvang Bibliotek havde i 2025 for første gang i tre år et helt kalenderår med registrerede besøg efter genåbningen i november 2024, hvilket bidrog med ca. 81.000 besøg.

Målt i absolut fremgang skiller Hovedbiblioteket og Rentemestervej sig ud med hhv. ca. 32.450 og 30.900 flere besøg end året før. For Hovedbiblioteket skal stigningen ses i lyset af et lavere niveau i 2024, hvor 1. sal var lukket i perioden april-juni. Besøgstallet ligger nu ca. 4 % over niveauet i 2023.

Ser man på den procentvise udvikling, er Tingbjerg og Blågårdens Bibliotek årets højdespringere med stigninger på over 10 %.

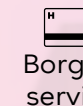
Kun to biblioteker oplevede et fald i besøgstal:

Kulturstationen Vanløse (ca. -7 %) og Vesterbro Bibliotek og Kulturhus (ca. -11 %).

*Flere biblioteker er samlokaliseret med andre institutioner, herunder kulturhuse. Besøgstallene kan derfor omfatte brugere med andre formål end biblioteksaktiviteter. I denne rapport indgår besøgstal for samlokaliserede enheder både under biblioteker og kulturhuse, hvilket betyder, at den samlede opgørelse af besøg overstiger 100 %.

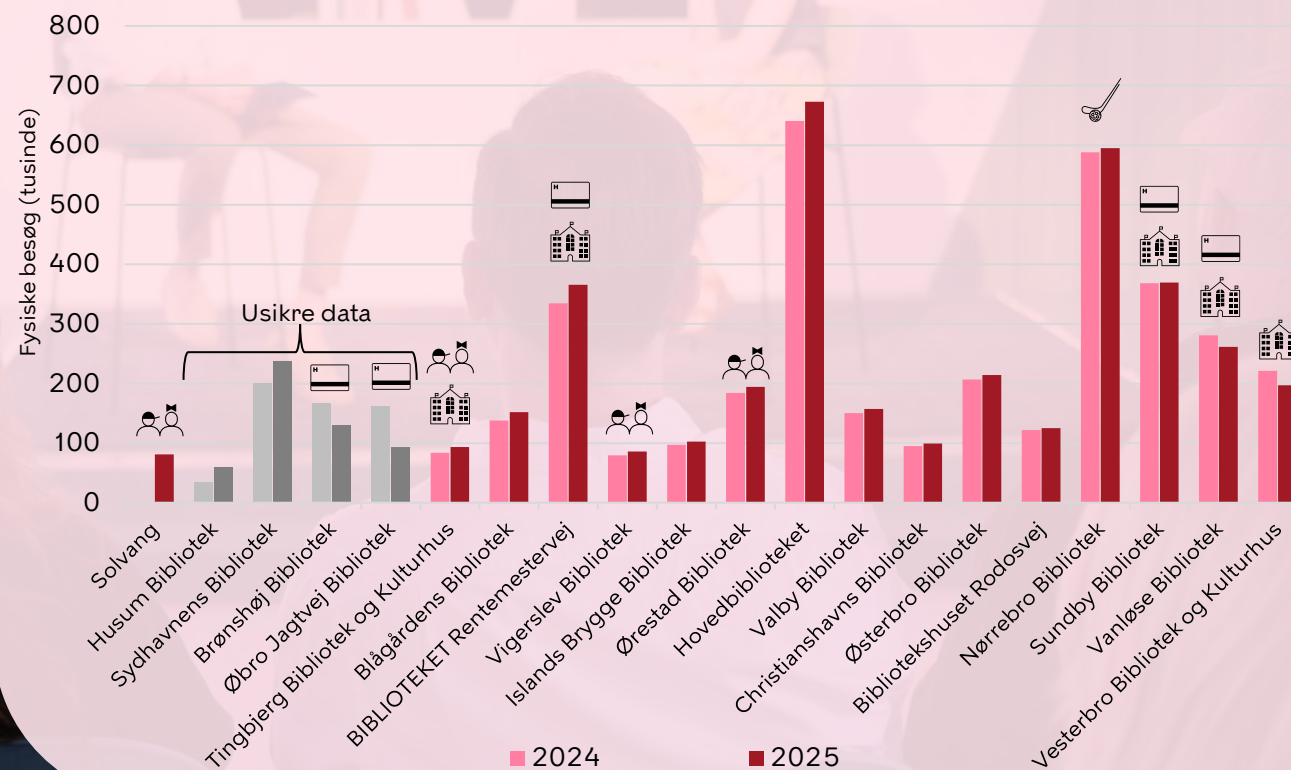
Note: Husum-, Sydhavnens-, Brønshøj- og Øbro Jagtvej Bibliotek har i længere perioder i 2024 og/eller 2025 oplevet problemer med besøgstællerne. Udviklingen illustreret ved disse søjler skal derfor læses med dette forbehold in mente, og indgå ikke i fordelingen som angivet i grafteksten som de øvrige biblioteker.

Samlokaliseret med



Fysiske besøg per lokalbibliotek 2024 og 2025

Søjlerne i figuren er sorteret i forhold til den procentvise ændring fra 2024 til 2025, med de største stigninger længst til venstre.





Digital litteraturformidling

Læseglæden samler flere omkring bibliotekernes digitale tilbud

Flere følgere af bibliotekerne på Instagram

Bibliotekerne har to Instagramprofiler, som formidler læseglæde samt giver boganbefalinger og tips til brug af bibliotekets mange tilbud. Begge Instagramprofiler oplevede en stigning i antal følgere i 2025. Profilen 'Københavns Børnebiblioteker' havde knap 10.537 følgere i udgangen af 2025, hvilket svarer til en stigning på 34 % fra 2024. Antallet af følgere på profilen 'Københavns Biblioteker' er steget med 37 % fra 2024 til 2025.

Fortsat stigning i abonnenter på nyhedsbreve

Københavns Biblioteker har tre nyhedsbreve, som formidler litteratur og læsning til københavnerne. Alle tre nyhedsbreve oplevede i 2025 en stigning i antal abonnenter sammenlignet med 2024.

Københavns Bibliotekers podcasts



923.419

samlede afspilninger i 2025 på tværs af alle platforme og alle episoder i hvert podcastformat

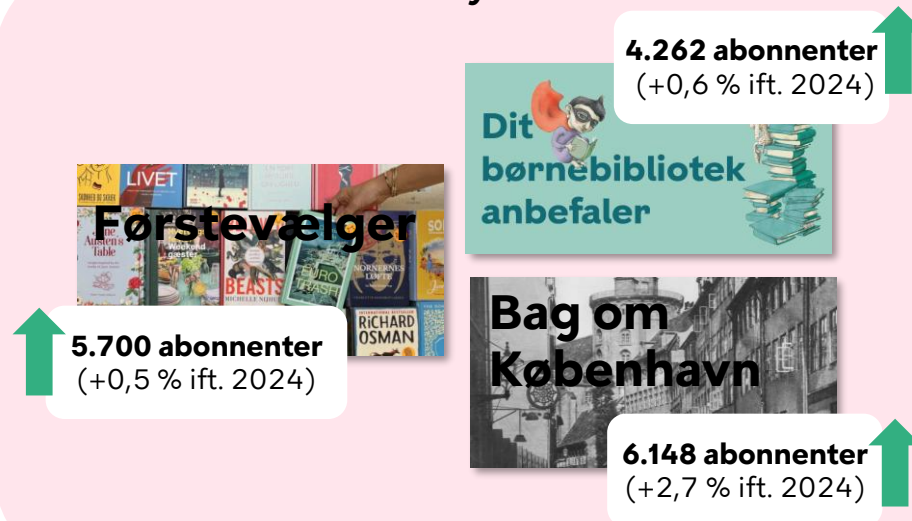
Egenproducerede podcasts

Københavns Bibliotekers egenproducerede podcasts har fokus på jagten på de gode historier og de store læseoplevelser. *Børnebogcast* er den mest lyttede litteraturpodcast i 2025 og henvender sig til forældre med større børn, der søger inspiration til både selvlæsning og højtlesning. Samtidig spænder podcastudbuddet bredere end litteraturformidling alene. Podcasten *Bag om København*, der formidler byens historie gennem fortællinger om begivenheder og personer, udgør den største andel af de samlede afspilninger.

Følgere på Instagram i 2025



Litterære nyhedsbreve





Aktiviteter 2025

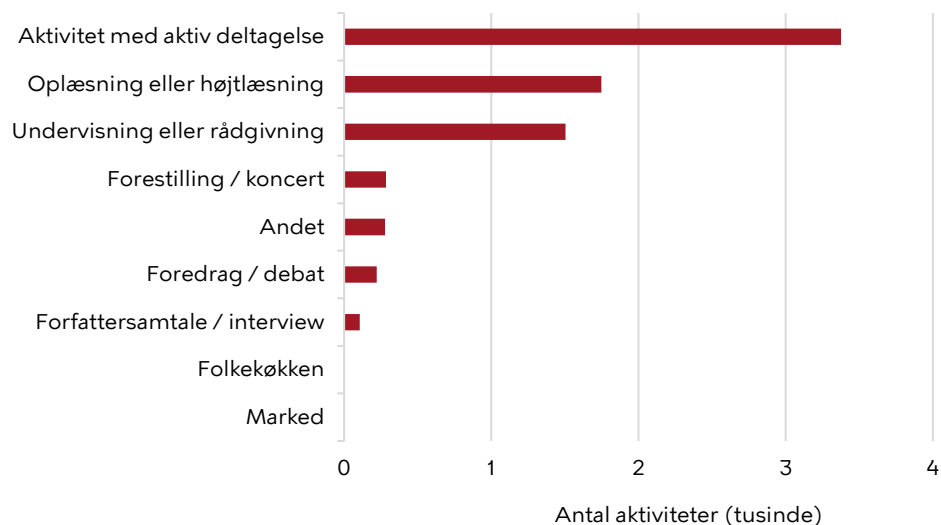
Bibliotekerne samler københavnernes om litteratur, viden og fællesskab

