



**Spørgsmål til skriftlig besvarelse stillet af Louise Theilade Thomsen
(V) den 22. januar 2024 om udgifter til kampagner og markedsføring**

Spørgsmål:

Ift. punkt 18 på KFU-dagsordenen på torsdag den 25. januar 2024: Halv-årlig status for fælles bydækkende kampagner og markedsføring i Kultur- og Fritidsforvaltningen, så vil jeg gerne vide, hvor mange penge forvaltningen årligt bruger på sådanne kampagner.

Svar

Besvarelsen tager udgangspunkt i de udgifter, Kultur- og Fritidsforvaltningen har til kampagner og markedsføring i andet halvår 2023 til de fælles prioriterede kampagner, som er beskrevet i slide 8-15 i bilaget til punkt 18 på KFU- dagsordenen. Formålet med kampagnerne er, at flere københavnere kender til og bruger Kultur- og Fritidsforvaltningen mange tilbud, så der bl.a. kommer mere liv i KFF's huse.

Udgiften til disse kampagner, der vedrører andet halvår 2023 er 258.784 kr. og dækker følgende eksterne poster: Annoncering, byrumsplakater, KK Design, tryksager samt merchandise.

Den årlige estimerede udgift er 520.000 kr. til dækning af cirka 18 fælles prioriterede kampagner som forvaltningen afvikler årligt.

Kultur- og Fritidsforvaltningen vil fremover fremlægge pris for de enkelte kampagner.

Dertil kan der være udgifter til markedsføring, der er finansieret af fonde eller samarbejdspartnere.

Med venlig hilsen

25. januar 2024

Edoc sagsnummer
2024-0023959

F2 sagsnummer
2024 - 1640

Administrerende direktør
Rådhuset
1. sal vær. 83
1599 København V

www.kk.dk

Søren Tegen Pedersen

Adm. dir.