



Til kultur- og Fritidsudvalget

Orientering - Afrapportering for Københavns værtskab for VM i Banecykling 2024

Resume

I oktober 2024 (16. – 20. oktober) var København vært for "TISSOT 2024 Track World Championships" (VM i Bane 2024). Specialforbundet Danmarks Cykle Union (DCU) var projektejer og eventarrangør og har udarbejdet en slutafrapportering til Københavns Kommune.

DCUs ambitioner for værtskabet var:

- at højne den nationale interesse for banecykling,
- at fastholde Københavns og Danmarks position ift. tiltrækning og afholdelse af internationale cykelevents og
- at sikre et fortsat fokus på København som attraktiv cykelby.

Kultur- og Fritidsudvalget forelægges DCUs rapport til orientering, inkl. nøgletal og arrangørens væsentligste læringspunkter (bilag 1).

Indhold

DCUs evalueringsrapporten opsummerer eventens resultater, som over en bred kam er blevet karakteriseret som en både sportslig og eventmæssig succes. Sportsmæssigt blev det til hele syv danske medaljer på hjemmebane; 4 VM-guld, 2 VM-sølv og 1 VM-bronze, knap 330 ryttere fra i alt 40 nationer deltog i VM, 250 frivillige bidrog til afviklingen og billetsalget gik overgik forventningerne. Rapporten dokumenterer også, at eventplanlægningen havde fokus på både miljømæssig og social bæredygtighed i relation til eks. materialevalg, forplejning og aktiveringsindsatser.

Samtidig angiver evalueringen vigtige læringspunkter til kommende DCU og UCI samarbejder i forhold til eksempel frivillig- og partnerskabshåndtering samt kommunikation og markedsføring.

I regi af det tværgående forvaltningssamarbejde på megaeventområdet har Kultur- og Fritidsforvaltningen fungeret som eventarrangørs indgang til Københavns Kommune i relation til generel eventsparring samt tilskudsadministration. Overordnet set er det forvaltningens vurdering, at DCU har leveret et meget flot sportsligt værtskab og bidraget positivt til udvikling af den offentlige interesse for cykelsport, af København som eventdestination og af Danmarks styrkeposition som cykelnation.

08. oktober 2025

Edoc sagsnummer
2025-0115420

F2 sagsnummer
2025 - 8426

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

Analyse og Udvikling

Nyropsgade 3
1602 København V

E-mail
sinemi@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

Tilskuddet fra Københavns Kommune indeholdt ikke øremærkede midler til aktivering og forankring af VM i Bane. Indenfor det samlede eventbudget var DCU selv ansvarlig for at engagere lokale og regionale cykelfællesskaber og initiere sideevents op til, under og efter VM. Omfanget levede ikke fuldt op til de oprindelige ambitioner pga. manglende ressourcer internt i DCU.

Eventøkonomi

VM i Bane 2024 har modtaget kommunalt tilskud på 2 mio. kr. fra Megaeventpuljen. Bevillingen er besluttet af Økonomiudvalget den 10. september 2019 efter forudgående høring i Kultur- og Fritidsudvalget.

Bemærkninger til eventregnskab

VM i Bane gav et samlet overskud på ca. 0,6 mio. kr. Jævnfør beslutning om beregning af overskudsdeling i partnerskabskredsen (DCU, Sport Event Denmark og Københavns Kommune) var Københavns kommunes andel af det samlede overskud på 100.000 kr. Beløbet blev ved politisk beslutning i Økonomiudvalget den 14. januar 2025 (med forudgående høring i Kultur- og Fritidsudvalget) overdraget til DCUs eventbudget for Københavns værtskab for VM i BMX 2025. Baggrunden var en ansøgning fra DCU om ekstrabevilling.

I lighed med Københavns Kommune overførte Sport Event Denmark også sin andel af det samlede overskud til DCU til brug for afvikling af VM i BMX 2025.

Bilag

Bilag 1: Afrapportering udarbejdet af Danmarks Cykle Union

Evaluering

VM i Bane 2024

16 – 20. oktober

Ballerup Super Arena



TISSOT 2024 TRACK
WORLD CHAMPIONSHIPS

BALLERUP - COPENHAGEN
DENMARK





Top of mind?

