



Til Kultur- og Fritidsudvalget

Orientering om møde mellem KFU og Handicaprådet og Ældrerådet 25.09.25

Resume

Kultur- og Fritidsudvalget havde den 25. september 2025 det årlige møde med Handicaprådet og Ældrerådet. Mødet blev i år holdt som et fælles møde. Idrætsplanen og Handleplan for tilgængelighed og universelt design blev introduceret, som ramme for drøftelserne på mødet, der vedrørte mulighed for børn og unges deltagelse i de almene fritidsaktiviteter, brobygning fra genoptræning til idrætsforeninger, handicapparkering samt kulturpas til udsatte, ældre borgere.

Indhold

Da Kultur- og Fritidsborgmesteren ikke havde mulighed for at deltage, præsenterede administrerende direktør Mikkell Boje Idrætsplanen og Handleplan for tilgængelighed og universelt design.

Idrætsplanen

Med Idrætsplanens ambition om at flere københavnere bliver fysisk aktive og deltager i idrættens fællesskaber, er der også et særligt fokus på at understøtte særlige målgrupper, der har brug for en ekstra hånd ind i et aktivt fritidsliv.

I planen er det et mål at inkludere udsatte børn og unge og voksne i foreningslivet ved at videreudvikle metoder og idrætssociale indsatser.

Deltagelse i almene fritidstilbud

Forvaltningen er i dialog med Socialforvaltningen om et muligt samarbejde med den nyoprettede enhed Autismehuset. Et samarbejde vil kræve særskilte ressourcer.

Team Copenhagen har igangsat et tiltag i forhold til prioritering af talentudvikling blandt paraatleter, og Parasport Danmark er blevet en del af kommunes talent- og eliteråd.

Handicaprådet pegede på Idrætsprojektet som en velfungerende metode, hvor fagfolk klæder foreningerne på. Der blev opfordret til at se på

05. november 2025

Edoc sagsnummer
2025-0264364

F2 sagsnummer
2025 - 17460

Sagsbehandler
Stine Jensen

Plan og Tilskud

Nyropsgade 1
1602 København V

E-mail
bh2a@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

mulighederne for at koble en indsats til den eksisterende indsats FritidsGuiderne KBH.

Kultur- og Fritidsudvalget bakkede op om forslaget, men pegede også på udfordringer med at forme en indsats og skabe de rette rammer i foreningerne.

Brobygning fra genoptræning

Forvaltningen har et samarbejde med Sundheds- og Omsorgsforvaltningen (SUF) og har i den forbindelse sammen med SUF testet forskellige brobygningsforløb, hvor borgere tilknyttet SUF (fx Center for kræft og sundhed mm) bliver introduceret for lokale foreninger og tilknyttes hold her, som de kan fortsætte i efter det kommunale tilbud.

Derudover er det her fra september blevet muligt at søge økonomisk støtte til idræts- og motionstilbud i Københavns Kommune for borgere over 25 år, der befinder sig i en udsat livssituation, og ikke selv har økonomi til at betale for kontingent og nødvendigt udstyr.

Ældrerådet henviste til, at undersøgelser viser, at genoptræningsforløbene fungerer godt, men vedligeholdelsen efterfølgende er svær, og de peger på, at der mangler et formaliseret samarbejde mellem SUF og Kultur- og Fritidsforvaltningen i forhold til foreningstilbud og kulturtilbud. Rådet har også nævnt udfordringen for Sundheds og Omsorgsudvalget. Desuden fremhæves, at der for nogle vil være behov for et mere håndholdt tilbud fremfor, at meget foregår digitalt.

Kultur- og Fritidsudvalget påpegede, at flere foreninger kan gøre en indsats for at formidle deres tilbud via andre annonceringskanaler, end der benyttes pt. Udvalget fremhæver dog også, at der bliver gjort en indsats for at finde tilbud, der passer den enkelte, og henviser til, at det er Sundheds og Omsorgsforvaltningen, der skal løfte opgaven, hvis der skal gøres yderligere.

Handleplan for tilgængelighed og universelt design

Planen skal være med til at forankre en tilgang til arbejdet med tilgængelighed i vores kultur- og fritidsfaciliteter. Ønsket er ikke blot at skabe adgang men at skabe ligeværdig adgang. Der er i handleplanen fokus på både fysiske og kognitive permanente som midlertidige funktionsnedsættelser. Herunder også fokus på mennesker med neurodivergens.

