



## **Besvarelse vedrørende nedtagning af valgplakater**

Medlem af Borgerrepræsentationen Kashif Ahmad (B) har den 9. december 2025 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen.

### **Spørgsmål**

Jeg og mange andre kandidater har modtaget opkrævninger for nedtagning af valgplakater, som efter forvaltningens vurdering har været ophængt ulovligt. I den forbindelse ønskes følgende belyst:

- 1.** Hvor mange valgplakater har Teknik- og Miljøforvaltningen taget ned under og efter valgkampen i København i november 2025?
- 2.** Hvor mange valgplakater blev taget ned under og efter sidste valgkamp i København i 2021?
- 3.** Hvor mange af de nedtagne valgplakater i 2025 har modtaget en form for varsel eller påbud om, plakaterne har været opsat ulovligt med henblik på, at kandidaten kan nå selv at tage dem ned?
- 4.** Hvordan differentieres der mellem, om der gives påbud, eller om der sker en umiddelbar nedtagning?
- 5.** Hvordan sørger forvaltningen for at dokumentere, at det ikke er andre og udefrakommende omstændigheder, der gør, at en plakat hænger ulovligt, når der foretages en opkrævning? Fx hvis en plakat er hængt op på en lygtepæl, hvor andre løse plakater ovenover kan have skubbet til plakaterne nedenunder.
- 6.** Jeg har oplevet, at enkelte plakater er blevet taget ned på en vej, hvor op til hundrede andre plakater har været opsat i samme højde og på samme vilkår, men som får lov til at blive hængende. Er det kun de anmeldte plakater, der handles på, eller er det forvaltningen, som udpeger, hvilke valgplakater, der skal tages ned?
- 7.** Hvordan sikres der i den sammenhæng ligebehandling?

**19-02-2026**

Sagsnummer i F2  
2025 - 26182

Dokumentnummer i F2  
233616

Sagsnummer i eDoc  
2025-0401894

**8.** Jeg ønsker et overblik over, hvor mange plakater de enkelte kandidater har modtaget opkrævning for under og efter valgkampen 2025. Hvis der er behov for det, kan opgørelsen anonymiseres, men med det formål, at det tydeligt fremgår, hvor mange kandidater i København, der har fået opkrævninger for deres valgplakater. En eventuel anonymiseret opgørelse kan inddeles i kategorier af spring på 2.000 kr., eksempelvis

- a. under 2.000 kr.
- b. mellem 2.000-4.000 kr.
- c. mellem 4.000-6.000 kr.
- osv. op til 50.000 kr.

**9.** Hvordan fastsættes prisen for nedtagning af en plakat?

**10.** Hvordan sikres det, at der er en tilstrækkelig dialog op opkrævningerne og eventuelle klager?

**11.** Hvilket politisk handlerum har Borgerrepræsentationen for at sikre, at opkrævningerne kan påklages tilstrækkeligt fremadrettet?

**12.** Hvordan bliver de opkrævede penge bogført i forvaltningen?

**13.** Hvilken mulighed har Borgerrepræsentationen for at anvende pengene til andre formål, fx til at betale for nedtagningen af ulovligt ophængte plakater i valgkampen 2029?

## **Svar**

Indledningsvis gøres opmærksom på, at forvaltningen endnu ikke har udsendt opkrævninger for nedtagning af ulovligt ophængte valgplakater i forbindelse med Kommunal- og Regionsvalget 2025. Forvaltningen har for nuværende fremsendt breve til de relevante ophængningsansvarlige med orientering om nedtagning af valgplakater. Det er forventningen, at der udsendes opkrævninger primo 2026.

*1. Hvor mange valgplakater har Teknik- og Miljøforvaltningen taget ned under og efter valgkampen i København i november 2025?*

Teknik- og Miljøforvaltningen har nedtaget i alt 4.329 valgplakater i forbindelse med Kommunal- og Regionsvalget 2025 i perioden fra 25. oktober til 12. januar.

I ophængningsperioden fra 25. oktober til og med 26. november har forvaltningen nedtaget 3.736 valgplakater.

Efter ophængningsperiodens udløb, ved udgangen af den 26. november til den 12. januar, har forvaltningen nedtaget 593 valgplakater.

*2. Hvor mange valgplakater blev taget ned under og efter sidste valgkamp i København i 2021?*

Forvaltningen nedtog i alt 2.222 ulovligt ophængte valgplakater i forbindelse med Kommunal- og Regionsvalget i 2021.

*3. Hvor mange af de nedtagne valgplakater i 2025 har modtaget en form for varsel eller påbud om, plakaterne har været opsat ulovligt med henblik på, at kandidaten kan nå selv at tage dem ned?*

Forvaltningen har først og fremmest prioriteret ressourcerne til nedtagning af valgplakater til umiddelbar og konkret fare for trafiksikkerheden af hensyn til sikkerheden for byens borgere, herunder gående, cyklende og kørende trafikanter.