Følgende ord og sætning kendetegner VM banecykling 2025:

- God stemning og glade kunder
- Styr på det sportslige
- Klar til at afholde igen
- BSA emmede af VM
- Udsolgt
- Tingene lykkedes – fedt at være med
- Stor dansk sportslig succes
- Positiv UCI-feedback
- Presset organisation
- God afvikling
- Lokalt positivt aftryk
- Solid økonomistyring

Sportsligt og samarbejde med UCI

- Stor dansk sportslig succes: 4 verdensmesterskaber, 2 sølv og 1 bronze.
- 3 verdensrekorder
- Positiv feedback fra nationerne
- God stemning mellem os og UCI, men som altid er samarbejdsformen vanskelig (dog skal vi huske på at det er deres event som vi "blot" hjælper med at afvikle)
- Anbefaling: UCI skal ankomme tidligere for at sikre bedre koordinering.



Partnerskaber

Der blev indgået partnerskaber med følgende virksomheder:

- GrønBlå
- Maersk
- Freetrailer
- Jesper Torvekøkken
- Ticketmaster
- CSE (Hotelhandling)
- Bording
- Comby Docs (kopimaskiner)
- Biler: Skoda og PostNord
- Jack Link
- AirOFit
- Dalsgaard El, Demin skilte

CSE løftede en stor og professionel opgave med at booking og transport af nationerne. Og på et niveau som vi ikke selv kunne have håndteret. CSE varetog også transport af UCI-personer fra lufthavn og hotel til Venue. Denne opgave kunne vi selv håndteret til en langt billigere pris.

Sponsorater og partnerskaber blev primært sikret af projektlederen, og budgetmålet blev nået.



Regnskab VM Bane 2024

Indtægter		
Publikum	3.201.775,00	
Tilskud	7.180.359,85	
Sponsorater	668.100,00	
VIP Salg	622.952,00	
Anden indtægt	419.873,00	
Indtægter I alt	12.093.059,85	
Administration og organisation	1.793.991,00	
Beklædning	51.520,00	
UCI Fee og afgifter	5.409.352,00	
Venuedressing	2.038.402,00	
Hoteller og Hospitality	647.052,00	
Receptioner og Middage	132.954,00	
Transport	25.355,00	
Kommunikation og Markedsføring	467.518,00	
Frivillige	859.612,00	
Uforudsete udgifter	4.644,00	
Udgifter I alt	11.430.400,00	
Resultat	662.659,85	
Fordeling af overskud		
Københavns Kommune	109.802,80	16,54%
Sport Event Denmark	219.605,60	33,08%
Danmarks Cykle Union	333.251,45	

Økonomi

- Budgettet var presset op til eventet bl.a. med øget udgifter til sikkerhed og frivillige, hvilket førte til besparelser (f.eks. rødt tæppe ved VIP og telte ved indgange).
- Billetsalget blev styrket ved at åbne Øvre A-sektionen.
- Ballerup Kommune fraskrev sig ansvar for under-/overskud).



Billetsalg og tilskueroplevelse

Der er estimeret et realiseret tilskuertal på
21.425

Onsdag 1 session	563
Onsdag 2 session	2.344
Torsdag 1 session	937
Torsdag 2 session	3.344
Fredag 1 session	1.183
Fredag 2 session	3.331
Lørdag 1 session	2.128
Lørdag 2 session	3.380
Søndag 1 session	763
Søndag 2 session	3.451
	21.425

Hvis folk har anvendt deres
billetmuligheder fuldt ud, så nåede vi
29.859 tilskuere

Onsdag 1 session	1.436
Onsdag 2 session	2.344
Torsdag 1 session	2.775
Torsdag 2 session	3.344
Fredag 1 session	2.981
Fredag 2 session	3.331
Lørdag 1 session	4.251
Lørdag 2 session	3.380
Søndag 1 session	2.566
Søndag 2 session	3.451
	29.859

Hovedparten af publikum søgte information via Ballerup Super Arenas hjemmeside. Derfor burde der have været større fokus på formidling via denne kanal samt sikre løbende opdatering.

