



## Til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget

### Orientering om København som børnekulturhovedstad

Indsatsen *København som børnekulturhovedstad* er igangsat med 16 forskellige pilotindsatser til styrkelse af børnekulturen i København. Indsatserne finder sted fra 2024-2027, og der er planlagt (midtvejs)evaluering til fremlæggelse primo 2027. Notatet og bilag er til orientering til Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget.

#### Baggrund

I 2023 blev der nedsat en handletank bestående af eksterne kulturaktører, borgmestre og direktører fra Børne- og Ungdomsforvaltningen og Kultur- og Fritids- og Borgerserviceforvaltningen. Handletanken skulle komme med idéer og anbefalinger til at styrke børnekulturen i København. På den baggrund udfærdigede Handletanken anbefalinger fordelt på fire indsatsområder (Bilag 1):

- Tættere samarbejde mellem kulturinstitutioner, skoler og fritidstilbud
- Mere plads og bedre faciliteter til kultur
- Bedre synlighed
- Mere frivillighed i kulturlivet

Ved budget 2024 blev der fra 2024-2027 afsat 2,5 mio. kr. årligt til igangsættelse af pilotindsatser samt 625 t. kr. årligt til ansættelse af en børnekulturkoordinator.

Det blev derudover politisk besluttet ved overførelsessagen 2024, at udvide indsatsen til også at omfatte aktiviteter for unge på ungdoms- og erhvervsuddannelser i København.

#### Status

Der er udmøntet midler til 16 børne- og ungekulturindsatser i perioden fra 2024-2027. Indsatserne er finansieret i en hhv. et-, to- eller treårig projektperiode. Alle midler er udmøntet.

Forvaltningen indgår samarbejder med de forskellige interne og eksterne kulturaktører- og uddannelsesinstitutioner og understøtter ud fra aktørernes behov. Se beskrivelser af de enkelte indsatser i Bilag 2.

1. juni 2026

Edoc sagsnummer  
2026-0172589

F2 sagsnummer  
2026 - 11102

Sagsbehandler  
Amanda Møller Lützhøft

Analyse og Udvikling

Nyropsgade 3  
1602 København V

E-mail  
d133@kk.dk

EAN-nummer  
5798009780515

Der igangsættes en midtvejsevaluering med fokus på resultater, erfaringer og samarbejdsformer, som forelægges Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget primo 2027 med henblik på drøftelse af det fremadrettede arbejde med børnekultur.

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget vil modtage invitationer til udvalgte arrangementer under indsatserne i efteråret 2026: Københavns Musikskole (RESONO), Københavns Gadeteaterfestival, Compound og eventuel flere (se Bilag 2).



# Anbefalinger fra handletanken om **København som børnekulturhovedstad**

**2023**

# Indhold

Forord .....	3
Om handletanken om København som børnekulturhovedstad .....	4
Handletankens medlemmer .....	5
Oversigt over anbefalingerne .....	6
<b>Rapport fra handletanken om København som børnekulturhovedstad .....</b>	<b>7</b>
Indledning .....	7
Hvorfor er der brug for mere børnekultur? .....	7
Gode muligheder for at opleve børnekultur i København – men behov for bedre samarbejde.....	8
<b>Spør 1: Tættere samarbejde mellem kulturinstitutioner, daginstitutioner, skoler, fritidstilbud og ungdomsskole .....</b>	<b>10</b>
Behovet.....	10
Anbefalinger.....	11
<b>Spør 2: Mere plads og bedre faciliteter til kultur.....</b>	<b>14</b>
Behovet.....	14
Anbefalinger.....	14
<b>Spør 3: Bedre information om kulturelle tilbud .....</b>	<b>16</b>
Behovet.....	16
Anbefaling .....	16
<b>Spør 4: Mere frivillighed i kulturlivet.....</b>	<b>17</b>
Behovet.....	17
Anbefaling .....	17

Forsidefoto: Sonja Lovdal

# Forord

Når børn får kulturelle oplevelser, bidrager det til deres dannelse, læring og udvikling. København har en lang række af gode kulturelle tilbud til byens mange børn, men vi skal skabe langt flere møder mellem børnene og de kulturelle oplevelser.

Alle københavnske børn – særligt de udsatte, de sårbare, og de der ikke får kulturen med hjemmefra – skal have muligheder for at blive introduceret for forskellige former for kultur tidligt i livet. Og de skal både opleve og selv deltage i kulturens aktiviteter.

Derfor har jeg bedt en kreds af kvalificerede mennesker med stor viden om børnekultur om at komme med forslag til, hvordan vi kan styrke børnekulturen i København. Forslagene kan du læse her i rapporten. Jeg vil gerne sige en stor tak til deltagerne i handletanken for de mange gode drøftelser og forslag.

Jeg håber, at forslagene vil bidrage med debat og inspiration i alle de faglige miljøer, der arbejder med børnekultur, så vi sammen kan skabe flere muligheder for børns nysgerrige møder med den kultur, der betyder så meget for vores udvikling.

God læselyst.

Mia Nyegaard

Kultur- og fritidsborgmester

# Om handletanken om København som børnekulturhovedstad

Kultur- og fritidsborgmester i Københavns Kommune Mia Nyegaard nedsatte primo 2023 en handletank om København som børnekulturhovedstad. Handletanken skulle komme med idéer og anbefalinger til at styrke børnekulturen i København.

