



Til Birgitte Kehler Holst (Å)

Politikersvar til Birgitte Kehler Holst (Å) – Små erhvervsdrivende

Birgitte Kehler Holst fra Alternativet har den 2. september 2025 fremsendt følgende spørgsmål:

“1. Hvilke initiativer har KK i dag for at understøtte små, lokale og kreative butikker, der ikke er en del af større kæder?

2. Hvilke muligheder har kommunen for at sikre mere rimelige huslejevilkår for små erhvervsdrivende, så de kan overleve på længere sigt?

3. Har forvaltningen et overblik over udviklingen i andelen af små, uafhængige butikker i kommunen – sammenlignet med større kæder – og har KK noget data, som siger noget om hvilke udfordringer som udviklingen peger på?

4. Har forvaltningen undersøgt mulige initiativer, hvis KK ønsker at styrke rammerne for iværksættere og små lokale erhverv fremadrettet?”

Økonomiforvaltningens svar

Den 12. august 2025 behandlede Økonomiudvalget besvarelse af to medlemsforslag fremsat i Borgerrepræsentation omhandlende styrkelse af detailhandlen. Flere forhold i besvarelsen af medlemsforslagene gør sig også gældende for indhold af svarene i ovenstående spørgsmål. For mere indsigt og baggrund om forholdene for erhvervsdrivende i København og en kommende erhvervsredegørelse henvises der derfor også til denne besvarelse på Økonomiudvalgets referat: <https://www.kk.dk/dagsordener-og-referater/%C3%98konomiudvalget/m%C3%B8de-12082025/referat/punkt-16>

Herunder redegøres kort for svar på de fire fremsendte spørgsmål.

Spørgsmål 1: Hvilke initiativer har KK i dag for at understøtte små, lokale og kreative butikker, der ikke er en del af større kæder?

Med afsæt i kommunens Erhvervsstrategi og Kommuneplan arbejder Københavns Kommune målrettet på at styrke dialogen med erhvervslivet, forbedre de kommunale rammevilkår og understøtte nye, lokalt forankrede initiativer, der kan skabe byliv og attraktive betingelser for de erhvervsdrivende i byen.

12-09-2025

Sagsnummer i F2
2025 - 18559

Dokumentnummer i F2
8881116

Sagsnummer eDoc
2025-0276858

Sagsbehandler
Alexandra Thempler Svegaard

I Københavns Erhvervsstrategi 2024-2027 sættes den strategiske retning om rammevilkår for erhvervslivet. Strategien indebærer målsætninger og indsatser for bl.a. at styrke dialog med erhvervslivet og forbedre virksomhedsservice, og at sikre et bredt udvalg af lokaliseringmuligheder for forskellige virksomhedstyper, såsom kontor, håndværk, mindre produktion, lager- og logistik samt kreative erhverv.

Erhvervsstrategien kan findes her: https://www.kk.dk/sites/default/files/agenda/52dfd80a-7bd7-41e2-85ce-24f973f3985e/cb135790-9262-4afa-bf2a-00bfa97a5073-bilag-1_0.pdf

I Kommuneplanen udpeges byens bymidter, bydelscentre og lokaltcentre samt områder til enkeltstående butikker. For hvert centerområde fastlægges rammerne for det maksimale bruttoetageareal til butiksformål og den maksimale butiksstørrelse til udvalgsvarebutikker og dagligvarebutikker.

Københavns Kommune kan regulere ved hjælp af kommuneplanen, der udpeger hvor butikker kan placeres. Men Københavns Kommune har som myndighed ikke mulighed for at regulere, hvilken type varer en butik sælger.

Spørgsmål 2: Hvilke muligheder har kommunen for at sikre mere rimelige huslejevilkår for små erhvervsdrivende, så de kan overleve på længere sigt?

Københavns Kommune kan ikke bestemme, hvilke typer butikker, som etablerer sig i byen, eller huslejen på butikslokaler.