Fremadrettet er det vigtigt at der tilbageholdes billetter til efter at atleterne er udtaget, så medrejsende familie og venner i større udstrækning kan deltage.

Publikum fordeler sig på følgende måde:

Danmark	89%
Udland	11%
Ballerup	6%
København	20%
Fyn + Jylland	17%

I forhold til tilskueroplevelsen er det rigtig vigtigt at have fokus på "kunderejsen". Gerne en dedikeret person til denne opgave. Langt hen ad vejen lykkes det at have styr på hovedparten af kunderejsen: way finding, cykelparkering, indgang, garderobe, modtagelse m.v., wc, oplevelser i pausen, skærme og lyd. Dog med et forbedringspunkt på F&B logistikken

Frivillig

- Ca. 250 alt i alt
- DBC, BSF og Basket klub
- Kulturens Frivillige
- www
- Gennemsnit: 31 timer
- 92% tilfreds/meget tilfreds
- Primær driver: Interesse i sporten
- For lidt mad

Der var brug for flere frivillige bl.a. fordi at venueen skulle åbnes tidligere, da mekanikere og hjælpere mødte flere timere før konkurrence. Det ville helt klart have været en fordel hvis UCI havde leveret en mere uddybende tidsplan.

De mange tilskuere udfordrede også rammene. Der skulle bl.a. bruges flere frivillige til at holde de øvre tribuner åbne.

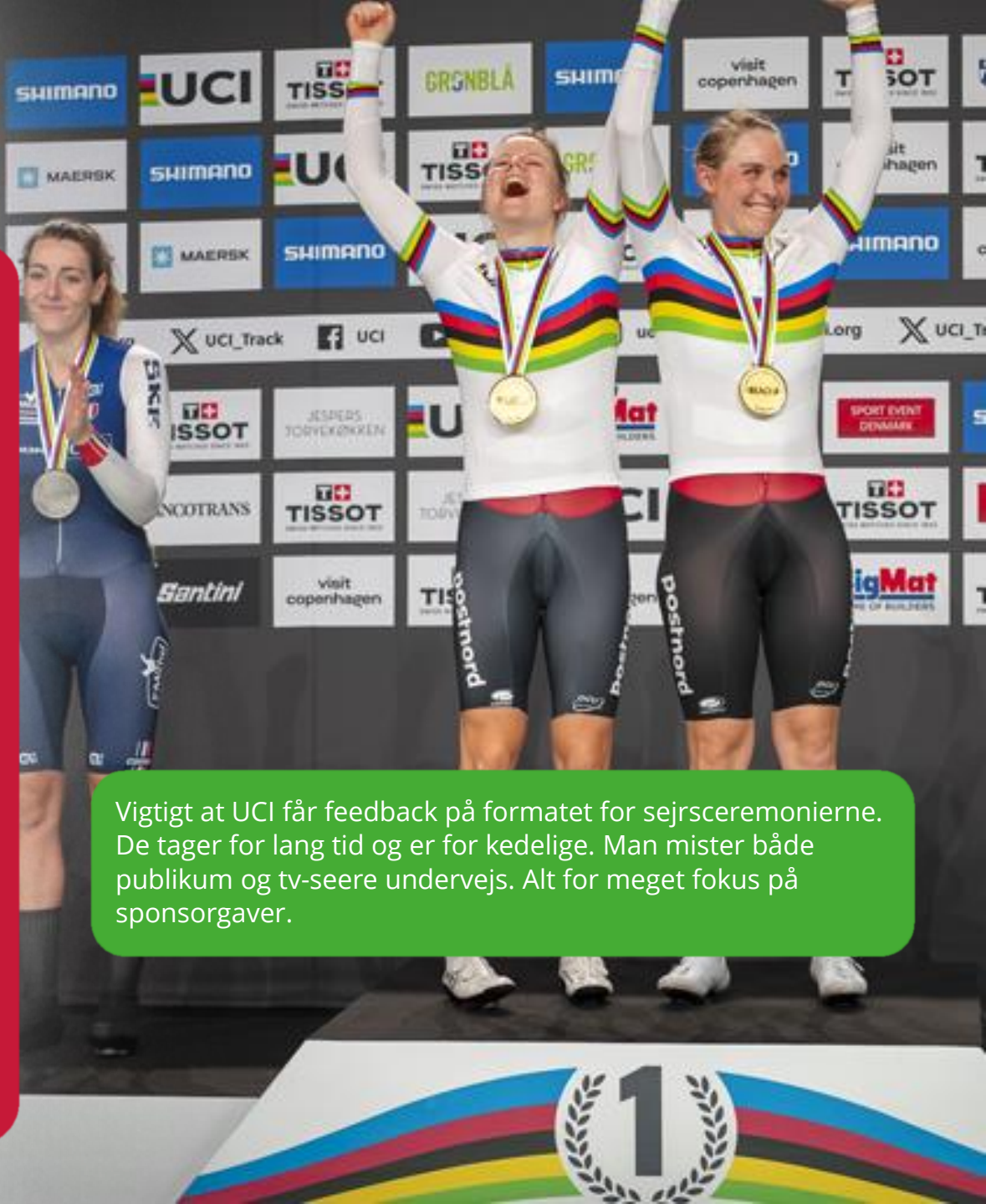
SoMe og hjemmesiden blev ikke udnyttet nok til at rekruttere frivillige. Da eventet var udsolgt var det en attraktiv mulighed for at blive en aktiv del af hele verdensmesterskabet.