I København står vi i den glædelige situation, at der hvert år kommer stadig flere børnefamilier i København. Engang var København en by, man flyttede ud af, når man fik børn. I dag bliver mange i byen, fordi den er blevet mere grøn, mindre forurenede og en god by for børnefamilier.

Samtidig har København som hovedstad en lang række kulturelle tilbud, som henvender sig til børn i alle aldre. Store statslige institutioner som Det Kongelige Teater, Naturhistorisk museum, kunstudstillinger mv. og en lang række af mindre tilbud i form af børneteater, filmfestivaler, musiktilbud, litteraturløb og -festivaler som "Vi elsker bøger" på folkebibliotekerne og meget mere.

Ambitionen er at skabe mange flere møder mellem Københavns mange børn og Københavns mange kulturelle tilbud. Det gælder for alle børn, men vi ser også en særlig forpligtelse til, at vi anstrenger os for at nå ud til dem, som ikke allerede bliver introduceret til kulturen.

Samtidig står vi midt i en trivselskrise blandt børn og unge, som kulturen kan være med til at modvirke. 41 % af de 11-19-årige bruger mere end 4 timer dagligt på TV, PC, YouTube, iPad mv. I samme aldersgruppe er 30 % af drengene og 18 % af pigerne "kun" sammen med deres venner online. I 2009 oplevede 5 % af de 15-årige ufrivillig ensomhed, i 2021 var det 11 %. For de 19-årige er tallet gået fra 7 % i 2009 til 15 % i 2021.<sup>1</sup>

Den teknologiske udvikling bringer mange gode ting med sig, men der er brug for en modvægt, hvor man har fælles oplevelser og stimulerer følelserne og evnen til fordybelse. Her spiller de kulturelle tilbud en nøglerolle.

---

<sup>1</sup> Rapporten "Børn og unge i Danmark - velfærd og trivsel 2022", udgivet af VIVE - Det Nationale Forsknings- og Analysecenter for Velfærd.

København skal vise vejen for at løse trivselskrisen og lade kulturen være en vigtig del af løsningen. Vi ønsker med anbefalingerne at give inspiration til, hvordan det kan gøres. Skal der ske et markant løft af børnekulturen i København, kræver det et tættere samarbejde mellem kommunen og byens mange kulturinstitutioner.

København skal være en by, hvor de mange børn har gode muligheder for at møde kulturen i alle dens former - i daginstitutioner, skoler og klub- og fritidslivet. Får vi skabt stærke kulturvaner fra barndommen, kan de hænge fast hele livet. Det handler om at gøre flere børn

bekendte med musik, teater, sang og kunst tidligt i livet.

Handletanken har koncentreret deres anbefalinger om fire overordnede spor:

1. Tættere samarbejde mellem kulturinstitutioner, daginstitutioner, skoler og fritidstilbud
2. Mere plads og bedre faciliteter til kultur
3. Bedre synlighed
4. Mere frivillighed i kulturlivet

## Handletankens medlemmer



Følgende har deltaget i handletanken:

- Jakob Næsager, børne- og ungdomsborgmester
- Andreas Vetö, direktør Danmarks Underholdningsorkester
- Katrine Kiilgaard, administrerende Direktør CPH DOX
- Kasper Holten, teaterchef og udviklingsdirektør Dorthe Paulli, Det Kongelige Teater
- Peter Mark Lundberg, direktør Dansk Teater
- Anne Mørch-Hansen, redaktionschef og Lotte Hjortshøj, forlagschef for Børn & Unge-redaktionen Gyldendal
- Peter Kjærgaard, Museumsdirektør Statens Naturhistoriske Museum

Kultur- og fritidsborgmester Mia Nyegaard har været mødeleder ved handletankens møder. Kultur- og Fritidsforvaltningen har sekretariatsbetjent handletanken.

# Oversigt over anbefalingerne



1

## **Tættere samarbejde mellem kulturinstitutioner, daginstitutioner, skoler og fritidstilbud**

#1 Skolernes kulturdag

#2 Kulturpartnerskaber mellem skoler og kulturinstitutioner

#3 Kultur-konkurrence mellem fritidstilbud

#4 Bedre videndeling mellem kommunens ansatte og kulturinstitutionerne

2

## **Mere plads og bedre faciliteter til kultur**

#1 Bedre kulturfaciliteter på skolerne

#2 Bedre brug af pladsen

3

## **Bedre synlighed**

Synlighed i bybilledet og målrettet information til nye forældre

4

## **Mere frivillighed i kulturlivet**

Pilotforsøg med frivillighed i kulturlivet

# Rapport fra handletanken om København som børnekulturhovedstad

## Indledning

Københavns Kommune har oplevet en markant befolkningsvækst, og samtidig er der sket en markant ændring i befolkningssammensætningen i hovedstaden, hvor der er kommet flere børn i byen. Det stiller krav til, at faciliteterne til børnekultur følger med til den voksende gruppe af børn i København. Og i første omgang stiller det krav til, at aktørerne på området får skabt et endnu tættere samarbejde, så der kan skabes flere kulturelle møder til glæde for byens børn.

## Hvorfor er der brug for mere børnekultur?

Kulturen kan åbne nye perspektiver på tilværelsen og give børn og unge møder med nye udtryksformer. Nogle "nøjes med" at nyde oplevelserne, andre opdager en helt ny arena, hvor de kan dygtiggøre sig indenfor en udtryksform igennem hele livet og derigennem øve vedholdenhed, behovsudsættelse, evnen til at håndtere fejl mv.