Alsidige aktiviteter og inspirerende fællesskaber

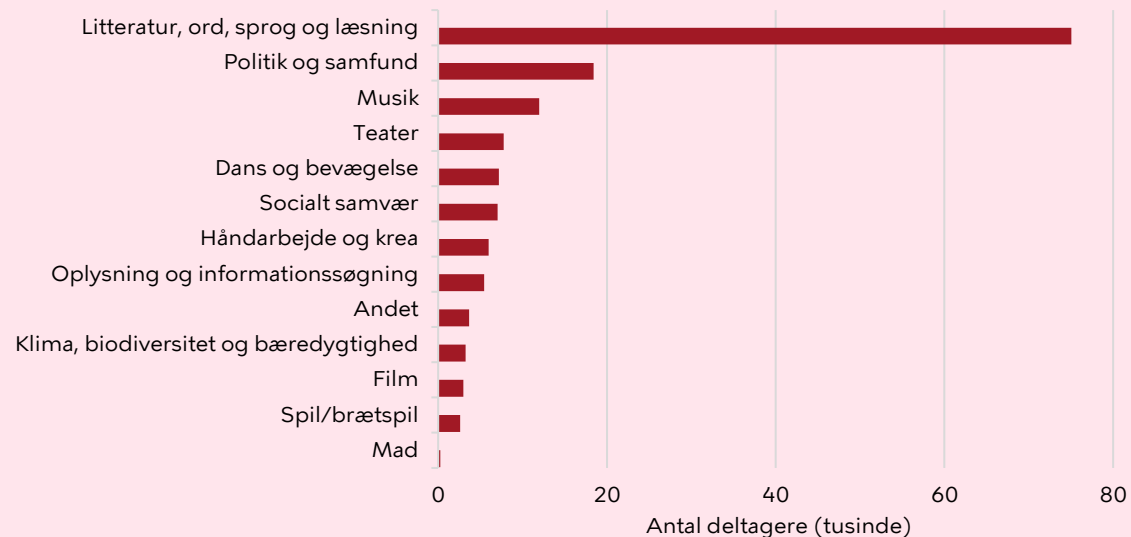
I København er bibliotekerne mere end bøger. De er steder, hvor mennesker mødes, oplever, taler, får ny viden og gør noget sammen. Københavns Bibliotekers aktivitetstilbud spænder fra læse- og samtaleklubber og inspirerende litterære arrangementer til debatter, børneteater samt kreative og litterære fællesskaber m.m. Her er formidling af litteratur og viden i en inddragende ramme en hjørnesteen i bibliotekernes aktivitetstilbud.

Denne tilgang afspejles i både aktivitetsudbuddet og fordelingen af deltagere i 2025. Af de ca. 150.000 deltagere deltog langt størstedelen i arrangementer centreret omkring litteratur, læsning, viden og samfund, og godt halvdelen af alle afviklede aktiviteter indebar aktiv deltagelse fra de besøgende. Det bemærkes her, at særligt antallet af læseklubber er stigende.

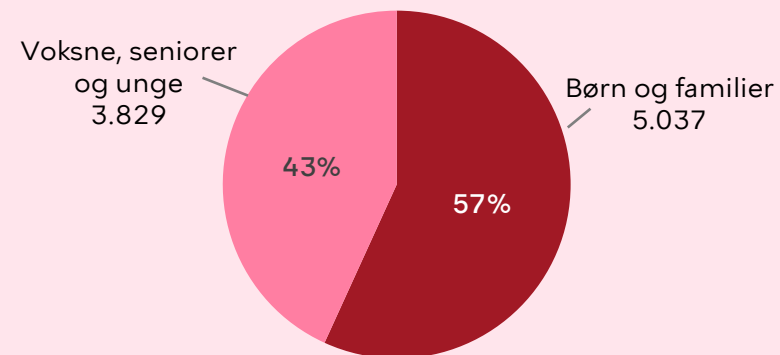
Antal aktiviteter efter format 2025



Antal deltagere efter indhold 2025



Antal og fordeling af aktiviteter 2025



Note: Kategorien "blandet" udgik i 2025. I 2024 var der samlet set 355 aktiviteter i den kategori. Metoden for registrering af aktiviteter blev ændret fra 2024 til 2025. Sammenligning er derfor ikke mulig.

Kilde: Nøgletal Live, Aktiviteter på bibliotek og kulturhuse



Kulturhuse

Resumé

Kulturhustendenser i 2025

Besøg og deltagelse



Kulturhusene havde i 2025 i alt 3,28 mio. fysiske besøg, hvilket er en stigning på 5,3 % fra året før og en fortsættelse af en generelt stigende udvikling over de seneste år.

Besøgene fordeler sig relativt jævnt over året, men påvirkes af sæsonudsving i ferieperioder samt opsætning af nye besøgstællere og periodiske driftsforstyrrelser blandt tællerne på enkelte lokationer.

Kulturhusene understøtter en bred vifte af deltagelsesformer – fra store publikumsarrangementer til mindre, fællesskabsbaserede aktiviteter – hvor borgerne både kan deltage som publikum, frivillige, kursister og aktive medskabere.

Aktivitetsindhold

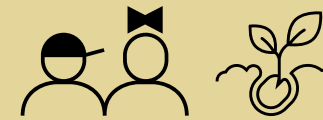


I 2025 blev der afholdt knap 7.000 aktiviteter med i alt ca. 292.100 deltagere, hvilket vidner om et højt aktivitetsniveau i kulturhusene.

Aktivitetsindholdet er meget varieret, men særligt de scenebaserede aktiviteter som musik, teater og film tiltrækker mange deltagere, mens også krea-, bevægelses- og samfundsrelaterede aktiviteter fylder væsentligt.

Byens borgere og aktører er med til at skabe aktiviteterne i kulturhusene. Over halvdelen af aktiviteterne udvikles i samarbejde med borgere, foreninger og kulturaktører, hvilket bidrager til både volumen, variation og lokal forankring.

Børn og vækstlag



Ud af de knap 7.000 aktiviteter der fandt sted i 2025 var godt 40% for børn (og deres voksne), hvilket understreger kulturhusenes rolle som centrale arenaer for børns møde med kultur.

Kulturhusene understøtter det kulturelle vækstlag ved at stille rammer, faciliteter og støtte til rådighed for bred variation af vækstlagsaktiviteter.

Samskabelse er central, hvor 53 % af aktiviteterne skabes i samarbejde, hvilket styrker både talentudvikling, fællesskaber og lokale kulturmiljøer.

Københavns Kommunes kulturpulje for unge, Snabslanten, er en vigtig ressource for Københavns kulturelle vækstlag af kulturaktører i alderen 13-30 år. I 2025 modtog 155 ansøgere bevilling til afvikling af et varieret udvalg af kunst- og kulturaktiviteter. 31 % af ansøgerne havde et kommunalt kulturhus som ønsket lokation for projektet.



Kulturhusenes betydning og tilbud

København har 26 kommunalt drevne kulturhuse, samt en række selvejende kulturhuse, hvoraf nogle modtager kommunalt tilskud. Tilsammen udgør de byens lokale samlingspunkter for kulturoplevelser og fællesskaber.

Kulturhusene bruges af både foreninger, frivillige, kulturaktører og borgere. Nogle deltager i aktiviteter, mens andre er med til at skabe dem. Det giver kulturhusene en bred, og mange steder lokalt, forankret berøringsflade.

Fælles for kulturhusene er, at de stiller rammer, faciliteter og støtte (herunder tilskud, rådgivning og netværk) til rådighed for borgernes initiativer og kulturelle aktiviteter. Samtidig er der stor variation på tværs af husene – både i profiler og tilbud – hvor nogle har særligt fokus på fx værkstedsaktiviteter, arbejder andre med musik, scenekunst eller lokale fællesskaber som deres omdrejningspunkt.

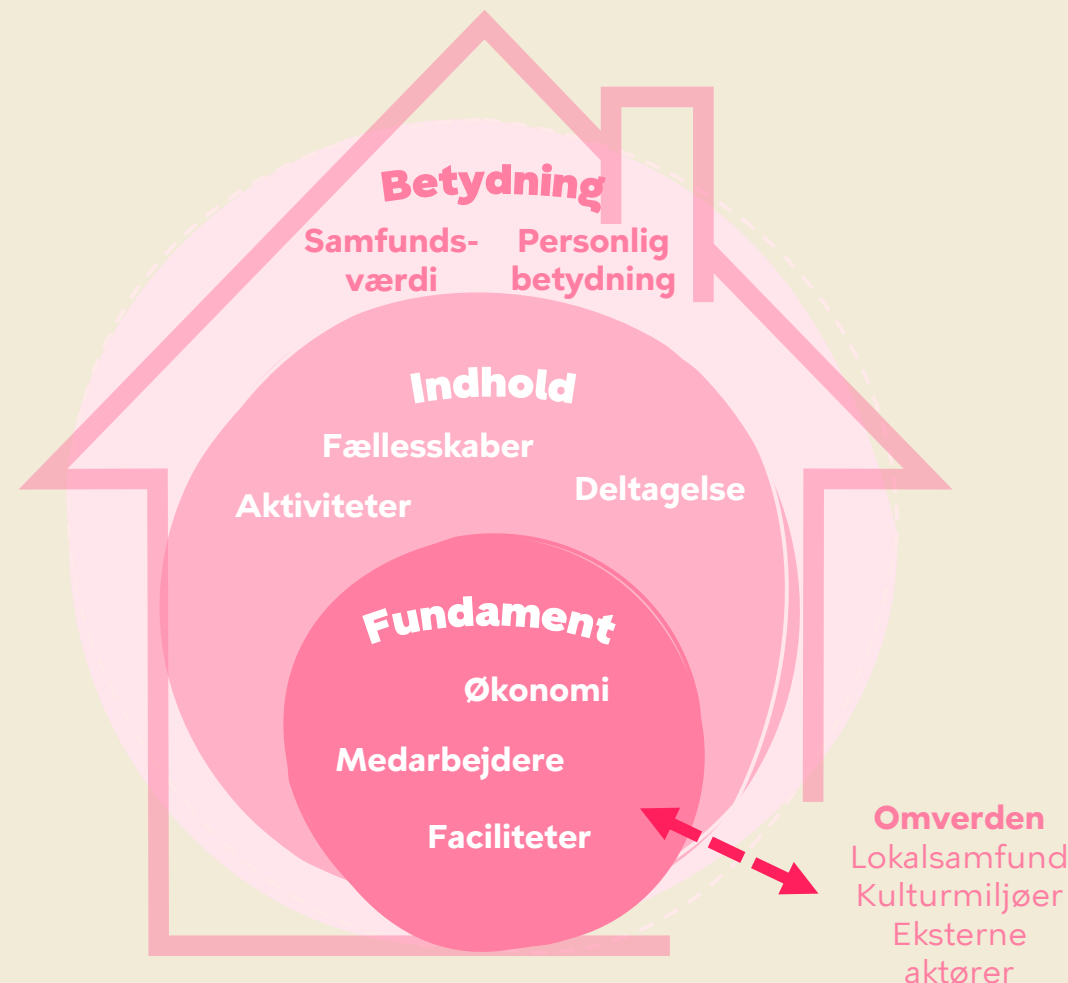
Kulturhusenes tre niveauer

I 2024 gennemførte forvaltningen et casestudie af fem kulturhuse med henblik på at skabe en dybere forståelse af kulturhusenes virke og betydning. Analysen peger på, at kulturhusenes arbejde kan forstås gennem tre sammenhængende niveauer: fundament, indhold og betydning.

