

Amager Partnerskab



Tryghedsplan 2026

Indholdsfortegnelse

Om Amager Partnerskab.....	2
Tryghedsplan 2026.....	2
Forandringsteori.....	4
Tryghedsplanens indsatsområder	5
Indsatsområde 1: Dialog, kommunikation og omdømme	5
Indsatsområde 2: Aktive byrum.....	5
Indsatsområde 3: Positive fællesskaber	5
Oversigt over aktiviteter	6
1. Dialog og kommunikation.....	7
2. Tryghedspulje	9
3. Aktivitets- og kommunikationsvogn.....	10
4. Kulturcenter sundholm.....	12
5. Lommepege- og fritidsjobs for 13-17-årige.....	15
6. Ungeaktiviteter i Remiseparken	17
7. Politiet og de unge.....	19
8. Fokus på fritidsliv.....	21
9. Fælles om bolden	23
10. Tryghedsskabende liv på Prags boulevard	26
11. Fællesspisning i partnerskabsområdet.....	28

Om Amager Partnerskab

Amager Partnerskab skal medvirke til at reducere kriminaliteten og øge den oplevede tryghed i partnerskabsområdet. Partnerskabet skal styrke og fokusere koordinationen mellem partnerskabets deltagere, etablere nye aktiviteter og støtte eksisterende aktiviteter mhp. at forebygge kriminalitet og utryghed i partnerskabsområdet. Partnerskabet forpligter sig til at inddrage og samarbejde med andre aktører både i og uden for partnerskabsområdet.

Partnerskabet har eksisteret siden 2013, og omfatter efter udvidelsen i 2025 almene boligafdelinger i henholdsvis 3B/KAB, VIBO og HAB/DAB, FSB og DOMEA, som alle er omfattet af den boligsociale helhedsplan Amagerplanen. Herudover omfatter området også ejerboliger, andelsboliger, privat udlejning og almene boligafdelinger i AAB og BO-Vita (ikke omfattet af den boligsociale helhedsplan). Partnerskabsområdet overlapper med både den boligsociale helhedsplan Amagerplanen og Områdefornyelsen Sønderbro. Områdefornyelsen Sundby blev afsluttet i 2023, og områdefornyelsen Sønderbro, som bl.a. har fokus på byudvikling i Hørgården, opstartede i 2024. Se nedenstående kort over partnerskabsområdet.

Partnerskabet består af repræsentanter fra Københavns Kommunes syv forvaltninger, Københavns politi, SSP København og boligselskaberne 3B/KAB og VIBO, DOMEA, HAB og fsb. Partnerne har indgået en forpligtende Partnerskabsaftale, som beskriver de overordnede mål og indsatsområder samt organiseringen af partnerskabets arbejde. Indsatsområderne i partnerskabsaftalen er:

- 1. Dialog, kommunikation og omdømme**
- 2. Aktive byrum**
- 3. Positive fællesskaber**
- 4. Job og fritid**

Bevillingsperioden løber fra 2025 til og med 2028, og er en fortsættelse af tre forrige perioder, hhv. 2013-2016, 2017-2020 og 2021-2024.

Tryghedsplan 2026

Amager Partnerskab har udarbejdet denne tryghedsplan, som udmønter partnerskabsaftalen i konkrete aktiviteter, der igangsættes inden for ovenstående fire indsatsområder. Partnerskabets arbejdsgruppe er ansvarlig for implementering af de aktiviteter, der aftales i tryghedsplanen. Tryghedsplanen er dynamisk, hvilket betyder, at den justeres minimum en gang årligt med beskrivelse af aktiviteter og prioritering af midler for det efterfølgende år. En dynamisk tryghedsplan sikrer, at den løbende kan justeres efter de aktuelle behov i partnerskabsområdet. Hvis der viser sig behov for at skifte fokus, kan dette gøres via ændringer i tryghedsplanen.

Økonomiforvaltningen har, med inddragelse af tryghedspartnerskabets styregruppe, beslutningskompetencen til at justere tryghedsplanen og omdisponere midler.

Amagerplanen

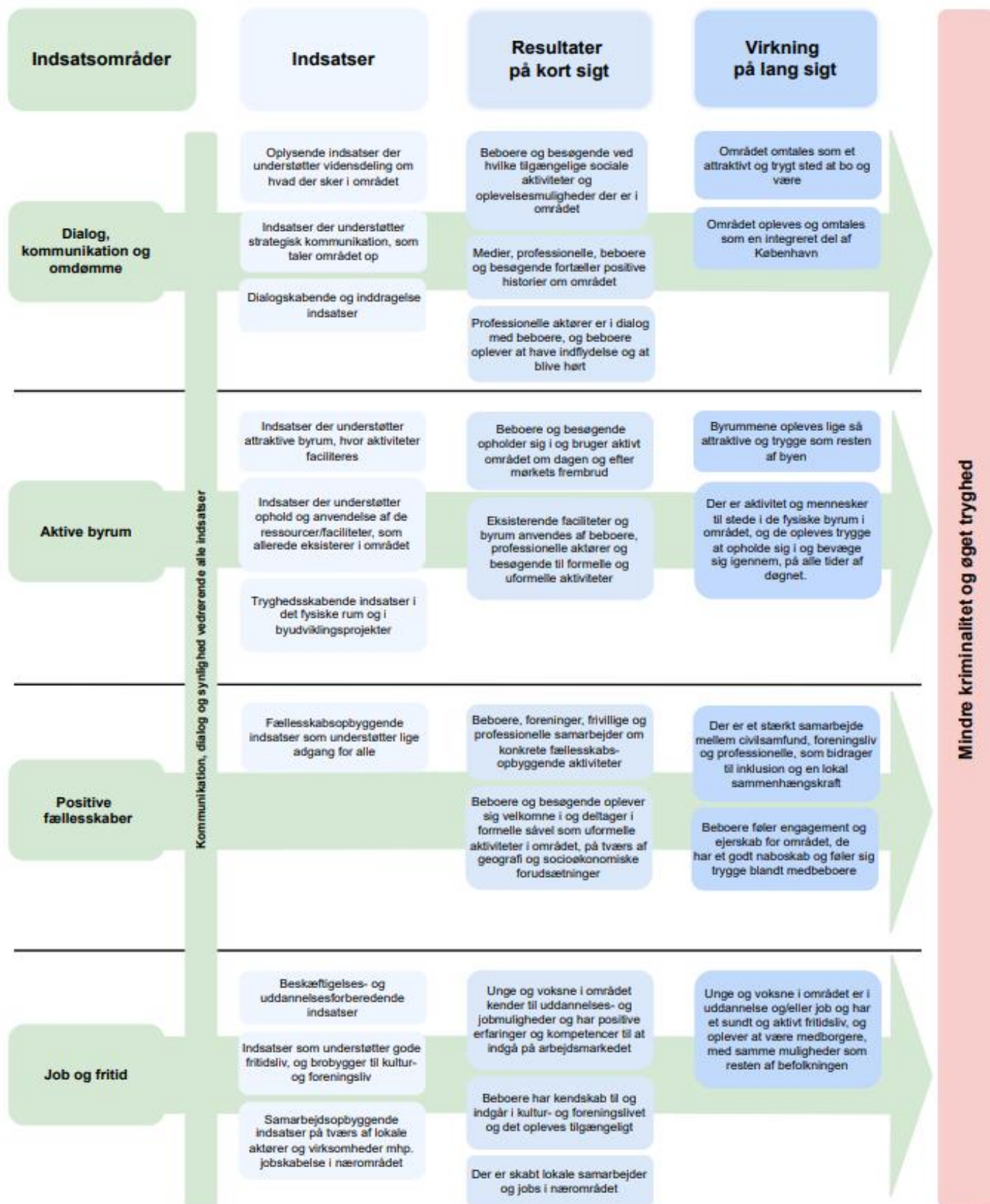
Områdefornyelse Sønderbro

Almene boligafdelinger

Amager tryghedspartnerskab

Forandringsteori

Forandringsteorien viser de konkrete indsatsområder, som Amager Partnerskab har fokus på, samt resultater og virkning på lang sigt, som Amager Partnerskab vil opnå, og som samlet set skal føre til den ønskede effekt om mindre kriminalitet og øget tryghed.



Tryghedsplanens indsatsområder

Indsatsområde 1: Dialog, kommunikation og omdømme

Aktiviteterne i indsatsområdet skal skabe dialog, engagement og kendskab mellem forskellige beboer- og faggrupper indenfor og i tilknytning til partnerskabsområdet. De skal ligeledes understøtte beboernes ejerskab til nærområdet og styrke deres medborgerskab generelt. Aktiviteterne skal medvirke til at nuancere billedet af partnerskabsområdet udadtil og åbne partnerskabsområdet op for omverdenen ved fælles eksterne kommunikationsaktiviteter, som har til formål at fortælle de positive historier fra området og forebygge misforståelser, myter og fordomme. Endeligt skal aktiviteterne styrke beboernes viden om de tilbud og aktiviteter, som er tilgængelige både i og udenfor partnerskabsområdet.