Oftest kræver det en introduktion til kulturens kvaliteter at blive grebet. Nogle

vokser op i et hjem, hvor forældrene naturligt prioriterer kulturelle oplevelser. For andre kan det være et familiemedlem eller en voksen i daginstitutionen, skolen eller fritidsklubben, der giver den afgørende introduktion. Og jo flere tilbud og jo færre barrierer, der er, jo flere børn og unge bliver glade for kulturens kvaliteter.

Børn og unges muligheder for adspredelse og underholdning er markant anderledes i dag end tidligere. Man kan også sige, at kampen om børn og unges tid og opmærksomhed er blevet hårdere. Børn læser mindre i fritiden end tidligere og bruger omvendt mere tid på skærme og sociale medier, jf. indledningen.

Hvor korte, fragmenterede indtryk er normalen på sociale medier, tilbyder kulturen modsætningen: rum til fordybende oplevelser, der tales om bagefter, og som kan deles i et fællesskab med andre. Børn skal opleve og afprøve sig selv og finde ud af, hvad de er gode til. Det giver selvtillid, ro og en tro på, at man er god nok, som man er. Det kan ske i mødet med kulturen. For kulturen er fællesskaber med nye legekammerater, venskaber og opdagelsen af, at vi alle kan bidrage med noget.

Internettets algoritmer giver os tit mere af det, vi kender i forvejen. Kulturen giver os det modsatte - nye oplevelser, der stimulerer nysgerrigheden. Og bliver man nysgerrig nok, begynder man selv at dyrke kultur ved at lære at spille et instrument eller spille teater. Dermed kommer glæden ved at øve sig, opnå nye færdigheder og blive bedre over tid.

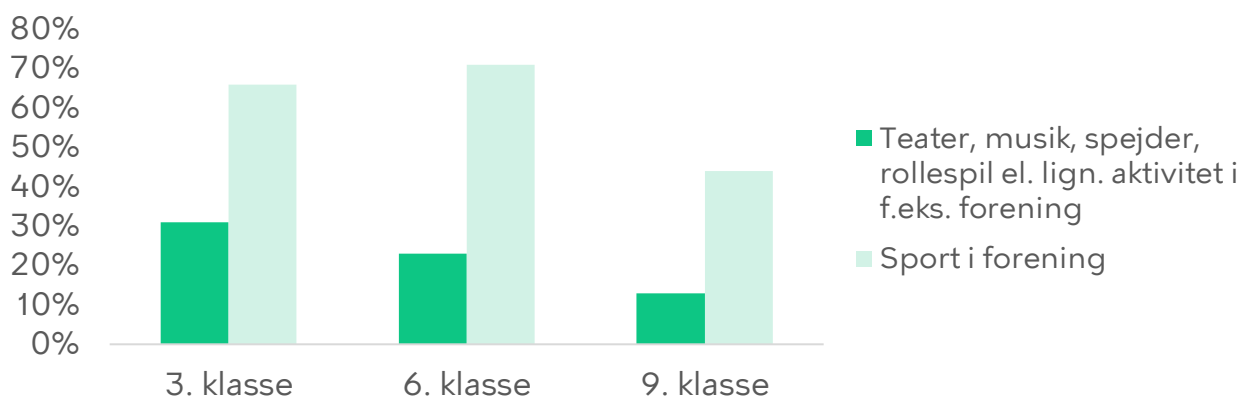
Vi ved alle, at det er vigtigt for helbredet, at vi bevæger os hver dag. Men det er også vigtigt, at vi *bliver bevæget* hver dag. Her er kulturelle oplevelser centrale, og det starter i barndommen. Derfor skal kommunen og kulturaktørerne tage et fælles ansvar for at styrke børnekulturen i København.

## Gode muligheder for at opleve børnekultur i København - men behov for bedre samarbejde

Der er heldigvis allerede mange gode muligheder for at opleve børnekultur i København. Vigtigst i den forbindelse er de mange kulturaktører, som tilbyder et varieret udbud af muligheder.

Københavns Kommune understøtter de kulturelle indsatser for børn og har i dag en række indsatser med børnekultur og forskellige former for samarbejde med kulturaktører i byen. Kultur- og Fritidsforvaltningen driver bl.a. kulturhuse, biblioteker og museer, som leverer kulturelle oplevelser i børnehøjde.

### Ugentlig deltagelse i fritidsaktiviteter blandt skolebørn



Undersøgelsen baserer sig på spørgeskemabesvarelser fra 9.169 skolebørn fordelt på 3., 6. og 9. klassestrin.

Børne- og Ungdomsforvaltningen har kontakt med alle byens børn i daginstitutioner, folkeskole og fritidstilbud og samarbejder med mange kulturaktører via bl.a. "Åben Skole", skoletjenesten og "Åben Dagtilbud", hvor kulturaktører kan tilbyde besøg og læringsforløb for de københavnske folkeskoler.

Endelig støtter Københavns Kommune også bl.a. børneteatre, spillesteder og en række festivaler med fokus på kultur for børn.

