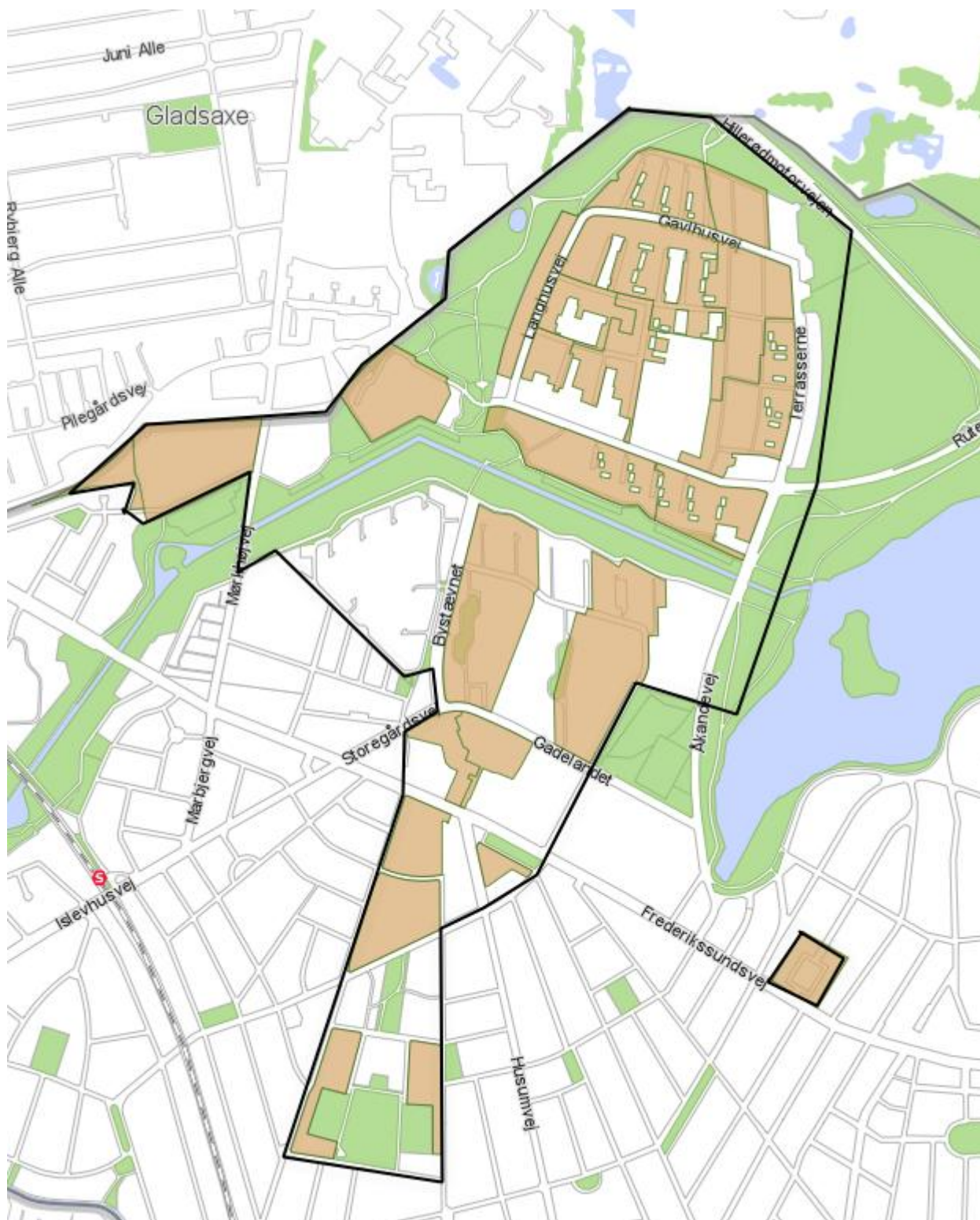




Indhold

Kort over Tingbjerg-Husum partnerskabsområdet.....	3
Tingbjerg-Husum Partnerskab.....	4
Tingbjerg-Husum tryghedsplan 2026	4
Forandringsteori	6
Tryghedsplanens indsatsområder	7
Tryghedsplanens økonomi	9
Tryghedsplanens aktiviteter	10
1. LOMMEPENGEJOB FOR KRIMINALITETSTRUEDE UNGE	10
2. AKTIVITET: DET GODE VALG.....	12
3. AKTIVITET: TIDLIG FORENINGSSTART	15
4. AKTIVITET: TINGBJERG CHALLENGE.....	18
5. AKTIVITET: KULTURAKTIVITETER UNDER ÅBEN HIMMEL	21
6. AKTIVITET: KULTUR PÅ VOLDEN (SØNDAGSPICNIC)	23
7. AKTIVITET: LYS OP! – SCENEKUNST FOR OG MED BØRN.....	25
8. AKTIVITET: KVINDER, JOB OG FÆLLESSKAB.....	27
9. AKTIVITET: HAVEN, VIRKEFELTET 16	30
10. AKTIVITET: BESKÆFTIGELSE FOR ALLE UNGE.....	33
11. AKTIVITET: DIN FRITID.....	36
12. AKTIVITET: NYT MØDESTED MIDT I BYGGERIET.....	39
14. AKTIVITET: KOMMUNIKATION, DIALOG OG SYNLIGHED	42
15. AKTIVITET: BYLIVS- OG TRYGHEDSPULJEN	45

Kort over Tingbjerg-Husum partnerskabsområdet



Tingbjerg-Husum Partnerskab

Københavns Kommune har etableret Tingbjerg-Husum Partnerskab med henblik på at øge trygheden og mindske kriminalitet i partnerskabsområdet. Tingbjerg Partnerskab har eksisteret siden 2010 og blev i 2013 udvidet til at omfatte Husum Nord. I 2021 blev området udvidet yderligere, så det foruden Gadelandet og Voldparken også omfatter Skolevangen 1 og 2 i Husum Nord. Endeligt er partnerskabsområdet i 2025 blevet udvidet, så det også omfatter fem nye almene boligafdelinger, hhv. Glumsøparken, Lollikhuse, Rolandsgården, Langelandshus og Falsterbo. Partnerskabet følger dermed geografisk den boligsociale helhedsplan i området.

Partnerskabet skal styrke og fokusere koordinationen mellem partnerskabets deltagere, etablere nye aktiviteter og støtte eksisterende aktiviteter mhp. at forebygge kriminalitet og utryghed i partnerskabsområdet. Partnerskabet forpligter sig til at inddrage og samarbejde med andre aktører, både i og uden for partnerskabsområdet.

Tingbjerg-Husum Partnerskab består af repræsentanter fra Københavns Kommunes syv forvaltninger, Københavns Politi, SSP København og boligselskaberne fsb, SAB/KAB og AAB. Parterne har indgået en forpligtende Partnerskabsaftale 2025-2028. Partnerskabsaftalen beskriver de overordnede mål og indsatsområder samt organiseringen af partnerskabets arbejde. Indsatsområderne i partnerskabsaftalen er:

- 1. Aktive byrum**
- 2. Uddannelse og beskæftigelse**
- 3. Positive fællesskaber**

Kommunikation, dialog og synlighed er en fælles indsats, som går på tværs af de tre indsatsområder.

Tingbjerg-Husum Tryghedsplan 2026

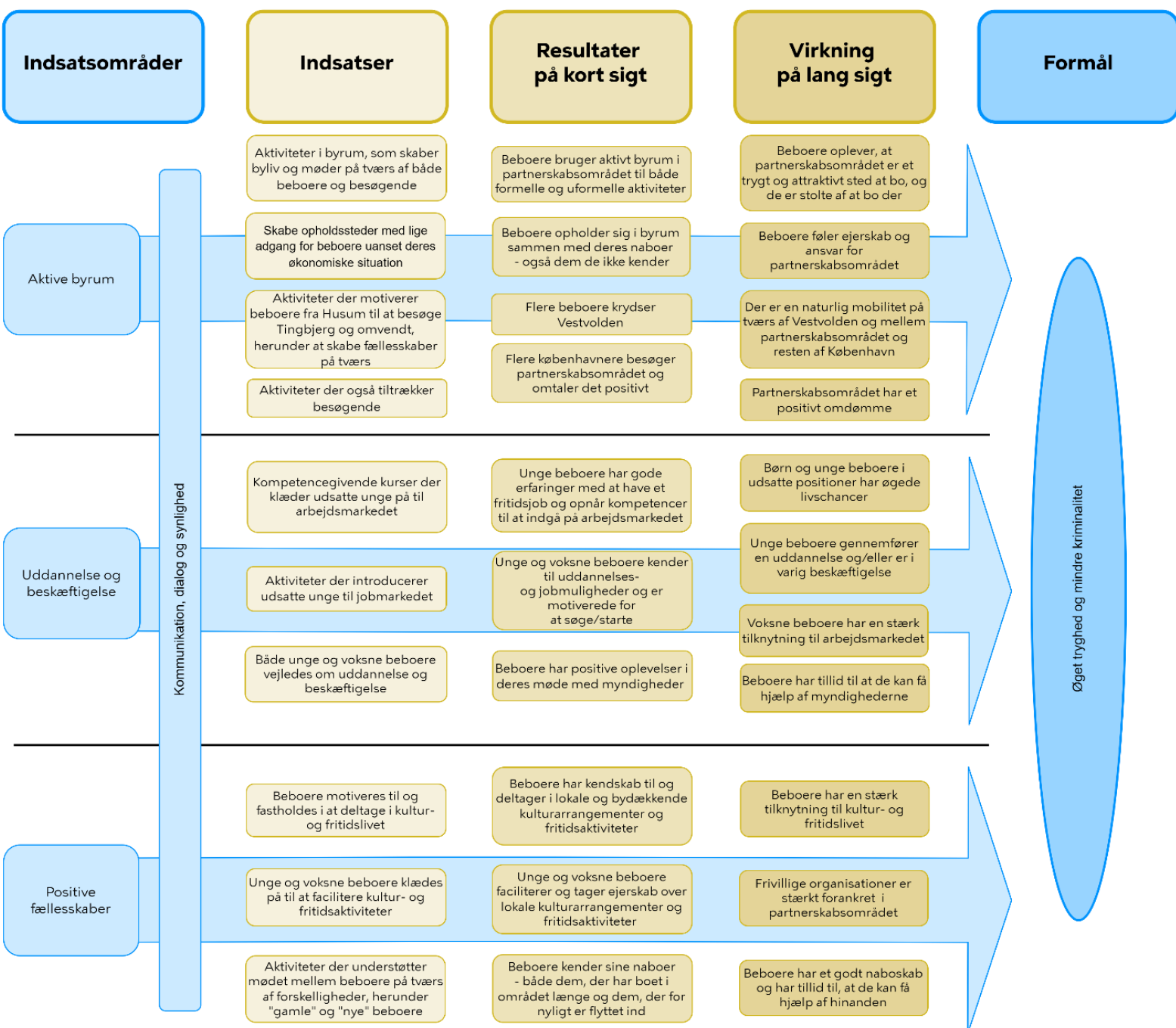
Tingbjerg-Husum Partnerskab har udarbejdet denne tryghedsplan for 2026, som udmønter partnerskabsaftalen i konkrete aktiviteter, der igangsættes inden for de tre indsatsområder. Partnerskabets arbejdsgruppe er ansvarlig for implementering af de aktiviteter, der aftales i tryghedsplanen.

Tryghedsplanen er dynamisk, hvilket betyder, at den justeres minimum en gang årligt med beskrivelse af aktiviteter og prioritering af midler for det efterfølgende år. En dynamisk tryghedsplan sikrer, at den løbende kan justeres efter de aktuelle behov i partnerskabsområdet. Hvis der viser sig behov for at skifte fokus, kan dette gøres via ændringer i tryghedsplanen. Økonomiforvaltningen har, med inddragelse af tryghedspartnerskabets styregruppe, beslutningskompetencen til at justere tryghedsplanen og omdisponere midler. Der er i udviklingen af Tryghedsplan 2026 blevet åbnet op for at tildele aktiviteter i tryghedsplanen flerårige bevillinger, såfremt aktiviteten har en forankringsplan for bevillingsperioden. Derudover har arbejdsgruppen i 2025 afholdt et fællesmøde med omkring 60 lokale aktører for at få inputs og ideer til partnerskabets tryghedsfremmende og

kriminalitetspræventive arbejde. Fællesmødet udmøntede sig i en række anbefalinger til udviklingen af tryghedsplanens fremadrettede aktiviteter.

