



## Referat af dialogmøde

### Dialogmøde med PROSA d. 7. april 2022

<b>Interne deltagere:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Johan Kehler</li><li>• Johanne Elisabeth Madsen</li></ul>
<b>Eksterne deltagere:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Michael Tøttrup</li></ul>
<b>Tid og sted:</b>	Tid: Kl. 12:30 - 13:15 Sted: Teams-møde

**7. april 2022**

Sagsnummer  
2021-0406499

Dokumentnummer  
2021-0406499-84

#### DAGSORDEN

1. Præsentation af deltagere
2. Baggrund for udbuddet v/ BIF
3. Rammer for markedsdialogen v/ BIF
4. Markedsdialog - emner til drøftelse
  - a. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt?
  - b. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes?
5. Videre proces v/ BIF
6. Evt.

#### KOMMENTERET DAGSORDEN

##### **Ad. pkt. 1: Præsentation af deltagere**

- Gensidig præsentation af mødedeltagerne.

### **Ad. pkt. 2: Baggrund for udbuddet**

- Jobcenter København har oplevet, at de erhvervsrettede kurser Digital Koordinator og Digital Markedsføring (begge på diverse positivlister) efterspørges/bevilges i et omfang der gør, at kurserne bliver udbudspligtige (grænsen er pt. 5,59 mio. kr. inden for 48 måneder). Jobcenter København køber en række andre kurser inden for det "digitale område", som det evt. også kan give mening at tage med i en kommende udbudsproces.
- Beskæftigelses-og Integrationsudvalget har på denne baggrund besluttet, at forvaltningen skal forberede et udbud af erhvervsrettede opkvalificeringskurser inden for det digitale område. Jobcenter København køber normalt kurser via såkaldt "enkeltpladskøb" – dvs. uden centrale aftaler, der regulerer kursuskøb. Forvaltningen har ikke tidligere indgået centrale rammeaftaler på dette område i beskæftigelsesindsatsen, hvorfor der nu påbegyndes en nærmere dialog med markedet.

### **Ad. pkt. 3: Rammer for markedsdialogen**

- Forvaltningen er i markedsdialog. Forvaltningen har en vid ramme af offentlighed og tager bl.a. referat af mødet og sender til PROSAs godkendelse. Hvis der er oplysninger i udkast til referat, som PROSA vurderer, er af væsentlige økonomisk betydning/værdidata, skal det oplyses, hvad der ønskes undtaget fra referatet. Det skal uddybende begrundes, hvis der ønskes, at oplysninger udelades for det referat, der bliver offentliggjort på hjemmesiden. Forvaltningen kan blive pålagt af anden myndighed at udlevere det fulde referat.
- Referatet offentliggøres på hjemmesiden.

### **Ad. Pkt. 4: Markedsdialog – emner til drøftelse**

- a. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt?
  - Virksomhedernes forretningsmodeller bliver mere og mere digitaliserede, og IT er blevet en integreret del af virksomhederne. Dette gælder både private og offentlige virksomheder.
  - Databårne forretningsmodeller er blevet og fortsætter med at blive mere udbredt. PROSA påpeger, at fremtiden fortsat bliver mere databåren, hvorfor der er et behov for medarbejdere, der kan samle, analysere og

forstå data. Specifikt er der efterspørgsel efter medarbejdere, der har kvalifikationer inden for big data, AI, cloud og programmering (herunder Python).

- Automatiseringer fylder ligeledes mere og mere. Der er derfor øget efterspørgsel efter medarbejdere med kompetencer inden for automatisering (dvs. back-end kompetencer) frem for medarbejdere med front-end kompetencer.
- Der er en stigende efterspørgsel efter testere af apps mv. Testerne skal være i stand til at se på processer (bl.a. kodning og fejlfinding), have et stort overblik og være i stand til selv at kunne kode. Heri er ligeledes et element af automatisering.
- På det grønne område vil digitalisering være behjælpelig med optimering af systemer (herunder energi-, logistik-, og transportsystemer). Det vil være relevant ved en eventuel CO2-udgift. Igen er data og databearbejdning en vigtig faktor for at kunne optimere, hvorfor en grøn digitalisering på flere måder vil følge de trends, der allerede ses.

b. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes?

- PROSA vurderer, at flere borgere kan opkvalificeres med generelle IT-kompetencer, men påpeger samtidig, at det vil være sværere at få borger ind på arbejdsmarkedet, da stadigt flere danskere har generelle IT-kompetencer.
- Det kan derfor være en løsning at opkvalificere borger inden for et specifikt område, da dette i højere grad vil hjælpe borgerne ind på arbejdsmarkedet. Det konkrete kursusudbud vil være stærkt afhængigt af, hvad kursistens udgangspunkt er. PROSA ser to overordnede muligheder:
  - Kurser, der bygger videre på en borgers universitetsuddannelse, hvor IT-kompetencer inden for let programmering og databehandling er til lært. Kurserne kan være specialiserede inden for eksempelvis robotter og automatisering, cloud, databaser eller Python.
  - Kurser, der bygger videre på borgers faglige kompetencer; eksempelvis inden for HK-området eller tidligere markedsføringsmedarbejdere. Her skal kurserne være målrettet opkvalificering af IT-kompetencer med udgangspunkt i kursistens faglige baggrund. Især kurser inden for

databearbejdning og -forståelse, er relevant for disse målgrupper.

- Den stigende efterspørgsel efter testere skal målrettes specifikke værktøjer, som bruges i test-processerne. Kurserne kan laves som ét specifikt kursus i tester-opkvalificering (dette efterspørger de store virksomheder) eller som en del af et kursus med øvrige elementer (dette efterspørger mellemstore virksomheder). Akademikere er en potentiel målgruppe til denne type kurser.

#### **Ad. Pkt. 5: Videre proces**

- Når markedsdialogen er gennemført, udarbejdes indstilling til Beskæftigelses- og Integrationsudvalget. Når Beskæftigelses- og Integrationsudvalget har truffet beslutningen om rammerne for udbuddet iværksættes udbuddet. I vil altid kunne følge status på udbuddet på hjemmesiden.

#### **Ad. pkt. 6: Eventuelt**

- I et udbud af digitale opkvalificeringskurser skal der tages højde for udviklingen inden for det digitale område. Et eksempel herpå er inden for cloud-løsninger, hvor Microsoft på nuværende tidspunkt har en stor del af markedet. Det er dog set fra andre lande, at Amazon, når først de har fået fodfæste på markedet, opnår en større og større markedsandel.
- Virksomhederne efterspørger i højere grad praktiske færdigheder frem for teoretisk viden. Certificeringer tydeliggør, at kursisten har tilegnet sig praktiske færdigheder efter endt kursus, hvilket ECTS-akkreditering i dag ikke tydeliggør.
- Akademikere, og især de nyledige dimittender, er en målgruppe med stort potentiale, da mange har en uddannelsesmæssig baggrund med generelle IT-færdigheder, som der kan bygges videre på.