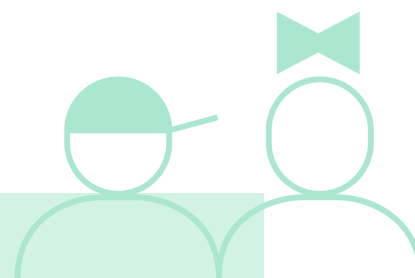
Alligevel er der stort potentiale for at skabe flere kulturelle oplevelser for børn i København. Det viser bl.a. tal fra Børnesundhedsprofilen<sup>2</sup>. Dels er andelen, der dyrker teater, musik mv. generelt meget lavere end andelen, der dyrker sport. Og dels falder interessen kulturel udfoldelse med alderen.

---

<sup>2</sup> Børnesundhedsprofilen 2021:  
<https://www.kk.dk/politik/politikker-og-indsatser/sundhed-og-sygdom/boernesundhedsprofilen/resultater>

## SPOR 1

# Tættere samarbejde mellem kulturinstitutioner, daginstitutioner, skoler, fritidstilbud og ungdomsskole



### Behovet

Børn er i skole og fritidstilbud (fritidshjem og klub) alle hverdage, og derfor spiller skole og fritidstilbud en væsentlig rolle i børnenes kulturdannelse. Ligesom idræt er blevet en fast del af skolen med leg og motion, bør kulturen også blive en mere integreret del af hverdagen i skoler, klubber og fritidshjem, ligesom ungdomsskolen kan spille en rolle i forhold til de større børn.

Derfor er et styrket samarbejde mellem kulturinstitutioner, daginstitutioner, skoler, fritidstilbud og ungdomsskole også helt central for at brede kulturen bedre ud til børnene i København. Der er forskel på, hvor meget de enkelte skoler og fritidstilbud – og de enkelte lærere og pædagoger – bruger de kulturelle tilbud. Her kan Københavns Kommune facilitere et bedre samarbejde og hjælpe kulturaktørerne og skoler og fritidstilbud med at komme i dialog. Mange kulturinstitutioner bruger

relativt mange ressourcer på opsøgende arbejde, og kan Københavns Kommune understøtte bedre synlighed og fælles formidling, kan de frivillige ressourcer bruges på andre initiativer.

En særlig mulighed ved samarbejdet med skoler, daginstitutioner, fritidstilbud og ungdomsskoler er, at man kan få kulturen ud til alle børn – herunder de udsatte, de sårbare, og de der ikke får kulturen med hjemmefra. Vi har en unik mulighed for at introducere børnene for forskellige former for kultur, som de ellers ikke ville have mødt. Det er møder, der kan tænde en gnist og ændre et livsforløb. Det starter allerede fra børn er helt små. Mange børn i byens daginstitutioner har en lyst til at tegne, male, synge, optræde og høre historier. Et endnu tættere samarbejde med kulturinstitutioner og byens daginstitutioner skal styrke børnenes naturlige nysgerrighed

## Anbefalinger

### #1 Skolernes kulturdag eller kulturuge

Handletanken anbefaler, at alle skoler i København indfører *Skolernes kulturdag* eller *Skolernes kulturuge*. Formålet er at skabe en pendant til skolernes motionsdag, men med fokus på kultur. Skolernes motionsdag er en årelang tradition, hvor 96 % alle skoler i hele landet i samarbejde med Dansk Skoleidræt sætter fokus på idræt, leg og bevægelse. Det er Danmarks største motionsevent for børn.

Skolernes motionsdag holdes på én samlet dag for alle skolerne. Bare i almenskolerne i København går der næsten 40.000 børn, og derfor kan det være en logistisk udfordring at give et kulturelt tilbud til alle på den samme dag. Skolernes kulturdag skal derfor være en målsætning om, at alle børn i skolerne i København mindst en gang om året skal opleve en del af kulturlivet i København som en del af deres skolegang – og evt. med en målsætning om at skolerne forpligtes til at sikre deltagelse.

Kulturlivet i København skal byde ind med de kulturtilbud, der skal til, for at alle skolebørn i København kan få et relevant tilbud og koordinere tilbuddene indbyrdes, så hele byen dækkes ind. Det kan ske ved besøg på kulturinstitutioner eller ved at kulturinstitutioner gennemfører kortere undervisningsforløb på skolerne. Kulturinstitutionerne skal udvikle koncepter, der er "plug-and-play" for skolerne. Det skal være nemt for skolerne at

vælge et kulturelt undervisningsforløb til. Kommunen skal understøtte og facilitere, at skolerne og kulturinstitutionerne bliver matchet med hinanden. Københavns Kommune skal understøtte information til alle skoler om eventet. På den måde kan vi gøre det til Skolernes kulturdag hver dag i København.

### #2 Kulturpartnerskaber mellem skoler og kulturinstitutioner

Som supplement til de enkeltvise møder, hvor skoler besøger kulturinstitutioner eller omvendt, skal der arbejdes mere med længerevarende partnerskaber mellem den enkelte skole og en kulturinstitution. Der findes i dag muligheder for partnerskaber i regi af Åben skole, men det vil være en fordel at give flere muligheder for partnerskaber. Længerevarende partnerskaber giver mulighed for et tættere og længerevarende samarbejde, der kan udvikle sig over tid, og hvor skolen og kulturinstitutionen kan tilpasse indholdet.

Partnerskaber kan for eksempel være en aftale om, at alle skolens klasser på en bestemt årgang bruger et undervisningstilbud, ligesom det kan være en aftale om at udvikle helt nye undervisningsforløb i samarbejde mellem institution og skole. Længerevarende partnerskaber kan sprede kompetencer og begejstring indenfor kultur i lærergruppen og dermed

bidrage til kontakt mellem kulturelle aktører og de lærere, som måske ikke er kulturelle ildsjæle allerede.