Handleplanen har fokus på de fysiske rammer i kultur- og fritidsfaciliteterne. Men vi er opmærksomme på, at de fysiske rammer ikke gør det alene. Der skal også både arbejdes med aktiviteter og organisering, ligesom der er behov for et samarbejde på tværs af forvaltningerne.

Forvaltningen tager aktivt del i netværk på tværs af forvaltningerne, som faciliteres af Teknik og Miljøforvaltningen. Det er del af deres samarbejde med Bevida Fonden vedr. universelt design.

Handicaprådet anerkendte, den tidlige inddragelse, der er sket i forbindelse med planlægning af den kommende svømmehal på Beauvais-grunden, som har et særligt fokus på universelt design. Handicaprådet understregede vigtigheden af også at sikre, at de rette aktiviteter tænkes ind i faciliteterne, når der planlægges med universelt design.

Handicapparkering

Handicaprådet understregede, at der er mangel på handicapparkeringspladser både ved kulturhuse, idrætsfaciliteter og museer – både kommunens egne og øvrige. Handicaprådet ønsker, at der etableres handicapparkeringspladser, der hvor folk skal mødes, og gerne en højere normering end i dag. Hvis det ikke er muligt at parkere, kan faciliteterne alligevel ikke bruges.

Kultur- og Fritidsudvalget understregede, at den modstand, der kan være mod biler og parkeringspladser ikke gælder handicapparkering, og opfordrede til at pege på konkrete steder.

Forvaltningen udarbejder et notat med status på handicapparkering og kriterier herfor, samt hvordan der kan arbejdes med det med det udgangspunkt.

Kulturpas for udsatte ældre borgere

Ældrerådet ønsker, at der arbejdes for en model for kulturpas til udsatte ældre med fokus på en stor bredde i kulturtilbud (museer, teater mv.). Rådet refererede til kulturpas til unge og K7, der giver billig adgang til en række institutioner for 16-27-årige.

Handicaprådet pegede på muligheden for også at inkludere borgere med funktionsnedsættelse i ordningen.

Kultur- og Fritidsudvalget fremhævede, at der er blevet undersøgt forskellige muligheder for at finde en løsning, men at det bliver en særlig udfordring at finde den rette økonomiske model, når statslige museer også skal indgå. Derudover vil det kræve en del administration, hvis kommunale midler skal gå til en særlig målgruppe. Der blev ligeledes gjort opmærksom på, at flere museer har gratis adgang udvalgte dage.

Forvaltningen undersøger den aktuelle status, herunder hvorvidt der er fundet nye modeller.



Notat

Vedr. pladser til handicapparkering ved kultur- og fritidsfaciliteter

22. oktober 2025

Baggrund

Edoc sagsnummer
2025-0264364

F2 sagsnummer
2025 - 17460

Sagsbehandler
Stine Jensen

På møde mellem Kultur- og Fritidsudvalget og Handicaprådet og Ældrerådet afholdt den 25. september 2025 bestilte Kultur- og Fritidsudvalget et notat vedr. status på pladser til handicapparkering ved byens kultur- og fritidstilbud. Punktet var til drøftelse på opfordring fra Handicaprådet som påpegede udfordringen i manglen på handicapparkering, der vanskeliggør deltagelse i kultur- og fritidstilbud for de borgere, der er afhængige af at transportere sig i bil.

Løsning

Generelt påser kommunen, at der i forbindelse med nyanlæg tages stilling til parkering, herunder handicapparkering.

Der er ikke en fast norm for hverken parkering eller handicapparkering ved Kultur- og Fritidsforvaltningens faciliteter. Den tommelfingerregel, der benyttes til vurdering af behov for handicapparkering (fra Teknik- og Miljøforvaltningen) er anvisning fra Statens Byggeforskningsinstitut (forskningsinstitution under Aalborg Universitet). Denne anvisning forholder sig dog ikke til hvilken funktion, det gælder for, men kun til hvor stort parkeringsanlægget er, og hvor stor en andel af pladserne, der skal være handicapparkering (se tabel nedenfor).