I denne nøgletalsrapport rettes fokus mod det midterste niveau – kulturhusenes indhold. Det omfatter den brede palette af aktiviteter, fællesskaber og deltagelsesformer, som finder sted i husene, og som udgør grundlaget for den oplevede værdi.

Note: Produktionssystemet Terminal blev fuldt implementeret i 2025, hvilket betyder, at der for første gang foreligger et samlet datagrundlag for kulturhusenes besøg, deltagelse og aktivitetsindhold. For kulturhusene er nøgletal for 2025 derfor at betragte som en nulpunktsmåling, og der vil kun i begrænset omfang være udviklingstal.

Kulturhusenes tre niveauer





Følgende afsnit giver et samlet overblik over besøg og deltagelse i kulturhusene.

Du kan læse mere om:

- Udvikling i besøgstal på kulturhusene
- Deltagere i aktiviteter og variation på tværs af kulturhuse
- Deltagelse fordelt på målgrupper



Besøg og deltagelse



Besøgstal i kulturhusene

Flere besøg – men stadig plads til fordybelse og fællesskab

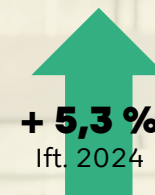
Kulturhusene tilbyder en bred vifte af aktiviteter og deltagelsesformer. Besøgstal afspejler derfor ikke alene kulturhusenes værdi. En del aktiviteter er kendetegnet ved mindre deltagerantal, men høj grad af engagement – eksempelvis værkstedsaktiviteter og fællesskabsbaserede tilbud som strikkeklubber, it-cafeer etc. – hvor relationer, fællesskabet og kontinuitet er i centrum frem for volumen.

Udvikling i besøgstal

Besøgstal for 23 af KFF's kulturhuse, heraf fem samlokaliseret med biblioteker, viser en generelt stigende udvikling over perioden fra 2024 - 2025 (+5,3 %). Besøgene fordeler sig forholdsvis jævnt hen over året, men med to tydelige sæsonmæssige fald i ferieperioder. Det lavere niveau i juli hænger sammen med, at flere kulturhuse har reduceret åbningstid og aktivitetsniveau, og at enkelte huse holder helt lukket.

Særlige forhold i 2025

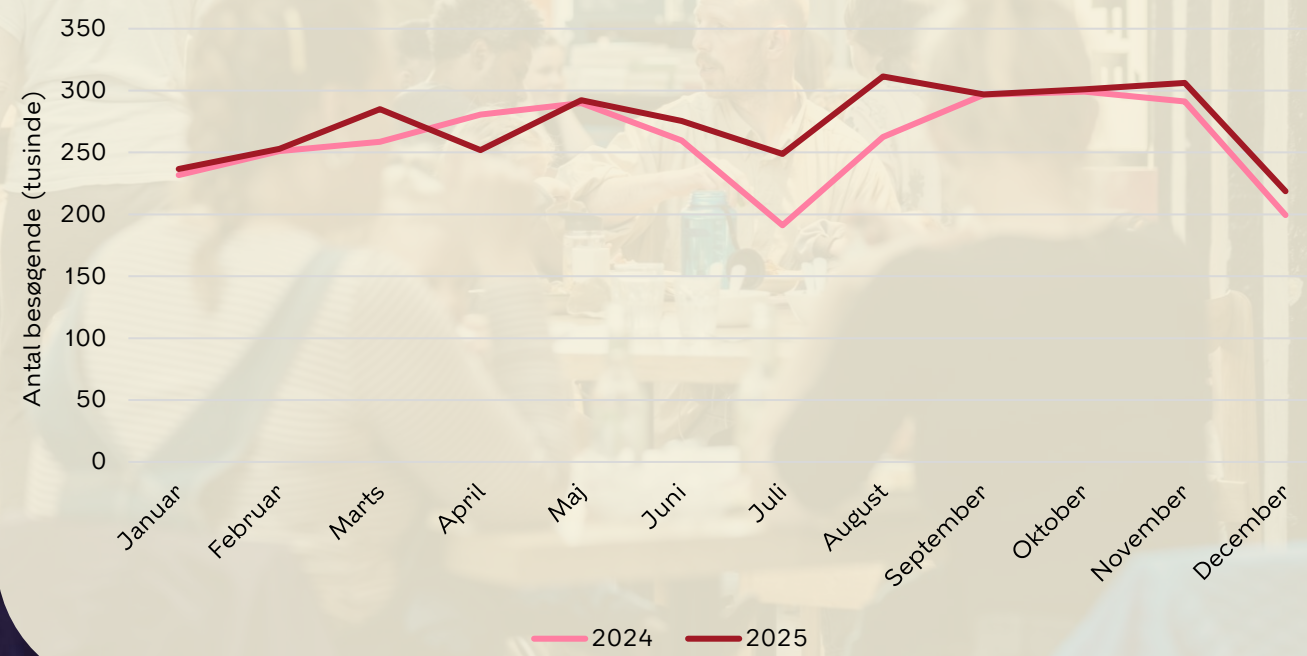
Der ses dog en markant stigning i besøgstallet i denne periode (juli og august 2025) sammenlignet med det foregående år. Stigningen skal ses i lyset af, at en ny besøgstøller ved indgangen mod havnefronten på Kulturhus Islands Brygge alene bidrager med omkring 160.000 ekstra registrerede besøg sammenlignet med 2024.



+ 5,3 %
Ift. 2024

3.277.257
Fysiske besøg i 2025

Udvikling i besøgstal i Kulturhuse 2024 og 2025



— 2024 — 2025

Note: flere kulturhuse er samlokaliseret med andre institutioner, herunder biblioteker. Besøgstillene kan derfor omfatte brugere med andre formål end kulturhusaktiviteter. I denne rapport indgår besøgstal for samlokaliserede enheder både under kulturhuse og biblioteker, hvilket betyder, at den samlede opgørelse af besøg overstiger 100 %.



Besøgstal i de enkelte kulturhuse

Forskellige deltagelsesformer skaber variation i besøgstal

Københavns kulturhuse er fordelt over hele byen, og de fleste bydele rummer flere kulturhuse. Nogle huse tiltrækker mange besøgende gennem større arrangementer, mens andre i højere grad understøtter mindre fællesskaber og kontinuerlige aktiviteter. Forskellene i besøgstal afspejler både lokale forhold samt forskelle i aktiviteter og målgrupper. Deltagelsesformer er dermed med til at forklare spændet i deltagerantal på tværs af kulturhusene.

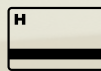
Særlige opmærksomheder

BRØK åbnede i august 2024, og den markante stigning i besøgstallene (+112 %) kan dels tilskrives, at kulturaktiviteterne tidligere var spredt på flere mindre lokationer i området.

Det faldende besøgstal på Amager Kulturpunkt skyldes, at huset har været under renovation i forbindelse med overdragelsen af Amager Bio & BETA til kulturfonden Odd Productions.

*Stigningen på Kulturhus Islands Brygge skal ses i lyset af at en ny besøgstæller ved indgangen mod havnefronten på Kulturhus Islands Brygge alene bidrager med omkring 160.000 ekstra registrerede besøg sammenlignet med 2024. Der er ligeledes manglende data for Basement, Råhuset og Forsamlingshuset

Samlokaliseret med

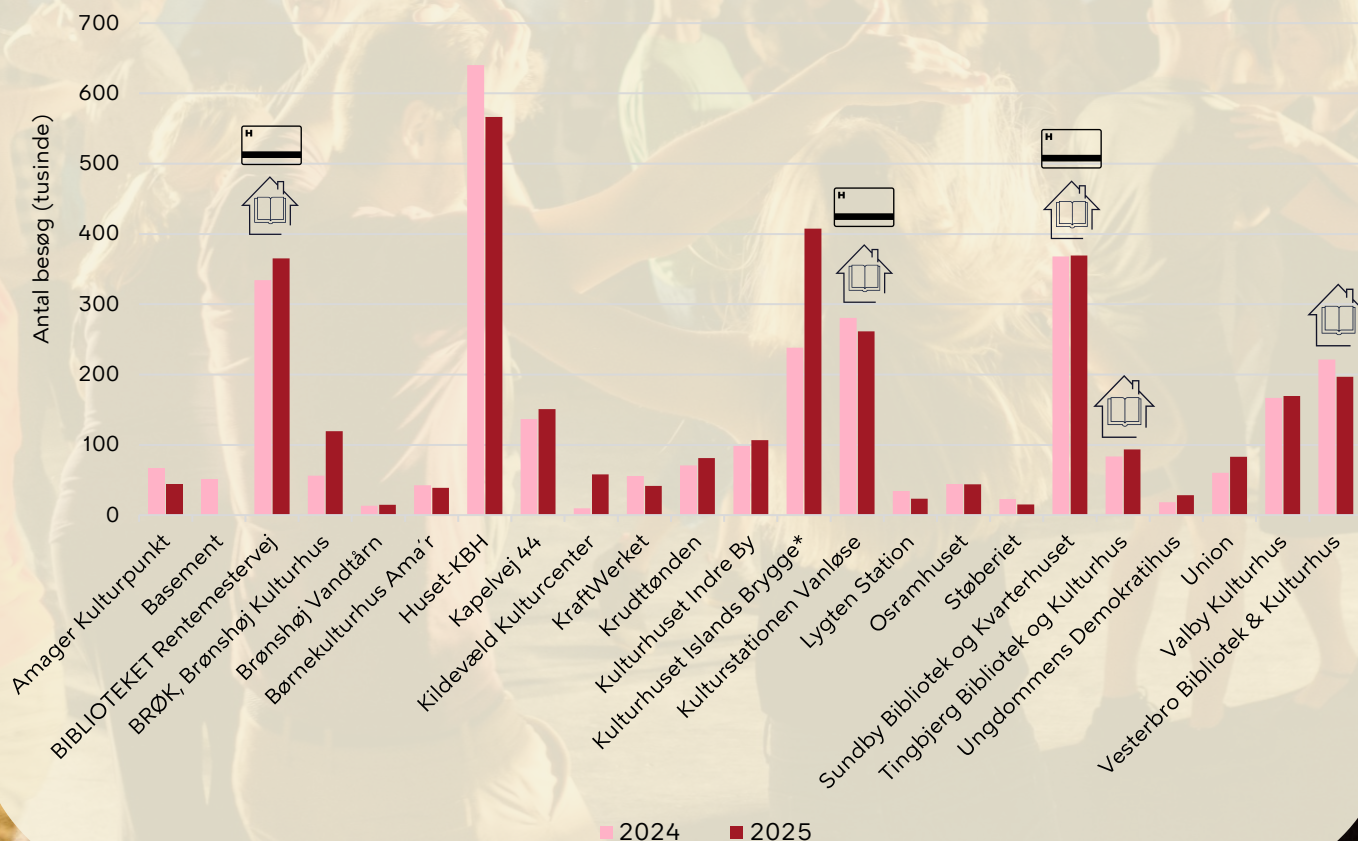


Borger-service



Bibliotek

Fysiske besøg per kulturhus i 2024 og 2025





Deltagere i aktiviteter på kulturhuse

Fra små fællesskaber til folkefester

Data om antal aktiviteter og deltagere dækker kun de aktiviteter, som kulturhusene selv arrangerer eller afholder i samarbejde med andre. Aktiviteter arrangeret og afviklet af eksterne aktører uden støtte fra kulturhuset indgår ikke, da de ikke registreres i Terminal. Det samlede aktivitets- og deltageromfang er derfor højere end det, der fremgår af figuren.