Indsatsområde 2: Aktive byrum

Aktiviteterne i dette indsatsområde skal bidrage til at skabe et tryggere nærområde og trygge aktive byrum i partnerskabsområdet. Aktiviteterne skal bidrage til at understøtte bedre kendskab til hinanden beboere imellem og lokalt engagement på tværs af partnerskabsområdet og besøgende udefra. Samtidig skal eksisterende faciliteter og fysiske forandringer indtænkes, fx i områdets byudviklingsprojekter.

Forskning peger på, at indretning af det fysiske rum er afgørende for den oplevede tryghed. Fx kobler mange mennesker graffiti og dårligt belyste eller misvedligeholdte områder med kriminalitet og utryghed. Tryghed kan også styrkes gennem positiv, social kontrol. Fx oplever mennesker ofte at være mere trygge, når der er liv i byrummet, og der er flere mennesker til stede. Fokus på at gøre byrummet mere attraktivt at færdes i, kan derfor have en tryghedsskabende effekt¹

Indsatsområde 3: Positive fællesskaber

Aktiviteterne i dette indsatsområde skal bidrage til at være fællesskabsopbyggende med lige adgang for alle og at understøtte et stærkt samarbejde mellem civilsamfund, professionelle, foreningsliv og borgere omkring lokal sammenhængskraft. Aktiviteterne i indsatsområdet skal også bidrage til at understøtte et godt naboskab og inklusion samt mindske utryghed, isolation og mistro hos de mest udsatte beboergrupper gennem mulighed for deltagelse i formelle såvel som uformelle aktiviteter i området.

Indsatsområde 4: Job og fritid

Aktiviteter under dette indsatsområde skal bidrage til, at børn fra de helt små skal have mulighed for at deltage i kulturelle, aktive eller på anden måde positive aktiviteter mhp. at understøtte deres trivsel og udvikling mod at blive aktive, mobile medborgere. Et sundt og aktivt fritidsliv for unge og voksne er ligeledes et fokus, herunder at deltage i foreningsliv, såvel som kulturlivet, da det har betydning for den generelle trivsel og oplevelsen af medborgerskab, men også som et alternativ til en kriminel løbebane.

¹ For mere viden læs fx: DKRs "Trygge byrum for alle, mange, få" (2022)

De rette kompetencer til at gennemføre en uddannelse og senere fastholdelse i arbejde kan have en kriminalpræventiv effekt. Aktiviteterne skal derfor bidrage til at understøtte de unges overgang til voksenlivet med uddannelse og beskæftigelse, som skal opleves som tryk og koordineret, dette særligt i forhold til udsatte unge. Dette indebærer også aktiv inddragelse af forældrene, så de kan fungere som gode rollemodeller. Aktiviteter under indsatsområdet skal derfor understøtte, at unge og voksne har kendskab og adgang til uddannelses- og jobmuligheder.

Partnerskabet ønsker, som i de hidtidige bevillingsperioder, at have særlig fokus på kommunikation og dialog med borgere. Beboerne skal i højere grad kende til eksisterende tilbud og aktiviteter i partnerskabsområdet, særligt tryghedsplanens aktiviteter. Kommunikation og dialog er desuden vigtige redskaber, når det kommer til at forebygge fordomme/negative historier. Under hver aktivitet er der derfor et afsnit, hvor der konkret er taget stilling til, hvordan der gøres opmærksom på aktiviteten over for beboere og andre relevante, så det sikres, at partnerskabets aktiviteter er synlige. Der følges konkret op herpå to gange om året.

Oversigt over aktiviteter

Partnerskabets arbejdsgruppe igangsætter følgende aktiviteter i 2026

Nr.	Aktivitet	Finansiering (Kr. m p/l)			
		2025	2026	2027	2028
1	Dialog og kommunikation	350.000	350.000	350.000	350.000
2	Tryghedspulje	20.000	99.000		
3	Aktivitets- og kommunikationsvogn	85.000	85.000		
4	Kulturcenter Sundholm	200.000	200.000		
5	Lommepege- og fritidsjob	486.000	330.000		
	Fællesspisning i Hørgården	85.000			
	Fællesspisning i Prismen	200.000			
	Blå bane	100.000			
	Børn og unge ud i fællesskaber	75.000			
6	Ungeaktiviteter i Remiseparken	200.000	140.000		
7	Politiet og de unge		20.000		
8	Fokus på fritidsliv		190.000		
9	Fælles om bolden		30.000		
10	Tryghed og liv på Prags Boulevard		160.000	160.000	
11	Fællesspisninger i området		330.000	330.000	
	Mødefacilitering	4.000	4.000	4.000	4.000
Sum (kr.)		1.900.000	1.938.000		

Det er fra 2026 muligt at gøre aktiviteter flerårige, hvis aktiviteten har en forankringsplan. Midler til aktiviteten Dialog og kommunikation er altid tildelt for en 4-årig periode.

1. DIALOG OG KOMMUNIKATION

Aktivitetsbeskrivelse

Aktiviteten nuancerer både internt i partnerskabet og udadtil offentlighedens billede af området gennem målrettet ekstern kommunikation og dialoginitiativer, så positive historier og tilbud synliggøres. Aktiviteten adresserer et vedvarende omdømmeproblem omkring Urbanplanen og dele af Holmbladgade, hvor tidligere undersøgelser viser lav tryghed og, at ordet "ghetto" ofte associeres med området.

Aktiviteten understøtter øget dialog, naboskab og kendskab mellem beboere og mellem beboere og besøgende. Øget viden og hyppigere positiv eksponering fører til øget kendskab (blandt andet om job og fritid), flere besøg i området og dermed højere oplevet tryghed. Synliggørelse af positive aktiviteter og tilstedeværelse i byrummet tiltrækker flere mennesker, reducerer social isolation og normaliserer brugen af offentlige rum, hvilket mindsker muligheder og frygt for kriminalitet.

Formål og indsatsområde

Formål: At nuancere billedet af partnerskabsområdet internt og eksternt for at øge områdets attraktivitet og integration i resten af København.

Aktiviteten bidrager til alle fire indsatsområder i forandringsteorien: *Dialog, kommunikation og omdømme, Aktive byrum, Positive fællesskaber og Job og fritid.*

Målgruppe

Beboere i partnerskabsområdet og lokale aktører/ansatte. Øvrige amagerkanere, københavnere og professionelle.

Begrundelse: Lokal forankring og beboernes oplevelse er centrale for vedvarende omdømmeændring; eksterne besøgende er vigtige for at bryde social isolation og integrere området i byens bevægelsesmønstre.

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Der udarbejdes et årshjul på baggrund af leverancer der ses nedenfor	Flere beboere og københavnere får kendskab til partnerskabets tilbud og aktiviteter.	Se 2026	Øget aktivitet i byrum; flere besøgende oplever området som attraktivt og trygt.	Se 2026	Øget aktivitet i byrum; flere besøgende oplever området som attraktivt og trygt.
	To lydvan-dringer i Urbanplanen	Målrettet omdømmeindsats skal reducere negative associationer				

2. halvår	Der udarbejdes et årshjul på baggrund af leverancer der ses nedenfor To lydvan- dringer i Urbanplan- nen.	og øge be- søgstal i om- rådet, samt at beboere og Københav- nere i højere grad oplever at området er en integreret del af resten af København.	Se 2026		Se 2026	
-----------	--	---	---------	--	---------	--

Uddybning:

- Løbende presseovervågning og orientering herom til arbejdsgruppen, mhp. relevant reaktion på fx nyheder om utryghed.
- Koordinering af reaktive dialogtiltag ved utryghedsskabende hændelser (dialog- pavillon, beboermøder).
- Produktion af kommunikationsmateriale om tryghedsplanens aktiviteter og andet, som understøtter partnerskabets formål (fx artikler, interviews, SoMe-opslag, film, nyhedsbreve mv.).
- Løbende faglig sparring med aktivitetsansvarlige om kommunikation vedr. aktivi- teter i tryghedsplanen.
- Planlægning og ansvar for gennemførelse af mindst 6 mindre/større lokale begi- venheder, som fremmer dialog og kendskab.
- Orienterer arbejdsgruppen om de begivenheder/kommunikationsprodukter kom- munikationsmedarbejderen udarbejder - enten på et arbejdsgruppemøde eller via mail.
- Udarbejde et årshjul med inddragelse af arbejdsgruppen, hvor det fremgår både hvilke og hvornår kommunikationsprodukter og arrangementer udarbejdes/afhol- des.

Aktiviteten fortsætter år-til-år med samme kerneleverancer; fokus forskydes fra opmærk- somhedsskabende til vedligeholdende indsats og kapacitetsopbygning i lokale aktører.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler og honorarer	285.000	285.000	285.000	285.000
Kommunikationsprodukter	50.000	50.000	50.000	50.000
Aktiviteter ifm. værtskab	15.000	15.000	15.000	15.000
I alt:	350.000	350.000	350.000	350.000

Amager Partnerskab finansierer et halvt årsværk til en kommunikationsmedarbejder, og den boligsociale helhedsplan fi- nansierer det andet halve årsværk.