### **#3 Kultur-konkurrence mellem fritidstilbud**

For nogle er konkurrenceelementet en stor motivationsfaktor. Det benytter man allerede ved at afholde eksempelvis årlige fodboldkonkurrencer mellem både skoler og fritidshjem. Handletanken anbefaler årlige konkurrencer i for eksempel bedste band, flotteste skulptur, smukkeste maleri, bedste højtlesning, sjoveste historie etc. Det kan være en stort anlagt konkurrence for hele byen, eller mindre bydels-konkurrencer. Konkurrencen kan for eksempel kombineres med forløb, hvor børnene modtager undervisning inden konkurrencen. Konkurrencen kan kulminere med en afsluttende event, hvor familierne inviteres. Ånden i konkurrencen skal være at stimulere kreativitet og fælles bestræbelser på at dygtiggøre sig fremfor endnu et krav om at præstere.

### **#4 Bedre videndeling mellem kommunens ansatte og kulturinstitutionerne**

Lærere og pædagoger er centrale aktører i arbejdet med at nå ud til flere børn, og der er et stort potentiale for bedre videndeling og samarbejde mellem kulturinstitutionerne og disse personalegrupper. Kulturinstitutionerne har en lang

tradition for at samarbejde med skolerne, men har i mindre grad viden om hvilke forløb, der kan være relevante for fritidstilbud. Et særligt potentiale kan være i et styrket samarbejde mellem byens kulturaktører og klub- og fritidsområdet. Børnenes ophold på fritidstilbud er bl.a. karakteriseret ved, at der ikke er læringskrav og pensum, og fritidstilbuddene kan derfor være et godt forum for at udforske nye kulturelle oplevelser.

Københavns Kommune har kontakt til børn og forældre mange steder, fra folkeskolen til biblioteker og kulturhuse til klubtilbud. Derfor har kommunen også en mulighed for at samarbejde med de forskellige kulturinstitutioner i byen og facilitere flere kulturelle oplevelser for børn. Kulturaktørerne bruger i dag ressourcer på at opsøge de relevante medarbejdere og den relevante viden. Ressourcerne kan bruges bedre, hvis Københavns Kommune og kulturaktørerne kan indgå i et tættere og mere koordineret samarbejde.

Københavns Kommune skal facilitere en bedre videndeling mellem henholdsvis lærere og pædagoger og kulturinstitutionerne. Kommunen bør udarbejde en kortlægning af de tilbud, der er til daginstitutioner, skoler og fritidstilbud, så det er lettere for både personale og kulturaktører at udnytte alle muligheder og vide, hvor de skal tage kontakt. Derudover bør der ansættes "kulturkonsulenter", som kan koordinere og facilitere samarbejdet mellem kulturaktører og daginstitutioner, skoler og fritidstilbud. Der er behov for mere gensidig information, for eksempel i form af fælles inspirationsdage, hvor

alle kulturaktører inviteres til at fremvise deres undervisningstilbud for de ansatte på skoler og fritidstilbud. Kulturaktørerne kan også inviteres til at holde oplæg ved lejligheder, hvor medarbejdere fra skoler og fritidstilbud er samlet i forvejen.

## SPOR 2

# Mere plads og bedre faciliteter til kultur



### Behovet

Plads og faciliteter er afgørende for at kunne inspirere børn og unge til at tage del i kulturens mange muligheder. Et undervisningsforløb med teater kræver rekvisitter og kostumer, ligesom et forløb med fokus på musik kræver instrumenter. Der er behov for mere plads og bedre faciliteter til den voksende gruppe børn og unge i København. Der er behov for at tænke nyt i forhold til, hvordan pladsen og faciliteterne bruges bedst. Der skal tænkes på tværs, så de eksisterende kvadratmeter udnyttes bedre.

## Anbefalinger

### #1 Bedre kulturfaciliteter på skolerne

Når vi renoverer og bygger nye skoler i København, sættes der krav om idrætsfaciliteter. Der er i dag mangel på faciliteter til musikundervisning, scenekunst mv. på mange skoler i København, og det er en hæmsko for både den daglige undervisning og mulighederne for at lave temaforløb. Kommunen bør derfor have det samme fokus på faciliteter til kultur, som der er på idrætsfaciliteter. Det gælder

både ved byggeri af nye skoler og ved renoveringer. Der kan med fordel tænkes i flerkomplexitet, hvor idræts- og kulturfaciliteter tænkes sammen, så arealerne kan bruges til flere formål på forskellige tidspunkter. Der skal være musik- og billedkunstfaciliteter, der gør det inspirerende for børn at kaste sig ud i de discipliner. Men der skal også være bedre muligheder for dans, forestillinger mv., ligesom der er behov for synlig, nem og sjov adgang til bøger/litteratur som en del af børnenes rum. Og der skal være adgang til at bruge lokalerne udenfor

skoletiden for organiserede aktiviteter. Kulturaktørerne kan også se på muligheder for at tilbyde lokaler og faciliteter til skolerne i højere grad.

Indtil der er bedre faste faciliteter på alle skoler, bør det undersøges, om man kan have "kulturcontainere" med fx kostumer, musikudstyr mv. der kan flyttes mellem skolerne efter behov og i forbindelse med undervisningsforløb.

