



## Referat af dialogmøde

### Dialogmøde med Cphbusiness d. 7. marts 2022

<b>Interne deltagere:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bo Gareth Calvin Johansen</li><li>• Johan Kehler</li><li>• Johanne Elisabeth Madsen</li></ul>
<b>Eksterne deltagere:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mette Høy</li><li>• Jimmy Pedersen</li></ul>
<b>Tid og sted:</b>	Tid: Kl. 10:00 – 11:30 Sted: Nansensgade 19, 1366 København K

**7. marts 2022**

Sagsnummer  
2021-0406499

Dokumentnummer  
2021-0406499-52

#### DAGSORDEN

1. Præsentation af deltagere
2. Baggrund for udbuddet v/ BIF
3. Rammer for markedsdialogen v/ BIF
4. Markedsdialog - emner til drøftelse
  - a. Hvordan bistår opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job
  - b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt.
  - c. Certificeringer / ECTS-point
  - d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv
  - e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt)
  - f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
5. Videre proces v/ BIF
6. Evt.

Center for Drift, Tilsyn og Jura  
Bernstorffsgade 17  
1577 København V

EAN-nummer  
5798009710178

#### KOMMENTERET DAGSORDEN

**Ad. pkt. 1: Præsentation af deltagere**

- Gensidig præsentation af mødedeltagerne.

**Ad. pkt. 2: Baggrund for udbuddet**

- Jobcenter København har oplevet, at de erhvervsrettede kurser Digital Koordinator og Digital Markedsføring (begge på diverse positivlister) efterspørges/bevilges i et omfang der gør, at kurserne bliver udbudspligtige (grænsen er pt. 5,59 mio. kr. inden for 48 måneder). Jobcenter København køber en række andre kurser inden for det "digitale område", som det evt. også kan give mening at tage med i en kommende udbudsproces.
- Beskæftigelses-og Integrationsudvalget har på denne baggrund besluttet, at forvaltningen skal forberede et udbud af erhvervsrettede opkvalificeringskurser inden for det digitale område. Jobcenter København køber normalt kurser via såkaldt "enkeltpladskøb" - dvs. uden centrale aftaler, der regulerer kursuskøb. Forvaltningen har ikke tidligere indgået centrale rammeaftaler på dette område i beskæftigelsesindsatsen, hvorfor der nu påbegyndes en nærmere dialog med markedet.

**Ad. pkt. 3: Rammer for markedsdialogen**

- Forvaltningen er i markedsdialog. Som potentiel tilbudsgiver skal man forstå, at forvaltningen har en vid ramme af offentlighed. Forvaltningen tager bl.a. referat af mødet og sender til Cph-business' godkendelse. Hvis der er oplysninger i udkast til referat, som Cphbusiness vurderer er af væsentlige økonomisk betydning/værdidata, skal det oplyses, hvad der ønskes undtaget fra referatet. Det skal uddybende begrundes, hvis der ønskes, at oplysninger udelades for det referat, der bliver offentliggjort på hjemmesiden. Forvaltningen kan blive pålagt af anden myndighed at udlevere det fulde referat.
- Referatet offentliggøres på hjemmesiden.

**Ad. Pkt. 4: Markedsdialog - emner til drøftelse**

- Forvaltningen har udarbejdet en række spørgsmål på hjemmesiden (jf. spørgeskema på hjemmesiden), som der ønskes Cph-business svar på - gerne også skriftligt, så forvaltningen kan tage det med ind i det videre arbejde.
- a. Hvordan bistår opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job?

- Opkvalificeringskurserne giver kursisterne praktiske færdigheder inden for det digitale område, hvilket virksomhederne i høj grad efterspørger.
  - Hertil træner opkvalificeringskurserne oftest kursisterne til at varetage tværgående/koordinerende roller, således at kursisten kan varetage flere forskellige opgaver – ligeledes er dette noget, virksomhederne efterspørger.
- b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt?
- Virksomhederne efterspørger i høj grad medarbejdere, som kan bidrage til den grønne omstilling. Dog har Cph-business ikke umiddelbart et bud på, hvordan digitale redskaber kan bruges i denne sammenhæng, men vil undersøge dette.
  - Virksomhederne efterspørger konkrete digitale kompetencer (eksempelvis inden for sociale medier), som er praktisk orienterede. Hertil pointeres det, at det digitale område løbende udvikler sig, således at virksomhedernes efterspørgsel udvikles og ændres med tiden.
- c. Certificeringer / ECTS-point
- Cphbusiness kan med sin status som undervisningsinstitution udbyde kurser, der giver ECTS-point, både selvstændigt og gennem en underleverandør. Dog opleves det, at efterspørgslen på kurser med ECTS-point ikke er høj, da virksomhederne oftere efterspørger medarbejdere med praktiske færdigheder, hvilket ikke er i fokus ved kurser med ECTS-akkreditering.
  - Cphbusiness samarbejder med en række underleverandører, som afholder kurser, der giver ECTS-point. Ved eksaminer på disse kurser, sender Cphbusiness egne censorer for at kvalitetssikre undervisning mv. hos underleverandøren.
  - Cphbusiness oplever, at et kursus hos en underleverandør, der indeholder både ECTS-akkreditering og underleverandørens certificering er meget fordelagtig, da teori og praktiske færdigheder kombineres. I disse tilfælde kvalitetssikrer Cphbusiness udelukkende ECTS-delen, og ikke underleverandørens øvrige aktiviteter (eksempelvis en certificering).
- d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv?

