



NOTAT

Orientering: Oplysningsindsats om forebyggelse af racisme til visning i den offentlige transport

Baggrund

BIU afsatte d. 31. marts 200.000 kr. til en oplysningsindsats om forebyggelse af racisme, diskrimination og hadforbrydelser i offentlig transport/det offentlige rum samt styrket fokus på rådgivning i samarbejde med Diskriminationslinjen.

Udvidet økonomisk ramme

Forvaltningen vil opjustere den økonomiske ramme for indsatsen med 100.000 kr., som BIU afsatte til "digitalisering af handleplanen" 4.12 2024. Dette blev gennemført under forvaltningens egen ramme ([se hjemmesiden her](#)), hvorfor der er ubrugte midler. Forvaltningen vurderer, at en sådan opnormering vil kunne øge kampagnens synlighed og rækkevidde.

Koordinering med Diskriminationslinjen, Københavns Politi og Teknik og Miljøforvaltningen

Indsatsen koordineres med Diskriminationslinjen, hvilket fremgik af sagen i BIU den 31. marts. Efter dialog med Diskriminationslinjen vil forvaltningen også koordinere med hhv. 1) Teknik og Miljøforvaltningen og 2) Københavns Politi, primært fordi:

- 1) TMF gennemfører en særskilt kampagne i samarbejde med Diskriminationslinjen i november om diskrimination på boligmarkedet (finansieret af BIU jf. beslutning 4.12 2024).
- 2) Diskriminationslinjen har præciseret over for forvaltningen, at linjen kun kan rådgive om diskrimination, men henviser borgere som oplever hadforbrydelser til Politiet. Hertil kommer, at Københavns Politi har opnormeret deres fokus på forebyggelse af antisemitisme og er positivt indstillet for at indgå i et samarbejde.

Indhold i video-materiale

Forvaltningen tilstræber en balanceret tilgang, hvor københavnere oplyses om retten til ligebehandling og om muligheden for at handle på diskrimination, racisme og/eller hadforbrydelser på tværs af områder (fx bolig, natteliv og offentlig transport/det offentlige rum).

Forvaltningen tilstræber samtidig, at materialet har en positiv fortælling, som fremmer borgernes oplevelse af tryghed. Denne tilgang oplevede forvaltningen fungerede godt i forårets plakatkampagne "[Du er københavnner – uanset hvad du ta'r på.](#)"

24-09-2025

Sagsnummer i F2
2025 - 17095

Dokumentnummer i F2
8707647

Sagsnummer i eDoc
2025-0261015

Sagsbehandler
Fahmi Faysal Jama

Det bemærkes, at det er under overvejelse, hvorvidt der skal udarbejdes forskellige videoer eller om det kommunikativt er mere hensigtsmæssigt med en video, som går på tværs af områder/diskriminationsgrunde og som kan gentages. Videomaterialet til indsatsen er under udvikling af KK-Design

Tidsplan

Oplysningsindsatsen vil blive gennemført i Movias busser i perioden 1. december – 21. december.

Supplerende SoMe-indsats

Forvaltningen planlægger annoncering af indsatsen på SoMe, der skal synliggøre indsatsen yderligere.

Bemærkninger til udmøntning af indsatsen

Hvis medlemmer af udvalget har bemærkninger til økonomi eller indhold i indsatsen modtages disse på mail til udvalgssekretær Helena Strømfeldt Lind på es95@kk.dk senest fredag den 3. oktober.