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejde

Kommunikationsmedarbejderen er aktivitetsansvarlig (personaleansvar hos helhedspla- nen). Kommunikationsmedarbejderen varetager produktion, koordinering og rapporte- ring; øvrige partnere bidrager med historier, faglig sparring, praktisk afvikling af events og distribution via egne kanaler.

Samarbejdspartnere: Arbejdsgruppeparter, lokale foreninger, boligorganisationer, skoler, politi og kommunale aktører.

2. TRYGHEDSPULJE

Aktivitetsbeskrivelse

Kriminalitets- og tryghedsbilledet i udsatte boligområder er ofte omskifteligt og kan derfor ikke altid håndteres med indsatser, der planlægges og udføres fra årets begyndelse. Derfor er der igen i år afsat midler til en pulje, hvor midlerne ikke på forhånd er disponeret, men som arbejdsgruppen i Amager Partnerskab løbende kan disponere over på baggrund af konkrete og faglige vurderinger.

Formål og indsatsområde

Formålet med puljen er at bidrage til tryghed, ved at arbejdsgruppen løbende og akut kan disponere midler ud fra det kriminalitets- og tryghedsbillede, der gør sig gældende i partnerskabsområdet på forskellige tidspunkter af året.

Aktiviteten bidrager til alle fire indsatsområder i forandringsteorien: *Dialog, kommunikation og omdømme, Aktive byrum, Positive fællesskaber* og *Job og fritid*.

Målgruppe

Beboere i partnerskabsområdet samt naboer og besøgende.

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Arbejdsgruppen tildeler løbende midler til relevante aktiviteter og aktører. Der udføres fx tryghedsvandringer, borgermøder og opsætning af dialogpavilloner. Disse arrangeres efter behov og kan derfor ikke opgøres ved årets start.	At reagere både proaktivt og akut på partnerskabsområdets tryghedsudfordringer mhp at skabe tryghed via dialog og kommunikation eller andet. At understøtte beboerdrevne og lokalt planlagte og udførte dialog- og tryghedsskabende arrangementer				
2. halvår	Samme som 1. halvår					

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Tryghedspulje	20.000	99.000		
I alt	20.000	99.000		

Aktivitetsansvarlig (e) og samarbejde

Økonomiforvaltningen/Sikker By er aktivitetsansvarlig, men puljen er forankret i arbejdsgruppen, som fælles har det endelige ansvar for igangsættelse af dialog med borgere og centrale aktører i området og for at afdække hvilke initiativer, der måtte være brug for et givent år.

3. AKTIVITETS- OG KOMMUNIKATIONSVOGN

Aktivitetsbeskrivelse

Københavns Kommunes tryghedsundersøgelser viser, at utrygheden i området er størst i aften- og nattetimerne, og at beboerne giver udtryk for, at de oplever særligt mangel på liv i området som værende utryghedsskabende. Aktivitets- og kommunikationsvognen skaber netop dette byliv og er platform for information om aktiviteter. Omkring vognen er der et miljø med borde, stole og parasoller og A-skilte med plakater der informerer om aktiviteter i lokalområdet.

Vognen drives af en voksen lønnet medarbejder som ansvarlig og en til to unge fritidsjobbere som assistenter. De unge fritidsjobbere tilmeldes ungdomsskolens hygiejne- og bari-rista-kurser. Den voksne medarbejder kommunikerer desuden mundtligt med alle kunder, mens fritidsjobberne primært står for at lave mad og drikke. Vognen sælger kaffespecialiteter, sodavand, toast mv. til priser, de fleste kan betale, og er også derfor et populært sted at opsøge.

I 2026 skal det afklares, om Aktivitets- og Kommunikationsvognen kan have fast, eller længerevarende, placering ved Prags Boulevard. Det kræver bl.a. en aflåst garage, tætliggende 32A strømsluk og dispensation fra Københavns Kommune, hvis placeringen gentages jævnligt på kommunal grund.

Formål og indsatsområde

Formålet er at medvirke til tryghedsskabende liv i de mørke timer/timer, som opleves mennesketomt. Vognen skal fungere som samlingspunkt og dermed bidrage til et større lokalt kendskab og naboskab i området. Hertil giver aktiviteten unge mulighed for at opnå erhvervsrettede kompetencer via fritidsjob i vognen. Endeligt skal vognen kunne bruges i forbindelse med arrangementer, fx pavillonarrangementer og diverse borgerrettede arrangementer.

Der er flere aktiviteter i området, som på forskellig vis tiltrækker unge via fritids- og sportsaktiviteter. Der mangler dog et tiltag, som også tiltrækker voksne i området. Derfor vil der være simpel udskænkning fx i form af kaffe og te. Der er ingen udskænkingssteder i området, hvor beboerne kan mødes over en kaffe eller en sodavand, hvorfor det er en oplagt mulighed at vognen, ud over alle de andre formål, kan tilbyde netop dette. Erfaringen viser, at vognen har den tiltrækningseffekt på voksne og børnefamilier, som håbet.

Aktiviteten bidrager til alle fire indsatsområder i forandringsteorien: *Dialog, kommunikation og omdømme, Aktive byrum, Positive fællesskaber og Job og fritid.*

Målgruppe

Målgruppen er beboere, besøgende og forbipasserende i området, herunder dem, der føler, at fraværet af liv skaber utryghed. Vognen har især mange børnefamilier som kunder.

Når vognen er ude til events, er målgruppen alle, der deltager i eventet og det varierer fra event til event. Ved grundlovsfest i boligafdelingerne var målgruppen afdelingernes beboere, mens det ved events sammen med biblioteket er københavnere mere bredt.

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Vognen er åben to gange om ugen á tre timer. Vognen er ude til minimum tre events. To nye unge har fritidsjob i vognen. Det er afklaret om og i givet fald hvor vognen kan stå permanent ved Prags Boulevard	At livet omkring vognen skaber en positiv og tryk stemning, som beboere og besøgende er glade for og anvender. At informere kunder om lokale tilbud og aktivitetsmuligheder. At unge får erfaring med arbejdet i en foodtruck, som de kan bruge til fritidsjob på det ordinære arbejdsmarked				
2. halvår	Vognen er åben to gange om ugen á tre timer. Vognen er ude til minimum tre events. To nye unge har fritidsjob i vognen.					

Uddybning: I vinterperioden bliver der mørkt tidligere, hvorfor vognen åbnes tilsvarende tidligere. Erfaringer viser færre kunder sent på eftermiddagen, men vognen vil forsøgsvis i sommerperioden være åben senere på eftermiddagen/om aftenen ifm at den forventes at være placeret på et nyt sted, nemlig Prags Boulevard.

Tidligere har målet været at få 10 unge i fritidsjob. Antallet er sat ned til 4 årligt, idet de unge der ansættes er glade for jobbet og derfor fastholdes i en længere ansættelsesperiode, hvilket styrker deres evner på sigt ift. at fastholde og passe et job over en længere periode.

I vognen kan man mundtligt og skriftligt få information om området mhp. at udbrede viden om fx fritidsaktiviteter og andre aktivitetsmuligheder samt information om fx partnerskabets aktiviteter og fokus på tryghed. Rundt om vognen skabes der et miljø med borde og stole, inkl. et bord-bænkesæt til børn. Om sommeren opsættes parasoller og om vinteren tændes der op i bålfadet med haveblus. Der er altid én ansvarlig voksen og 1-2 unge i fritidsjob på arbejde. Vognen er lukket i juli.

Vognens eksistens er mere kendt i området, og anmodes desuden om indgå i forskellige events, hvor den kører ud med samme koncept som på de faste åbningsdage.

De unge rekrutteres via aktiviteten Lommepenge- og Fritidsjob, BUF's ungeværker og SoMe platforme. De lærer om kundekontakt og at arbejde under pres, fordi kunderne gerne skal have deres varer hurtigt. Der er langt til den nærmeste købmand, café, pølse- og kaffevogn, så vognen giver mennesker en anledning til at blive i området og derved skabe et tryghedsfremmende byliv.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler (bemanding voksen: 35.000*, fritidsjobbere: 35.000)	50.000	70.000		
Driftsmidler (vedligeholdelse, nyt inventar, kommunikationsmateriale mv.)	35.000	15.000		
I alt	85.000	85.000		

*Det er i 2026 ikke muligt at afsætte medarbejder fra den boligsociale helhedsplan, hvorfor begge dage ugentligt dækkes af FRAK. Derfor er lønudgiften større end tidligere år.

Kommunikation og dialog

Vognen er en kommunikationsplatform i sig selv, og de, der driver den, skal benytte denne mulighed til dialog med beboere og besøgende. Det er der i 2023-2025 gode erfaringer med. Se yderligere under målsætninger. Vognen er desuden en plakatsøjle, hvor fællesskabsaktiviteter mv. formidles.

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejde

Amagerplanen er aktivitetsansvarlig, og FRAK står for det administrative ift. fritidsjobberne. Amagerplanen samarbejder med BUF, SOF og BIF om fritidsjobberne i vognene.

4. KULTURCENTER SUNDHOLM

Aktivitetsbeskrivelse

Københavns Kommunes tryghedsundersøgelse fra 2025 viser, at oplevelsen af tryghed i dagtimerne er øget, mens utrygheden stadig er stor i aften- og nattetimerne. Bl.a. har tilstedeværelsen af unge, der hænger ud i boligområderne, betydning for den oplevede utryghed.

I kulturcenter Sundholm arbejder vi med unge 18+, der ellers ville opholde sig på gaden. Kulturcenter Sundholm består af tre elementer: 1) kulturaktiviteter 2) "Den sociale

reception", som er en café med socialfaglig hjælp til bl.a. gæld, opholdstilladelse, job, uddannelse, kontakt til kommune og myndigheder mm. og 3) "Venteværelset", hvor de unge kan sidde med deres venner, spille spil, få en kop kakao mm.

Kulturcenteret har åbent to aftener om ugen fra kl. 16.30-21.30 i Maskinhallen på Sundholm. At vi kan holde åbent to aftener om ugen, betyder at vi kan arbejde med flere forskellige grupper af unge, der ellers ikke ville have lyst til at være en del af det samme fællesskab pga. fx forskel i alder eller utryghed ved hinanden, fordi de er orienteret mod forskellige grupperinger på gaden.

Vi ansætter unge 18+ fra målgruppen i fritidsjob som "Ungeværter" til at hjælpe med det praktiske omkring opsætning i Maskinhallen, koordinering og følgeskab ved udflugter samt rekruttering af nye unge.

Udover de to aftener, hvor kulturcenteret er åbent, lægger vi ofte kulturoplevelserne på andre dage. Det betyder at målgruppen oplever at være en del af strukturerede aktiviteter mere end blot de 1-2 dage, hvor de har adgang til Maskinhallen. I 2026 vil vi også eksperimentere med kun at tilbyde fx kulturdelen til andre grupper af unge, hvor det ikke lige giver mening at være en del af fællesskabet i Maskinhallen – det kan fx være grupper af udsatte piger, eller grupper af unge i konflikt med andre unge. Og derfra kan vi, ved behov, mødes med dem individuelt i løbet af ugen og koble dem til socialfaglig hjælp.

I forhold til forankring arbejder vi løbende med at forankre de deltagende grupper af unge, så de fx dannes som forening, der selv kan søge adgang til lokaler og midler til egne aktiviteter. Fra 2026 skal Amagerplanen herudover sammen med Enheden for kriminalpræventive indsatser (EKI) facilitere et lokalt 18+ netværk, som skal have fokus på at styrke det lokale samarbejde mellem aktører på Amager, der arbejder med kriminalitetstruede unge, der er fyldt 18 år og opholder sig på gaden. Her vil vi afsøge mulighederne for at udbrede og forankre gruppebaserede indsatser som Kulturcenter Sundholm, eller dele af denne, for unge i målgruppen.

Formål og indsatsområde

Det overordnede formål med aktiviteten er at forebygge udenforskab og kriminalitet gennem kulturaktiviteter, frirum og adgang til socialfaglig hjælp for unge 18+, der ellers ville opholde sig på gaden. Det er også et formål at mindske utryghed ved grupper af unge på gaden ved at give unge adgang til alternativer til gaden.

Aktiviteten understøtter forandringsteoriens indsatsområder: *Positive fællesskaber og Job og fritid.*

Målgruppe

Unge over 18 år ramt af, eller i risiko for, kriminalitet, banderekuttering, manglende tilknytning til job og uddannelse, manglende medborgerskab mm. Unge der i vid udstrækning opholder sig i større grupper i det offentlige rum med negativ betydning for den oplevede utryghed.

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	To ugentlige aftenåbninger fra januar til juni fra 16.30-22.00. 12 unge i gennemsnit pr. gang. 10 kulturaktiviteter med min. 10 deltagere pr. gang. 50 socialfaglige samtaler med unge	At bidrage til at unge over 18 år, der ellers ville skabe utryghed ved ophold på fællesarealer, kommer i et konstruktivt mødested, som kan hjælpe og vejlede, dem til job, uddannelse og fritidsliv				
2. halvår	To ugentlige aftenåbninger fra januar til september til december fra 16.30-22.00. 12 unge i gennemsnit pr. gang. 10 kulturaktiviteter med min. 10 deltagere pr. gang. 50 socialfaglige samtaler med unge					

Uddybning: At unge over 18 år fra partnerskabsområdet får adgang til positive fællesskaber og medborgerskab gennem kulturaktiviteter, som alternativ til utrygheds-skabende ophold på gaden. At de deltagende unge opnår kompetencer og erfaringer, der giver adgang til at være aktiv kulturbruger og dermed medborger i det danske samfund. At forbinde unge ramt af sociale problemer med socialfaglig hjælp og støtte, bl.a. hjælp til job, uddannelse, gæld, kontakt til myndigheder mm.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler til ungeværter og ekstra bemanning af helhedsplansmedarbejder ved 2 aftenåbninger.	150.000	150.000		
Aktivitetsmidler til forplejning og kulturaktiviteter	50.000	50.000		
I alt	200.000	200.000		

Kommunikation og synlighed

Information om Kulturcenter Sundholm formidles bl.a. via Amagerplanens nyhedsbrev og sociale medier.

Aktivitetsansvarlig (e) og samarbejde

Amagerplanen er aktivitetsansvarlig. Vi samarbejder derudover især med Ungdommens Uddannelsesvejledning (UU) og med Københavns kommunes jobcenters ungeindsats UNG vedr. uddannelse og job.

5. LOMMEPENGE- OG FRITIDSJOBS FOR 13-17-ÅRIGE

Aktivitetsbeskrivelse

Aktivitet 1: Lommepengejob

Der bygges videre på vores gode erfaringer med, at unge i alderen 13-15 år ansættes i lommepengejob i nærmiljøet og gerne i forløb, hvor de tilbydes oplæring og job i trygge rammer, og hvor kvalificerede voksne medarbejdere sikrer den faglige og sociale kvalitet. Her fortsættes samarbejdet med FRAK og Idrætsprojektet.

Aktivitet 2: Fritidsjobcaféen og fritidsjob

I Fritidsjobcaféen tilbydes 13-24-årige råd og vejledning til at skrive CV og ansøgninger, finde jobs og tips til en god jobsamtale. Fritidsjobcaféen bruges af fagpersonerne som en screeningsplatform ift. hvor de unge, der kommer ind ad døren skal guides hen. Er det et lommepengejob gennem FRAK eller Idrætsprojektet, er det et fritidsjob med mentor, er det uddannelsesvejledning eller fritidsjob via BIF?

I Fritidsjobcaféen sidder repræsentanter for BIF (Fritidsjobindsatsen og Lærepladsindsatsen), UU-vejledning, SOF (Fritidsjob med mentor/Civilsamfundsmedarbejder) og boligsociale medarbejdere med fokus på lommepengejob, fritidsjob og permanent opholdstilladelse. Repræsentanterne samarbejder også med Ungdomsskolen København ift. at få jobforberedende kurser placeret i lokaler på Amager. Amagerplanen er ansvarlig for denne del.

I Aktivitet 1 bruges midler fra tryghedspartnerskabet til at aflønne de unge lommepengejobbere og afprøve nye lommepengejob af samt indkøb af materialer, der kan gøre forløbene mulige. I Aktivitet 2 bruges midler fra tryghedspartnerskabet til at drifte caféen primært ift. tryk af materialer, nyhedsbrev til fagpersoner, afholdelse af netværksmøder samt ansættelse af studentermedhjælper, som står for indsamling af samtykkeerklæringer, al registrering i Fritidsjobcaféen, bistår individuelle vejledninger i caféens åbningstid og medvirken til udarbejdelse af nyhedsbrev og anden kommunikation.

Formål og indsatsområde

Det overordnede formål med aktiviteten er dels at fremme den unges parathed og tilknytning til uddannelse og job, herunder at styrke et positivt netværk omkring den unge, og dels at forebygge en potentiel kriminel løbebane.

Formålet med aktivitet 1 er at motivere unge på 13-15 år, der er bosat i partnerskabsområdet, til at få deres første joberfaring. Gennem et lommepengejob indgår de i et positivt arbejdsfællesskab, som skal holde dem fra at opsøge negative og kriminelle fællesskaber samt fastholde dem i skole. Gennem aktiviteten arbejdes der også med fastholdelse af de unge i job, og når de er klar til et ordinært fritidsjob henvises de videre til Fritidsjobcaféen.

Der er to formål med aktivitet 2. Det primære formål er, at unge mellem 13-24 år, der er bosat i partnerskabsområdet, har en samlet og velkendt platform hvorfra de kan få hjælp til fritidsjob, læreplads, praktikplads, studiejob, MitID, frikort, uddannelsesvejledning og vejledning ift. permanent opholdstilladelse. Dernæst er formålet at understøtte samarbejde på tværs af fagligheder omkring de unge, hvilket fungerer bedst via et fysisk

samlingssted, som cafeen er. De professionelle mødes og sparrer fagligt og foretager fælles screeninger af de unge, der benytter Fritidsjobcaféen, for bedst muligt at hjælpe alle unge, der benytter sig af aktiviteten – også svært kriminalitetstruede unge, som henvises af deres kontaktpersoner fra SOF. Vores erfaring med Fritidsjobcaféen (og med tidligere ikke at have haft en fælles platform) viser, at den fælles fysiske platform gør det fælles arbejde på tværs af forvaltninger og organisationer med unge fra et udsat boligområde ift. job, uddannelse mere målrettet og nemmere tilgængeligt for unge.

Aktiviteten bidrager til forandringsteoriens to indsatsområder: *Positive fællesskaber* og *Job og fritid*.

Målgruppe

Primære målgruppe: Unge fra 13-24 år, der er bosat i partnerskabsområdet, som viser interesse for job og som vurderes at tilhøre målgruppen. Ofte er de unge henvist og/elles indstillet via samarbejdspartnere, f.eks. fritidsinstitutioner, gadeplansindsats, skoler eller kontaktpersoner. De unge kan være 1) kriminalitetstruede, 2) unge der har en kontaktperson fra SOF (eller andet sted) tilknyttet, 3) unge der har brug for et positivt arbejdsfællesskab og 4) unge, der ikke har et netværk til at hjælpe dem, og ikke selv har erfaringer med at finde job.

Sekundære målgrupper: De unges forældre. Indsatser omkring unge under 18 år kræver ofte samarbejde med forældre. Samarbejdet med forældre giver desuden mulighed for at øge forståelsen for, hvor betydningsfuldt et lomme penge- og/eller fritidsjob kan være for deres unge.

Endelig er f.eks. institutioner, skoler og boligforeninger en målgruppe mhp. at medvirke til udvikling og forankring af flere lomme penge- og fritidsjob i området.

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	40 unge får lomme penge- og fritidsjob	At unge lærer at indgå i positive og forpligtende fællesskaber. At unge får det at arbejde som en del af deres identitet og som måden at få penge på.				
2. halvår	40 unge får lomme penge- og fritidsjob	At forebygge at unge indgår i negative fællesskaber og kommer i en kriminel løbebane.				

Uddybning:

Målsætninger: At styrke unge bosat i partnerskabsområdets livschancer ift. uddannelse og beskæftigelse, og at forebygge og reducere kriminalitet og utryghedsskabende adfærd i området.

Leverancer:

- 80 unge fra hele partnerskabsområdet får lommepenge- og fritidsjob.
- 20 af fritidsjobbene er etableret udenfor partnerskabsområdet
- At få forankret lommepengejob på institutioner, skoler og boligforeninger.
- At styrke den faglige platform Fritidsjobcaféen og fortsat udbrede kendskabet til aktiviteten blandt både fagpersoner og unge
- Fortsat at udbrede indsatsen til at omfatte hele det udvidede partnerskabsområde.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler (de unges løn)	366.000	240.000		
Lønmidler (studentermedhjælper)	60.000	60.000		
Aktivitetsmidler (materialer til jobforløb, tryk af nyhedsbrev, samtykkeerklæringer, pjecer mm. der er nødvendige i screeningen i Fritidsjobcaféen)	60.000	30.000		
I alt:	486.000	330.000		

Borgercenter Børn og Unge Amager, Teknik- og Miljøforvaltningen, den boligsociale helhedsplan, Amagerplanen, tildeler herudover alle midler til aktiviteten.

Kommunikation og dialog

Der formidles om muligheden for at få et fritids- eller lommepengejob gennem Ama'røsten, i Amagerplanens månedlige nyhedsbreve, via boligafdelingens facebookgrupper og Aktivitets- og kommunikationsvognen. Derudover vil vi formidle via Amagerplanens egne SoMe kanaler og også bruge Amagerplanens SoMe ungereportere til at lave indhold til SoMe om positive historier om fritids- og lommepengejob samt Fritidsjobcaféen.

Derudover vil vi arbejdede videre med nyhedsbrev om Fritidsjobcaféen til fagpersoner, som skal udbrede kendskabet aktiviteten samt information om, hvilken viden de skal give videre til de unge, som de henviser til caféen.

Aktivitetsansvarlig (e) og samarbejde

Amagerplanen er aktivitetsansvarlig. Amagerplanen arbejder tæt sammen med Socialforvaltningen inkl. Idrætsprojektet, Børne- og Ungeforvaltningen, Teknik- og Miljøforvaltningen samt Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen.

6. UNGEAKTIVITETER I REMISEPARKEN

Aktivitetsbeskrivelse

Containeren skal ses som en del af områdets tryghedsskabende indsatser, hvor børn og unge i og udenfor områdets etablerede fritidstilbud kan komme forbi og deltage i aktiviteter, som fokuserer på bevægelse. Erfaringen er, at mange børn og unge benytter containerens tilbud. Lokale interessenter, der arbejder med børn og unge, vil gennem projektet kunne benytte faciliteterne i containeren med BUF som ansvarlig forvalter.

Formål og indsatsområde

Formålet med containeren er at skabe et samlingssted for Remiseparkens børn og unge ved at tilbyde fritidsaktiviteter, som skal understøtte deres generelle trivsel. Aktiviteterne omkring containeren i Remiseparken skal bidrage til tryghedsskabende liv i parken, og har et ekstra potentiale, både ved at der fast er voksne omkring containeren, og ved at der vil være en variation af lege/aktivitetsredskaber i containeren.

Aktiviteten bidrager til forandringsteoriens indsatsområder: *Dialog, kommunikation og omdømme, Aktive byrum, Positive fællesskaber og Job og fritid.*

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Aktivisering af unge mandag til fredag kl. 14-17. Forventet deltagelse mellem 30 og 50 børn og unge ved de daglige aktiviteter. Dette tal kan stige ved særlige events såsom fodboldturneringer.	At containeren og de ansatte omkring containeren opleves som en integreret del af bevægelsestørvet og tvillingebanerne i Urbanplanen. At containeren giver lokale børn og unge mulighed for at være med i aktiviteter, de ellers ikke vil have mulighed for eller adgang til (fx hvis deres forældre ikke har råd til fritidsaktiviteter, eller hvis børnene ikke har skateboards, løbehjul mm.) At containeren får en brobyggende og matrikelløs klubfunktion, som også skal kunne fungere som base for lokale foreninger og institutioner, der kan hjælpe børn og unge i overgange til sunde fællesskaber.				
2. halvår	Se 1. halvår	At containeren fortsat understøtter frivillighedsbegrebet bredt, bl.a. via unges engagement i at træne/lege med eller igangsætte yngre børn/unge. At containeren understøtter screening af områdets unge med særlige udfordringer og hjælper dem med kontakt til relevante tilbud - dette i samarbejde med andre forvaltninger og gadeplansmedarbejdere. At containeren øger trygheden i området.				

Uddybning: Det vil være muligt at udvide åbningstiden i forhold til at støtte samarbejdspartneres brug af aktivitetsredskaber i containeren. Der vil naturligt være højsæson i

forårs-/efterårstiden, men der vil også blive søgt om samarbejde med lokale aktører med indendørsfaciliteter i vintersæsonen (ex. Sundby idrætspark og områdets skoler). I sommerferien og ferier har containeren opbygget en erfaring som vært for Feriecamp med op til 150 børn om dagen.

Målgruppe

Børn, unge og forældre fra lokalområdet samt besøgende udefra, som benytter bevægelsestovet.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler	190.000	140.000		
Aktivitetsmidler	10.000			
I alt:	200.000	140.000		

Budgettet i 2026 er mindre end tidligere år, det forventes at BUF kan overtage driften helt i 2027.

Kommunikation og dialog

Det annonceres på containerens egen Facebookgruppe og sendes også til helhedsplanens Facebookside. Det kommer desuden på Ungeværkets Instagramprofil. Ved særlige events laves der fysiske opslag, som opsættes på Containeren, Byggeren, Garagen mm.

Aktivitetsansvarlig (e) og samarbejde

Børne- og Ungdomsforvaltningen er aktivitetsansvarlig og forvalter containeren dagligt. Der vil blive søgt om midler til at dække aktiviteterne omkring containeren i klubbydelspuljen (aktivitetspuljen) fra BUF's side, inklusive midler til daglig dækning af personale, aktiviteter og samarbejde med foreningslivet. Desuden har aktivitetspuljen tradition for at støtte op om containeren med 7 timer fra det opsøgende arbejde.