I 2025 blev der registreret ca. 6.700 egenproducerede aktiviteter med i alt 292.100 deltagere. Da Terminal først gik i fuld drift fra januar 2025, er det endnu ikke muligt at sammenligne med tidligere år. Sammenlignes januar og februar 2026 med samme periode i 2025, ligger både antal aktiviteter og deltagere dog stabilt.

Publikumsrettede aktiviteter

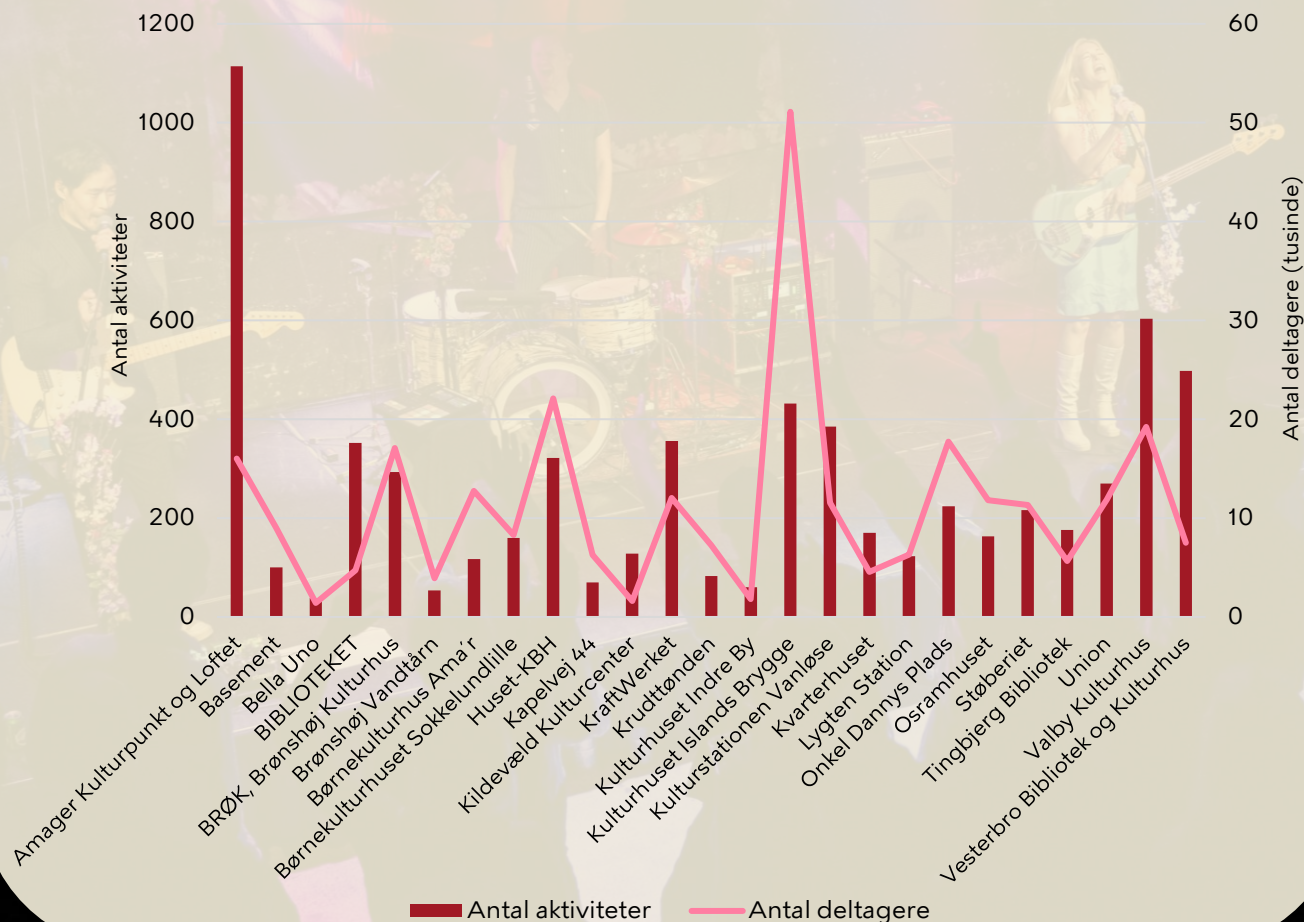
Variationerne i deltagertal på tværs af kulturhusene hænger i høj grad sammen med typen af aktiviteter. Nogle aktiviteter tiltrækker mange deltagere - eksempelvis Sankt Hans-fejring og loppemarkeder - som typisk er publikumsrettede arrangementer uden tilmelding der ofte afholdes ved kulturhuse med gode udendørsfaciliteter. Hertil kommer, at nogle kulturhusene i høj grad tilbyder musik- og teateraktiviteter, som ligeledes ofte har deltagerantal over gennemsnittet. Blandt de 25 aktiviteter med højest deltagerantal på tværs af biblioteker og kulturhuse er 21 afholdt i kulturhusregi.

*Der er ikke angivet data fra Ungdommens Demokratihus, da huset ikke har registreret aktiviteter i Terminal i 2025. Der har i været knap 400 arrangementer i huset i 2025. Grundet en fejl i den tekniske opsætning af Terminal er fordelingen af aktiviteter og deltagere mellem Amager Kulturpunkt, Loftet og Børnekulturhus Ama'r usikker. Den samlede total på godt 1.200 aktiviteter med i alt knap 29.000 deltagere for disse tre lokaliteter vurderes dog at være retvisende.



Kulturhus Islands Brygge havde flest deltagere i aktiviteter i 2025 med i alt **51.102 deltagere**

Antal aktiviteter og deltagere fordelt på kulturhusene 2025*





Målgrupper

Fra baby til senior i kulturhusene

Kulturhusene har en bred mål- og brugergruppe bestående af bl.a. borgere, kulturaktører, foreninger og frivillige. Med knap 140.000 deltagere er voksne (18+) den enkeltstående målgruppe med flest deltagere. Samlet set er deltagerantallet for aktiviteter målrettet børn (herunder førskolebørn, skolebørn og familier) dog næsten lige så højt - med knap 130.000 deltagere.

Målgrupper og faktisk deltagelse

Aktiviteterne i kulturhusene er med få undtagelser åbne for alle, men er som udgangspunkt planlagt med en bestemt målgruppe for øje. Figuren viser, hvordan deltagere i kulturhusenes aktiviteter fordeler sig på tværs af målgrupper. I praksis vil deltagerne ved en given aktivitet dog ikke udelukkende tilhøre den tiltænkte målgruppe, og der deltager ofte også borgere uden for denne - eksempelvis deltager mange seniorer i aktiviteter, der er registreret med voksne (18+) som målgruppe.

Strategisk fokus og specialisering

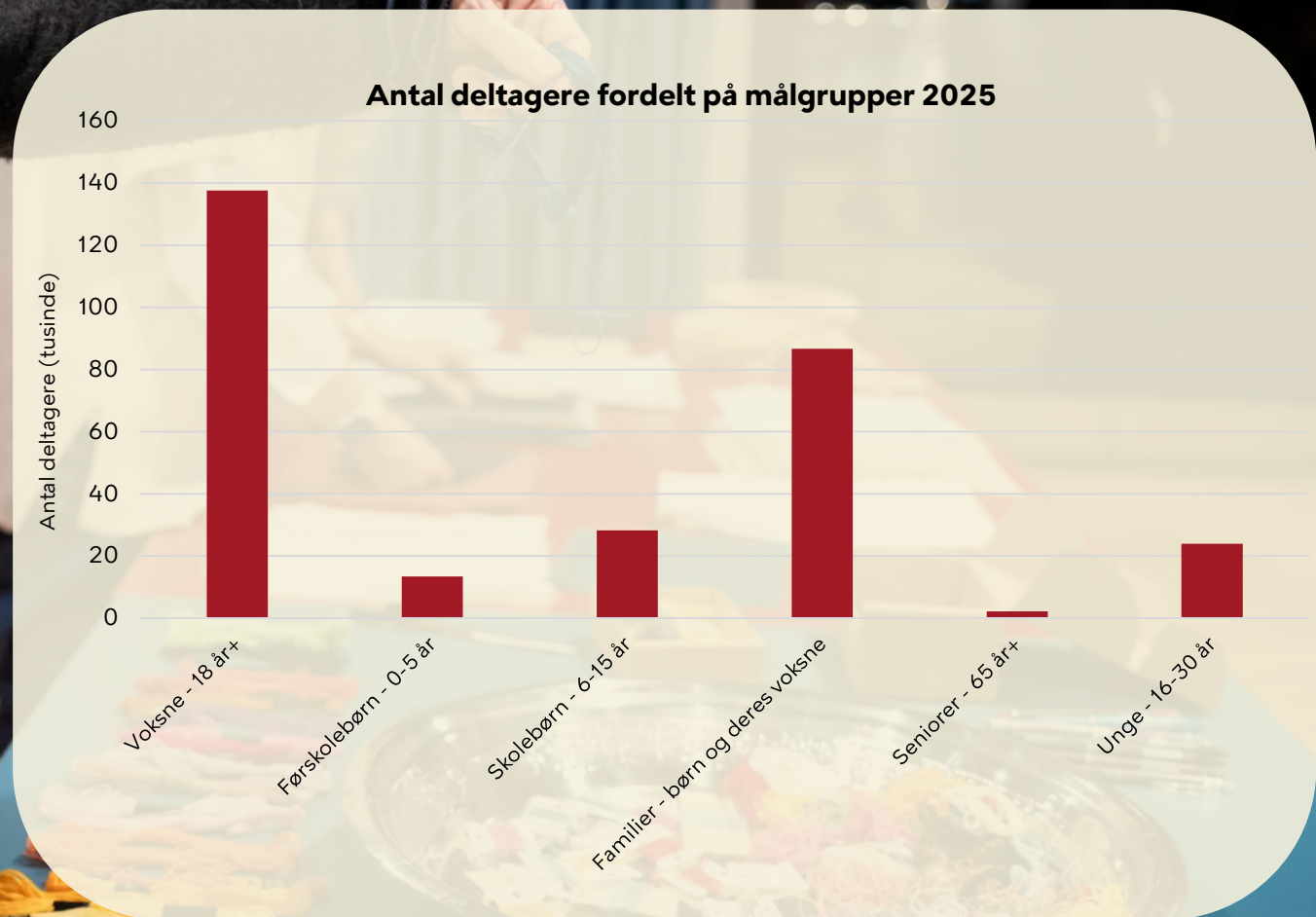
Flere kulturhuse arbejder strategisk med specifikke målgrupper. Nogle huse er i høj grad specialiserede - eksempelvis Børnekulturhus Ama'r, som primært retter sig mod børn, og KraftWerket, der fokuserer på unge mellem 15 og 30 år, særligt med vægt på unge, der selv er med til at skabe aktiviteter i huset.

