

Afslutningsrapport – Virksomhedsrettet indsats til bekæmpelse af ubevidst diskrimination 2023

1	<p style="text-align: center;">Statusperiode:</p> <p style="text-align: center;">1/2 2023 – 31/12 2023</p>
2	<p style="text-align: center;">Beskriv indsatsens formål:</p> <p style="text-align: center;"><u><i>Er der sket afvigelser i indsatsens formål? Hvis ja, oplys hvorfor og hvordan.</i></u></p> <p>Jf. skriftlig aftale per mail d. 24 marts 2023, er der indgået aftale med Københavns Kommune og leverandøren om at nedjustere antal virksomheder med fuld deltagelse i projektet fra 25 til 20 virksomheder. Det skyldes dels at krav om geografisk placering af virksomheden blev specificeret til Københavns kommune eller alternativt at minimum 20% af ansatte i deltagende virksomheder var borgere i Københavns Kommune (i modsætning til tidligere års indsats, hvor disse krav ikke var gældende) og dels at virksomhedslisten på tidligere års deltagende virksomheder ikke kunne kontaktes, som oprindeligt var tænkt muligt.</p> <p style="text-align: center;">KPI 3 ændret jf. aftale per mail d. 1 juni 2023.</p> <p>Leverandøren har fået tilladelse til at arbejde med DEI-målsætning frem for en specifik målsætning for etniske minoriteter.</p> <p>Ønsket til ændringen er begrundet i, at formulering der fremgår i tilbuddet om; specifikt at inkludere en given målgruppe, i sig selv kan invitere til ubevidste bias, og er ude af trit med den måde førende eksperter på området som f.eks. Lynn Roseberry anbefaler, at virksomheder arbejder med Diversity, Equity, Inclusion, and Belonging (DEI&B)</p>
3	<p style="text-align: center;">Beskriv indsatsens målgruppe:</p> <p style="text-align: center;"><u><i>Hvor mange virksomheder deltager/har deltaget i indsatsen?</i></u></p> <p>Der er indgået aftale om fuld deltagelse i hele programmet med 20 virksomheder.</p> <p style="text-align: center;">One.com Merkur Andelskasse</p>

	<p style="text-align: center;"> Nykredit WWF Collectia Hays Recruitment Ballisager Joe & The Juice Madklubben Red Bull Købstædernes Forsikring Center for Autisme og Specialpædagogik Dansk Brandteknisk Institut Landbrug & Fødevarer IT-Universitetet LanguageWire Group On-line Red Barnet NIO el-biler Hellebro </p> <p style="text-align: center;"><u>Er der sket afvigelser i målgruppen og dennes størrelse? Hvis ja, oplys hvorfor og hvor mange.</u></p> <p>Jf. skriftlig aftale per mail den 24.02.23 er målgruppen ændret fra 25 til 20.</p> <p>De 20 virksomheder, der har deltaget i indsatsen, har fået tilbud om at deltage i to netværksmøder og forskellige typer workshops afhængig af behov.</p>									
4	<p style="text-align: center;">Beskriv mål, aktiviteter og målemetode i indsatsen</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Mål – evt. delmål</th> <th style="width: 35%;">Aktiviteter</th> <th style="width: 35%;">Målemetode</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><i>Her angives de aktiviteter, der er gennemført/ gennemføres igennem indsatsen med henblik på at opnå det respektive mål.</i></td> <td style="text-align: center;"> <i>Her angives:</i> - Hvordan målopfyldelsen er vurderet - Hvorvidt der er fremdrift i forhold til målet - Hvordan målemetode er angivet - Hvor ofte målingen foretages - Hvem har foretaget målingen </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Delmål 1: 20 virksomheder</td> <td style="text-align: center;">20 virksomheder er rekrutteret</td> <td style="text-align: center;">Leverandøren har målt indsatsen, og løbende rapporteret på KPI'erne for projektet til Københavns</td> </tr> </tbody> </table>	Mål – evt. delmål	Aktiviteter	Målemetode		<i>Her angives de aktiviteter, der er gennemført/ gennemføres igennem indsatsen med henblik på at opnå det respektive mål.</i>	<i>Her angives:</i> - Hvordan målopfyldelsen er vurderet - Hvorvidt der er fremdrift i forhold til målet - Hvordan målemetode er angivet - Hvor ofte målingen foretages - Hvem har foretaget målingen	Delmål 1: 20 virksomheder	20 virksomheder er rekrutteret	Leverandøren har målt indsatsen, og løbende rapporteret på KPI'erne for projektet til Københavns
Mål – evt. delmål	Aktiviteter	Målemetode								
	<i>Her angives de aktiviteter, der er gennemført/ gennemføres igennem indsatsen med henblik på at opnå det respektive mål.</i>	<i>Her angives:</i> - Hvordan målopfyldelsen er vurderet - Hvorvidt der er fremdrift i forhold til målet - Hvordan målemetode er angivet - Hvor ofte målingen foretages - Hvem har foretaget målingen								
Delmål 1: 20 virksomheder	20 virksomheder er rekrutteret	Leverandøren har målt indsatsen, og løbende rapporteret på KPI'erne for projektet til Københavns								