Forandringsteori

Forandringsteorien nedenfor viser hvilke indsats, som partnerskabet arbejder med under hvert af de tre indsatsområder, herunder hvilke resultater på kort sigt og virkninger på lang sigt, som partnerskabet arbejder for at opnå, og som samlet set skal bidrage til øget tryghed og mindre kriminalitet i partnerskabsområdet.



Tryghedsplanens indsatsområder

Aktive byrum, uddannelse og beskæftigelse, positive fællesskaber og kommunikation, dialog og synlighed er alle indsatsområder, som på forskellig vis kan bidrage til forebyggelse af utryghed og kriminalitet. I tryghedsplanen er der særligt fokus på at fortsætte arbejdet med at styrke beskyttelsesfaktorer og reducere risikofaktorer i børn og unges liv, da et sådant fokus har en kriminalpræventiv effekt¹.

Aktive byrum

Alle, der færdes i partnerskabsområdet, skal opleve at være trygge i samspillet med andre borgere og de fysiske omgivelser, der tilsammen udgør byrummet. Forskning peger på, at indretning af det fysiske rum er afgørende for den oplevede tryghed. F.eks. kobler mange mennesker dårligt belyste eller misvedligeholdte områder med kriminalitet og utryghed. Tryghed kan også styrkes gennem positiv social kontrol. Mange oplever ofte at føle sig mere trygge, når der er liv i byrummet, og når der er flere mennesker til stede og øjne på gaden².

Partnerskabet vil bidrage til at øge trygheden og mindske kriminaliteten i partnerskabsområdet ved at skabe aktive byrum bl.a. ved at igangsætte aktiviteter og skabe opholdssteder i byrummene. Partnerskabet vil desuden have fokus på at skabe mobilitet på tværs af partnerskabsområdet samt at tiltrække besøgende til området.

Uddannelse og beskæftigelse

De rette kompetencer til at gennemføre en uddannelse og senere fastholdelse i arbejde kan have en kriminalpræventiv effekt. En analyse fra Danmarks Statistik (2016) viser f.eks., at personer, der afbrød 8. eller 9. klasse, har fem gange større risiko for at have en dom som 25-årig, end det er tilfældet for personer, der afsluttede grundskolen³.

Partnerskabet vil derfor bidrage til at øge trygheden og mindske kriminaliteten i partnerskabsområdet ved at fokusere på beboernes uddannelse og beskæftigelse. Dette fokus indebærer bl.a. at vejlede beboere om muligheder for uddannelse og beskæftigelse, herunder vejledning af unge til at træffe de rigtige valg senere hen, så de vælger en uddannelse, de er motiveret for og har evner til at gennemføre. Det omfatter også en styrket brobygning til mulige arbejdspladser gennem lommepengejob, praktikordninger og andet, der hjælper unge og voksne ud på arbejdsmarkedet og giver dem en oplevelse af at være aktive og værdsatte medborgere i samfundet.

Positive fællesskaber

Aktiv deltagelse i frivilligt arbejde og fritids- og kulturaktiviteter øger kontakten mellem beboere og styrker det gode naboskab. Partnerskabets indsatser og tiltag skal derfor styrke

¹ For mere viden om beskyttelses- og risikofaktorer læs f.eks.: Rambølls rapport for Socialstyrelsen: Viden om risiko- og beskyttelsesfaktorer for børn og unge i udsatte familier (2016). [Viden om risiko- og beskyttelsesfaktorer for børn og unge i udsatte familier | Social- og Boligstyrelsen](#)

² For mere viden læs fx Dansk Byplanlaboratoriums Trygge byer og boligområder - tryghedsfremmende byplanlægning (2024), der kommer med gode eksempler på tilgange og løsninger i tryghedsarbejdet, der adresser fysiske såvel som sociale forhold.

³ Danmarks Statistik (2016). Kriminalitet blandt unge. <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/Analyser/vi-sanalyse?cid=27150>

beboernes viden om de tilbud og aktiviteter, som er tilgængelige både i og uden for partnerskabsområdet⁴.

Partnerskabet vil bidrage til at øge trygheden og mindske kriminaliteten i partnerskabsområdet ved at motivere og fastholde beboere i at deltage i kultur- og fritidslivet og ved at klæde beboere på til at facilitere kultur- og fritidsaktiviteter. Partnerskabet vil desuden igangsætte aktiviteter eller indsatser, der styrker en positiv kontakt mellem beboerne i bydelene. Der er særligt fokus på tiltag, som styrker kontakten mellem forskellige beboergrupper i bydelene på tværs af bl.a. alder, køn, sociale og kulturelle forskelle. Partnerskabet vil desuden understøtte, at frivillige foreninger får interesse i og mulighed for at oprette afdelinger eller hverve frivillige i bydelene til deres arbejde, hvilket medfører øget selvberende borgerdeltagelse.

Kommunikation, dialog og synlighed

Kommunikationsindsatsen er en tværgående aktivitet, der berører alle aktiviteter i tryghedsplanen og alle tre indsatsområder i forandringsteorien. Samtidigt er det også en fælles indsats, som alle partnerskabets parter er forpligtede til at bidrage til.

Partnerskabets aktører bidrager alle på forskellig vis til at nuancere billedet af partnerskabsområdet - både udadtil og til områdets beboere. Det sker bl.a. via fælles eksterne kommunikationsaktiviteter, som har til formål at fortælle de positive historier fra området. Partnerskabet arbejder samtidig også for at skabe dialog og kendskab mellem forskellige beboergrupper indenfor og i tilknytning til partnerskabsområdet. Der arbejdes ud fra en målsætning om at understøtte beboernes ejerskabsfølelse til nærområdet og styrke deres medborgerskab generelt.

Erfaringer fra tidligere år har tydeliggjort behovet for at styrke samarbejdet omkring kommunikationsindsatsen og at skærpe forholdet mellem kommunikationsindsatsen, forandringsteorien og de konkrete aktiviteter i partnerskabet. Derfor vil der i 2026 fortsat være et særskilt fokus på at skærpe arbejdsgangene og de strategiske mål ift. kommunikationsindsatsen, bl.a. ved at alle tryghedsplanens aktiviteter fortsat skal have særskilte strategiske overvejelser for deres kommunikation.

⁴ For viden om fritidsaktiviteters kriminalpræventive effekt for børn og unge læs f.eks. VIVEs rapport: På vej mod ungdomskriminalitet (2016). [På vej mod ungdomskriminalitet - vive.dk](https://www.vive.dk/da/rapporter-og-publikationer/2016/pa-vej-mod-ungdomskriminalitet)

Tryghedsplanens økonomi

Partnerskabets arbejdsgruppe igangsætter følgende aktiviteter i 2026

Nr.	Aktivitet	2025	2026	2027	2028
1.	Lommepengejob for kriminalitets-truede unge	120.000	120.000		
2.	Det gode valg	170.000	150.000		
3.	Tidlig foreningsstart	213.000	213.000		
4.	Tingbjerg Challenge	25.000	25.000		
5.	Kulturaktiviteter under åben him-mel	150.000	125.000		
6.	Kultur på volden /søndagspicnic	60.000	60.000		
7.	Lys op! -Scenekunst for og med børn	40.000	40.000		
8.	Kvinder, job og fællesskab	270.000	200.000	170.000	140.000
9.	Haven, Virkefeltet 16	280.000	210.000		
	Skaberværelset	80.000			
	Unge voksnes kompetenceudvik-ling	55.000			
10.	Beskæftigelse for alle unge	300.000	300.000		
11.	Din fritid	120.000	120.000		
12.	Nyt mødested midt i byggeriet		300.000		
13.	Kommunikation, dialog og synlig-hed	330.000	330.000	330.000	330.000
14.	Bylivs- og tryghedspuljen	47.000	113.000		
15.	Sekretariatsbetjening (mødefor-plejning)	6.000	6.000	6.000	6.000
SUM KR.		2.266.000	2.312.000		

Tabel: Der er i udviklingen af Tryghedsplanen 2026 blevet åbnet op for at tildele aktiviteter i Tryghedsplanen flerårige bevillinger, såfremt aktiviteten har en forankringsplan for bevillingsperioden. Aktiviteten "kommunikation, dialog og synlighed" har fast en 4-årig bevilling.

Tryghedsplanens aktiviteter

1. LOMMEPENGEJOB FOR KRIMINALITETSTRUUDE UNGE

Aktivitetsbeskrivelse

Ny Start og de boligsociale helhedsplaner i Husum og Tingbjerg-Utterslevhuse har siden 2016 med støtte fra Tryghedspartnerskabet arbejdet målrettet og systematisk med en lommepenge- og fritidsjobindsats. Indsatsen er vokset med årene, og fra 2025 har partnerskabet valgt at splitte aktiviteten op i særskilte indsatser. Dette muliggør forskellige målgrupper og målsætninger i arbejdet med lommepenge- og fritidsjob i Tryghedsplanen.

Ved siden af og i forlængelse af lommepengejobindsatsen tilbyder Ny Start i samarbejde med andre samarbejdspartnere fritidsjobsvejledning som et yderligere skridt til, at de unge kan etablere sig på det ordinære arbejdsmarked.

Aktiviteten består af to dele:

- **Lommepengejob:** Tilbud til kriminalitetstruede unge mellem 13-17 år, som har behov for særlig social støtte, oplæring i at kunne indgå i forpligtende fællesskaber, og for hvem lommepengejobbet kan være en indgang til en relation til Ny Start.
- **Fritidsjobvejledning:** Tilbud om vejledning og hjælp til jobsøgning. Der tilbydes vejledning både på gruppe- og individniveau med fokus på bl.a. at lære de unge at skrive jobansøgning, cv og gå til jobsamtaler. Tilbuddets intensitet kan variere afhængigt af hvilket behov, de unge måtte have.

Formål og indsatsområde

Formålet med aktiviteten er at arbejde kriminalpræventivt med unge i Husum og Tingbjerg-Utterslevhuse. Derudover er formålet at bruge lommepengejob som pædagogisk redskab både for at forberede de unge til at kunne varetage et ordinært fritidsjob samtidigt med, at det indgår i en overordnet ramme, hvor Ny Start arbejder med de unges sociale udfordringer.

Indsatsen *lommepengejob for udsatte unge* arbejder primært med indsatsområdet *uddannelse og beskæftigelse* ved at ruste kriminalitetstruede unge i udsatte boligområder til at kunne varetage et fritidsjob på det ordinære arbejdsmarked, når de fylder 15 år - som forberedelse på et liv præget af beskæftigelse. Ydermere er der fokus på, at den unge kan omsætte læringen på arbejdspladserne til at kunne imødekomme de rammer og krav, som de eksempelvis møder i skole, klub eller ved foreningsdeltagelse. Det er et kriterie for deltagelse, at den unge har trivselsmæssige udfordringer eller er en del af et fællesskab, som kan være u hensigtsmæssigt for den unge.

Effekten af lommepengeindsatsen kombineret med rådgivning og vejledning er veldokumenteret gennem arbejdet udført af Det Nationale Forsknings- og Analysecenter for Velfærd under projektet Viden til Velfærd (VIVE) i rapporten "Effekter og resultater af de boligsociale indsatser" fra 2021.

Målgruppe

- Kriminalitetstruede unge mellem 13-24 år med særligt behov for socialpædagogisk støtte.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Fortsættelse af aktiviteten Der ansættes årligt minimum 15 nye lommepegejobbere Minimum 5 unge brobygges til fritidsjob	Flere kriminalitetstruede unge er forberedt på at indgå i ordinære fritidsjob De har opnået kompetencer som senere kan anvendes på arbejdsmarkedet
2. halvår	Ansættelse af nye fritidsjobbere Minimum 5 unge brobygges til fritidsjob	De har udviklet deres grupperelationer under pædagogisk opsyn og opbygget relationer til socialforvaltningens pædagogiske personale med sigte på vejledning i retning af almen-samfundet

Kommunikation og synlighed

Der kommunikeres om aktiviteterne til møder med andre professionelle aktører, f.eks. skoler, klubber, boligsocial helhedsplan, til SSP-møder etc. En del af arbejdet foregår i lokalområdet. Aktiviteten er på denne måde synlig for lokalsamfundet.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler til unge i lommepege/fritidsjob	100.000	100.000		
Aktivitetsmidler	20.000	20.000		
Driftsmidler				
Andet*				
I alt:	120.000	120.000		

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Ny Start har ansvar for aktiviteten. Medarbejdere fra Ny Start, Idrætsprojektet, Ressourcegården og ungevejledere/medarbejdere fra det boligsociale team koordinerer på tværs af lommepegeindsatser. Dele af dette netværk samarbejder om fritidsjobsvejledning i samarbejde med UU og 18+ enheden. Aktiviteten står desuden på skulderne af et tæt koordineret samarbejde med den bydækkende studie- og fritidsjobindsats i BIF, Idrætsprojektet og Ungdomsskolen.