7. POLITIET OG DE UNGE

Aktivitetsbeskrivelse

Nærpolitiet Amager ser fortsat, at der er unge mennesker, som i en tidlig alder begår kriminalitet og ryger ind i en kriminel løbebane, hvor de skaber utryghed for lokalområdet. Politiet tror på, at ved at samle unge mennesker og præge dem tidligst muligt, har de en bedre chance for ikke at ende som fx bandemedlemmer.

Aktiviteten gennemføres som fire dage fordelt over året, hvor de unge samles til en blanding af undervisning, samarbejdsøvelser og sociale aktiviteter. Indholdet vil omfatte:

- Præsentation af nærpolitiets arbejde – de unge får indblik i politiets hverdag, opgaver og rolle i lokalsamfundet.
- Oplysning om lov og ret – gennem oplæg og dialog får de unge kendskab til grænserne for, hvad der er lovligt og ulovligt, samt hvilke konsekvenser kriminalitet kan have for fremtiden.
- Samarbejds- og tillidsøvelser – aktiviteter der styrker fællesskab, samarbejde og forståelse mellem de unge og politiet.
- Socialt samvær – tid til fælles oplevelser, uformelle samtaler og relationsdannelse.

Formål og indsatsområde

Gennem aktiviteterne forventes det, at de unge får en større indsigt og forståelse for politiets rolle og arbejde i samfundet, og udvikler en øget bevidsthed om egne valg og handlinger. På længere sigt skal projektet bidrage til at forebygge kriminalitet og skabe mere tryghed i lokalområdet, gennem stærkere relationer mellem unge og nærpolitiet.

Aktiviteten bidrager til forandringsteoriens indsatsområder *Positive fællesskaber* og *Dialog, kommunikation og omdømme*.

Målgruppe

Målgruppen vil som udgangspunkt være unge i udskolingen eller i ungeværkerne i tryghedspartnerskabets område.

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	2 aktiviteter. Ca. 100 unge har været igennem i løbet af året. Der vil være en mundtlig evaluering med hvert hold i forbindelse med afviklingen af aktiviteten.	At de unge får en bedre forståelse af politiets arbejde og rolle i samfundet. At styrke de unges viden om lovgivning og konsekvenser af kriminalitet. At skabe et trygt og respektfuldt samarbejde mellem de unge og nærpolitiet. At styrke fællesskabet blandt de unge på tværs af lokalområdet.				
2. halvår	2 aktiviteter.					

Uddybning: 2 halvårige aktiviteter med ca. 25 deltagere pr. aktivitet. Aktiviteten afvikles som udgangspunkt over en arbejdsdag – 8 timer.

Evalueringen vil foregå sammen med de pædagogiske (lærer eller pædagog) ansvarlige på selve aktivitetsdagen.

Midlerne til aktiviteten vil anvendes til forplejning og evt. småindkøb i forbindelse med afviklingen. Det kan også være betaling til en ekstern samarbejdspartner, som deltager i selve aktiviteten, fx en instruktør.

Kommunikation og synlighed

Kommunikation omkring aktiviteten planlægges sammen med kommunikationsmedarbejder i tryghedspartnerskabet, politiets kommunikationsafdeling og den samarbejdspartner som deltager i aktiviteten.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler				
Aktivitetsmidler		20.000 kr.		
I alt		20.000kr.		

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejde

Amager Nærpolti er aktivitetsansvarlig. Vi forventer at samarbejde med de lokale skoler og ungeværker. Pædagog eller lærer vil skulle "deltage" i afviklingen og være ansvarlige for det pædagogiske i forbindelse med afviklingen. Politiet vil være ansvarlig for afvikling af den praktiske del af aktiviteten.

8. FOKUS PÅ FRITIDSLIV

Aktivitetsbeskrivelse

For mange børn og unge er ikke i positive fællesskaber og kan derved både mistrives, men også søge mod negative, kriminelle fællesskaber. Aktiviteten Fokus på Fritiden skal ved at samle relevante aktører sikre at flere børn og unge vælger de positive fællesskaber fremfor de negative fællesskaber og også gerne medvirke til større trivsel generelt.

Der skal fra start etableres en underarbejdsgruppe med BUF, KFF og Amagerplanens repræsentanter fra Arbejdsgruppen. Aktiviteten skal have fokus på indsatser, der supplerer SOF, BUF og KFF-indsatser.

Indledningsvis skal der laves et grundigt forarbejde ift. at undersøge, hvad der allerede eksisterer at lign. tilbud.

Aktiviteten skal også skabe overblik over potentialet i at inddrage foreninger, NGO'er, socialøkonomiske foreninger mv. i målet om at få flere børn og unge med i positive fællesskaber. Amagerplanen er allerede kommet meget langt i dette arbejde, men det er en on-going proces, da der løbende kommer nye aktører til. Blandt foreninger, skal der være et særligt fokus på dem, der er udpeget til at være Partnerskabsforeninger og især dem med udvidet Partnerskab.

Aktiviteten skal øge kendskabet mellem de mange aktører, så alle ved, hvad andre laver og indsatserne kan afstemmes. Som eksempel kan nævnes, at Amagerplanen har indgået aftale med GAME om at de tilbyder dans og ikke fodbold, da andre aktører allerede har fodboldtilbud i området.

En vigtig del af aktiviteten er formidling til målgruppen inkl. deres forældre. En undersøgelse foretaget i foråret 2025, viste at børn og unge manglede viden om de mange tilbud, der er i området. En tidligere fokusgruppeundersøgelse foretaget af Amagerplanen viste, at også forældrene manglede og efterspurgte denne viden.

Kort sagt er der mange tilbud, men den relevante målgruppe af potentielt kriminalitets-truede børn og unge, bliver ikke en del af disse tilbud. Dette underbygges af Brobolds undersøgelse, der viste, at B1908's medlemmer i meget stor udstrækning kom fra

ressourcestærke hjem, bedst illustreret ved at B1908 havde flere ungdomsmedlemmer fra en ny lille afdeling i Urbanplanen, med ressourcestærke beboere, end langt større afdelinger i Urbanplanen, hvor ressourcerne generelt er lavere.

Formål og indsatsområde

Formålet er at forebygge kriminalitet ved at børn og unge bliver del af positive fællesskaber fremfor negative, kriminelle fællesskaber. At alle aktører kender til hinandens tilbud og derved kan henvise børn og unge til andre, når det er relevant. At børn, unge og forældre får viden om de tilbud, der er i kvarteret.

Aktiviteten bidrager til forandringsteoriens indsatsområder: *Positive fællesskaber, Aktive byrum og Dialog, kommunikation og omdømme.*

Målgruppe

Børn og unge udenfor positive fællesskaber i fritiden og derved har øget risiko for at søge eller bliver lokket til at indgå i negative og/eller kriminelle fællesskaber. Forældre til målgruppen.

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leve-rancer	Målsæt-ninger	Leve-rancer	Målsæt-ninger
1. halvår	Etablering af underarbejdsgruppe med repræsentanter fra BUF, KFF, SOF og Amagerplanen. Ansættelse af deltidsmedarbejder. Kortlægning af fritidstilbud i området. Netværksmøde med aktører, der har fritidstilbud i området	Børn, unge og deres forældre, har kendskab til fritidstilbud i området Flere kriminalitets-truede børn og unge bliver del af positive fællesskaber Aktører i området arbejder sammen om at nå målsætningen				
2. halvår	Det skal afklares og testes, hvordan vi bedst får information om fritidstilbud ud til børn, unge og forældre - er det via kanaler der eksisterer allerede, eller er der behov for yderligere. Afprøvning af et nyt lokalt fritidstilbud, der passer til målgruppen. Aktiviteten skal samtænkes med Amager SKs initiativer ift, deres udvidede sociale partnerskab,					

	Afklaring af hvor aktiviteten kan forankres					
--	---	--	--	--	--	--

Uddybning: Positive fællesskaber for børn og unge i fritiden er en målsætning på tværs i arbejdsgruppen, hvilket afspejles i aktivitetens organisering. Mange aktører har fritidstilbud, så målsætningen med aktiviteten er koordinering og formidling til målgruppen af disse tilbud. Det forventes dog, at underarbejdsgruppens arbejde medfører, at de vil anbefale, at nogle fritidstilbud ændres og tilpasses målgruppen.

Da der, heldigvis, er mange aktører, der udbyder fritidstilbud, er der brug for en ekstra medarbejderressource til at skabe overblik, samle aktører, give et bud på formidling og give "bolden" videre til efteråret, jf. forankring nedenfor.

Forankring bør ske hos Amager SK, der har fået et udvidet socialt partnerskab med Københavns Kommune, som forpligter dem til også at varetage en koordinerende funktion i deres lokalområder.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler (deltidsmedarbejder)		160.000		
Aktivitetsmidler (tiltag som underarbejdsgruppen beslutter)		25.000		
Andet* (mødeudgifter til netværksmøder med alle aktører)		5.000		
I alt		190.000		

Kommunikation og synlighed

En væsentlig del af aktiviteten er netop at kommunikere og gøre de mange tilbud synlige. Til det skal der udvikles kommunikationsplatform eller metode, som underbygges af relevant informationsmateriale.

