



Til Jakob Næsager (C)

Politikersvar til Jakob Næsager (C) - Økonomiforvaltningens indsats ift. organiseret cykeltyveri

Du har den 30. januar 2024 stillet følgende spørgsmål:

Hvad har ØKF gjort i 2022 og 2023 for at begrænse organiserede cykeltyverier, og hvad er resultaterne af indsatserne?

Økonomiforvaltningens svar

I regi af samarbejdet Din Betjent mellem Københavns Kommune, SSP København og Københavns Politi, gennemfører Sikker By i Økonomiforvaltningen hvert år kriminalpræventive kampagner. Kampagnernes fokusområder besluttes efter input fra Københavns Politi.

I efteråret 2022 blev der gennemført en kampagne om cykeltyveri med særligt fokus på el- og ladcykler. Baggrunden herfor var en tydelig tendens i politiets sager om cykeltyveri, hvor særligt elcykler fylder mere, hvilket blev bakket op af forsikringsbranchen, som beretter om større summer, når der udbetales forsikring til cykelejere. Derudover viste tal fra Teknik- og Miljøforvaltningen, at antallet af el- og ladcykler var blevet markant større årene forinden kampagnens lancering.

Kampagnen havde fokus på personer, der har en elcykel, og formålet med kampagnen var at sikre deres opmærksomhed på tyveri af elcykler og hvad man selv kan gøre for at passe bedre på sin cykel, så sandsynligheden for at den bliver stjålet er mindre. Kampagnen indeholdt tre gode råd, som var udarbejdet i samarbejde med Københavns Politi: 1. Brug altid stærke kvalitetslås, 2. Lås cyklens stel fast til noget, der ikke kan flyttes og 3. Tag altid batteriet med, når du går fra cyklen.

Kampagnen var synlig i byrummet med 200 bydækkende abribusser og 30 bystandere placeret strategisk ud fra en vurdering af, hvor cyklerne eller deres batterier ofte stjæles og hvor cyklisterne færdes i stort antal.

Derudover var der tre events med deltagelse af kommunen og Københavns Politi i lanceringsugen, hvor der var uddeling af materiale og dialog med borgere om forebyggelse af cykeltyveri. På de sociale medier kørte der to annoncer i løbet af kampagnen, hvor den første annonce nåede ud til 303.488 unikke personer og den anden annonce nåede ud til 313.090 unikke personer.

05-02-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 2421

Dokumentnummer i F2
4729093

Sagsnummer eDoc
2024-0035225

Sagsbehandler
Mille Stejner Bie

Der er ikke forsøgt opgjort en effekt af kampagnen på cykeltyveriet, da det ikke vurderes muligt at måle en direkte effekt af kampagnen på antallet af cykeltyverier.

Kampagnen blev udarbejdet af KK Design og Koncernkommunikation i Økonomiforvaltningen, og havde et budget på 225.000 kr., hvoraf Københavns Kommune finansierede 217.000 kr. (Din Betjent budget) og Københavns Politi finansierede 8.000 kr.

Økonomiforvaltningen kan derudover oplyse, at overborgmesteren og teknik- og miljøborgmesteren, på baggrund af nedenstående hensigtserklæring i budgetaftalen for 2024, vil invitere Københavns Politi, Forsikring & Pension, Cyklistforbundet, DSB, Metroselskabet og Det Kriminalpræventive Råd til et rundbordsmøde om indsats mod organiseret cykeltyveri. Mødet forventes afholdt i marts 2024.

Hensigtserklæring i budget 2024:

Samarbejde med forsikringselskaber og politi om at adressere cykeltyveri

Cykel er et af de grønneste transportmidler. Mange tusinde københavnere får hvert år stjålet deres cykel, og Københavns Kommunes tryghedsundersøgelse viser år efter år, at cykeltyveri er den situation, som flest københavnere bekymrer sig om at blive udsat for i deres nabolag. Parterne er enige om, at Teknik- og Miljøforvaltningen og Økonomiforvaltningen (Sikker By) skal søge et samarbejde med Københavns Politi og forsikringsbranchen om en styrket indsats mod cykeltyverier, og at et eventuelt behov for kommunal finansiering skal indgå i overførsels-sagen 2023-2024 eller budget 2025.