Note: I modsætning til bibliotekerne udgør foreninger, kulturaktører og borgere en mere aktiv del af kulturhusene, idet de i højere grad er med til at skabe aktiviteter og indhold i husene. Den brede målgruppe betyder, at kulturhusene løbende balancerer forskellige behov og forventninger - fra borgernes hverdagsbrug til kulturaktørers og foreningers mere specialiserede interesser.



Vidste du?

Ud af de knap 7.000 aktiviteter der fandt sted i 2025 var godt 40% for børn eller for børn sammen med deres voksne





Følgende afsnit giver indblik i kulturhusenes aktiviteter og indhold.

Du kan læse mere om:

- Deltagere fordelt på aktivitetstyper
- Effekten af det fælles aktivitetsprogram og markedsføring
- Bookingdata og brug af kulturhusenes faciliteter



Aktivitetsindhold



Deltagere og typer af aktiviteter

Scenebaserede aktiviteter samler flest deltagere

På kulturhusene spreder aktiviteterernes indhold sig over en lang række indholdstyper, fra krea og håndværk over dans og bevægelse til musik og biodiversitet. Både indholdstype og målgruppe har stor betydning for, hvor mange borgere der deltager i en aktivitet. Eksempelvis er medianværdien 80 deltagere til musikarrangementer, mens den er 34 deltagere til spil- og brætspilsaktiviteter. Ser man på det samlede deltagerantal, er det især aktiviteter med musik som indhold, der med godt 80.000 deltagere fylder mest.

Aktivitetsgrupperinger

Hvis man grupperer indholdstyperne kan man se flere tendenser. Kulturhusene markerer sig ved følgende:

- Musik, teater og film – indholdstyper, der kræver scene eller særlige tekniske faciliteter – i alt godt 114.000 deltagere eller ca. 39 % af alle deltagere
- Håndarbejde, krea, dans, bevægelse og brætspil – indholdstyper, som giver mulighed for kreativ udfoldelse og aktiv deltagelse – i alt knapt 76.000 deltagere eller ca. 26 % af alle deltagere
- Mad, klima, biodiversitet og bæredygtighed, samvær, politik og samfund – indholdstyper, der relaterer til store aktuelle dagsordener i København eller i samfundet som helhed – i alt godt 68.000 deltagere eller ca. 24 % af alle deltagere

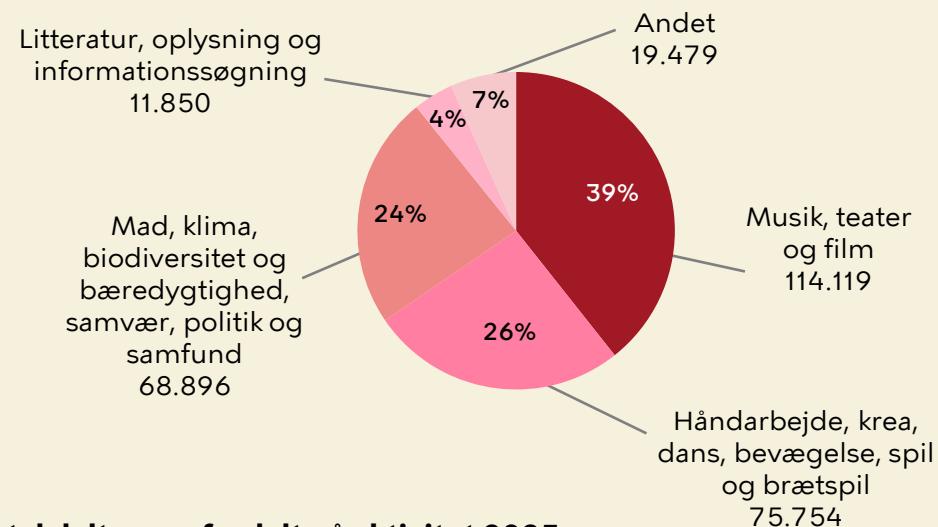


Vidste du?

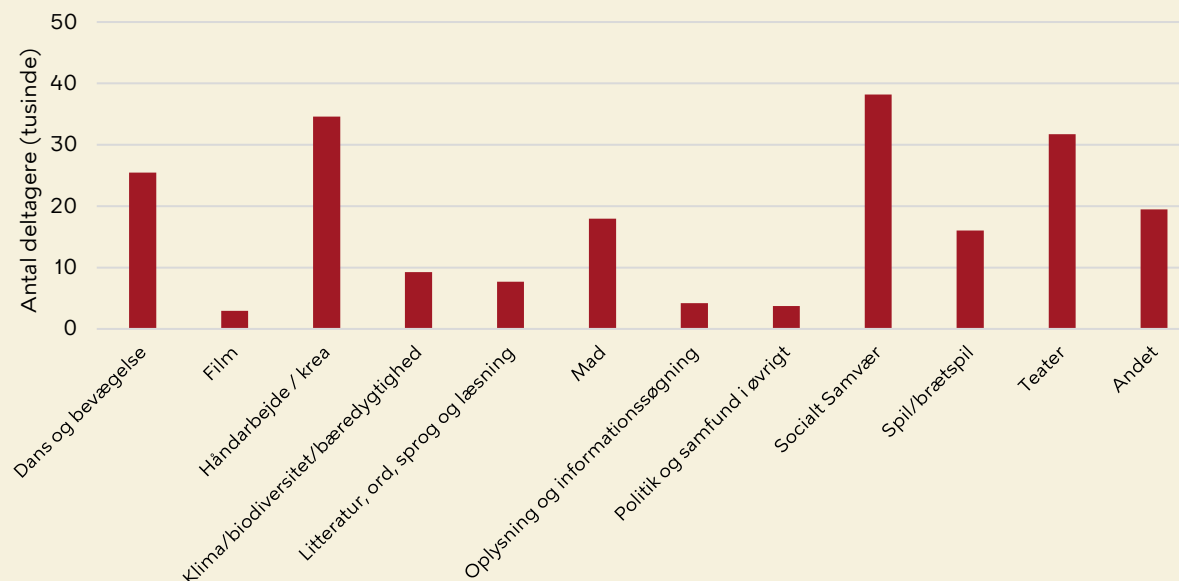
Kulturhusene rummer også kreative værkstedsfaciliteter – herunder fem keramikværksteder med over 1.100 faste brugere.

Der har i 2025 været **80.814 deltagere til musikrelaterede aktiviteter*** – den aktivitetstype med absolut flest deltagere

Deltagere samlet på aktivitetsgrupperinger



Antal deltagere fordelt på aktivitet 2025



*'Musik' som aktivitetstype er derfor udeladt af grafen, så deltagerantallet bedre afspejler niveauet for de øvrige aktivitetstyper.

Kilde: KFF-Terminal: Aktiviteter på kulturhuse og biblioteker



Fælles aktivitetsprogram

Teatermagi viser effekten af fælles markedsføring

KFF producerer på tværs af biblioteker, kulturhuse og idræt et fælles, bydækkende aktivitetsprogram med tilhørende fælles markedsføring. Formålet med programmet er at øge københavnernes kendskab til og deltagelse i KFF's tilbud. De fælles kampagner kørte første gang i 2023. Siden er flere kommet til og i 2025 talte programmet seks koncepter*, herunder bl.a. 'Koncerter til en hund', spilfestivalen 'Game On' og børneteaterfestivalen 'Teatermagi', som alle er blevet markedsført samlet på tværs af byen.

I 2025 er det kun muligt at tilvejebringe data fra Terminal på 'Teatermagi', men fra 2026 forventes det, at der kan afrapporteres på flere af koncepterne i det fælles aktivitetsprogram.

Teatermagi

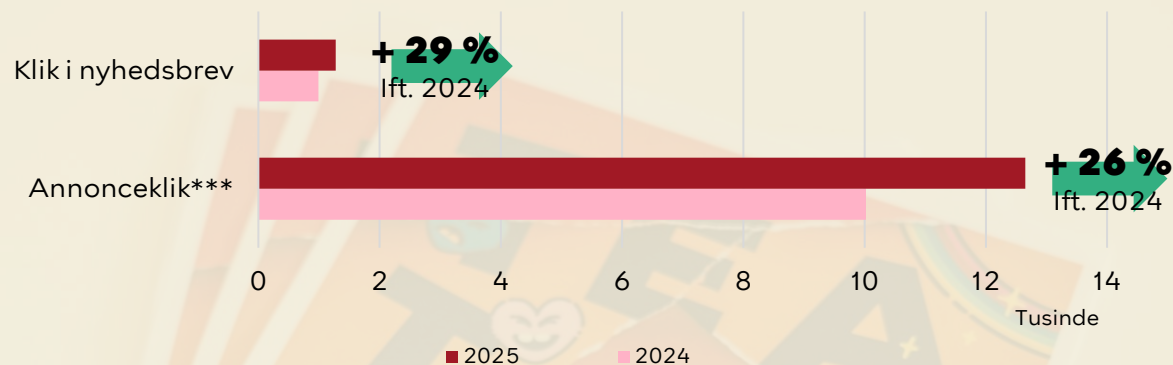
Teatermagi i efterårsferien er et samarbejde mellem kulturhuse, biblioteker og små teatre. Målet er at tilbyde børneteater i høj kvalitet og til overkommelige priser i hele byen. I 2025 deltog ca. 7.600 børn og voksne** i festivalens i alt 93 aktiviteter, der endte med en belægningsprocent på 91 % (inkl. gratister). Hertil kommer 1.956 besøg i Det Kongelige Teaters 'Postyrium', der blev afviklet ved Kulturhuset Islands Brygge som en del af festivalen. Konceptet blev for første gang samlet og markedsført under ét navn i 2024, og fra 2024 til 2025 ses en tydelig fremgang i både annonceklik og klik i nyhedsbreve. Udviklingen peger på, at den fælles markedsføring har styrket synligheden og øget borgernes aktive interesse for aktiviteterne.