## **#2 Bedre brug af pladsen**

Behovet for mere plads til kulturel udfoldelse kalder på nye måder at bruge de eksisterende kvadratmeter på. Københavns Kommune råder over mange kvadratmeter, som har en specifik funktion, men som måske også kan bruges til

kulturelle formål. Kan skolernes lokaler benyttes endnu bedre udenfor skolernes åbningstid? Kan biblioteket bruges til et undervisningsforløb eller et teaterstykke om aftenen? Kan kulturhusene udnyttes endnu bedre? Mange museer har en ugentlig lukkedag – kan museet bruges til andre aktiviteter her?

Københavns Kommune bør gennemføre en screening af mulighederne for at bruge kommunens lokaler og faciliteter bedre til kulturelle formål. Københavns Kommune udarbejder derudover en plan for kulturhuse og biblioteker som samlingspunkter i bydelene med henblik på at inddrage flere aktører og vil her kontakte kulturaktører for indspark til at implementere planen.

## SPOR 3

# Bedre information om kulturelle tilbud



### Behovet

Man kan ikke få glæde af et kulturelt tilbud, hvis man ikke ved, det findes. Der er behov for at gøre udvalget af børnekultur meget mere synligt og tilgængeligt året rundt. Det skal være tydeligt, når man færdes i København, at der er en stærk børnekultur i byen.

### Anbefaling

#### Synlighed i bybilledet og målrettet information til nye forældre

Kulturlivet skal være mere synligt i bybilledet. Københavns Kommune bør undersøge alle muligheder for at fremhæve de eksisterende kulturinstitutioner og tilbud bedre i bybilledet. Kommunens sports-haller kan udsmykkes med kunst, citater og illustrationer fra børnebøger og information om kulturelle tilbud. På metrostationerne kan der angives retning og afstand for de nærmeste kulturelle tilbud. Der kan opstilles "kulturskabe", hvor man

fx kan bytte bøger og få information om kulturelle tilbud. Kommunen kan fylde bøger fra bibliotekerne i skabene.

En oplagt målgruppe at informere bedre om de kulturelle muligheder for børn er nye forældre. Dette kan eksempelvis ske via materialet fra kommunen til forældrene, ligesom opslagstavlerne i daginstitutioner kan bruges til information om kulturelle tilbud. Kulturinstitutioner kan også gå sammen om en "kulturrygsæk", som udleveres til alle børn med information og "smagsprøver" på kulturelle tilbud.

## SPOR 4

# Mere frivillighed i kulturlivet

### Behovet

Danmark er berømt for sit vidt forgrenede foreningsliv og det store frivillige arbejde, der bliver lagt i foreningerne, ikke mindst på idrætsområdet. Indenfor kulturen er der ikke helt samme traditioner for foreninger og frivilligt arbejde, og der er derfor et potentiale på området, som bør afprøves.



### Anbefaling

#### Pilotforsøg med frivillighed i kulturlivet

Der bør igangsættes pilotprojekter, hvor frivillige gør det muligt for børn at "gå til kultur". Mange københavnere vil gerne engagere sig i frivilligt arbejde, det ses bl.a. i byens mange idrætsforeninger. Der er et stort potentiale i at få flere til at engagere sig i frivilligt arbejde indenfor kulturen. Det kræver, at der er nogle rammer omkring det frivillige arbejde, hvor de frivillige oplæres, klædes på og understøttes i det frivillige arbejde.

De frivillige indsatser skal bestå af aktiviteter, der kan udføres som ulønnet arbejde. Eksempelvis kan frivillige voksne udarbejde en række af besøg til kulturinstitutioner udenfor skoletid, som børn kan tilmelde sig. De frivillige følger de

tilmeldte børn frem og tilbage og introducerer til det kulturelle indhold på turen. En anden mulighed kan være et projekt, hvor man kan "Gå til litteratur", eksempelvis med workshop faciliteret af forlag og med bidrag fra forlag, biblioteker, forfattere og illustratører.

Københavns Kommune kan understøtte tiltaget ved at påtage sig at understøtte og koordinere de frivillige indsatser og lægge konceptet på kommunens frivillighedsportal, hvor man kan tilmelde sig som frivillig. Der kan også oprettes mulighed for højtlesning i samarbejde med andre kulturinstitutioner - oplæsning i forbindelse med udstilling eller forestilling, frivillig oplæsning i byens rum mv.

## Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget

# Orientering – København som børnekulturhovedstad

### Formål

København som børnekulturhovedstad har fokus på udvikling og igangsættelse af indsatser der skaber stor værdi og muliggør, at flest mulige børn og unge i hele byen møder kunst og kultur. Herunder også de børn og unge som bor i og omkring de udsatte boligområder og dem, der ikke af sig selv opsøger kunst og kultur.

Ambitionen er, at indsatserne både muliggør børn og unges møde med professionel kunst og kultur, samt at flere børn og unge får mulighed for at deltage i kunstneriske fællesskaber og gå til kunst og kultur i deres fritidsliv.

Der er fokus på at sikre de bedste møder mellem kunstnere og børn og unge samt at sikre indsamling af metoder, læring og virkemidler, så gode erfaringer kan bringes videre, systematiseres, udbredes og forankres.