Fremadrettet bør hele frivillighedsorganisering håndteres i en database. Desuden bør der udpeges en frivilligkoordinator, som er med tidligt i forløbet og frem til hele afviklingen. Se i øvrigt Sport Event Denmark's guide med gode råd til frivilligorganisering.



Side events, incl. sejrsceremoni.

- Der har været afholdt følgende events: Udstillingsstand og pumptrack bane på Rådhuspladsen – fokus på VM Bane og VM BMX samt sådan bliver du medlem af en BMX klub med Landsholdsrytter Magnus Dyhre. Samt generel info om DCU. Fra i lørdag til og med fredag
- 900 m2 expo telt foran BSA med 13 udstillere food truck, kaffeknallert + levende træ
- Tirsdag: Særlig medarbejder event for Novo Nordisk – behind the scenes
- Onsdag: Bæredygtighedsseminar i samarbejde med Sport Event Denmark – 40 deltagere fra kommuner og idræts Danmark
- Onsdag: Social Cycling fra Rådhuspladsen med op til 175 ryttere fra Københavnske cykelklubber
- Onsdag: Åbningsceremoni med 45 børn fra Ballerup, Odense og Århus.
- Onsdag: Fejring af tidligere danske medaljetagere
- Torsdag: Partnervent med invitation til fælles interessenter
- Lørdag: CykleCross løb ved BSA
- Lørdag: Æresmedlemmer og baneudvalg + bestyrelse
- Søndag: Sport Event DK inviterede landspolitikere – bl.a. med deltagelse af tre ministre
- Søndag: Hyldest af Michael Mørkøv og Julie Leth + børn fra cykelklubberne.
- Alle dage: Samarbejde med Mandsholdet om den danske VM-stemning.



Vigtigt at UCI får feedback på formatet for sejrsceremonierne. De tager for lang tid og er for kedelige. Man mister både publikum og tv-seere undervejs. Alt for meget fokus på sponsorgaver.

SPORT EVENT DENMARK

F&B + VIP setup

Jesper Torvekøkken formåede ikke at løfte opgaven på højt nok niveau. De havde ikke styr på logistikken i arenaen og der til tider en hård kommunikation. Der skulle have været selvstændige drikkevarer boder og ikke med så avanceret et udbud. Lørdag til 1 session var den dag vi havde flest publikum, hvilke vi ikke havde taget højde for i bemandingsplanerne.

Maden var god og VIP/VVIP fungerede godt.



Venue incl. Expo telt, sikkerhed og parkering

Godt at BSA var med fra start og en aktiv del af styregruppen. Stor ros til BSA for klargøringen af arenaen, så den stod knivskarpt og for medvirkning i afviklingen. Godt samarbejde og professionelt indsat, hvor der i den grad blev løftet.

