

---

**Fra:** KTFKP BPM Rådhuspost

**Sendt:** 18. juni 2026 08:41

**Til:** Christian Bülow (Borgerrepræsentationen)

**Emne:** Svar på politikerspørgsmål stillet af Christian Bülow (O) den 8. juni 2026 vedr. vareudstilling og tøjstativer, 2026-0197355

Kære Christian Bülow, MB

På vegne af Lena Kongsbach, vicedirektør i Bygge-, Parkerings- og Miljømyndigheden, sender jeg dig hermed svar på din henvendelse af 8. juni 2026 vedr. vareudstilling og tøjstativer på gaden foran butikker.

Med venlig hilsen

**Andreas Mateskovic Lyduch**

Politisk koordinator, specialkonsulent

BPM Sekretariat

---

KØBENHAVNS KOMMUNE

Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen

Bygge-, Parkerings- og Miljømyndighed



## Besvarelse vedrørende vareudstilling og tøjstativer på gaden foran butikker

Medlem af Borgerrepræsentationen Christian Bülow (O) har den 8. juni 2026 stillet følgende spørgsmål til Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen.

### Spørgsmål

1. Kan forvaltningen redegøre for, hvilke regler der gælder, når butikker placerer vareudstillinger eller reklameskilte eller andre salgsrelaterede genstande på fortove/vejen foran deres butik? Se eventuelt vedhæftede billede for eksempel.

2. Opkræves der i dag et gebyr for vareudstillinger eller reklameskilte, der er placeret på fortove/vejareal foran butikker?

3. Kan forvaltningen redegøre for, om kommunen har mulighed for at sidestille butikkens brug af fortove/vejareal til vareudstilling eller reklameskilte med udeservering? Sådan at der kan opkræves gebyr

### Svar

Ad 1.

Forvaltningen administrerer reklameskilte og vareudstillinger efter Administrationsgrundlag for reklameskilte og vareudstillinger, der er politisk vedtaget januar 2026. Administrationsgrundlaget kan ses via dette link: [Administrationsgrundlag for reklameskilte og vareudstillinger pr. 1. januar 2026](#)

De primære hensyn som vægtes i administrationen af reklameskilte og vareudstillinger, er tilgængelighed, fremkommelighed og trafiksikkerhed. Opstillingen af reklameskilte og vareudstillinger skal sikre tilstrækkelig plads til at forbipasserende kan komme forbi, og der skal tages hensyn til tilgængeligheden for personer med funktionsnedsættelser, hvor byrummet muliggør dette. I behandlingen af ansøgninger foretager forvaltningen en konkret og saglig vurdering af de lokale forhold.

Reklameskilte og vareudstillinger må kun stå fremme i butikkens åbningstid og kun i tidsrummet kl. 8-24, medmindre andet er fastsat i tilladelsen.

18-06-2026

Sagsnummer i F2  
2026 - 13549

Dokumentnummer i F2  
266587

Sagsnummer i eDoc  
2026-0197355

EAN-nummer  
5798009809452

I visse områder gælder skærpede regler. På Strøget gives der for eksempel ikke tilladelse til reklameskilte.

I forhold til de vedhæftede billeder, der viser butikker på Strøget, er opstillingen af vareudstilling umiddelbart inden for forvaltningens praksis. På Strøget har forvaltningen praksis for at give tilladelse til vareudstilling til vandrenden.

Ad 2.

Reklameskilte og vareudstillinger er fritaget for gebyr. Det har de været siden 2012. Ved den politiske beslutning om at indføre gebyr for udeservering i 2024 blev det samtidig besluttet at fortsætte gebyrfritagelsen for reklameskilte og vareudstillinger.

Ad 3.

Det er politisk muligt at pålægge gebyr på reklameskilte og vareudstillinger. En sådan ændring forudsætter en særskilt politisk behandling.

Svaret er offentligt tilgængeligt på [Politikerspørgsmål til Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen 2026 | Københavns Kommune](#)

Lena Kongsbach  
Vicedirektør