### Metoder og samarbejdsformer

Der er i perioden 2024-2027 igangsat 16 børnekulturindsatser, der skal afprøve forskellige metoder for samarbejder og indhold, herunder:

- Forskellige genrer og udvikling af nyt indhold
- Forskellige målgrupper
- Forskellige greb til adgang til børn og unge
- Fokus på samarbejdet imellem Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen og eksterne kulturaktører om udvikling af nye tilbud

### Evaluering og erfaringsopsamling – og fremadrettet

Der igangsættes en midtvejsevaluering til forelæggelse for Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget primo 2027. Evalueringen vil være todelt og indeholde en del med fokus på overordnede resultater, erfaringer og samarbejdsformer, og en del med data og opsamlings på hver enkelt af de 16 indsatser.



### **1. SOSU H - (2024/25-2027)**

Elever på pædagogisk assistentuddannelsen, social- og sundhedshjælperuddannelsen og social- og sundhedsassistentuddannelsen har samarbejdet med kunstner Mie Mørkeberg om fire værker, som blev indviet ved fernisering på SOSU H i juni 2025, og nu er integreret i undervisningsforløb. SOSU H har i foråret 2026 gentaget forløbet (egenfinansieret) med Gudrun Hasle. I efteråret 2026 planlægges opstart af musik og kor i undervisningen og som efter-skoleforløb med fokus på trivsel og fællesskab.

Antal deltagere i forløb: to klasser af ca. 30 elever – dvs. 60 unge, samt alle SOSU H's elever ift. værkerne i undervisningen.

### **2. Skole OL – kulturprogram - (2024/25-2027)**

Kulturaktiviteter og kreative workshops for skoleklasser i forbindelse med Skole OL-finalerne i Sundby Idrætspark fra 2025-2027. Der blev afholdt Folkefest for københavnere og børnefamilier d. 19. juni 2025. Børnekulturhus Ama'r udvikler og koordinerer aktiviteterne. I 2026 er der kunstforløb for 7. klasser på Højdevangsskolen, kunst- og kulturaktiviteter under Skole OL-finalen d. 9.-12. juni, samt en endnu større folkefest d. 11. juni 2026.

Deltagere til selve Skole OL-finalen: 8700 elever fra 208 skoler (på landsplan) + 100 skoleelever til kunstforløb forud for finalen (ca. 100 elever).

### **3. Teatercentrum - (2024/2025)**

Teatercentrum har været tovholder på et børneteaterprojekt, hvor indskolingselever på to skoler har oplevet to professionelle forestillinger; et turnéteater på skolen og et besøg på et børneteater, samt deltagelses- og workshopforløb både før og efter forestillingerne. Derudover har der været netværk og efteruddannelse for lærere og ledere med fokus på brug af teater som en del af undervisningen på skolerne. Projektet er afsluttet og en evalueringsrapport er under udarbejdelse.

Deltagere: alle børn i indskoling på hhv. Randersgade skole og Strandvejsskolen, ca. 170 børn – samt lærere, pædagoger og ledere

### **4. Dansefællesskaber - (2025-2026)**

Dansehallerne, Dansk Danseteater og Dansekapellet er gået sammen om at tilbyde skoleforløb og dansefællesskaber med fokus både på at udtrykke sig igennem moderne dans og street-dans og på at være en del af et fællesskab. Der er afholdt forløb for 8 skoleklasser i 2025, og i efteråret 2026 afholdes der 6-ugers danseforløb for 12 skoleklasser hvor to professionelle danseformidlere laver workshops for børnene og inviterer til forestillinger.

Deltagere i 2025: 40 unge (til sommer camps) og ca. 360 børn i skoleforløb



## 5. Postyrium – Det Kongelige Teaters mobile børneunivers (2025)

Postyrium er Det Kongelige Teaters mobile teaterlegeplads for børn fra 4-10 år. Postyrium-containerne var på KK-turné i uge 40: Den Røde Plads, uge 41: BRØK og uge 42: KIB/Havneparken (ifm. Teatermagi). I dagtimerne besøgte børn og indskolingsklasser Postyrium, mens eftermiddage og weekender var åbne for børn og børnefamilier.

Samlet besøgstal for Postyrium i uge 40-42: 5065 børn og voksne.

## 6. Københavns Musikskole - (2025-2027)

Samarbejde mellem Københavns Musikskole og lokale kulturhuse (Bispebjerg og Brønshøj-Husum) om at tilbyde mere musikundervisning og nye undervisningsformater med fokus på fællesskab, mangfoldighed og inspirerende miljøer, inkl. særligt fokus på nye musikalske ungefællesskaber. Der er startet dialog med de kulturfaglige bydelsledere om potentiel udvidelse af samarbejdet. Projektet har egen hjemmeside ([RESONO - nye veje i musikundervisningen | Københavns Kommunes Musikskole](#))

Nov. 2025: projektopstart i BRØK/Rytterhuset med fire hold: Sangskrivning og musikproduktion, Genklang, Brazil, Nordisk folkemusik.

Feb. 2026: projektopstart i Sokkelundlille: Musik, sang og bevægelse (hold for både lokale børnehaver og fritidsbørn)

Forår 2026: Opstart at ungemiljø 'Pulsen' i BRØK/Rytterhuset

## 7. Jazz Danmark/"Jazzy Børnehaver" - (2025-2027)

Professionelle jazzmusikere besøger børnehaver i udsatte boligområder med interaktive koncerter og instrumentkufferter, hvor børnene er med som aktive deltagere og pædagoger involveres aktivt.