2. AKTIVITET: DET GODE VALG

Aktivitetsbeskrivelse

Aktiviteten *Det Gode Valg* er udviklet som en særlig indsats til at styrke unges identitet, fællesskabsfølelse og evne til at træffe reflekterede valg. Projektet bygger på den grundlæggende forståelse, at vi ikke er født med evnen til at træffe gode valg, men at det er en kompetence, der skal udvikles – på samme måde som vi lærer at læse og regne.

Siden 2016 har *Det Gode Valg* været gennemført på Tingbjerg Skole, Korsager Skole og Husum Skole med meget positive tilbagemeldinger fra både undervisere, forældre og elever. Indsatsen er et forebyggende fællesskabsprojekt for alle elever i 7. klasse, hvor ingen falder mellem stolene. Eleverne deltager på lige fod – fx ved at alle får samme t-shirt – og det giver plads til, at også elever, som ellers kan have svært ved at finde fodfæste i undervisningen, blomstrer op.

Konkret gennemføres indsatsen som temadage på folkeskolerne i området, hvor både elever, lærere og forældre deltager aktivt. Den brede inddragelse betyder, at indsatsen ikke kun retter sig mod klasser med særlige udfordringer, men fungerer som en generel og tidlig præventiv indsats. Hvert år deltager 60-100 elever pr. skole direkte i forløbet, mens adskillige forældre og undervisere også inddrages. Gennem ung-til-ung-metoden når budskaberne videre til yngre årgange, hvilket betyder, at indsatsen samlet set rammer flere hundrede børn og unge i Husum-Tingbjerg området.

Formål og indsatsområde

Det overordnede formål med *Det Gode Valg* er at støtte unge i at indgå i positive relationer og styrke deres identitet, så de bliver bedre i stand til at træffe reflekterede valg – herunder at vælge et liv uden kriminalitet. Indsatsen fokuserer på at udvikle de unges personlige ressourcer og modstandskraft over for negativ påvirkning som mobning, gruppepres og sociale overdrivelser.

Det Gode Valg understøtter primært indsatsområderne *positive fællesskaber* og sekundært *uddannelse og beskæftigelse*: Aktiviteten bygger på evidensbaserede forebyggelsesmetoder som social pejling og ung-til-ung dialog, som har dokumenteret effekt i forhold til at reducere risikoadfærd og styrke beskyttelsesfaktorerne ved at give unge konkrete færdigheder til at modstå gruppepres, ved at skabe trygge fællesskaber og ved at øge kendskabet til lokale muligheder. Samtidig reduceres betydningen af kendte risikofaktorer som marginalisering, lav tilknytning til skole/fritidstilbud og manglende positive rollemodeller. Ved at uddanne 7. klasseselever til ambassadører og rollemodeller for yngre elever, styrkes både deres egen refleksion og de yngre elevers læring gennem spejling i de ældre elever. *Det Gode Valg* bidrager desuden til at skabe stærkere tilknytning til lokalområdet. Eleverne introduceres til kultur- og fritidslivet og til SSP-lokaludvalgets rolle, hvilket åbner for positive fællesskaber, fritidsjob og videre uddannelsesmuligheder.

Målgruppe

Aktivitetsens målgrupper opdeles i tre niveauer:

- Primær målgruppe: Elever fra 7. årgang, som uddannes til ambassadører for Det Gode Valg. Det er primært denne aldersgruppe, der indgår i indsatsen, men klassetrin kan justeres efter skolernes behov og ønsker.
- Sekundær målgruppe: Yngre elever på skolerne, som modtager inspiration og læring via ung-til-ung-metoden, når 7. klasseeleverne formidler videre som rollemødelere.
- Tertiær målgruppe: Forældre, som inddrages gennem fremvisninger og dialogaktiviteter i forbindelse med temadagene, samt skolernes undervisere, som deltager i planlægning og gennemførelse.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Planlægning af aktiviteten på de enkelte skoler	At 60-100 elever fra hver skole har deltaget i forløbet og opnår øget viden om sociale overdrivelser, gruppepres og konsekvenser af risikoadfærd.
2. halvår	Gennemførelse af Det Gode Valg Alle 7. klasseelever på de tre skoler deltager i temadage, hvor de uddannes til rollemødelere og ambassadører for "Det gode valg". Afholdelse af en temauge eller temaaften i samarbejde med de lokale klubber, som inddrager kultur- og fritidslivet i området. Gennemførelse af ekstra eller opfølgende aktiviteter i klasser, hvor der vurderes at være særlige udfordringer ift. adfærd, med et mål om at styrke livschancerne for børn og unge i udsatte positioner. Inddragelse af forældre og undervisere gennem dialogaktiviteter, der understøtter den kriminalitetsforebyggende indsats. Evaluerings	At de deltagende elever har opbygget øget selvtillid, identitet og evne til at indgå i positive fællesskaber. At have styrket de unges modstandskraft (resiliens), så de er blevet bedre i stand til at håndtere udfordringer i et lokalområde med særlige risikofaktorer. På den måde understøtter indsatsen den kriminalpræventive viden om, at en kombination af tidlig indsats, bred forældreinddragelse og tværfagligt samarbejde giver de bedste resultater. At yngre elever i op til 6. klasse har mødt rollemødelere fra 7. klasse og derigennem inspireres til at træffe "gode valg". At forældre er inddraget i arbejdet, så de har fået bedre indsigt i unges identitetsdannelse og kan understøtte deres børns positive fællesskaber.

Kommunikation og synlighed

Kommunikationen omkring Det Gode Valg har både et internt og et eksternt sigte:

Internt: 7. klasser forberedes fra skoleårets start, og indsatsen synliggøres gennem T-shirts og fremvisninger, hvor ambassadører deler refleksioner med yngre elever. Forældre inddrages via en afsluttende forestilling, som skaber synlighed, dialog og forankring i hjemmene.

Eksternt: Indsatsen deles på skolernes sociale medier samt via SSP København og samarbejdspartnere. Dermed styrkes fortællingen om kriminalitetsforebyggende indsatser i Husum-Tingbjerg.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler				
Aktivitetsmidler	170.000	150.000		
Driftsmidler				
Andet*				
I alt:	170.000	150.000		

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

SSP Sekretariatet er aktivitetsansvarlig for Det Gode Valg og har det overordnede ansvar for planlægning, koordinering og evaluering. Der arbejdes kontinuerligt med at vurdere og udvide samarbejdspartnerne, så indsatsen til enhver tid understøttes bedst muligt. Gennem årene har aktiviteten samarbejdet med en række lokale aktører, herunder helhedsplanen, nærpolitiet, Ny Start, klubberne, Energicenter Voldparken og biblioteket, samt andre relevante organisationer, afhængigt af det enkelte års tema og behov. Dette sikrer, at indsatsen både er lokalforankret og fleksibel, og at eleverne får adgang til et bredt netværk af ressourcer og rollemodeller.

3. AKTIVITET: TIDLIG FORENINGSSTART

Aktivitetsbeskrivelse

Aktiviteten består af et samarbejde mellem Brønshøj Boldklub (BB) og 5 lokale daginstitutioner. Disse kommer én gang om ugen til træning i BB (dog på EnergiCenter Voldparken i vintermånederne) med en børnegruppe. Børnene inviteres 2 gange om året til opstartsforløb i BB. Når børnene er godt i gang, opstartes en dialog - både ved møder og personlige samtaler med forældrene - ift. at rekruttere dem som frivillige trænere og holdledere. Samtidigt rekrutteres ungetrænere fra de ældre ungdomshold. Både forældre og ungetrænere bliver inviteret på trænerkurser og får løbende supervision.

Erfaringer fra de tidligere år er, at det giver en god dynamik og stabilitet at have både forældre og unge, der sammen indgår i træner teams. De unge kræver dog en del understøttelse for at trives, udvikle sig og for at blive fastholdt. Ligeledes er det lykkedes at få mange mere krævende børn meldt ind i foreningen, og det giver de frivillige større udfordringer. Dette vil forsøges at løses ved i samarbejde med SOF at få etableret et *foreningsliv med mentor-forløb* for de udfordrede børn. Derudover har erfaringerne også vist, at en del af børnehavebørnene, der ønsker at deltage i træningen, har brug for ekstra opmærksomhed. Derfor er det blevet en del af aktiviteten at have en ung-trænerordning, hvor unge uddannes til at kunne træne de mindre børn. De unge trænere fungerer således som rollemodeller for de mindre børn. Som ungtræner er man enten i lommepengejob eller fritidsjob, hvorfor de øger deres kompetencer ift. at varetage et job og på sigt indgå i arbejdsmarkedet.

Aktiviteten ønskes forsat i 2026, da erfaringerne har vist, at det er lykkedes at få engageret målgruppen, samtidigt med at børnehaverne har vist stor gavn af at deltage i aktiviteten. I 2026 vil aktiviteten afsøge muligheden for at udvide, så den også kan introducere tidlig foreningsstart i andre idrætsforeninger.

Formål og indsatsområde

Et aktivt børne- og ungdomsliv med positive sociale fællesskaber i nærmiljøet giver det enkelte barn selvtillid og en følelse af at 'høre til'. Samtidig øges børnenes sundhed og deres motoriske færdigheder styrkes. Involvering af barnets forældre i klubbens aktiviteter giver på samme vis forældrene mulighed for at opøve kompetencer til at varetage frivillige opgaver, som hører til det, at være en del af en forening. Kontakten styrker beboerne imellem, da man skal samarbejde om den frivillige indsats omkring fodboldtræningen og de sociale aktiviteter. Derved sikres et styrket fodboldtilbud, der kan rumme flere børn og unge.

Formålet med indsatsen er 1) at give flest mulige børn mulighed for en tidlig foreningsstart, 2) at inddrage forældrene i foreningens aktiviteter samt 3) at give unge mulighed for at blive uddannet som hjælpetrænere. Brønshøj Boldklub vil samtidig bidrage til forandringsplanens indsatsområde *positive fællesskaber* ved at skabe et sådant på tværs af Tingbjerg og Husum samt tiltrække unge og forældre fra omkringliggende områder. Aktiviteten forebygger således utryghed og kriminalitet ved at tiltrække børn og deres

forældre ind i de positive fællesskaber. Den tidlige foreningsstart giver et godt udgangspunkt for fastholdelse også i de svære teenageår samtidig med, at de får en stærk tilknytning til lokalsamfundet.

Målgruppe

- Børn og deres forældre i Tingbjerg og Husum Nord herunder især de familier med få ressourcer. Disse familier er vigtige at nå, da deres børn ellers har dårlige forudsætninger for at få et aktivt fritidsliv.
- Unge, der har brug for et fritidsjob, og som har en relation til Brønshøj Boldklub. Disse er vigtige at få med for at sikre, at indsatsen har en tilstrækkelig kapacitet.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Træning af 100-130 børn pr. år. 5 ugentlige træningsgange for børnehavebørn.	At så mange børn som muligt har fået mulighed for at få en tidlig foreningsstart At børnenes forældre er blevet en aktiv del af børnenes foreningsliv
2. halvår	Træning af 100-130 børn pr. år. 5 ugentlige træningsgange for børnehavebørn. 25-35 indmeldte børn pr. årgang. 8-10 forældre deltager på trænerkurser. Mindst 3-5 forældre bliver faste hjælpere til foreningstræfningerne. 15-20 ung-trænere uddannes. 15 unge ansættes i fritidsjob. 2 sociale arrangementer for ung-trænere (fastholdelse).	At unge har øget deres kompetencer via ung-træner-rollen og er klædt på til at indgå på arbejdsmarkedet på sigt At forældrene og unge er klædt på til at varetage de opgaver, der er omkring et fodboldhold i en forening At have gjort det attraktivt at være frivillig i en forening

Uddybning: Aktiviteten forsøger i 2026 at udvikle sig med flere forskellige typer foreningstilbud fra partnerskabsområdet. Indsatsen vil desuden også løbende udvikles for at fastholde den mest ressourcesvage gruppe ved at etablere mentor-forløb via SOF.

