

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Svar til Andreas Keil (A) om butiksfacade og reklameskærme på Nørrebrogade, eDoc 2024-0148593

Fra: TMFKP BPM Rådhuspost
Sendt: 3. maj 2024 12:06
Til: Andreas Keil (Borgerrepræsentationen)
Emne: Svar til Andreas Keil (A) om butiksfacade og reklameskærme på Nørrebrogade, eDoc 2024-0148593

Kære Andreas Keil, MB

På vegne af Lena Kongsbach, vicedirektør i Bygge-, Parkerings- og Miljømyndighed, fremsendes svar på dine spørgsmål stillet den 23. april 2024 vedrørende butiksfacade og reklameskærme på Nørrebrogade.

Med venlig hilsen
Camilla Paludan Bruhn
AC-medarbejder
BPM Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Bygge-, Parkerings- og Miljømyndighed



Besvarelse vedrørende butiksfacade og reklameskærme på Nørrebrogade

Medlem af Borgerrepræsentationen Andreas Keil (A) har den 23. april 2024 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen.

Spørgsmål

En borger har skrevet til mig angående nogle (rulle)reklamer, der er opsat på facaden af Coop365 på hjørnet af Nørrebrogade og Ravnsborggade. Reklamerne sidder i montrér og adskiller sig fra andre reklamer på gaden, da de ikke er faste, men derimod skifter (ruller) indhold løbende. Det lader til at være et af få - hvis ikke det eneste - tilfælde på gaden, hvor en sådan reklamering finder sted.

Reklamernes indhold er ikke relateret til Coops forretning, og de forvaltes derimod af AFA JCDecaux. Reklamer i relation til butikken dækker desuden den øvrige del af butikkens facader, således glaspartier er helt tildækkede. Om end dette også lader til delvist at være tilfældet på andre butiksfacader på gaden, så virker det i uoverensstemmelse med den gældende lokalplan (nr. 165). Lokalplanens § 4. Bebyggelsens ydre fremtræden, stk. 1, siger nemlig, at *[b]utiksfacader skal fremstå med udstillingsvinduer. Vinduer må ikke tilmures eller blændes ved tilklæbning og lignende, således at de får karakter af facadebeklædning.*

Ligeledes står der i paragraffens stk. 2, at *[s]kiltning, reklamering og facadebelysning samt opsætning af markiser, udhængsskabe og andet facadeudstyr må ikke finde sted uden Magistratens godkendelse.*

Jeg vil derfor gerne spørge forvaltningen, om de dækkede vinduer overholder lokalplanens bestemmelser, og om der er blevet givet tilladelse til opsætning af reklamerne på facaden af Coops butik.

Svar

Forvaltningen vil undersøge sagen nærmere ift. om der er givet tilladelse til den nuværende facadeudformning og reklameskærmene på ejendommen. Derfor har vi oprettet en anmeldelsessag, så vi bl.a. kan undersøge, om det opsatte er i strid med lokalplanen. Sagen behandles på sagsnr. 987891.

Med forvaltningens nuværende praksis reguleres indholdet af reklamer som udgangspunkt ikke. Men efter en konkret vurdering kan forvaltningen med byggelovens §6D, stk. 2 regulere skilte/reklamers

03-05-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 8478

Dokumentnummer i F2
136668

Sagsnummer i eDoc
2024-0148593

Bygge-, Parkerings- og Miljømyndighed

Njalsgade 13

2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

udformning, hvis de virker skæmmende på omgivelserne og/eller medfører lysgener. Det vil forvaltningen også undersøge nærmere i den videre sagsbehandling.

Svaret er offentligt tilgængeligt på <https://www.kk.dk/politik/politiske-udvalg/teknik-og-miljoedvalget/politikerspørgsmaal-til-teknik-og-miljoeforvaltningen>

Lena Kongsbach
Vicedirektør