

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Svar på spørgsmål stillet af Louise Theilade Thomsen (V) om retningslinjer for stilladsreklamer den 12. februar 2024, edoc 2024-0049997

Fra: TMFKP MKB Rådhuspost
Sendt: 16. februar 2024 10:53
Til: Louise Theilade Thomsen (Borgerrepræsentationen)
Cc: Stine Grangaard
Emne: Svar på spørgsmål stillet af Louise Theilade Thomsen (V) om retningslinjer for stilladsreklamer den 12. februar 2024, edoc 2024-0049997

Kære Louise Theilade Thomsen, MB

På vegne af vicedirektør Peter Højer fremsendes hermed svar på dit spørgsmål om stilladsreklamer stillet den 12. februar 2024.

Med venlig hilsen

Tina Schioldann-Nielsen

Specialkonsulent
MKB Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Mobilitet, Klimatilpasning og Byvedligehold



Besvarelse vedrørende retningslinje for reklame på stillads

Medlem af Borgerrepræsentationen Louise Theilade Thomsen (V) har den 12. februar 2024 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen.

Spørgsmål

Ifølge retningslinje for reklame på stillads skal forvaltningen i udgangspunktet godkende stilladsreklamer på op til 40% af et stilladsareal.

1. Hvordan håndhæver forvaltningen retningslinje for reklamer på stillads herunder 60/40 fordelingen ved ansøgning om stilladsreklamer?
2. Hvilke grunde kan der være til, at forvaltningen afviser stilladsreklamer, der fylder mindre end 40% af et stilladsareal?

Svar

Ad 1

Teknik- og Miljøforvaltningen sagsbehandler ansøgninger om reklamer på stillads efter den nye retningslinje for reklame på stillads, som trådte i kraft den 1. januar 2023. Heraf fremgår det, at forvaltningen tager udgangspunkt i 40% reklameflade og 60% fotostat. Kravet om fotostat kan bl.a. fraviges, hvis stilladset ikke er dækket af beskyttelsesdug.

Forvaltningen skal i hvert enkelt tilfælde foretage en konkret vurdering af, om der er trafiksikkerhedsmæssige forhold, der gør, at en tilladelse ikke kan gives, og om en stilladsreklame kan indgå i det eksisterende bybillede, uden at områdets byrumsmæssige, arkitektoniske og kulturelle værdier påvirkes i væsentlig grad. Der er dermed ikke tale om en fast regel om 60/40.

Det betyder samtidig, at forvaltningen ikke pr. automatik giver tilladelse til stilladsreklamer, der fylder 40 % eller mindre af et stilladsareal. Det samme gælder kravet om fotostat, som kan fraviges. Det kan fx være i tilfælde, hvor fotostaten vil hindre en ejendoms beboere adgangen til dagslys.

16-02-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 3369

Dokumentnummer i F2
125738

Sagsnummer i eDoc
2024-0049997

Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold
Islands Brygge 37
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

Ad 2

Forvaltningen vurderer, om der er trafiksikkerhedsmæssige forhold, der gør, at stilladsreklamen ikke kan godkendes på det konkrete sted. I denne vurdering indgår bl.a. størrelse og placering, dvs. om en konkret stilladsreklame på det givne sted kan tage trafikanternes fokus fra trafikken og derfor risikerer at bidrage til trafikfarlige situationer.

Forvaltningen foretager desuden en vurdering af, om en konkret stilladsreklame kan indgå i det eksisterende bybillede, uden at områdets byrumsmæssige, arkitektoniske og kulturelle værdier påvirkes i væsentlig grad. I denne vurdering inddrages også reklamens størrelse og reklamens placering i det konkrete byrum.

Det betyder, at områder med smalle gadeprofiler eller torve og pladser fx i Middelalderbyen i mange tilfælde kun kan bære mindre reklamer, førend de kan vurderes at få en for dominerende effekt på byrummet. Det afhænger dog også af den enkelte bygning, bygningsstørrelse, de omkringliggende bygninger, placering i det konkrete byrum og byrummets funktion m.v. Forvaltningen kan derfor ikke sige noget generelt gældende om, hvornår en stilladsreklame på 40% eller mindre af et stilladsareal ikke vil kunne opnå tilladelse. Forvaltningen foretager en konkret vurdering i hver enkelt sag.

Svaret er offentligt tilgængeligt på <https://www.kk.dk/politik/politiske-udvalg/teknik-og-miljoedvalget/politikerspoergsmaal-til-teknik-og-miljoeforvaltningen>

Peter Højer
Vicedirektør