Kommunikation og synlighed

Der kommunikeres både internt og eksternt omkring indsatsen for at nå bredere ud. Dette gøres via sociale medier og lokale medier. Der kommunikeres desuden om aktivitetens træningssteder og om kurserne, der udbydes.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler*	188.000	188.000		
Aktivitetsmidler**	25.000	25.000		
Driftsmidler				
Andet*				
I alt:	213.00	213.000		

*Følgende lønnes: projektkoordinator, børnehavetræner, ungtrænere og ungtrænerkoordinator.

**Aktivitetsmidlerne bruges på materialer, kurser og sociale arrangementer.

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Brønshøj Boldklub er ansvarlig for projektets afvikling. Børne- og Ungdomsforvaltningens Klynge BV-A og SOF indgår som samarbejdspartnere. Desuden inddrages DBU Københavns i samarbejde om at afvikle trænerkurser.

4. AKTIVITET: TINGBJERG CHALLENGE

Aktivitetsbeskrivelse

Tingbjerg Challenge er en årligt tilbagevendende begivenhed og netværksskabende aktivitet i partnerskabsområdet, som samler beboere og professionelle aktører. Det er en festlig og aktiv dag for hele familien, hvor omdrejningspunktet er et motionsløb. Tingbjerg Challenge har eksisteret siden 2014 og har hvert år et stigende antal deltagere. I 2025 anslået ca. 2500 deltagere. Tingbjerg Challenge afholdes sidste lørdag i august. Aktiviteten forvandler et stort, grønt område til en festlig markedsplads med masser af liv i et ellers øde område. Her præsenteres det lokale foreningsliv og kultur- og fritidsaktiviteter, som børn og unge kan deltage i. Udviklingen omkring Tingbjerg Idrætspark over de kommende år vil have et fokus på øget brug af området særligt omkring bevægelse, foreningsdeltagelse og fællesskab.

Forskning viser, at naboskabet og den sociale sammenhængskraft er svagere i udsatte boligområder - både i almene boligområder og på landsplan. Beboerne i de udsatte boligområder føler sig i mindre grad respekteret af hinanden, og en del beboere føler sig utrygge, hvorfor den sociale trivsel ofte er markant lavere i disse områder (se fx VIVEs evaluering "Tryghed og trivsel i udsatte boligområder" fra 2019 og 2021). I takt med at byudviklingsstrategien i Tingbjerg gennemføres, vil indbyggertallet stige med flere tusind nye beboere. De "nye" beboere har ikke en særlig tilknytning til området, og mange kommer med en anden social profil end flertallet af den nuværende beboergruppe. Det forventes desuden, at en stor andel af tilflytterne er børnefamilier. Tingbjerg Challenge arbejder målrettet med at brobygge netop de nye tilflyttere i området til aktiviteten.

Værtsrollen og koordinationen med foreningerne ligger hos Cricketklubben og Fædregruppen i Tingbjerg. Målet er en fortsat og yderligere forankring i lokale kræfter. Initiativet ligger således lokalt, men bakkes op og understøttes af lokale aktører.

Formål og indsatsområde

Formålet med Tingbjerg Challenge er at styrke den sociale interaktion mellem områdets beboere - og mellem beboere og professionelle. Arrangementet er samtidig en god anledning til at invitere beboere fra hele partnerskabsområdet og herved sætte Tingbjerg på Københavnerkortet som en bydel med festlige og spændende begivenheder i trygge rammer.

Aktiviteten understøtter indsatsområderne *positive fællesskaber* og *aktive byrum* gennem en styrkelse af naboskabet og den sociale sammenhængskraft i bydelen, når beboere mødes om den årlige festlige dag. Derudover er formålet med dagen også at præsentere foreningsliv og synliggøre hvilke kultur- og fritidsaktiviteter, som børn og unge kan deltage i.

Opsummeret er formålet med aktiviteten:

- At øge den oplevede tryghed i Tingbjerg ved at styrke naboskab, trivsel og den sociale sammenhængskraft - både mellem nye og gamle beboere samt områdets aktører og frivillige.
- At medvirke til, at der skabes relationer og netværk imellem områdets beboere og på tværs af religion, køn, alder, social status og etnicitet.
- At skabe et mødested mellem foreninger og kommende medlemmer.
- At bidrage til at nuancere fortællingen om Tingbjerg udadtil og herved være med til at forbedre områdets omdømme.
- At beboere fra Tingbjerg og Husum er med til at udføre arrangementet.

Målgruppe

Tingbjerg Challenge er et åbent arrangement for alle. De sportslige aktiviteter er tilpasset Tingbjerg og Husum med mulighed for deltagelse i alle aldre. Arrangementet tiltrækker især børnefamilier og annonceres i opgange i Tingbjerg og Husum.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Planlægningsmøder i arbejdsgruppen Plan for involvering af frivillige Kommunikationsplan	Øget antallet af lokale frivillige, der deltager i afviklingen af aktiviteten (I 2025 deltog 4 lokale beboere) Bred deltagelse af forskellige målgrupper i Husum og Tingbjerg
2. halvår	Fastholde de 2500 deltagere Udarbejde af drejebog for aktiviteten med fokus på samarbejder, rollefordeling og mulighed for fremtidig forankring Lommepengejobbere inddrages relevant til definerede opgaver Afvikling af Tingbjerg Challenge slut august Evaluering	Øget mobilitet blandt beboerne i området Flere børn og unge brobygges ind i et aktivt kultur- og foreningsliv

Kommunikation og synlighed

Partnerskabets kommunikationsmedarbejder har ansvar for kommunikationsopgaven. For at sikre, at man når bredt ud til målgruppen, omdeles materiale og invitationer til Tingbjerg Challenge i alle opgange og postkasser i partnerskabsområdet. Partnerskabets kommunikationsmedarbejder udarbejder materialer (plakater m.m.). Information om eventet deles på Tingbjerg Challenge SoMe-platforme samt bydelens hjemmeside, og samarbejdspartnerne reklamerer for eventet via forskellige kanaler. Lokale medier inviteres til Tingbjerg Challenge for at dække eventet. De private udlejere i Tingbjerg formidler arrangementet til egne beboere.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler				
Aktivitetsmidler	25.000	25.000		
Driftsmidler				
Andet*				
I alt:	25.000	25.000		

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus er aktivitetsansvarlig. Copenhagen Cricket Club og Fædregruppen i Tingbjerg er tovholdere på arrangementet. Der nedsættes en planlægningsgruppe med tovholderne samt Idrætsprojektet, den boligsociale helhedsplan FÆLLES OM Husum, Ny Start (SOF) og Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus. Lokale idræts - og aktivitetsforeninger med aktiviteter i bydelen kobles på arrangementet fra maj.

5. AKTIVITET: KULTURAKTIVITETER UNDER ÅBEN HIMMEL

Aktivitetsbeskrivelse

Både byrum i Husum og Tingbjerg er præget af fysiske forandringer, hvor byggeri og byggematerialer fortsat er en stor del af gadebilledet. Ved at placere *Kulturaktiviteter Under Åben Himmel* ude i byrummet, bliver det lettere tilgængeligt for beboerne at deltage, og aktiviteten medvirker ligeledes til at gøre byrummet mere attraktivt og trygt at færdes i. Kulturen har et særligt sprog, der pirrer nysgerrigheden, indlevelsesevnen og udvider horisonter. Men netop, når kulturen opleves sammen med andre, opstår muligheden for at spejle sig i hinanden på en måde, som er helt anderledes end i hverdagen. Aktiviteten bidrager til et levende og dynamisk gadebillede, der gør byrummet til et mere attraktivt og trygt sted at færdes i. Gennem aktiv deltagelse i kulturaktiviteter under åben himmel bidrager aktiviteten til at skabe mødesteder mellem beboere og naboer i området, der kan tage del i positive fællesskaber. Det er en fortsættelse af eksisterende aktivitet, som ønskes fortsat for at styrke sammenhængskraften i området samt med ønske om at skabe en tradition særligt omkring gadeteater, som understøtter mødesteder i bydelen. Aktiviteten vil lave minimum fire kulturaktiviteter i løbet af et kalenderår.

Eksempler på mulige kulturaktiviteter:

- Marionet Teatret (ønskes om muligt placeret i Husum, fx ved den bemandede legeplads)
- Gadeteater – både i Husum og Tingbjerg
- Teaterforestilling til Husum Summer
- Lysfestival i februar (deltagelse i Copenhagen Light Festival)
- Udendørs teaterforestilling eller anden kulturaktivitet ved Tingbjerg Bibliotek\ Kulturhus
- Teaterforestilling og kreative aktiviteter til Tingbjerg Challenge
- Kulturaktiviteter ifm. Skraldeindsamling-ugen i april

Formål og indsatsområde

Aktiviteten har til formål at skabe mere synligt liv mellem husene, medvirke til benyttelsen af byrum og skabe mødesteder for beboerne i området. Aktiviteten understøtter således indsatsområderne *aktive byrum* og *positive fællesskaber*. Aktiviteten vil arbejde i hele partnerskabsområdet gennem en række større udendørs kulturaktiviteter i løbet af året.

Ønsket er at medvirke til at gøre fællesarealer og byrummene mere livlige og anvendelige til ophold blandt naboer, og at beboerne gennem aktiv deltagelse i kulturaktiviteter oplever det som trygt og attraktivt at bo i bydelen. Ved at placere kulturaktiviteter i byrummet sikrer vi en lige adgang for børn og unge til aktiv deltagelse i kulturaktiviteter. Vi skaber synlige, naturlige og tilgængelige mødesteder, der kan fordre dialog mellem beboerne og styrke naboskabet i området.

Målgruppe

- Børn/unge og børnefamilier kan deltage aktivt i kulturaktiviteterne, og der kan skabes nye mødesteder for forskellige beboergrupper.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Planlægning af sommer og efterår samt kommende vinter/forår	Øget fokus på flere kulturaktiviteter i Husum Nord
2. halvår	Afvikling af minimum 4 større kulturaktiviteter Min. 1000 deltagere i aktiviteterne Årligt sparrings-/udviklingsmøde med arbejdsgruppen Evaluerings	Flere tilgængelige kulturoplevelser på tværs af partnerskabsområdet Øget mobilitet henover Vestvolden

Uddybning: Følgende lokationer kan forventes at indgå i aktiviteten: Husumparken samt Husumparkens bemandede legeplads, Husum Bypark, byrum i nærhed af Ressourcegården, Tingbjerg Idrætspark, boldbaner ved Ruten samt pladsen ved Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus.

Det er ikke givet at aktiviteten kan forankres, da det forudsætter økonomisk tilskud. Der er samtidigt et politisk fokus på kunst og kultur i udsatte byområder (se [Plan for kunst og kultur i udsatte boligområder i Københavns Kommune](#)), som gør det relevant at fortsætte den ønskede udvikling jf. aktivitetsbeskrivelsen.

Kommunikation og synlighed

Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus står for udarbejdelsen af kommunikationsmateriale til kulturaktiviteterne, herunder; plakater, program/flyers, web/SoMe, KK-nyhedsbreve og lokalmedier

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler				
Aktivitetsmidler	150.000	125.000		
Driftsmidler				
Andet*				
I alt:	150.000	125.000		

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus er aktivitetsansvarlig. Samarbejde med følgende aktører: den boligsociale helhedsplan FÆLLES OM Husum-Tingbjerg, Husum Bibliotek, arbejdsgruppen omkring Tingbjerg Challenge samt Tingbjerg Skole. Der samarbejdes om gade-teater og kreative aktiviteter med alle aktører på udvalgte områder i partnerskabsområdet.

6. AKTIVITET: KULTUR PÅ VOLDEN (SØNDAGSPICNIC)

Aktivitetsbeskrivelse

Ud fra et ønske om at skabe positive møder på tværs af volden mellem beboere fra Husum og Tingbjerg med forskellige scenekunstaktiviteter og mad som anledning og løftestang, blev der i foråret 2025 afholdt det første Kultur på Volden/Søndagspicnic på Vestvolden-event. Med Vestvolden og legepladsen ved Bystævneparken (OBS. der tages højde for anlægsarbejdet i forbindelse med Bystævneforbindelsen) som et særdeles velegnet byrum gennemførtes Søndagspicnic på Vestvolden med ca. 60 "værter" fordelt på 15 forskellige aktører (artister, lokale madfællesskaber, foreninger og aktiviteter). Der blev således afholdt et arrangement for godt 500 personer, som alle fik nye perspektiver på scenekunst, lokalt foreningsliv, 'naboerne på den anden side af volden' og Vestvolden, som et byrum indeholdende mange forskellige muligheder. Eventet havde så meget potentiale til at blive en ny fast tradition i lokalområdet, at det ønskes videreført i 2026. Der ønskes deltagelse af endnu flere lokale kulturaktører.