	deltager i indsatsen		kommune på månedlige statusmøder. Indsatserne er ydermere holdt op imod de overordnede målsætninger, der er udarbejdet.
	Delmål 2: Minimum 5 af de deltagende virksomheder har under 150 medarbejdere	<p>9 af de deltagende virksomheder har under 150 ansatte:</p> <p>WWF, 83 Ballisager, 68 Merkur Andelskasse, 124 Akademiker pension, 112 Collectia, 144 Red Bull DK, 110 Hellebro, 20 NIO, 25 LanguageWire, 50</p>	Tallene er hentet fra virksomhedernes seneste årsregnskaber eller endnu nyere data indhentet via samtale med virksomhedens ledelse.
	Delmål 3: Afholdelse af to netværksmøder. Afholdelse af det første netværksmøde inden sommerferien.	<p>Det første netværksmøde blev splittet i to netværksmøder:</p> <p>Det ene netværksmøde blev afholdt for Mette Torpes virksomheder d. 7/6 med 2 oplægsholdere – Pil Byriell fra virksomheden "Develop Diverse" og Christina Ottesen, Phd og forfatter af bogen "biasbevidst ledelse". Der var i alt 28 deltagere på eventet.</p> <p>Andet netværksmøde blev afholdt for Stine Amina Tofts virksomheder 22/6 med 2 oplægsholdere - Heidi Wassini, Director Talent Acquisition & Employer Branding i Too</p>	Leverandøren har målt indsatsen med aktiv deltagelse fra Københavns Kommune. Deltagelse fra KBH kommune var i Mette Torpes første netværksmøde, det fælles netværksmøde og en leder workshop med én af Mette Torpes virksomheder.

	<p>Der afholdes minimum 2 individualiserede workshops.</p>	<p>Good to go & Camilla Van Dijk, CEO i Employer Branding virksomheden SeeknSpeak</p> <p>Det andet netværksmøde blev afholdt samlet for alle deltagende virksomheder. Netværksmødet blev afholdt på Københavns rådhus d 26/10, med beskæftigelses- og integrationsborgmester Jens-Kristian Lütken & Dr. Poornima Luthra, som ekstern oplægsholder. Poornima Luthra har bl.a. skrevet "Diversifying Diversity" og "The Art of Active Allyship".</p> <p>Alle 20 deltagende virksomheder har committet sig til minimum 2 workshops i perioden. Workshop er afholdt i 2., 3. og 4. kvartal 2023 jf. målopfyldelse for projektet.</p> <p>Stines virksomheder;</p> <p>4 virksomheder har deltaget i 4 workshops 4 virksomheder har deltaget i 2 workshops 1 virksomhed har deltaget i 3 workshops 1 virksomhed har deltaget i 1 workshop Workshops var henholdsvis DEI&B strategi Ledelse med fokus på</p>	<p>Antal virksomheder der har deltaget i minimum 2 workshop.</p> <p>Indsatsen er målt af leverandøren b.la. i form af evalueringsskemaer og løbende sparring med virksomhederne. Københavns Kommune deltog i en lederworkshop med en af Mette Torpes virksomheder.</p>
--	--	---	--

	<p>DEI&B TA & Employer branding med fokus på DEI&B Introduktion til DS 5001 med Lynn Roseberry.</p> <p>Workshops for Mettes virksomheder; 5 virksomheder har deltaget i 3 workshops 4 virksomheder havde 2 workshops og 1 virksomhed havde én workshop De 2 timers individualiserede workshops blev for flere virksomheder organiseret fortløbende – eksempel DEI strategi og Talent attraction workshop afholdt for én virksomhed på 4,5 timer.</p> <p>Workshop emner; DEI strategi Talent attraction med fokus på DEI Introduktion til DS5001 Psykologisk tryghed på arbejdspladsen Leder-workshops med fokus på DEI Talentudviklingsprogram med fokus på DEI</p>	
<p>Delmål 4: 50% af deltagende virksomheder har udarbejdet diversitets målsætning</p>	<p>60% af virksomhederne har udarbejdet målsætninger, mens resten fortsat er under udarbejdelse.</p>	<p>Leverandører har udsendt evalueringsskema. 11 ud af 20 virksomheder har svaret.</p>