Når der er et produkt, kan det formidles bredt gennem forvaltningernes og helhedsplanens kanaler og specifikt til målgruppen bl.a. via skolesocialrådgivere og andre med direkte kontakt til målgruppen.

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejde

Amagerplanen er aktivitetsansvarlig. Der etableres en underarbejdsgruppe med repræsentanter fra KFF, BUF og SOF. Underarbejdsgruppen er samlet ansvarlig for fremdriften i aktiviteten.

9. FÆLLES OM BOLDEN

Aktivitetsbeskrivelse

"Fælles om bolden" er et lokalt forankret SSP-projekt i Nordøst-Amager, der udspringer af et behov for at skabe sunde og positive fællesskaber for unge drenge i et område, hvor der ses tegn på øget risiko for banderekuttering og negativ gruppedannelse. Der gennemføres faste ugentlige fodboldaktiviteter i fritidscenterregi med deltagelse af politi og

pædagoger. Der holdes desuden forældrearrangementer og forældresamtaler med forældre til særligt udsatte børn og unge.

De deltagende drenge er ofte i risikozonen for kriminalitet, skolefravær eller manglende tilknytning til positive fællesskaber. Projektet bygger på erfaringer fra tidligere år, hvor samarbejdet mellem politi, pædagoger og lokale aktører har vist sig effektivt i forhold til at fastholde relationer til unge, som befinder sig i en sårbar position. Indsatsen ligger i forlængelse af eksisterende trygheds- og SSP-arbejde i området og understøtter Bandedpakke IV's fokus på tidlig, koordineret indsats og stærke, lokale fællesskaber.

Formål og indsatsområder

Formål:

- At fastholde og styrke den positive kontakt mellem politi, pædagoger og unge i Holmbladsgadekvarteret.
- At skabe positive relationer og fællesskaber for at minimere risikoen for banderkruttering.
- At give de unge et positivt fritidstilbud og styrke deres sociale færdigheder.
- At motivere de unge til positiv adfærd og deltagelse i skole og fritidsliv.

Kriminalitetsforebyggelse opnås gennem stærke fællesskaber, tillidsfulde relationer og et koordineret tværfagligt samarbejde. "Fælles om bolden" bidrager til denne sammenhæng ved at skabe positive fællesskaber for unge med risiko for marginalisering og bandetilknytning. Styrke relationerne mellem unge og voksne rollemodeller fra politi, fritidscenter og gadeplan. Understøtte forældreinddragelse og samarbejde på tværs af skole, fritid og social indsats. Fremme medborgerskab og ansvarsfølelse, hvor de unge deltager aktivt i fællesskabet og oplever, at de hører til i lokalområdet. Der arbejdes med værdier som fairplay, respekt og ansvar – og med tidlig dialog med forældre, når bekymrende adfærd opstår.

Aktiviteten bidrager til forandringsteoriens indsatsområder: *Positive fællesskaber og Aktive byrum.*

Målgruppe

Projektet henvender sig primært til drenge i 8. og 9. klasse fra Nordøst-Amager, som udviser én eller flere risikofaktorer, såsom skolefravær, begyndende kriminel adfærd eller tilknytning til ældre grupperinger. Samtidig deltager drenge, der ikke udviser risikoadfærd, men som bidrager til et bredere og inkluderende fællesskab. Denne blanding styrker gruppens dynamik og skaber naturlige positive rollemodeller. De unge visiteres gennem skoler, fritidscentre, gadeplansmedarbejdere og politi – men kan også selv henvende sig.

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Gennemførelse af faste, ugentlige fodboldaktiviteter i fritidscenterregi med deltagelse af politi og pædagoger.	At fastholde stabile grupper af unge, som				

	Afholdelse af fælles forældrearrangementer med fokus på dialog og inddragelse. Afholdelse af forældresamtaler, hvor forældrene til særligt udsatte personer i målgruppen, informeres om faresignaler og støttes i at involvere sig positivt i deres børns fritidsliv. Afholdelse af møder i udførergruppen cirka hver 6.-8. uge for koordinering og opfølgning. En halvårlig evaluering med ledergruppen for at sikre fremdrift, læring og justering. Løbende observation og status på deltagende unge som led i den forebyggende indsats.	deltager regelmæssigt i aktiviteten. At styrke relationen mellem politi, pædagoger og unge i området. At forebygge negativ gruppedannelse og reducere risikoen for banderekruttering. At de deltagende unge viser positiv adfærd, øget trivsel og tilknytning til skole eller fritidsliv. At skabe et tydeligt og velfungerende samarbejde mellem de involverede aktører omkring de unge.				
2. halvår	Se 1. halvår					

Uddybelse: Der afholdes ugentlige fodboldaktiviteter ("onsdagsbold") i samarbejde mellem politi og fritidscenter, suppleret af forældrearrangementer, tværfaglige møder og løbende opfølgning på de unges trivsel og deltagelse.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Aktivitetsmidler		30.000		
I alt		30.000		

Kommunikation og dialog

Projektet gøres synligt gennem skolernes og fritidscentrenes kommunikationskanaler samt SSP-netværkets nyhedsbreve og lokale partnerskaber. Forældre og lokale aktører informeres og inviteres løbende, så aktiviteten opleves som et fælles lokalt engagement.

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejde

SSP er aktivitetsansvarlig og aktiviteten drives til daglig af Fritidscenter Nordøst, Amager nærpolti og Forebyggelse Syd i Københavns Politi og gadeplan Amager. Det sker i tæt samarbejde med skolerne i området.

Arbejdsfordeling:

Fritidscenter Nordøst varetager koordinering, mødeindkaldelser og praktisk afvikling. Politiet deltager både i planlægning og i den ugentlige aktivitet, hvor de fungerer som rollemodeller og relationsskabere. Skoler, DSI og gadeplan bidrager med opsporing, henvisning og opfølgning.

10. TRYGHEDSSKABENDE LIV PÅ PRAGS BOULEVARD

Aktivitetsbeskrivelse

Prags Boulevard er et langt, smalt offentligt areal mellem boligafdelingen Støberigården og gaden Prags Boulevard. I den østlige ende er der et godt liv i Prismen og tilsvarende i den vestlige ende ved Kvarterhuset. På det lange stykke, mellem Prismen og Kvarterhuset, er det pt. kun BUFs tilbud Buret, der i eftermiddagstimerne på hverdage skaber liv. Ofte er det utryghedsskabende grupperinger, der præger området, især om aftenen. Med denne aktivitet ønskes det at bidrage med tryghedsskabende liv. Det kan være fysiske tiltag, sociale eller kulturelle tiltag eller andet, som kan understøtte formålet, og gøre området mere attraktivt at opholde sig i. Inden der etableres eller igangsættes initiativer, skal der laves et grundigt indledende arbejde, hvor det undersøges, hvad der allerede eksisterer i området, og hvad der måske er planer om at etablere i anden regi, det kan fx være i kommunalt eller privat regi. Partnerskabets aktivitet skal spille ind i disse tiltag, alt efter hvad man finder ud af evt. mangler i området for at skabe mere liv, gennemgang og aktivitet. Aktiviteten skal samtidig fungere som platform for positive fortællinger om områderne og dets beboere.

Der etableres en underarbejdsgruppe med udvalgte medlemmer fra Arbejdsgruppen, som sammen danner sig et overblik over de planer forskellige interne og eksterne aktører har for Prags Boulevard og indgår i dialog med disse aktører. Amager Øst Lokaludvalg vil være blandt de første, der indledes dialog med.

For at sikre fremdrift i aktiviteten ansættes en projektmedarbejder på deltid. Projektmedarbejderen refererer til den samlede underarbejdsgruppe. Opgaverne er bl.a.: at kontakte og skabe dialog med interne og eksterne aktører, indkalde til underarbejdsgruppemøder, bilaterale møder og evt. stormøder med flere aktører.

Formål og indsatsområde

Formålet er at styrke den oplevede tryghed og det sociale liv på Prags Boulevard ved at:

- Skabe synlig og vedvarende aktivitet i byrummet
- Understøtte møder mellem beboere og besøgende
- Bidrage til et mere nuanceret billede af området
- Aktivere lokale ressourcer og engagement

Aktiviteten bidrager til forandringsteoriens indsatsområder: *Aktive Byrum, Job og fritid* og *Dialog og kommunikation*.