*Nogle bydækkende aktiviteter har ikke været inkluderet i opstarten af det Fælles aktivitetsprogram, men vil fremadrettet kunne tænkes ind, herunder FerieCamp og Børnelitteraturfestivalen 'Vi elsker bøger'.

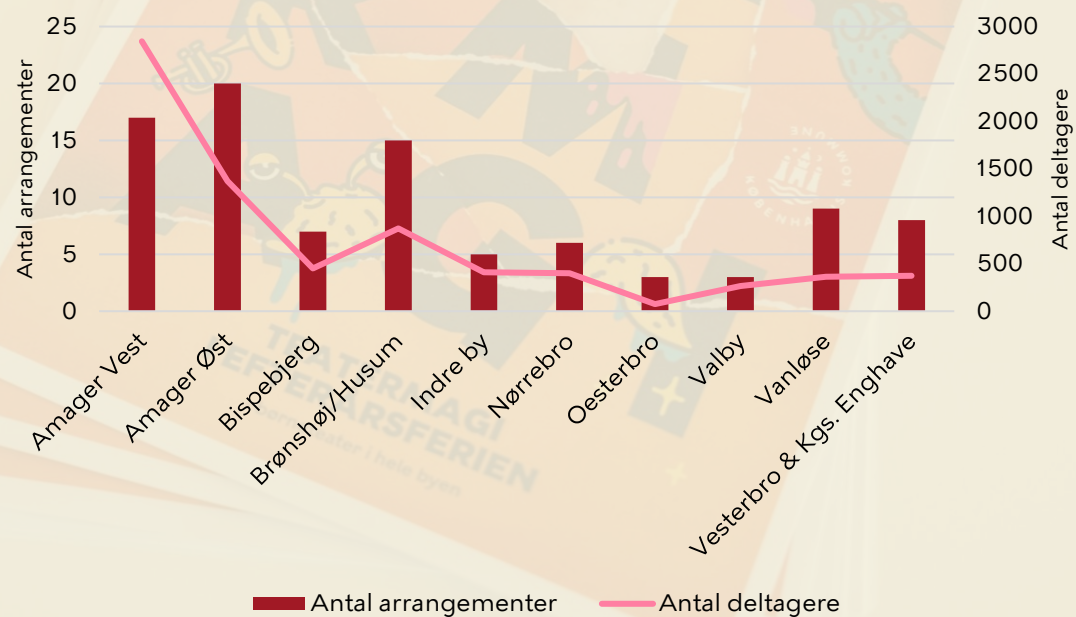
**Heraf 6.018 deltagere på kulturhuse og 1.560 på biblioteker

***Et annonceklik er, når en person (ikke unik) aktivt klikker på en annonce, fx på SoMe eller en Google-annonce

Fælles markedsføring på Teatermagi 2024 og 2025



Teatermagi over hele byen 2025





Lokalebooking i kulturhusene

Byens borgere og aktører er med til at skabe aktiviteterne

Mens kommunen selv står for en del af aktiviteterne i kulturhusene, bruges husenes faciliteter også i vid udstrækning af byens borgere, foreninger og aktører. På KK's platform bookbyen.dk kan forvaltningens faciliteter bookes på forskellige vilkår afhængigt af formål, aktivitetstype og brugertype. Derudover indgår kulturhusene også i egentlige samarbejder med eksterne aktører. Disse er ikke beskrevet her, men uddybes i næste sektion.

Udlejning af lokaler

Kulturhusene udlejer lokaler – herunder mødelokaler, festlokaler og grupperum – til privatpersoner, foreninger, virksomheder og andre offentlige aktører. Denne type brug sker på markedsvilkår og uden krav om indholdsmæssigt bidrag til kulturhusets program. Privatpersoner står for det største antal bookinger (30 %), mens også erhvervsaktører (5 %) og frivillige foreninger (7 %) benytter sig af denne mulighed.

Folkeoplysende aktiviteter

Kulturhusene stiller faciliteter vederlagsfrit til rådighed for folkeoplysende foreninger og aftenskoler, som kan få tildelt tider gennem ansøgning. Denne type aktiviteter bidrager til læring, oplysning og lokale fællesskaber og udgør ca. 29 % af det samlede antal bookinger i kulturhusene.

*Administrative bookinger indeholder en række forskellige bookingtyper, herunder bookinger foretaget af en medarbejder på vegne af en bruger, samt bookinger og spærringer til forskellige formål inklusive bookinger fra aktivitetsproduktionssystemet Terminal.

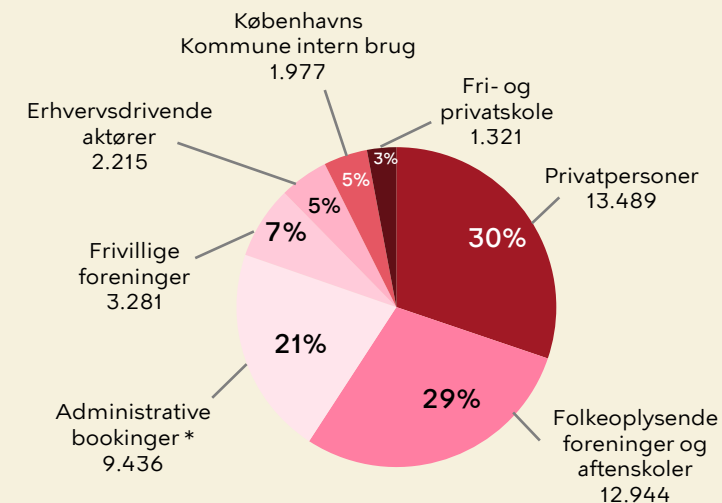
**Medtaget er kun aktiviteter med over 300 bookinger. Bemærk, at længden af bookinger kan være meget forskellige. Data på dette slide viser *antallet* af bookinger og ikke længden af bookinger/antallet af bookedede timer.



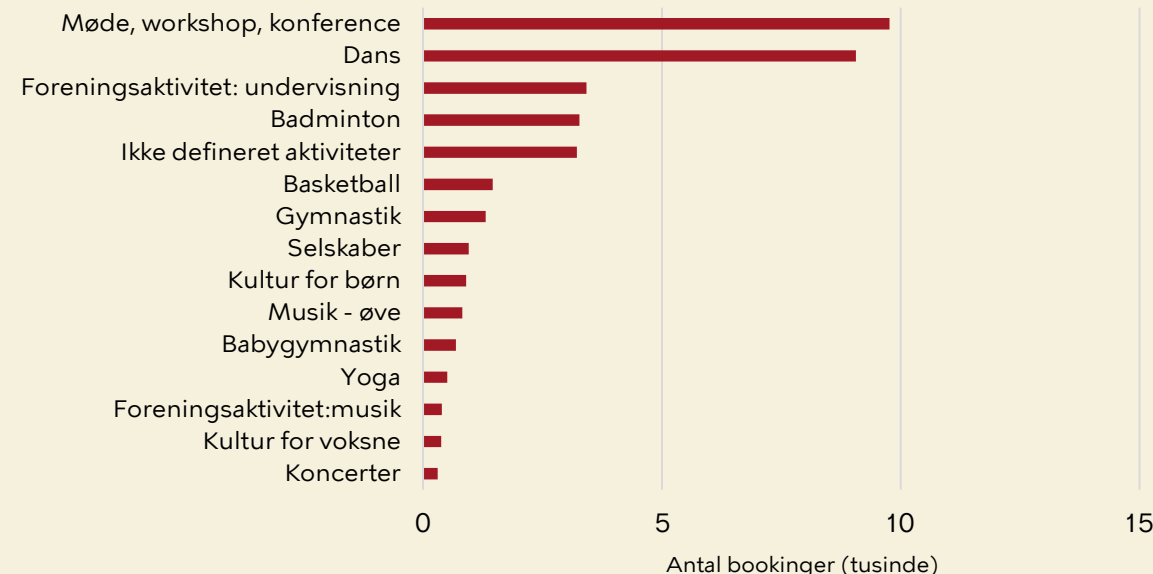
Vidste du?

I 2025 blev 316.445 baner og lokaler booket i kulturhusene af især folkeoplysende foreninger og borgere.

Antal bookinger fordelt på brugertyper i kulturhuse



Antal bookinger fordelt på aktiviteter 2025**





Følgende afsnit dykker ned kulturhusenes arbejde med børnekultur og det kulturelle vækstlag.

Du kan læse mere om:

- Børns deltagelse i kulturhusenes aktiviteter, herunder med deres voksne, skoler og daginstitutioner
- Understøttelse af det kulturelle vækstlag, herunder gennem Københavns Kommunes kulturpulje for unge, Snabslanten
- Samskabelse og aktiviteter produceret i samarbejde med eksterne aktører



Børnekultur og vækstlag



Børnekultur

Kulturhusene når bredt ud til børn i hele byen

Ud af de ca. 292.100 borgere der deltog i kulturhusaktiviteter i 2025 var 44 % af dem børn i alderen 0-15 år. Her har de alene eller sammen med deres daginstitution, skole eller familie oplevet eller deltaget i kunstneriske arrangementer inden for fx dans, musik og teater eller fordybet sig i kreative aktiviteter og forskellige former for sociale fællesskaber.

Aktiviteterne målrettet skoler og institutioner er særlig vigtige, da de også når de børn, der ikke bliver præsenteret for kulturtilbuddet af deres familie.

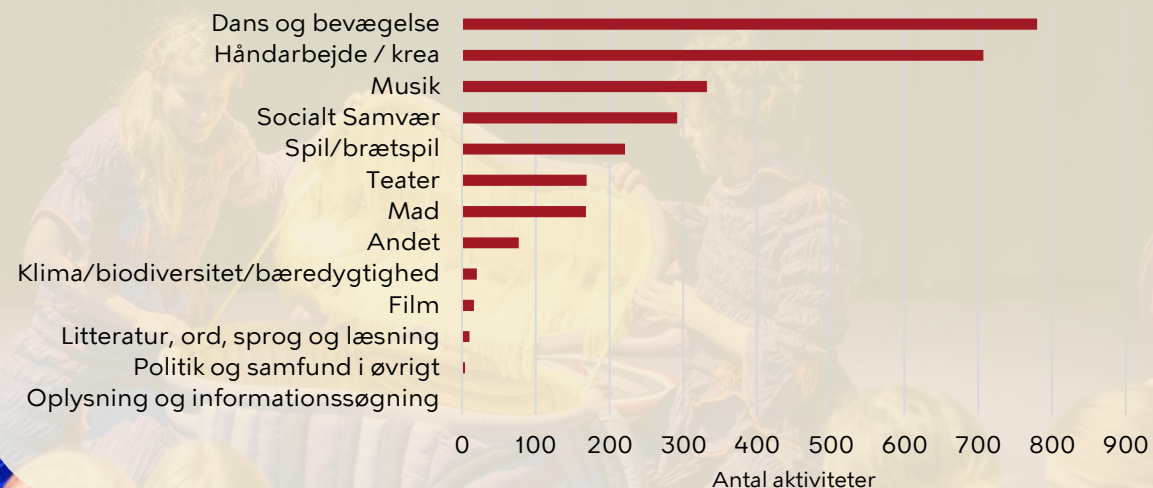
København som børne- og ungekulturhovedstad

København arbejder for, at alle børn og unge møder kunst og kultur som en naturlig del af opvæksten - uanset hvor i byen de bor. Byens kulturhuse spiller en central rolle i denne ambition ved at skabe frirum, hvor børn og unge kan udfolde sig, indgå i fællesskaber og møde forskellige kunst- og kulturformer.

