

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Svar på spørgsmål stillet af Astrid Aller (F) om mulighederne for at skærpe indsatsen over for ulovlige stilladsreklamer, edoc 2024-0120239

Fra: TMFKP MKB Rådhuspost
Sendt: 12. april 2024 11:36
Til: Astrid Hørby Aller
Cc: Mikkel Aarup Andersen
Emne: Svar på spørgsmål stillet af Astrid Aller (F) om mulighederne for at skærpe indsatsen over for ulovlige stilladsreklamer, edoc 2024-0120239

Kære Astrid Aller, MB

På vegne af vicedirektør Peter Højer fremsendes hermed svar på dine spørgsmål om stilladsreklamer stillet den 3. april 2024.

Med venlig hilsen
Tina Schioldann-Nielsen
Specialkonsulent
MKB Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Mobilitet, Klimatilpasning og Byvedligehold

Besvarelse vedrørende stilladsreklamer

Medlem af Borgerrepræsentationen Astrid Aller (F) har den 3. april 2024 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen.

Spørgsmål

Vil forvaltningen redegøre for mulighederne for at skærpe indsatsen overfor ulovlige stilladsreklamer, ved at iværksætte følgende initiativer:

- 1) Stilladsreklamefrizoner i udvalgte områder som Kongens Nytorv og Rådhuspladsen
- 2) Kommunal nedtagning af ulovlige stilladsreklamer
- 3) Sanktioner eller reducerede adgang til tilladelser for det pågældende stilladsfirma
- 4) Vil forvaltningen give en status på hvorvidt følgende stilladsreklamer er blevet politianmeldte:

12-04-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 6711

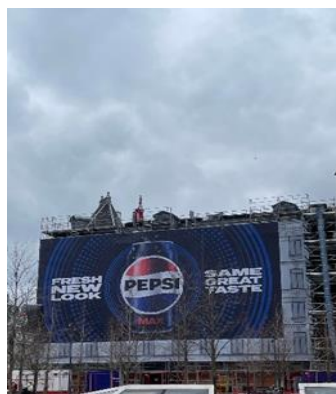
Dokumentnummer i F2
132882

Sagsnummer i eDoc
2024-0120239

Ved Landsretten (på vej mod Rådhuspladsen)



Rådhuspladsen



Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold
Islands Brygge 37
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

Nørreport



Kongens Nytorv



Svar

Ad 1

Hvis der skal indføres reklamefri zoner/områder i København forudsætter det en politisk beslutning herom. Forvaltningen forventer at fremlægge en indstilling med forslag til indhold i et nyt administrationsgrundlag for reklame på stillads på Teknik- og Miljøudvalgets møde den 27. maj 2024. I den forbindelse overvejer forvaltningen et forslag om konkrete zoner i byen, hvor der ikke kan opnås tilladelse til opsætning af reklame på stillads på vejareal.

Ad 2

Forvaltningen har lovhjemmel til at nedtage stilladsreklamer for ophængers regning. Forvaltningen har imidlertid ikke udstyret til at nedtage stilladsreklamer, da det typisk kræver en lift. Forvaltningen er

derfor i dialog med et liftfirma om en aftale om nedtagning af reklamer. Forvaltningen forventer at have en aftale på plads ved udgangen af april. I mange tilfælde vil det dog ikke være muligt for forvaltningen at nå at tage reklamerne ned, da forvaltningen først skal gennemføre en påbudsproces, som typisk tager en uge eller længere, hvis reklamebureauet gør indsigelser og/eller klager til Vejdirektoratet. En stilladsreklame hænger typisk en til to uger.

Ad 3

Forvaltningen vurderer ikke, at der er mulighed for at anvende sanktioner over for de stilladsfirmaer, hvor der ophænges reklamedug uden en gyldig tilladelse. Ifølge forvaltningens oplysninger indgås aftaler om ophængning af reklamer typisk mellem reklamebureauet og bygningsejeren, men i nogle tilfælde sælger bygningsejeren dog rettigheden til at ophænge på stilladset til stilladsfirmaet. Forvaltningen vurderer kun at have lovhjemmel til at anvende sanktioner over for den part, som hænger reklamedugen op, dvs. typisk reklamebureauet.

