



## Referat af dialogmøde

### Dialogmøde med Akademi Danmark d. 15. marts 2022

<b>Interne deltagere:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bo Gareth Calvin Johansen</li><li>• Johan Kehler</li><li>• Johanne Elisabeth Madsen</li></ul>
<b>Eksterne deltagere:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gün Üret</li><li>• William Atak</li></ul>
<b>Tid og sted:</b>	Tid: Kl. 9:00 – 10:30 Sted: Strandvejen 8, 2100 København Ø

15. marts 2022

Sagsnummer  
2021-0406499

Dokumentnummer  
2021-0406499-64

#### DAGSORDEN

1. Præsentation af deltagere
2. Baggrund for udbuddet v/ BIF
3. Rammer for markedsdialogen v/ BIF
4. Markedsdialog - emner til drøftelse
  - a. Hvordan bistår opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job
  - b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt.
  - c. Certificeringer / ECTS-point
  - d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv
  - e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt)
  - f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
5. Videre proces v/ BIF
6. Evt.

Center for Drift, Tilsyn og Jura  
Bernstorffsgade 17  
1577 København V

EAN-nummer  
5798009710178

#### **Ad. pkt. 1: Præsentation af deltagere**

- Gensidig præsentation af mødedeltagerne.

#### **Ad. pkt. 2: Baggrund for udbuddet**

- Jobcenter København har oplevet, at de erhvervsrettede kurser Digital Koordinator og Digital Markedsføring (begge på diverse positivlister) efterspørges/bevilges i et omfang der gør, at kurserne bliver udbudspligtige (grænsen er pt. 5,59 mio. kr. inden for 48 måneder). Jobcenter København køber en række andre kurser inden for det "digitale område", som det evt. også kan give mening at tage med i en kommende udbudsproces.
- Beskæftigelses-og Integrationsudvalget har på denne baggrund besluttet, at forvaltningen skal forberede et udbud af erhvervsrettede opkvalificeringskurser inden for det digitale område. Jobcenter København køber normalt kurser via såkaldt "enkeltpladskøb" - dvs. uden centrale aftaler, der regulerer kursuskøb. Forvaltningen har ikke tidligere indgået centrale rammeaftaler på dette område i beskæftigelsesindsatsen, hvorfor der nu påbegyndes en nærmere dialog med markedet.

#### **Ad. pkt. 3: Rammer for markedsdialogen**

- Forvaltningen er i markedsdialog. Som potentiel tilbudsgiver skal man forstå, at forvaltningen har en vid ramme af offentlighed. Forvaltningen tager bl.a. referat af mødet og sender til Akademi Danmarks godkendelse. Hvis der er oplysninger i udkast til referat, som Akademi Danmark vurderer, er af væsentlige økonomisk betydning/værdidata, skal det oplyses, hvad der ønskes undtaget fra referatet. Det skal uddybende begrundes, hvis der ønskes, at oplysninger udelades for det referat, der bliver offentliggjort på hjemmesiden. Forvaltningen kan blive pålagt af anden myndighed at udlevere det fulde referat.
- Referatet offentliggøres på hjemmesiden.

#### **Ad. Pkt. 4: Markedsdialog - emner til drøftelse**

- Forvaltningen har udarbejdet en række spørgsmål på hjemmesiden (jf. spørgeskema på hjemmesiden), som der ønskes Akademi Danmarks svar på - gerne også skriftligt, så forvaltningen kan tage det med ind i det videre arbejde.
- a. Hvordan bistår opkvalificeringskurser inden for det digitale område med at få ledige hurtigt i job?

- Opkvalificeringskurserne medvirker til at opkvalificere de ledige inden for digital markedsføring, og hos Akademi Danmark især specialiserede områder inden for det digitale markedsføringsområde. Det er netop dette, der efterspørges i virksomhederne.
  - Hvilke målgrupper, der kan opkvalificeres inden for det digitale område, afhænger af kursets sværhedsgrad. Eksempelvis kan mange målgrupper opkvalificeres i digital markedsføring og e-handel, mens en begrænset målgruppe kan indføres i machine learning.
- b. Hvordan oplever I virksomhedernes behov for digital opkvalificering nu og på sigt?
- Især markedsførings- og kommunikationsbureauer mangler arbejdskraft. Her efterspørges der især medarbejdere med specialiserede kompetencer inden for digital markedsføring (eksempelvis inden for markedsføring på sociale medier, men også "hårdere" kompetencer inden for dataanalyse).
  - Virksomhederne efterspørger ofte generalister inden for digital markedsføring. Generelt går flere virksomheder dog med tiden mod medarbejdere, der har specialiserede kompetencer.
  - Det digitale område vil fortsætte den hurtige udvikling, der er sket de seneste år. Det opleves, at det digitale fylder mere og mere hos virksomhederne. Opkvalificeringskurserne skal være i stand til at følge denne udvikling.
- c. Certificeringer / ECTS-point
- Akademi Danmark oplever, at kurser, der giver ECTS-akkreditering, er mindre vigtige for borgerne, og muligheden for akkreditering er således ikke udslagsgivende for, om en borger vælger et kursus eller ej. Dog kan et ECTS-givende kursus være en fordel for unge, der tager sabbatår mellem den gymnasiale og videregående uddannelse, da kurset kan være meritgivende på den unges fremtidige videregående uddannelse. Ligeledes sikres en høj kvalitet på kurser med ECTS-akkreditering, da kursusindhold mv. går gennem erhvervsakademierne.
  - Certificeringer er meget vigtige. Dette skyldes især, at den ledige har bevis for en bestemt kompetence, som kan bruges i den videre jobsøgning.