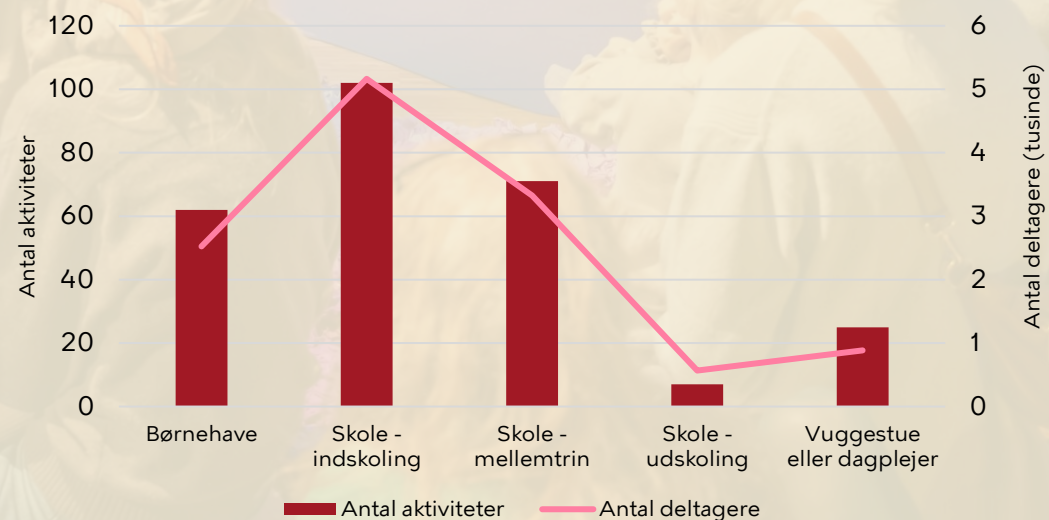
Gennem målrettede tilbud og samarbejder med skoler og dagtilbud bidrager kulturhusene til at styrke børns og unges deltagelse, trivsel og tidlige kulturvaner. Samtidig er der fokus på at nå børn og unge i bydele med mindre adgang til kulturtilbud og dermed understøtte en bredere og mere lige adgang til kunst og kultur i København.

Derudover bidrager kulturhusene i visionen om 'København som børne- og ungekulturhovedstad' ved at indgå i samarbejder med eksterne kulturaktører; fx Det Kongelige Teaters mobile børneunivers Postyrium, som var til stede i tre bydele i efteråret 2025 og Københavns Musikskole som skaber nye musikalske tilbud og fællesskaber i BRØK og Sokkelundlille.

Aktiviteter målrettet børn eller børn med deres voksne 2025



Aktiviteter målrettet skoler eller institutioner 2025





Vækstlag

Plads til nye idéer og eksperimenter

Som hovedstad og kulturby har København rigtig mange strenge at spille på, og en lang række kulturhuse og tilbud henvender sig helt eller delvist til det kulturelle vækstlag. Vækstlaget er samtidig et centralt fokusområde i Kulturhus- og biblioteksplanen 2025-2028 (KUBI planen), og heraf testes og evalueres en række prototypeindsatser som 'Debut fest', 'Skab kultur café' m.fl. i løbet af 2026.

Hvad er vækstlaget?

Det kulturelle vækstlag forstås både som en målgruppe og miljøer i kulturlivet, der eksperimenterer med nye kulturelle praksisser eller formater. Vækstlagsaktører er en målgruppe, der arbejder aktivt for at skabe kultur, men ikke nødvendigvis lever af det, og som har ambitioner om at udvikle projektets, værkets, idéens eller arrangementets kvalitet og dele det med andre. Vækstlagsmiljøer forstås som flere aktører inden for en kulturform, der finder sammen i et løst fællesskab, hvor den enkelte aktør kan finde inspiration, netværk og sparring.

Faciliteter og kulturhuse, der henvender sig til vækstlaget

Opgørelsen af faciliteter målrettet vækstlaget giver et indblik i, hvordan KFF bl.a. understøtter de kulturelle vækstlag på tværs af en bred vifte af kunst- og kulturformer. Herunder at stille øvelokaler, værkstedslokaler, øvesale og prøvescener til rådighed. De fleste af Københavns kulturhuse har i større eller mindre grad også vækstlagsaktiviteter. Nogle kulturhuse har en særligt tydelig vækstlagsprofil herunder Råhuset, Basement, Kraftværket, Huset, Union og Kapelvej 44. Disse huse er i deres indretning og tilbud særligt målrettet det kulturelle vækstlag og danner rammer for en lang række vækstlagsaktiviteter og -faciliteter.

Faciliteter henvendt til vækstlaget



4 øvelokaler
i forvaltningens
institutioner

166 øvelokaler hos
tilskudsmodtagere



16 værkstedslokaler
i forvaltningens
institutioner

35 værkstedslokaler
hos tilskudsmodtagere



26 øvesale
i forvaltningens
institutioner

16 øvesale hos
tilskudsmodtagere



24 prøvescener
i forvaltningens
institutioner

7 prøvescener hos
tilskudsmodtagere



Snabslanten

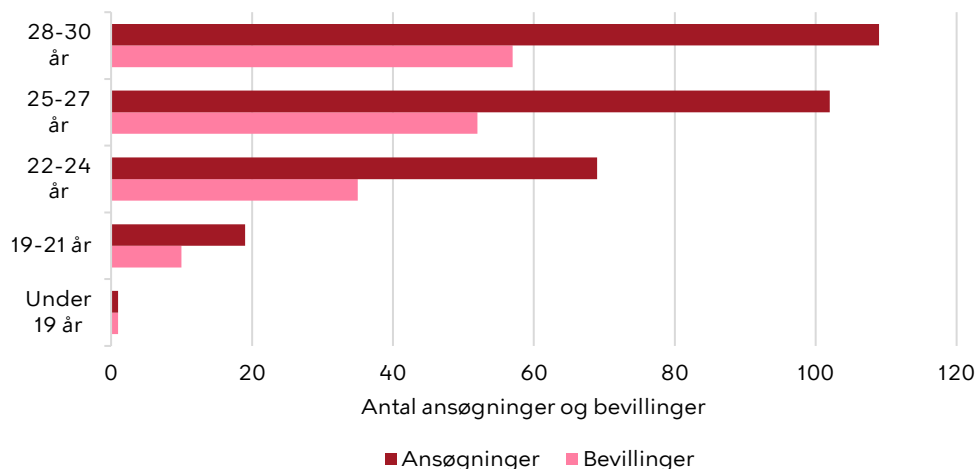
Hurtig og tilgængelig støtte til unges kulturprojekter

Snabslanten er Københavns Kommunes kulturpulje for unge. Puljen bakker op om den selvtablerede ungekultur i form af kulturelle aktiviteter, arrangementer og projekter, der er forankret i Københavns Kommune. Snabslanten støtter fortrinsvis unge nybegyndere og amatørprojekter med små budgetter på maks. 30.000 kr.

Snabslanten har siden sin oprettelse i 2008 været en vigtig ressource for Københavns kulturelle vækstlag, idet den tilbyder økonomisk støtte, rådgivning og et netværk til unge kunstnere og kulturarrangører i alderen 13-30 år.

Ansøgninger bedømmes af unge frivillige med interesse i og erfaring fra kunst- og kulturscenen. Derudover kan puljen søges løbende året rundt uden ansøgningsfrister, og med en kort behandlingstid på 14 dage. I 2025 blev der bevilget støtte til 155 projekter ud af i alt 300 ansøgninger.

Antal ansøgninger og bevillinger per aldersgruppe 2025



Vidste du?

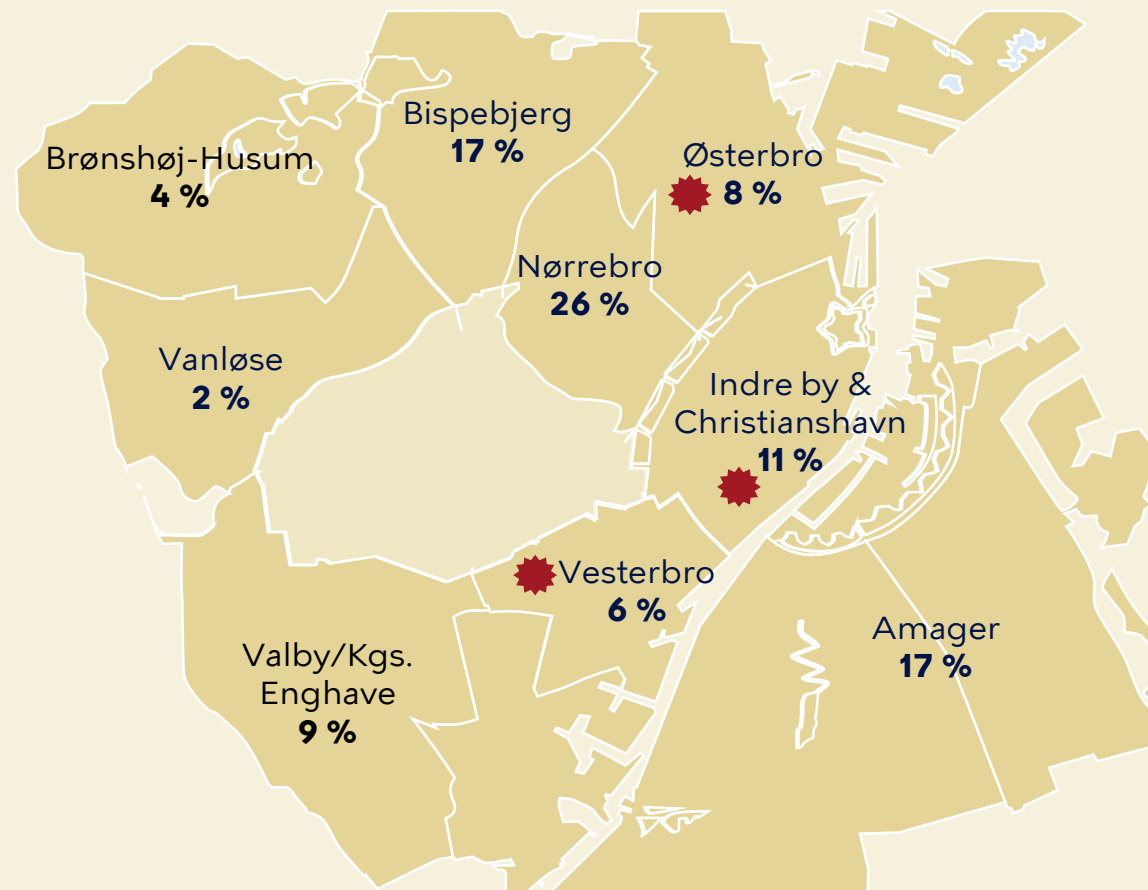
Snabslanten blev etableret på baggrund af tre høringsarrangementer, der i 2007 blev arrangeret af kulturhuset KraftWerket. Her deltog over 100 unge og kom med input til, hvor og hvordan kommunen bedre kunne understøtte ungdomskulturen.