Expo-teltet fungerede supergodt og var en flot indgang til verdensmesterskabet. Det var ro på udeområdet da almindelig publikumsparkering var flyttet til Kræmmerpladsen. Politiet stillede større krav til sikkerhed end forventet (set i forhold til f.eks. 3 dagesløbet). Derfor blev der bl.a. booket ekstra professionelle vagter.



Bæredygtighed

Hele indsatsen vedrørende bæredygtighed blev analyseret i samarbejde med DTU. GrønBlå testede deres setup med komposterbart service som efterfølgende bliver implementeret i Parken. Stor fokus på info om parkering/offentlig transport. 175 personer deltog i Social Cycling fra Rådhuspladsen. Jesper Torvekøkken anvendte meget lokale og økologiske råvarer.



GRØNBLÅ
GIVING BACK TO EARTH WHAT WE BORROW



Kommunikation og TV setup

Super samarbejde med Schmidt Radio. Også godt samarbejde med TV2 dog var det meget irriterende, at de ikke prioriterede at tjekke lyssætningen i planlægningen eller da de ankom i BSA. Dette medførte natarbejde og ekstra unødige udgifter.

Vigtigt at have premium siddepladser i baghånden til at håndtere nedlagte pladser og andre situationer.

One Year to go kampagne var veltilrettelagt og et godt kickoff for hele eventet.

City Dressing stod flot, men der måtte gerne have været mere. Der blev brugt ca. 100.000 kr. på lokale markføring i Sjællandske Medier/Ballerup Bladet. Dette løftede den lokale opmærksomhed og stolthed i kommunen.

Kommunikationsgruppen fungerede ikke optimalt og der blev ikke taget nok ansvar for den overordnede kommunikation op til eventet. Potentialet blev ikke helt udnyttet.



Samarbejde og styregruppe

Der var stor tilfredshed med samarbejdets form og udbytte. Trods skift af projektleder, så mistede projektet ikke momentum og kom sikkert i mål.

Før eventet var der begrænset opmærksomhed på projektet i Københavns Kommune, men under selve afviklingen blev det tydeligt, at der var tale om en stor og betydningsfuld begivenhed, som kommunen havde bidraget væsentligt til at løfte.

I Ballerup Kommune oplevede man, at eventet ikke blot skabte værdi, men også styrkede stoltheden blandt både borgere og medarbejdere.

Styregruppe:

Judy Jacobsen, Sport Event Denmark. Lars Vallentin, Wonderful Copenhagen. Morten Rus Hatorp, Ballerup Kommune. Julie Rosenkvist Albæk, Ballerup Idrætsby. Rune Holm Andersen, Ballerup Idrætsby. Tom Høyen Andersen Brinckmann, Ballerup Idrætsby. Jørgen Sørensen, DBC. Jesper Tikiøb, DCU
Projektleder: Jørgen HK Jepsen, DCU.



Vigtigste læringer

- Fokus på styrket kommunikation, frivilligkoordinering og kunderejsen.
- Øget prioritering af samarbejdet med UCI.
- Forbedret F&B.



Venue inkl. Expo-telt, Sikkerhed og Parkering

- Professionel indsats fra BSA, som sikrede en knivskarp klargøring og afvikling.
- Expo-teltet fungerede som en flot indgang.
- Skærpede krav fra politiet førte til øgede udgifter til vagter.

Samarbejde og styregruppe

- Generel tilfredshed med samarbejdsformen trods skift af projektleder.
- Ballerup Kommune oplevede stor lokal stolthed og værdi i eventet.

Kommunikation og TV-setup

- Gode samarbejder med Schmidt Radio og TV2, dog udfordringer med lyssætning, der skabte ekstraudgifter.
- Kommunikationsgruppen fungerede ikke optimalt, og potentialet blev ikke udnyttet fuldt ud.

Bæredygtighed

- GrønBlå testede bæredygtige løsninger, som implementeres i Parken fremover.
- Fokus på lokal og økologisk mad samt offentlig transport.

TITLE PARTNER		MAIN PARTNER		OFFICIAL PARTNER		OFFICIAL SUPPLIER	
							
							
							
							