

Pia Lindgren

Fra: TMFKP Sekretariat
Emne: Svar på spørgsmål stillet af MB Astrid Aller (F) om retningslinjer for stilladsreklamer den 6. februar 2024, edoc 2024-0043415

Fra: TMFKP MKB Rådhuspost
Sendt: 15. februar 2024 11:25
Til: Astrid Aller (Borgerrepræsentationen)
Emne: Svar på spørgsmål stillet af MB Astrid Aller (F) om retningslinjer for stilladsreklamer den 6. februar 2024, edoc 2024-0043415

Kære Astrid Aller, MB

På vegne af vicedirektør Peter Højer fremsendes svar på dine spørgsmål om retningslinjer for stilladsreklamer stillet den 6. februar 2024.

Med venlig hilsen

Tina Schioldann-Nielsen
Specialkonsulent
MKB Sekretariat

KØBENHAVNS KOMMUNE
Teknik- og Miljøforvaltningen
Mobilitet, Klimatilpasning og Byvedligehold

Besvarelse vedrørende stilladsreklamer

Medlem af Borgerrepræsentationen Astrid Aller (F) har den 6. februar 2024 stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen.

Spørgsmål

Jeg har fået tilsendt disse billeder af stilladsreklamer i byen, som lader til ikke at overholde de retningslinjer kommunen har vedtaget.

1. Vil forvaltningen redegøre for, hvorvidt de mener at Oddsets stilladsreklame på Nørreport overholder reglen om, at maksimalt 40% af stilladsets facadeareal kan udgøre reklameflade. Forvaltningen bedes ligeledes redegøre for, hvorfor stilladset ikke er udstyret med fotostat af bygningen eller den kommende bygning.



2. Vil forvaltningen redegøre for, hvorvidt de mener at 365 discounts stilladsreklame på Nørreport overholder reglen om, at maksimalt 40% af stilladsets facadeareal kan udgøre reklameflade. Forvaltningen bedes ligeledes redegøre for, hvorfor stilladset ikke er udstyret med fotostat af bygningen eller den kommende bygning.



15-02-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 2990

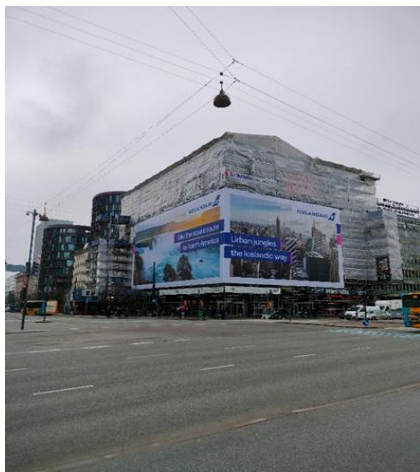
Dokumentnummer i F2
124981

Sagsnummer i eDoc
2024-0043415

Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold
Islands Brygge 37
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

3. Vil forvaltningen redegøre for, hvorvidt de mener at Icelandairs stilladsreklame overfor Rådhuspladsen overholder reglen om, at maksimalt 40% af stilladsets facadeareal kan udgøre reklame flade. Forvaltningen bedes ligeledes redegøre for, hvorfor stilladset ikke er udstyret med fotostat af bygningen eller den kommende bygning.



4. Vil forvaltningen redegøre for, hvorvidt de mener at Harald Nyborgs stilladsreklame på Rådhuspladsen overholder reglen om, at maksimalt 40% af stilladsets facadeareal kan udgøre reklameflade. Forvaltningen bedes ligeledes redegøre for, hvorfor stilladset ikke er udstyret med fotostat af bygningen eller den kommende bygning.



Forvaltningens svar

Teknik- og Miljøforvaltningen sagsbehandler ansøgninger om reklamer på stillads efter den nye retningslinje for reklame på stillads, som trådte i kraft den 1. januar 2023. Heraf fremgår det, at forvaltningen tager udgangspunkt i 40% reklameflade og 60 % fotostat. Kravet om fotostat kan bl.a. fraviges, hvis stilladset ikke er dækket af beskyttelsesdug.

Forvaltningen skal i hvert enkelt tilfælde foretage en konkret vurdering af, om en stilladsreklame kan indgå i det eksisterende bybillede, uden at områdets byrumsmæssige, arkitektoniske og kulturelle værdier påvirkes i væsentlig grad. Der er derfor ikke tale om en fast regel om maksimalt 40%.

Forvaltningen oplever imidlertid, at reklamebranchen i vidt omfang udfordrer retningslinjen, bl.a. ved at stilladsreklamer opsættes uden tilladelse, at reklamebranchen ikke følger forvaltningens anvisninger og ansøger og ophænger samme dag, så forvaltningen ikke kan nå at håndhæve påbud, inden reklamebureauet alligevel havde planlagt at nedtage reklamen. Forvaltningen har derfor indført en praksis med politianmeldelse af de reklamebureauer, der ikke følger påbud eller gentagne gange hænger reklamer op uden at have fået forvaltningens tilladelse.

Ad 1

Forvaltningen har ikke givet tilladelse til Oddsets reklame på stilladset ud for Nørre Voldgade 15.

Forvaltningen udstedte varsel om påbud om nedtagning af en anden stilladsreklame på samme stillads den 23. januar 2024, som også var sat op uden tilladelse, da forvaltningen vurderede, at reklamen ikke ville kunne opnå en tilladelse. Reklamen blev herefter taget ned af reklamebureauet og erstattet af reklamen på det medsendte billede.

Reklamebureauet har indsendt ansøgning om ophængning af en ny stilladsreklame på samme adresse. Forvaltningen har den 6. februar 2024 sendt forvaltningens påtænkte afgørelse om afslag i høring hos ansøger. Forvaltningen agter at indgive en politianmeldelse, hvis ansøger hænger stilladsreklamen op uden forudgående tilladelse.

Ad 2

Stilladsreklamen ud for Nørre Voldgade 82 er sat op uden forvaltningens godkendelse. Reklamen blev taget ned, inden forvaltningen nåede at sagsbehandle, dvs. enten lovliggøre eller udstede påbudsvarsel.

Ad 3

Stilladsreklamen på hjørnet af Vesterbrogade/ H.C. Andersens Boulevard er opsat uden forvaltningens godkendelse. Forvaltningen har den 5. februar 2024 udstedt påbud om nedtagning af den pågældende stilladsreklame. Reklamebureauet har klaget over forvaltningens påbud til Vejdirektoratet, som er klageinstans.

Forvaltningen har ved tilsyn konstateret, at den pågældende stilladsreklame er erstattet af en ny. Forvaltningen afventer Vejdirektoratets afgørelse, da Vejdirektoratets afgørelse kan have betydning for forvaltningens sagsbehandling af den senest ophængte stilladsreklame på adressen.

Ad 4

Stilladsreklamen på Rådhuspladsen 2-8 er opsat uden forvaltningens godkendelse. Forvaltningen kan ikke lovliggøre forholdet, hvorfor forvaltningen i januar 2024 udsendte et påbudsvarsel på to efter

hinanden ophængte stilladsreklamer hhv. den 18. og 29. januar på den pågældende adresse, hvorefter stilladsreklamerne blev taget ned. Forvaltningen agter at indgive politianmeldelse af reklamebureauet, hvis der hænges en ny stilladsreklame op på adressen uden forudgående tilladelse.

Peter Højer
Vicedirektør