



Til Kultur- og Fritidsudvalget

Orienteringsnotat - Afrapportering for Københavns værtskab for VM i BMX Racing 2025

Resume

Fra 28. juli – 3. august 2025 var København vært for VM i BMX 2025. Danmarks Cykle Union (DCU) har som eventarrangør udarbejdet en slutafrapportering til Københavns Kommune inkl. nøgletal og arrangørens væsentligste læringspunkter (bilag 1). Rapporten forelægges Kultur- og Fritidsudvalget til orientering.

Overordnet set er det forvaltningens vurdering, at DCU formåede at leveret en flot VM-afvikling, hvor den internationale deltagerinteresse slog rekord, hvor stemningen på og udenfor banen var i top, og hvor billetsalget oversteg forventningerne.

Indhold

DCUs ambitioner for værtskabet var:

- at skabe en verdensklasse sportsbegivenhed, der både hylder BMX-kulturen og fremmer cykelsporten globalt,
- at placere København som en førende destination for sportsbegivenheder ved at prioritere kvalitet, oplevelser og bæredygtighed,
- at engagere københavnernes i mesterskabet gennem både før, under og efter VM-ugen, så børn og unge kan få interesse for cykling og opleve spændingen ved denne action fyldte sport, og
- at vælge bæredygtighed som en kerneværdi i VM-planlægningen og lade det afspejle sig i valg af løsninger og leverandører.

I regi af det tværgående forvaltningssamarbejde på megaeventområdet har Kultur- og Fritidsforvaltningen fungeret som eventarrangørs indgang til Københavns Kommune i relation til eksempelvis myndighedsarbejde, dialog med skole- og fritidsklubber, bistand til rekruttering af frivillige og tilskudsadministration.

DCUs rapport opsummerer eventens resultater, herunder at VM i København blev det bedst besøgte VM nogensinde i forhold til deltagerantal. Sportslig var VM værtskabet også en succes for Danmark i form af en Challenge verdensmester og en 6. plads i Elite mænd finalen.

08. januar 2026

Edoc sagsnummer
2025-0360908

F2 sagsnummer
2025 - 23687

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

Analyse og Udvikling

Nyropsgade 3
1602 København V

E-mail
sinemi@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

DCUs afrapportering viser også afvigelser, særligt i forhold til at DCUs ambition om at integrere bæredygtighed i valg af løsninger og drift kun delvist lykkedes. Begrundelsen herfor kan tilskrives udskiftning i DCUs projektlederrolle af flere omgange, samt et generelt pres på DCUs ressourcer, både organisatorisk og økonomisk.

Skole- og foreningssamarbejde

I samarbejde mellem DCU og Kommunen fik alle åbne fritids- og klubtilbud i København invitation til at opleve VM-stemningen på to udvalgte besøgsdage ligesom to nærliggende bosteder for fordrevne ukrainere fik det. Tilslutningen var dog meget begrænset, hvilket primært tilskrives, at eventen fandt sted i skoleferien.

I forhold til ambitionerne om at engagere københavnernes i mesterskabet efter VM-ugen, samarbejder Kultur- og Fritidsforvaltningen med DCU og Københavns BMX-klub om indsatser i 2026-2027, som har til formål at styrke Københavns BMX-klub mhp. at rekruttere flere børn, og at øge klubbens samlede medlemstal.

Eventøkonomi

VM i MX 2025 har modtaget kommunalt tilskud fra Økonomiudvalget (Megaeventpuljen) på i alt ca. 5,8 mio. kr. efter forudgående høring i Kultur- og Fritidsudvalget. Heraf en særskilt bevilling på 0,3 mio. kr. som har muliggjort aktiviteter målrettet skoler og fritidstilbud samt det igangværende klubudviklingsforløb.

Forvaltningsbemærkninger til eventregnskab

Eventregnskabet viser et overskud på i alt 218.000 kr. Det positive resultat skyldes et billetsalg over forventning.

Københavns Kommunes andel af overskuddet udgør ca. 60.000 kr., jævnfør aftale om beregningsmodel for overskudsdeling mellem tilskudspartnerne; Danmarks Cykle Union, Sport Event Denmark og kommunen. Kommunes andel af overskuddet tilbageføres til Megaeventpuljen.

Bilag

Bilag 1.: Afrapporteringsrapport fra DCU.

Evalueringsrapport

VM i BMX



2025 UCI BMX Racing WORLD CHAMPIONSHIPS
28. juli - 3. august 2025





THE 2025 UCI BMX RACING WORLD CHAMPIONSHIPS

VM i BMX: Et event i alle regnbuens farver

I sommeren 2025 var København vært for VM i BMX for anden gang. Første gang var i 2011. Mesterskaberne blev afviklet på den af UCI certificerede 400 meter lange bane Ved Slusen på Amager. Forud for VM gennemgik banen omfattende forbedringer for at leve op til de internationale standarder - og det var alle anstrengelserne værd!

VM i BMX, som officielt hedder, *The 2025 UCI BMX Racing World Championships*, blev en verdensklasse event, der blev hyldet og anerkendt på tværs af hele BMX miljøet. Såvel den internationale cykleunion UCI, de 48 internationale forbund, de mere end 3.500 ryttere, de 100 nationale og internationale mediefolk samt de op mod 20.000 tilskuere oplevede et VM i BMX, som var sit navn værdigt. Et verdensmesterskab som understregede Københavns position som international cykelby og førende destination for sportsbegivenheder.

En vigtig forudsætning for successen var den store opbakning fra det danske BMX miljø. I alt 17 ud af landets 22 BMX klubber deltog i det imponerende frivillige arbejde på og uden for banen. I alt var der 290 frivillige, som var med til at gøre VM muligt.

Successen var også afspejlet af den flotte medieomtale umiddelbart op til og under afviklingen. Såvel på lokale, regionale, nationale og internationale medieflader blev VM i BMX flittigt omtalt med flotte billeder fra banen på Amager.

VM i BMX var på mange måder en succesfuld begivenhed, men erfaringerne viser også en række forbedringsmuligheder, som er sammenfattet i denne evalueringsrapport.





VM I TAL

Største deltagelse ved et VM

48 nationer fra hele verdenen

3.588 ryttere. 3.340 internationale. Blandt de 3.317 challenge og mastersryttere var fordelingen: 955 piger/kvinder og 2.362 drenge/mænd.
Yngste deltagere var 8 år.