Andre ulovligt ophængte valgplakater, der ikke var til umiddelbar eller konkret fare for trafikken, blev prioriteret efterfølgende.

I forbindelse med Kommunal- og Regionsvalget 2025 er der i alt udstedt 36 påbud for ulovligt ophængte valgplakater. Prioriteringen af ulovligt ophængte valgplakater til umiddelbar og konkret fare for trafikken forklarer, hvorfor der er udstedt relativt få påbud.

*4. Hvordan differentieres der mellem, om der gives påbud, eller om der sker en umiddelbar nedtagning?*

Forvaltningen nedtager straks følgende valgplakater, jf. Vejlovens § 84-85, Privatvejslovens § 66 a-b samt kommunens ret som grundejer:

- Valgplakater, der udgør en umiddelbar og konkret fare for trafiksikkerheden.
- Valgplakater, der ikke er nedtaget 8 dage efter valgdagen.
- Valgplakater, der ikke er forsynet med kontaktoplysninger på den fysiske eller juridiske person, der har iværksat valgplakatoophængningen. Valgplakater, der hænger i grønne områder, herunder parker, naturområder og kirkegårde, samt på hegn om disse, jf. kommunens grundejerret. Forvaltningen opkræver dog ikke for nedtagning af valgplakater, der hænger i grønne områder samt på hegn om disse.

Forvaltningen udsteder påbud i ophængningsperioden i de tilfælde, hvor valgplakaten er ulovlig, men hvor valgplakaten ikke vurderes at udgøre en umiddelbar og konkret fare for trafiksikkerheden, jf. Vejlovens § 84-85 samt Privatvejslovens § 66 b.

*5. Hvordan sørger forvaltningen for at dokumentere, at det ikke er andre og udefrakommende omstændigheder, der gør, at en plakat hænger ulovligt, når der foretages en opkrævning? Fx hvis en plakat er hængt op på en lygtepæl, hvor andre løse plakater ovenover kan have skubbet til plakaterne nedenunder.*

Kommunen har ikke pligt til eller forudsætningerne for at dokumentere, hvorvidt det er udefrakommende omstændigheder, der gør, at en valgplakat hænger ulovligt. Det er i alle tilfælde den ophængningsansvarlige, der har ansvaret for, at valgplakaten hænger i overensstemmelse med gældende lovgivning, i hvilken forbindelse opkrævning for udgifter til nedtagning og oprydning vil ske hos denne.

*6. Jeg har oplevet, at enkelte plakater er blevet taget ned på en vej, hvor op til hundrede andre plakater har været opsat i samme højde og på samme vilkår, men som får lov til at blive hængende. Er det kun de anmeldte plakater, der handles på, eller er det forvaltningen, som udpeger, hvilke valgplakater, der skal tages ned?*

Når det konstateres, at en valgplakat hænger til umiddelbar og konkret fare for trafiksikkerheden, nedtager forvaltningen straks valgplakaten. Der handles både på valgplakater, der meldes ind til kommunens kommunikationskanaler, herunder "Giv et praj" og [valgplakater@tmf.kk.dk](mailto:valgplakater@tmf.kk.dk), samt valgplakater som forvaltningen konstaterer via tilsyn i byen. Hvis der eksempelvis indmeldes et praj om en enkelt valgplakat, men hvor forvaltningens tilsynsmedarbejdere konstaterer flere valgplakater i området, som er til umiddelbar og konkret fare for trafiksikkerheden, nedtages alle valgplakaterne.

Forvaltningen har i forbindelse med Kommunal- og Regionsvalget 2025 oplevet, at der i mange tilfælde hænges nye valgplakater op på de samme steder, umiddelbart efter forvaltningen har nedtaget ulovlige valgplakater. Det kan forklare, hvorfor det er oplevet, at enkelte plakater er taget ned på en vej, hvor det efterfølgende konstateres, at der hænger andre valgplakater på samme vilkår.

Derudover understreges det, at det er fagpersoner, der i alle tilfælde har været ude og vurdere de faktiske omstændigheder, herunder om valgplakaterne er til umiddelbar og konkret fare for trafiksikkerheden.

*7. Hvordan sikres der i den sammenhæng ligebehandling?*

Forvaltningen håndterer valgplakater i overensstemmelse med Vejlovens § 84 og 85 samt Privatvejslovens §66a-b, så det sikres, at der sker ligebehandling på tværs af kandidater og partier.

*8. Jeg ønsker et overblik over, hvor mange plakater de enkelte kandidater har modtaget opkrævning for under og efter valgkampen 2025. Hvis der er behov for det, kan opgørelsen anonymiseres, men med det formål, at det tydeligt fremgår, hvor mange kandidater i København, der har fået opkrævninger for deres valgplakater. En eventuel anonymiseret opgørelse kan inddeles i kategorier af spring på 2.000 kr., eksempelvis*

- a. under 2.000 kr.*
- b. mellem 2.000-4.000 kr.*
- c. mellem 4.000-6.000 kr.*

osv. op til 50.000 kr.