Målgruppe

1. Beboere i og omkring Prags Boulevard
2. Unge i lommepenge- og fritidsjobindsatser
3. Lokale aktører og foreninger
4. Øvrige københavnere og besøgende

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger

1. halvår	Etablering af underarbejdsgruppe og ansættelse af deltidsmedarbejder Afklaring af interne og eksterne aktørers planer for mere liv på Prags Boulevard Valg af mindst et initiativ, der kan skabe mere liv på Prags Boulevard	Øget tilstedeværelse øjne på gaden, og brug af området i aften-timer mhp at skabe mere tryghed. At der etableres synligt og vedvarende liv på Prags Boulevard, som øger den oplevede tryghed og tilgængelighed. At flere beboere og besøgende benytter området aktivt og oplever det som et sted, man gerne opholder sig.	Etablering/fastholdelse af faste aktiviteter	Udvikle potentiale og lokal opbakning for nye fysiske faciliteter Øget tilstedeværelse og brug af området i aften-timer		
2. halvår	Implementering og afprøvning af mindst et nyt initiativ der skaber mere liv på Prags Boulevard		Etablering af faste aktiviteter			

Uddybning: Aktiviteten skal arbejdes strategisk med at tiltrække aktører og initiativer, som kan bidrage til områdets puls.

Underarbejdsgruppen vil bestå af relevante medlemmer fra partnerskabets arbejdsgruppe. Gruppen skal arbejde strategisk og retningssættende. Projektmedarbejderen som ansættes, vil varetage opgaver, som beslutes i underarbejdsgruppen. Herunder skal det klarlægges hvilke aktører, der har, eller har planer om, aktiviteter på Prags Boulevard – både fysiske som sociale, så det sikres, at aktivitetens tiltag spiller ind i det eksisterende. Når underarbejdsgruppen har den nødvendige viden om området og dets aktiviteter skal den beslutte hvilke tryghedsskabende aktivitet/er der med fordel kan afprøves i området, som kan tilføre eksisterende tiltag et tryghedsskabende element eller i sig selv fungere som et tryghedsskabende bidrag til området.

Økonomi

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler		150.000	100.000	
Aktivitetsmidler		10.000	50.000	
Driftsmidler		5.000	10.000	
I alt		160.000	160.000	

Kommunikation og synlighed

Aktiviteten kommunikeres via sociale medier, nyhedsbreve, opslagstavler og lokale events. Der udarbejdes løbende artikler og visuelle fortællinger fra aktiviteterne, og der samarbejdes med beboere og aktører om at dele positive historier fra området.

Aktivitetsansvarlig(e) og samarbejde

Amagerplanen er aktivitetsansvarlig. Der etableres en underarbejdsgruppe med relevante medlemmer fra Arbejdsgruppen. Relevante aktører som Amager Øst Lokaludvalg, Miljøpunkt Amager, Prags Byhaver høres og inddrages.

11. FÆLLESSPISNING I PARTNERSKABSOMRÅDET

Aktivitetsbeskrivelse

Utrygheden i aften- og nattetimerne er markant højere i Partnerskabsområdet end i København som helhed. Fællesspisninger i tryghedspartnerskabet er et succesfuldt greb til at skabe dialog og tryghed mellem forskellige brugersegmenter, i de respektive lokalområder. Fællesspisninger sker på 2 lokationer i tryghedspartnerskabets område. I Hørgården (Amager Vest) og Prismen (Amager Øst). Fællesspisningerne på de to lokationer har samme udgangspunkt og koncept, dog med lokale forskelle og nuancer i forhold til hvilke aktører og faciliteter, der er til rådighed. Fællesspisningerne har tidligere været to aktiviteter men sammenlægges fra 2026.

Fællesspisninger i Hørgården har været en del af tryghedsarbejdet gennem flere år. Fællesspisning om aftenen i Hørgården fremmer det byliv, som mange fremhæver, øger trygheden. Fællesskabet og det at flere kommer til at kende deres naboer øger ligeledes trygheden. Der er fællesspisning én aften om måneden, hvor en madvært er ansat i flexjob, desuden er der en assistent ansat på socialt frikort, frivillige og unge i fritidsjob.

Fællesspisninger i Prismen er et nyt tiltag, der er blevet iværksat og afprøvet fra forår 2025. Konceptet er at fællesspisningerne sker i en kadence hver anden torsdag. De to lokationer skifter fra uge til uge, så der ikke er overlap. Maden laves så vidt muligt af overskudsmad. I Prismen krydres maden med et mindre boligsocialt/foreningsbaseret/kulturelt indslag hver gang. Indslag, der skal understøtte den fælles samtale mellem områdets beboere. Evaluering af spisningerne på den nye lokation i Prismen, viser, at efterhånden som aktiviteten etablerer sig i lokalområdet og de respektive boligområder, opnås deltagelse fra forskellige segmenter i lokalområdet.

Der er tilknyttet en fast madkoordinator og dertil er der løbende fritidsjobbere og forskellige aktiviteter, som midler fra tryghedspartnerskabet dækker. Ud over det understøtter KFF, Amager Øst med et arrangementsbudget til de kulturelle indslag i Prismen. Både KFF, Amager Øst og Amagerplanen bidrager med yderligere medarbejderressourcer, der planlægger, koordinerer, afvikler og videreudvikler aktiviteten.

Formål og indsatsområde

Formålet er at øge trygheden gennem mere byliv og mere naboskab. Konkret er formålet er at medvirke til tryghedsskabende liv i aftentimerne omkring Prismen ved Prags Boulevard og i Hørgården.

Aktiviteten bidrager til forandringsteoriens indsatsområder: *Dialog, kommunikation og omdømme, Aktive byrum, Positive fællesskaber og Job og fritid.*

Tidsplan, leverancer og målsætninger

	2026		2027		2028	
	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger	Leverancer	Målsætninger
1. halvår	Prismen: 10 fællesspisninger på sæson forår/efterår. 20 i alt på et år. I 2026 arbejdes der på at kunne skalere op til de 80 besøgende per fællesspisning, med årets udgang. Antal unge i job: 4 unge lommepengejobbere/fritidsjobbere pr. Fællesspisning. Hørgården: Antal spisninger om året: 4 udendørs i byhaven og 11 indendørs i A-huset. Antal besøgende: gennemsnit på 40 personer pr. Fællesspisning. Antal frivillige: 3-7 frivillige pr. Fællesspisning. Antal unge i job: 4 unge lommepengejobbere/fritidsjobbere pr. Fællesspisning	At øge tryghed ved at fremme godt naboskab og skabe jobs til unge, der ellers står på gaden eller indgår i negative fællesskaber. At bidrage til positive fællesskaber på tværs af bydelen, ligesom de professionelle dialoger og kommunikation med de lokale aktører er med til at løfte det samlede omdømme for området. De ansatte fritidsjobbere oparbejder erfaring med at indgå på arbejdsmarkedet og en oplevelse af at kunne indgå i samfundet på lige fod med andre.	Samme som i 2026, dog vil der i Prismen i 2027 arbejdes på at kunne modtage op til 100 spisende (der er plads hertil i Prismen). Derudover forventes aktiviteten at kunne forankres efter bevillings udløb, på baggrund af et strategisk arbejde med at skabe rammer for at aktiviteten bliver en naturlig del af KFFs og Amagerplanen samarbejdsflader med hinanden og andre aktører.	Samme som i 2026.		

2. halvår	Se 1. halvår		Se 1. halvår			
-----------	--------------	--	--------------	--	--	--

Målgruppe

Målgruppen er yngre og ældre voksne med og uden børn. Målsætningen er samtidig at skabe jobs til unge, der ellers er i risiko for at indgå i negative fællesskaber. Indsatsen bidrager altså til positive fællesskaber på tværs af bydelen, ligesom de professionelle dialoger og kommunikation med de lokale aktører er med til at løfte det samlede omdømme for området.

Økonomi

Økonomi Hørgården

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler (køkkenpersonale)	80.000	80.000	80.000	
Aktivitetsmidler (råvarer, inventar, køkkenmaskiner etc.	20.000	20.000	20.000	
I alt	100.000	100.000	100.000	

Økonomi Prismen

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
Lønmidler (madkoordination/administration)	130.000	150.000	150.000	
Lønmidler (de unge løn)	40.000	70.000	70.000	
Hygiejekursus		5.000	5.000	
Aktivitetsmidler	30.000			
Driftsmidler		5.000	5.000	
I alt	200.000	230.000	230.000	

Økonomi SAMLET

Budgetpost	2025	2026	2027	2028
I Alt		330.000	330.000	

Kommunikation og dialog

Kommunikation omkring aktiviteten planlægges sammen med kommunikationsmedarbejder i tryghedspartnerskabet, SoMe platforme og nyhedsbreve.

Aktivitetsansvarlig (e) og samarbejde

Amagerplanen er aktivitetsansvarlig. Amagerplanen samarbejder med KFF om Fællesspisninger i Prismen. Amagerplanen står for koordinering og administration af de unge, som ansættes i fritidsjob. I køkkenet vil 1-2 madkoordinators, samt fire unge i fritidsjob, stå for forberedelse af råvarer, madlavning og opvask. KFF, Amager Øst håndterer billetter og tilmeldinger til Fællesspisningerne i Prismen, og står sideløbende for den løbende koordinering af værtskab på fællesspisningsaftenerne.

