



Kashif Ahmad
Medlem af Borgerrepræsentationen

Spørgsmål til skriftlig besvarelse stillet af Kashif Ahmad (B) den 21. august 2025 om initiativer for at fremme stemmeprocent blandt internationale borgere

Spørgsmål

Kan jeg bede om et overblik over hvilke konkrete indsatser vi har, for at fremme stemmeprocenten blandt internationale borgere i København, samt de områder, som havde en lav stemmeprocent ved sidste valg?

Svar

Kultur- og Fritidsforvaltningen iværksætter en række initiativer målrettet internationale borgere og borgere bosat i områder med lav valgdeltagelse frem mod Kommunal- og Regionsrådsvalget den 18. november 2025.

Demokratistand på International Citizen Days

Den 19. og 20. september afholdes International Citizen Days i København. Her opsætter Kultur- og Fritidsforvaltningen en demokratistand, hvor de besøgende kan søge information om det kommende valg samt om muligheden for at stemme til valget som international borger i Københavns Kommune. Den 20. september vil der derudover være oplæg ved valgforsker Ulrik Kjær som giver en introduktion til det danske demokrati og det forstående valg.

Valgevent: Your vote, your voice: Understanding the upcoming election

Der afholdes et valgarrangement for internationale vælgere i anledning af Kommunal- og Regionsrådsvalget. Arrangementet har til formål at oplyse internationale vælgere om det danske demokrati, kommunalvalget, selve valgbehandlingen og dernæst tilbyde en mulighed for at tale med opstillede politikere. Til arrangementet vil der være oplæg med valgforsker Kasper Møller Hansen, og derudover vil de opstillede partier inviteres til at deltage i en uformel dialog med borgerne ved et åbent standeforamt.

Udmøntning af midler fra overførselssagen 2024-2025

Ved forhandlingerne om overførselssagen 2024-2025 blev der afsat 260 t. kr. til valgdeltagelsesinitiativer målrettet ikke-dansktalende borgere i København. Følgende initiativer blev prioriteret:

Kommunikationskampagne

Kultur- og Fritidsforvaltningen har indgået en aftale med en ekstern leverandør om udviklingen af en kommunikationskampagne målrettet

29. august 2025

Edoc sagsnummer
2025-0261031

F2 sagsnummer
2025 - 17097

Sagsbehandler
Anita Okkels Birk Thomsen

Center for Borgerservice og
Myndighed

Rådhuspladsen 1
1550 København V

E-mail
e674@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515

ikke-dansktalende borgere i København. Kampagnen har til formål at oplyse borgerne om det kommende Kommunal- og Regionsrådsvalg samt om muligheden for at stemme. Format og indhold for kampagnen er ved at blive afklaret, men det forventes, at den vil indeholde elementer til SoMe og videoer samt evt. fysisk materiale.

Folder, der forklarer valghandlingen

Frem mod valget vil forvaltningen i samarbejde med en ekstern leverandør udvikle en folder, som skal forklare valghandlingen til ikke-dansktalende borgere i København. Folderen udarbejdes på fem sprog og vil bl.a. blive distribueret til byens kultur- og fritidsinstitutioner samt ved forskellige andre kontaktpunkter såsom International House.

Udvikling af en valgplakat

Forvaltningen har fået stillet halvdelen af Københavns Kommunes plakatsøjler til rådighed i uge 45 og 46. De øvrige plakatsøjler benyttes i perioden af Børne- og Ungeforvaltningen.

Forvaltningen vil dels benytte plakatsøjlerne til KL's "stem med"-kampagne samt til egen kampagne målrettet ikke-dansktalende borgere. I samarbejde med en ekstern leverandør vil Kultur- og Fritidsforvaltningen udvikle en plakat om valget, som, på forskellige sprog, skal opfordre ikke-dansktalende borgerne til at stemme ved Kommunal- og Regionsrådsvalget.

Pop-up brevstemmested

Med initiativet opsættes et pop-up brevstemmested i brevstemmeperioden frem mod Kommunal- og Regionsrådsvalget. Lokation er endnu ikke fastlagt, men forvaltningen undersøger muligheder i områder med lav valgdeltagelse, som også kan imødekomme ikke-dansktalende borgere.

Indsatser i Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen

Som et led i Integrationshandleplanen 2024-2026 har Beskæftigelses- og Integrationsudvalget afsat 0,5 mio. kr. til aktiviteter, som skal fremme valgdeltagelsen ved Kommunal- og Regionsrådsvalget 2025 i de områder, hvor der var lavest stemmeprocent ved Kommunalvalget i 2021. Aktiviteterne er målrettet københavnere med minoritetsbaggrund og skal bl.a. have fokus på unge under 30 og førstegangsvælgere mhp. at fremtidssikre lokaldemokratiet.

Kultur- og Fritidsforvaltningen bidrager til arbejdet med sparring omkring mulige valgdeltagelsesinitiativer, som forvaltningen har gode erfaringer med. Forvaltningen har derfor i den forbindelse foreslået følgende initiativer, som Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen arbejder videre med frem mod valget:

- Videoer om valghandlingen til sociale medier
- Plakater og handouts om kommunalvalget

- Uddannelse af lokale valgambassadører
- Demokratimiddage i områder med lav valgdeltagelse

Med venlig hilsen

Mikkel Boje

Administrerende direktør