I forhold til bestående anlæg er der stor forskel på, om der er dedikerede parkeringsarealer til faciliteterne. I det omfang, der er dedikerede parkeringsfaciliteter, er der også taget stilling til, hvor stor en del af disse, der skal være forbeholdt handicapparkering.

Plan og Tilskud

Nyropsgade 1
1602 København V

E-mail
bh2a@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

Tabel 1. Antal parkeringspladser til personer med handicap.

Parkeringsanlæggets størrelse	Handicappladser til alm. biler (3,5 × 5,0 m)	Handicappladser til kassebiler (4,5 × 8,0 m)
1-9		1
10-25	1	1
26-50	1	2
51-75	2	2
76-100	2	3
101-150	3	3
151-200	3	4
201-500	4	4
501-1000	4	5

For yderligere information om handicapparkering henvises til SBI's tjekliste om parkeringspladser [www.sbi.dk/tilgaengelighed/tjeklister].

*OBS - størrelsen på handicappladser til kassebiler er ændret i forhold til ovenstående tabel. Pladserne skal være 4,5 x 9,0 m.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har ikke et overblik over parkeringsforholdene ved kommunens ca. 150 kultur- og fritidsfaciliteter, ligesom der ikke er et overblik over forholdene for tilskudsmodtagere eller private eller statslige faciliteter.

Hvis Kultur- og Fritidsudvalget ønsker en kortlægning af den aktuelle status for antallet af handicapparkeringspladser ved forvaltningens faciliteter, kan dette bestilles.



Notat

Status på løsninger for kulturpas til ældre borgere

13. oktober 2025

Edoc sagsnummer
2025-0264364

F2 sagsnummer
2025 - 17460

Sagsbehandler
Stine Jensen

Baggrund

På møde mellem Kultur- og Fritidsudvalget og Handicaprådet og Ældrerådet afholdt den 25. september 2025 bestilte Kultur- og Fritidsudvalget et notat vedr. status på løsninger for kulturpas til ældre borgere. Punktet var til drøftelse på opfordring fra Ældrerådet, som ønsker, at der udvikles en ordning, der sikrer, at ældre, udsatte borgere med få økonomiske ressourcer har mulighed for at benytte byens kulturtilbud.

Løsning

Der er forskellige erfaringer med kulturpas til unge, som der kan skelnes til ved interesse for kulturpas til ældre i udsatte positioner.

K7

K7 er et landsdækkende initiativ, der gør danske kulturinstitutioner mere tilgængelige for et unge publikum. En uge årligt får unge mellem 18-27 gratis adgang til mere end 200 museer og udstillingssteder samt mulighed for billige billetter til udvalgte teatre.

K7 er støttet af Københavns Kommune, Spar Nord Fonden, CPH STAGE, Augustinus Fonden og Knud Højgaards Fond.

I tillæg hertil støtter Københavns Kommune K7 PLUS, som er et kulturtilbud, der gælder hele året, hvor der er mulighed for at købe en måneds-, halvårs- eller årskort, der giver adgang til museer, kunsthaller og udstillingssteder i og omkring København.

Som et led i støtten til K7 PLUS var det et aktivitetsmål, at Fonden ADBC, der driver indsatsen, indleder partnerskaber med bl.a. sociale organisationer, der arbejder med ensomme eller udsatte unge med henblik på at udbrede K7 PLUS til de unge, der ikke selv finder vej til tilbuddene. I evalueringen af indsatsen for 2024 fremgår det, at der er startet samarbejde med tre organisationer med kontakt til målgruppen, og at der i den forbindelse er afsat i alt 100 halvårskort til målgruppen. Kortene er dog ikke taget i brug, da der dels har manglet ressourcer fra en af de deltagende organisationer til at løfte indsatsen, og at der mangler etablering af den rette organisering.

Plan og Tilskud

Nyropsgade 1
1602 København V

E-mail
bh2a@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

Kulturpasforsøg målrettet unge

Kultur- og Fritidsforvaltningen er engageret i det nationale forsøg med kulturpas målrettet unge mellem 15-24 år uden job og uddannelse. De unge får mulighed for at få 1.000 kr. årligt, som kan anvendes hos de kultur- og fritidstilbud, der er tilmeldt som kulturpasaktør. 27 af forvaltningens lokationer er tilmeldt som kulturpasaktør. For at nå målgruppen samarbejder Kultur- og Fritidsforvaltningen med Socialforvaltningen, Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen og Børne- og Ungdomsforvaltningen.

