



Besvarelse vedrørende stilladsreklamer

Medlem af Borgerrepræsentationen Katrine Kildgaard Nielsen(B) har den 26. marts 2024 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen.

Spørgsmål

I forbindelse med igangværende sager om ulovlige stilladsreklamer i det københavnske byrum, ønskes en redegørelse over følgende:

1. Hvilke regler gælder for opsætning af reklamer på stilladsreklamer, der er placeret på offentlig vej i det københavnske byrum?
2. Hvilke muligheder er der for at håndhæve ulovlige stilladsreklamer, samt på anden vis sanktionere eller reducere tilladelser til både det pågældende stilladsfirma, reklamebureau, bygningsejer og/eller annoncør?
3. I tilfældet af, at der sendes påbud om nedtagning af ulovlig opsat reklame, hvem sender forvaltningen så påbuddet til?
4. Kan kommunen kontakte de annoncører og mediebyureauer, som overtræder reglerne, og meddele dem de regler der findes og at kommunen er opmærksom på de ulovligheder der finder sted?
5. Er det muligt at indføre et depositum hos stilladsfirmaer, som skal betales, ved ansøgning om tilladelse til at opsætte et stillads, og i tilfælde af ulovlige reklamer, at modregne en eventuel bod i depositum?
6. Er det inden for den lovgivning, som kommunen arbejder under muligt at lave stilladsreklamefri zoner i udvalgte områder af byen?
7. Må kommunen selv nedtage reklamer, der ikke lever op til administrationsgrundlaget?

Svar

Ad 1

Ansøgninger om ophængning af stilladsreklamer behandles efter vejlovens § 80, hvoraf det fremgår, at anbringelse af reklamer på offentligt vejareal kræver en tilladelse fra vejmyndigheden, dvs. Teknik- og Miljøforvaltningen.

Forvaltningen behandler ansøgninger om ophængning af stilladsreklamer efter ny retningslinje for reklame på stillads, som trådte i kraft pr. 1. januar 2023 (TMU 22.6.2022). Retningslinjen kan tilgås [her](#).

08-04-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 6609

Dokumentnummer i F2
132728

Sagsnummer i eDoc
2024-0118973

Forvaltningen tager i myndighedsbehandlingen udgangspunkt i, at en reklameflade på 40 % kan opnå tilladelse, og på stilladser inddækket med beskyttelsesdug stilles der i udgangspunktet krav om fotostat. Forvaltningen foretager en konkret vurdering i hver enkelt sag. I praksis betyder det, at der er tilfælde, hvor stilladsreklamer på mindre end 40 % ikke kan opnå tilladelse, og hvor stilladsreklamer på mere end 40 % kan opnå tilladelse og tilfælde, hvor kravet om fotostat fraviges.

I forvaltningens vurdering inddrages en række aspekter, herunder reklamens placering, den konkrete bygning og dens arkitektoniske udtryk, det konkrete byrums karakter og anvendelsesformål, kulturelle værdier, vejprofil, trafikikkerhed og evt. om en fotostat bidrager til at mindske reklamens påvirkning på byrummet, eller om den vil have den modsatte effekt m.m.

Ad 2

Forvaltningen kan efter reglerne udstede påbud om nedtagning, nedtage stilladsreklamer for ophængers regning, dvs. typisk et reklamebureau, jf. svaret på spørgsmål syv, og indgive en politianmeldelse, hvis der opsættes stilladsreklamer på vejareal uden vejmyndighedens tilladelse eller for manglende efterlevelse af påbud. Vejloven foreskriver, at overtrædelse af bestemmelserne kan medføre bødestraf. Politiet har tidligere oplyst, at der ikke er retspraksis på området, hvorfor bødestørrelse skal fastsættes ved prøvesag ved domstolene. Procestiden for en sådan sag vil være ca. to år.

Forvaltningen har ikke yderligere sanktionsmuligheder.

Ad 3

Forvaltningen sender påbudsvarsler og påbud om fjernelse til ophængeren af reklamen, dvs. typisk et reklamebureau.

Ad 4

Forvaltningen har afholdt flere informationsmøder og senest udsendt informationsmateriale i januar 2024 om de gældende regler til reklamebureauerne. Forvaltningen oplyser tillige reklamebureauerne om de gældende regler i forbindelse med udstedelse af påbudsvarsler.

Det er almindeligvis de samme reklamebureauer, som ophænger stilladsreklamer i København, hvorfor de er bekendt med retningslinjen og med, at stilladsreklamer ikke må hænges op uden en gyldig tilladelse fra forvaltningen. I mange tilfælde vælger bureauerne at se bort fra reglerne og ophænger reklamer uden at søge om tilladelse eller inden forvaltningen har truffet en afgørelse/færdigbehandlet ansøgningen.

Forvaltningen tager allerede i dag kontakt til reklamebureauerne og har i nogle tilfælde kontaktet annoncørerne, som køber reklameplads hos reklamebureauerne, for at gøre opmærksom på problemstillingen, hvilket imidlertid ikke har affødt en ændring i bureauernes

reklameaktiviteter. Forvaltningen vil desuagtet overveje, om det skal være fast praksis i forvaltningen, at annoncørerne kontaktes, hvis stilladsreklamer ophænges uden forudgående tilladelse.

Ad 5

Forvaltningen har ikke hjemmel i vejloven til at opkræve depositum eller bod fra stilladsfirma.

Ad 6

Efter en konkret faglig og saglig vurdering har forvaltningen mulighed for at indføre zoner, hvor stilladsreklamer i udgangspunktet ikke kan opnå tilladelse, bl.a. med henvisning til landskabsmæssige og kulturelle værdier. Forvaltningen forventer at fremlægge en indstilling med forslag til indhold i et nyt administrationsgrundlag for reklame på stillads på Teknik- og Miljøudvalgets møde den 27. maj 2024. Forvaltningen overvejer i den forbindelse et forslag om et direkte forbud mod stilladsreklamer i visse områder af byen.

Ad 7

I de tilfælde, hvor en reklame opsættes uden forudgående tilladelse, kan forvaltningen efter reglerne nedtage reklamen for ophængers regning, hvis et påbud om at fjerne reklamen ikke efterkommes.

Forvaltningen forventer at indgå en aftale med et privat liftfirma, som kan nedtage stilladsreklamer på vegne af forvaltningen. I mange tilfælde vil forvaltningen dog have vanskeligt ved at nå at nedtage en stilladsreklame, da reklamerne almindeligvis er planlagt til at hænge i meget kort tid, dvs. typisk én til to uger. Forvaltningens undersøgelsestid, regler for påbudsvarsel om nedtagning inkl. høringsfrist, behandling af hørings svar, påbud, eventuel klage til Vejdirektoratet mv. betyder, at forvaltningen i mange tilfælde ikke kan nå at nedtage reklamen.

Svaret er offentligt tilgængeligt på <https://www.kk.dk/politik/politiske-udvalg/teknik-og-miljoedvalget/politikerspørgsmaal-til-teknik-og-miljoeforvaltningen>

Peter Højer
Vicedirektør