Vidste du?

Blandt Snabslantens ansøgere er særligt Huset, Krudttønden og Basement i hhv. Indre by, på Østerbro og Vesterbro populære kommunale venues (se næste side).

Ansøgere bopæl fordelt på bydele 2025



Note: Ansøgere med bopæl i andre kommuner bliver administrativt afvist og indgår ikke i totalantallet.



Snabslanten

Unge kulturaktører skaber liv på tværs af byen

Fra idé til scene: Snabslanten løfter vækstlaget

Snabslanten understøtter et bredt og aktivt kulturelt vækstlag i København med en særlig tyngde blandt ansøgere i alderen 22-30 år, som står for hovedparten af både ansøgninger og bevillinger. Ansøgerne kommer fra hele byen, men især Nørrebro samt Amager og Bispebjerg markerer sig, hvilket peger på en stærk forankring i bydele med levende ungemiljøer.

Samtidig viser aktivitetsfordelingen, at puljen favner bredt på tværs af kunst- og kulturformer, med særligt mange udstillingsprojekter, scenekunst og musikaktiviteter. Kommunale kulturhuse spiller desuden en vigtig rolle som platforme for målgruppen, idet en betydelig andel af ansøgninger der har angivet venue peger på et kommunalt kulturhus, særligt omkring de venues, der holder en stærk position i vækstlagets økosystem.

Debutfest

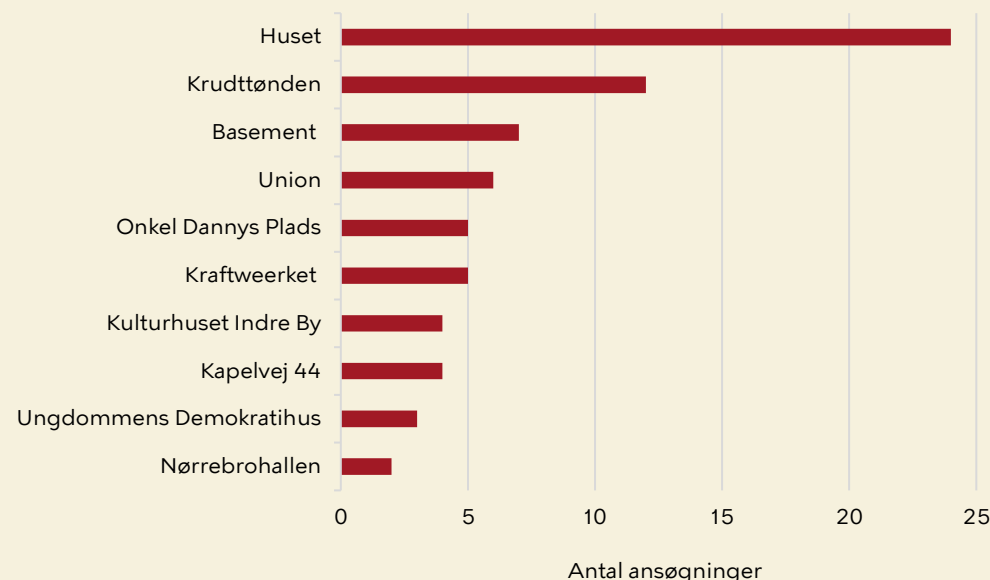
En gang om året afholder Snabslanten i samarbejde med Huset en tværkunstnerisk endagsfestival, Debutfest. I 2025 blev festivalen afviklet for fjerde år i træk, hvor 19 kunstprojekter (heraf flere gruppeprojekter) blev præsenteret. Der var i alt 49 ansøgninger til Debutfest, og 1.177 deltagere mødte op på dagen.



Vidste du?

31 % af ansøgningerne med angivet venue har et kommunalt kulturhus som lokation for projektet.*

Top 10 ønskede venues blandt kommunale kulturhuse



I 2025 støttede Snabslanten blandt andet....



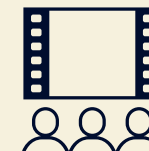
35

Udstillinger og kunstprojekter



20

Koncerter og musikarrangementer



25

Teater- og danseforestillinger



8

Debatarrangementer og happenings

*Ansøgninger uden angivet venue eller specifik øvrig lokation er fratrukket.

Kilde: Snabslanten Nøgletal



Samskabelse

Musik og fællesskaber fylder i de samskabte aktiviteter

Over halvdelen af aktiviteterne i kulturhusene skabes i samarbejde med foreninger, kulturaktører og borgere. Kulturhusene er derfor i løbende dialog med disse og samskabelse er således en central del af kulturhusenes virke og bidrager til både variation og volumen i aktiviteterne.

Aktiviteter produceret i samarbejde med eksterne aktører

Samarbejder omkring indhold fylder særligt inden for musik, hvor 766 aktiviteter med godt 46.000 deltagere er gennemført i samarbejde med eksterne aktører.

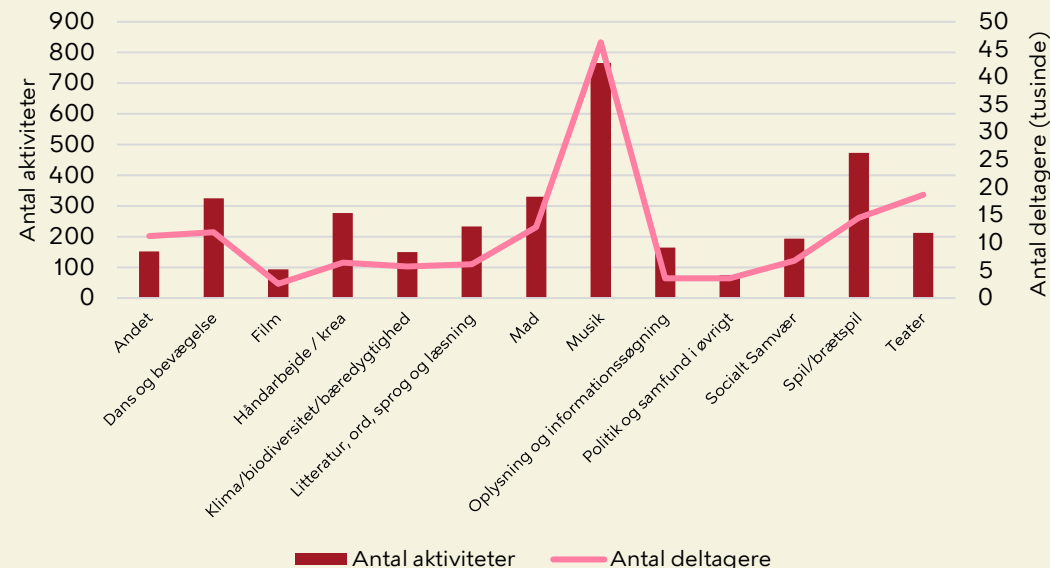
Der er mange samskabte aktiviteter i bl.a. Valby og på Nørrebro, mens Vesterbro og Kgs. Enghave har relativt færre samskabelses-aktiviteter – men næsten lige så mange deltagere. Det peger på, at aktivitetstypen har stor betydning: koncerter tiltrækker typisk mange deltagere, mens fx brætspil, krea og bevægelse ofte har færre deltagere pr. aktivitet.

Skab Kultur Café

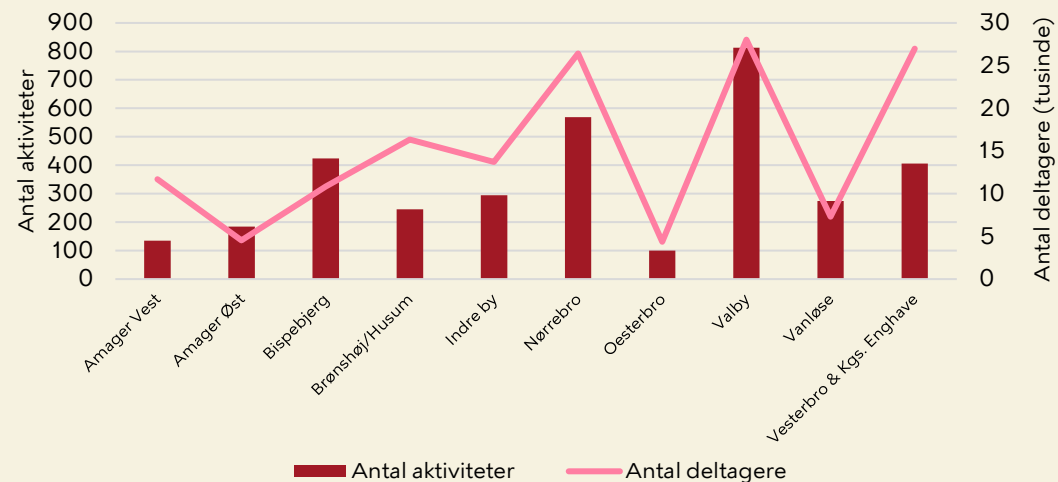
Skab Kultur Café er et kommunalt samskabelses-initiativ der udspringer af KUBI-planen. Caféen er et tilbud til unge, der arbejder med eller ønsker at skabe kultur. Caféen er åben hver onsdag kl. 10-17 fra april til juni 2026 i Ungdommens Demokratihus. Her kan man bruge caféen som arbejdsplads, få sparring og blive en del af et kreativt fællesskab.



Aktiviteter produceret i samarbejde med eksterne aktører fordelt på indhold



Aktiviteter produceret i samarbejde med eksterne aktører fordelt på bydele



Biblioteks- og kulturudvikling
Nøgletalsrapport 2025