248 danske ryttere

290 frivillige

9.601 solgte billetter - heraf en mængde partoutbilletter

20.000 tilskuere over hele VM perioden, ca. 2.200 tilskuere pr. dag

329 trænere, holdledere og officials

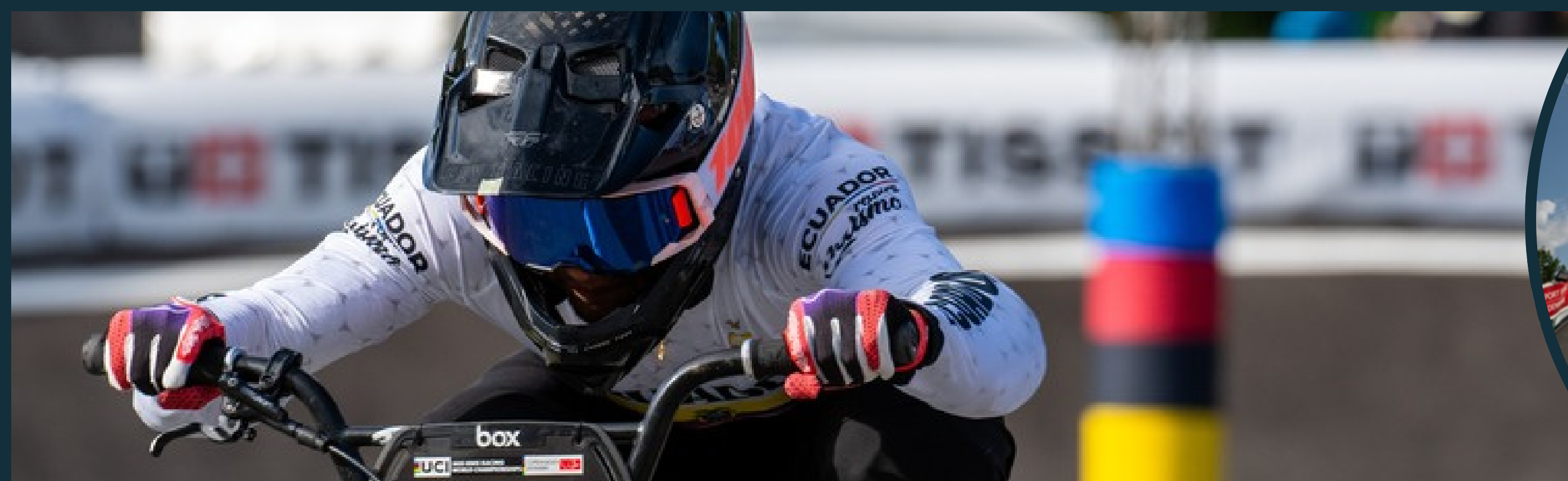
95 danske og internationale mediefolk

457 medieomtaler i internationale og nationale medier

8 nyhedsindslag på landsdækkende medier

1 dansk verdensmester





SPORTSLIGE PRÆSTATIONER

Dansk verdensmester

For første gang nogensinde fik Danmark en verdensmester i aldersklassen 17-25 år, som samtidig er en af de mest krævende og konkurrenceprægede Challenge-klasser. Det er kun tredje gang, at Danmark vinder en VM titel i en af Challenge-klasserne, hvor den seneste sejr blev vundet i 2010. Derudover kvalificerede en dansk rytter sig til finalen i aldersklassen Drenge 15 år, hvor det blev til en 6. plads.

Også i Elite Mænd blev der skabt historiske resultater med hele to danskere i top 10. For første gang nogensinde havde Danmark desuden en repræsentant i finalen.

Finaleplads med hurtigste tid

Magnus Dyhre leverede en markant præstation ved at køre den hurtigste tid af samtlige elite-ryttere i 1/8-finalen med en omgangstid på 31,494 sekunder. Han sluttede på en 6. plads i finalen.





STÆRKT PARLØB MED PARTNERE



Parløb med den internationale cykleunion og velkendt dansk eventmodel

Den internationale rettighedshaver UCI stillede gennem hele planlægning- og etableringsfasen høje krav til det sportslige, kommercielle og kommunikative set-up. Samarbejde blev efterfølgende anerkendt af UCI, som har givet særdeles positive tilbagemeldinger, der kan anvendes i det videre samarbejde med UCI og kommende cykelevents på dansk grund.

Værtskabet af VM BMX blev udgjort af det velkendte partnerskab mellem forbund (DCU), værtsby (København) og Sport Event Denmark. Københavns Kommune ydede tilskud til planlægning og afvikling samlet 5,025 mio. kr. Hertil blev der afsat 0,4 mio. til dræn på BMX-anlægget samt 0,3 mio. til aktivering før, under og efter VM. Sport Event Denmark støttede VM BMX med i alt 5,425 mio. kr.

Københavns Kommune bidrog med eventerfaring, viden, rådgivning, kommunikation på diverse flader samt myndighedsbehandling. Sport Event Denmark ligeså med erfaring, sparring samt kommunikation før, under og efter VM.

Sport Event Denmark, Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen var alle repræsenteret i styregruppen.



SPORT EVENT
DENMARK

visit
copenhagen



The President

Mr Ulrich Ammundsen
Project Manager
2025 UCI BMX Racing World Championships

Sent by email only
ulrich.ammundsen@cyklingdanmark.dk

Aigle, 5 August 2025
Ref: Presidency

2025 UCI BMX Racing World Championships

Dear Mr Ammundsen,

On behalf of the UCI, we would like to thank you and congratulate you on the enormous success of the 2025 UCI BMX Racing World Championships, which took place in Copenhagen.

The UCI World Championships are the biggest cycling event of the year for the UCI, and we are well aware of the time and commitment required to organise an event of this scale. The eyes of the cycling world were focused on Copenhagen, and I am delighted that the event more than lived up to expectations, with record numbers of entries for the Challenge categories at 3,317. We saw brilliant performances from the athletes, intense competition on the newly redeveloped track, and as we saw in 2011, when the last edition of the UCI BMX World Championships was held at this same venue, the great atmosphere, which was amplified through the incredible venue. So many cycling performances which, let's hope, will make young people want to take up this magnificent sport!

Please extend our heartfelt appreciation to your entire team for their relentless work, commitment and dedication in organising this wonderful cycling event.

With best regards,

David Lappartient
President
IOC Member



BØRNE- OG UNGEINDSATS

Fællesskab

Ud over et velafviklet VM på hjemmebane var det en fælles ambition for værtskabet i København at bygge bro mellem sporten og lokalsamfundet, herunder udvalgte skoler og fritidstilbud. Følgende initiativ blev derfor iværksat i samarbejde mellem DCU og Københavns Kommune:

- Bydækkende tilbud om VM-på-hjemmebane-oplevelse. Konkret fik alle fritidstilbud i Københavns Kommune, som havde åbent i uge 31, bud om at opleve VM. I alt blev der udbudt to besøgsdage. Tilbuddet var gratis og børn og voksne fik forplejning.
- To nærliggende bosteder for fordrevne ukrainere fik samme tilbud.

For at sikre en god oplevelse blev to frivillige tilknyttet med ansvar for at guide dem rundt i området og introducere dem til de forskellige aktiviteter.

Alle åbne fritidstilbud i Københavns Kommune modtog tilbuddet om besøgsdage via Børne- og Ungdomsforvaltningen. DCU fik knap 90 tilmeldinger i alt, hvoraf kun 1/3 del reelt mødte op. Fremadrettet bør det overvejes, hvordan børne- og ungeindsatser kan tilbydes og skræddersyes institutionerne i skolernes sommerferie.



