



Til Kultur- og Fritidsudvalget

Orientering vedrørende spørgsmål om mulighed for opsætning af reklame på forvaltningens anlæg

Forvaltningen har i første halvdel af 2025 modtaget to henvendelser fra foreninger, som har spurgt til mulighed for, at de kan opsætte reklame for sponsorer på forvaltningens anlæg, for derigennem at generere en indtægt til foreningens arbejde.

Forvaltningen har undersøgt hjemmelsgrundlaget i reklameloven og kommunalfuldmagten. Forvaltningen vurderer på den baggrund, at kommunen har hjemmel til at sælge reklameplads på kommunale bygninger og anlæg til f.eks. private virksomheder, hvis der betales markedspris herfor. Det samme kan foreninger, hvis det aftales med kommunen. Begge de spørgende foreninger er blevet orienteret om dette.

Forvaltningen vender tilbage til Kultur- og Fritidsudvalget med en sag, der vedrører de nærmere rammer herfor.

26. juni 2025

Edoc sagsnummer
2025-0208618

F2 sagsnummer
2025 - 14305

Sagsbehandler
Thomas Thomsen

Aktiviteter

Nyropsgade 3
1602 København V

E-mail
bp9i@kk.dk

EAN-nummer
5798009780515