Opmærksomhedspunkt

Hvis man skal tilgodese en særlig gruppe, som f.eks. ældre i en udsat position, kræver det at der findes hjemmel i lov om social service. En ordning vil i henhold hertil skulle bero på, at støtten gives ud fra en konkret og individuel vurdering.

Aktuelle indsatser målrettet ældre borgere

Ældre er ikke en prioriteret målgruppe i Kulturhus- og Biblioteksplanen, bl.a. fordi ældre ofte selv finder frem til tilbuddene.

Dog er der flere kommunale tilbud, der understøtter ældre borgeres brug af de kulturelle tilbud. Her kan nævnes:

- Gratis tirsdage for pensionister og førtidspensionister på Thorvaldsens Museum, Københavns Museum og Nikolaj Kunsthal
- Erindringsklubber under Stadsarkivet (65+)
- Guidet fælleslæsning med læsegrupper på flere plejecentre, aktivitetscentre og enkelte boligselskaber
- Puljer til musik og teater på pleje- og aktivitetscentre
- Sangkor på plejehjem, hvor en række plejehjem i Københavns Kommune stiller gratis øvelokaler til rådighed til gengæld for musikalske oplevelser
- Samlokalisering i Valby Kulturhus

Videre proces

Hvis Kultur- og Fritidsudvalget ønsker, at der skal arbejdes videre med projektudvikling af kulturpas til ældre borgere i en udsat position, vil det kræve, at der prioriteres midler hertil.



K7 WEEK evaluering 2024

Evaluering af aktiviteter og mål ifm. K7 WEEK 2024.

- K7 WEEK havde i 2024 skuespiller og influencer Kristoffer Eriknauer som kulturambassadør (IG @eriknauer, 26.500 følgere).
- Der blev skabt særskilt PR materiale for K7 i KBH, som bestod af en række stills og videoer der promoverer de deltagende institutioner i KBH og som blev distribueret via K7s egne kanaler og de deltagende institutioner op mod uge 37.
- Der blev produceret en stor outdoorkampagne ifm. K7 2023 der inddrog alle de deltagende museer og institutioner i København (skilte på facader og plakater på udvalgte steder. Der blev desuden lavet en outdoorkampagne i København med infostandere på 12 udvalgte placeringer i byrummet.
- Der blev etableret et samarbejde med Nikolaj Kunsthal om et fælles signaturarrangement onsdag 11.9.24 hos Nikolaj Kunsthal. Her var der gratis entré for alle K7-kortholdere, musikbanko i samarbejde med Absalon, DJ's, omvisninger i udstillingerne, bar, mm. Her optrådte vores K7 ambassadør Kristoffer Eriknauer (skuespiller og influencer) sammen med Lasse Dein (podcaster mm.). Der var 1800 deltagere til arrangementet, som annonceredes både via Nikolaj Kunsthals digitale kanaler såvel som K7s egne kanaler på hjemmeside, Instagram, TikTok og Facebook (organisk + betalt).
Aktivitetsmålet er opfyldt.
- En lang række erhvervsskoler, gymnasier og videregående uddannelser i København blev i løbet af august måned kontaktet mhp. At sprede budskabet om K7 blandt de studerende. Der blev distribueret flyers for kampagnen i samarbejde med GAFFA på udd. Inst. I uge 34, 35 og 36.
Aktivitetsmålet er opfyldt.
- Antallet af nyhedsbrevsmodtagere i målgruppen i København var i 2024 6.000. (aktivitetsmålet var 5000 i 2024).
Aktivitetsmålet er opfyldt.
- I år deltog 36 museer og udstillingssteder i København (aktivitetsmålet var 30 i 2024).
Aktivitetsmålet er opfyldt.
- Antallet af K7 kortholdere i København 2024 var 23.340. (aktivitetsmålet var 25.000 i 2024)
Antallet af K7 besøg i København i 2024 var 44.681.
Aktivitetsmålet er ikke opfyldt.
- Vores reach på K7s SoMe kanaler (FB og Instagram) var 116.000 i 2024. TikTok skelner ikke geografisk, men samlet har vi 631.000 eksponeringer i 2024 (influencer + ambassadørkampagne). (aktivitetsmålet var 60.000 visninger på Instagram og 60.000 visninger på TikTok).
aktivitetsmålet er opfyldt

K7

K7 <3 NIKOLAJ KUNSTHAL



Tag med til gratis event
d. 11. september, når K7
og Nikolaj Kunsthall markerer
årets kulturuge.