- Cphbusiness ser gerne, at et digitalt markedsføringskursus tilrettelægges med et bredere fokus på digital markedsføring frem for specialiserede kurser i eksempelvis sociale medier.
  - Ligeledes ses et stort potentielt marked for at kombinere det digitale og grønne område – eventuelt som et separat udbudsområde. Jf. pkt. 4b vil Cphbusiness vende tilbage med forslag på, hvordan denne kombination kan laves.
  - Cphbusiness ser positivt på en adskillelse af kurser, som er hhv. certificerings- og ECTS-baserede i to udbudsområder.
  - Cphbusiness ser en fordel i, at ledige kursister kan deltage i kurser med eksempelvis studerende. Dette vil øge netværksdannelsen mellem de ledige og studerende.
- e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt).
- Som udgangspunkt skal der være minimum 12 deltagere på Cphbusiness' kurser, men Cphbusiness opretter af og til hold med færre deltagere, så kursisterne kan få det ønskede kursus. Dog vil en *no cancel-policy* være besværlig at indføre, da deltagertallet kan blive så lavt, at det vil have konsekvenser for undervisningens kvalitet.
  - Cphbusiness oplyser, at det kan være fordelagtigt at en kursist er i virksomhedsplacering samtidig med at være på et kursus. Dette er ikke afprøvet før, men Cphbusiness er åbne for idéen, da kursisten kan indføre virkelige cases i undervisningen. Hertil pointeres vigtigheden af et samarbejde med private virksomheder, da et tæt samarbejde kan øge kursistens fremtidige praktik- og/eller jobmuligheder.
  - Ligeledes ses en mulighed i, at praktiksøgning er en del af kurset. Cphbusiness arbejder på nuværende tidspunkt med, at de studerende har praktiksøgning og -ophold på fuldtidsuddannelserne.
  - Cphbusiness oplever, at prisforskellen på fysisk kontra online undervisning ikke er stor, da Cphbusiness altid laver synkron online undervisning (dvs. at der altid er en

underviser til stede). Derfor foretrækkes fysisk undervisning ikke over online undervisning eller omvendt.

- Cphbusiness' studerende foretrækker fysisk undervisning. Cphbusiness benytter hertil på nuværende tidspunkt diverse digitale redskaber (eksempelvis optagede videoer, som kan ses gentagne gange), hvilket de studerende benytter sig meget af.
  - Cphbusiness har ikke gode erfaringer med hybridundervisning (fysisk og online deltagelse af studerende samtidig), da det opleves, at det kan være svært for den enkelte underviser at håndtere studerende både fysisk og digitalt.
  - Cphbusiness pointerer dog, at undervisningsmetoden (hhv. fysisk og digital undervisning) afhænger meget af den enkelte delmålgruppe.
- f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
- Cphbusiness ser positivt på – og arbejder med – generiske moduler, hvori der løbende inddrages nye, relevante emner. Denne model vil dermed tage højde for, at kurset kan tilpasses udviklingen på området.

#### **Ad. Pkt. 5: Videre proces**

- Når markedsdialogen er gennemført, udarbejdes indstilling til Beskæftigelses- og Integrationsudvalget. Når Beskæftigelses- og Integrationsudvalget har truffet beslutningen om rammerne for udbuddet iværksættes udbuddet. I vil altid kunne følge status på udbuddet på hjemmesiden og via Mercell.
- Forvaltningen beder Cphbusiness om at registrere sig i Mercell.dk og evt. tilkendegive interesse for den allerede offentliggjorte forhåndsmeddelelse.

#### **Ad. pkt. 6: Eventuelt**

- Cphbusiness samarbejder gerne med underleverandører, hvis kvaliteten hos denne underleverandør er høj. I forlængelse heraf kvalitetssikrer Cphbusiness alle underleverandører.