Arrangementet arbejder inkluderende og brobyggende til det lokale kulturliv - i form af de forskellige scenekunstforeninger og aktiviteter, der eksisterer på begge sider af volden.

Formål og indsatsområde

Aktiviteten arbejder med forandringsteoriens indsatsområder *positive fællesskaber* og *aktive byrum*. Den har til formål at sætte fokus på fællesskaber på tværs af volden mellem Husum og Tingbjerg. Med arrangementet ønskes det, at lokale beboere på begge sider af volden oplever byrummet som trygt og dermed i højere grad inviterer til fremtidige aktiviteter ved at indrette et midlertidigt mødested på tværs af beboersammensætningen. Med aktiviteten ønskes det således at styrke oplevelsen af et positivt fællesskab på tværs af Tingbjerg og Husum. På længere sigt er formålet, at de lokale aktører selv tager ejerskab i byrummet, og at flere deltager i planlægning og udførelsen med henblik på, at det bliver en fælles tradition for området af mødes på volden.

Målgruppe

- Arrangementet er både for børnefamilier i bydelen og beboere i alle aldre, som sammen med naboer, venner og nye bekendtskaber vil opleve kvarteret på en ny og sjov måde.
- En sekundær målgruppe er lokale og endnu-ikke-lokale scenekunstaktører, som med et "fælles tredje-projekt" skal få blik for hinanden og for spændende muligheder for samarbejde.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Planlægning og inddragelse af ca. 15 aktører Kommunikation til lokalområdet Afvikling med ca. 500 deltagere	Lokale aktører har været inddraget i planlægning og udvikling Øget ejerskab og kendskab til hinanden blandt lokale aktører Aktiviteten er løbende blevet forankret i de lokale aktører
2. halvår	Evaluering	

Kommunikation og synlighed

Der laves en række Pop up-aktiviteter i perioden op til Søndagspicnic på Vestvolden, samtidig med, at der anvendes SoMe, plakater og bannere til at nå bredt ud til målgruppen.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler*	25.000	25.000		
Aktivitetsmidler	25.000	25.000		
Driftsmidler				
Andet	10.000	10.000		
I alt:	60.000	60.000		

*Honorar til kunstnerne

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Aktivitetsansvarlig: Energicenter Voldparken. Samarbejdspartnere: Den boligsociale helhedsplan FÆLLES OM Husum-Tingbjerg og de lokale aktører, som ønsker at deltage.

7. AKTIVITET: LYS OP! – SCENEKUNST FOR OG MED BØRN

Aktivitetsbeskrivelse

Aktiviteten *Lys Op!* blev første gang afholdt i januar 2025. Aktiviteten er et scenekunst-show for og med børn. På scenen var i alt ca. 80 optrædende fra 11 lokale scenekunstaktører, som består af både børn, unge og professionelle etablerede kunstnere. Arrangementet var vellykket, og der var stor opbakning fra de omkringliggende folkeskoler samt fra scenekunstaktørerne. *Lys Op!* ønskes derfor gentaget i 2026 for at skabe en lokal, årlig tilbagevendende tradition i en af årets mørkeste måneder og for at inspirere eleverne til selv at 'lyse op' i de fællesskaber, som de i øvrigt indgår i.

Der er kun få scenekunstaktiviteter i området, og kendskabet og tilslutningen til dem er lille. Derfor kalder området på en særlig brobygningsindsats, hvor børn og unge eksponeres for scenekunstens kreative og fællesskabende potentialer. Med aktiviteten *Lys op!* plantes små frø, som skal give børn og unge en spirende interesse for selv at prøve kræfter med scenekunst i lokale, positive fællesskaber. Det gøres bl.a. ved at sætte andre modige børn og unge, som de kan spejle sig i, på scenen med dans, musik og teater.

Aktiviteten vil sættes i forlængelse af DIN FRITID-netværkets indsatser, herunder DIN FRITID festival, hvor eleverne inviteres til at prøve scenekunstaktiviteterne af på egen krop og efterfølgende kan guides ind i lokale fritidstilbud.

Formål og indsatsområde

Aktiviteten arbejder med forandringsteoriens indsatsområde *positive fællesskaber* gennem arbejdet med scenekunsthællesskaberne og har til hovedformål at give lokale børn indblik i hvilke muligheder, de har for selv at blive en del af et scenekunsthællesskab i lokale foreninger- og klubber.

Indsatsen understøtter, at elever fra Husum, Korsager og Tingbjerg Skole (+evt. øvrige lokale folkeskoler) mødes på tværs af skolerne omkring en fælles god oplevelse. Gentagelse af arrangementet vil gøre *Lys op!* til en tradition, som bidrager til den gode fortælling om bydelen.

Målgruppe

Målgruppen er:

- 5. årgang på Husum Skole, Korsager Skole, Tingbjerg Skole (+ evt. Bellahøj og Brønshøj Skole). 4. og 5. årgang er gode i forhold til scenekunst- og fritidstilbudene i lokalområdet.
- Lokale scenekunstaktører (musikere, ungdomsklubber, teatre, teater- og danseforeninger)

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	2 <i>Lys op!</i> -shows med tre skoler og ca. 500 børn	Flere børn er blevet en del af positive fællesskaber omkring scenekunstaktiviteter i området
2. halvår	Evaluering	Der er blevet nedbrudt lokale, geografiske barrierer på tværs af fx Vestvol-den

		Flere elever har prøvet scenekunstaktiviteterne af på egen krop til Feriecamp og DIN FRITID festival Flere børn er blevet aktive i scenekunstaktiviteter i området
--	--	--

Kommunikation og synlighed

Det udarbejdes kommunikationsmateriale vedr. scenekunstaktiviteter, som uddeles til deltagende klasser og skoler. Vi sørger for et tydeligt link til Din Fritid-netværket/årshjulet.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler*	20.000	20.000		
Aktivitetsmidler	10.000	10.000		
Driftsmidler				
Andet	10.000	10.000		
I alt:	40.000	40.000		

*Honorar til kunstnere og lyd

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Aktivitetsansvarlig: Energicenter Voldparken. Der tages i 2026 udgangspunkt i samarbejdspartnerne fra 2025: Dans i Nordvest, Teater Ego, Pilegaardens Teaterskole og Commedia School. Kredsen af deltagende samarbejdspartnere udvides løbende.

8. AKTIVITET: KVINDER, JOB OG FÆLLESSKAB

Aktivitetsbeskrivelse

Mors Varme Hænder er et netværk på over 20 kvinder, der sammen med den boligsociale helhedsplan og Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus (TBK) gennem en årrække har modtaget støtte via Tryghedsplanen og drevet cafeen *Café Mors Varme Hænder* i TBK via en forpagtningsaftale. Mors Varme Hænder er på en rejse mod at blive en selvstående socialøkonomisk forretningsdrivende forening (nonprofit), hvilket forventes at blive realiseret inden for 2-3 år. Mors Varme Hænder står for fællesspisninger og bidrager ved arrangementer i lokalområdet, og samtidig bidrager Mors Varme Hænder med praktikpladser, jobprøvnings og småjob for mere end 10 kvinder om året. Aktiviteterne omkring Mors Varme Hænder har potentiale til at samle flere lokale beboere og bidrage til at skabe mødesteder mellem nye og nuværende beboere og samtidig tilbyde kvinder langt fra arbejdsmarkedet et fællesskab og et rum for udvikling og mulighed for at bidrage og udvikle nye færdigheder.

Formål og indsatsområde

I Tingbjerg og Husum er en mindre andel af beboerne på arbejdsmarkedet sammenlignet med andelen i København generelt (LBF, Beboerdata, 2025). Samtidig mangler en del kvinder i partnerskabsområdet netværk og sociale forbindelser. Derfor er formålet med aktiviteten blandt andet at skabe et rum, hvor kvinder på tværs af bydelen kan vokse i et fællesskab omkring madlavning, værtskab, job og frivilligt arbejde. Dette styrker kompetencer, ressourcer og tilknytning til arbejdsmarkedet samt styrker kvindernes rolle i lokalområdet. Samtidigt sikrer aktiviteten, at nye og gamle beboere mødes i en hverdag med omfattende, fysiske forandringer i områderne.

Aktiviteten sigter mod alle tre indsatsområder i forandringsteorien. *Uddannelse og beskæftigelse* i arbejdet med vejledning om uddannelse, beskæftigelse og jobparathed. *Positive fællesskaber* i kraft af, at aktiviteterne understøtter voksne i at facilitere kulturbegivenheder samt understøtter mødet på tværs af nuværende og kommende beboere. Mors Varme Hænder indgår som en del af TBK's indsats for at styrke området omkring kulturhuset, så det bliver et aktivt byrum med aktiviteter og positivt byliv og således understøtter indsatsområdet *aktive byrum*.

Når deltagerne får jobberfaring, oplever mestring af nye kompetencer og at være en del af noget større, så styrkes selvværd, selvtillid og generelt velvære. Kvinderne bliver således rollemodeller for andre beboere, samtidigt med at kendskab på tværs af beboergrupper styrker sammenhængskraften i området.

Målgruppe

- Den primære målgruppe er kvinder langt fra arbejdsmarkedet i Husum og Tingbjerg.
- Sekundært er det alle beboere, da aktiviteten styrker kendskab på tværs af lokalområdet.

- Selvom nye tilflyttere ikke er caféens primære fokus, udgør de en vigtig del af fællesskabet og bruger caféen som en platform til at møde andre beboere.

Tidsplan leverance og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Planlægning af deltagelse i events og aktiviteter Deltagelse i 4 sociale arrangementer Afvikling af 4 fællesspisninger Gennemførelse af kompetencegivende kurser for kvinder Løbende 4-5kvinder i småjob/praktik	Flere kvinder er kommet tættere på arbejdsmarkedet Mors varme hænder er mindre afhængige af eksternt støtte end året før Frivilligruppen er velfungerende og har styrket kompetencer ift. værtskab	Planlægning af deltagelse i events og aktiviteter Deltagelse i 4 sociale arrangementer Afvikling af 4 fællesspisninger Gennemførelse af kompetencegivende kurser for kvinder Løbende 4-5 kvinder i småjob/praktik	Flere kvinder er kommet tættere på arbejdsmarkedet Mors varme hænder er mindre afhængige af eksternt støtte end året før Frivilligruppen er velfungerende og har styrkede kompetencer ift. drift og organisation af foreningen	Planlægning af deltagelse i events og aktiviteter Deltagelse i min 4 sociale arrangementer Afvikling af 4 fællesspisninger Løbende 4-5 kvinder i småjob/praktik	Flere kvinder er kommet tættere på arbejdsmarkedet MVH er økonomisk selv bærende og en velfungerende forening Aktiv frivilligruppe på min 20 deltagere
2. halvår	Deltagelse i 4 sociale arrangementer Gennemførelse af kompetencegivende kurser for kvinder Afvikling af 4 fællesspisninger Løbende 4-5kvinder i småjob/praktik Evaluering Sparring- og udviklingsmøde med arbejdsgruppe	Aktiv frivilligruppe på min 15 deltagere	Deltagelse i 4 sociale arrangementer Afvikling af 4 fællesspisninger Løbende 4-5 kvinder i småjob/praktik Evaluering Sparring- og udviklingsmøde med arbejdsgruppe	Aktiv frivilligruppe på min 20 deltagere	Deltagelse i 4 sociale arrangementer Afvikling af 4 fællesspisninger Løbende 4-5 kvinder i småjob/praktik Evaluering Sparring- og udviklingsmøde med arbejdsgruppe	

Uddybning: Fra 2026 til 2028 skal fællesskabet omkring Mors Varme Hænder udvikles til at være en selv bærende socialøkonomisk forening uafhængig af bidrag fra Tryghedsplanen. Foreningen vil styrke lokale aktiviteter og samarbejder for at styrke kvinders tilknytning til arbejdsmarkedet og deltagelse i lokale fællesskaber.