En del af SoMe kampagnen for signaturarrangementet 11.9.24
hos Nikolaj Kunsthall. 1800 unge deltog i eventet.



Årets K7 WEEK plakater på infostander ved Dronning Louises Bro.

K7 PLUS

K7 PLUS

Evaluering 2024

Tilskuddet til K7 PLUS er givet på betingelse af følgende:

- At Fonden ADBC udvikler og lancerer et museumsabonnementskort til unge mellem 18-27 år til en månedlig pris på 69 kr. pr. måned eller en årlig pris på 599 kr. i de tre år, som tilskudsaftalen varer.

I 2024 blev der lanceret to nye korttyper: K7 PLUS halvårskort og K7 PLUS halvårskort + 1. Med halvårskortet introducerede vi en lidt billigere og mindre forpligtende korttype end årskortet. Med halvårskort + 1 har medlemmer fået mulighed for at medbringe en ledsager ved hvert museumsbesøg (og museerne kompenseres hermed for 2 x besøg). Dermed så K7 PLUS' produktportefølje i 2024 således ud:

- Månedligt abonnement til 69 kr. pr. måned (min. 2 måneders binding).
- Halvårskort til 349 kr. for seks måneder.
- Halvårskort + 1 til 449 kr. for seks måneder. Her kan der altid medbringes en ledsager.
- Årskort til 599 kr.

Aktivitetsmålet er opfyldt.

- At Fonden ADBC årligt øger sit salg af abonnements- eller årskort med følgende væksttal: 1.000 (2023) / 2.000 (2024) / 3.000 (2025).

ADBC havde i løbet af 2024 2.282 medlemmer.

Ift. rekruttering til K7 PLUS blev der i 2024 igangsat flg. aktiviteter:

- Lancering af et halvårskort og halvårskort + 1, som kan købes som alternativ til abonnementet og årskortet.

Der blev kørt kampagner for, særligt, halvårskortet henvendt en bredere målgruppe (fx forældre til de unge) på SoMe samt halvsides annonce i Politiken 9.2.24.

- Vi havde flere sideløbende kampagner på Instagram, Facebook og TikTok (herunder aftaler med en række influencere).

- Flyers, klistermærker og plakater er leveret til alle medvirkende museer (der har ønsket det) og skal sørge for at de unge, når de står i en købsituation på museet, bliver gjort opmærksom på K7 PLUS.

Aktivitetsmålet er opfyldt.

- At Fonden ADBC indleder partnerskaber med museer og/eller kulturinstitutioner i København samt sociale organisationer, der arbejder med ensomme eller udsatte unge med henblik på at udbrede K7 PLUS.

K7 PLUS

ADBC har startet samarbejde med organisationen Ventilen, der arbejder for at mindske ensomhed hos unge. K7 har afsat 50 K7 PLUS halvårskort til samarbejdet. Kortene er desværre ikke taget i brug, da Ventilen ikke har kunne finde ressourcer til at finde en intern tovholder på projektet.

Derudover har vi haft dialog med AKK (Almene Kunstklubber) om et samarbejde mellem AKK, K7 PLUS og de unge fra de almene boligområder. Her har vi igen afsat 50 halvårskort, men samarbejdet har ikke fundet sin endelige form.

Vi har desuden haft indledende møde med organisationen Kumulus (der arbejder for at øge unges mentale trivsel), omkring samarbejde om et eller flere K7 PLUS events på museerne i 2025.

Aktivitetsmålet er opfyldt.

- At der gives støtte til, at K7 PLUS betatestes i tilskudsperioden, mens Fonden ADBC arbejder henimod at blive selvfinansierende fra 2026.

