



Notat

Orientering om status for Innovationspuljen til genbrugelig takeaway

Resumé

Notatet orienterer om status for Innovationspuljen (Budget 2024), som har understøttet virksomheders brug af genbrugsemballager i København. Puljen er ophørt med udgangen af 2025 med et mindreforbrug på 1.372.300 kr., hvilket skyldes begrænset søgning til puljen. Desuden har markedet været afventende i forbindelse med igangsættelse af det nationale partnerskab for takeawayemballage, der blev lanceret ultimo 2025. En fortsat indsats kan sikre samspil med dette partnerskab. Forvaltningen har gennemført to udbud og indgår kontrakt med Studenterhuset, Compass Group og New LOOP på vegne af Torvehallerne.

Sagsfremstilling

Med Budget 2024 (Borgerrepræsentationen den 5. oktober 2023) (A, B, C, F, I, O og V) er der givet knap 1,0 mio. kr. årligt i 2024 og 2025 til en innovationspulje (i alt 1.864.200 kr.). Formålet er at understøtte cafeer og restauranter samt megaevents, der vil afprøve genbrugeligt takeaway emballage i København.

Som følge af udbud af midlerne i Innovationspuljen har Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen indgået kontrakt med Studenterhuset og Compass Group, der bl.a. omfatter campus-områderne ved IT-universitetet og Det Humanistiske Fakultet (KUA). Derudover har forvaltningen indgået kontrakt med New LOOP, der inkluderer samarbejde med en række butikker i Torvehallerne. Tilsammen forventer virksomhederne at bruge ca. 380.000 genbrugskopper og genbrugelige mademballager i København i 2026.

De nye genbrugsemballager, som virksomhederne overgår til, er fuldt ud kompatible med det nye retursystem til genbrugs-takeaway, der består af 32 standere i det offentlige rum i indre København, som virksomheden New Loop har opstillet og drifter.

Udfordring at opnå bred tilslutning til Innovationspuljen

Innovationspuljen er ophørt med udgangen af 2025. Det skete med et mindreforbrug på 1.372.300 kr., som skyldes manglende tilslutning fra virksomhederne ifm. udbudsrunderne.

Virksomheder har bl.a. henvist til, at der fortsat er en række usikkerheder forbundet med brugen af genbrugsemballager frem for éngangsemballager, fx mulig negativ påvirkning på kundegrundlag, tiltrækning af pantsamlere og ændringer i "logistikken" i butikkerne. Ønsket fra flere virksomheder er, at et eventuelt nyt udbud af opgaven

04-02-2026

Sagsnummer i F2
2025 - 22056

Dokumentnummer i F2
224185

Sagsnummer i eDoc
2025-0337331

Klima og Byudvikling

Njalsgade 13
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

bør give dem mere fleksibilitet til at teste, fx ved at "nøjes" med krav om, at genbrugsemballager skal eksponeres over for kunderne på lige fod med éngangsemballager.

Forvaltningen har hidtil valgt at stille vilkår om, at deltagende virksomheder skulle omstille minimum 90% af deres emballageforbrug til genbrugsemballager. Det er også med udgangspunkt i dette vilkår, at kontrakterne er indgået. Baggrunden var derigennem at forpligte virksomhederne til at bruge genbrugsemballager som udgangspunkt og ikke kun som et muligt tilvalg fra klimabevidste kunder. Vilkåret har vist sig at være for vanskeligt at efterleve for mange virksomheder. Et eventuel fremtidigt udbud vil kunne tilrettelægges, så der bliver mulighed for en mere gradvis overgang for virksomhederne mod brug af genbrugsemballager. På den måde kan virksomhederne og københavnernes over tid tilvænnens brugen af det nye genbrugssystem.

En fortsat indsats kan sikre samspil med det nationale partnerskab for takeaway-emballage

De uforbrugte midler fra Innovationspuljen på 1.372.300 kr. vil kunne indgå i overførelsessagen, hvis der samlet er mindst et tilsvarende mindreforbrug på service under Klima-, Miljø- og Teknikudvalget. Alternativt kan man politisk vælge at afsætte midler ifm. kommende budgetforhandlinger til at understøtte yderligere test af genbrugsemballage hos flere virksomheder i København.

En fortsat indsats kan sikre samspil med det nationale partnerskab for takeaway-emballage, der blev igangsat med en workshop d. 1. december 2025. Partnerskabet, der er initieret af Miljø- og Ligestillingsministeriet og bl.a. tæller Dansk Industri, Dansk Erhverv, Kommunernes Landsforening, Plastic Change, Forbrugerrådet Tænk samt Danmarks Restauranter og Cafés (DRC), har til formål at *etablere et solidt vidensgrundlag og udvikle konkrete, implementerbare initiativer og anbefalinger til et nationalt pant- og retursystem for takeaway-emballage*.

Derudover kan en fortsat indsats styrke samspillet med forvaltningens igangværende EU-projekt Change(K)now, der bl.a. understøtter test af returstandere i indre København i 2026.

Videre proces

Virksomhederne der indgår i forsøget, begynder nu at servicere deres kunder med genbrugsemballager. Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen modtager månedlige data- og erfaringsrapporter, som bl.a. bruges til at udarbejde en samlet opsamling på erfaringer med retursystemet for genbrugelig takeaway-emballage ultimo 2026. Derudover deltager repræsentanter for Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen i arbejdet i det nationale partnerskab for takeaway-emballager.

Karsten Biering Nielsen
Vicedirektør