

NOTAT

Projektbeskrivelse: Valgindsats i bydele med lav valgdeltagelse ifm. kommunalvalget 2025

PROJEKTBESKRIVELSE

Dette er en projektbeskrivelse for en valgindsats, der planlægges af BIF i forbindelse med det forestående kommunalvalg den 18. november 2025. Denne indsats sker som led i Integrationshandleplanens tema om at øge den demokratiske deltagelse blandt københavnere med etnisk minoritetsbaggrund. Integrationshandleplanen 2024-2026 lægger op til en valgindsats, der indebærer et tæt samarbejde med lokale aktører og netværk samt civilsamfundsorganisationer, der henvender sig til målgruppen. Valgindsatsen koordineres herudover med KFF og TMF, ligesom forvaltningen vil inddrage relevant forskning herunder fra Københavns Universitets Center for Valg og Partier.

ØKONOMI

Der er afsat 0,5 mio. kr. i servicemidler til indsatsen i 2025 under Integrationshandleplanen.

Midlerne udmøntes i tre spor med følgende fordelingsnøgle:

- Valgambassadører: 150.000 kr.
- Lokale arrangementer i samarbejde med civilsamfundet: 300.000 kr.
- Kommunikationskampagnen "Ind i boksen": 50.000 kr.

TRE SPOR I VALGINDSATSEN

1) Valgambassadører: samarbejde med Københavns fem helhedsplaner

Københavns fem boligsociale helhedsplaner er gået sammen om at udarbejde et projekt, der har til hensigt at øge valgdeltagelsen i de fem bydele, hvor helhedsplanerne opererer. Indsatsen koordineres med og medfinansieres af BIF. Helhedsplanerne er som følger:

- Amagerplanen
- Beboerprojekt Nordvest
- Nørrebrobyggerne
- Fælles om Husum-Tingbjerg
- Mit Kvarter Valby/Sydhavnen

Idéen med projektet er, at hver af de fem helhedsplaner rekrutterer 10-12 lokale beboere (cirka 50 i alt), der uddannes til at agere 'valgambassadører' i hver deres respektive lokalområde. Uddannelsen sker på fem kursusgange, hvor de undervises af relevante

oplægsholdere og via workshops. Op til kommunalvalget opererer valgambassadørerne i de fem



26-03-2025

Sagsnummer I F2
2025 - 4565

Dokumentnummer i F2
7405650

Sagsnummer i eDoc
2025-0072516

Sagsbehandler
Ashraf Kassem Rachid

bydele via lokale arrangementer, og ved at opfordre og motivere de øvrige beboere til at deltage i valghandlingen.

Uddannelsen af valgambassadørerne afsluttes med en diplomoverrækkelse på Rådhuset, hvor BIU inviteres.

2) Lokale arrangementer i samarbejde med civilsamfundet

Forvaltningen vil samarbejde med en række civilsamfundsorganisationer om at gennemføre mindst 5 lokale valgarrangementer op til kommunalvalget. Forvaltningen vil bl.a. række ud til følgende aktører mhp. et muligt samarbejde: Askovfonden, Ungeråd KBH, helhedsplanerne, Mino Danmark, Dansk Flygtningehjælps Ungdom, Bydelsmødre, Baba og Sabaah.

Fælles for disse organisationer er, at de henvender sig til målgruppen for indsatsen og derfor har erfaring med - og en god fornemmelse for - hvordan arrangementerne kan tilrettelægges på en måde, der tiltrækker unge københavnere med etnisk minoritetsbaggrund.

3) Kommunikationskampagnen "Ind i boksen"

Endelig planlægger forvaltningen en kommunikationskampagne med tre primære formål:

- 1) At gøre opmærksom på det forestående kommunalvalg, oplyse om hvem der har stemmeret til valget og om hvordan man stemmer.
- 2) At motivere til at stemme til valget ved at gøre opmærksom på, hvilke beslutninger, der træffes på kommunalt niveau, som har konsekvenser for målgruppens liv og hverdag.
- 3) At fremme at valgdeltagelse bliver en social begivenhed, da forskning viser, at man er mere tilbøjelig til at stemme, hvis ens omgangskreds/familie også gør det.
- 4) At motivere unge københavnere med etnisk minoritetsbaggrund til at melde sig som valgtilforordnede, for at give indblik i, hvordan demokratiet virker i praksis.

Kampagnen udarbejdes i dialog med bl.a. KFF, der har erfaring med forskellige typer af kampagner for at øge valgdeltagelsen i København. Rekrutteringen af valgtilforordnede drøftes med KFF og Askovfonden. Sidstnævnte har erfaringer med at rekruttere målgruppen til fritidsjobs.

MÅLGRUPPE

Indsatsen er rettet mod københavnere med etnisk minoritetsbaggrund, herunder særligt dem, der er bosat i bydele, hvor valgdeltagelsen historisk har været lav ved tidligere kommunalvalg. Indsatsen har herudover et særligt fokus på unge og førstegangsvælgere for at bidrage til at fremtidssikre lokaldemokratiet.

Ledelsessekretariatet

3/3

MÅLSÆTNINGER

Målsætningen er at øge valgdeltagelsen til det kommende kommunalvalg den 18. november 2025. Mere konkret er det målet:

- At øge valgdeltagelsen blandt københavnere med etnisk minoritetsbaggrund, herunder særligt blandt unge og førstegangsvælgere.
- At øge valgdeltagelsen i de bydele i København, hvor valgdeltagelsen har været lav ved tidligere kommunalvalg.
- Konkret vil indsatsen bl.a. have fokus på at øge valgdeltagelsen i udvalgte afstemningsområder og de fem helhedsplaner. I 2021 var valgdeltagelsen som følger i disse områder:

Tabel 1: Valgdeltagelsen i udvalgte afstemningsområder ved kommunalvalget 2021

Område	Stemmeprocent ved KV21	Bydel
7. Nord (Tingbjerg Skole)	33,27%	Tingbjerg
2. Syd (Ørestad Skole)	43,94%	Amager
7. Vest (Energicenter Voldparken)	49,28%	Husum
6. Vest (Utterslev Skole)	50,29%	Nordvest / Bispebjerg
8. Vest (Lykkebo Hallen)	49,51%	Valby
9. Sydhavn (Skolen i Sydhavnen)	52,56%	Sydhavnen

Kilde: KMD.

Tabel 2: Valgdeltagelsen i helhedsplaner ved kommunalvalget 2021

Helhedsplan	Stemmeprocent ved KV21
Amagerplanen	36,9%
Beboerprojekt Nordvest	39,8%
Nørrebrobyggerne	40,5%
Husum Nord	36,1%
Tingbjerg Utterslevhuse	32,0%
Mit Kvarter Valby/Sydhavnen	36,6%

Note: Helhedsplanen 'Fælles om Husum-Tingbjerg' er i tabellen opdelt i hhv. Husum og Tingbjerg.

Kilde: KMD og Beboerdata fra Landsbyggefonden (leveret til BIF af FSB/Helhedsplanerne).

Til sammenligning var stemmeprocenten ved KV21 59,97% i Københavns Kommune som helhed og 67,21% i hele landet.