Vi arbejder fortsat på at få flere partnermuseer med i ordningen og udbrede kendskabet til K7 PLUS blandt målgruppen. Vores hovedfokus i Q4 2024 var rekruttering af abonnenter/kortholdere bl.a. via en stor markedsføringsindsats op mod jul mhp. at sælge K7 PLUS kort som gaveartikler. Her blev der både kørt en displaykampagne på udvalgte hjemmesider (fx TV2.dk, valdemarsro.dk mf.), en større enkeltstående kampagne på Politiken.dk samt sideløbende kampagner på META (Facebook og Instagram).

*Data fra brug af kortene viser en klar tendens til, at det månedlige K7 PLUS kort benyttes langt mere flittigt end fx halvårskortet. Besøg per medlem/per måned for K7 PLUS månedskort er **1,2 check-ins**, mens besøg per medlem/per måned for halvårskort: **0,5 check-ins pr måned**. Månedskortholdere har i snit et abonnement i 3,3 måneder, så her skal vi bruge flere ressourcer på at rekruttere og fastholde.*

Vores tilbagebetaling til museerne er altså langt højere pr. månedlig abonnent, end pr. halvårskortholder. Disse indsigter arbejder vi videre med ift. selvfinansierungsplanen fra 2026. Vores data viser, at vi for at blive selvfinansierende i 2026 skal sælge 3500 årskort.

Derudover er der sat følgende aktivitetsmål for tilskuddet. Tilskudsmodtager skal opfylde minimum 4 ud af 6 aktivitetsmål:

- Antal deltagende museer og kulturinstitutioner i København: 20 (2023) / 25 (2024) / 30 (2025)
(Vi har opjusteret måltallene for antallet af partnermuseer til 35 (2024) / 45 (2025).

K7 PLUS havde 35 medvirkende museer i K7 PLUS i 2024.

Aktivitetsmålet er opfyldt

K7 PLUS

- K7 PLUS skal spille en rolle indsatsen overfor unge, der døjer med mistrivsel og ensomhed. Fonden ADBC skal indgå 1-2 samarbejder med sociale organisationer årligt, der arbejder med ensomme eller udsatte unge.

Se punkt højere oppe.

Aktivitetsmålet er opfyldt

- De deltagende museer og kulturinstitutioner skal opleve et stigende antal museumsgæster og flere førstegangsbesøgende inden for målgruppen, samt kunne bruge den data, som ordningen genererer, til at tracke målgrupperne.

Tilbagemeldingen fra størstedelen af de medvirkende museer er, at de har oplevet en øget tilstrømning af gæster med K7 PLUS kort/abonnement. Der er enkelte museer, som ikke har haft flere besøg i målgruppen og ift. disse partnere arbejdes der strategisk med K7 PLUS' kommunikation, så vi sikrer os at partnerne bliver synliggjort via fx nyhedsbreve, SoMe mm.

Der afrapporteres kvartalsvis til de deltagende museer ift. antallet af K7 PLUS kortholdere, det enkelte museums antal besøg, antal samlede besøg mm.

I alt har der været 4501 indtjekninger med et K7 PLUS kort på museerne i 2024.

Aktivitetsmålet er opfyldt.

- Fonden ADBC skal udvikle et community omkring K7 PLUS, som fastholder abonnenterne ved at tilbyde dem særligt relevant indhold og give dem mulighed for at interagere med hinanden om fx anbefalinger af kulturoplevelser.

*Ift. **fastholdelse og communityopbygning** er der igangsat flg. aktiviteter:*

- nyhedsbrev hver 14. dag til alle kortholdere med nye udstillinger og aktiviteter hos museerne. Nyhedsbrevet er kurateret særligt til målgruppen og indeholder også indlæg fra forskellige kulturpersonligheder omkring deres yndlingsmuseer, anbefalinger osv.
- Fast ugentligt highlight på Instagram om et af de medvirkende museer. Highlightet fremhæver en ny eller kommende udstilling og fokuserer desuden på fx museumscafé eller andet. Her sikrer vi, at alle medvirkende museer får synlighed i samarbejdet.
- Løbende guides på IG og hjemmeside, der anbefaler forskellige museer fx under skiftende temaer o.l.