Over tre år involveres i alt 26 børnehaver og mere end 500 børn. Rekruttering af børnehaver sker i tæt dialog og strategisk samarbejde med Børne- og Ungdomsforvaltningen (BUF).

## 8. FGU og Thorvaldsen - (2025 - 2026)

Unge fra FGU Hovedstaden samarbejdede med Thorvaldsen og skabte egne værker inspireret af museets store Bharti Kher udstilling.

Den 10. okt. 2025 var der fernisering af værkerne i særudstillingen '*Repræsentation i kunsten*'.

I efteråret 2026 videreudvikles samarbejdet med nye metoder og en ny udstilling og flere FGU-elever fra forskellige linjer inddrages.

Antal deltagende FGU-elever: 50 pr. år, ca. 100 i alt



### **9. COMPOUND - (2025-2027)**

Treårigt partnerskab med det kreative (danse og musik) kollektiv Compound. I nov.- dec. 2025 spillede forestillingen "PAS – Kampen om at høre til" for over 2100 unge københavnere i Amager Bio. I 2026-2027 udvikles en ny forestilling der spilles for nye unge publikummer. Billetterne tilbydes gratis til alle udskolingsklasser, ungdomsuddannelser, ungeværker, klubber, foreninger m.v. Rekruttering sker i samarbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Deltagere 2025: 2100 unge fra hele København.

### **10. Alle Kan Synge (AKS) - (2025)**

Alle Kan Synge gennemfører 2-mdr. 'trivselskor' på ni københavnske folkeskoler for indskolingsårgange. Forløbene afsluttes med morgensangskoncert på skolerne, hvor forældre inviteres med. AKS-forløbene startede i efteråret 2025 på de første tre skoler. De resterende AKS-forløb afvikles på folkeskoler i 2026.

Samlede antal klasser på ni skoler: 27-30 klasser (ca. 720 børn).

### **11. AKK – Almene Kunstklubber - (2025-2027)**

Almene Kunstklubber (videre)udvikler kunstklubber for børn og unge på Nørrebro i samarbejde med almene boligorganisationer og kulturinstitutioner. I løbet af den treårige periode, opstarter AKK i alt fem kunstklubber på forskellige Nørrebro-lokationer i udsatte områder, og der igangsættes en række forskellige kunst og kulturaktiviteter. I 2025 og 2026 har der bl.a. andet været tilbudt ugentlige keramikhold og kunsthold, kreative udeforløb samt enkeltstående særlige aktiviteter.

### **12. Copenhagen Contemporary (CC) - (2025-2027)**

Copenhagen Contemporary driver og videreudvikler 'Torsdagsklubben': en kunstklub på CC for børn, der ikke normalt oplever kunst og kultur. Børnene køres i bus fra udsatte boligområder til CC hvor de går på opdagelser i udstillingerne og i deres eget lokale på CC skaber udvikler og skaber egne projekter og værker. I løbet af perioden udvikler og udvider CC torsdagsklubben med fokus på nye samarbejdsformer og aktiviteter. Der går fast ca. 15 børn på i Torsdagsklubben.



### 13. Mit Kvarter - (2025)

Mit Kvarter - den boligsociale helhedsplan i Valby/Sydhavnen - har udviklet kunst- og kulturaktiviteter til børn i udsatte boligområder i Valby og Folehaven. Der har været et bredt samarbejde med lokale foreninger og aktører om udvikling af kunst og kulturtilbud til lokalmiljøets børn og unge. Derudover er der samarbejdet med Almene Kunstklubber.

I efteråret 2025 blev der bl.a. tilbudt: faste kunstværksteder, podcastforløb for piger og performance/teaterforløb.

Indsatsen er afsluttet og evaluering er på vej.

Deltagere i de forskellige forløb: i alt ca. 70

### 14. Kulturmidler til ungdomsuddannelser - (2025-2027)

Indsatsen har til formål at sikre, at flere unge på ungdoms- og erhvervsuddannelser møder kunst og kultur i deres hverdag, og at de selv får mulighed for at være medskabere - igennem partnerskaber og projekter med kulturaktører. Der er fokus på at kunst og kultur kan understøtte tværgående dagsordener som stærke fællesskaber, trivsel, mental sundhed, m.m.

I 2025-2026 er der indgået aftaler om kulturmidler til følgende ungdomsuddannelser i København: Christianshavns Gymnasium, Gefion Gymnasium, Nørrebro Gymnasium, Ørestad Gymnasium, FGU Østerbro, Amager 10 - og flere samarbejder er på vej.

### 15. Københavns Gadeteaterfestival (2026)

En gratis gadeteaterfestival for børn og familier, som præsenterer kunst af højeste kvalitet på udvalgte pladser og parker i København. I 2025 foregik festivalen i fire bydele og havde ca. 4.000 besøgende. I august 2026 finder festivalen sted i seks bydele på tværs af København. Festivalen udvikles og afvikles af lokale kulturmedarbejdere i Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen i tæt samarbejde med lokale aktører, såsom helhedsplaner i boligsociale områder.



### 16. Game On (2026)

Game On er en spilfestival målrettet børn og unge, som sætter fokus på nye oplevelser med gaming gennem leg, samvær og kreativitet - både digitalt og fysisk. Den primære målgruppe er 8-14 år og deres forældre. I 2025 fandt festivalen sted i 8 bydele på tværs af København, tilbød 43 arrangementer og 2.500 børn og voksne deltog.

I 2026 er målet at festivalen kommer ud til endnu flere børn og unge.