Kommunikation og synlighed

Der kommunikeres i samarbejde med frivillige beboere om aktiviteter gennem Mors Varme Hænders og TBK's SoMe kanaler. Helhedsplanen støtter Mors Varme Hænder i at udvikle kommunikationen af de sociale og beskæftigelsesrettede tilbud. Mange af aktiviteterne afvikles i samarbejde med andre aktører, som alle medvirker til, at der formidles så bredt som muligt.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler*	250.000	150.000	110.000	80.000
Aktivitetsmidler**	20.000	60.000	60.000	60.000
Driftsmidler				
Andet**				
I alt:	270.000	210.000	170.000	140.000

*Lønmidler anvendes til ansættelser i småjobs, herunder ansættelser på socialt frikort, korte tidsbegrænsede ansættelser og flexjob

** Fællesspisninger mm.

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Den boligsociale helhedsplan og Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus er aktivitetsansvarlige sammen med foreningen Café Mors Varme Hænder. Helhedsplanen varetager administrationen af bevillingen samt bidrager med medarbejdertimer i aktiviteterne. Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus varetager den praktiske koordinering af samarbejdet mellem Café Mors Varme Hænder, TBK og den boligsociale helhedsplan; Jobcenter bidrager i samarbejdet omkring praktikker, jobprøvning og småjobs. Lokale beskæftigelsesfremmende indsatser som fx FILT (SUF, BIF og KFF) samarbejder med Mors Varme Hænder om konkrete aktiviteter og beboere i forløb.

9. AKTIVITET: HAVEN, VIRKEFELTET 16

Aktivitetsbeskrivelse

Haven - Virkefeltet 16 er et fælleshus placeret mellem blokkene i Tingbjerg. Den består af et stort hus og en mindre forplads som tilsammen rummer en mangfoldighed af projekter, aktiviteter og muligheder for både beboere, institutioner og aktører i området. Haven har overordnet fokus på at skabe fællesskab på tværs af beboerne samt at sætte beboernes ressourcer i spil igennem vejledning, job og kurser og som base for frivillige fællesskaber. Under den omfattende og belastende fysiske omdannelsesproces af Tingbjerg fungerer haven som et helle for beboerne og samtidig et sted, hvor der er fokus på udvikling og det at gøre noget sammen.

Gennem de seneste år har Haven vist sig at være meget givende for at skabe positive fællesskaber på tværs af bydelen. Haven er blevet stedet, hvor mange beboere mødes og er skabende sammen. Samtidigt har haven vist sig nyttig for flere kommunale parter og eksterne organisationer som platform for udvikling og gennemførelse af indsatser. Ikke mindst i forhold til rekruttering til kommunale indsatser og eksterne organisationers aktiviteter – f.eks. Sundhedsfeltet, Sundhedsplejen, KVUC, Idrætsprojektet og Ny Start. De beskæftigelsesrettede aktiviteter er afhængige af ekstern finansiering af løn til småjob herunder løn til frijobbere. De lønnede aktiviteter er vigtige pædagogiske redskaber ift. at få beboere langt fra arbejdsmarkedet tættere på.

Formål og indsatsområde

Formålet med Haven - Virkefeltet 16 er at skabe et sted, der giver beboerne mulighed for at samles, skabe godt naboskab og derved øge den sociale sammenhængskraft i området. Desuden er formålet at brugernes ejerskab for fællesområdet øges og dermed skabes ikke alene et trygt sted, men også et sted hvor beboere har lyst til at mødes på tværs af generationer, kultur, sprog og interesser. Dette understøttes ved de aktiviteter, der foregår i haven: kursusaktiviteter, unge i lommepengejob, værkstedsaktiviteter, beboere i småjob, babycafé for nybagte forældre mm.

Haven - Virkefeltet 16 understøtter således indsatsområderne *positive fællesskaber, uddannelse og beskæftigelse* samt *aktive byrum* gennem førnævnte aktiviteter på tværs af generationer, kultur og køn. Aktiviteterne i Haven har fokus på, at brugerne udvikler kompetencer, skaber samarbejde og opnår fællesskab. Aktiviteten brobygger til uddannelse og beskæftigelse, bl.a. via praktikker, småjobs, vejledningstilbud og lommepenge- og fritidsjob. Haven gør desuden byrummet mere attraktivt og trygt med sine mødesteder i udeområdet.

I 2026 vil der være særligt fokus på at videreudvikle Havens aktiviteter inden for de tre indsatsområder.

Målgruppe

- Ledige i forskellige forløb i samarbejde med jobcenteret.

- Børn og unge, der har brug for en ekstra indsats ift. deltagelse i skolens aktiviteter eller lommepengejob.
- Beboere, der bruger Haven som samlingspunkt for frivillige fællesskaber.
- Dertil samarbejdspartnere, der lægger aktiviteter i huset særligt ift. kompetenceudviklende karakter eller rådgivning.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Ansættelse af 5 "småjobbere" Afvikling af kurser/kompetencegivende aktiviteter Afvikling af 1 åbent socialt arrangement	Har styrket det lokale ejerskab til haven gennem aktiviteter bl.a. initieret af Cafe Majroe. Styrket indsatsen med jobskabelse og arbejdsmarkedstilknytning for unge og voksne
2. halvår	Ansættelse af 5 "småjobbere" Afvikling af kurser/kompetencegivende aktiviteter Afvikling af 1 åbent socialt arrangementer 10 småjobbere/flexjobbere/ansatte på socialt frikort 10 eksterne aktører anvender Haven regelmæssigt til beboerrettede aktiviteter Evaluerings	Styrket Havens tilbud om kompetenceudvikling for både unge og voksne fra samarbejdspartnere

Uddybning: Haven, Virkefeltet 16 vil løbende udvikle aktiviteter og de fysiske rammer ud fra brugernes dvs. beboere og samarbejdspartners behov og ønsker. De aktiviteter, der støttes af Tryghedspartnerskabet vil for den jobskabende del ikke være mulig at forankre, da det er løn til deltagerne i forløb. De fællesskabende og kompetenceudviklende aktiviteter vil løbende arbejdes på at blive forankret hos samarbejdspartnere.

Kommunikation og synlighed

Der kommunikeres om aktiviteterne i Haven - Virkefeltet 16 via Facebook, Instagram, den boligsociale helhedsplans hjemmeside og opslag på byrumsstandere og i opgange. Mange af aktiviteterne afvikles i samarbejde med andre aktører, som alle har medansvar for, at der formidles så bredt som muligt.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler*	150.000	150.000		
Aktivitetsmidler**	60.000	60.000		
Driftsmidler	70.000			
Andet****				
I alt:	280.000	210.000		

* Midler til medarbejdere der gennem flexjob, småjob og andre typer ansættelser støtter op om aktiviteter og husets drift.

**Forplejning, materialer mm. til aktiviteter i huset

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Den aktivitetsansvarlige for Haven - Virkefeltet 16 er den boligsociale helhedsplan.

Havens aktiviteter og projekter varetages af en række forskellige aktører, bl.a. Projekt Perspektiv, Idrætsprojektet, Ny Start, Sundhedsplejerskerne, Jobcenter København, Tingbjerg skole, Sundhedsfeltet, KVUC m.fl.

10. AKTIVITET: BESKÆFTIGELSE FOR ALLE UNGE

Aktivitetsbeskrivelse

Den boligsociale helhedsplan har haft en lang række af forskellige arbejdshold både internt i helhedsplanen og i høj grad også i samarbejde med lokale aktører, foreninger mm. Aktiviteten *Beskæftigelse For Alle Unge* er en lommepengejobindsats, som arbejder med generelt at få unge i partnerskabsområdet i lommepengejob og tilbyde dem fritidsjobvejledning. I den forbindelse er det vigtigt at skabe meningsfulde lokale arbejdsopgaver for de unge, hvor de lærer at være på arbejdsmarkedet og oplever at deres indsats gør en forskel.

I gennem de sidste to år har den boligsociale helhedsplan, Idrætsprojektet og foreningerne Brønshøj Boldklub, Husum Boldklub og IF-stadion desuden udviklet en model, der sikrer, at unge får chancen for at få en uddannelse i og et arbejde som hjælpetræner i en forening. Fra 2025 udvides samarbejdet også til Dans i Nordvest.

I 2024 startede to ny indsatser op i samarbejde med Tingbjerg skole og Din Fritid, hvor unge ansættes i lommepengejob i *gå-busser*, hvor ældre elever følger yngre elever i skole, samt *legeven*, hvor uddannede legeassistenter leger med yngre børn på fritidshjemmet.

Vi ønsker med denne aktivitet at fortsætte arbejdet med at skabe jobmuligheder for unge via oprettelsen af lommepengejob baseret på de gode erfaringer, der i fællesskab er skabt i Husum-Tingbjerg.

Aktiviteten består således af lommepengejob fordelt over fire aktører samt et netværk for aktørerne:

- Lommepengejob i foreninger
- Lommepengejob i samarbejde med Tingbjerg Skole og Fritid
- Lommepengejob i værksted i samarbejde med Idrætsprojektet
- Lommepengejob i den boligsociale helhedsplan
- Netværk omkring lommepengejob og fritidsjobvejledning

Formål og indsatsområde

Formålet med aktiviteten er at klæde unge i Husum og Tingbjerg på til at varetage et ordinært fritidsjob samt give dem kompetencer inden for idræt og omsorgsarbejde samt indsigt i foreningsarbejde. Via et lommepengejob motiveres de unge til at indgå i hensigtsmæssige sociale og arbejdsmæssige fællesskaber, og de fastholdes i en sund livsbane med fokus på uddannelse, job og social trivsel.

Aktiviteten arbejder således med forandringsteoriens indsatsområde *uddannelse og beskæftigelse*, idet den giver unge en håndholdt erfaring med et lønnet arbejde, en tilknytning til en frivillig folkeoplysende forening samtidigt med, at de bliver rollemodeller for andre unge i område.

Målgruppe

- Den primære målgruppe for aktiviteten er unge mellem 13-15 år, der bor i Husum Nord eller Tingbjerg.
- Sekundær målgruppe er unge 16-17-årige.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Der afholdes kvartalsmøder i lommepengejob koordinationsgruppen Afslutningsworkshop for lommepengejobbere afholdt. 10 unge har gennemført hjælpetræneruddannelsen 15 unge er ansat i lommepengejob via den boligsociale helhedsplan Alle unge, der har afsluttet et lommepengejob, har deltaget i et vejledningsforløb med henblik på fortsættelse i ordinært fritidsjob.	Unge mellem 13-15 (17) år er blevet introduceret til arbejdsmarkedet. De unge har fået sociale og faglige kompetencer til at varetage et ordinært fritidsjob. De unge er blevet understøttet i at indgå i positive og forpligtigende fællesskaber. De unge er gjort fortrolige med Nem Konto, MitID, skattekort mm. Aktiviteten har bidraget til at nedbringe andelen af unge, som ender uden for job og uddannelse i partnerskabsområdet
2. halvår	Der afholdes kvartalsmøder i lommepengejob koordinationsgruppen Afslutningsworkshop for lommepengejobbere afholdt. I samarbejde med BIF er der lavet op-søgende arbejde med henblik på at skabe flere lokale kommunale fritidsjob. 10 unge har gennemført hjælpetræneruddannelsen 15 unge er ansat i lommepengejob via den boligsociale helhedsplan Alle unge, der har afsluttet et lommepengejob, har deltaget i et vejledningsforløb med henblik på fortsættelse i ordinært fritidsjob.	Der er dannet et Københavnernetværk af interessenter; Fritidsjob med Mentor, Fiske, FRAK, Fritidsjobindsatsen, Ungdomsskolen mfl.

Uddybning: Målet er at få 50 lommepengejobbere igennem et 6 eller 12 måneders forløb. Efter endt forløb bliver der holdt afslutning for lommepengejobberne, hvor de indgår i et vejledningsforløb, som laves i samarbejdet med fritidsjobindsatsen i BIF.