FÅ VERDENS VILDESTE CYKELOPLEVELSE - kom med til verdensmesterskab

**København er værtsby for The 2025
UCI BMX Racing World Championshipsships
2025, der køres fra 28. juli - 3. august**

VIL DU SE NOGLE RET SEJE SPORTS-
FOLK KØRE NED AF EN RAMPE MED
60 KILOMETER I TIMEN FOR KORT
EFTER AT FLYVE OVER HOP OG
KASTE SIG UD I KRÆVENDE SVING
MED FULD GAS PÅ PEDALERNE?

SÅ ER VM I BMX LIGE NOGET FOR DIG

Praktisk info
Lokation og tidsrum:
Københavns BMX-bane,
Ved Slusen 2
Tirsdag den 29. juli
eller
Onsdag den 30. juli
kl. 11-14

Sådan gør du:
Skriv til
monica.skyttee@cyclingdanmark.dk
og fortæl, hvor mange I bliver.
Så er der plads, mad og drikke til alle

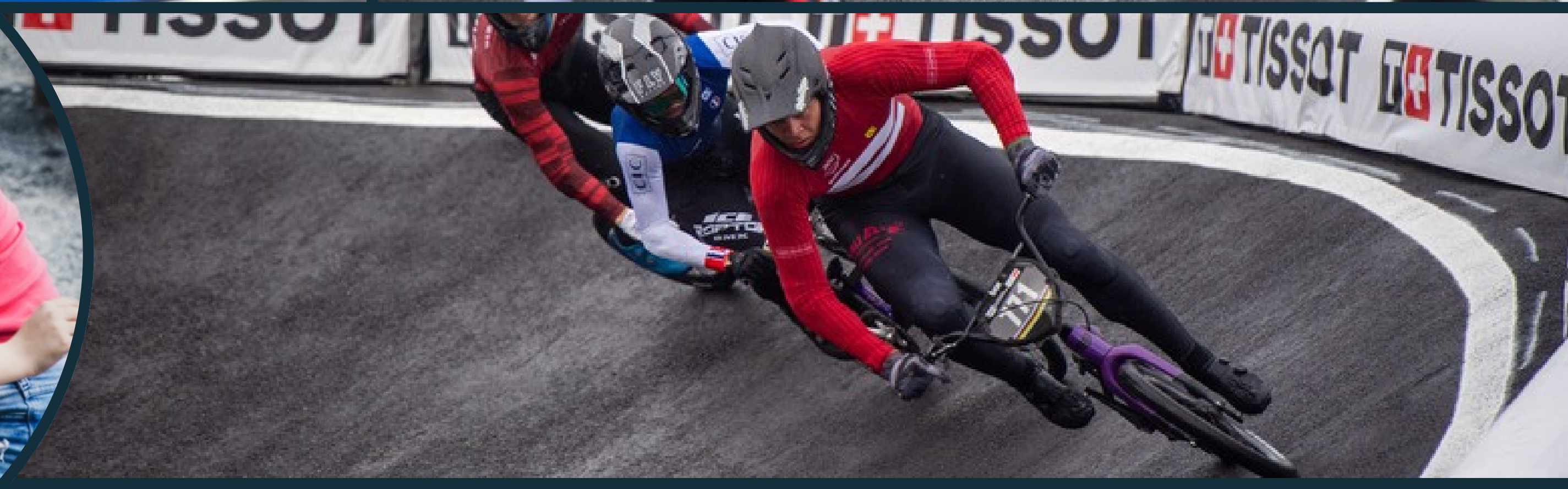
Forplejning:
Når I er klar,
går I sammen
med værten til
spisning i
Frivillig-loungen

Op til 3.500 ryttere fra
hele verden vil være
aktive på BMX-banen,
der ligger på
Amager. Ved Slusen 2.

BMX byder på hjertevarmende kamp
stregen og spektakulær underholdning.

Se og oplev:
Forhandlerområdet, hvornår det
udstyr, en BMX-rytter lige brug
for, er udstillet Venueområdet,
hvor alle BMX-banen ligger.
Så kan du se tribunen til højre
og se dysten mellem rytterne.







SAMARBEJDE MED BMX-KLUBBER

Stærk opbakning fra det danske BMX-miljø

17 ud af Danmarks 22 BMX-klubber bidrog med frivillige, hvilket udgjorde en væsentlig ressource for gennemførelsen af eventet. Klubberne fik mulighed for at påtage sig hele opgaver, og det blev desuden tilstræbt, at BMX-frivillige i videst muligt omfang løste BMX-relaterede opgaver. I forhold til den sportslige afvikling var det danske BMX-miljø var stærkt repræsenteret. Afviklingen blev dagligt rost af UCI for den høje kvalitet og professionalisme, der kendetegnede indsatsen.

Forud for VM indgik flere BMX-frivillige i en følgegruppe, som bidrog aktivt gennem hele planlægningsfasen. Dette var afgørende, da projektteamet ikke i tilstrækkelig grad rådede over BMX-specifik erfaring til alene at kunne sikre, at alle sportslige aspekter fungerede optimalt. Følgegruppen oplevede imidlertid ikke altid den ønskede lydhørhed fra projektledelsen, der ikke i tilstrækkelig grad tog følgegruppen med på råd. Følgegruppens formål skulle have været formuleret og forventningsafstemt skarpere.