K7 PLUS har i 2024 (hhv. i april/maj og i nov./dec.) lavet to brugerundersøgelser på medlemmerne ift. deres tilfredshed med deres medlemskab og for at blive klogere på, hvad

K7 PLUS

medlemmerne ønsker af deres medlemskab. Der har været ca. 50 besvarelser på hver undersøgelse.

De to primære grunde til at medlemmerne har købt et K7 PLUS kort er: 'Muligheden for at spare penge' (73%) og 'For at gå mere på museum' (70,3%).

Adspurgt om de vil anbefale K7 PLUS til andre svarer 81% mellem 8-10 på en skal fra 1 til 10 (hvor 1 er 'vil ikke anbefale' og 10 er 'vil helt klart anbefale').

Adspurgt om hvorfor de vil anbefale K7 PLUS svarer medlemmerne bl.a.:

'Det er et super godt tilbud, og giver super mange muligheder for at udforske ting som man ikke ville have set ellers.'

'Det er fedt at komme ud. Men I kan også kun gøre så meget for at motivere ungdommen. Museer må også blive mere hippe for at man gider.'

'Det er rart at have betalt, så skal man ikke tænke på prisen på museerne længere. Men derimod bare at komme afsted.'

'Det er en fantastisk mulighed for at opleve ting, jeg ellers ikke ville have råd til eller ikke havde hørt om.'

'Mulighed for at opleve mange forskellige kulturinstitutioner og rigtig meget værdi for pengene.'

Adspurgt om hvilke fordele de unge ønsker flere af ifm. K7 PLUS, svarer 67,6% at de gerne vil have flere events og arrangementer. 52,9% svarer at de gerne vil have rabatter til (museums)caféer og spisesteder, som en del af deres abonnement/kort.

På baggrund af besvarelserne igangsatte vi i 2024 arbejdet med at gøre rabataftaler på caféer mm. til en del af K7 PLUS. Vi indgik aftaler med 10 steder (herunder BRØD, Format Café, Abrikos m.f) om at alle medlemmer, der fremviser et K7 PLUS kort opnår 15% rabat på køb.

Derudover har ADBC i samarbejde med vores partnermuseer, udviklet en række særlige events hos de medvirkende museer, som kun er forbeholdt K7 PLUS medlemmer + en ven. Her er der ved hvert event sat tid af til quizzer og mingling, så medlemmerne kan interagere med hinanden.

I 2024 blev der i alt afholdt seks K7 PLUS events på museerne:

- 14. februar 2024: Valentinesevent på Gammel Strand med omvisninger og quiz med Peech
- 26. april 2024: event i anledning af Store Bededag på Nikolaj Kunsthall med omvisninger, quiz og varme hveder
- 24. maj 2024: event i samarbejde med Bloom festival (med fokus på yngre kunstnere)
- 6. juni 2024: event på STORM med quiz af komiker/influencer Anne-Sofie Skovlund Nielsen (IG @ansjosen)

K7 PLUS

- 20. juni 2024: event med på Den Frie med omvisninger og fælles langbordsmiddag
- 15. august 2024: event på Glyptoteket med omvisninger mm.

Aktivitetsmålet er opfyldt.

- Fonden ADBC skal arbejde kontinuerligt på at rekruttere nye abonnenter bl.a. gennem en indsats i forbindelse med den årlige K7 kampagne i uge 37.

Der blev udarbejdet en kampagne mhp. rekruttering af K7 WEEK deltagere til K7 PLUS i kølvandet på K7 WEEK 2024 kampagnen. Alle deltagere, der havde indvilget i dette, modtog i ugerne efter K7 WEEK nyhedsbreve med reklame for K7 PLUS kortet. Der blev samtidig kørt en større geosegmenteret kampagne omkring København til målgruppen mhp. at få dem til at melde sig ind i K7 PLUS. Her blev der fra uge 38 (16.9.24) til uge 40 (30.9.24) solgt 275 abonnementer til K7 PLUS.

Aktivitetsmålet er opfyldt.

- Vores mål for reach på K7 PLUS' SoMe kanaler var i 2024: min. 70.000 via Instagram og min. 70.000 via TikTok

K7 PLUS havde et reach på 662.359 i 2024.

Dertil kommer reach via nyhedsbreve, hjemmeside, events, flyers osv.

Aktivitetsmålet er opfyldt.