Forvaltningens sanktionsmuligheder efter reglerne er påbudsvarsel, påbud om nedtagning, nedtagning for ophængers regning, hvis påbud ikke efterleves, og politianmeldelse for ophængning af reklame på stillads uden gyldig tilladelse eller for manglende efterlevelse af påbud om nedtagning.

Ad 4

Nytorv

Forvaltningen konstaterede ved et tilsyn kort før påske, at den pågældende reklame var hængt op på stilladset uden tilladelse. Pga. påsken blev forholdet ikke politianmeldt, og reklamen er nu taget ned.

Rådhuspladsen/H.C. Andersens Boulevard

Forvaltningen har udstedt påbud om nedtagning af stilladsreklamen på hjørnet af Rådhuspladsen og H.C. Andersens Boulevard og politianmeldt for ophængning uden tilladelse. Reklamebureauet har klaget over forvaltningens påbud til Vejdirektoratet. Forvaltningen har ved tilsyn konstateret, at reklamen er taget ned, men at den er blevet erstattet af en ny. Forvaltningen har også udstedt påbud om nedtagning og politianmeldt i anledning af den nye reklame.

H.C. Andersens Boulevard/ Vesterbrogade

Forvaltningen har politianmeldt og udstedt påbud om nedtagning på den forrige reklame ophængt af reklamebureauet på hjørnet af H.C. Andersen Boulevard og Vesterbrogade. Reklamebureauet klagede over påbuddet til Vejdirektoratet. Forvaltningen fik kort inden påske medhold i klagesagen og har derfor udstedt påbud om nedtagning og politianmeldt reklamebureauet for ophængning af reklame på stillads uden vejmyndighedens tilladelse.

Nørre Voldgade 82

Forvaltningen har politianmeldt tidligere forhold for ophængning af reklame på stillads uden tilladelse på Nørre Voldgade 82, men har lovliggjort denne stilladsreklame, da forvaltningen vurderer, at reklamen ikke påvirker byrummet i væsentlig grad, selvom reklamen er større end 40 % af stilladsarealet. I dette konkrete tilfælde har forvaltningen desuden fraveget fra kravet om fotostat, da forvaltningen har vurderet, at en meget lille fotostat på den pågældende lokation ikke vil bidrage til at skabe et mere harmonisk udtryk.

Nørre Voldgade 29

Forvaltningen konstaterede ved et tilsyn i ugen op til påske den pågældende stilladsreklame på Nørre Voldgade 29 ved Nørreport Station, som var ophængt uden tilladelse. Forvaltningen har politianmeldt bureauet og er i færd med at vurdere, om reklamen kan lovliggøres, eller om der skal udstedes et påbudsvarsel.

Kongens Nytorv

Igennem mere end en måned har der hængt forskellige stilladsreklamer på bygningen på Kongens Nytorv.

Forvaltningen har ikke anmeldt reklamerne til politiet, da der har været tvivl om forvaltningens lovgrundlag, fordi stilladset i vidt omfang er placeret på bygningen og ikke på selve vejarealet. Forvaltningen har nu afklaret lovhjemlen og vurderer, at forvaltningen kan behandle sagen efter vejlovens bestemmelser.

Forvaltningen har ved et tilsyn ultimo uge 14 konstateret, at reklamebureauet har hængt en ny stilladsreklame op på adressen. Forvaltningen har nu igangsat myndighedsbehandling mhp. på lovliggørelse eller påbud om nedtagning, og forholdet politianmeldes.

Svaret er offentligt tilgængeligt på <https://www.kk.dk/politik/politiske-udvalg/teknik-og-miljoeudvalget/politikerspoergsmaal-til-teknik-og-miljoeforvaltningen>

Peter Højer
Vicedirektør