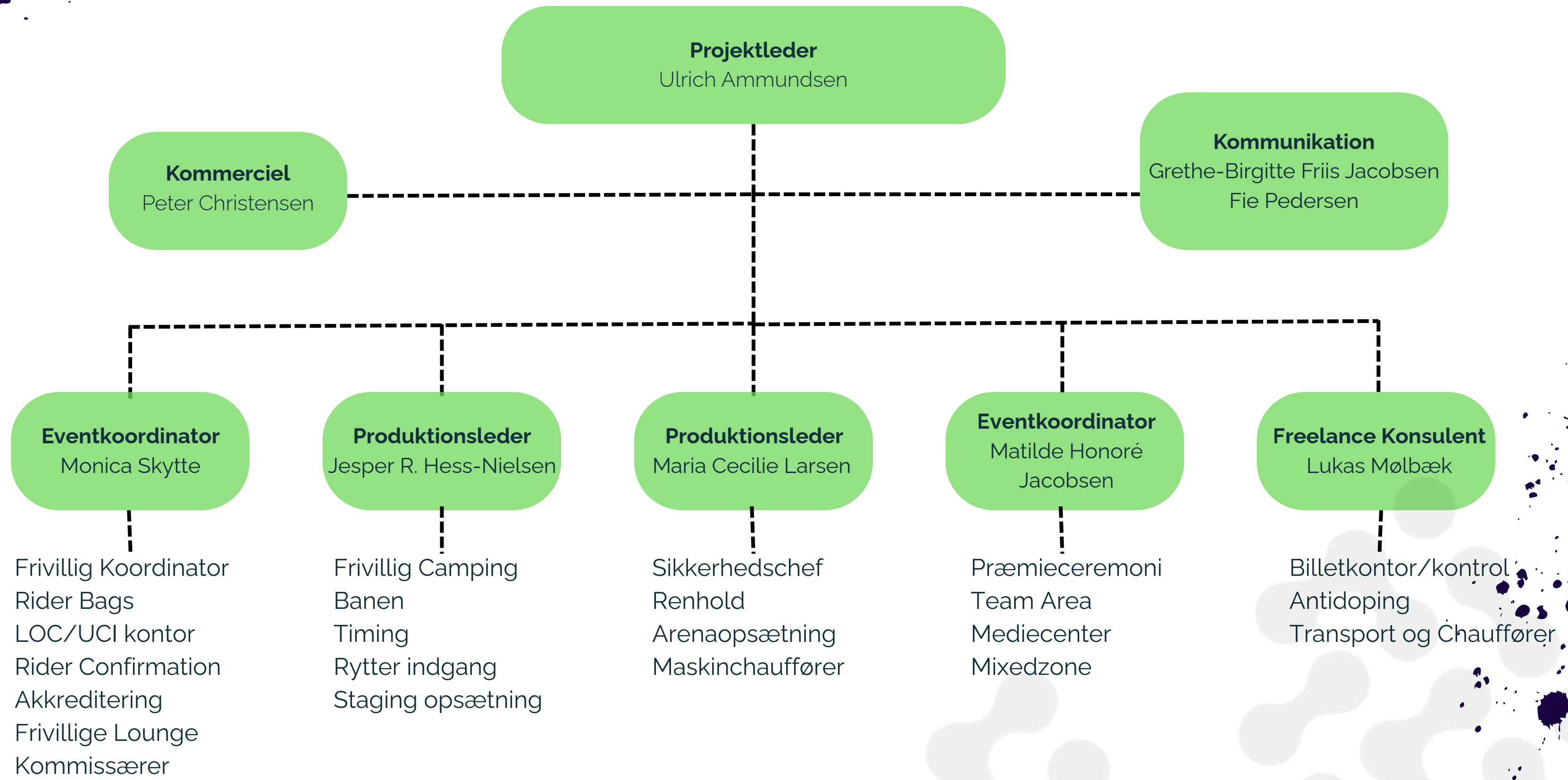
Sammen med projektteamet, ydede Københavns BMX Klub stor opbakning og støtte i forbindelse med værtskabet af mesterskaberne. Klubben indgik i et tæt og konstruktivt samarbejde med projektteamet og har desuden været repræsenteret i både følge- og styregruppen.

Derudover havde klubben et velfungerende samarbejde med Københavns Kommune om ombygning af banen, etablering af nye ramper samt forbedringer af området omkring banen. Samarbejdet med kommunen fortsætter efter afviklingen af VM med henblik på at skabe øget opmærksomhed omkring sporten og tiltrække flere medlemmer til BMX-klubben.





ORGANISATIONEN





VENUE OG BANERENOVERING

Nyrenoveret BMX-bane stod klar til verdenseliten

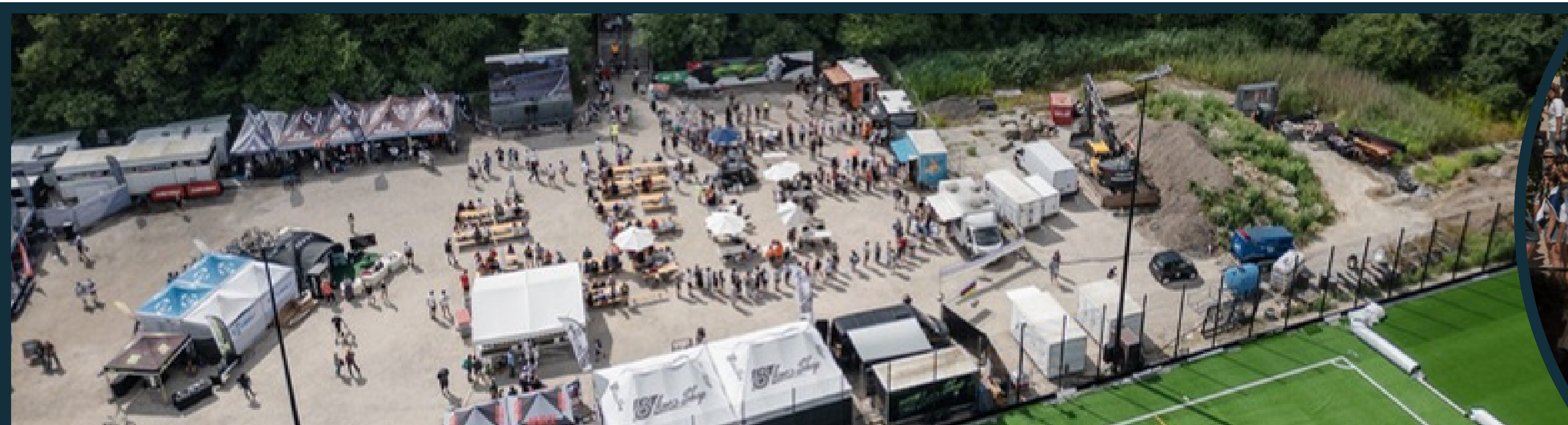
BMX-banen blev forud for VM renoveret og løftet til international topklasse gennem målrettet samarbejde, som var kulminationen på et stærkt samarbejde mellem Københavns Kommune, Københavns BMX Klub og VM-arrangøren Danmarks Cykle Union. At omdanne området Ved Slusen omkring banen til et VM venue krævede desuden omfattende infrastrukturelle implementeringer. Trafikregulering, parkering, til- og frakørsel, adgangskontrol, akkreditering, frivilliglounge, teamtelte, kontorvogne, tribuner, nye stilladskonstruktioner m.m. satte området under pres og krævede siden omfattende oprydningsarbejde, hvilket der ikke var sat tilstrækkelige ressourcer af til. De mange anstrengelser har dog ikke været forgæves.

Opgraderingen gør, at banen nu nationalt elitetræningscenter i international topklasse og er egnet til fremdige løb i European Cup og World Cup-løb.

Tæt dialog med foreninger og naboer

Klargøringen krævede ud over tæt dialog med Københavns BMX Klub et godt samarbejde med de omkringliggende foreninger: Amager Motocross Klub og fodboldklubben Hekla. Motocrossklubbens klubhus blev anvendt som frivilliglounge, teamtelte blev placeret på motocrossbanen, ligesom klubbens parkeringsplads blev taget i brug. Klargøring, oprydning og rengøring af disse områder krævede en betydelig indsats. HEKLAs klubhus blev anvendt som akkrediteringscenter og boldbanerne på fælleden blev anvendt til camping.







FAN ZONE

Velbesøgt Fan Zone og Expo-område

Ved siden af selve BMX-banen blev der etableret en Fan Zone/Expo-område. Adgangen til VM-banen gik gennem dette område, hvilket fungerede godt og sikrede en stabil trafik til og fra pladsen.

Fan Zone/Expo-området omfattede:

- Food trucks
- Salg af øl, vand og kaffe
- Storskærm
- Bænke og borde
- Interaktiv graffitivæg med lokal kunstner
- Ansigtsmaling
- Internationale udstillere med salg af BMX-udstyr
- Brisbane-stand (VM BMX-vært 2026)
- Billetkontor
- Toiletter





FRIVILLIGE

Generel tilfredshed med plads til forbedringer

Generelt har responsen fra de frivillige været positiv, og mange har givet udtryk for, at de var glade for at være en del af eventen. Manglen på en fuldtids frivilligkoordinator hos DCU medførte dog begrænsede ressourcer til opsøgende arbejde, opkald og koordinering. En reel frivilligstrategi kunne have imødegået de fleste af de udfordringer, som frivilligarbejdet stødte på.

Rekrutteringsstrategien var uklar, og skabte udfordringer med at finde det ønskede antal frivillige. Derfor blev nogle opgaver, som var målrettet frivillige, reduceret, og det endte med 290 frivillige.

255 af de frivillige blev koordineret gennem Kulturens Frivillige, hvor opgaverne var åbne for alle frivillige, mens de resterende 40 frivillige håndterede specialiserede opgaver, der krævede BMX-ekspertise.

De frivillige bestod af danske (84 %) og internationale (16 %) med en gennemsnitlig arbejdsindsats på 23 timer per frivillig. Aldersfordelingen lå primært mellem 39-56 år.

Samarbejdet med Kulturens Frivillige var godt gennem hele planlægningsperioden. Kulturens Frivillige stod også for promovring af VM overfor frivillige for at understøtte rekrutteringen.



Citater fra frivillige:

“There were too many volunteers”

“Det var sjovt at opleve BMX sporten.”

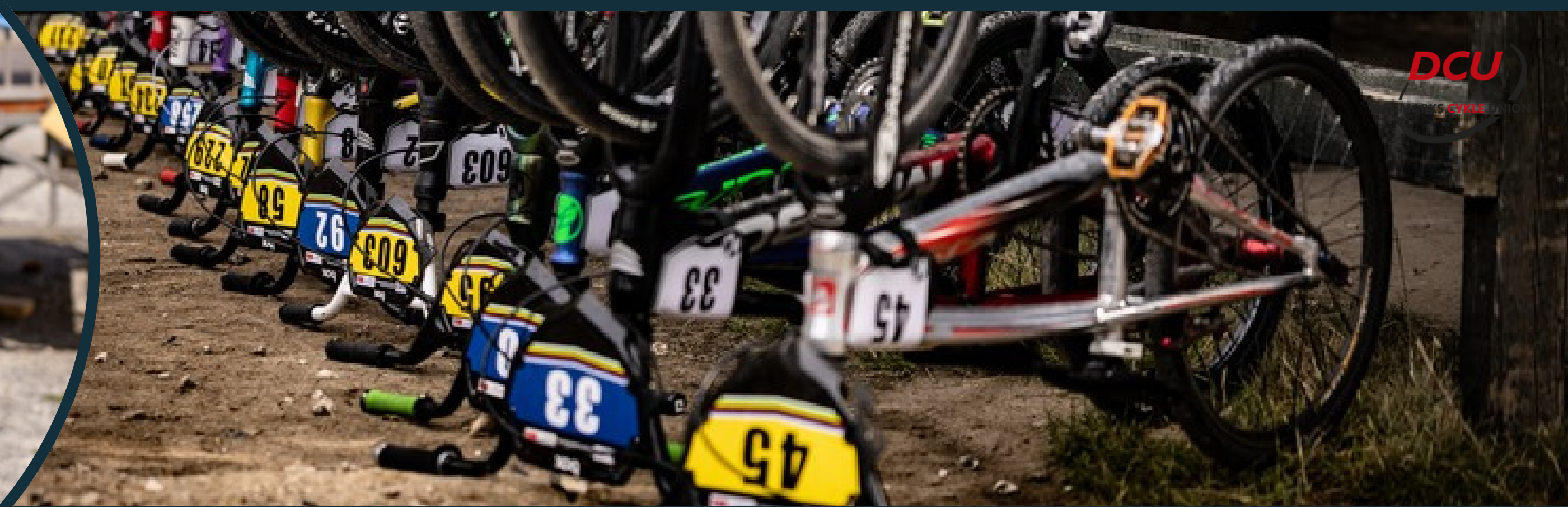
**“EN FED OPLEUELSE OG GOD
STEMNING OVER HELE
PLADSEN.”**

Erfaring og læring

Flere pegede på udfordringer med, at der var for mange frivillige samt skiftende opgaver under vagterne. UCIs krav til frivillige viste sig under VM i nogle tilfælde at være for høje, hvilket betød at vagter måtte aflyses. Eksempelvis ved Rider Confirmation.

Derudover oplevede nogle frivillige utilstrækkelig kommunikation, særligt i starten af vagterne, hvor de følte sig uforberedte eller ikke tilstrækkeligt orienterede. Dette skete på trods af, at der var udarbejdet en frivillighåndbog med generel information til alle frivillige.

For at styrke fællesskabet blev der etableret en frivilliglounge, udlevering af frivillig øj samt genanvendelige termodrikkeflasker, hvilket reducerede brugen af engangsplastik.





BILLETSALG

Kæmpe publikumsinteresse men meget sent billetsalg

Billetsalget fordelte sig med 47 % danske og 53 % internationale gæster. Flest kom fra Storkøbenhavn, mens Holland og Storbritannien var de største internationale markeder. Det var både fra UCI og BMX-miljøet forudset, at billetsalget først ville stige umiddelbart op til eventet, hvilket dog skabte både økonomisk og planlægningsmæssig usikkerhed i månederne op til afviklingen.

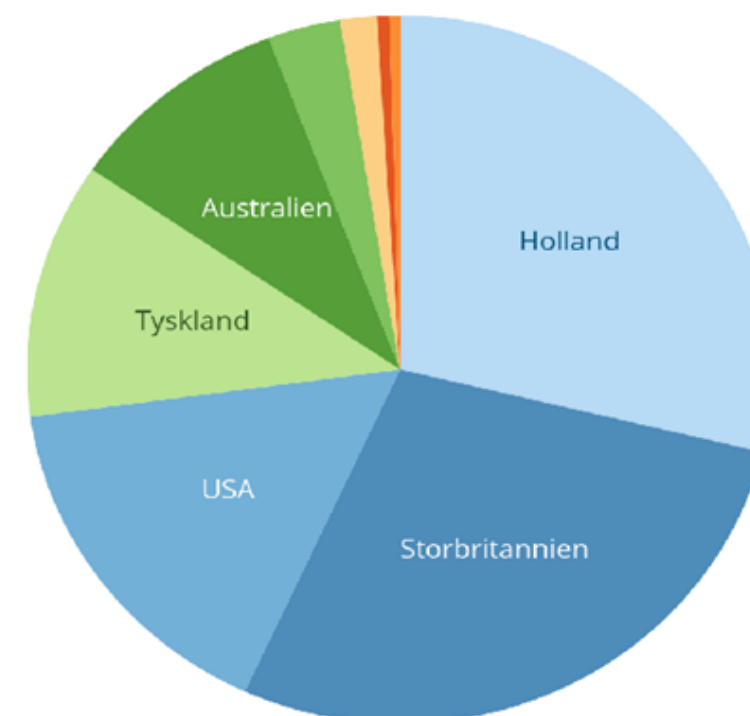
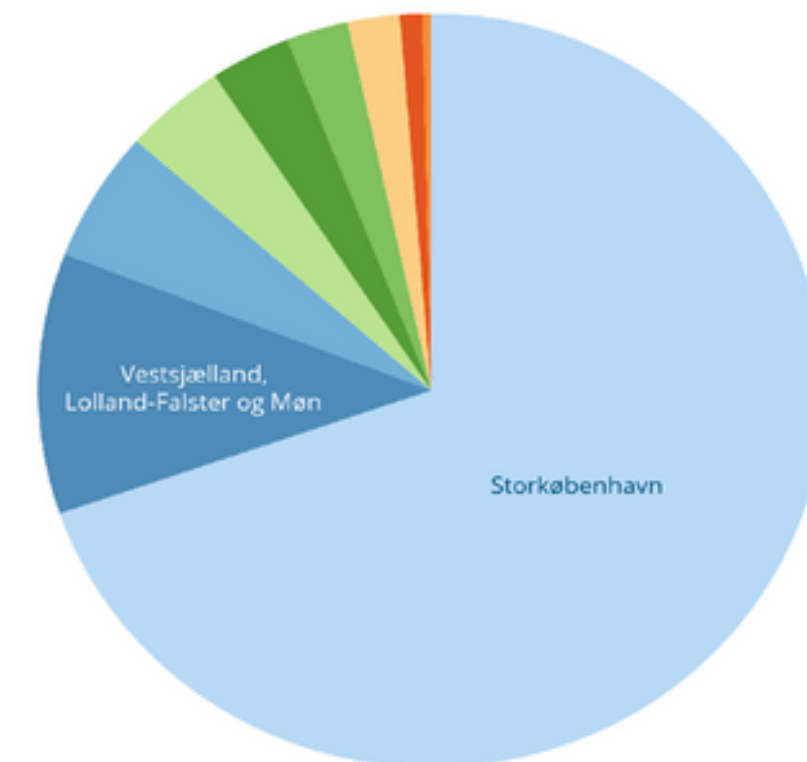
20.000 tilskuere fandt vej til tribunerne og venue

Der blev solgt billetter til alle konkurrencedage samt træningsdagen for eliterytterne. Hertil kom, at venue var åben under åbningsweekenden. I alt blev der solgt 9.601 billetter med tæt på udsolgt på alle Challenge dagene.

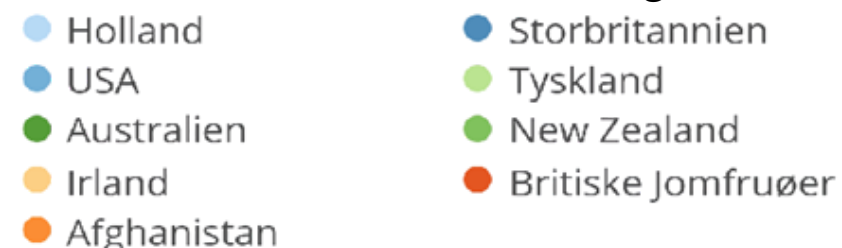
Sammenholdt med partoutbilletterne (flergangsbesøgende), de mange besøgende på træningsdagene i åbningsweekenden (gratis adgang) samt rytterne, der havde adgang til tribunerne efter endt konkurrence, giver det omkring 20.000 tilskuere fordelt over de ni dage, hvor dørene var åbne. De fleste billetter blev afsat til Holland (692) og Storbritannien (676).

Kapaciteten blev løbende monitoreret, og ekstra billetter blev frigivet de dage, hvor det var muligt, idet mange internationale gæster mødte op uden billet. Dermed blev presset fra dørsalget imødekommet bedst muligt. En enklere billetstruktur kunne have imødegået nogle af udfordringerne.

Total nationalt billetsalg: 4.519



Total internationalt billetsalg: 5.081





KOMMUNIKATION

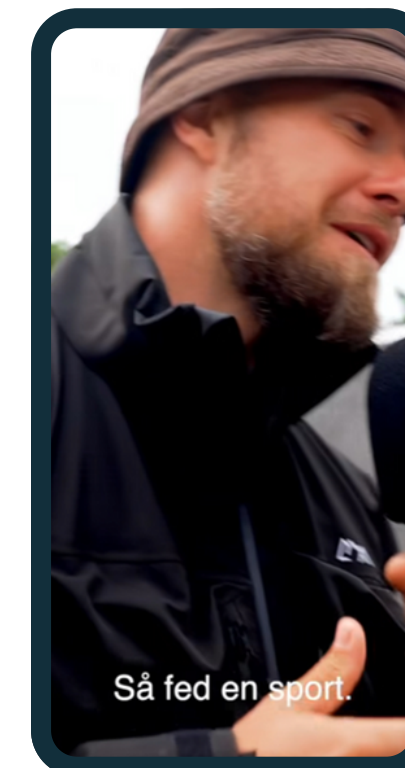
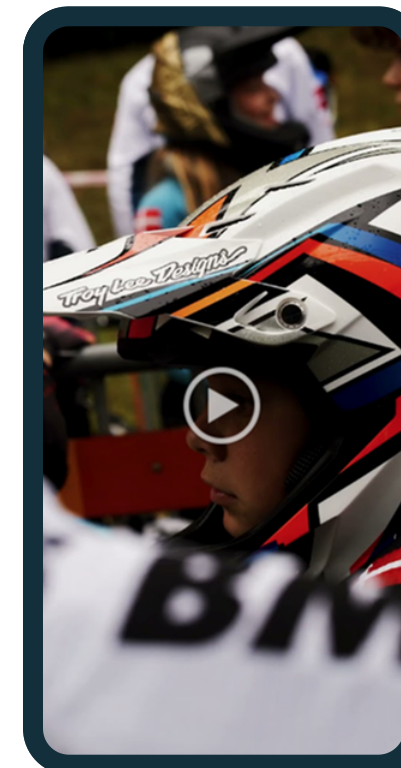
Flersporet kommunikationsindsats

Kommunikationen blev projektledt af DCUs kommunikationsafdeling med to dedikerede medarbejdere tilknyttet før og under VM. En kommunikationsgruppe med deltagelse af DCU, Københavns Kommune, Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen blev etableret, og partnernes platforme blev i nogen grad taget i brug, som led i markedsføringen. Sport Event Denmark bidrog med vejledning og sparring forud for eventet og indgik desuden i vagtplanen under hele afviklingen.

Kommunikationsplanen havde til formål at sikre målrettet promovering med seks hovedspor: 1) Billetsalg 2) Bliv frivillig 3) Sportslig kommunikation 4) Branding af Danmark som sportevent-nation (SEDK) 5) Branding af København som destination (WOCO) 6) "Det sker i din by" (KK)

TV 2 var mediepartner og sendte alle elitefinaler på TV 2 Sport X og TV 2 Play, mens UCI streamede samtlige løb på YouTube med over 613.000 visninger. VM fik desuden bred omtale i nationale medier som TV 2 Sporten, DR TV-Avisen, TV 2 News, Kosmopol og DR P4, samt i en række internationale medier i bl.a. Storbritannien, Tyskland, Sverige, Australien, Canada og USA.

Kampagner med Mads P. og Peter Falktoft, samt opslag med landsholdet, skabte høj synlighed på sociale medier med over 3 mio. visninger og en reach på 650.000. Trods begrænset budget opnåede kampagnerne stærk rækkevidde, mange klik og høj konvertering – understøttet af positivt engagement og interaktion.







PARTNERSKABER



Bred partnerskabskreds

Der blev indgået en række partnerskaber inden for IT, sikkerhed, drikkevarer, hotelovernatninger og transport, markedsføring samt mødelokaler og parkering.

Samarbejdet med de enkelte partnere fungerede generelt godt. Samlet tegnede partnerskaberne sig for omkring 400.000 kr.. Hertil kom en betydelige del i form af forskellige ydelser, der blev løftet af de forskellige partnere, som fik eksponering og adgang til eventen i forskellige former.

Det er generelt en stor udfordring at finde lokale kommercielle partnerskaber til en engangsevent. som trods sin olympiske status, er en nichesport. Kommercielle partnerskaber er ofte kendetegnet ved at fokusere på langvarige eksponeringsmuligheder, hvilket i sagens natur er udfordret ved en engangsevent.

Generelt må resultatet dog konstateres at være tilfredsstillende de organisatoriske udfordringer - som projektteamet mødte - taget i betragtning.

En dedikeret og specialiseret ressource er en nødvendighed i forhold at opbygge og vedligeholde kommercielle partnerskaber.





BÆREDYGTIGHED

Social og miljømæssig bæredygtighed

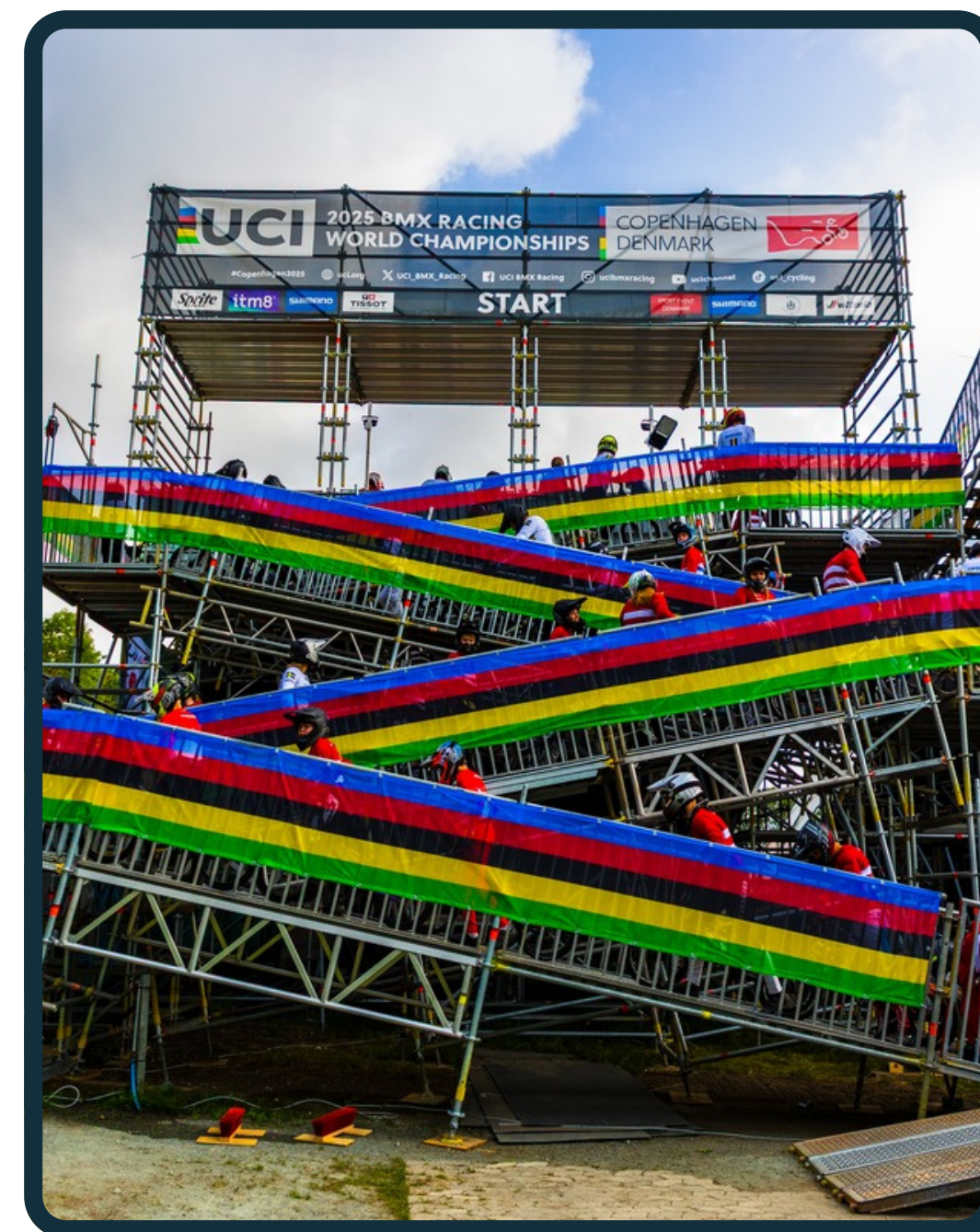
Fokus var på forskellige aspekter af bæredygtighedsbegrebet. I forhold til social bæredygtighed samarbejdede DCU med Københavns Kommune om bl.a. fællesskabsfremmende aktiviteter samt fokus på frivillighed. Initiativerne omhandlede bl.a. besøgsdage for børn og unge på Københavns Kommunes fritidstilbud og Ungeværker samt for bosteder for fordrevne Ukrainere. Dertil særlige initiativer for at understøtte "den gode frivillighedsoplevelse".

I forhold til miljømæssig bæredygtighed arbejdede DCU med bæredygtighed gennem cirkulært forbrug af materialer, genbrug, leje og upcycling. Bannere, flag og skilte blev designet til genbrug, og inventar som tribuner, telte, borde og stole blev lejet. Materialer fra tidligere events blev genanvendt, og overskydende materialer blev doneret eller upcyclet.

For frivillige blev der udleveret genanvendelige termoflasker, hvilket reducerede plastikforbruget med ca. 3.600 flasker. Affaldssortering blev etableret, men kunne have været bedre kommunikeret til internationale deltagere. Transport blev prioriteret med offentlig transport, cykelparkering og eldrevne køretøjer på venue. Materialer blev opbevaret centralt og leveret i få leverancer for at minimere transport. Et dedikeret oprydningsteam sørgede for løbende renhold af området. Publikumsområdet var gjort tilgængelig for personer med fysiske og psykiske handicap gennem dedikeret indgang samt særskilt publikumsplatform med udsyn til konkurrencerne i første række.

...med visse udfordringer

Der var begrænset tid og ressourcer til at planlægge og kommunikere bæredygtige. Plastikvandflasker kunne ikke elimineres, affaldssortering blev ikke altid fulgt, og intern planlægning omkring genbrug af DCU's eget lager kunne have været bedre. Transportkommunikationen til deltagere og publikum blev kun delvist gennemført på hjemmesiden.





FORPLEJNING

Fokus på sund ernæring

I aftalerne med F&B samarbejdspartnere leverandørkrav blev der lagt vægt på kvalitet, bæredygtighed, grønne og vegetariske retter samt glutenfrie alternativer.

Følgende forplejningsmuligheder blev tilbudt.

Frivilligbespisning

- Leverandør: Jespers Torvekøkken med fokus på sund og varieret kost.

Fan Zone / Expo

- Fire food trucks
- Pandekagebod
- En kaffebod
- En drikkebod
- Kiosk hhv. i publikums- og rytterområde

VIP

- Et dedikeret VIP blve tilbudt de forskellige partnere. Maden var leveret af Aaamanns.
- På de to afviklingsdage for eliterytterne (lørdag og søndag) var der tilmeldt hhv. 130 og 160 personer. Desværre lagde regnvejret en mindre dæmper på festlighederne.





ØKONOMI

	Beløb	Budget
1650 Indtægter VM BMX 2025	- 19.071.396,48	- 16.155.000,00
4000 Publikum	- 5.203.891,30	- 4.067.000,00
4005 Anden indtægt	- 1.856.987,73	- 613.000,00
4010 Tilskud	- 11.559.962,28	- 11.140.000,00
4015 Sponsorater	- 450.555,17	- 335.000,00
3160 Udgifter VM BMX 2025	18.853.241,05	17.248.000,00
4000 Publikum	25.913,60	
4030 Administration og organisation	2.203.938,96	1.640.000,00
4035 Beklædning	121.650,75	175.000,00
4045 UCI-fee og afgifter	3.916.107,60	3.765.000,00
4050 Venue	6.279.619,53	4.533.000,00
4055 Hoteller og hospitality	246.406,70	595.000,00
4060 Receptioner og middage	63.747,90	100.000,00
4065 Transport	156.515,14	121.000,00
4070 Kommunikation og markedsføring	484.797,38	375.000,00
4075 Frivillige	1.266.682,76	1.010.000,00
4080 Medicinsk beredskab og Anti-doping	952.503,72	905.000,00
4082 Uforudsete udgifter	-	1.387.000,00
4085 Forplejning under event	152.075,67	
4090 Tv-produktion	1.196.750,66	1.050.000,00
4095 Bane-ombygning	1.786.530,68	1.592.000,00
Hovedtotal	- 218.155,43	1.093.000,00

Mindre overskud i projektet

Indtægtssiden blev begunstiget af det rekordstore deltagerantal ligesom billetsalget samt F&B salget oversteg det budgetterede.

Omvendt blev udgifterne til venue noget højere. Det skyldtes primært udgifter til etablering og nedtagning af venue, som var underbudgetteret. Hertil kom udgifter til trafik håndtering, renhold og drift af camping. I budgettet var det antaget, at disse opgaver i overvejende grad skulle løses af frivillige, hvilket viste sig at være urealistisk.

Det høje deltagerantal, billet- samt F&B salg sikrer dog projektet et mindre overskud, der fordeles procentuelt mellem Sport Event Denmark, Københavns Kommune og DCU svarende til den procentuelle andel af de respektive tilskud,.



LÆRINGER OG FORBEDRINGER

The 2025 UCI BMX Racing World Championships 2025 var på mange parametre en stor succes. I forhold til fremtidige events er der dog en række vigtige lærings- og forbedringspunkter, der bør tages højde for.

- **Allerede i budfasen** skal aktører, som kommer til at spille en rolle i eksekveringen inddrages, så forventninger til roller og ansvar afstemmes.
- **Bedre forarbejde** i form af videnindsamling og analyser vil kvalificere budgetlægning og forudsætninger for politisk beslutningsgrundlag samt projektdesign.
- **Etablering af projektorganisation mindst ét år før** en event af denne type. Projektlederen skal være 100% på projektet. Internationale rettighedshavere stiller meget store krav til afvikling af events. Det kræver mange ressourcer, forberedelser og specialviden om events generelt og den konkrete sport i særdeleshed.
- **Flere lønnede ressourcer** til projektteamet. Nøglepositioner skal ikke være afhængig af frivillige ressourcer. Det gør projektet alt for sårbart.
- **Overordnet projektplan** med detailbeskrivelser af: mål, succeskriterier, organisation (ressourcer), budget, tidsplan og milepæle, risikoanalyse, interessentanalyse og leverancer er en forudsætning for gennemførelse af en professionel event.





LÆRINGER OG FORBEDRINGER

- **Større strategisk tilgang** i forhold til planlægning og eksekvering af nøgleområder. Der skal være der en klar og sammenhængende strategi og projektplan for de enkelte områder:
 - Eventproduktion
 - PR og Markedsføring
 - Kommercielle partnerskaber
 - Bæredygtighed
 - Billetsalg (færre billettyper)
 - Frivillige (rekruttering)
- **BMX faglighed i projektteamet.** Koblingen mellem den eventfaglige og sportslige afviklingsdel var for svag - også i relation til at kunne give den internationale rettighedshaver (UCI) kvalificeret modspil.
- **Mere struktureret inddragelse af eksisterende viden fra BMX miljøet.** Følegruppen manglede et kommissorium og projektledeslen skulle have være mere lydhør overfor gruppens input.
- **Frivilligområdet er en fuldtidsstilling** som kræver en klar strategi, organisering og tidsplan for rekruttering og implementering. Specielt i forhold til personlig involvering på tværs af dansk cykling, så en mulig involvering ikke kommer i 12. time.
- **Bedre bæredygtighedsplan:** Hvis der skal arbejdes strategisk og systematisk med bæredygtighedstiltag skal det prioriteres organisatorisk og kompetencemæssigt. Dette har ikke været tilfældet for planlægningen VM i BMX, hvor indsatserne - og udkommet af dem - ikke kan dokumenteres.
- **Alle aftaler** med partnere og underleverandører skal ALTID skriftliggøres i kontrakter.





Evalueringsrapporten er udarbejdet af Danmarks Cykle Union.

Fotografer:

- YDE Media
- Tobias Green
- SWpix
- Magnus Stenild Andersen



Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
dcu@cyklingdanmark.dk