



NOTAT

Orientering: Valgindsats i bydele med lav valgdeltagelse ifm. kommunalvalget 2025

BAGGRUND

Dette notat præsenterer forvaltningens planlagte initiativer og aktiviteter i forbindelse med det forestående kommunalvalg den 18. november 2025. Valgindsatsen sker som led i BIUs Integrationshandleplan, hvor udvalget har afsat 0,5 mio. kr. Indsatsen er rettet mod københavnere med etnisk minoritetsbaggrund, herunder særligt dem, der er bosat i bydele, hvor valgdeltagelsen historisk har været lav ved tidligere kommunalvalg. Indsatsen har herudover et særligt fokus på unge og førstegangsvælgere for at bidrage til at fremtidssikre lokaldemokratiet.

Midlerne udmøntes i tre spor med følgende fordelingsnøgle:

- 50 demokratiguides: 150.000 kr.
- Lokale arrangementer i samarbejde med civilsamfundet: 300.000 kr.
- Kommunikationskampagne: 50.000 kr. (udmøntes sammen med KFF, som har afsat yderligere 260.000 kr. til en kommunikationskampagne)

TRE SPOR I VALGINDSATSEN

Forvaltningen arbejder tæt sammen med TMF og KFF, samt en række eksterne aktører, for at udmønte de tre spor i valgindsatsen.

1) 50 demokratiguides: samarbejde med Københavns fem helhedsplaner

Demokratiguides er en indsats som gennemføres af Københavns fem boligsociale helhedsplaner:

- Amagerplanen
- Beboerprojekt Nordvest
- Nørrebrobyggerne
- Fælles om Husum-Tingbjerg
- Mit Kvarter Valby/Sydhavnen

Hver af de fem helhedsplaner rekrutterer 10-12 lokale beboere (cirka 50 i alt), der uddannes til at agere 'valgambassadører' i deres respektive lokalområde. Uddannelsen sker på fem kursusgange, hvor de undervises af relevante oplægsholdere. Op til kommunalvalget er valgambassadørerne synlige i de fem bydele bl.a. på lokale arrangementer hvor de opfordrer og motiverer øvrige beboere til at deltage i valghandlingen.

Uddannelsen af valgambassadørerne starter onsdag d. 24. september, og afsluttes med en diplomoverrækkelse **onsdag den 29. oktober kl. 17 til 19:30** på Rådhuset, hvor BIU er inviteret til at deltage og overrække

15-09-2025

Sagsnummer I F2
2025 - 4565

Dokumentnummer i F2
8739951

Sagsnummer i eDoc
2025-0072516

Sagsbehandler
Ashraf Kassem Rachid

diplomer, og hvor beskæftigelses- og integrationsborgmesteren vil holde en tale. BIU kan tilmelde sig ved at kontakte udvalgssekretær Helena Strømfeldt Lind på es95@kk.dk inden den 15. oktober.

2) Lokale arrangementer i samarbejde med civilsamfundet

Forvaltningen samarbejder med en række aktører om at gennemføre seks til otte lokale valgarrangementer op til kommunalvalget.

Arrangementerne vil nytænke valgdebat-formatet på en måde, der virker mere appellerende for unge, og som inddrager kommunale politiske spørgsmål, som kan opleves særligt interessante for målgruppen. Dette sker f.eks. i Tingbjerg ved en forudgående lyttekampagne, hvor arrangørerne indsamler og lytter til de unges egne politiske spørgsmål og mærkesager. Herudover lægger flere af arrangementerne op til, at de unge kan møde politiske kandidater i mere uformelle rammer, som f.eks. ved et fælles måltid mellem de unge og politikerne, ved 'speed-dating' eller ved en fælles fodboldkamp.

Aktuelt er følgende valgarrangementer ved at planlægges rundt i København:

Dato	Lokation	Arrangører
Fredag d. 31. oktober	KBH+ (Nørrebro)	Nørrebrobyggerne og Askovfonden
Onsdag d. 5. november	Sydhavn Bibliotek	Mit Kvarter Valby/Sydhavnen
Onsdag d. 5. november	Ungekulturhuset Smedetøften (Nordvest)	Beboerprojekt Nordvest og MEDskaberne
Fredag d. 7. november	Turning Tables (Nørrebro)	Nørrebrobyggerne og Turning Tables
Tirsdag d. 11. november	Amager Fælled Skole	Amagerplanen
Onsdag d. 12. november	Vigerslev Bibliotek (Valby)	Mit Kvarter Valby/Sydhavnen
Torsdag d. 13. november	Tingbjerg Kulturhus	Fælles Om Husum-Tingbjerg og Mellempfolkeligt Samvirke

Herudover er forvaltningen i dialog med DFUNK, Mino Danmark og Mellempfolkeligt Samvirke om, at organisationerne i fællesskab afholder et samlet valgarrangement, der henvender sig til alle unge københavnere med etnisk minoritetsbaggrund på tværs af bydelene. Muligheder og datoer drøftes fortsat.

Listen over valgarrangementerne fremgår også på kk.dk, hvor eventuelle ændringer vil blive opdateret. BIU kan melde sig ved at kontakte ovennævnte arrangører direkte eller ved at rette henvendelse til souschef Morten Spies på h33t@kk.dk.

3) Kommunikationskampagne i samarbejde med KFF

I projektbeskrivelsen som blev fremsendt til BIU i april 2025 blev der lagt op til en selvstændig kommunikationskampagne fra BIF med en ramme på 50.000 kr. I mellemtiden har KFF dog fået bevilget 260.000 kr. til en kommunikationskampagne målrettet "ikke-dansktalende københavnere".

For at undgå konkurrerende kampagner til samme målgruppe, har BIF og KFF aftalt et samlet kampagnespor. Kampagnen udarbejdes af kommunikationsbureauet Kadaver, og vil fortsat have fokus på at ramme københavnere med etnisk minoritetsbaggrund, herunder unge og dem der bor i områder med lav valgdeltagelse. De fire primære mål for kommunikationskampagnen, som blev præsenteret for udvalget i april 2025, vil fortsat indgå i kampagnespor:

- 1) At gøre opmærksom på det forestående kommunalvalg, oplyse om hvem der har stemmeret til valget og om hvordan man stemmer.
- 2) At motivere til at stemme til valget ved at gøre opmærksom på, hvilke beslutninger, der træffes på kommunalt niveau, som har konsekvenser for målgruppens liv og hverdag.
- 3) At fremme at valgdeltagelse bliver en social begivenhed, da forskning viser, at man er mere tilbøjelig til at stemme, hvis ens omgangskreds/familie også gør det.
- 4) At motivere unge københavnere med etnisk minoritetsbaggrund til at melde sig som valgtilforordnede, for at give indblik i, hvordan demokratiet virker i praksis.

Kommunikationskampagnen vil kombinere en visuel kampagne i bybilledet (reklamestandere, flyers m.m.) med en online kampagne på sociale medier for at ramme målgruppen. Den visuelle del af kampagnen vil målrettes byområder i København, hvor valgdeltagelsen har været lav ved tidligere valg. Her vil der også samarbejdes med Københavns fem boligsociale helhedsplaner om at distribuere flyers og andet materiale – herunder til de førnævnte demokratiguider op til valget. Kommunikationskampagnen kommer til at køre i perioden oktober og indtil kommunalvalget den 18. november.