Københavns Kommune kan indgå i tæt dialog med erhvervslivet om deres udfordringer og behov. Økonomiforvaltningen har, som led i håndteringen af ovennævnte medlemsforslag, og i samarbejde med Teknik- og Miljøforvaltningen og KBH – Commerce & Culture, gennemført en systematisk dialog med detailbranchen. I juni 2025 blev afholdt en workshop for en række relevante aktører i detailhandelsbranchen med det samlede formål at afdække og forstå udfordringerne for detailhandelsbranchen, samt hvilket mulighedsrum kommunen har for potentielle løsninger. Til workshoppen blev det italesat, at erhvervslivet efterspørger en styrket virksomhedsservice fra kommunen herunder én samlet indgang. I dialogen med relevante parter i detailhandelsbranchen blev det yderligere gjort klart, at mangel på data og kendskab til udvikling i forbrugsmønstre er blandt en af udfordringerne ift. at anvise løsninger, der kan styrke detailhandlen.

Spørgsmål 3: Har forvaltningen et overblik over udviklingen i andelen af små, uafhængige butikker i kommunen – sammenlignet med større

kæder – og har KK noget data, som siger noget om hvilke udfordringer som udviklingen peger på?

En detailhandelsanalyse fra 2023 udført af COWI for Københavns Kommune, viste, at samtlige københavnske bydele har oplevet et fald i antallet af butikker siden 2014, hvilket bl.a. kan tilskrives øget konkurrence fra e-handel samt ændrede forbrugsmønstre. Analysen viste at i nogle bydele er det hovedsageligt kædebutikkerne, der er lukket, mens det i andre er de små selvstændige butikker. Analysen kan findes her:

<https://www.kk.dk/sites/default/files/2024-06/16.%20Detailhandels-analyse%202023.pdf>)

I 2026 gennemføres en erhvervsredegørelse, der skal samle data for erhvervslivet. Erhvervsredegørelsen vil have til formål at samle og præsentere væsentlige tal og fakta om erhvervslivet i Københavns Kommune, samt at slå aktuelle temaer an, der har betydning for erhvervslivets positive udvikling. Ønsket om en erhvervsredegørelse fremgår også af den politiske aftale om ressortopdelingen i Københavns Kommune.

Spørgsmål 4: Har forvaltningen undersøgt mulige initiativer, hvis KK ønsker at styrke rammerne for iværksættere og små lokale erhverv fremadrettet?

I samarbejde med Teknik- og Miljøforvaltningen, Kultur- og Fritidsforvaltningen og Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen arbejder Økonomiforvaltningen med mål og indsatser igangsat med afsæt i Erhvervsstrategien. Indsatser målrettet iværksættere og små lokale erhverv er bl.a. at:

- Afdække særlige barrierer og udfordringer for små erhverv og socialøkonomiske, kooperative og demokratiske virksomheder.
- Arbejde for en national eller regional talentstrategi.
- Afdække behovet og muligheden for partnerskaber mellem store og små virksomheder ift. tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft.
- Indtænke anvendelsen af byens "mellemrum" og arbejde for, at der indtænkes forskellige typer erhverv i for eksempel lokalplaner, når områder, der rummer kreative erhverv, udvikles.
- Understøtte iværksætterinitiativer og -events i København.
- Styrke samarbejdet mellem Københavns Kommune og startups blandt andet gennem videre udvikling af Copenhagen Solutions Labs Innovationsnetværk.

I 2026 samles en stor del af Københavns Kommunes erhvervsområder i Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen. I Budgetaftale 2026 er parterne enige om at afsætte midler til ni initiativer, der skal styrke den samlede erhvervsindsats i Københavns Kommune. Heriblandt indsatser for styrket erhvervsdialog og understøttelse af erhvervsstrategien, styrket erhvervsservice samt styrket understøttelse af iværksætteri, innovation og Life Science klyngen.