- Akademi Danmark understreger, at en afsluttende prøve – både i form af en eksamen og en certificeringsgivende prøve – er vigtig i forbindelse med kursusforløbet, da den lediges selvtillid øges ved fuldførelse.
- d. Hvilke konkrete kurser vil I anbefale skal udbydes og er det bedst at udbyde hvert kursus for sig selv?
- Akademi Danmark pointerer, at et kursus gerne skal kombinere læringsorienterede/teoretiske og jobrettede/praktiske elementer.
  - Akademi Danmark ser et potentiale i korte kurser (varighed på 2-3 dage), der kan specialisere den ledige i eksempelvis dataanalyse eller betalt annoncering. Certificeringer skal være en del af denne type kursus.
  - Længerevarende kurser (varighed på 6 uger) er fordelagtige til en generaliserende opkvalificering i digital markedsføring.
  - Generelt ønskes en høj grad af fleksibilitet på de længerevarende kurser, så kursusindholdet kan tilpasses udviklingen på det digitale område.
  - Akademi Danmark understreger vigtigheden af, at kurset efterfølges af en praktik, da dette giver kursisten praktisk erfaring. Eksempelvis kan en model være, at et kursus á 6 ugers varighed efterfølges af en praktik på 4 uger – en praktikplads, som kursusstedet kan bistå kursisten i at finde.
  - Ligeledes vil en kursusopbygning med eksempelvis 2 ugers kursus efterfulgt af 4 ugers praktik og endeligt 2 ugers kursus (eventuelt et specialiseret/avanceret kursus i disse sidste to uger) være udbytterigt, da kursisten kan arbejde med at løse virkelige cases. Dog pointeres det, at dette kræver meget forberedelse fra kursistens side, samt et meget tæt samarbejde med praktikstedet.
- e. Betalingsforhold / betalingsprincipper, herunder holdstørrelse, konfrontationstimer og brug af undervisningsmetoder (fysisk / digitalt).
- Den optimale holdstørrelse ved fysisk undervisning er 11-12 deltagere, og maksimalt 20 deltagere. Dette sikrer, at der er en dialog mellem kursisterne og underviseren,

samt kursisterne imellem. Disse holdstørrelser er også optimale ved online undervisning.

- Akademi Danmark foretrækker fysisk undervisning, da denne undervisningsform gør det lettere at opdage og arbejde med eventuelle uopmærksomme kursister. Ligeledes opleves det, at prisforskellen på kurser med henholdsvis fysisk og online undervisning ikke er stor.
  - Akademi Danmark optager i perioder undervisningen, og lægger det op til kursisterne i tilfælde af fravær. Dog opleves det, at eventuelle fraværende kursister i nogle tilfælde ikke ser den optagede undervisning.
  - Akademi Danmark benytter virkelige cases fra erhvervslivet i undervisningen, og understreger, at dette er et vigtigt element i kursusforløbet, da kursisten præsenteres for og løser reelle problemstillinger.
  - Screening af borgeren er meget vigtig, og skal gerne ligge før kursusstart. Optimalt set vil screeningen foretages af jobcenteret, eller alternativt af Akademi Danmark i forbindelse med informationsmøder om kurset. Screening er især vigtig ved de kurser, der kræver et højere niveau af ekspertise hos kursisten (eksempelvis artificial intelligence).
  - Akademi Danmark ser positivt på en eventuel bonusordning, hvis kursisten kommer i job efter endt kursus.
  - Akademi Danmark ønsker, at der kan oprettes hold, hvor borgere fra øvrige kommuner kan have mulighed for at deltage.
- f. Optagelse af nye kurser i rammeaftale (model herfor)
- Akademi Danmark ser positivt på et udviklingsmodul, da det er vigtigt, at opkvalificeringskurserne følger den hurtige udvikling på området. Samtidig pointeres det, at kvaliteten i kurserne skal sikres.

#### **Ad. Pkt. 5: Videre proces**

- Når markedsdialogen er gennemført, udarbejdes indstilling til Beskæftigelses- og Integrationsudvalget. Når Beskæftigelses- og Integrationsudvalget har truffet beslutningen om rammerne for udbuddet iværksættes udbuddet. I vil altid kunne følge status på udbuddet på hjemmesiden og via Mercell.

- Forvaltningen beder Akademi Danmark om at registrere sig i Merzell.dk og evt. tilkendegive interesse for den allerede offentliggjorte forhåndsmeddelelse.

**Ad. pkt. 6: Eventuelt**

- Akademi Danmark ønsker et krav om 1 underviser pr. eksempelvis 15 kursister.
- Ligeledes ses et potentiale i et krav om kursistens fremmøde, hvis der skal gives et certifikat ved endt kursus.
- Akademi Danmark ønsker, at der opstilles en model for, at forvaltningen følger op på antallet af kursister, som er afgang til job mv.