Kommunikation og synlighed

Indsatsen kommunikeres gennem foreningernes og den boligsociale helhedsplans normale kommunikationskanaler via SoMe, opslag i opgange og via netværk. Desuden kommunikeres via den boligsociale helhedsplans adgang til skolerne i området.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler*	280.000	280.000		
Aktivitetsmidler**	20.000	20.000		
Driftsmidler				
Andet*				
I alt:	300.000	300.000		

*Lønmidler til lommepengejobbere

**I arbejdet med lommepengejobberne er der brug for midler til at dække udgifter til arbejdstøj når påkrævet, forplejning til afslutningsworkshops samt materialeindkøb. Derudover kommer møde- og aktivitetsudgifter til foreningerne til hjælpetræneruddannelsen

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Den boligsociale helhedsplan: Fælles Om Husum- Tingbjerg er aktivitetsansvarlig. Der samarbejdes med Idrætsprojektet, Tingbjerg skole og fritid, Tingbjerg bibliotek, Brønshøj Boldklub, Dans i Nordvest, IF – Stadion og ECV om konkrete lommepengehold. Herudover samarbejdes der med BIF om at skabe flere ordinære fritidsjobs til de unge og om at vejlede de unge om ordinære fritidsjobs. Den lokale koordinationsgruppe for lommepengejob i Husum udvides til at omfatte Ny start, FÆLLES OM Husum-Tingbjerg, Idrætsprojektet, Ressourcegården, Fraværskonsulent Tingbjerg Skole og Fritid.

11. AKTIVITET: DIN FRITID

Aktivitetsbeskrivelse

Din Fritid Festival blev afholdt for tredje gang i 2025 på Energi Center Voldparken. Over tre dage prøver alle 1.-5. klasser fra hhv. Tingbjerg, Korsager og Husum skole forskellige aktiviteter, som de kan gå til i deres fritid. Samtidig får lærere, pædagoger og opsøgende gadeplansmedarbejdere m.fl. mulighed for at møde lokale foreninger ligesom, at de er med til at bakke op om brobygningen og tilknytningen af børn, unge og deres forældre til et aktivt fritidsliv. Efter afholdelsen af festivalen tager aktørerne i *Din Fritid Netværket* ud på skolerne og i KKFO'erne, hvor de i samarbejde med lærere og pædagoger følger op på de elever, der ikke går til noget i deres fritid. I den forbindelse tilbydes fritidsvejledning af børn og forældre, hjælp til at søge kontingentstøtte mv.

Netværket er et lokalt samarbejde mellem alle parter, der ønsker at brobygge børn og unge ind i foreninger og andre organiserede fritidsarenaer. De sidste år er der kommet flere aktive medlemmer i netværket, og der er skabt større kendskab til netværkets aktiviteter blandt foreninger, skoler, klubber og daginstitutioner. Dette er med til at sikre en mere helhedsorienteret brobygningsindsats, hvor aktører samarbejder på tværs. Udover udvikling af *Din Fritid Netværket* består indsatsen af *FerieCamp* i EnergiCenter Voldparken, der afholdes 2 gange årligt, samt *Din Fritid Festival*, der blev støttet af Tryghedspartnerskabet i 2023, 2024 og 2025.

På baggrund af *Din Fritid Festivalen* har tilbagemeldingerne hvert år været, at foreningerne oplever stor interesse for deres aktiviteter fra de elever, der har prøvet aktiviteten på festivalen. Flere foreninger meldte i 2024 om fyldte hold på baggrund af festivalen, noget de ikke tidligere havde oplevet. Samme billede tegner sig her i 2025. Igennem de sidste fire år har Tryghedspartnerskabet støttet *Din Fritid Husum-Tingbjerg*.

Formål og indsatsområde

Børnesundhedsprofilen 2023 viser, at børn på Tingbjerg skole deltager markant mindre i organiseret foreningsaktivitet end børn i KK generelt, og at deltagelsen i fritidsaktiviteter blandt de to øvrige skoler er faldende fra 3. klasse. Særligt på Korsager skole falder deltagelsen i fritidsaktiviteter til et lavt niveau mellem 6. og 9. klasse (Børnesundhedsprofilen 2023). Samtidigt viser undersøgelser fra Vive (Tryghed og trivsel – 2021 Tingbjerg/Utterslevhuse og Husum), at beboere i Husum og Tingbjerg i mindre grad er aktive i kultur- og fritidsaktiviteter end i befolkningen generelt.

Formålet med aktiviteten er at forebygge uhensigtsmæssige fællesskaber ved at flere børn, unge og deres familier støttes i at deltage aktivt i sunde fællesskaber gennem tilknytning til organiserede fritidstilbud.

Aktiviteten arbejder med forandringsteoriens indsatsområde *positive fællesskaber* ved at synliggøre mulighederne for et aktivt fritidsliv og sikre brobygning af børn og unge ind i positive fællesskaber gennem fritidsaktiviteter i lokalområdet.

Målgruppe

- Den primære målgruppe for aktiviteten er børn og unge i alderen 3-16 år fra partnerskabsområdet, der ikke går til en fritidsaktivitet samt deres forældre.
- Sekundært er målgruppen foreninger, som udbyder aktiviteter til børn og unge i Husum og Tingbjerg, daginstitutionerne i Klynge A og B, Husum, Korsager og Tingbjerg skoler samt andre brobyggende aktører i området.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Planlægning af Din Fritid Festival 2026. Planlægning af FerieCamp i sommerferien. Fritidsvejledning på skolerne, i KKFO'erne, klubberne og børnehaverne. Din Fritid møder én gang månedligt. Opdatering af Din Fritid foreningskatalog.	Andelen af børn og unge som har en aktiv fritid i en organiseret fritidsaktivitet er steget. Der er skabt større synlighed omkring de fritidsaktiviteter, som findes i Husum og Tingbjerg. Der er skabt et stærkere samarbejde med skoler, klubber og daginstitutioner om brobygning til fritidsaktiviteter.
2. halvår	Afholdelse af Din Fritid Festival. Deltagelse i Din Fritid Festival af alle 1.-5. klasser på Husum, Korsager og Tingbjerg skole. Deltagelse af min. 12 foreninger i Din Fritid Festival. 75 børn er påbegyndt en foreningsaktivitet. Udgivelse af Din Fritid foreningskataloget. Afholdelse af FerieCamps. Din Fritid møder én gang månedligt Opstart planlægning af Din Fritid Festival 2027.	

Uddybning: Det forventes at Din Fritid netværkets samarbejde styrkes fra år til år, så opgaver fx i forbindelse med Din Fritid Festival i højere grad deles mellem netværkets aktører, og at indsatser vedr. brobygning til fritidsliv for børn og unge i så høj grad som muligt samtænkes. Samarbejdet med skolerne i forbindelse med Din Fritid Festival og fritidsvejledning styrkes løbende, så vi i højere grad samarbejder om de børn og unge, der har brug for ekstra støtte til deltagelse i fritidsfællesskaberne. Foreningerne har vist stor interesse for deltagelse i netværket, så der nu også er et foreningsspor i Din Fritid. Samarbejdet forventes at udvikle sig og blive styrket i relation til brobygningen.

Kommunikation og synlighed

Forenings- og brobygningstilbud kommunikeres ud til børn og forældre via opsøgende arbejde på skolerne samt via kommunikationskanaler hos Energicenter Voldparken og Fælles Om Husum-Tingbjerg. De specifikke aktiviteter (FerieCamp og Din Fritid Festival) har egen kommunikationsplan. Kommunikationen vil både være skriftligt materiale delt

ud via samarbejdspartnere og i boligopgange, samt via digitale medier og mere målrettet via Aula og sms'er. Din Fritid Foreningskataloget opdateres årligt og udgives hvert år digitalt og fysisk.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler				
Aktivitetsmidler*	100.000	100.000		
Driftsmidler				
Andet**	20.000	20.000		
I alt:	120.000	120.000		

*Midlerne anvendes overvejende til Din Fritid Festival, herunder betaling af foreninger og forplejning. En mindre del går til FerieCamp.

**Midlerne går til løbende udgifter til kommunikation, forplejning til Din Fritid netværksmøderne og andet.

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Fælles Om Husum-Tingbjerg er aktivitetsansvarlig, mens koordineringen af Din Fritid deles ligeligt med EnergiCenter Voldparken. Udviklingen af aktiviteten sker i samarbejde med aktørerne i brobygningsnetværket *Din Fritid Husum-Tingbjerg*. Skolerne og KKFO'erne vil blive inddraget tidligt i processen for at sikre, at Din Fritid Festivalen udformes, så den bedst muligt når målgruppen og passer ind i samarbejdspartnernes årsplaner. Derudover er der tæt samarbejde med skolerne i forbindelse med fritidsvejledning året rundt. Ligeledes inddrages det lokale foreningsliv tidligt i processen, bl.a. gennem foreningssporet i Din Fritid.

12. AKTIVITET: NYT MØDESTED MIDT I BYGGERIET

Aktivitetsbeskrivelse

Husum Nord står overfor omfattende fysiske forandringer frem til 2032. De fire almene boligafdelinger er/skal i gang med større renoveringer. Naboområdet Bystævneparken skal igennem en stor fysisk omdannelse med nedrivning og derefter en længere byggeperiode af nye familieboliger og kommunale institutioner. Dertil kommer Vejdirektoratets anlægsarbejde med en ny vejforbindelse, som skal forbinde Husum med Tingbjerg. Alle udearealer på de almene matrikler omdannes også. Beboerne i Husum Nord vil derfor i en årrække opleve gener som støj, øget trafik, afspærrede veje, byggeplads og materialeopbevaring på opholdssteder og udearealer. En stor del af beboerne skal derudover igennem en renovering af deres lejlighed, hvor hverdagen udfordres – især for børnefamilierne og de særligt udsatte. Det vil øge bekymringer og utryghed generelt. Når beboerne ikke kan søge fred og ro på deres grønne udearealer, gårdrum og legepladser, som de normalt ville bruge, så mangler der et tilflugtssted – et helle, hvor de kan få en pause fra byggestøj, støv og byggepladser. *Et Nyt Mødested* vil skabe denne værdi for området og samtidig være attraktivt nok til at tiltrække både beboere og besøgende udefra.

Aktiviteten består i, at der anlægges et midlertidigt byrum med legefaciliteter og god mulighed for møder på tværs i form af siddemuligheder. Aktiviteten vil teste af, hvad et aktivt byrum kan gøre for et område, der mangler mødesteder og byliv midt i en svær periode med mange forandringer. Aktiviteten taler ind i Forandringsplanen for Husum Nord, hvor der også er fokus på, hvordan udviklingen af området kan ske mest nænsomt for områdets beboere, der i mange år frem skal bo midt i en byggeplads. Det afhænger af byudviklingen, hvor længe den kan stå hvor, og kan eventuelt flyttes rundt i området efter behov. Det er et ønske at beholde aktiviteten i området så længe som muligt.

Formål og indsatsområde

Formålet er at give Husum Nords borgere et nyt mødested, hvor især børnefamilier kan finde et helle fra byggestøj og larm samt møde andre fra egen eller andre afdelinger. På den måde skabes der mulighed for, at kontakten mellem beboere både øges, og trygheden styrkes. Aktiviteten har også den afledte effekt, at der skabes synligt byliv.

Aktiviteten understøtter således indsatsområderne *aktive byrum* og *positive fællesskaber*, idet den skaber et nyt trygt opholdssted i et område, hvor der foregår mange fysiske forandringer. Den rette placering kan skabe synligt byliv et sted, fx hvor der før har været tomt, eller som har været kategoriseret som utrygt af beboerne.

Målgruppe

Primære målgruppe: Renoveringsramte beboere i de fire almene boligafdelinger i Husum Nord: Voldparken, AAB afd. 80, Husumgård og AAB afd. 38. Især børnefamilier og særligt udsatte.

Sekundær målgruppe: Andre børnefamilier fra naboområder fx andelsforeningen Arildsgaard, nybyggeriet på Gadelandet, villakvarteret og Tingbjerg.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Planlægning og opstartsmøde med relevante aktører herunder Område-fornyelsen. Placering afklares og der laves en aftale med matrikelejer samt koordinering med entreprenør på byggesag. Borgerinddragelse ift. hvad den skal kunne/se ud. Valg af hvem der skal konstruere det.	Flere lokale aktører har været med til at gøre det til et attraktivt sted. Beboere fra de fire almene afdelinger har været med i processen- især nærmeste naboer. At byrummet er blevet et populært sted at mødes.
2. halvår	Færdigt midlertidigt byrum Åbningsfest. Plan for målinger på antal besøg. Plan for aktivering af mødested i samarbejde med lokale aktører. Evaluering	

Uddybning: Der vil blive arbejdet på, at det midlertidige byrum overdrages til en af de fire almene afdelinger, så det efter byggeriets afslutning stadig kan komme området til gavn. Alternativt til Bystævneparken eller EnergiCenter Voldparken.

Kommunikation og synlighed

Der formidles om opstartsfase og borgerinddragende workshops via kvarteravisen Husum Nord Posten. Samt der rekrutteres via boligsociale medarbejderes samt samarbejdspartneres netværk til beboere. Der inviteres via plakater i opgangene og i byrumsskilte til workshops og fernisering. Billeder og video fra åbningsfest sendes ud til samarbejdspartnere og lokale aktører, der også inviteres til at bruge det nye byrum fremadrettet. Der inviteres til bl.a. kulturarrangementer, så flere opdager byrummet. Der kommer løbende billeder og videoer fra det nye byrum på sociale medier.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler				
Aktivitetsmidler		300.000		
Driftsmidler				
Andet*				
I alt:		300.000		

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Den boligsociale helhedsplan (herunder Byudviklingsteamet i Husum Nord)

Samarbejdspartnere:

- Teknik-og Miljøforvaltningen herunder Forandringsplanen for Husum Nord. Områdefornyelsen, som kommer til Husum Nord i 2026, inviteres til at samarbejde.
- Kultur – og Fritidsforvaltningen ift. at placere nogle af forestillingerne fra aktiviteten "Under åben himmel" ved det nye mødested.
- Energicenter Voldparken.
- Afdelingsbestyrelserne i de fire afdelinger samt driftspersonalet.
- Lokale lommepengejobbere.

Den boligsociale helhedsplan står for igangsætning af aktiviteten samt at komme i mål med leverancerne i samarbejde med ovenstående aktører.

14. AKTIVITET: KOMMUNIKATION, DIALOG OG SYNLIGHED

Aktivitetsbeskrivelse

Tingbjerg-Husum gennemgår i disse år markante fysiske og sociale forandringer. Disse store udviklingsprocesser præger hverdagen. Samtidig rummer området et stærkt lokalt engagement og mange positive initiativer, men omdømmet afspejler ikke altid denne virkelighed.

Med aktiviteten *Kommunikation, dialog og synlighed* arbejder Tryghedspartnerskabet målrettet på at skabe et mere nuanceret billede af området – både indadtil blandt beboerne og udadtil i resten af København. Indsatsen skal styrke tryghed og trivsel under de mange forandringer, bidrage til et bedre omdømme og bygge bro mellem nye og eksisterende beboere og mellem partnerskabsområdet og resten af København. Gennem en koordineret og kontinuerlig kommunikationsindsats arbejdes der systematisk med at styrke områdets omdømme, reducere utryghed og understøtte det lokale naboskab.

Aktiviteten er organiseret i to spor, som tilsammen sikrer koordinering og bred deltagelse:

Kommunikationsmedarbejderen:

- Tovholder på den samlede kommunikationsindsats
- Koordinerer kommunikationen på tværs af partnerskabets aktiviteter
- Bidrager med faglig sparring og sikrer sammenhæng i indsatserne
- Deltager i Kommunikationsnetværket mellem de tre tryghedspartnerskaber i Sikker By
- Deltager i det lokale kommunikationsnetværk i området og sidder i redaktionen for Beboerbladet Tingbjerg.

Fælles indsats for partnerskabets parter:

- Alle parterne skal indarbejde kommunikation, dialog og synlighed i deres aktiviteter
- Alle parterne bidrager til fælles målsætning om at styrke områdets omdømme.
- Parterne holder kommunikationsmedarbejderen opdateret om relevante aktiviteter og kommunikation.

Aktiviteten er flerårig og forankret gennem hele partnerskabsperioden.

Formål og indsatsområde

Aktiviteten fungerer som en tværgående indsats, der understøtter alle tre områder i forandringsteorien gennem et kontinuerligt fokus på sammenhængen mellem partnerskabets aktiviteter og det langsigtede mål med forandringsteorien. Indsatsen har til formål at fremme kommunikation, dialog, synlighed og engagement blandt beboere og faggrupper, både i partnerskabsområdet og i relation til omverdenen. Undersøgelser viser, at jo

mere man færdes et sted, jo mere tryk føler man sig. Og at områder, der opleves som velkendte, forudsigelige, med gode omgivelser og sociale aktiviteter, fremmer trygheden⁵.

Formålet med aktiviteten:

- At skabe et bedre omdømme for hele partnerskabsområdet
- At formidle de positive historier fra området
- At understøtte og kommunikere om tryghedsskabende aktiviteter
- At fremme det gode naboskab mellem beboerne.

Kommunikationsindsatsen er tværgående og en fælles opgave, som alle partnerskabets parter er forpligtede til at bidrage til.

Målgruppe

- Primær: Beboere og professionelle i partnerskabsområdet.
- Sekundær: Øvrige beboere i bydel og københavnere

Tidsplan leverance og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Kommunikationsstrategi og fokusområder for året ift. aktiviteterne i tryghedsplanen. Opstart af nyt kommunikationsnetværk på tværs af de tre tryghedspartnerskaber. Årshjul kommunikations- og aktiviteter	Årligt sparrings-/udviklingsmøde med arbejdsgruppen Øget fokus på genetableringen af Beboerbladet i Tingbjerg. Øget fokus på brobygning mellem nye beboere, der flytter til området og eksisterende beboere ift. aktiviteter i tryghedsplanen.	Årligt sparrings-/udviklingsmøde med arbejdsgruppen Tilpasning af kommunikationsstrategi ift. aktiviteter. Årshjul kommunikations- og aktiviteter.	Flere på positive fortællinger fra området med fokus på det gode naboskab. Øget samarbejde med byudvikling på tværs af området, Tingbjerg og Husum Øget fokus på brobygning mellem nye beboere, der flytter til området og eksisterende beboere ift. aktiviteter i tryghedsplanen	Afsluttende evalueringsmøde med arbejdsgruppen. Tilpasning af kommunikationsstrategi ift. aktiviteter. Årshjul kommunikations- og aktiviteter. Evaluerings	Flere på positive fortællinger fra området med fokus på det gode naboskab. Øget samarbejde med byudvikling på tværs af området, Tingbjerg og Husum Øget fokus på brobygning mellem nye beboere, der flytter til området og eksisterende beboere ift. aktiviteter i tryghedsplanen
2. halvår	Afholdelse af aktiviteterne: Tingbjerg Challenge lørdag den 29. august og den årlige risalamandes uddeling med Politiet og lomme pengejobber i december. Evaluerings	Øget samarbejde med byudvikling på tværs af området, Tingbjerg og Husum	Afvikling af Tingbjerg Challenge sidste lørdag i august. Evaluerings			

Uddybning: Målsætningerne for aktiviteten er:

- Flere borgere, både i og udenfor området, får kendskab til partnerskabet og aktiviteterne.
- Områdets omdømme forbedres gennem løbende formidling af positive historier.

⁵ Datakilde: Byplanlægning der skaber tryghed, DKR og Trygfonden ([guide til mere trygge byer.pdf](#)) 2014

- Kommunikationsarbejdet understøtter og styrker partnerskabets aktiviteter.
- Brobygning mellem partnerskabsområdet og resten af København.

Leverance

- Løbende presseovervågning.
- Kommunikationsplaner og -produkter, der understøtter aktiviteter.
- Artikler, opslag, plakater, fotos, interviews, videoer m.m. til lokale og eksterne medier.
- Sparring og faglig drøftelse med partnere om kommunikation.
- Kommunikationsmateriale til Tingbjerg Challenge og Café Mors Varme Hænder.
- Planlægning af årligt dialogarrangement med Politiet.

Kommunikation og synlighed

Kommunikationsmedarbejderen samarbejder med alle partnere samt relevante aktører og netværk både i og uden for partnerskabsområdet. Her deles der viden om relevante aktiviteter, målgrupper og kanaler. Alle parter er forpligtet til at arbejde strategisk med kommunikation og bidrage til den fælles indsats

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler	300.000	300.000	300.000	300.000
Aktivitetsmidler	30.000	30.000	30.000	30.000
I alt:	330.000	330.000	330.000	330.000

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Økonomiforvaltningen (ØKF) og Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus (KFF) har ansat en fælles kommunikationsmedarbejder - KFF har dog personaleansvar. Alle partnerskabets parter er forpligtet til at arbejde strategisk med kommunikation i aktiviteterne og bidrage til den fælles kommunikationsindsats. Kommunikationsmedarbejderen arbejder tæt sammen med alle partnerskabets parter og indgår i flere tværgående kommunikationsnetværk med relevante aktører.

15. AKTIVITET: BYLIVS- OG TRYGHEDSPULJEN

Aktivitetsbeskrivelse

Bylivs- og Tryghedspuljen er en pulje i Tryghedsplanen, som kan søges hele året rundt. Puljen gør arbejdsgruppen i stand til løbende at disponere midler ud fra det aktuelle kriminalitets- og tryghedsbillede samt giver mulighed for hurtigt at kunne handle på henvendelser fra beboere og ansatte i partnerskabsområdet, som ønsker at gennemføre tryghedsskabende arrangementer eller har forslag til tryghedsskabende tiltag som følge af utryghedsskabende hændelser. I 2025 er der ultimo september blevet givet midler til:

- Husum Summer
- Åbent Hus på Energicenter Voldparken
- Støtte til færdiggørelse af filmen Fædrene i Tingbjerg
- Fællesmøde i Tingbjerg-Husum partnerskab

Formål og indsatsområde

Bylivs- og tryghedspuljen understøtter indsatsområderne *aktive byrum* og *positive fællesskaber* ved at yde økonomisk støtte til arrangementer og initiativer, der skaber tryghed og mindsker kriminaliteten i partnerskabsområdet.

Formålet med puljen er at sikre fleksibilitet og handleparathed blandt partnerskabets aktører. Utryghed og kriminalitet kan opstå pludseligt. Derfor er det ikke altid muligt at foregribe med de indsatser, som igangsættes i starten af året. Med puljen kan arbejdsgruppen løbende – og hurtigt – igangsætte tiltag ud fra det aktuelle kriminalitets- og tryghedsbillede i partnerskabsområdet. Midlerne disponeres af arbejdsgruppen.

Målgruppe

Beboere og ansatte i Tingbjerg/Utterslevhuse og Husum Nord.

Tidsplan leverance og målsætninger

2026	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Arbejdsgruppen tildeler løbende midler til relevante aktiviteter og aktører. For eksempel blev der i 2025 bevilget midler til en åbent hus-arrangement hos ECV og færdiggørelse om en film af Fædregruppen i Tingbjerg. Disse aktiviteter arrangeres efter behov og kan derfor ikke opgøres ved årets start. Det skal tydeligt fremgå af ansøgningen, hvordan aktiviteten/arrangementet bidrager til at skabe tryghed og/eller mindsker kriminaliteten i partnerskabsområdet.	At kunne reagere hurtigt på akutte tryghedsproblemer i partnerskabsområdet og udvise handlekraft ved hurtigt at sætte midlertidige forbedringer/forandringer eller aktiviteter i gang. At styrke trygheden for beboere og besøgende samt øge beboernes tillid til og engagement i tryghedsindsatsen. At styrke samarbejdet og sammenhængskraften mellem aktører i partnerskabsområdet ved at medfinansiere tværgående indsatser, som styrker trygheden.
2. halvår		At understøtte beboerdrevne og lokalt planlagte og udførte dialog- og tryghedsskabende arrangementer.

Kommunikation og synlighed

Arbejdsgruppen er ansvarlig for at kommunikere om puljen til relevante interne og eksterne parter. I ansøgningen til puljen skal det fremgå, hvordan man vil nå ud til den relevante målgruppe (f.eks. via SoMe, via netværk eller mundtligt). Såfremt det er relevant, skal der udarbejdes dokumentation i form af avisartikler, opslag til relevante SoMe platforme o. lign.

Økonomi

Budget	2025	2026	2027	2028
Bylivs- og tryghedspuljen	100.323	67.000		
I alt	100.323	67.000		

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejder

Puljen er forankret i arbejdsgruppen, som har ansvaret for igangsættelse af dialog med borgere og centrale aktører i området for at afdække hvilke initiativer, der måtte være brug for et givent år. Puljen administreres af projektlederen i Sikker By. Arbejdsgruppen orienterer ultimo 2026 styregruppen om den nærmere disponering af bylivs- og tryghedspuljen.