Delmål 5: 70% af deltagende virksomheder har taget stilling til implementering af DS 5001	63% af virksomhederne har taget stilling til implementering af DS 5001	Leverandører har udsendt evalueringsskema. 11 ud af 20 virksomheder har svaret.
Delmål 6: 70% af deltagende virksomheder har udarbejdet en inkluderende rekrutteringsproces der mindsker bias	63% af virksomhederne har en inkluderende rekrutteringsproces mens 47% fortsat er i proces med det .	Leverandører har udsendt evalueringsskema. 11 ud af 20 virksomheder har svaret.
70% af deltagende virksomheder har udarbejdet en employer branding strategi som understøtter et mangfoldigt arbejdsmarked	63% af virksomhederne har en employer branding strategi som understøtter et mangfoldigt arbejdsmarked.	Leverandører har udsendt evalueringsskema. 11 ud af 20 virksomheder har svaret.
<p><i>Er der sket afvigelser i forhold til tilbuddets beskrevne aktiviteter? Hvis ja, oplys hvorfor og hvordan.</i></p> <p>Leverandøren har tilbudt virksomhederne flere individuelle workshops, end det fremgår af tilbuddet, men har samtidig skåret i det samlede antallet af workshops.</p> <p>Nogle virksomheder har foretrukket større antal deltagere end forudsat i tilbuddet – flere lederworkshops havde op til 35 ledere/deltagere.</p> <p>Nogle virksomheder ønskede at kombinere de tilbudte workshops i én stor workshop, således blev DEI-strategi/talent-attraction/intro til DS 5001 afholdt på én dag for flere af virksomhederne.</p>		

	<p style="text-align: center;"><u>Hvilke forandringer har indsatsen medført for målgruppen?</u></p> <p>Leverandøren har været meget fleksibel for at imødekomme virksomhedernes behov, som beskrevet ovenfor og det har medført, at leverandøren har måtte investere flere timer i programmet end det, der fremgår af tilbuddet. For målgruppen har forandringerne i indsats været positivt, da de i endnu højere grad end først antaget har kunne påvirke aktiviteterne.</p>
5	<p style="text-align: center;">Beskriv ændringer i løbet af perioden</p> <p style="text-align: center;"><u>Forløber indsatsen efter tidsplanen?</u></p> <p>Stine har en afvigelse på en virksomhed, der kun havde mulighed for at deltage i halvdelen af forløbet pga. interne forhold. Der er dog andre der har deltaget i flere workshops, som b.la. skyldes at vi lavede en ekstra workshop for alle deltagere med Lynn Roseberry vedr. DS 5001.</p> <p>Mette har en afvigelse på en virksomhed, som grundet omstruktureringer blot deltog i halvdelen af forløbet. De fleste andre virksomheder har imidlertid fået væsentlig mere end først tilbudt, både i form af antal timers workshops og antal deltagere på workshops.</p> <p style="text-align: center;"><u>Er der sket ændringer, der har økonomiske konsekvenser for budgettet?</u></p> <p>Der er ikke sket ændringer, der har økonomiske konsekvenser for budgettet. Indsatsen har imidlertid krævet mere tid som nævnt ovenfor, og derudover startede indsatsen med at rekruttere virksomheder op en måned senere, end vi antog i tidsplanen i tilbuddet.</p> <p>Det betyder at leverandøren er kommet lidt senere i gang med workshops, end det planlagte. Forsinkelsen har ikke haft indflydelse på perioden for forløbet eller på slutresultatet, udover at vi har sluttet forløbet ultimo december i stedet for ultimo november.</p> <p>Det er dog vores vurdering, at afvigelsen i antallet af deltagere, kunne være undgået, hvis der var længere tid til at rekruttere virksomhederne, så der er en læring der kan tages med fremover.</p>

6	<p style="text-align: center;">Hvis relevant, beskriv planer for den resterende indsats</p> <p style="text-align: center;"><i>Redegør for forventninger til indsatsens fremadrettede aktiviteter.</i></p> <p style="text-align: center;">Det er ikke relevant, da projektet er slut.</p>
7	<p style="text-align: center;">Øvrige relevante oplysninger?</p> <p>Vi har i de individuelt tilpassede forløb, og i forlængelse af drøftelser med ledelsen i de deltagende virksomheder, valgt at samle nogle af de målrettede workshops, som også var vores oprindelige udgangspunkt i tilbuddet. Dette primært af nedenstående årsager;</p> <ol style="list-style-type: none">1. Flere af de deltagende virksomheder har ytret ønske at være sammen med andre virksomheder til deres workshops for at netværke og vidensdele.2. Et ønske om at invitere indlægsholdere til nogle af vores workshops, som f.eks. Lynn Roseberry vedr. DS 5001, jf. tilbuddet. I den forbindelse er det mest hensigtsmæssigt ift. tid, planlægning og ikke mindst budget, at samle de deltagende virksomheder.3. Flere virksomheder ønskede at komme med på alle 3 workshops. Dette var der ikke ressourcer til i budgettet og i tidsplan for programmet. <p style="text-align: center;">Dette er ligeledes noget, som der er kommet meget positiv feedback på i tilbagemeldingerne.</p>

Dato:

Underskrift: