



Notat

Klima-, Miljø- og Teknikudvalget

Orientering om byretsdom om stilladsreklamer

Resumé

Udvalget orienteres om, at Københavns Byret har frifundet Københavns Kommune i en sag anlagt af Eye Media ApS om kommunens forvaltning af stilladsreklameområdet i 2023. Byretten fandt, at Københavns Kommunes sagsbehandling var i overensstemmelse med gældende lovgivning og regler. Eye Media ApS har anket dommen til landsretten.

Sagsfremstilling

Eye Media ApS stævtede Københavns Kommune med påstand om erstatning, fordi de mente, at et konkret afslag fra forvaltningen på ophængning af en stilladsreklame ved Nørre Voldgade 11 var ulovlig, samt at kommunens generelle sagsbehandling og retningslinjer på stilladsreklameområdet i 2023 var ulovlige.

Københavns Byret frifandt kommunen og fandt i øvrigt ikke, at kommunen havde handlet i strid med forvaltningsretten ved at sætte skøn under regel eller anvende ulovlige kriterier i skønsudøvelsen. Kommunens sagsbehandling var således i overensstemmelse med gældende lovgivning og regler.

Pr. 1. januar 2025 blev der indført nye retningslinjer på området. Kriterierne for kommunens skønsudøvelse i sagsbehandlingen er uændrede i forhold til tidligere retningslinjer (fra 2023), og byrettens dom giver derfor ikke anledning til at ændre i retningslinjerne.

Videre proces

Eye Media ApS har anket dommen til landsretten. Dato for behandling af sagen er ikke fastsat.

Peter Højer
Vicedirektør

04-03-2026

Sagsnummer i F2
2025 - 26393

Dokumentnummer i F2
233930

Sagsnummer i eDoc
2025-0404901

Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold