



Notat

Orientering til KFU - Justering af publikumstal på BUSTER filmfestival

Fonden de Københavnske Filmfestivaler har henvendt sig til forvaltningen med en forespørgsel om, at måltallet for antal publikummer for børnefilmfestivalen BUSTER nedjusteres i deres aftale for perioden 2025-2027. Festivalen har blandt andet haft manglende tilslutning fra skolerne og har således haft svært ved at opnå den forventede publikumstilslutning i 2025. Tendensen forventes at fortsætte i 2026 og 2027. Kultur- og Fritidsudvalget orienteres hermed om nedjusteringen, som forvaltningen agter at godkende.

Baggrund

Fonden de Københavnske Filmfestivaler får et årligt tilskud til drift på i alt 3.772.000 kr. til festivalerne CPH:DOX og BUSTER i perioden 2025-2027. Ifølge tilskudsaftalen skal Fonden opnå en række måltal for festivalen BUSTER. Et af målene er at nå et publikumstal på 20.000 årligt inklusiv 2000 på Buster i Naturen.

I 2025 er det endelige publikumstal endt på 15.562 publikummer, inklusiv 2.603 besøgende på årets Buster i Naturen - *Buster på Havnen*.

Løsning

Fonden forudser, at det fortsat i 2026 og 2027 vil være svært at opnå et publikumstal på 20.000 på grund af skolernes dalende tilslutning, hvilket Fonden mener dels skyldes en presset økonomi på skolerne og dels placeringen af festivalen lige før skolernes efterårsferie. Festivalen arbejder derfor på at finde finansiering til at gøre festivalen gratis for skoler og undersøge om en flytning af festivalen til et andet tidspunkt kan skabe grobund for øget deltagelse blandt skolerne i København.

Af den indsendte aktivitetsplan for 2026 modtaget den 27. november 2025 fremgår det, at de øvrige aktivitetsmål for BUSTER opfyldes. Forvaltningen vurderer på den baggrund, at festivalen BUSTER fastholder sit program og aktivitetsniveau, og derfor kan en nedjustering af publikumstallet godkendes under forudsætning af, at Fonden iværksætter tiltag for at styrke tilslutningen til festivalen.

Videre proces

Forvaltningen agter at godkende aktivitetsplan for 2026 og nedjusteringen af publikumstallet i aftaleperioden. Forvaltningen vil udfærdige en allonge til aftalen med et forventet publikumstal på 15.000.

1. december 2025

Edoc sagsnummer
2025-0383206

F2 sagsnummer
2025 - 24982

Sagsbehandler
Inger Ellekilde Bonde

Plan og Tilskud

Nyropsgade 1
1602 København V

E-mail
bj44@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

Aktivitetsmål og –plan for BUSTER Filmfestival 2026 (Tilskudsftale De Københavnske Filmfestivaler 2025-2027)

1. ***Festivalen BUSTER gennemfører et 14 dages festivalprogram med +100 film og +200 arrangementer om året for offentligheden, skoler og uddannelsesinstitutioner i København.***

BUSTER Filmfestival levede i 2025 op til målet med et resultat på 131 film og 209 arrangementer og vi fastholder derfor fortsat aktivitetsmålet om 14 dages festivalprogram med +100 film og +200 arrangementer om året for offentligheden, skoler og uddannelsesinstitutioner i København.

2. ***BUSTER skal samle et stort mangfoldigt og deltagende publikum i København på 20.000 børn og voksne årligt, uanset ressourcer, baggrunde og forudsætninger, heraf ca. 2000 på BUSTER i Naturen.***

Vi anmoder her om et justeret måltal på 15.000 besøg. Publikumstallet 2025 landede på 15.562. Vi er på denne baggrund i gang med at udrede alle årsager, så vi fremadrettet kan tilpasse vores strategier derefter. De tilbagemeldinger vi får peger på tre afgørende områder, som skal undersøges nærmere, hvorefter der skal sættes ind:

- **Billetpris:** Det er helt tydeligt, at økonomien spiller en helt afgørende rolle for skolerne, men i og for sig også for familierne. Vi er derfor igang med at undersøge med vores forskellige interessenter, om festivalen kan gøres til et gratis tilbud – om ikke for alle publikumsgrupper, så i det mindste for skolerne. Det kræver naturligvis, at vi kan finde midlerne til at gøre tilbuddet gratis.
- **Datoer:** Tilbagemeldinger fra skoler kunne tyde på, at der er noget med afholdelsesdatoerne, som kan ses efter i sømmene. BUSTER foregår lige før efterårsferien, hvor mange af skolerne har emneuger, og det er ikke nødvendigvis en aktivitet, der falder godt sammen med BUSTER-aktiviteten. Vi vil derfor undersøge, om et flyt af datoer for festivalen kan skabe grobund for øget deltagelse blandt skolerne i København.
- **Profil:** Mediebilledet er forandret, og vilkårene for at lave en filmfestival til børn er med det klassiske filmfestival-formål at vise børnefilm af kunstnerisk kvalitet, som ikke kan ses andre steder, er udfordret. Vi er derfor i en proces med at skærpe profilen på festivalen, så den i højere grad har en helt tydelig mission med "filmen som redskab", som vi kender det fra DOX, der først og fremmest har en dannende mission ift. demokratisk deltagelse. Dette med særligt henblik på at gøre festivalens tilbud mere tydeligt og direkte anvendelige i undervisningssammenhænge, da skolerne fortsat er det vigtigste og mest diverse publikum for BUSTER.

3. *BUSTER skal tilbyde skoleprogrammer for børnehave/indskoling, mellemtrin og udskoling i København med min. 30 film i hvert program samt et publikumsprogram med min. 30 film.*

BUSTER Filmfestival levede i 2025 op til målet med et resultat på 39 film i programmet for børnehave/indskoling, 48 film til mellemtrin og 57 film udskoling samt et publikumsprogram på 66 film (antal film er inkl. kortfilm og overlap ift. klassesettrin) og vi fastholder derfor fortsat aktivitetsmålet ift. antal film i de forskellige programmer.

4. *BUSTER skal nå ud til 10 børnehaver og skoler om året i de nye bydele i København (Nordhavn, Ørestad, Amager Øst og Sydhavnen) og knytte 30-35 nye lærere/ledere til festivalen som ambassadører hen over de tre år.*

BUSTER Filmfestival havde under festivalen 2025 publikummer fra i alt 17 børnehaver og skoler i de nye bydele henholdsvis Nordhavn, Ørestad, Amager Øst og Sydhavnen, rekrutteret gennem nyhedsbreve og direkte outreach.

Der er i løbet af festivalen 2025 etableret yderligere grundlag i form af 17 nye lærere/ledere ift. indsatsen med at tilknytte ambassadører fra de nye bydele. Indsatsen ift. udvide og sikre rekrutteringen til ambassadørordningen optrappes over de næste to år (2026 og 2027) gennem at bl.a. afholde en eksklusiv 'Programlaunch Dag' for ambassadørerne, særlige tilbud og fordele for ambassadørerne herunder 'early bird' booking, rabatter og konkurrencer/præmier, samt fastholde et fokuseret og direkte outreach, både i form af nyhedsbreve og personlig opfølgning. BUSTER Filmfestival fastholder derfor fortsat aktivitetsmålet ift. rækkevidden af antal børnehaver og skoler i de nye bydele samt tilknytningen af 30-35 nye ambassadører i løbet af den 3-årige aftaleperiode.

5. *BUSTER i Naturen skal opnå 7 nye stærke naturpartnere såsom foreninger, fonde og naturentusiaster (i alt 20 partnere), der multiplicerer effekten af eventet i udviklingen af publikumsaktiviteterne.*

Årets udendørs/natur koncept 'BUSTER PÅ HAVNEN' genererede i 2025 9 nye naturpartnerskaber og vi har derfor nået målet på 7 partnerskaber i 2025. Vi er i gang med at afsøge mulige nye fondspartnerskaber, bl.a. Novo Nordisk Fonden og herunder muligheder for nye naturvidenskabelige partnerskaber som Det nationale naturfagscenter Astra - projektet 'Unge Forskere' og Naturvejledning Danmark - - projektet 'Krible Krable' samt evt. genetablere samarbejder med Grøn Skole og Concito. På denne baggrund fastholder BUSTER Filmfestival fortsat aktivitetsmålet på i alt 20 naturpartnere.