Forvaltningen har lavet en anonymiseret oversigt over, hvor mange kandidater der forventeligt bliver opkrævet hvor meget i forbindelse med nedtagningen af valgplakater i forbindelse med Kommunal- og Regionsvalget. Det understreges, at opkrævningerne ikke er sendt ud endnu, hvorfor der tages forbehold for ændringer.

- 133 kandidater bliver opkrævet under 2.000 kr. Det bemærkes, at de kandidater, der ikke har fået nedtaget valgplakater og derfor ikke kommer til at modtage en opkrævning, ikke fremgår af denne opgørelse.
- 44 kandidater bliver opkrævet mellem 2.000-5.000 kr.
- 8 kandidater bliver opkrævet mellem 5.000-10.000 kr.
- 7 kandidater bliver opkrævet over 10.000 kr. og op til 27.500 kr.

#### *9. Hvordan fastsættes prisen for nedtagning af en plakat?*

Prisen, som opkræves pr. nedtaget valgplakat, beregnes som en gennemsnitlig pris ud fra de samlede faktuelle udgifter til koordination, administration, tilsyn, nedtagning, opbevaring, sortering og udlevering. Da der tages udgangspunkt i de faktuelle udgifter, kan den beregnede udgift pr. nedtaget valgplakat ændre sig fra valg til valg.

#### *10. Hvordan sikres det, at der er en tilstrækkelig dialog op opkrævningerne og eventuelle klager?*

Forvaltningen er forpligtet til at sende særskilte breve ud til de respektive ophængningsansvarlige med orientering om samt dokumentation for nedtagning. I brevene bliver de ophængningsansvarlige bedt om at angive en række kontaktoplysninger, så det sikres, at de kommende opkrævninger sendes til den korrekte modtager. Derudover orienteres der bl.a. om lovgrundlaget for nedtagning af valgplakater, samt hvor de ophængningsansvarlige kan afhente de nedtagne valgplakater. Valgplakater, der ikke er afhentet senest 6 måneder efter valgdatoen, kan destrueres, jf. § 85 stk. 5.

I brevene orienteres de ophængningsansvarlige desuden om, at de bl.a. kan henvende sig til [valgplakater@tmf.kk.dk](mailto:valgplakater@tmf.kk.dk), hvis brevene giver anledning til spørgsmål. Såfremt der måtte være spørgsmål, indsigelser eller lignende, vil forvaltningen foretage en individuel og faglig vurdering af den enkelte sag.

#### *11. Hvilket politisk handlerum har Borgerrepræsentationen for at sikre, at opkrævningerne kan påklages tilstrækkeligt fremadrettet?*

Idet afgørelser efter vejlovens § 85, stk. 2 og 6 og dispositioner efter stk. 3-5 i samme bestemmelse, ikke kan påklages til højere administrativ myndighed, da har kandidater i det gældende system alene mulighed

for at anfægte sådanne afgørelser og dispositioner igennem domstolssystemet. Dette følger af grundlovens § 63, stk. 1.

Politisk vil en ændring af det gældende system derfor forudsætte en lovændring, der skal gennemføres i Folketinget, i hvilken forbindelse det må forventes, at kommuner og Vejdirektoratet som vejmyndigheder på området vil fremsætte fagligt funderede og erfaringsbaserede bemærkninger for at tilgodese hensynet til borgernes trafikikkerhed.

*12. Hvordan bliver de opkrævede penge bogført i forvaltningen?*

De beløb, som forvaltningen opkræver i forbindelse med nedtagning af valgplakater, bogføres som ekstraordinære indtægter i forvaltningens regnskab på service, ordinær drift. Det skyldes, at nedtagning af valgplakater ikke er en opgave, der indgår i forvaltningens normale drift, hvormed der derfor ikke er afsat faste budgetmidler til området. Indtægterne registreres derfor særskilt og dækker udelukkende de samlede faktuelle udgifter til at udføre opgaven.

*13. Hvilken mulighed har Borgerrepræsentationen for at anvende pengene til andre formål, fx til at betale for nedtagningen af ulovligt ophængte plakater i valgkampen 2029?*

De opkrævede beløb dækker udelukkende de samlede, faktuelle udgifter til tilsyn, nedtagning og administration. Derfor er der ikke et overskud, der kan bruges til andre formål

Svaret er offentligt tilgængeligt på <https://www.kk.dk/politik/politiske-udvalg/teknik-og-miljoedvalget/politikerspoergsmaal-til-teknik-og-miljoeforvaltningen>

Rikke Skovbølling Brandt  
Vicedirektør